

## **EL ADULTO MAYOR ANTE LAS HERRAMIENTAS WEB 2.0 O WEB SOCIAL**

**Aguilar Gavira, Sonia**

*Universidad de Sevilla*

saguilar@us.es

**Benítez Gavira, Remedios**

*Universidad de Cádiz*

r.benitez@uca.es

**Palabras clave:** adulto mayor, web 2.0, redes sociales, integración.

### **1. Introducción.**

La explosión demográfica se perfila como uno de los hechos más destacados que afectan a nuestra sociedad. España, al igual que en la mayoría de los países desarrollados el envejecimiento de la población es un fenómeno en aumento, consecuencia del descenso de la natalidad, la prolongación de la esperanza de vida y que en los próximos años puede verse acrecentada tras las actuales migraciones de la población económicamente activa que se está produciendo con la crisis económica. Según las proyecciones demográficas realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas (2012) de mantenerse las tendencias demográficas actuales, el mayor crecimiento de la población en los años venideros seguiría concentrándose en las edades más avanzadas. Concretamente, en 2052 el grupo de edad de mayores de 64 años se incrementaría en 7,2 millones de personas (un 89%) y pasaría a constituir el 37% de la población total. Por el contrario, España perdería 9,9 millones de personas de edades comprendidas entre 16 a 64 años (un 32%) y casi dos millones en el grupo de población de 0 a 15 años (un 26%). Esta transición demográfica o inversión de nuestra pirámide poblacional ha suscitado un mayor interés por investigar y conocer la situación en la que se encuentra éste grupo de la población para poder dar respuestas ajustadas a sus necesidades. Por otro lado, el desarrollo sin precedentes que ha experimentado las Tecnologías, da lugar a la sociedad de la información y posteriormente del conocimiento. Si retrocedemos años atrás, era inimaginable que tendríamos la posibilidad de disponer de tal cantidad de información sobre cualquier temática y de cualquier lugar del mundo de forma instantánea. Aunque, esta sobreabundancia y a veces descontextualización de la información de la que disponemos en éste mundo hiperconectado conlleva a veces a producir angustia en el usuario, sintiéndose incapaz de discernir la información que necesita y que a veces más que informar desinforma. Ello exige que los usuarios de la red tengan adquirido ciertas competencias que les permita desarrollar un aprendizaje autónomo y para lo que es requisito saber localizar, seleccionar o discriminar la información verdaderamente fiable y útil en relación a sus necesidades, organizar, interpretar, asimilar y transformar esa información en conocimiento que posteriormente compartirá mediante su interacción con otros usuarios. Una sociedad caracterizada por los rápidos y continuos cambios y que requiere ciudadanos en permanente actualización que les permita adaptarse y evitar ser excluidos. La posibilidad de usar las aplicaciones y servicios web 2.0, ha influido de forma positiva en los diferentes ámbitos de nuestra vida, tanto en la forma en la que nos comunicamos, relacionamos, ocupamos nuestro tiempo libre, nos formamos e incluso trabajamos o buscamos empleo. Toda una serie de oportunidades que se traducen en una mejora de la calidad de vida. Sin embargo, es más que evidente que sigue existiendo grandes diferencias con respecto al uso y provecho de las mismas entre las diferentes generaciones. Por ello, la necesidad de acercar al adulto mayor a las ventajas que estas herramientas ofrecen o de lo contrario, se seguiría fomentando la brecha digital existente en ciertos colectivos de nuestra sociedad, entre ellos, nuestros adultos mayores, donde la tecnología más que ser un medio favorecedor de igualdad e integración, se ha convertido en un elemento más de exclusión y segregación sócio-cultural a los ya inherentes a este grupo de la población, ya que no todos tienen las mismas posibilidades desde un punto de vista económico para disponer de éstas infraestructuras tecnológicas (aunque existan centros públicos que proporcionan los medios necesarios, algunos tienen dificultades para desplazarse). Según el Observatorio nacional de telecomunicaciones y de la SI, el 91,5 % de los mayores de 45 años se conectan desde casa. La falta de capacidades y habilidades digitales, el diseño de algunas herramientas, el idioma puesto que la lengua predominante en la red es el inglés, las propias percepciones negativas de sí mismo, desconfianza, desmotivación, metodologías de formación inadecuadas, etc..., suelen ser otras de las brechas existentes y que, más que facilitar su participación en los distintos ámbitos de nuestra sociedad, lo dificulta.

## **2. La Web 2.0.**

En líneas generales podemos decir que, el término Web 2.0 es usado para designar los nuevos servicios y aplicaciones en la web en los que prevalece la colaboración, la interactividad y la posibilidad de generar y compartir contenidos entre los internautas. Según el propio O'Reilly, impulsor del término, los principios constitutivos de la Web 2.0 son siete: la web como plataforma de trabajo, el aprovechamiento de la inteligencia colectiva, el fin de ciclo de las actualizaciones de versiones del software, la gestión de los datos como competencia básica, los modelos de programación ligera y la búsqueda de la simplicidad, el software no limitado a un solo dispositivo, y las experiencias enriquecedoras para los usuarios. La Web Social se caracteriza por ser mucho más interactiva y dinámica que la anterior Web 1.0, donde la información deja de ser transmitida y consumida y se convierte en una plataforma abierta en la que cualquier usuario puede ser creador de contenido, enviar y compartir información. Como bien nos apunta Hinchcliffe, D. (2006) se trata de «la inversión del control de información, procesos y software hacia los usuarios de la Web» (párr.2) en la que el usuario deja de ser un mero lector para convertirse en un lector-escritor. Se podría describir como una serie de tecnologías que permite la creación social del conocimiento y para lo que se requiere un cambio de actitud en cuanto al uso de las mismas. Suponen excelentes medios a través de los cuales se genera, comparte, se adquiere, se complementa o incluso se reestructura nuestro conocimiento favoreciendo a su vez la interacción social, y todo, de forma cómoda y fácil de manejar ya que no se requiere grandes conocimientos informáticos. De acuerdo con Ferguson, R. (2011) las tecnologías de la web 2.0 amplían las posibilidades de aprendizaje a través de Internet, permitiendo no sólo localizar y acceder a volúmenes ingentes de información, sino también participar de forma activa en las interacciones que se producen con este material y con su entorno. Las aplicaciones web 2.0 proporcionan un cambio en los tradicionales modelos de aprendizaje, adquiriendo el usuario un mayor protagonismo gestionando su propio conocimiento, mediante métodos de aprendizaje activo y redes sociales de colaboración. «Las tecnologías Web 2.0 son recursos muy valiosos [...] en los procesos de aprendizaje social, alejándose de estrategias metodológicas de enseñanza transmisivas y propiciando la reformulación de metodologías socioconstructivistas e investigadoras de carácter Social» (Dominguez, G. y Llorente, M.C., 2009, p.111). En éste sentido autores como Johnson (1992) y Lundvall (2002), quien añade a las tres taxonomías de aprendizaje de Johnson una cuarta, encuadra el modelo de "Aprendizaje 2.0" (citado por Cobo y Pardo, 2007, p.102):

- Aprender haciendo, siendo muy útiles para este tipo de aprendizaje las herramientas que incentivan la lectura y la escritura en la Web como googledocs, slideshare, etc.

-Aprender interactuando [learning-by-interacting]: Una de las principales cualidades de las plataformas de gestión de contenidos es que ofrecen la posibilidad de intercambiar ideas con el resto de los usuarios de Internet. Bajo este enfoque, el énfasis del aprender interactuando está puesto en la instancia comunicacional entre pares. Algunos ejemplos de interacción son: agregar un post en un blog o wiki, hablar por VoIP, enviar un voice mail y actividades tan coloquiales como usar el chat o el correo electrónico.

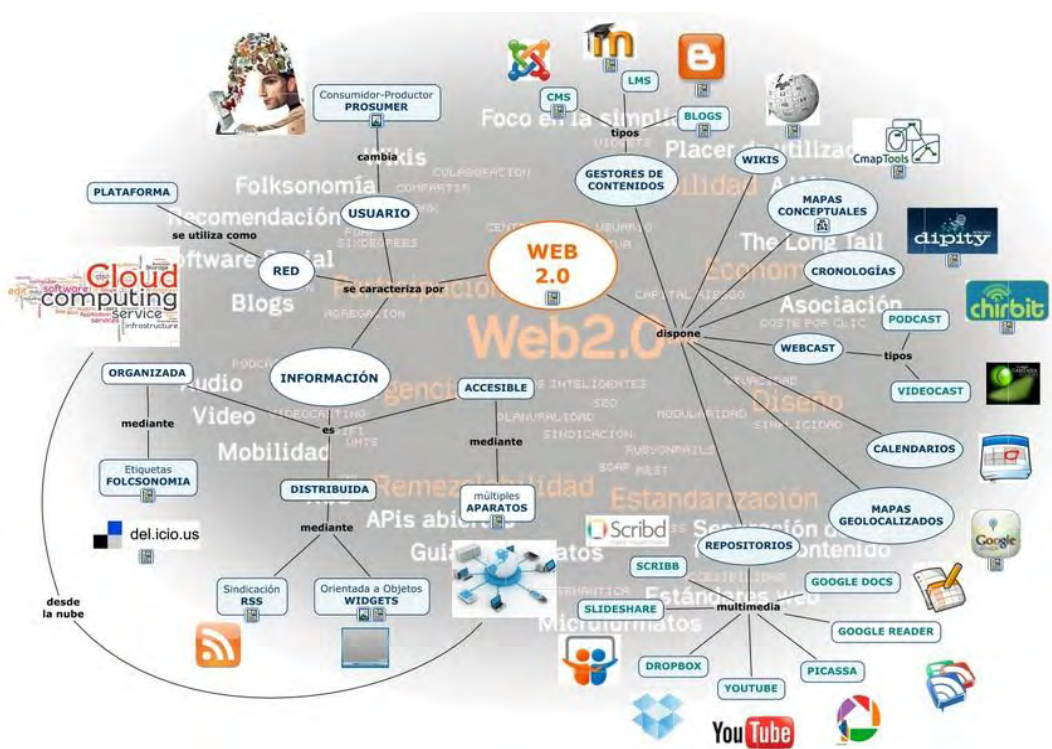
-Aprender buscando [learning-by-searching]: el punto de partida a la escritura de un trabajo o ejercicio, es la búsqueda de fuentes que ofrecen información sobre el tema que se abordará. Ese proceso de investigación, selección y adaptación termina ampliando y enriqueciendo el conocimiento de quien lo realiza.

-Aprender compartiendo [learning-by-sharing]: El proceso de intercambio de conocimientos y experiencias permite participar activamente de un aprendizaje colaborativo. Tener acceso a la información, no significa adquirir conocimiento, por esto, la creación de instancias que promuevan compartir objetos de aprendizaje contribuyen a enriquecer significativamente el proceso educativo. Internet cuenta con una gran cantidad de recursos para compartir los contenidos que han producido como; plataformas para intercambio de diapositivas en línea, podcasts, wikis o videos.

Dichas herramientas «generan un contexto idóneo para el desarrollo de competencias tales como el pensamiento crítico, la autonomía, la iniciativa, el trabajo colaborativo y/o la responsabilidad individual» (Esteve, F., 2009, p.61). Si nos centramos en el colectivo de los adultos mayores, dichas tecnologías puede contribuir a aumentar y facilitar su comunicación, a su integración social mediante sus interacciones con otros usuarios compartiendo conocimientos y experiencias sobre diferentes temas, acciones, sucesos de interés, ayudando a que permanezcan activos y, por ende, mejorando su autoestima y calidad de vida. En palabras de Jiménez, J. A. (2011) la importancia del "envejecimiento activo" en la actualidad radica en dos aspectos fundamentales: a) Como proceso que mejora el bienestar de los individuos y ayuda a la prevención de enfermedades; b) como proceso que

en un futuro será fundamental en las políticas sociales debido al envejecimiento de la población. Según un estudio realizado por (Yuni, Urbano y Tarditi, 2005), los adultos mayores reconocen que la educación cumple un papel relevante, ya que mediante ésta, se favorece su integración social, permitiéndoles adaptarse a los entornos cambiantes que definen nuestra sociedad y sentirse parte de una ella, otorgándoles confianza y seguridad para interactuar con las otras generaciones. Seguidamente presentamos un mapa que recoge de forma visual las principales características y algunas de las herramientas que constituyen la Web 2.0.

Imagen nº 1. Principales características y herramientas de la Web 2.0.



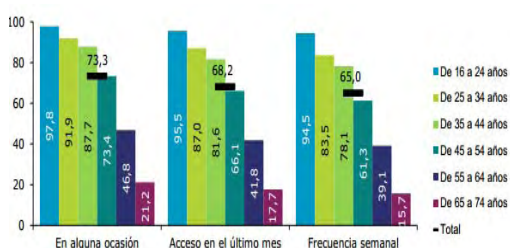
Fuente: ([http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1JFLF6XW0-247S7MJ-1HQ8/web\\_20.cmap](http://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1JFLF6XW0-247S7MJ-1HQ8/web_20.cmap)).

### 3. Situación del adulto mayor.

Internet y los servicios que ésta ofrece, ha supuesto una revolución desde un punto de vista comunicativo, informacional y del conocimiento como venimos comentando. Con el transcurso de los últimos años, su uso se ha incrementado considerablemente, pero, si analizamos el perfil sociodemográfico de los internautas, su uso ha sido y continúa siendo mayor entre los de menor edad. Aunque, bien es cierto que cada vez los adultos mayores alcanzan una mayor representatividad en las estadísticas realizadas, convirtiéndose en nuevos internautas, sigue siendo el segmento poblacional que menor uso hace de la misma, presentando importantes diferencias en función de la edad y que queda reflejado en los datos porcentuales de la Gráfica nº 1. También, se ha producido en los últimos años un aumento considerable de la utilización del teléfono como dispositivo de conexión, pero igualmente, casi la totalidad de mayores no navegan por Internet a través de él. Además, estudios realizados por Pew Research Center, muestran que España es el segundo país después de Francia que mayor diferencia alcanza entre unos segmentos de población y otros, encontrando 62 puntos porcentuales de diferencia. Aún existe quien piensa que esta brecha entre generaciones en cuanto a su uso es causa de haber nacido en una época donde no primaba la tecnología, sin embargo, la causa principal es la actitud del propio internauta. Si hacemos una revisión bibliográfica son diversos los autores que han venido y siguen utilizando en sus artículos científicos el concepto creado por Marc Prensky en 2001 sobre “nativos” e “inmigrantes digitales” en el que el autor exponía que la diferencia se encontraba en haber nacido o no con las tecnologías digitales, sin embargo, las investigaciones realizadas nos deja ver ciertas controversias con respecto al concepto. Desde nuestro punto de vista y de acuerdo con las críticas y aportaciones de David

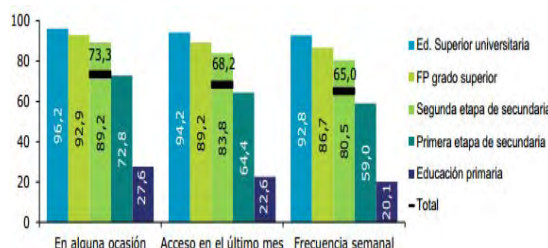
White en 2011, no todos los jóvenes son nativos puesto que algunos no poseen las competencias necesarias expuestas por Prensky o al contrario, existen adultos mayores “inmigrantes digitales” que manejan las tecnologías como un nativo. Por ello, consideramos más pertinente utilizar los términos desarrollados por David White (2011) sobre ser “visitantes o residentes digitales”, donde los usuarios se enganchan a la red dependiendo del contexto y las motivaciones, no tanto en función de la edad o las experiencias anteriores. Los estudios realizados nos constata que el uso de las nuevas tecnologías no es cuestión de edad, sino de actitud, atrevimiento, constancia, de querer ir en consonancia con los cambios que se producen en nuestra sociedad, el desear aprender a lo largo de toda la vida. En éste sentido, y en el caso de los adultos mayores se percibe cierta diferencia en cuanto a su actitud a la hora de enfrentarse a las TIC cuando con anterioridad las han utilizado en su trabajo o si en su contexto familiar o social se utiliza de forma habitual. Seguido de la edad, el nivel de estudios (ver Gráfica nº 2) y la situación laboral (ver Gráfica nº 3), son otras de las variables más influyentes en cuanto al uso. En el caso de España, sigue existiendo una brecha entre género a la hora de utilizar Internet, encontrándose los valores más altos en edades avanzadas, con 9,6 puntos en el tramo de edad de 55 a 64 años y 9,3 puntos en el tramo de 65 a 74 años (INE, 2013).

Gráfica nº 1. Por edad (%)



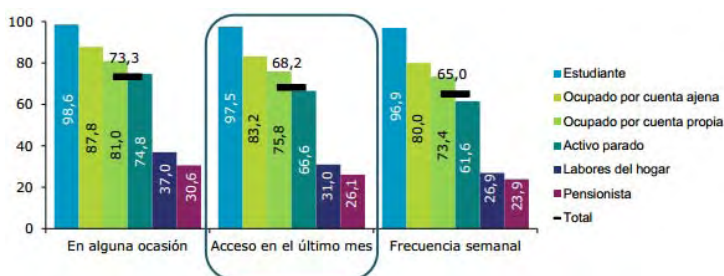
Fuente: (ONSTI, 2013).

Gráfica nº 2. Nivel estudios (%)



Fuente: (ONSTI, 2013).

Gráfica nº 3. Situación laboral (%)



Fuente: (ONSTI, 2013).

Entre las principales causas que frena a que los adultos mayores no hagan un mayor uso del mayor logro alcanzado con la evolución de Internet “las Redes Sociales”, es su falta de conocimiento, seguido de su falta de interés o miedo por la seguridad. Otro de los aspectos a tener en cuenta es el deficiente nivel de accesibilidad, lo poco intuitivas que llegan a ser a veces y los continuos cambios que realizan, lo que dificultan la adaptación de los mayores. Por otro lado, se percibe que entre ese escaso porcentaje que si manifiestan utilizar Internet, lo hacen de forma superficial y puntual, es decir, que «aún no han descubierto todas sus posibilidades a nivel de comunicación e información, o simplemente una vez conocidas, no es objeto de su interés» (Agudo, Pascual y Fombona, 2012, p. 201). En su gran mayoría, sus escasos conocimientos han sido adquiridos de forma autodidacta o con la ayuda de sus familiares y amigos más allegados, existiendo en ellos muchas lagunas aún por cubrir. Si no le damos a conocer todas las posibilidades que les ofrecen las herramientas y cómo manejarlas, difícilmente darán el paso para conocerlas y utilizarlas por sí mismos o incluso a abandonarlas en el caso de aquellos que si han dado el paso ya que muchos de ellos lo perciben como algo complejo y difícil de manejar. Como bien declara Martín, Muñoz, Del Dujo y Cruz (2011) «La sensación de miedo, pánico en algunos casos, [...] cuando entrábamos por primera vez en Internet es consecuencia de la carencia de significados que en ese momento tenía para nosotros la Red» (p. 19). Como podemos apreciar en la Gráfica nº 4, tras los resultados de una investigación realizada por Hernández, P y Pastor, J.M. (2011) existen diferencias bastantes significativas entre grupos de edad sobre sus conocimientos en nuevas tecnologías, quedando patente que los



estudiantes mayores de 50 años lo que más conocen es el uso del correo electrónico. Por el contrario, el grupo de menos de 20 años su mayor conocimiento se centra en redes sociales a diferencia de los alumnos a partir de 40 años, que comienza a percibirse una disminución de sus conocimientos con respecto a las mismas, alcanzando solo una puntuación de 1.

**Gráfica nº 4. Valoración personal sobre conocimientos en Nuevas Tecnologías**



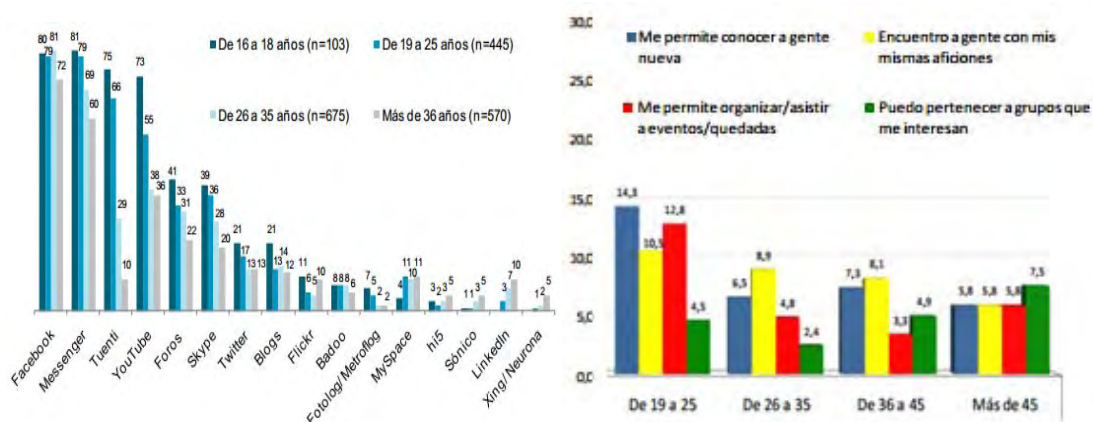
Fuente: (Hernández, P y Pastor, J.M., 2011).

Los datos reflejados en la gráfica nos lleva a considerar la necesidad de aumentar programas formativos o ampliar los que actualmente se ofrecen desde las distintas universidades de mayores u otras instituciones orientados al acercamiento y uso de blog, wiki, redes sociales, sindicación de contenidos y otras tantas herramientas que contribuyen al fomento de la participación social de nuestros adultos mayores, ampliar sus conocimientos, mejorar capacidades cognitivas como la memoria, eliminar los prejuicios sociales persistentes, ayuda a su bienestar psicológico, a ser más autónomos mediante los servicios online disponible y por lo tanto seguir sintiéndose útil. Además, según estudios realizados, ayuda a eliminar o aminorar la ansiedad, la soledad e inactividad que invade a la gran mayoría, así como las percepciones negativas inherentes en ellos con respecto a sus capacidades, para lo que Del Prete, A., Gisbert, M. y Camacho, M. M. (2013) considera como primera tarea de la formación, desarrollar actividades que conduzcan al aumento de su autoestima. Según Agudo, S. y Pascual, M.C. (2008) los mayores se animan a asistir a cursos de formación relacionado con las TIC cuando existe una importante difusión y un diseño detallado del proceso de enseñanza – aprendizaje. Además, se debe impartir una formación personalizada en función del perfil del usuario, por ello, hay que tener en cuenta que los métodos pedagógicos más aprobados por ellos son los que comporta una alta participación y que como cualquier ciudadano, y principalmente, el adulto mayor para poder formar parte de la web 2.0, debe haber adquirido previamente una alfabetización digital básica en; conocimiento de los sistemas informáticos (hardware, software), uso del sistema operativo (archivos, carpetas, programas, antivirus, etc.), búsqueda y selección de información a través de Internet, comunicación, procesamiento de textos y tratamiento de la imagen, de lo contrario, sería muy difícil desarrollar un proceso formativo en relación a la Web Social con éste colectivo. Una vez adquirido estos conocimientos básicos, el segundo paso sería tener disposición para lo que supone ser usuario. No se es usuario 2.0 por la cantidad de herramientas que se usa, sino por el buen uso que se hace de ellas, pudiendo contribuir, publicar, compartir y colaborar, y evitar ser un simple espectador pasivo. Según el análisis realizado por Giaroli Brandao, I. D., González, S. y Martín Rodríguez, L. C. (2012), la mayoría admiten no aportar opiniones personales a través de la red sobre los diferentes contenidos y que la negativa a participar está aumentando con los años. En cuanto a la disponibilidad de páginas web o blog, el colectivo muestra un desinterés aún mayor no llegando en ninguno de los casos al 20% de usuarios. Con respecto al aporte de contenidos, nuevamente la mayoría de los usuarios no aportan contenidos a la red, y del 20% de los usuarios que sí aportan, está basado en contenidos de texto y fotografías, vinculado al uso cada vez mayor de redes sociales. Una actitud que no corresponde con la filosofía de la web 2.0, pero que no se da exclusivamente entre los mayores, sino que los denominados lurker, es decir, los que adoptan una actitud de espectador en la red o para intercambiar mensajes privados o chatear sin realizar ningún tipo de

aportación, también se da entre las generaciones más jóvenes, quienes recogen los mayores índices de uso.

Las diferencias existentes entre generaciones no es sólo una cuestión de edad, sino que también existen discrepancias en relación a los servicios utilizados. Las principales actividades realizadas por el colectivo se centra en el correo electrónico o Messenger para mantener la comunicación con sus más allegados eludiendo problemas de distanciamientos geográficos, la búsqueda de información a través de los buscadores y más recientemente las Redes Sociales. Según los datos arrojados por ONTSI (2011), Facebook se convierte en la red social líder independientemente de las franjas de edad, mientras que redes como Tuenti o Youtube es utilizada por los grupos de menor edad. Otra de las diferencias es el objetivo con el que son utilizadas (ver Gráfica nº 5). En lo que respecta a los adultos mayores de más de 45 años, su objetivo es tener la posibilidad de formar parte de grupos con intereses similares (7,5%), muy diferentes a los más jóvenes entre 19-25 años, cuya finalidad es conocer gente nueva (14,3%) y organizar y asistir a eventos o quedadas (12,5%) (ver Gráfica nº 6).

Gráfica nº 5. Uso de las Redes sociales por edad Gráfica nº 6. Objetivos de uso



Fuente: (ONTSI, 2011).

Fuente: (ONTSI, 2011).

En lo que respecta a la conectividad, igualmente, son los más jóvenes quienes las utilizan de forma diaria y una duración de conexión mayor a los usuarios de mayor edad, existiendo de forma general una mayor conexión a las redes sociales personales.

#### 4. Conclusión.

Son escasas las investigaciones sobre la web 2.0 y los adultos mayores a día de hoy y las pocas realizadas muestran que aún existe un elevado porcentaje de adultos mayores que no han incorporado las Nuevas Tecnologías a sus vidas, por lo que se debe trabajar en la integración del colectivo a las mismas, ya que existen en ellos una elevada desconfianza, miedo y falta de interés como consecuencia de su falta de formación. Es importante facilitar su participación y para ello es importante también la concienciación de sus diseñadores, de forma que les resulten accesible, intuitiva, y fácil de utilizar, así como aumentar las ofertas formativas, adaptadas al perfil del adulto mayor, a los diferentes niveles de conocimientos y la duración de las mismas que la mayor parte de las veces resultan insuficientes. Su desconocimiento en la materia se ha convertido en un elemento más de segregación social.

#### 5. Referencias bibliográficas.

Agudo, S. y Pascual, M.C. (2008). Posibilidades formativas de las tecnologías de la información y comunicación en las personas mayores. *Pixel Bit. Revista de Medios y Educación*, 33, 111-118.

--, Pascual, M<sup>a</sup>. A. y Fombona, J. (2012). Usos de las herramientas digitales entre las personas mayores. *Revista Comunicar*, 39 (XX), 193-201.

Cobo, C. y Pardo, H. (2007). *Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food*. México: Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic y Flacso México.

- Del Prete, A., Gisbert, M. y Camacho, M.M. (2013). Las TIC como herramienta de empoderamiento para el colectivo de mujeres mayores. El caso de la comarca de Montsiá (Cataluña). *Pixel Bit. Revista de Medios y Educación*, 43, 37-50.
- Domínguez, G. y Llorente, M.C. (2009). La educación Social y la Web 2.0: nuevos espacios de innovación e interacción social en el espacio europeo de educación superior. *Pixel Bit. Revista de Medios y Educación*, 35, 105-114.
- Esteve, F. (2009). Bolonia y las TIC: de la docencia 1.0 al aprendizaje 2.0. *La cuestión universitaria*, 5, 59-68.
- Ferguson, R. (2011). El uso de preguntas para facilitar el aprendizaje social en un entorno de web 2.0. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 8 (1), 303-315.
- Giaroli Brandao, I. D., González, S. y Martín Rodríguez, L. C. (2012). Ancianos: la audiencia de Internet de la tercera edad en España. En J.P. Pérez (Coord). *Estructura del mercado audiovisual: resultados*. Extraído de [http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1220/iancianos\\_internet\\_tercera\\_edad\\_espana.html](http://www.eumed.net/libros-gratis/2012b/1220/iancianos_internet_tercera_edad_espana.html)
- Hernández, P y Pastor, J.M. (2011). Características socioeconómicas de los estudiantes de nuevo ingreso de la Universitat de València. *Anejos de @tic. Revista de innovación educativa*, 1, 2-46.
- Hinchcliffe, D. (2006). The State of Web 2.0. Dion Hinchcliffe's Web 2.0 blog. Extraído de [http://www.cobw.com/Web\\_2\\_The%20State%20of%20Web%202.htm.htm](http://www.cobw.com/Web_2_The%20State%20of%20Web%202.htm.htm)
- Instituto Nacional de Estadística (2012). *Proyecciones de Población 2012*. Extraído de <http://www.ine.es/prensa/np744.pdf>.
- (2013). *Ciencia y tecnología, sociedad de la información. Brecha Digital de Género*. Extraído de: [http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es\\_ESyc=INESeccion\\_Cycid=1259925528782yp=1254735110672ypagename=ProductosYServicios%2FPYSLayoutyparam3=1259924822888](http://www.ine.es/ss/Satellite?L=es_ESyc=INESeccion_Cycid=1259925528782yp=1254735110672ypagename=ProductosYServicios%2FPYSLayoutyparam3=1259924822888)
- Jiménez, J. A. (2011). *Educación en Nuevas Tecnologías y envejecimiento activo. Congreso Internacional Educación Mediática y Competencia Digital. La Cultura de la Participación*. Extraído de: <http://www.educacionmediatica.es/comunicaciones/Eje%203/Juan%20A.%20Jim%C3%A9nez%20L%C3%B3pez.pdf>
- Martín, A.V., Muñoz, J.M., Del Dujo, A.G. y Cruz, M<sup>a</sup> (2011). Notas para una interpretación educativa del espacio-tiempo social en la red. *Sips - Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 18, 13-30.
- Observatorio Nacional de la Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) (2011). *Las Redes Sociales en Internet*. Extraído de: [http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes\\_sociales-documento\\_0.pdf](http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_sociales-documento_0.pdf)
- Plan de inclusión digital y empleabilidad (2013). Extraído de [http://www.agendadigital.gob.es/planes-actuaciones/Bibliotecainclusion/Plan/Plan-ADpE-7\\_Inclusion-Empleabilidad.pdf](http://www.agendadigital.gob.es/planes-actuaciones/Bibliotecainclusion/Plan/Plan-ADpE-7_Inclusion-Empleabilidad.pdf).
- Yuni, J., Urbano, C. y Tarditi, L. (2005). *La educación como recurso para la integración social de los adultos mayores*. Extraído de: [http://www.redadultosmayores.com.ar/buscador/files/EDUCA024\\_YuniTarditi.pdf](http://www.redadultosmayores.com.ar/buscador/files/EDUCA024_YuniTarditi.pdf).