

UNIVERSITARIOS CONQUENSES: ¿CÓMO PERCIBEN EL MOVIMIENTO SOCIAL DEL 15 M¹?

Castellano Barragán, Alberto
Universidad de Castilla-La Mancha
acb029@hotmail.com

Palabras clave: movimientos sociales, universitarios, participación, compromiso.

1. Introducción.

A pesar de su repercusión social, aspectos asociados al *Movimiento 15-M* no han sido suficientemente investigados en la actualidad. Por otra parte, la imagen estereotipada de la juventud que se ha difundido en los medios asociada a dicho movimiento (Gomiz, 2011), no coincide con las evidencias que en los estudios sociológicos recientes sobre la juventud española se han publicado en los dos últimos años². Como estudiantes de educación social nos preocupan estos hechos y consideramos su estudio como un tema de investigación de interés relevante en nuestro campo.

En esta comunicación presentamos los primeros resultados descriptivos y comparativos del estudio sobre "*Actitudes de la población universitaria de Cuenca ante el Movimiento 15-M*" que los autores estamos realizando como primer producto de un taller de iniciación a la investigación social en el campus de Cuenca de la UCLM³. Con la información recogida en nuestro estudio pretendemos averiguar a través de qué medios se ha obtenido información del Movimiento 15-M, en qué grado la población universitaria se considera informada sobre el tema, el nivel de identificación, implicación y participación en dicho movimiento, y la percepción de esta población a cerca del estado actual y futuro del mismo.

2. Marco teórico y encuadre contextual

Nuestro trabajo de investigación, al menos en lo que a estos primeros resultados descriptivos se refiere, se encuadra teóricamente dentro de la sociología de los movimientos sociales (especialmente las teorías desarrolladas por Manuel Castells y Alain Touraine)⁴. En fases posteriores de nuestra investigación, cuando aprendamos a utilizar técnicas narrativas como los grupos de discusión y las entrevistas en profundidad, utilizaremos también la teoría del Análisis Crítico del Discurso (ADC) de Teun Van Dijk (2006).

Para encuadrar muy sintéticamente qué son y cómo urgen los movimientos sociales, nos parece oportuno reproducir algunas reflexiones de Monserrat Mora, perteneciente a la Cátedra UNESCO:

"Se entiende por movimiento social una agrupación informal de individuos y/u organizaciones dedicadas a cuestiones político-sociales que tiene como finalidad una transformación social. (...) Surgen como modos de organización de colectivos, fundamentalmente alternativos, que luchan dentro de un campo político más o menos concreto. (...) Recientemente han surgido los denominados nuevos movimientos sociales como el movimiento ocupa, el movimiento hacker, el movimiento por el software libre, el movimiento antiglobalización y los movimientos indigenistas en América latina (...). A lo largo del siglo XX muchos movimientos sociales lograron transformar leyes y estados. (...) Un movimiento social surge ante la necesidad de cambiar una realidad social que es sentida como injusta y opresiva. (...) El objetivo de los

¹ Trabajo realizado por estudiantes de segundo curso de grado en Educación Social, en un taller de iniciación a la investigación social autogestionado, en el que participan como responsables de la formación los profesores José Luis González Geraldo y María José Aguilar Idáñez.

² Entre los estudios sociológicos más recientes sobre la juventud española, destacamos el *Informe Juventud 2010* de González-Anleo y González Blasco (2010); el realizado para el INJUVE por Tezanos et. al. (2010) sobre *El horizonte social y político de la juventud española*; y el último publicado en marzo de 2011 por el Instituto de la Juventud titulado: *Desmontando a ni-ni. Un estereotipo juvenil en tiempos de crisis*. Una síntesis del primer estudio citado puede consultarse en: <http://imagenes.publico-estaticos.es/resources/archivos/2010/11/24/1290602759388dossier-informe-jovenes-espanoles-2010-v3.pdf>

³ Se trata de un taller pedagógico de formación en métodos y técnicas de investigación social, en el que el aprendizaje se lleva a cabo mediante la realización de un proyecto de investigación. El taller de iniciación a la investigación está integrado por un equipo de trabajo (seis estudiantes de segundo curso y dos profesores), y se organiza de forma autogestionada. El taller se inició en noviembre de 2011 y continúa en la actualidad.

⁴ Utilizamos como referencias teóricas principales los trabajos y conferencia de Manuel Castells (1986, 2005-2006, 2009 y 2011) y el libro de Alain Touraine (1990).

movimientos sociales es transformar la sociedad y cuestionar el estatus quo del poder político en vigencia, por esta razón, son vistos como una amenaza y una subversión. (...) Las nuevas tecnologías de la información han favorecido la aparición de multitud de movimientos sociales a escala local, regional o global. La informática facilita la creación y difusión de materiales informativos y de sensibilización que son fácilmente difundibles por Internet. Las posibilidades de convocatoria instantánea son casi ilimitadas. La red ha creado un nuevo espacio de florecimiento y encuentro para los movimientos sociales". (Mora, s/f: 1)

En el último cuarto del siglo XX los movimientos sociales tradicionales, políticos y sindicales, se perciben como claramente incapaces de incorporar en sus agendas las nuevas problemáticas y cuestionamientos críticos que van apareciendo en el escenario mundial. Considerando que desde la década de los '60 las ideas y el pensamiento ecologista, feminista y pacifista van extendiéndose y sensibilizando a una buena parte de las sociedades avanzadas, no es de extrañar que la percepción social de los movimientos sociales "clásicos" se vea como obsoleta y con estructuras organizativas incapaces de incorporar los nuevos aires del pensamiento crítico.

Como consecuencia de ello, aparecen en la escena mundial, sobre todo a partir de finales de los '60, una serie de nuevos movimientos sociales tales como: ecologistas, feministas, pacifistas, defensores de los derechos humanos, movimientos vecinales de diverso tipo, ONGs para el desarrollo, movimientos antiglobalización o altermundialistas, etc. En la actualidad los movimientos sociales más potentes a nivel mundial están centrados en procesos socioculturales y simbólicos. No discriminan entre grupos sociales como lo hicieron los movimientos sociales tradicionales, sino que pretenden cambiar conciencias. La edad, la extracción social, el estatus económico o cultural no determina la pertenencia a estos movimientos sociales, como lo hicieron en el pasado; porque lo que aglutina es el objetivo de cambio y toma de conciencia.

Otra característica de estos nuevos movimientos sociales es que cada vez más funcionan en red, en redes globales que actúan en base a políticas mediáticas. Esto, que hace algunos años hubiese sido imposible, ahora es fácil gracias al desarrollo de las tecnologías de la información que permiten que se estructuren de esa manera. Todos estos movimientos formulan un cuestionamiento crítico al sistema sociopolítico desde planteamientos nuevos.

Esto da lugar a la aparición de nuevos sujetos y actores sociales, y a nuevos espacios de influencia (Touraine, 1990). Protesta colectiva, implicación personal y participación ciudadana son los elementos claves de cualquier movimiento social. Buenos ejemplos de ello son los movimientos antiglobalización o altermundialistas que se iniciaron en 1998 con la creación del movimiento ATTAC, continuaron en 1999 con la importante manifestación de Seattle contra la OMC y se consolidaron a partir del primer Foro Social Mundial de Porto Alegre en 2001⁵. En 2011 podemos mencionar las movilizaciones sociales de la llamada "primavera árabe" reclamando más democracia y que se han organizado a través de las redes sociales, y el movimiento 15-M, iniciado en España y extendido rápidamente a otros continentes ("Ocupemos Wall Street" y otros similares en diferentes países) que resultan paradigmáticos del tipo de movimientos sociales y nuevos actores que se están situando y posicionando en el escenario sociopolítico actual.

El fenómeno progresista Occupy Wall Street es el fenómeno contestatario más serio y extenso ocurrido en los EEUU desde las protestas contra la guerra de Vietnam en las década de 1960. Y se produce como rechazo al deterioro político social y económico de Estados Unidos. (...) El mayor activo del movimiento Occupy Wall Street es su capacidad de reunir a ciudadanos norteamericanos muy diversos en torno a una plataforma políticamente independiente que da voz a su descontento social. (Matthews, 2011, p.8 y 10)

Por tanto, es en épocas donde reaparecen las crisis, donde tiene vital importancia el nacimiento de estos movimientos sociales reivindicando la transformación de la realidad social. Vivimos inmersos en un periodo de crisis general donde el declive de las economías está en pleno auge, con los consiguientes problemas sociales que ello supone, sobre todo afectando a los grupos sociales más perjudicados de la sociedad. La confianza en las voluntades políticas de mejora y cambio, han fracasado y son inexistentes, es por ello, por lo que la sociedad exige un cambio, y lo hace a través de movimientos sociales como el del denominado 15-M, originado en España. Este movimiento cobra una fuerza impresionante de convocatoria, y es que, la convivencia con las nuevas tecnologías y con la sociedad de la información, tienen potencialmente un poder de convocatoria masivo e inmediato.

⁵ Véase: <http://www.attacmadrid.org/d/5/050204114706.php>

Ejemplo 1:

El País, día 1 de enero de 2012:

Titular: **La crisis siembra la anti-utopía**. Subtítulo: << El Foro Económico Mundial pronostica la emergencia de “una nueva clase de Estados críticamente frágiles>> Pone de relieve que en movimientos sociales como el de los *ocupa*—significativamente llamados en España “los indignados”— y los levantamientos en los países árabes han generado dos aspectos “preocupantes”: “la creciente frustración de los ciudadanos con los poderes político y económico y la rapidez de la movilización pública a través de las tecnologías de conectividad”.

Debido a ello, surgen las primeras concentraciones pacíficas de este movimiento, también bautizado con el sobre nombre de indignados, tal vez, porque su principal repulsa es contra el sistema económico y político de este país. Este movimiento social de nueva creación ha traspasado nuestras fronteras, contagiando su espíritu reivindicativo, teniendo por tanto un efecto globalizador.

Ejemplo 2:

El País, día 31 de diciembre de 2011:

Titular: **Y el 15-M Desbordó fronteras**. Subtítulo: <<Este movimiento fue uno de los fenómenos que en 2011 colocaron a España en el mapamundi. En un año marcado por las malas noticias, aportó un soplo de aire fresco y combativo con su ADN no violento>>. Miles de jóvenes a lo largo de nuestro territorio nacional, aunaron sus fuerzas en señal de protesta contra la realidad que rige nuestra sociedad. Muchos de estos jóvenes, son personas formadas, maduras y con una opinión construida con sus conocimientos.

Ejemplo 3:

El País, 22 de febrero del 2012:

Titular: **La mitad de los indignados del 15-M en Bilbao tenía estudios universitarios**. Subtítulo: << Así lo asegura un estudio realizado por el equipo de investigación del Centro de Ética Aplicada de la Universidad de Deusto, que ha contado con el apoyo de la Dirección de Juventud del Gobierno vasco. >>

Para nosotros, este es un tema de gran repercusión social en la actualidad, que no puede dejarnos indiferentes, pues se trata de un movimiento social con una participación considerable, y que surge como fenómeno ante una situación de descontento generalizada. Esta situación, lleva a la población a salir a la calle y reivindicar sus derechos. La ciudadanía participa activamente, tanto a través de redes sociales como en la calle. Nos despierta interés ser conocedores de la implicación y participación activa de los jóvenes en este movimiento, así como conocer sus opiniones respecto al mismo. Es por ello que nace nuestra investigación, para reflejar y contrastar lo que la bibliografía y los medios de comunicación han mostrado de este movimiento social, y cuál es la percepción del mismo en la población universitaria del campus de Cuenca.

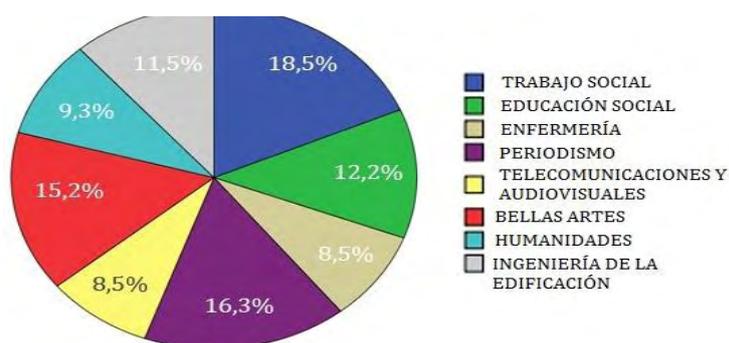
3. Diseño metodológico

Se ha construido una escala específica de medición de actitudes y opiniones tipo Likert, con 41 ítems. El tratamiento de los datos obtenidos ha sido análisis descriptivo, análisis de correlación y análisis factorial⁶.

Hemos seleccionado una muestra representativa de la población universo de los estudiantes de Cuenca, siendo en la actualidad 4.584 los matriculados en este Campus. Nuestra muestra ha sido de 250 estudiantes de distintas facultades del Campus, distribuidos por titulación de acuerdo al siguiente gráfico:

⁶ Al ver los resultados del análisis factorial, que no hemos podido utilizar, nos hemos dado cuenta de algunos errores que hemos cometido al diseñar el cuestionario. Esperamos que en nuevas fases de trabajo en el taller podamos depurar esos errores y mejorar el diseño del cuestionario, complementando nuestro estudio con otro tipo de datos más cualitativos y otras técnicas de investigación. Los datos que se analizan en este texto son algunos de los descriptivos y correlaciones, que no se han visto afectados por los errores de diseño del instrumento mencionados.

Gráfico 1. Estudios que estás cursando



Fuente: Elaboración propia

La muestra que hemos escogido es representativa y no ha sido aleatoria, para que tengamos incluidas las distintas ramas de estudios posibles. Estas ramas son:

- Ciencias de la salud
- Ciencias
- Ingeniería y arquitectura
- Artes y Humanidades
- Ciencias sociales y jurídicas

Hemos seleccionado titulaciones de cada una de estas áreas, para que la muestra sea representativa de todas ellas. La población universitaria tiene en su mayoría una edad determinada, siendo en nuestra muestra una mayoría de población de entre 18 y 21 años. Debemos decir, que también hay variedad en edades, y que son bastante dispares entre sí. Por eso no hemos seleccionado los datos que nos proporciona la media en nuestro estudio, ya que no es representativo por esa desviación típica en edad que queda justificada porque la muestra llega desde 18 a 57 años. Con lo cual, hay una desviación típica elevada y no representativa. Por eso basamos nuestro estudio y fijamos como representativo los datos de la moda, ya que ésta nos dice las edades mayoritarias de nuestra población investigada, que como ya hemos citado es entre los 18 y 21 años.

4. Datos descriptivos

A continuación mostramos los datos obtenidos que han resultado más significativos en nuestra investigación:

Tabla 1. Características de la muestra (porcentaje)

Estudios que estás cursando	
Trabajo social	18,5
Periodismo	16,3
Bellas artes	15,2
Educación social	12,2
Ingeniería de la edificación	11,5
Humanidades	9,3
Enfermería	8,5
Ingeniería de telecomunicaciones y audiovisual	8,5
Género	
Femenino	69,3
Masculino	30,7
Situación laboral	
Trabaja	14,1
Sin actividad laboral	85,9
Medio de difusión por el cual se ha conocido el movimiento	
Prensa, Radio y Televisión	80,4
Internet y redes sociales	61,9
Personas conocidas	45,6
En la calle	40,4
Por otros medios	4,1

Fuente: Elaboración propia

Los datos preliminares más significativos de nuestro estudio, en lo que a percepción social del movimiento se refiere, son los siguientes.

Tabla 2. Datos significativos en cuanto a percepción social del movimiento (porcentaje)

Conocimiento del movimiento antes del 15 de mayo	
Habían oído hablar de él	36,7
No habían oído hablar de él	39,6
Es un movimiento promovido y dirigido por los denominados antiglobalización	
Lo afirman	17,5
Lo niegan	29,9
No se posicionan	51,1
El movimiento 15m, solo tiene sentido en periodos preelectorales	
Lo afirman	11,6
Lo niegan	66
No se posicionan	20,8
Existen intereses políticos en el movimiento	
Lo afirman	37,7
Lo niegan	30,8
No se posicionan	31,5
Hay gente con intereses demasiado diferentes	
Lo afirman	41,5
Lo niegan	20,7
No se posicionan	37,7
Piensan que a los políticos les interesa que existan este tipo de movimientos	
Lo afirman	17,4
Lo niegan	50
No se posicionan	32,6
Los encuestados consideran estar bien informados acerca del movimiento	
Lo afirman	36,7
Lo niegan	20,8
No se posicionan	42,6
Hoy en día siguen actualizando la información del movimiento	
Lo afirman	26,2
Lo niegan	40,7
No se posicionan	33
Su primera reacción fue participar en asambleas y manifestaciones	
Lo afirman	27
Lo niegan	54,8
No se posicionan	18,1
En la actualidad participa activamente a través de Internet	
Lo afirman	13,3
Lo niegan	67,8
No se posicionan	18,9
Se identifican con las ideas del movimiento	
Lo afirman	47,7
Lo niegan	19,7
No se posicionan	32,6
Se identifican con las propuestas del movimiento	
Lo afirman	48,1
Lo niegan	16,7
No se posicionan	35,2
Participan activamente en asambleas, manifestaciones y actividades	
Lo afirman	13,7
Lo niegan	67,8
No se posicionan	18,5
El estilo asambleario no es práctico para provocar los cambios que se proponen	
Lo afirman	24,4
Lo niegan	30,4
No se posicionan	45,2
Se identifican con las personas que participan en el movimiento	
Lo afirman	39,7
Lo niegan	22,2
No se posicionan	38,2
El movimiento carece de sentido	
Lo afirman	12,9
Lo niegan	66,7
No se posicionan	20,4

Al movimiento le falta organización	
Lo afirman	43,4
Lo niegan	21,4
No se posicionan	35,2
El movimiento es positivo para la toma de conciencia colectiva	
Lo afirman	63,7
Lo niegan	12,6
No se posicionan	23,7
No existe ninguna circunstancia que les impida participar en el movimiento	
Lo afirman	51,4
Lo niegan	23,4
No se posicionan	30
El movimiento se manifestará en periodos preelectorales para influir indirectamente a nivel político	
Lo afirman	26,3
Lo niegan	29,3
No se posicionan	44,5
El movimiento volverá a resurgir antes de que acabe la crisis	
Lo afirman	49,2
Lo niegan	13
No se posicionan	37,8
El movimiento se ha desvirtuado con el tiempo	
Lo afirman	39,6
Lo niegan	19,2
No se posicionan	41,1

Fuente: Elaboración propia

En el cuestionario, incluimos eslóganes utilizados por el movimiento social 15-M, a fin de identificar el grado de adherencia/aceptación de algunas de sus "ideas-fuerza" o propuestas concretas. A continuación vamos a mostrar algunos resultados más significativos en los mismos. Partiendo de los catorce eslóganes que se mostraron en el cuestionario, sólo seleccionamos aquí los cuatro que obtienen el porcentaje más elevado de adhesión.

Tabla 3. Grado de acuerdo/desacuerdo con eslóganes del 15m (porcentaje)

ESLOGAN	DE ACUERDO	EN DESACUERDO	NO SE POSICIONA
Imputados por corrupción fuera de las listas electorales	77,4	6,7	15,9
Abolición de los paraísos fiscales	77,8	4,1	18,1
Derogación de la ley de extranjería	41,9	12,2	45,9
Eliminación de los privilegios de la clase política	84,8	7,1	8,2

Fuente: Elaboración propia

No se ha encontrado ningún dato significativo que exprese desacuerdo, pues en ningún caso éste posicionamiento ha superado un 27 por ciento. Por lo general, la media de las respuestas que expresan desacuerdo es de un 12,66 por ciento, razón por la cual no consideramos de relevancia estos datos, en lo que a este texto se refiere.

5. Discusión de los resultados

Una vez seleccionados los datos más significativos de la encuesta, hemos analizado los mismos a la luz de otras investigaciones realizadas en España sobre el mismo tema, a fin de evidenciar las posibles semejanzas y diferencias entre nuestra población objeto de estudio y el resto de la juventud española. En este primer momento de nuestro proceso de investigación, nos ha parecido pertinente este análisis comparativo para poder contrastar las percepciones de los universitarios, y su distancia de posicionamiento social respecto a la población española en general, y la juventud española en particular. Aunque esta comparación, como se advertía al inicio, es limitada, debido en parte a la escasez de estudios sistemáticos sobre el impacto de este reciente movimiento social en nuestro país.

5.1. Influencia de los medios en la percepción del movimiento

De la lectura del artículo de Pilar Gomiz (2011), destacamos que los medios de comunicación siguen teniendo un gran poder en el manejo, dominio y expansión de la información. Y esto se confirma con nuestra investigación que muestra que, un 80,4 por ciento de los universitarios encuestados, dicen haberse informado, principalmente, a través de medios tradicionales como prensa, radio y televisión. En el mismo sentido se expresan los datos del sondeo de opinión del INJUVE sobre Jóvenes, Actitudes Sociales y Políticas, Movimiento 15-M (2ª encuesta), en el que se dice que

A pesar de que el principal medio de acceso a la información son los noticiarios de la televisión o la radio (67,2% todos los días), también se recurre a la prensa en papel o digital. Sin embargo, si se trata de obtener información específica ya sea sobre política y sociedad, la frecuencia de consulta es menor: Además, en el caso de programas específicos de política, se prefiere (es decir, la frecuencia es mayor) la consulta a través de internet que en radio y televisión (INJUVE, 2011, p.39).

La población juvenil relacionada con este movimiento se presenta estereotipada y homogeneizada en los medios de comunicación dividiéndose en cuatro estereotipos: violentos, perro flauta, ni-ni y comprometido. Los medios de comunicación han utilizado los tres primeros estereotipos en el tratamiento informativo sobre los jóvenes participantes en el 15-M, a pesar de que no representan la realidad de la juventud española, tal como demuestran los estudios del INJUVE y el resto de los autores mencionados al inicio del texto. No les ha interesado mostrar gran parte de la sociedad joven comprometida, formada y con un espíritu crítico que intenta reivindicar su compromiso social (Gomiz, 2000). De aquí que tengamos que dar la razón a Gomiz, cuando afirma que los medios tradicionales siguen estando al servicio de un mercado neoliberal al que no le interesa que existan movimientos sociales de este calibre, pues reivindican el fin del mismo. Con ello intentan que la sociedad los perciba con miedo y recelo, para así desvirtuar el movimiento social de los jóvenes.

La prensa hace un tratamiento no neutral de la información sobre el movimiento 15-M, salvaguardando siempre la imagen del poder financiero. Para ello desvían la atención de las verdaderas reivindicaciones que se esconden detrás de las protestas, mostrando por el contrario una imagen distorsionada de la juventud española y de la realidad en la que vive, que contribuye al mantenimiento del poder hegemónico que ostenta el poder financiero y el neoliberalismo que lo ampara. Los medios de comunicación se convierten así en agentes socializadores en aras de la sociedad de mercado que define nuestro mundo globalizado (Gomiz, 2011, p.108).

Nuestra investigación no sólo muestra la inexistencia de los tres primeros estereotipos, sino que confirma la relevancia del cuarto (el comprometido), mucho más representativo pero frecuentemente silenciado en los medios, al tratar informativamente el Movimiento 15-M. Tengamos en cuenta que nuestra población es de jóvenes universitarios, que nos han mostrado en los cuestionarios, que se sienten identificados con el movimiento, su ideario y su fundamentación. Por tanto, son jóvenes formados con un espíritu crítico que quieren decir “basta” al neoliberalismo que domina a la prensa e intenta frenar movimientos sociales reivindicativos.

De los jóvenes universitarios, una vez informados a través de estos medios, un 80,4 por ciento afirma no sentirse bien informado, lo cual quiere decir, que los medios para ellos no son fiables porque los usan un 80 por ciento y sin embargo sólo un 36,7 por ciento se siente bien informado. De este dato se deduce que los jóvenes se sienten engañados por los mismos, ya que se intentan informar a través de ellos, pero no lo consiguen. Todo esto concuerda con los datos que nos aporta el ítem “Muestra tu grado de acuerdo o desacuerdo con los siguientes eslóganes utilizados por el movimiento 15-M: Nos mean encima y los medios nos dicen que llueve”, donde un 58,4 por ciento afirma estar de acuerdo, es decir, una mayoría de nuestra población siente cierta desconfianza hacia los tradicionales medios de comunicación.

Parece, por tanto, que los jóvenes se sienten comprometidos ante la información, y han descubierto el entramado que Gomiz desvela, a saber: los medios no informan sobre la realidad social tal y como es, sino que son un instrumento homogeneizador del discurso establecido, desviando la atención de cualquier conato reivindicativo por parte de la juventud y de los cientos de miles de ciudadanos que decidieron actuar en esos días y salir a las calles y plazas de toda España en actitud crítica (Gomiz, 2011, p. 111).

Los procedimientos utilizados por los medios de comunicación para lograr ese propósito son los siguientes, por orden cronológico de aparición en esos días del 15-M (Gomiz, 2011, p.112-119):

- La indiferencia (“si no se cuenta, no pasa”, “si no se habla de ello, no existe”), que es la estrategia denominada “espiral de silencio”.
- Politización del movimiento: las informaciones relegan a los jóvenes a un segundo plano y son los representantes políticos los protagonistas de la información sobre el movimiento, que se convierte en un actor secundario, en un instrumento.
- El discurso del miedo y las imágenes estereotipadas de la juventud: donde los estereotipos mencionados de violento, perro-flauta y ni-ni se reiteran, a fin de crear miedo y desconcierto entre el público, generar desconfianza en el movimiento y degradar la imagen del mismo.
- La teoría de la conspiración, o la idea del joven manipulado por “alguien” que está detrás (un partido político o una “mano negra”) y que se esconde; lo que provoca una imagen de juventud inmadura y sin conciencia social propia. Cuando este discurso se puso en entredicho, al comprobarse que no había ningún partido detrás del movimiento, los medios comenzaron a mostrar un discurso caótico, minusvalorando sus acciones y reivindicaciones, o exigiéndosele que presentaran alternativas, como si de expertos o políticos se tratara.
- El mensaje silenciado: los medios identifican a los políticos como el “enemigo común” y no hacen alusión a los bancos ni al sistema financiero, cuando todos sabemos que el poder ha dejado de estar en manos de la política, para residir única y exclusivamente en manos del poder financiero.

5.2. Participación en el movimiento

Si tenemos que hablar sobre los datos que aporta nuestra investigación sobre la participación en el movimiento, nos parece interesante mostrar la discordancia con los datos de afinidad o adhesión a las ideas de dicho movimiento, lo que nos lleva a reflexionar acerca de la capacidad de movilización de la población universitaria por parte del movimiento 15-M.

El 66,7 por ciento opina que el movimiento tiene sentido, el 39,7 por ciento se identifica con las personas que lo forman, el 48,1 por ciento se identifica con las propuestas del movimiento así como un 47,7 por ciento que también lo hace con las ideas del mismo. Sin embargo, ante el ítem “mi primera reacción al conocer el movimiento 15M fue participar” un 54,8 por ciento responde negativamente y un 67,8 por ciento dice no participar a través de Internet, en manifestaciones, asambleas o actividades propuestas por el movimiento.

Podríamos pensar en la existencia de posibles circunstancias personales que impidiesen la participación en el movimiento y clarificaran la controversia que ofrece contrastar estos datos, sin embargo, la respuesta ante el ítem “mis circunstancias personales me impiden participar en el movimiento” arroja un 51,1 por ciento de respuestas en las que se manifiesta expresamente que no existen circunstancias personales que impidan dicha participación. Esto nos lleva a plantearnos posibles líneas de investigación futuras en cuanto a qué capacidad de movilización pueden tener movimientos sociales como éste, no estructurados al uso.

5.3. Percepción del sentido del movimiento 15M

Tomando las reflexiones de Bauman (2011) en su entrevista para la RNW, partimos de la base de la existencia de una crisis de pertenencia e identidad comunitaria por parte de los ciudadanos, en el que el miedo reinante y el individualismo, implantado por la lógica neoliberal, impide manifestar las ideas públicamente y comprometerse socialmente, minando la capacidad de movilización en movimientos sociales reivindicativos de intereses comunitarios.

Los resultados obtenidos en nuestra investigación, confirman lo que postula el autor citado. Sólo un 19,9 por ciento de la muestra afirma que el movimiento carece de sentido, lo cual denota un alto grado de acuerdo en que es un movimiento que sí posee sentido en la actualidad. Sin embargo, como vimos en el apartado de la participación, los índices de la misma son muy bajos en los encuestados, pues sólo un 13,7 por ciento manifiesta participar activamente o a través de internet.

Es por tanto llamativo, cómo los jóvenes encuentran que el 15-M es un movimiento con sentido y además considerado positivo para propiciar la toma de conciencia colectiva por un 63,7 por ciento de

la muestra, y, sin embargo, no participan en él, cuando además nos confirman, que no hay nada que les impida participar. Esto pudiera tener relación con la crisis de la que Bauman habla y de ese miedo existente en la sociedad.

En la actualidad, casi el cuarenta por ciento (39,2) de la población universitaria piensa que el movimiento se ha desvirtuado. Tal vez esto tenga relación con lo comentado en el apartado de los medios de comunicación, ya que se ha comprobado que han sesgado la realidad del movimiento, ofreciendo una imagen que no se corresponde con la realidad del mismo, y respondiendo así a los intereses del poder financiero, que está detrás de esos medios. Los jóvenes, en contraposición, piensan que este movimiento va a resurgir antes de que acabe la crisis (49,2 por ciento), lo que denota que lo ven necesario en tiempos de dificultad. Por tanto creen en el movimiento para la modificación de la situación.

Una vez más los resultados de nuestra investigación, corroboran las afirmaciones de Bauman, en el sentido que se percibe una ausencia de identidad común y pertenencia comunitaria, tal vez por lo que nos impone el mercado, el que no desea reivindicaciones en la calle, y por tanto prefiere no convivir con movimientos sociales que intentan acabar con el sistema.

5.4. Percepción sobre el estado actual y futuro del movimiento 15-M

Vemos, en los resultados de la investigación, que la población universitaria cree que las personas que participan en el movimiento 15-M tienen intereses distintos (41,5 por ciento). Por tanto se ve claro que la percepción de los encuestados, es que existen intereses tras este tipo de movimientos, aunque éstos sean diversos. No dejan ver tan claro los resultados de la encuesta, si se trata de intereses políticos, aunque el porcentaje mayor de la muestra dice que sí, en un 37,7 por ciento de los casos. Por consiguiente, de esa población en la que veíamos que nos decía que existen distintos tipos de intereses, este dato nos muestra que la mayoría de estos intereses sean tal vez de carácter político, según los encuestados.

Claramente, la mitad exacta de la población encuestada afirma que “a los políticos no les interesa que existan movimientos de este tipo”. Tengamos en cuenta que, como ya mostraron los universitarios (uno de los eslóganes que no incluimos en los ítems), ellos mismos no lo descubrieron en la pregunta a si sabían algún eslogan más, y este en muchos casos fue el de “no nos representan”. Por ello, parece que la población no se siente identificada con el actual sistema político. De hecho, otro dato a destacar es que la población encuestada dice que este tipo de movimientos no deberían existir sólo en periodos preelectorales (66 por ciento). Lo cual quiere decir, que los encuestados piensan que el movimiento debe de estar más allá de puntos de partida políticos, y tener sentido en cualquier época que fuese necesario. También en este epígrafe, cabe destacar que a la población encuestada, no le parece que sea demasiado útil el estilo asambleario que utilizó el movimiento, pues sólo un 30 por ciento afirma que éste es un estilo y procedimiento práctico.

6. Líneas futuras de investigación

Teniendo en cuenta los datos a mejorar y depurar en el cuestionario diseñado por nosotros, las futuras líneas de investigación irán dirigidas a observar qué titulaciones se sienten más identificadas con las ideas del movimiento, cuales son las que más índice de participación tienen, y si esto tiene alguna relación con la naturaleza de la titulación. Podríamos pensar, a priori, que los estudiantes de las titulaciones sociales podrían ser más favorables a este movimiento, pero eso será algo que debemos verificar empíricamente y plantear como posible hipótesis en el futuro.

También creemos interesante indagar sobre las razones por las cuales los cuestionarios nos muestran un índice de participación bajo, a pesar del alto grado de acuerdo con las ideas, propuestas y personas del movimiento. Seguramente este tipo de información sea posible obtenerla empleando técnicas cualitativas, que todavía no hemos aprendido en el momento de escribir este texto.

También intentaremos comprobar si las expectativas de futuro sobre el movimiento que tiene nuestra muestra (según nuestro estudio, que volverá a resurgir antes de que acabe la crisis) coinciden con los acontecimientos sucedidos a lo largo de dicho periodo temporal.

6.1. Depuración del instrumento de medida

Tras analizar los resultados de nuestra investigación, y puesto que pertenecemos a un grupo que está iniciándose en la misma, en pro de mejorar e ir avanzando en este extenso campo que requiere de constancia, así como de tiempo y dedicación, hemos decidido optar por designar como una línea abierta para el futuro de nuestra investigación las posibles mejoras en nuestro procedimiento, ellas no

solo se refieren a la codificación (para evitar interpretaciones erróneas de los encuestados, y así facilitar la codificación de los ítems), sino que también afecta al diseño de alguno de los mismos.

Por ejemplo, concluimos que en el futuro deberíamos sustituir el uso de ítems en los cuales se ha dejado la respuesta abierta, por otros que solamente nos proporcionen respuestas específicas guiadas por respuestas cerradas de opción múltiple. De igual forma, sustituiríamos otros ítems con respuestas a través de opciones múltiples desplegadas, ya que debido a una errónea formulación, hemos conseguido el efecto contrario, no tener precisión en las respuestas.

Ante los datos de procedencia consideramos significativo para el futuro, ampliar el conocimiento acerca del nivel socioeconómico de los sujetos estudiados. También debemos modificar la pregunta sobre el lugar de procedencia: sería mejor habernos referido a medio rural, urbano o poblaciones intermedias, en lugar de pedir el nombre de su localidad, pues no hemos podido utilizar este tipo de información. También consideramos necesario revisar el estado del posicionamiento ideológico a nivel político, así como la experiencia previa en asociacionismo o pertenencia a grupos y voluntariado en organizaciones, con líneas dirigidas a participación social. Suponemos, por los informes que hemos consultado y citado en este texto, que quienes tengan una experiencia previa de participación social, serían más proclives o estarían más predispuestos a participar en este movimiento.

Otra mejora a tener en cuenta es la formulación de todas las preguntas de forma positiva, ya que las negativas dan lugar a confusión y a respuestas sesgadas. También tenemos que hacer una profunda depuración de casillas (como la intermedia, pasando de 5 a 4 opciones de expresión del grado de acuerdo, evitando la posición central equidistante de los extremos) y que impiden mostrar un posicionamiento firme. También vamos a eliminar la casilla “no sabe/no contesta”.

Por todo lo anteriormente expuesto, concluimos diciendo que esta experiencia ha sido una buenísima “prueba piloto” para profundizar y avanzar en el estudio sistemático y más científico del tema objeto de investigación, y que nos ha servido para darnos cuenta de los errores más frecuentes en que se puede caer en un proceso de investigación social de actitudes y opiniones.

7. Referencias Bibliográficas

- Bauman, Z. (2011). *La crítica como llamado al cambio*. Entrevista realizada en RNW Radio Nederland, Servicio en Español, publicada en vídeo el 10 de septiembre de 2009. Extraído de <http://www.youtube.com/watch?v=X4YGdqgCWd8>.
- Castells, M. (1986). *La ciudad y las masas: Sociología de los movimientos sociales urbanos*. Madrid: Alianza.
- (2005-2006). *La era de la información: economía sociedad y cultura* (3 vol.). (3ª ed.). Madrid: Alianza.
 - (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza.
 - (2011). *Social Movements in the Age of the Internet*. Conferencia pronunciada el 24 de noviembre de 2001 en el Department of Media and Communications public lecture. Extraído de <http://www2.lse.ac.uk/newsAndMedia/videoAndAudio/channels/publicLecturesAndEvents/player.aspx?id=1266>
- Gomiz, P. (2011). Prensa y poder. La imagen estereotipada de la juventud en el tratamiento informativo del Movimiento 15-M: una aproximación al análisis. *Sistema*, 224, 103-120.
- González-Anleo, J.M^a., González Blasco, P. et. al. (2010). *Informe Juventud 2010*. Madrid: SM-Fundación Santa María. Extraído de <http://imagenes.publico-estaticos.es/resources/archivos/2010/11/24/1290602759388dossier-informe-jovenes-espanoles-2010-v3.pdf>.
- Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología. (2011). *Desmontando a ni-ni. Un estereotipo juvenil en tiempos de crisis*. Madrid: INJUVE. Extraído de <http://www.injuve.es/contenidos.item.action?id=822406591>
- INJUVE (2011). *Jóvenes, Actitudes Sociales y Políticas, Movimiento 15-M (2ª encuesta)*. Madrid: INJUVE. Extraído de <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=1247879082>
- Matthews, R. (2011). Del 15-M al 17-S: los indignados ocupan Wall Street. *Temas para el Debate*, 205, 8-10.

- Mora, M. (2012). Movimientos sociales. En Cátedra UNESCO, *Portal Sostenibilidad*. Web de la Cátedra UNESCO y la Universitat Politècnica de Catalunya. Extraído de http://portalsostenibilidad.upc.edu/detall_01.php?numapartat=3&id=170
- Tezanos, J.F., Villalón, J.J., Díaz, V. y Bravo, T. (2010). *El horizonte social y político de la juventud española*. Madrid: INJUVE. Extraído de <http://www.injuve.es/contenidos.downloadatt.action?id=435960155>
- Touraine, A. (1990). *Movimientos sociales de hoy*. Barcelona: Hacer.
- Van Dijk, T. A. (2006). Discurso de las élites y racismo institucional. En M. Lario (Coord.). *Medios de comunicación e inmigración* (pp. 15-34). Murcia: Convivir sin Racismo-CAM Obra Social.