

## **LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN EN EL GRADO DE EDUCACIÓN SOCIAL**

**Hipólito Ruiz, Natalia**

*Universidad Castilla La Mancha*

Natalia.Hipolito@uclm.es

**Palabras clave:** educación social, Universidad, aprendizaje, tecnologías de la información y la Comunicación

### **1. Contextualización y justificación**

Durante el proceso de construcción del nuevo modelo de enseñanza universitaria, se evidencian continuas alusiones a la Sociedad de la Información y del Conocimiento como marco de referencia para el EEES, señalando las TIC como cruciales en este proceso en relación al aprendizaje y a la participación en el nuevo modelo de sociedad (Alba, 2005, p.9). Entre otros retos, este nuevo EEES se propone “una nueva Universidad que favorezca la participación, la iniciativa, el espíritu crítico y en definitiva, el “aprendizaje 2.0”” (Esteve, 2009, p.65).

La Universidad, como institución superior de enseñanza, debe establecer estrategias globales para implantar las TIC de manera estructural y actualizar los modelos de enseñanza-aprendizaje de manera institucional pero también de manera individual, es decir, los docentes tienen, por su parte, que renovar su método de enseñanza, formarse en las nuevas herramientas de la Sociedad de la Información para trasladar esta actualización a las aulas y a los estudiantes. Específicamente, el grado de Educación Social debería acoger con interés y motivación las posibilidades tanto de formación como de aprendizaje que supone el uso de TIC en el aula y en la futura acción socioeducativa como educadores sociales. Y más si entendemos la Educación Social, por un lado, como la incorporación de pleno derecho de los sujetos a la sociedad, a redes sociales entendidas como nodos de conexión, de participación, de socialización y, por otro, como la adquisición de bienes culturales propios del momento social en el que se desarrollen. Si la pensamos así, pueden ser las TIC un pilar más, e incluso, un pilar fundamental para posibilitar una labor pedagógica y social y, por ende, el educador social debe ser conocedor de las mismas y facilitador de su uso y de su conocimiento a los sujetos con los que trabajará en el futuro.

De hecho, el Libro Blanco del Título de grado en Pedagogía y Educación Social propone, entre las competencias transversales de educadores sociales y pedagogos, la utilización de las TIC en el ámbito de estudio y el contexto profesional y además, señala de manera específica como una de las funciones de los educadores la de *Utilizar y evaluar las nuevas tecnologías con fines formativos* (2005, p.181).

### **2. Fundamentación teórica/ Análisis del discurso**

La Sociedad de la Información y la Comunicación como sustituta de la Sociedad Industrial ha generado en estos últimos años nuevas formas de acceso a la información, de participación social, de generación de identidades culturales y “nuevas formas de sociabilidad a distancia, comunidades virtuales, grupos, momentos y lugares emergentes en los que se establecen complejas relaciones entre los individuos, dando lugar a nuevos y diversos movimientos sociales, a nuevos espacios y nuevos tiempos” (Martín, Muñoz, García y Cruz, 2011, p.14). Esta nueva relación espaciotemporal, en la que ya no existen los límites geográficos o temporales, permite tanto la extensión como el acercamiento de la información, de las relaciones sociales, de la generación de conocimiento, etc. Y aporta, además, la posibilidad de la construcción globalizada de la cultura digital, que ya no se concentra únicamente en manifestaciones locales sino que abre paso tanto a la globalización de las mismas como a la localización de otras, hasta la fecha inaccesibles.

Entre los colectivos directamente relacionados con el mundo digital y la cultura informacional señalamos a los jóvenes como uno de los grupos más cercanos a la misma, tanto es así que el Grupo de Estudio sobre Tendencias Sociales (GETS) en un estudio para el INJUVE asegura que “los cambios en curso están dando lugar a que los jóvenes desarrollen competencias propias del siglo XXI con mayor facilidad e intensidad que otros grupos de edad [...]” (2008, p.6).

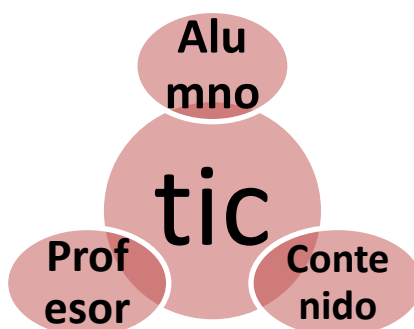
Los estudiantes de Educación Social como jóvenes de la denominada “generación Google” (Hernández, Gonzalez y Jones, 2011) requieren formar parte de una Universidad adaptada al

momento social en el que desarrollan su formación, esta “exigencia” supone que la Universidad no puede quedarse obsoleta y anclada en un modelo tradicional de educación sino que los centros de educación superior y sus docentes, como transmisores del conocimiento, deben ser capaces de construir nuevas formas de trabajo que permitan aprender a aprender a los alumnos y a sostener el aprendizaje a lo largo de toda la vida o Lifelong Learning (Hernández, Martínez y Rodríguez, 2010). Por tanto, cualquier proceso formativo que pretenda incluirse en la Sociedad de la Información y la Comunicación, debe hacer una revisión/actualización de objetivos, de contenidos, de metodología y de evaluación de todo el desarrollo educativo. Y, por supuesto, una revisión de los instrumentos o herramientas que van a permitir que este proceso de respuesta a las necesidades tecnológicas que demanda la sociedad.

Para el grado de Educación Social esta concepción supone pensar la educación desde un modelo docente que huya de lo que Freire denominaba concepción bancaria de la educación, es decir, una educación en la que prima exclusivamente el contenido, centrada en el profesor como sabio y en la que el alumno es un “contenedor” en el que depositar saberes, sin que exista bidireccionalidad en el proceso, sin análisis de lo aprendido, sino más bien pura memorización. En este caso el papel del docente es de mediador entre el contenido y el alumno, pero además desempeña un rol facilitador, de guía u orientador. El profesor deja de ser la fuente de todo conocimiento para ser el que proporciona recursos, herramientas y contenidos.

Tal y como señalan Hernández, Jones y González, vivimos en un momento de “cambios cruciales para el mundo educativo, encontrarnos con sujetos que forman parte de una cultura digital definida por unas preferencias y unos comportamientos informativos propios del mundo tecnológico en el que viven lleva, indiscutiblemente, a ampliar la reflexión pedagógica” (2011, p.42). En este proceso se presentan las TIC como instrumentos, herramientas que posibilitan una concepción bidireccional de la enseñanza-aprendizaje ya que favorecen la conexión, fomentan la mediación entre los elementos del aprendizaje (alumno, profesor y contenido) y, a la vez, mejoran la comprensión de la información y su organización o la planificación y regulación de actividades.

**Diagrama 1. TIC como mediadoras**



Fuente: Elaboración propia

Se convierten, además, en “herramientas de apoyo a la organización semántica de la información [...], a la comprensión de relaciones funcionales [...], a la interpretación de la información [...], o la comunicación entre personas [...]” (Coll et al, 2008, p.3). Son la base de la interactividad en el proceso educativo, es decir, permiten la posibilidad de generar procesos de comunicación sin las limitaciones espacio temporales que ofrecen otros instrumentos, además de ser facilitadoras de la participación y promotoras del interés y la motivación de los sujetos (Fernandez, Server, y Cepero, 2010, p.2-4).

### *2.1. Qué herramientas podemos utilizar*

Entre la inmensa variedad de herramientas que nos proporciona las TIC, nos interesa hacer alusión a las propias de la web 2.0 y a cómo estas pueden formar parte del proceso formativo de los alumnos.

El concepto web 2.0 surge en un intercambio dialéctico en una conferencia entre Dale Dougherty y O'Reilly, siendo a este último al que se le atribuye definitivamente su definición. Propone este término para referirse a aplicaciones que permiten dar el paso de la creación individual, profesional y

técnica de la información que se podía obtener en Internet con la web 1.0 a la creación colectiva y colaborativa, fundamentada en la posibilidad de la creación conjunta del conocimiento, haciendo más relevante lo colectivo que lo individual. La web 2.0 permite que los estudiantes puedan adquirir competencias relacionadas con la educación superior a través de las tecnologías de la información y la comunicación. Esta web permite desarrollar competencias tan demandadas en el EEES como la autonomía, el trabajo en equipo o la interactividad, a través de herramientas como: blogs, wikis, redes sociales, etc.

Figura 1. El desarrollo de las nuevas competencias a través de la web 2.0



Fuente: Esteve, 2009, p.62

En el ámbito educativo “la web 2.0 ofrece nuevas funcionalidades que permiten hablar de Internet no sólo como una fuente de recursos, sino, además, como la plataforma donde trabajar con esos recursos” (Peña, Córcoles, y Casado, 2006, p.3). Según estos autores estas herramientas aportan:

- *Usabilidad.* No son necesarios conocimientos altamente especializados para su uso.
- *Amplias oportunidades de comunicación.* Permiten la posibilidad de compartir artículos, trabajos, enlaces, fotos, etc.

Este modelo de aprendizaje es el que se relaciona con lo que se ha denominado “e-learning 2.0” el cual “situaría el centro de interés en la comunidad de aprendizaje y en la capacidad de los sujetos de producir conocimiento fruto de la participación social en un entorno rico en estimulaciones, con altas dosis de interactividad y libertad para producir y recibir contenidos educativos” (García, 2007, p. 100). Es un modelo didáctico centrado en el alumno, en la participación activa y el intercambio colaborativo. Esta concepción de construcción conjunta del conocimiento lo permiten herramientas como el Blog, Twitter o Prezi.

### 2.1.1. Blog

En el actual proceso de enseñanza universitaria es frecuente el uso de portafolios como parte del trabajo académico y de la evaluación final el alumno. Un portafolio permite observar al final del proceso la evolución formativa de los estudiantes ya que es un documento que se genera a medida que transcurre el curso. Es un “instrumento que permite la compilación de todos los trabajos realizados por los estudiantes durante un curso o disciplina. En él pueden ser agrupados datos de visitas técnicas, resúmenes de textos, proyectos informes, anotaciones diversas” (Despresbiteris, 2000, citado por Martínez y Hermosilla, 2010, p.167).

En un modelo de enseñanza-aprendizaje apoyado en TIC el portafolio convencional puede ser sustituido por un portafolio virtual utilizando una herramienta tan accesible como práctica, denominada weblog, bog o bitácora. Aunque, en el ámbito educativo nos referimos a esta herramienta como Edublog definiéndose como “aquellos weblogs cuyo principal objetivo es apoyar un proceso de enseñanza-aprendizaje en un contexto educativo” (Lara, 2005, p.86).

Si ya en papel, un portafolio, puede ser una herramienta enriquecedora y fortalecedora del proceso educativo, si la incluimos en el modelo de aprendizaje de la web 2.0 puede resultar aún más beneficiosa por las ventajas que ofrece (Lara, 2005):

- Fácil uso

- Gratuito
- Publicación cronológica
- Autoría compartida
- Acceso desde cualquier lugar
- Integrador de otras herramientas
- Categoría, tematización
- Enlaces permanentes
- Blogroll (lista de web recomendadas)
- Interactividad
- Sindicación RSS (suscripción a otros blogs)

El blog como herramienta educativa cobra diferentes valores en función del uso y de los objetivos del mismo. Cuando es el profesor el que dirige el blog los objetivos que pueden conseguirse (Peña, Córcoles y Casado, 2006, p.4) son:

- Estimular la lectura sobre temas tratados en la asignatura.
- Promover la búsqueda de información de manera autónoma.
- Estimular el espíritu crítico.
- Elevar el nivel de conversación en el aula.
- Facilitar la participación de todos.

Según estos autores si es el estudiante el que lidera el uso del blog se pueden conseguir, además, los siguientes:

- Mejorar la práctica de la expresión escrita.
- Compartir trabajos y prácticas entre estudiantes.

### 2.1.2. *Twitter*

Las redes sociales, como parte de la web 2.0, han tomado mucha fuerza en los modelos actuales de socialización y de comunicación interpersonal puesto que han irrumpido con fuerza en nuestro modelo de convivencia y de interacción social. Obviamente la Universidad no puede mantenerse ajena a estos modos de comunicación, es más

el uso de las redes sociales en el ámbito universitario puede abrir las puertas a nuevos modelos de universidad y enseñanza-aprendizaje: modelos que favorecen la comunicación en tiempo real, la participación, la transferencia de conocimiento, la iniciativa, el espíritu crítico, la internacionalización, etc., es decir, un modelo de "Universidad 2.0", donde el estudiante ya no es un mero receptor de contenidos, ahora es un usuario que interactúa (Bueno y Pavón, 2011, p.4).

Twitter, como red social generalista puede ofrecer posibilidades para compartir información, para establecer contactos, para mantenerse informado e informar, suscitar debate, etc. En su uso como herramienta educativa, es útil para buscar opiniones de expertos, para el intercambio de opiniones entre alumnos, para la resolución de dudas e incluso para el establecimiento de tareas. Igualmente puede emplearse para compartir opiniones con el docente, enlazar contenidos, establecer espacios de participación, pedir tutorías, etc. De este modo, "si usamos redes sociales adecuadamente en el aula podemos establecer nuevas vías de comunicación y abrir nuevos canales para encuentros formativos, que además aporten una dinámica distinta al día a día de la docencia" (García, De la Morena, Melendo, 2012, p.394).

En este sentido, Rejón, Liebana y Martínez (2011, p.2), en un estudio de investigación sobre el uso de las redes sociales y cómo estas fomentan el aprendizaje, exponen entre las finalidades de microblogging: el seguimiento de la clase, espacio para conversar sobre lo expuesto en el aula o sobre temas de interés común, como plataforma para indexar contenidos. Estos autores consideran que una plataforma de este tipo posee características que permiten influir en la motivación de los estudiantes, reducir la distancia física y psicológica entre alumno y profesor y, además, fomentar la implicación del alumno en el desarrollo de su propio aprendizaje.

### 2.1.3. *Prezi*

Las tecnologías de la web 2.0 pueden (Cebrián y Ripollés, 2010), dividirse en 2 tipos: herramientas que favorecen la comunicación y herramientas que permiten la colaboración. Para estos autores, Prezi estaría incluida en las herramientas colaborativas de presentación web y la definen como una herramienta para crear presentaciones en base web.

El uso de esta herramienta, tan actual como innovadora, de momento parece no haber dado datos de su utilización en ambientes educativos pero podemos arriesgarnos a sostener que Prezi, como herramienta de presentación web en el aula, aporta versatilidad en la exposición de los contenidos y permite, a su vez suscitar, la curiosidad de los alumnos y generar la incertidumbre de la sorpresa al experimentar visualmente con una nueva experiencia muy alejada de los modelos tradicionales de exposición. En este sentido, “permite que el diseñador de la representación gráfica priorice unos conceptos sobre otros en función de su significancia y no tanto en cuanto la linealidad secuencial que los modelos de conocimiento tradicionales arrastran con sus representaciones visuales de conocimiento” (Martínez, 2012, p.1).

Esta herramienta posibilita dar movimiento a los contenidos e incluso darles volumen (3D), “nos facilita un soporte nuevo, menos rígido y más cercano a la cultura visual de nuestros alumnos” (Martínez, 2012, p.7). De este modo, el docente puede enfatizar y señalar los contenidos que más le interesen y, al hilo del discurso teórico, puede enlazar vídeos que apoyen estos contenidos.

**Tabla 1. Ventajas de Prezi para el aprendizaje universitario**

Ventajas para el profesor	Ventajas para el estudiante
<b>Despierta el interés</b>	Motiva su visualización
<b>Dinamiza la presentación</b>	Atrae su atención
<b>Resalta contenidos importantes</b>	Identifica los contenidos relevantes
<b>Se adapta al modelo de sociedad actual</b>	Siente reflejado su modelo cultural audiovisual
<b>Enlaza fácilmente con otros contenidos (webs, vídeos, archivos de música, etc.)</b>	Recibe contenidos diversos y de diversas fuentes
<b>Permite compartir online las presentaciones</b>	Tiene acceso a las presentaciones del docente para apoyar su aprendizaje

Fuente: Elaboración propia

### 3. Conclusiones

Somos conscientes de la necesidad de adaptarnos como sujetos al momento social actual, en el que la sociedad está siendo avocada a continuos cambios en las formas socializadoras, de comunicación, de información y de relación social. En el ámbito universitario esta toma de conciencia supone creer en la posibilidad de “reconvertir la enseñanza en un proceso activo de aprendizaje, no limitado al aula, centrado en el trabajo individual y grupal de los estudiantes, a los que se convoca a participar en la discusión y construcción de su propio proyecto de formación” (Caride, 2007, p.17). Si efectivamente entendemos el proceso formativo de los educadores sociales como construcción de un proyecto propio, del trabajo centrado en ellos como estudiantes y como futuros profesionales de una labor pedagógica y social, no podemos olvidar las posibilidades que ofrecen herramientas propias de la web 2.0. ya que se definen básicamente por ser colaborativas y por necesitar del otro para elaborar y construir el conocimiento, cualidades imprescindibles requeridas para la formación de futuros educadores sociales. Si pensamos en las labores a desempeñar en la Educación Social no podemos imaginarla sin el contacto con el otro, sin la interacción con los ciudadanos, con los colectivos con los que se va a trabajar.

Si seguimos en el camino de la profesionalización de la Educación Social y de dar visibilidad a la importancia de su labor social es importante aportar “aquellos elementos que contribuyan a la institucionalización de una educación social profesional, competente, de calidad y capaz de dar respuesta a los diversos retos socioeducativos que la sociedad del siglo XXI, que la sociedad del conocimiento plantea desde diversas perspectivas” (March, 2007, p.44). Una de esas perspectivas supone la utilización de las TIC como parte de la normalización de uso en la enseñanza superior.

### 4. Referencias Bibliográficas

Alba, C. (2005). Presentación del monográfico: La universidad española en el EEES, El profesorado universitario y las TIC en el proceso de Convergencia europea. *Revista de Educación*, 337, 7-11.

- Bueno, M. V. y Pavón, P. (2011). El uso de las redes sociales como herramienta de apoyo a la docencia en la UPCT. *Repositorio digital. Universidad Politécnica de Cartagena*. Extraído de <http://hdl.handle.net/10317/2285>.
- Caride, J. A. (2007). La Pedagogía Social ante el proceso de convergencia europea de la Educación Superior. *Pedagogía Social. Revista interuniversitaria*, 14, 11-31.
- Cebrián, D. y Ripollés, M. (2010). ¿La web 2.0 potencia la creatividad? XIV International Congress On Project Engineering, Madrid, 30 junio-2 julio.
- Coll, C., Mauri, T., y Onrrubia, J. (2008). Análisis de los usos reales de la tic en contextos educativos formales: una aproximación sociocultural. *Revista electrónica de Investigación Educativa*, 10 (1), 1-18.
- Esteve, F. (2009). Bolonia y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0. *La cuestión Universitaria*, 5, 59-68.
- Fernandez, R., Server, P. y Cepero, E. (2010). El aprendizaje con el uso de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. *OEI-Revista Iberoamericana de Educación*, 1-9.
- García, E., De la Morena, M. y Melendo, L. (2012). Análisis del valor comunicativo de las redes. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 18, 393-403.
- García, L. (coord.) (2007). *De la educación a distancia a la educación virtual*. Barcelona: Ariel.
- GETS (2008). *Juventud y Educación ante las nuevas sociedades tecnológicas del siglo XXI*. Extraído de [http://issuu.com/injuve/docs/juventud\\_educacion\\_siglo\\_xxi?e=1146785/2931277](http://issuu.com/injuve/docs/juventud_educacion_siglo_xxi?e=1146785/2931277).
- Hernández, J. P., Martínez, F. y Rodríguez, M. J. (2010). Diseño de una Escala de Actitudes para valorar la Pizarra Digital Interactiva (PDI) como herramienta educativa en la Universidad. *En I Encontro Internacional Tic e Educação. Inovação curricular com TIC*. Lisboa: Instituto de Educação da Universidade de Lisboa
- Hernández, M. J., Jones, B. y González, M. (2011). La generación Google. Evolución en las predisposiciones y comportamientos informativos de los sujetos. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 18, 41-56.
- Lara, T. (2005). Blogs para educar. El uso de blogs en una pedagogía constructivista. *Cuadernos de comunicación e innovación*, 65, 86-93.
- Libro Blanco del Título de grado en Pedagogía y Educación Social, (2005). *Aneca.es*. Extraído de [http://www.aneca.es/activin/docs/libroblanco\\_pedagogia1\\_0305.pdf](http://www.aneca.es/activin/docs/libroblanco_pedagogia1_0305.pdf)
- March, M. X. (2007). La Educación Social en el marco de la construcción del Espacio Europeo de Educación Superior. *Pedagogía Social. Revista interuniversitaria*, 14, 33-52.
- Martín, A. V., Muñoz, J. M., García, A. y Cruz, M. C. (2011). Notas para una interpretación educativa del espacio-tiempo social en la Red. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 18, 13-30.
- Martínez, L. (2012). Modelos de visualización del conocimiento y su impacto en el aprendizaje significativo: Crónica de una experiencia de trabajo grupal en entornos virtuales. *RED. Revista de Educación a Distancia*, 3, 1-12.
- Martínez, A. y Hermsilla, J. M. (2010). El blog como herramienta didáctica en el Espacio Europeo de Educación Superior. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 38, 165-175.
- Peña, I., Córcoles, C. y Casado, C. (2006). El Profesor 2.0: docencia e investigación desde la Red. *Uocpapers. Revista sobre la sociedad del conocimiento*, 3, 1-9.
- Rejón, F., Liebana, F.J. y Martínez, M. (2011). Factores motivacionales de la aceptación de redes sociales de microblogging: modelo  $\mu$ BTAM. Extraído de <http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/3702/262.pdf?sequence=1>.
- Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 1(1), 1-16.