



Volumen 4 N° 2 (Abril-Junio, 2013), pp. 155-199.

TEXTOS DE ACADÉMICOS LATINOAMERICANOS PUBLICADOS EN REVISTAS “ACTAS DE DISEÑO”, 2006-2012¹

LATINAMERICAN ACADEMIC TEXTS PUBLISHED IN MAGAZINE “ACTAS DE DISEÑO”, 2006-2012

Mag. Guido Olivares Salinas*

Universidad de Playa Ancha
Valparaíso – Chile
golivares@upla.cl

Lic. Paulo Soza Contreras*

Universidad de Playa Ancha
Valparaíso – Chile
psozac@gmail.com

FECHA DE RECEPCIÓN: 29 enero 2013 – FECHA DE ACEPTACIÓN: 12 marzo 2013

RESUMEN

El propósito de este trabajo es revisar los contenidos que manifiestan los académicos latinoamericanos en la revista “Actas de Diseño” editada semestralmente por la Universidad de Palermo. En particular, se recopilan los temas y áreas de interés en que se desenvuelven los docentes de diseño en sus respectivos centros de estudio. Los artículos revisados corresponden a aquellos publicados en los números 1 a 14, en el periodo 2006 a 2012. Los temas expuestos representan 8 áreas: la disciplina del diseño en general y siete especialidades. El análisis de los artículos muestra un gran predominio de contenidos teóricos por sobre contenidos referidos a experiencias prácticas o vinculadas con el medio que evidencien procesos metodológicos y de observación principalmente cuantitativa.

PALABRAS CLAVES

Diseño – Publicaciones – Textos de Académicos – Actas de Diseño

ABSTRACT

The purpose of this work is to review the contents expressed by Latin American academics in the journal “Actas de Diseño” published biannually by the Universidad de Palermo. In particular, it has been compiled the subjects and areas of interest in which design professors are involved in their study centers. Revised articles are those published in numbers 1 to 14, in the period 2006-2012. The subjects represent eight areas: design discipline in general and seven specialties. The analysis of the articles shows a predominance of theoretical contents over practical experiences or experiences linked to their environment evidencing methodological processes and of quantitative observation mainly.

KEY WORDS

Design – Publications – Academic Texts – Actas de Diseño

* **Correspondencia:** Guido Olivares Salinas. Universidad de Playa Ancha, Facultad de Arte. A. Guillermo González de Hontaneda 855, Playa Ancha, Valparaíso, Chile.

* **Correspondencia:** Paulo Soza Contreras. Universidad de Playa Ancha, Facultad de Arte. A. Guillermo González de Hontaneda 855, Playa Ancha, Valparaíso, Chile.

Proyecto de Investigación N° 107-2012: “Textos de Académicos Latinoamericanos Publicados en Revistas “Actas de Diseño”, 2006-2012”. Centro de Estudios Hemisféricos y Polares, Viña del Mar, Chile.

1. INTRODUCCIÓN

La disciplina del diseño presenta diversos enfoques en su formación académica, en torno a ella se reúnen: el diseño industrial, el diseño textil, el diseño gráfico, el diseño multimedial y el diseño del paisaje están entre las especialidades más importantes; son áreas con particularidades y distintos niveles de desarrollo a consecuencia de las vertientes que las han originado y que en la actualidad están expuestas a los cambios tecnológicos que influyen directamente en la naturaleza de su quehacer. En sus propios ámbitos es considerada como una disciplina en la que se observan importantes carencias en los aspectos de investigación y rigor científico para el desarrollo proyectual, esta problemática es materia de discusión en encuentros y congresos de diseño.

Este factor está relacionado, probablemente, con la tendencia a identificar básicamente al diseño como un arte o como una expresión artística, pero que visto en el sentido de su función y de los productos que desarrolla, se evidencia la necesidad de un actuar epistemológico, estas razones han impulsado este trabajo como una contribución a la identificación y catalogación de los textos que los académicos latinoamericanos publican en la revista "Actas de Diseño", bajo una visión principalmente cuantitativa, que dé cuenta de sus temáticas y áreas de interés.

2. DESARROLLO

"Definir el diseño y su marco conceptual pertenece al campo de la epistemología. La construcción de una teoría del diseño que considere reflexiones en este orden ha sido una demanda importante de la disciplina"².

"Hay quienes dicen que el diseño es una ciencia; si es así: ¿cuál es su objeto de estudio y cuáles son los conocimientos que "el diseño científico" ha producido?"³.

"Cómo se entiende el proceso de creación en esta disciplina lineal que es el diseño gráfico ya que obviamente no es mera técnica científica, ni tampoco es arte puro que no tenga responsabilidad de transmitir un mensaje con eficacia, con rapidez y con una decodificación prudentemente fácil?"⁴.

"Es frecuente escuchar en reuniones informales que los diseñadores, en general, 'no leen' lo suficiente o, peor aún, que 'no reflexionan' sobre su práctica. Alguien ha llegado a proponer que 'el diseño es demasiado importante para dejarlo en manos de los diseñadores'; como consecuencia de esta situación el diseño es hoy un desierto conceptual, una tierra de nadie asolada por bandas de bárbaros de la más diversa procedencia disciplinar que lo vienen depredando a su antojo desde hace mucho tiempo"⁵.

Esta conexión del arte con la actividad de diseñar se ha establecido a través de su historia en períodos anteriores a que esta disciplina fuese reconocida como una profesión, que se forma sistemáticamente en base a un conjunto de materias. Inicialmente se atribuye el don de la

creatividad a una “capacidad de seres superiores” alejada de las capacidades humanas, también se establece como un “don” depositado en algunas personalidades del arte. Durante mucho tiempo “creador” fue sinónimo de “artista”, finalmente a mediados del siglo XX, numerosos investigadores dan inicio al estudio de la creatividad⁶, y en la actualidad, ha pasado de ser un fenómeno psicológico a un hecho social, un valor que todas las sociedades, profesiones e individuos desean para sí. Políticos, periodistas, escritores, artistas científicos, arquitectos, empresarios, sociólogos y muchos otros, invocan la creatividad como alternativa a los problemas cada vez más difíciles que se plantean en su ámbito profesional, toda actividad humana busca el progreso, la mejora o superación de lo ya conocido. Sin creatividad no es posible el progreso. Dicho de otro modo, “si el hombre no fuera creativo, viviríamos aun en las cavernas”⁷.

Creación y creatividad son conceptos que están en el lenguaje de la teorización o en la investigación aplicada al diseño, considerados como la “base de la etapa de desarrollo”, Víctor Margolín⁸ en el año 2003, afirma que aunque las actividades de investigación son más evidentes en la academia, también hay un interés creciente en incluir más investigación en el proceso de diseño y manufactura por parte de la industria y se preguntaba: ¿a qué problemas se dedican los investigadores?, ¿con quién colaboran y cómo se evalúan y difunden los resultados de esta colaboración?

Para observar los niveles de desarrollo de las actividades de investigación en diseño es posible visualizarlos a través del grado académico que los principales centros de enseñanza han alcanzado mediante programas de postgrado. Los centros más destacados en Europa como el Instituto Politécnico de Milán o la Design Research Society (Londres) han desarrollado iniciativas con la intención de reconocer la madurez de la comunidad interdisciplinaria surgida en distintos grupos de investigación, en este aspecto es muy relevante lo que afirma Margolin en cuanto a que una comunidad “madura” de investigadores se le reconoce por la calidad de su trabajo y el valor que tiene para la sociedad, y cuando esa comunidad tiene una estructura que asegura el mantenimiento del nivel alcanzado, cuando provee los medios para la difusión y permite el discurso y la discusión entre sus miembros, ese es el rol que asumen las publicaciones académicas especializadas.

3. PUBLICACIONES ACADÉMICAS

El conocimiento cuando es transmitido tiene la intención de ser útil para alguien, las revistas académicas cumplen el rol de posibilitar el intercambio de conocimientos y experiencias, y también la construcción de comunidades que faciliten su interacción, ofrecen la oportunidad de revisar y estudiar las propuestas o problemáticas que están desarrollando sus autores y son una oportunidad para comprender y reconocer visiones que se desarrollan en distintos contextos y realidad institucionales, las cuales reunidas y agrupadas según su contenido entregan un preciso diagnóstico. Para esta investigación se ha utilizado la revista “Actas de Diseño”.

a) *Actas de Diseño*, es una revista académico-profesional, publicada en forma impresa y digital por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo (Buenos Aires, Argentina), se publica semestralmente desde agosto del 2006. La coordinación y edición de esta revista está a cargo del *Encuentro Latinoamericano de Diseño*, y es supervisada y arbitrada por el Comité de

Arbitraje del *Foro de Escuelas de Diseño*. Se edita bajo la convalidación del CAICYT- Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica / CONICET. Está registrada con el código ISSN 1850-2032, además, se encuentra incluida en el Directorio y Catálogo de Latindex.

3.1. OTRAS PUBLICACIONES

Existen en Latinoamérica y Europa pocos ejemplos de continuidad de publicación, editar es una tarea que las organizaciones no siempre son capaces de sustentar a través del tiempo y tampoco de establecer los mecanismos que aseguren su calidad y visibilidad, algunas revistas dedicadas al área específica del diseño son:

a) *Estudos em Design*⁹. Lanzada en 1993 -primera publicación de carácter académico y científico del diseño en Brasil- ha emitido cientos de artículos y ha estado proporcionando el intercambio de información entre investigadores, profesores, estudiantes y profesionales. Es una publicación semestral de la Asociación de Estudios de Diseño. Está abierta a investigadores y docentes de instituciones educativas y de investigación del diseño en Brasil, América Latina o en otros continentes, así como no docentes profesionales interesados en la difusión de sus ideas sobre diseño. *Estudos em Design* posee el más alto puntaje nacional en el área del Diseño, inscrita en el Sistema Qualis CAPES en 2010 como B1.

b) *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*¹⁰. Es una línea de publicación cuatrimestral del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, que se publica desde el año 2000 en formato papel y electrónico. Los *Cuadernos* reúnen papers e informes de investigación sobre tendencias de la práctica profesional, problemáticas de los medios de comunicación, nuevas tecnologías y enfoques epistemológicos de los campos del Diseño y la Comunicación. Esta revista se encuentra indexada en Scielo, Latindex y CAICYT-Centro Argentino de Información Científica y Tecnológica / CONICET.

c) *DEFORMA*¹¹. Repositorio dedicado al diseño y engloba contenidos de reflexión vinculados con la profesión del diseñador y la historia del diseño de comunicación así como aquellos procesos de creación y desarrollo de productos que tienen en cuenta requisitos técnicos, sociales y económicos. Publicación subvencionada por el Ministerio de Cultura de España, sus artículos son publicados en formato digital y deben ser pagados.

d) *Discursos Fotográficos*¹². Editada por el Programa en Comunicaciones de la Universidad Estatal de Londrina (Brasil). Publica trabajos originales (artículos científicos, críticas y entrevistas) centrados en la comunicación visual (fotografía, la televisión, el cine, la semiótica, el diseño, la producción de impresión, la antropología visual, entre otros). Se publica en papel y formato digital, está indexada por Latindex.

e) *Diseño y Sociedad*¹³. Es una revista periódica internacional de investigación científica sobre los campos de los diseños y sus problemáticas, creada en 1991 a instancias del Departamento de Teoría y Análisis perteneciente a la División de Ciencias y Artes para el Diseño de la Universidad Autónoma Metropolitana-Xochimilco (México). Su propósito, como proyecto, es aportar elementos de

reflexión en torno a los aspectos y requerimientos metodológicos, teóricos, históricos, conceptuales y analíticos del diseño y trascender su ámbito universitario mediante aportes, difusión, críticas y comentarios de investigadores, estudiosos e interesados de diversos campos disciplinarios e instituciones, teniéndola como instrumento de difusión de la investigación para promoverla, apoyarla y socializar sus resultados. Contiene artículos, previamente aprobados por su comité editorial, que aporta información inédita y original en las diversas secciones. Está indexada por Latindex.

f) *Cultura Visual*¹⁴. Publicada semestralmente por el Programa de Posgrado en Artes Visuales en la Universidad Federal de Bahía (Brasil), se dedica a la publicación de artículos, reseñas y entrevistas. La edición electrónica de la revista es también una sección exclusiva para la difusión de resúmenes de tesis (maestría y doctorado), la difusión de la producción de conocimiento en las artes visuales y el diseño de la escena nacional. Este es un proyecto editorial que ha estado contribuyendo durante más de una década para el intercambio de investigadores y la difusión de la investigación en las artes plásticas y el diseño. Indexada por Latindex.

g) *Kepes*¹⁵. Esta revista se publica desde el año 2004, su circulación y canje se basa en contactos que tienen con el Festival Internacional de la Imagen, la Red Académica de Diseño (RAD), la Universidad Politécnica de Cataluña, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Toulouse y la Universidad de Ohio. Es editada por el Departamento de Diseño de la Universidad de Caldas (Colombia), está indexada por Latindex.

4. CATALOGACIÓN

La propuesta de esta investigación es catalogar los textos publicados en “Actas de Diseño” y se ha escogido esta revista por dos razones, la primera es que su creación ha sido definida a partir del Foro de Escuelas, que reúne a más de 277 escuelas y centros de estudios del diseño de Latinoamérica, esta organización ha sido capaz de mantener una convocatoria inédita para esta disciplina; la segunda razón es el resultado del interés que han demostrado los académicos y profesionales en responder a la idea de dar a conocer sus trabajos, experiencias y ensayos a la comunidad que se ha formado.

Cabe señalar que el continuo crecimiento en la producción de publicaciones científicas y de documentos de todo orden, ha producido un problema en su acceso y se hace necesario establecer facilidades para su visualización, simultáneamente esta catalogación permitirá establecer una visión del *estado del arte* en esta disciplina. Según Carrión¹⁶, “el proceso documental es un medio que hace posible la transferencia de la información, un vínculo de comunicación entre los documentos y los usuarios para su posterior recuperación, la cual solo será efectiva si se realiza una acertada y rigurosa actividad analítica previa”. El análisis de contenidos definido por Carrión, se reconoce “como la investigación técnica que tiene como propósito la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido evidente de una comunicación”, de ese modo se permitirá ordenar y clasificar los textos de acuerdo a un catálogo de materias que sea adecuado a indicadores pertinentes a la disciplina.

4.1. INDICADORES

Para observar los contenidos es necesario establecer los indicadores que permitirán clasificar y cuantificar; *clasificar*, supone fijar, agrupar los textos en su razón de contenido en el que están previstas de antemano las distintas características que pueden resultar comunes; *cuantificar* es obtener las variables numéricas de los grupos clasificados:

- Formación académica de los autores
- Autores, país y centros de estudios
- Área del diseño en que se desarrolla el texto
- Tipos de contenidos
- Tema específico

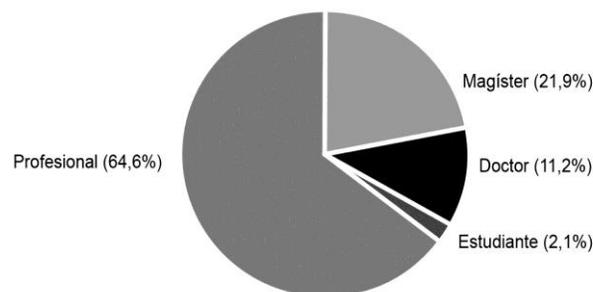
5. RESULTADOS

5.1. TEXTOS REVISADOS

Se revisaron en total 497 “Comunicaciones” y “Artículos”, desde la revista número 1 del año 2006, al número 14 del año 2012, el primer volumen presenta el mayor número de textos, en ellos se observan distintos grados de extensión y reflejan el gran interés en participar en el Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño; *son publicados tal como se recibieron, la intervención de la coordinación editorial se limitó a cuestiones de uniformidad estilística*¹⁷.

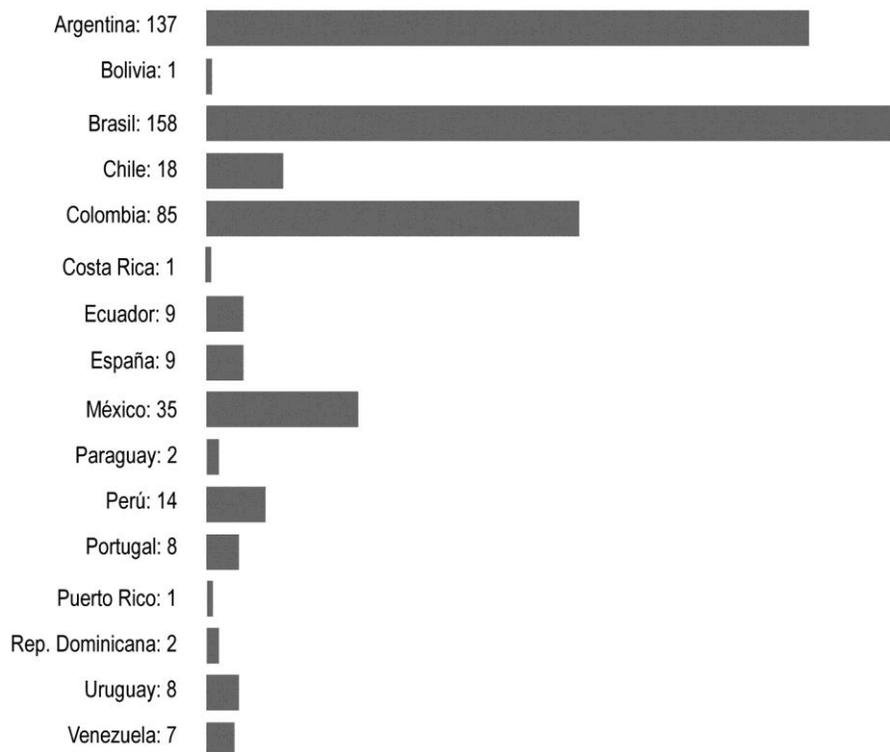
5.2. FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS AUTORES

En este aspecto se cuantificó los autores según su nivel de estudio y se descontó las veces en que algunos de ellos publican más de una vez, los porcentajes se visualizan en el siguiente gráfico.



5.3. PAÍS Y CENTROS DE ESTUDIO

En el gráfico siguiente se presenta el número de textos revisados según el país de pertenencia de la institución que indican los autores.



En la siguiente tabla se identifican los Centros de Estudios por país y el número de textos originados desde ellos.

ARGENTINA	
Universidad de Palermo	45
Universidad Nacional de Córdoba	17
Universidad de Buenos Aires	13
Universidad Nacional de Tucumán	5
Universidad Nacional de La Plata	4
Universidad Nacional de San Juan	4
Universidad Nacional del Litoral	3
Bs Emprendimientos Culturales	2
CZ Fábrica de Contenidos	2
Escuela de Diseño en el Hábitat de Neuquén	2
Escuela de Fotografía Motivarte	2
Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales	2
Universidad Maimónides	2

VODESIGN	2
Acostagarcia	1
Comunicación Estratégica	1
CONICET	1
Diálogo Gráfico	1
Editorial de Comunicaciones Públicas	1
EPET, Misiones	1
Escuela de Diseño y Orfebrería	1
Escuela Universitaria Centro de Diseño	1
Estado Digital	1
Estudio Duo	1
Estudio profesional	1
Fly Design	1
Foroalfa	1
Fundación Universitaria del Área Andina	1
IDES	1
INGESTA	1
Instituto Laura Casciari	1
Instituto Superior Andrea Palladio	1
Instituto Superior de Diseño Aguas de la Cañada	1
Instituto Superior de Diseño Palladio	1
Instituto Tecnológico Pascual Bravo	1
Intergeo Argentina	1
Marcela Sinisgalli y Asoc.	1
Oxford, A.P.	1
Typetogether	1
Universidad de Belgrano	1
Universidad de Buenos Aires	1
Universidad de la Plata	1
Universidad de Mendoza	1
Universidad de Morón	1
Universidad Nacional del Centro de la Pcia. Bs. Aires	1
Universidad Nacional del Comahue	1
BOLIVIA	
Universidad Católica Boliviana	1
BRASIL	
Universidade Federal do Ceará	21
Universidade do Estado de Minas Gerais	19
Universidade do Estado de Santa Catarina	11
Faculdade Católica do Ceará	8
Universidade Federal de Santa Catarina	8
Pontificia Universidad Católica de Rio de Janeiro	7
Centro Universitario Feevale	4
Universidade Estácio de Sá	4
Centro Federal de Educación Tecnológica de Campos	3
Universidad de Sao Paulo	3

Universidad del Estado de Minas Gerais	3
Universidad Federal de Santa Catarina	3
Universidade Católica do Rio Grande do Sul	3
Universidade do Vale do Itajaí	3
Universidade Federal do Rio de Janeiro	3
Artdeco	2
Centro Federal de Educ. Tecnológica de Pelotas	2
Centro Federal de Educ. Tecnológica de Santa Catarina	2
Escola Superior de Propaganda e Marketing	2
UNESA	2
UNISINOS	2
Universidad del Estado de Rio de Janeiro	2
Universidad Federal de Rio de Janeiro	2
Universidade Federal do Rio Grande do Sul	2
Universidade FUMEC	2
Atelier Soalheiro	1
Centro Universitario Positivo, Curitiba	1
Faculdade do Estado do Ceará	1
Faculdade Marista de Fortaleza	1
Faculdade Nordeste	1
Faculdade Santa Marcelina	1
Faculdades Integradas Barros Melo	1
Febasp	1
Fundacion para a Ciencia e Tecnologia, Min. da Ciencia	1
Instituto de Ensino Superior FUCAPI	1
Instituto Municipal de Arte e Cultural Rioarte	1
Le Lis Blanc	1
Lojas Marisa	1
Pontificia Universidade do Rio Grande do Sul	1
UFC	1
UNICAMP	1
UNICENP	1
UNIVALI	1
Universidad Católica de Santos	1
Universidad de Brasilia	1
Universidad Federal de Campiña Grande	1
Universidad Federal de Pelotas	1
Universidad Federal de Vicoso	1
Universidade de Fortaleza	1
Universidade do Oeste de Santa Catarina	1
Universidade do Vale do Rio dos Sinos	1
Universidade Estadual de Campinas	1
Universidade Federal de Minas Gerais	1
Universidade Federal de Pelotas	1
Universidade Federal de Pernambuco	1
Universidade Federal do Amazonas	1

Universidade Regional de Blumenau	1
Universidade Tuiuti do Paraná	1
Universo/Goiânia	1
UNSP	1
CHILE	
Universidad del Bio Bio	3
INACAP	2
Universidad de Chile	2
Universidad Diego Portales	2
Universidad Santo Tomás	2
AIEP	1
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	1
Universidad Austral	1
Universidad de Antofagasta	1
Universidad de Santiago de Chile	1
Universidad Técnica Federico Santa María	1
Universidad Tecnológica de Chile	1
COLOMBIA	
Pontificia Universidad Bolivariana	21
Universidad de Medellín	9
Universidad Jorge Tadeo Lozano	8
Universidad Nacional de Colombia	8
Pontificia Universidad Javeriana	6
Universidad Autónoma de Colombia	3
Universidad Católica Popular del Risaralda	3
Corporación Universitaria UNITEC	2
ICESI	2
Pontificia Universidad Bolivariana	2
Universidad de Caldas	2
Universidad de Los Andes	2
Universidad del Valle	2
Colegiatura Colombiana de Diseño	1
Colegio Mayor del Cauca	1
Fundación Academia de Dibujo Profesional	1
Fundación Universidad del Norte	1
Fundación Univ. de Bogotá Jorge Tadeo Lozano	1
Fundación Universitaria del Área Andina	1
Taller Cinco	1
UNITEC	1
Universidad Antonio Nariño	1
Universidad Católica de Pereira	1
Universidad de Boyacá	1
Universidad de Nariño	1
Universidad Los Libertadores	1
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia	1
Universitaria de Investigación y Desarrollo	1

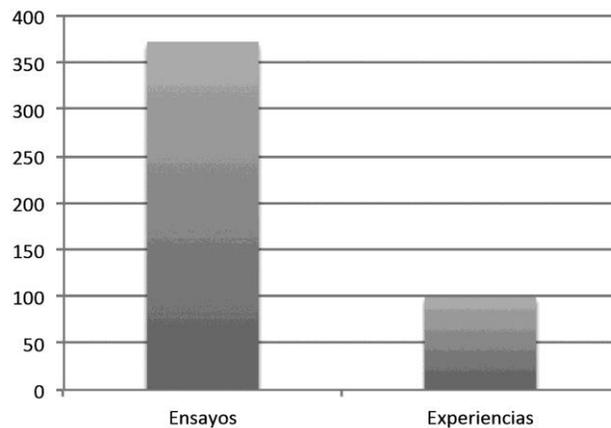
COSTA RICA	
Universidad Veritas	1
ECUADOR	
Pontificia Universidad Católica del Ecuador	6
Centro Cultural Itchimbia	1
Creaxion Integral	1
Universidad de Cuenca	1
ESPAÑA	
Universidad de Extremadura	4
GSEEX	1
Universidad CEU	1
Universidad de la Laguna	1
Universidad de Oviedo	1
Universidad Jaume	1
MÉXICO	
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez	7
Universidad Autónoma Metropolitana	4
Universidad de Guanajuato	4
Universidad Anáhuac	2
Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco	2
G Visual	1
Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte	1
Instituto Nacional de Bellas Artes	1
Sin indicación	1
Universidad Autónoma de Aguascalientes	1
Universidad Autónoma de Puebla	1
Universidad Autónoma de Tamaulipas	1
Universidad Autónoma del Estado de Morelos	1
Universidad Autónoma Metropolitana-Azcapotzalco	1
Universidad de Anáhuac	1
Universidad de Guadalajara	1
Universidad de La Salle	1
Universidad de Monterrey	1
Universidad de Xochicalco	1
Universidad La Salle	1
Universidad Nacional Autónoma de México	1
PARAGUAY	
Universidad Columbia del Paraguay	1
Universidad Comunera	1
PERÚ	
Instituto Toulouse Lautrec	4
Pontificia Universidad Católica del Perú	3
Universidad de San Martín de Porres	2
Universidad UCAL	2
Instituto Los Andes	1
Universidad de Lima	1

Universidad San Ignacio de Loyola	1
PORTUGAL	
Universidade do Algarve	2
Universidade do Minho	2
Instituto Superior de Cávado e do Ave	1
Universidade do Minho	1
Universidade Técnica de Lisboa	1
Universidade Fernando Pessoa	1
PUERTO RICO	
Universidad de Puerto Rico	1
REPÚBLICA DOMINICANA	
Universidad Iberoamericana	2
URUGUAY	
Universidad ORT	3
Círculo Salvo	1
Ministerio de Educación y Cultura	1
Universidad ORT	1
Universidad de Concepción del Uruguay	1
Universidad de la República del Uruguay	1
VENEZUELA	
Universidad de Los Andes	4
Escuela de Comunicación Visual y Diseño	1
PRODISEÑO	1
Universidad del Zulia	1

5.4. TIPOS DE TEXTO Y TEMAS CATALOGADOS

La catalogación básica para esta revisión fue identificar dos tipos de texto: los “ensayos” y las “experiencias”. Según la RAE¹⁸ *“ensayo: es un escrito en el cual un autor desarrolla sus ideas sin necesidad de mostrar el aparato erudito”,* y define *“experiencia” como: “hecho de haber sentido, conocido o presenciado alguien algo”* esto en su primera acepción y en su segunda definición indica: *“práctica prolongada que proporciona conocimiento o habilidad para hacer algo”*. Esta diferenciación básica apunta a registrar separadamente “contenidos teóricos” y “contenidos del hacer”.

Estos indicadores entregan la primera visualización de este estudio y muestran que la relación entre “ensayos” y “experiencias” es cercana a 4:1, un factor que exhibe una baja producción en contenidos que se generan a partir de situaciones relacionadas con su medio de desarrollo, realizados en trabajos con empresas o instituciones, que evidencian procesos metodológicos y de observación principalmente cuantitativa, que estén conectados con su área profesional y público objetivo inmediato, aspecto que evidencia una baja vinculación con el medio, con su contexto de aplicación, sobre una actividad o problema específico y localizado.



Se identificaron 35 indicadores desarrollados como tema principal, si bien es cierto que en los textos su atribución puede estar relacionada con otros temas en distinto nivel de importancia, fue necesario ajustar a esta catalogación para facilitar su agrupación.

- Aerodinámico
- Animación
- Arquigráfica, stands, vitrinas
- Artesanía
- Cine
- Color
- Comunicación
- Comunidad, acción social, RSE
- Corporativa, comunicación de/en la empresa
- Creatividad, innovación
- Cultura, patrimonio, identidad
- Editorial
- Educación, diseño para la educación
- Ergonomía
- Escenografía
- Fotografía
- Historietas
- Interactivo
- Interdisciplinario
- Investigación, tipos y métodos
- Joyería
- Marketing, publicidad, consumo
- Medio ambiente
- Mobiliario
- Multimedia
- Negocios, emprendimiento, competitividad
- Packaging

- Parques
- Pedagogía del diseño
- Tecnología
- Televisión, vídeo
- Tendencias
- Tipografía
- Vestuario
- Videojuego
- Web

5.5. ÁREAS DE LA DISCIPLINA Y TIPOS DE TEXTOS

El registro de textos según el área disciplinar de estudio, identificó contenidos acerca del *diseño de ambientes* (DAM), del *diseño en general* (DD), del *diseño gráfico* (DG), del *diseño industrial* (DIN), del *diseño multimedios* (DMM), del *diseño paisajístico* (DPA), del *diseño teatral o escenográfico* (DTEA) y del *diseño textil* (DTEX).

En la tabla a continuación se presentan los porcentajes de artículos por cada área.

	ÁREA								
TIPO	DAM	DD	DG	DIN	DMM	DPA	DTEA	DTEX	Total
Ensayo	2	153	112	68	3	3	3	47	391
Experiencia	1	25	37	23	-	1	2	17	106
Total general	3	178	149	91	3	4	5	64	497
	ÁREA								
TIPO	DAM	DD	DG	DIN	DMM	DPA	DTEA	DTEX	Total
Ensayo	0,40%	30,78%	22,54%	13,68%	0,60%	0,60%	0,60%	9,46%	78,67%
Experiencia	0,20%	5,03%	7,44%	4,63%	0,00%	0,20%	0,40%	3,42%	21,33%
Total general	0,60%	35,81%	29,98%	18,31%	0,60%	0,80%	1,01%	12,88%	100,00%

Al observar la relación entre “ensayos” y “experiencias” en cada una de las áreas, en todas ellas se distingue un predominio del contenido teórico.

5.6. TEMAS: ENSAYOS Y EXPERIENCIAS

En la tabla siguiente se cuantifican los temas de los “ensayos” en cada una de las áreas disciplinares.

ENSAYOS Y SUS TEMAS	DAM	DD	DG	DIN	DMM	DPA	DTEA	DTEX	SUMA
Pedagogía del diseño		39	9	13		1			62
Investigación, tipos y métodos		19	3	15				1	38
Cultura, patrimonio, identidad	1	21	2	3	1			5	33
Comunicación		7	22						29
Negocios, emprendimiento, competitividad		15		3				5	23
Vestuario				2				20	22
Creatividad, innovación		9	4	2		1		2	18
Marketing, publicidad, consumo		3	14					1	18
Tendencias		9		3				6	18
Medio ambiente			1	7				3	11
Tecnología		2	6	1				1	10
Corporativa, comunicación de/en la empresa		2	7						9
Artesanía		3		4				1	8
Mobiliario	1	1		6					8
Comunidad, acción social, RSE		5	1	1					7
Arquigráfica, stands, vitrinas		4	2						6
Editorial		1	5						6
Educación, diseño para la educación		4	2						6
Ergonomía		1		4				1	6
Fotografía		1	4				1		6
Interactivo			6						6
Televisión, video			5		1				6
Cine		4			1				5
Historietas		1	3						4
Tipografía			4						4
Videojuego			4						4
Color		1	1	1					3
Escenografía				1			2		3
Interdisciplinario		1	1					1	3
Web			3						3
Aerodinámico				1					1

Animación			1						1
Joyería				1					1
Multimedia			1						1
Packaging			1						1
Parques						1			1

En la tabla siguiente se cuantifican los temas de las “**experiencias**” en cada una de las áreas disciplinares.

EXPERIENCIAS Y SUS TEMAS	DAM	DD	DG	DIN	DMM	DPA	DTEA	DTEX	SUMA
Pedagogía del diseño		14	11	5				1	31
Investigación, tipos y métodos		4	2	2					8
Tecnología			3	1				3	7
Ergonomía				6					6
Vestuario								6	6
Artesanía		1		1				2	4
Comunicación			4						4
Interactivo		1	3						4
Medio ambiente		1		2				1	4
Arquigráfica, stands, vitrinas	1			1		1			3
Corporativa, comunicación de/en la empresa			3						3
Cultura, patrimonio, identidad		1	1					1	3
Editorial			3						3
Packaging			1	2					3
Tendencias								3	3
Color		1	1						2
Marketing, publicidad, consumo			1	1					2
Cine							1		1
Comunidad, acción social, RSE				1					1
Creatividad, innovación			1						1
Escenografía, emprendimiento, competitividad							1		1
Fotografía		1							1
Joyería				1					1

Mobiliario		1							1
Negocios			1						1
Tipografía			1						1
Web			1						1

6. CONCLUSIONES

Siendo el propósito exponer las temáticas de los artículos publicados, la primera evidencia es visualizar la relación de los textos definidos como “ensayos” y que corresponden a exposiciones de tipo teórico versus los textos que relatan “experiencias” y que corresponden a descripción de actividades de investigación y/o realizadas en vinculación con el medio, por ejemplo; la diferencia entre ellos es muy importante (78% vs. 21%), este es un indicador de un bajo nivel cuantitativo de proyectos o actividades en los cuales se ponen a prueba productos o se realizan proyectos desde los cuales podrían obtenerse aportes para nuevas aplicaciones utilizando esas experiencias, se visualiza que esta área es la conducente a la creación de conocimiento validado.

Las áreas que presentan mayor productividad son la *disciplina del diseño* (DD) con 178 artículos (38%), seguido de *diseño gráfico* (DG) con 149 (29,9%), *diseño industrial* (DIN) con 91 (18,3%) y *diseño textil* (DTEX) con 64 (12,8%). Esta visualización ratifica las áreas tradicionales del diseño presentes mayoritariamente en los centros de estudios de filiación de sus autores. Cabe destacar que los artículos acerca del diseño textil provienen mayoritariamente de Brasil, país que mantiene una importante actividad industrial en esa área.

También es relevante destacar la producción de artículos por país, en primer lugar Brasil con 158 artículos originados en 60 centros de estudios, luego Argentina con 147 artículos y 46 centros; Colombia con 85 artículos y 28 centros; y México con 35 artículos y 21 centros, cifras que se relacionan con el número de habitantes y de los centros de estudios en esta disciplina.

En la observación de los temas, los ensayos y experiencias referidos a *pedagogía del diseño* es el que muestra mayor presencia con 93 artículos que representan el 18%, seguido de los temas referidos a *investigación* con 46 artículos (9,2%), también destacan los textos acerca de *cultura, patrimonio e identidad* con 36 artículos (7,2%), estos son los temas principales; el primer tema refleja que en general los autores son académicos y su formación da cuenta que el 64% son profesionales, el 21% posee el grado de magíster y 11,2% es doctor, probablemente por ser diseñadores que ejercen docencia, es posible que un gran número de ellos no posea formación pedagógica formal y asuman su tarea estudiando y reflexionando acerca de ella y su perfeccionamiento. El segundo tema representa la preocupación por la tarea de investigar y cómo los diseñadores se enfrentan a esta actividad, también evidencia el interés de fortalecer los fundamentos de su quehacer y la posibilidad de posicionar a esta disciplina en el campo epistemológico. El tercer tema en importancia es cultura, patrimonio e identidad, refleja el reconocimiento que hacen los autores al valorizar su pertenencia a un territorio, enfrentados a un mundo globalizado, constituyéndose en expresión de una sociedad que responde a un tiempo y un lugar.

Finalmente, uno de los principales aspectos a destacar a modo de cierre de este trabajo, es que la publicación revisada, junto a otras de la Universidad de Palermo, vienen a constituirse en los medios que contribuyen a la formación de una comunidad de conocimiento que permite una comprensión colectiva de lo que se ha hecho, que promueve los intercambios, integrando conocimientos posibles de utilizar en el desarrollo de nuevas experiencias, citando a Margolin¹⁹ *“para que otros investigadores puedan construir sobre lo que ya está hecho, es vital que se publique y catalogue la investigación tanto en el nivel de los profesionales, como de los estudiantes de maestría y doctorado en todo el mundo”...*

ANEXO 1

Listado total de los artículos revisados, ordenados por: área, tipo de texto, tema, autor, artículo y revista de publicación. Las áreas son las siguientes: *diseño de ambientes* (DAM), *diseño en general* (DD), *diseño gráfico* (DG), *diseño industrial* (DIN), *diseño multimedios* (DMM), *diseño paisajístico* (DPA), *diseño teatral o escenográfico* (DTEA) y *diseño textil* (DTEX).

ÁREA	TIPO	TEMA	AUTOR	ARTÍCULO	ACTAS Nº
DAM	Ensayo	Cultura	Couto, Heloísa Helena y otros	Design de ambientes, conservação e restauro de bens culturais da modernidade e suas inter-relações com a engenharia de materiais	5
DAM	Ensayo	Mobiliario	Campos, Cláudia Fátima y otros	A cozinha residencial e as tecnologias pós Revolução Industrial: tendências no contexto arquitetura e design de ambientes	3
DAM	Experiencia	Arquigráfica	Barbosa, Paula Glória y otros	O designer de ambientes e o mercado de eventos: gestão ou projeto?	9
DD	Ensayo	Arquigráfica	Gorga, Marcelo	Análisis y desarrollo de una estrategia posible en la enseñanza de tecnologías y materiales en la carrera de Diseño de Interiores	8
DD	Ensayo	Arquigráfica	Mariconde, María y otros	El valor de la expresión gráfica en la morfología urbana	9
DD	Ensayo	Arquigráfica	Ávila, Víctor	Evaluación ambiental de proyectos. Una instancia de transferencia y articulación, investigación-docencia	1
DD	Ensayo	Arquigráfica	Ferraris, Roberto	Gráfica arquitectónica	1
DD	Ensayo	Artesanía	Oliveira, Alexandre Santos de	Artesanato e indústria no cenário amazônico: questões éticas, estéticas e simbólicas	11
DD	Ensayo	Artesanía	Ribeiro da Silva, Emanuelle Kelly	Design e artesanato: um diferencial cultural na indústria do consumo	7
DD	Ensayo	Artesanía	Trindade, Denise Jorge	Por onde os signos escapam	9
DD	Ensayo	Cine	Cancela, Lorena	¿Qué es el cine argentino (latinoamericano)?	1
DD	Ensayo	Cine	García, Rutilio y Juan Manuel Madrid	Imágenes del mexicano en el cine norteamericano de los años 20	9
DD	Ensayo	Cine	Cancela, Lorena	Los "otros cines" ¿Un mapa líquido?	4
DD	Ensayo	Cine	Flores, Zayra y Ayffán Santana	Mujeres al borde de un ataque de nervios: Almodóvar: sumergido en el mundo femenino	9
DD	Ensayo	Color	Costa, Álvaro	Lógogol y la vivencia de los colores	1
DD	Ensayo	Comunicación	Lessa, Joana	A importância das emoções na comunicação interpessoal mediada por tecnologia	7
DD	Ensayo	Comunicación	Mora, Leonardo	Diseño de programas de identidad corporativa bajo el modelo de retórica clásica	6

DD	Ensayo	Comunicación	Salas, Hugo	Ética, diseño, política	7
DD	Ensayo	Comunicación	Méndez, Carles	Gráfica viva: Aplicaciones de la imagen múltiple en el mundo contemporáneo	9
DD	Ensayo	Comunicación	Palazzi, María Inés	La imagen: percepción y representación. El debate desde las ópticas filosófica y Gnoseológica	9
DD	Ensayo	Comunicación	Rojas, Antonio	Los estudiosos de la comunicación	3
DD	Ensayo	Comunicación	Limas, Javier	Los lenguajes nómades. El diseño como constructor de lenguajes visuales incluyentes	1
DD	Ensayo	Comunidad	Pisano, Nicolás	Diseño y compromiso social	6
DD	Ensayo	Comunidad	Rivadeneira, Oscar	El diseño, una herramienta de gestión para la empresa	1
DD	Ensayo	Comunidad	Vargas, Carlos	La ecología humana, otro lenguaje del diseño	6
DD	Ensayo	Comunidad	Ospina, William	La otra responsabilidad social	6
DD	Ensayo	Comunidad	Delgado, Natalia	Tres rostros para conocer la frontera.	9
DD	Ensayo	Corporativa	Llamas, Elda	Branding Argentina 2020	1
DD	Ensayo	Corporativa	Spina, María	Imagen profesional del diseñador	4
DD	Ensayo	Creatividad	Acosta, Ricardo	Brazos, cabezas y piernas	4
DD	Ensayo	Creatividad	Viana, Luis	Diseño de-mente o deconstrucción creativa	1
DD	Ensayo	Creatividad	Zapata, Lina	Enseñar a pensar creativamente	10
DD	Ensayo	Creatividad	Ferrari, Carla	Entrenamiento de la percepción: disparador de un diseño creativo	1
DD	Ensayo	Creatividad	Aguirre, Oscar	Estrategias para la innovación	1
DD	Ensayo	Creatividad	Trejos, Eduardo León Franco	Ingredientes para un novel creativo	3
DD	Ensayo	Creatividad	Roldan García, Andrés Felipe	Pensamiento Paralelo en la educación del diseño	10
DD	Ensayo	Creatividad	Sánchez, Mauricio y Julio Suárez	Pensamiento tridimensional, producto latinoamericano con identidad	2
DD	Ensayo	Creatividad	Acar, Lucia	Um design original: mito, história, linguagem	6
DD	Ensayo	Cultura	Santis, Diana	"La cultura objetual del carnaval de Barranquilla, como testigo material de un patrimonio inmaterial de la humanidad"	1
DD	Ensayo	Cultura	Drummond Câmara, Jairo José y otros	A gestão do design na concepção de novos produtos e a diferenciação mercadológica	3
DD	Ensayo	Cultura	Sanín, Juan	Ciudad recreada	1
DD	Ensayo	Cultura	Della Negra, Claudia y Liliana Salvo	Construyendo la identidad patagónica: "Un norte en el sur"	1

DD	Ensayo	Cultura	Valberdi, María e Inés Cárdenas	Contactos y divergencias en los conceptos de arte y diseño	1
DD	Ensayo	Cultura	Cárdenas, Inés y Valberdi, María	Del museo como bien patrimonial al diseño del museo como contenedor de bienes culturales. El diseño de interiores en los museos	1
DD	Ensayo	Cultura	Anastassakis, Zoy	Design	6
DD	Ensayo	Cultura	Acar, Lucia	Design e Cotidiano: mais que uma moda, um estilo!	8
DD	Ensayo	Cultura	Trabucco, Juan	Diagramas de territorialidad	1
DD	Ensayo	Cultura	Pacurucu, Hernán	El diseño como una obra de arte	2
DD	Ensayo	Cultura	Lom, Javier	El impacto del diseño en nuestras actividades diarias	3
DD	Ensayo	Cultura	Oliveira, Alexandre Santos de	Ensino do Design e Identidade cultural	10
DD	Ensayo	Cultura	Sanín, Juan	Estéticas del consumo	1
DD	Ensayo	Cultura	Sañudo, Luis	Estéticas del ocio	1
DD	Ensayo	Cultura	Marchicio, Mariela	Fronteras de oportunidad	2
DD	Ensayo	Cultura	Suez, Laura	La imagen urbana	4
DD	Ensayo	Cultura	Valdés de León, Gustavo	Ni Macondo ni McDonald's: Otra américa es posible	1
DD	Ensayo	Cultura	Félix, Maria João	O Design no Quadro das Indústrias Culturais: Avaliação dos Objectos de Design Representados na Pintura na fase do Realismo Americano	11
DD	Ensayo	Cultura	Acar, Lucia	Os modos do fazer: configurações na cultura material grega clássica e no design contemporâneo	7
DD	Ensayo	Cultura	Trindade, Denise Jorge	Parangolés, un "design" de la diferencia	1
DD	Ensayo	Cultura	Vidal, Rita y Rafael Vivanco	Una manera distinta al hablar de identidad	6
DD	Ensayo	Editorial	Knop, Fabiola	Publicaciones Académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación. Política Editorial	14
DD	Ensayo	Educación	Silva, Icléia y Rejane Spitz	A gestão do conhecimento organizacional e sua relação com a vantagem competitiva	7
DD	Ensayo	Educación	Alencar Correia, Ana Magda y Liang-Yee Cheng	Desenho para engenheiros: O que ensinar?	1
DD	Ensayo	Educación	Lourenço, Carolina Amorim y Sônia Marques Ribeiro	História e pedagogia: a influência da Bauhaus para o ensino do design	3

DD	Ensayo	Educación	Diel de Oliveira, Maria do Céu	Pedagogia Visual e Educação da Memória	7
DD	Ensayo	Ergonomía	Rojas, Claudia	Ergonomía participativa y diseño. Experiencias en investigación	11
DD	Ensayo	Fotografía	Niedermaier, Alejandra	Desde la docencia y la investigación: cómo abordar el análisis de la práctica fotográfica actual	2
DD	Ensayo	Historietas	Lopes Filho, Artur Rodrigo Itaquí	Crítica e vingança. Uma análise da mini-série em quadrinhos V for vendetta sob a ótica crítica de Theodor Adorno	2
DD	Ensayo	Interdisciplinario	Anastassakis, Zoy	Relações entre design e antropologia no Brasil: discussões a partir de uma trajetória profissional	9
DD	Ensayo	Investigación	Radulescu, Mihaela	¿Intertextualidad o globalización? Sobre la práctica de la intertextualidad en el arte y el diseño	1
DD	Ensayo	Investigación	Segurajáuregui, Luciano	Diseño mediante la exploración de las funciones del producto	11
DD	Ensayo	Investigación	Berkoff, Silvia	Diseño y utopía en las sociedades contemporáneas. La obra de andrea Zittel y Krzysztof Wodiczko	4
DD	Ensayo	Investigación	Rojas, Francisco	El diseñador y la formación de las habilidades escritas en la educación pública Mexicana	11
DD	Ensayo	Investigación	Barroso, Carmen	El repoblamiento del Bajío	1
DD	Ensayo	Investigación	Horta, Aurelio	Epistemología y diseño	1
DD	Ensayo	Investigación	Velásquez, Mauricio	eXpacios (espacios experimentales)	6
DD	Ensayo	Investigación	González Tobón, Juan Carlos	Investigación en Diseño. Recopilación de reflexiones para la búsqueda del estado de la indagación de la teoría del diseño en Colombia	12
DD	Ensayo	Investigación	Sexe, Néstor	La comunicación del diseño: sus estrategias	6
DD	Ensayo	Investigación	González, Juan Carlos	La paradoja de la investigación en diseño	8
DD	Ensayo	Investigación	Zangrandi, Marcos	Marcos teóricos del diseño: hacia la construcción de contenidos críticos	14
DD	Ensayo	Investigación	Ferrão, Leonor	My favourite things: estratégias de estimulação do pensamento produtivo no ensino em Design	10
DD	Ensayo	Investigación	Ávila, Víctor	Paisaje y ambiente: Tendencias en los nuevos escenarios urbano-territoriales desde un enfoque de diseño sustentable	1
DD	Ensayo	Investigación	Traquino Tapieiro, Germán y otros	Pensamiento analógico por modelos P.A.M.	2

DD	Ensayo	Investigación	Sánchez, Mauricio y Julio Suárez	Pensamiento Tridimensional, Conceptuar en el diseño	1
DD	Ensayo	Investigación	Turkenich, M. Magalí y Patricia B. Flores	Proyecto "Observatorio Latinoamericano de Investigación en Diseño": una propuesta para su conformación	14
DD	Ensayo	Investigación	Portugal, Cristina y Rita Maria de Souza Couto	Reflexões sobre Design, Cultura Visual e Educação na pós-modernidade	11
DD	Ensayo	Investigación	Tonelli, Inés y otros	Rescatando el plano Nolli...	11
DD	Ensayo	Investigación	Garab, Yamila	Sistema de generación de la forma	1
DD	Ensayo	Marketing	Siniggalli, Marcela	Cuando al clave no es vender sino relacionarse rentablemente	6
DD	Ensayo	Marketing	Amorim, Patrícia	Design, produção e consumo: uma exploração no contemporâneo	9
DD	Ensayo	Marketing	Moreno, María	Marketing para un diseño sustentable: interrelaciones	6
DD	Ensayo	Mobiliario	Olguin, Guillermo J. y Lucía Castellano	El concepto de lenguaje y los procesos de producción	13
DD	Ensayo	Negocios	Scheinsohn, Daniel	Comunicación estratégica y el diseño de mundos	6
DD	Ensayo	Negocios	Rondina, Homero	Contratos de prestaciones profesionales en diseño: Su naturaleza en relación al factor aleatorio	11
DD	Ensayo	Negocios	Torres, Carlos	El diseño como reductor de la elasticidad de la demanda	6
DD	Ensayo	Negocios	Segurajáuregui, Luciano	El papel del diseñador en el desarrollo de material educativo a través de las TIC ¿Es una opción para lograr la sustentabilidad en las comunidades rurales de alta marginalidad en México?	5
DD	Ensayo	Negocios	Breder, Marcos	Empreendedorismo aplicado ao Design. Ensaio metodológico em prol de um design(er) proativo	8
DD	Ensayo	Negocios	Del Vecchio, Fernando	Gestión en empresas de diseño	1
DD	Ensayo	Negocios	Ahumada, Luis	Gestión y estrategias de diseño	1
DD	Ensayo	Negocios	Magaña, Álvaro	Innovación, herramienta para el diseño en las conversaciones de poder	1
DD	Ensayo	Negocios	Sarquis, Nicolás	Inteligencia emocional aplicada al diseño	6
DD	Ensayo	Negocios	Ortiz, Germán	La industria de la innovación a través del diseño como motor de desarrollo económico nacional	1

DD	Ensayo	Negocios	Breder Pinheiro, Marcos	Metodología emprendedora para um designer globalizado: Empreendesign	10
DD	Ensayo	Negocios	Ortíz, Leandro	Negociación en el Diseño	1
DD	Ensayo	Negocios	Valenzuela, Erika	Panorama actual del comercio electrónico	11
DD	Ensayo	Negocios	Velasco, Claudio	Profesionalización del diseño Gráfico	6
DD	Ensayo	Negocios	Guerschman, Bárbara y Patricia Vargas	Quilombo y apuesta	2
DD	Ensayo	Pedagogía	Menezes Gonçalves, Marly de	A importância do conhecimento geométrico aliado ao uso dos meios digitais	10
DD	Ensayo	Pedagogía	de Miguel, Mario	Cambio de paradigma metodológico en la educación superior. Exigencias que conlleva	3
DD	Ensayo	Pedagogía	Céspedes, Roberto	Centro de Estudios en Diseño y Comunicación: Investigación, vinculación internacional, creación y producción	14
DD	Ensayo	Pedagogía	Dorochesi, Mario	Complejidad, creatividad y cambio. Reflexiones en torno a los nuevos escenarios para la enseñanza del Diseño	9
DD	Ensayo	Pedagogía	Navarrete, Sandra	Conocimiento y creatividad. El desafío de repensar nuestros planes de estudios	14
DD	Ensayo	Pedagogía	Niedermaier, Alejandra	Desde la docencia y la investigación: la trasposición, su devenir / su límite	3
DD	Ensayo	Pedagogía	Korn, José	Educar y ejercer la profesión de diseñador	3
DD	Ensayo	Pedagogía	Zapata, Freddy	El diseño en la Universidad de Los Andes	3
DD	Ensayo	Pedagogía	Wojciechowski, Gustavo	El juego y el humor en la práctica docente	8
DD	Ensayo	Pedagogía	Rodríguez, Susana	El modelo de formación en diseño de universidad Xochicalco plan 2004, un ejemplo de responsabilidad social y aprendizaje hacia las competencias	1
DD	Ensayo	Pedagogía	Rivas, Victoria y Carlos Revelo	El proyecto integrador como proceso investigativo en el aula	7
DD	Ensayo	Pedagogía	Ariza, Silvia	Elementos característicos de los programas de Diseño	9
DD	Ensayo	Pedagogía	Arbeláez Ochoa, Elsie María	Escuela Docente en Teoría del Proyecto: Fundamentación básica para el aprendizaje del proyecto "Anatomía del lenguaje objetual"	14
DD	Ensayo	Pedagogía	Incorvaia, Mónica	Estrategias de evaluación y calificación. Su aporte al desarrollo sustentable de la enseñanza	10

DD	Ensayo	Pedagogía	Valdés de León, Gustavo	Excursión a una tierra de nadie	10
DD	Ensayo	Pedagogía	Vargas, Jorge	Experiencia y conocimiento	4
DD	Ensayo	Pedagogía	Quezada, Marcelo	Formación de diseñadores en los tiempos globalizados	6
DD	Ensayo	Pedagogía	García, Jimena	Formación universitaria y campo profesional	3
DD	Ensayo	Pedagogía	Bonafina, Teresita	Hacia la construcción de una académica Latinoamericana: Reflexiones sobre las evaluaciones del Segundo Congreso latinoamericano de Enseñanza del Diseño	12
DD	Ensayo	Pedagogía	Sigal, Celia	Hacia una Didáctica del Diseño	8
DD	Ensayo	Pedagogía	Marchicio, Mariela y Patricia Buguña	Investigación-Acción y Educación para la Sustentabilidad	12
DD	Ensayo	Pedagogía	Soto, Carlos	La academia y la identidad en el Diseño	8
DD	Ensayo	Pedagogía	Marino, Alfredo	La Educación a Distancia, para una educación sin distancias	14
DD	Ensayo	Pedagogía	Tejerina, Delia Raquel	La Educación en Diseño y la formación basada en Competencias Laborales	10
DD	Ensayo	Pedagogía	Calzado, Zacarías y Rodrigo Espada	La enseñanza del diseño en los currículos de primaria y secundaria en España	1
DD	Ensayo	Pedagogía	Guijosa, Víctor	La investigación en diseño	1
DD	Ensayo	Pedagogía	Arámbula Ponte, Paolo	La teoría de la complejidad como guía en el aula de diseño	12
DD	Ensayo	Pedagogía	Carpintero, Carlos	Legibilidad y género discursivo	4
DD	Ensayo	Pedagogía	Sánchez, Federico	Lo interdisciplinar como elemento de diseño	3
DD	Ensayo	Pedagogía	Pacheco Vera, Fernanda	Más de 200 actividades en el Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño: Imaginar, Crear e Investigar para Educar desde diferentes Miradas	12
DD	Ensayo	Pedagogía	Sánchez, María	Método y diseño	1
DD	Ensayo	Pedagogía	Lopera Calle, María Patricia	Modelo de Operativización de las líneas de Investigación en diseño, como dinamizadoras de la investigación formativa desde los proyectos de aula	10
DD	Ensayo	Pedagogía	Velásquez, Amparo	Modelo disciplinar y pedagógico de la Facultad de Diseño de la Pontificia Universidad Bolivariana	1
DD	Ensayo	Pedagogía	Rodas, Rina y Venegas, Eduardo	Modelo educativo de la escuela de diseño UPOLI	1

DD	Ensayo	Pedagogía	Reinhardt, Estela	Nuevas tecnologías y ordenadores en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la actividad proyectiva	1
DD	Ensayo	Pedagogía	Cavalcante Gomes, Elaine y otros	O croqui e a materialização da idéia: Metodologias integradas	1
DD	Ensayo	Pedagogía	Barrios, Patricia Claudia	Pedagogía del cambio. Estrategias didácticas en la formación del diseñador	14
DD	Ensayo	Pedagogía	Rolando, Fernando	Pensamiento creativo y nuevos medios aplicados a la educación internacional	8
DD	Ensayo	Pedagogía	Ferrari, Laura	Tres días que conmovieron la Enseñanza del Diseño: Crónicas del Segundo Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño	12
DD	Ensayo	Tecnología	Rolando, Fernando	La investigación del diseño aplicado a las nuevas tecnologías a partir de la evolución de la nanometría	3
DD	Ensayo	Tecnología	Di Bella, Daniela V.	Territorios de aproximación entre Diseño, Tecnología y Arte	10
DD	Ensayo	Tendencias	de Oliveira, Priscilla Leal y Maria Flávia Vanucci Moraes	A importância da aparência na sociedade hipermoderna e o papel dos produtos nesse contexto	4
DD	Ensayo	Tendencias	Pereira De Andrade, Ana Beatriz y Ana Maria Rebello	A invisibilidade feminina no design. Da Bauhaus ao Brasil	6
DD	Ensayo	Tendencias	Vázquez, Laura	Arte, moda y vanguardia. Una lectura del campo del diseño	1
DD	Ensayo	Tendencias	Viggiano, Eduardo	Diseño para la sociedad y diseño para el mercado	1
DD	Ensayo	Tendencias	Marchicio, Mariela y Patricia Buguña	Diseño sustentable	8
DD	Ensayo	Tendencias	Salamano, Edgardo	Hacia la innovación como tendencia de la modernidad pedagógica	3
DD	Ensayo	Tendencias	Mangia, Eugenio	Razón, cultura e identidad en el diseño latinoamericano	4
DD	Ensayo	Tendencias	Vargas, Patricia y Diego Zenobi	Trayectorias, desplazamientos y fronteras de clase	1
DD	Ensayo	Tendencias	Guerschman, Bárbara	Vinculación entre arte, moda y nación: el diseño de autor desde una perspectiva antropológica	4
DD	Experiencia	Artesanía	Lopes Vianna, Waleska Maria y Adriana Leiria Barreto Matos	A "Mágica" Social do Designer	1

DD	Experiencia	Color	Hoera, Monica	O uso da cor no brinquedo produzido para o público infantil: Estudo de caso com sujeitos de 7 anos do sexo feminino	1
DD	Experiencia	Cultura	Carballo, Manuel	Los dos góticos	12
DD	Experiencia	Fotografía	Incorvaia, Mónica Silvia	Diversas miradas para un mismo objeto	12
DD	Experiencia	Interactivo	Drelichman, Raúl Carlos y otros	Educación Interactiva Integrando el Aula y la Web: experiencias vividas en los entornos educativos	12
DD	Experiencia	Investigación	Castro, Jorge	El diseño para todos - la importancia de la investigación: De la exclusión a la inclusión	12
DD	Experiencia	Investigación	Marengo, Cecilia e Inés Moisset	Gestión del diseño y la innovación: la relación universidad - entramado socio-productivo	14
DD	Experiencia	Investigación	Castillo, Paola y otros	La función Social del Diseño ¿Mito o realidad?	9
DD	Experiencia	Investigación	Gomes, Luiz Claudio G.	O Núcleo de Pesquisa em Artes, Design e Comunicação como Motivação Acadêmica	1
DD	Experiencia	Medio	Aleixo Schmal, Anna Katharina y Marília Ávila	Projeto Construa Limpo	5
DD	Experiencia	Mobiliario	Moreira Puttini, Ustane y Sônia Marques Antunes Ribeiro	Os ambientes quarto e sala na moradia brasileira: uma trajetória do século XVI ao XXI	7
DD	Experiencia	Pedagogía	Madrid, Juan	Análisis del proceso de selección de propuestas de diseño	5
DD	Experiencia	Pedagogía	da Cunha, Jânio Cláudio y otros	Compreendendo os adolescentes: Uma visão psicanalítica da aprendizagem	4
DD	Experiencia	Pedagogía	Balarini, Gonzalo y otros	Curso opcional: El proyecto de arquitectura con las energías	8
DD	Experiencia	Pedagogía	Girelli, María y Mariconde, María	Educación por competencias. Experiencia pedagógica en la cátedra de Comunicaciones III	3
DD	Experiencia	Pedagogía	Basterrechea, Lucía y otros	Elaboración y aplicación de dispositivos didácticos para la enseñanza de la Historia en las carreras de diseño	12
DD	Experiencia	Pedagogía	González, María	Estudio evaluativo de la pertinencia de componente de investigación para el programa de diseño de la universidad de Los Andes	1
DD	Experiencia	Pedagogía	Potenzoni, Adriana y otros	Experiencia pedagógica didáctica de valoración del patrimonio cultural con orientación proyectual	11
DD	Experiencia	Pedagogía	Bernatene, María	Formación de tutores para microemprendimientos productivos	1

DD	Experiencia	Pedagogía	Potenzoni, Adriana y otros	La enseñanza de la teoría, la historia y la crítica en relación al proceso proyectual	13
DD	Experiencia	Pedagogía	Olea, Fernando	Media training holística	4
DD	Experiencia	Pedagogía	Bianchi, Marcelo	Narrativa y creación en el diseño. La escritura de cuentos en la universidad	4
DD	Experiencia	Pedagogía	Jegó, Ninón y Vicente Hernández	Nuevas tecnologías, diseño y empresa	1
DD	Experiencia	Pedagogía	Marchicio, Mariela	Sustentabilizar desde el diseño	4
DD	Experiencia	Pedagogía	Cruz, Cayetano	Un modelo háptico de dibujo artístico para diseño industrial	1
DG	Ensayo	Animación	Faria, Mônica Lima de	História e narrativa das animações nipônicas: algumas características dos animês	5
DG	Ensayo	Arquigráfica	Duarte Pinto, Syomara dos Santos	Vitrinas e design	2
DG	Ensayo	Color	Pappier, Andrea	El color en el diseño oriental: usos y significados en el barrio chino de Buenos Aires	2
DG	Ensayo	Comunicación	Maré, Esther	¿Palabras e imágenes, o bres-imágenes-palabras-imag?	1
DG	Ensayo	Comunicación	López, Blanca	Argumentación y retórica: la lingüística y la imagen	3
DG	Ensayo	Comunicación	Costa, Lúcia	Comunicación visual y estilo en el universo de las tribus	1
DG	Ensayo	Comunicación	Montano, Lourdes	Creación de una franquicia local desde el pensamiento de diseño	6
DG	Ensayo	Comunicación	Martínez, Juan	Del arte a la publicidad	5
DG	Ensayo	Comunicación	Pappier, Andrea	El cartel publicitario del japon moderno (Ginza, 1923-1938): interrelaciones con el arte y el diseño occidental	3
DG	Ensayo	Comunicación	Aguiar, Rita	El diseño gráfico como elemento que distingue la comercialización en marcas de status de los productos de ropa	1
DG	Ensayo	Comunicación	Mosqueda, Claudia	El diseño gráfico y su relación irruptiva con el contexto social	6
DG	Ensayo	Comunicación	Suárez, Sandra	Foto+: compilaciones fotográficas en Bogotá	6
DG	Ensayo	Comunicación	Santos, Blanca	Grandes diseñadores del siglo XIX	1
DG	Ensayo	Comunicación	Grisolía, Carmen	La ciudad en el espejo: tú, yo y el otro	9
DG	Ensayo	Comunicación	Ruiz, Cristóbal	La comunicación visual como soporte de conocimiento	1
DG	Ensayo	Comunicación	Moreno, Candelaria	La responsabilidad social y el diseño gráfico	3

DG	Ensayo	Comunicación	Pol, Andrea	Las marcas ponen la firma	1
DG	Ensayo	Comunicación	Escandón, Pablo	Linealidad y falsa tabularidad barroca en el diseño de periódicos digitales	1
DG	Ensayo	Comunicación	Bertoni, Griselda y Andrea De Monte	Mediaciones perceptivas. Desafíos en la incorporación de la tecnología como instrumento potenciador del proceso de aprendizaje en el TCG	14
DG	Ensayo	Comunicación	Pereira Candello, Heloisa Caroline de Souza y Hermes Renato Hildebrand	Metodología semiótica para análisis de revistas digitales on-line	5
DG	Ensayo	Comunicación	Dede, Eduardo y Dotta, Javier	Militancia gráfica. Comunicación en organizaciones sociales en Uruguay	9
DG	Ensayo	Comunicación	López, Ismael	Reid Miles: Creador de un estilo para Blue Note	5
DG	Ensayo	Comunicación	Suárez, Bianca	TYEMPO. Saul Bass, Kyle Cooper y Totuma TV	11
DG	Ensayo	Comunicación	de Bernardi, Gabriela	Valores de consumo y valores humanos en la formación gráfica	1
DG	Ensayo	Comunicación	Salas, Karin	Visual Merchandising	1
DG	Ensayo	Comunidad	Esparzo, Juan	Diseñando para la equidad	1
DG	Ensayo	Corporativa	Arboleda, Jorge	El diseño en la gestión de marca	1
DG	Ensayo	Corporativa	Sarmiento, Maria Bernardete Caetano de Paiva	Marcas que falam	1
DG	Ensayo	Corporativa	da Silva, Giorgio Gilwan y otros	Métodos estratégicos para posicionar uma marca: branding	7
DG	Ensayo	Corporativa	da Silva, Giorgio Gilwan	O branding: ferramenta estratégica para o posicionamento da marca	3
DG	Ensayo	Corporativa	Lacerda, António	O paradigma da comunicação visual e dos signos identificadores e na sociedade contemporânea	9
DG	Ensayo	Corporativa	Neto, Alber Francisco dos Santos y otros	Personagens imaginários: simbologia cultural a serviço do consumo	3
DG	Ensayo	Corporativa	Pessôa, Vicente	Projecto Superficie Marca	6
DG	Ensayo	Creatividad	Olivera, Virginia	Diseñador-obra	1
DG	Ensayo	Creatividad	Olivera, Virginia	El diseño como proyección en diferido de las ideas	4

DG	Ensayo	Creatividad	Lozano Castro, Rebeca Isadora y otros	Método para la enseñanza en la construcción de un diseño: El proceso de conceptualización creativa orientada a la presentación de proyectos de Diseño Gráfico	12
DG	Ensayo	Creatividad	Sebastiao, Gladys	Ocio para ser creativos	1
DG	Ensayo	Cultura	Pepe, Eduardo	Diseño, identidad regional y globalización	2
DG	Ensayo	Cultura	Lopes Filho, Artur Rodrigo Itaqui	O herói e a indústria cultural	5
DG	Ensayo	Editorial	Mínguez, Hortensia	Aproximaciones al Libro-Arte como medio de expresión	9
DG	Ensayo	Editorial	Abreu, Bento F. de	Design Editorial, Cultura Visual e Ensino	12
DG	Ensayo	Editorial	Puigferrat, Mónica	La composición editorial, ¿un producto tridimensional?	1
DG	Ensayo	Editorial	El Jaber, Grisel	Nuevas tendencias para la práctica profesional en el diseño editorial	1
DG	Ensayo	Editorial	FAAD	Revista 180°	1
DG	Ensayo	Educación	Sánchez Ramos, María Eugenia	El Diseño Gráfico y su aportación a la divulgación científica	13
DG	Ensayo	Educación	Costa Weymar, Lúcia Bergamaschi	Um século em cartaz. Cem anos de grandes designers	3
DG	Ensayo	Fotografía	Ormezzano, Graciela y otros	Contribuições da leitura de imagens fotográficas ao ensino do design gráfico	5
DG	Ensayo	Fotografía	Fernández, Carlos	Fotografía e inteligencias Múltiples	3
DG	Ensayo	Fotografía	Bertao, Renato	Fotografiks. Fotografia e Design Gráfico	1
DG	Ensayo	Fotografía	Chame, Andrea	La creatividad a través del lenguaje fotográfico. La imagen fotográfica como medio expresivo, estético y comunicativo	4
DG	Ensayo	Historietas	Faria, Mônica Lima de	Pos.modernidad en dibujos del CLAMP	1
DG	Ensayo	Historietas	Faria, Mônica Lima de	Pós-modernidade nos desenhos de Clamp	2
DG	Ensayo	Historietas	Rebello, Ana	Presencia Portuguesa en la caricatura Brasileña	1
DG	Ensayo	Interactivo	Marques de Albuquerque, Rafael y Francisco Antonio Pereira Fialho	A interatividade e o potencial de aprendizagem através dos jogos eletrônicos	9
DG	Ensayo	Interactivo	Sad, Jorge	Apuntes para una semiología del gesto y la interacción musical	1
DG	Ensayo	Interactivo	de La Rosa, Juan	Diseño Multimedial	1
DG	Ensayo	Interactivo	Blazquez, María	Diseño y educación	1
DG	Ensayo	Interactivo	Zaremsky, Cintia	Interactividad no es hacer "click"	4

DG	Ensayo	Interactivo	Salamanca, Juan	Propuestas curriculares de la Universidad Icesi	1
DG	Ensayo	Interdisciplinario	Chicaiza Ayala, Diego	Proyectos conjuntos interdisciplinarios entre diseño gráfico y diseño de productos	12
DG	Ensayo	Investigación	Valdés de León, Gustavo	Contra Babel. La comunicación en el contexto de la semiósfera	5
DG	Ensayo	Investigación	Soto, Carlos	El diseño: aproximaciones a la disciplina	5
DG	Ensayo	Investigación	Fragoso, Olivia	La investigación del diseño	9
DG	Ensayo	Marketing	Ochoa, Sara	¿El publicista piensa y el diseñador gráfico no?	4
DG	Ensayo	Marketing	Viana, Luis	Análisis semiolingüístico de campañas publicitarias	3
DG	Ensayo	Marketing	Zaremsky, Cintia	Desarrollar contenidos... Zapatero a tus zapatos	4
DG	Ensayo	Marketing	Villegas, Juan	Dime quién eres y te diré qué compras	4
DG	Ensayo	Marketing	Orozco, Jaime	Diseño de estrategias de publicidad social	9
DG	Ensayo	Marketing	Orozco, Jaime	Diseño y construcción de marca a través de medios ATL y BTL	11
DG	Ensayo	Marketing	Gonzalves, Luis	El proceso de humanización de las marcas gráficas a través del uso de personajes y mascotas	1
DG	Ensayo	Marketing	Palacios, Ciro	El spot publicitario y el encanto de lo feo	9
DG	Ensayo	Marketing	Louro, Anahí y Bernardo Suárez	La enseñanza de la publicidad en momentos de redefinición del objeto de estudio	12
DG	Ensayo	Marketing	Gonzalves, Luis	La importancia de los personajes en el diseño de envase	1
DG	Ensayo	Marketing	Potochnik, Karem	La otra publicidad: La publicidad informal en Lima	1
DG	Ensayo	Marketing	Ávila, María Mercedes	La publicidad urbana	1
DG	Ensayo	Marketing	Aguiar Barbosa, Rita Claudia y otros	O design gráfico como elemento diferencial de marketing das marcas de status de produtos de vestuário. Estratégias de marketing das marcas de status	2
DG	Ensayo	Marketing	Sant'Anna, Mara Rúbia	Publicidade, consumo e sociedade de moda	2
DG	Ensayo	Medio	da Silva, Giorgio Gilwan y otros	O design gráfico e o desenvolvimento sustentável	7
DG	Ensayo	Multimedia	Gutiérrez Quintana, Haenz	Design multimodal e significação em sites de cinema. Estratégias de design e estrutura discursiva em sites de cinema	2
DG	Ensayo	Packaging	Penisi, Gabriel	Aplicación de fibras vegetales para elaboración de packaging identitario para la provincia de San Juan, Argentina	11

DG	Ensayo	Pedagogía	Hirsh, Evelyn e Isaías Castillo	Desarrollo metodológico de la asignatura Taller de Diseño para la carrera de diseño gráfico publicitario de la Universidad de Antofagasta	1
DG	Ensayo	Pedagogía	Carreras, Fabián	Diseñar marcas gráficas. 12 conceptos básicos	4
DG	Ensayo	Pedagogía	González, Rosa y otros	Diseño Gráfico en la Pontificia Universidad Católica del Perú. Un proyecto de formación gráfica de arte y tecnología	3
DG	Ensayo	Pedagogía	Iturbe, Jorge	El método del caso en la construcción del conocimiento del diseño de la imagen gráfica e identidad	3
DG	Ensayo	Pedagogía	Zapata, Lina	El programa de comunicación gráfica publicitaria de la Universidad de Medellín	3
DG	Ensayo	Pedagogía	de Bernardi, Gabriela y Mihaela Radulescu	La propuesta educativa de ISIL para la formación de diseñadores gráficos	1
DG	Ensayo	Pedagogía	Sánchez, María	Las pedagogías del diseño	4
DG	Ensayo	Pedagogía	Bongarrá, Ana	Los beneficios de las clases con soporte tecnológico	8
DG	Ensayo	Pedagogía	Onofre, María Elena	Programas Ejecutivos en Diseño y Comunicación. Del campo profesional al campus universitario. ¿El huevo o la gallina?	10
DG	Ensayo	Tecnología	Lessa, Joana	A importância das emoções na comunicação interpessoal mediada por tecnologia	6
DG	Ensayo	Tecnología	Rolando, Fernando	De FON a la revolución de la conciencia global	1
DG	Ensayo	Tecnología	Velásquez, Adrián	La enseñanza de la multimedia en Toulouse Lautrec	1
DG	Ensayo	Tecnología	Riñao, Carlos	Narrativas infográficas	3
DG	Ensayo	Tecnología	Tarouco, Fabricio	O Design Gráfico e as Novas Tecnologias	11
DG	Ensayo	Tecnología	Naranjo, Henry	Publicación online e interacción	1
DG	Ensayo	Televisión	Salcedo, Jacinto	Apuntes para una historia del diseño gráfico para televisión en Venezuela	1
DG	Ensayo	Televisión	da Silva, Giorgio Gilwan y José Leomar Todesco	Comércio varejista na TV digital - design de um modelo conceitual	11
DG	Ensayo	Televisión	González, Cristina	El diseño televisivo como valor intangible	1
DG	Ensayo	Televisión	da Costa, Carla Cristina	Videodesign e pós-modernidade: o universo de criação das vinhetas de televisão	2
DG	Ensayo	Televisión	da Costa, Carla Cristina	Vinhetas de televisão	1
DG	Ensayo	Tipografía	Scaglione, José	¿Por qué otra fuente? Tipografías, desde la concepción al lector	6

DG	Ensayo	Tipografía	Funk, Suzana y Ana Paula dos Santos	A importância da tipografia na história e na comunicação	5
DG	Ensayo	Tipografía	Esparza, Cruz María	La interpretación tipográfica	9
DG	Ensayo	Tipografía	Dones, Vera Lúcia	Tipografía vernacular: La revolución silenciosa de las letras del cotidiano	1
DG	Ensayo	Videojuego	Lima de Faria, Monica	A imagem do herói no imaginário dos jogos eletrônicos	6
DG	Ensayo	Videojuego	Lima de Faria, Mônica	A visualidade dos jogos virtuais como fomentadoras de um imaginário tecnológico	7
DG	Ensayo	Videojuego	López, Blanca	La imagen en los videojuegos en línea: el pensamiento, la narrativa y el juego	9
DG	Ensayo	Videojuego	Martínez, Daniel	La importancia del diseño en los videojuegos	9
DG	Ensayo	Web	Risso Úbeda, Francisco y Mónica Lutzky-Susel	El fenómeno blog. Los blogs y su importancia en la comunicación institucional	7
DG	Ensayo	Web	Lutzky, Mónica	La esquematización	1
DG	Ensayo	Web	Tulle, Eric	La web semántica	6
DG	Experiencia	Color	Santos Gonçalves, Berenice	O hipermídia "Fundamentos da cor". Aspectos conceituais e técnicos	1
DG	Experiencia	Comunicación	Radulescu de Barrio de Mendoza, Mihaela	Aprendizaje y práctica de la investigación para proyectos en la formación gráfica	1
DG	Experiencia	Comunicación	Abraham, Moriana y Carolina Menso	El mensaje construido	14
DG	Experiencia	Comunicación	Pereira, Ana	Identidad visual. Una experiencia de enseñanza	3
DG	Experiencia	Comunicación	Ormazábal, María	Rediseño de la Libreta Sanitaria Maternoinfantil Bonaerense	6
DG	Experiencia	Corporativa	Prego, Eugenia y Lejarraga, María	El interior también existe: Una experiencia integradora de diseño	1
DG	Experiencia	Corporativa	Doldan, José María	La Formación del estudiante en diseño del "no lugar". El caso de aula. Señalización del "Museo Eduardo Sívori"	12
DG	Experiencia	Corporativa	Ramírez, Jenny	Rediseño del escudo de la Universidad de Los Andes	1
DG	Experiencia	Creatividad	Insuasty, Germán Arturo	Diseño e innovación a partir de procesos creativos. Ideorama como estudio de caso	12
DG	Experiencia	Cultura	Silva, Leilyanne Marques da y Monica Tavares	O processo de comunicação estética do objeto do design	5

DG	Experiencia	Editorial	Villamizar, Juan	El diseño editorial en Taller Cinco, relato de una experiencia	4
DG	Experiencia	Editorial	López, Jefferson	La experiencia del boletín informativo INFOFIA de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad San Martín de Porres	1
DG	Experiencia	Editorial	Olazarri, Candela y Diego Aguer	Proceso de diseño de tapa de suplemento informática Diario Clarín	3
DG	Experiencia	Interactivo	Tosello, María Elena y Patricia Mines	Diseño de interfase para una Biblioteca Virtual	11
DG	Experiencia	Interactivo	Antunes, Aline y Monica Tavares	Os modos de configuração dos objetos de design e arte gerados a partir do uso de dispositivos móveis	3
DG	Experiencia	Interactivo	Domínguez, Eva y otros	Relevancia del diseño gráfico en un SHA para el aprendizaje de idiomas entre niños de entre 3 y 6 años	1
DG	Experiencia	Investigación	Hipogrosso, Eduardo	El rol de los sistemas educativos en la implantación de los procesos de diseño	1
DG	Experiencia	Investigación	Bermúdez, Nilda	Hacia la construcción de la historia del diseño editorial en el Zulia: Caso de estudio: Diario el fonógrafo (1879-1917)	1
DG	Experiencia	Marketing	Gutierrez Quintana, Haenz	Design de comunicação no marketing de cinema	9
DG	Experiencia	Negocios	Iurcovich, Patricia	Aplicación de un Proyecto de Consultoría en Comunicaciones vinculado a una empresa real	12
DG	Experiencia	Packaging	Allain, Sandrine y otros	Desenvolvimento de projeto para Colônia Agrícola Penal: em busca de conhecimento e auto-suficiência	4
DG	Experiencia	Pedagogía	Calero, Magaly	"La ciudad matizada", un pretexto para el diseño	1
DG	Experiencia	Pedagogía	Pérez, Margarita	El taller: espacio de producción, lugar de construcción del conocimiento	5
DG	Experiencia	Pedagogía	Martínez, Alban	El videoarte como nuevo agente didáctico del diseño contemporáneo o los adiestramientos de trasposición entre irrealizadas y realidades	8
DG	Experiencia	Pedagogía	Filpe, Mercedes y Guitelman Sara	La conversación con el proyecto en los talleres de Diseño	9
DG	Experiencia	Pedagogía	Ramírez, Jenny	La evaluación como eje regulador del proceso formativo en la pedagogía de la comunicación visual	3

DG	Experiencia	Pedagogía	Castaño Rico, Sandra	La organización de eventos un escenario real de enseñanza- aprendizaje para comunicadores: Gráficos publicitarios, Corporativos y Audiovisuales. Una forma de aplicar el ABP y el aprendizaje significativo	10
DG	Experiencia	Pedagogía	Moreno, Candelaria	La responsabilidad social y la enseñanza del diseño gráfico	1
DG	Experiencia	Pedagogía	Ochoa, Sara	Producción arquigráfica - Área de fundamentación de la Facultad de Diseño Gráfico de la Pontificia Universidad Bolivariana	4
DG	Experiencia	Pedagogía	Cardoso Villegas, Adriana Judith y Mara Edna Serrano Acuña	Secuencia de acciones cognitivas involucradas en el diseño gráfico creativo de una cubierta para un libro	10
DG	Experiencia	Pedagogía	Zapata, Lina	Taller gráfico publicitario VII	1
DG	Experiencia	Pedagogía	Ramírez, Jenny	Una estrategia pedagógica para la enseñanza del lenguaje visual en estudiantes de arte y diseño gráfico	1
DG	Experiencia	Tecnología	Sanfuentes, Manuel	Constel	1
DG	Experiencia	Tecnología	Aranda, Gonzalo	Proyecto Unificado en Línea	1
DG	Experiencia	Tecnología	Freitas Martins, Rosane Fonseca de y otros	Valorização da agroindústria de pequenoporte por meio da gestão de design. Desenvolvimento de marcas, rótulos, embalagens e peças gráficas de identificação e apoio à venda	1
DG	Experiencia	Tipografía	Garza, Mariana	... Y la tipografía un día dejó de ser mas que monologo	9
DG	Experiencia	Web	Santa-Rosa, José Guilherme y Ana Maria Rebello	Desenvolvimento de website sobre história do design no Brasil: Uma atividade pedagógica multidisciplinar	4
DIN	Ensayo	Aerodinámico	Casagrande Matos, Cynthia y Róber Dias Botelho	A influência da aerodinâmica no design	4
DIN	Ensayo	Artesanía	Chalkho, Rosa	Discursos sociales en torno al diseño y la artesanía	12
DIN	Ensayo	Artesanía	Expósito, Elba	El diseño en las artesanías misioneras	3
DIN	Ensayo	Artesanía	Pacheco, Juan y Gonzalo Gómez	Modelo ecotecnológico	3
DIN	Ensayo	Artesanía	Sobral, Fabricia	Significados y materialismos en la producción Artesanal	1

DIN	Ensayo	Color	Rodrigues do Nascimento, Maria Emmanuele	As cores e a vitrine. Uma relação primária	4
DIN	Ensayo	Comunidad	Ruíz, Juan	La gestión de diseño y el desarrollo regional	1
DIN	Ensayo	Creatividad	Sevilla, Gustavo	La experimentación en el Diseño Industrial	11
DIN	Ensayo	Creatividad	Paiva Ferreira, Ana Maria y otros	Metodologia projetual de design para desenvolvimento do conceito de veículo utilitário	5
DIN	Ensayo	Cultura	Muños Alvis, José	El diseño industrial como constructo social	4
DIN	Ensayo	Cultura	Álvarez, Fernando	La perspectiva de la interculturalidad para la reflexión sobre tecnología y pedagogía del Diseño Industrial	14
DIN	Ensayo	Cultura	Moreno, Edgar	La vida es un carnaval. El diseño industrial en Barranquilla	6
DIN	Ensayo	Ergonomía	Cañellas, Kátia Virgínia y otros	A evolução dos postos de trabalho: aspectos ergonômicos dos escritórios em Blumenau/SC	9
DIN	Ensayo	Ergonomía	Sáenz, Luz	Creando cultura en ergonomía	1
DIN	Ensayo	Ergonomía	Muniz Ribeiro, Talita y otros	Habitáculo vehicular: percepções de design e ergonomia	7
DIN	Ensayo	Ergonomía	Gaido, Pablo	Mica: Vehículo conceptual unipersonal	1
DIN	Ensayo	Escenografía	Cruz, Cayetano	El ingeniero técnico en diseño industrial como diseñador escenográfico	1
DIN	Ensayo	Investigación	Acosta, Jeimy	¿Cómo influye el diseño en la creación de identidad?	4
DIN	Ensayo	Investigación	Parallada, Andrés	¿Qué es el diseño hoy?	1
DIN	Ensayo	Investigación	Anderson, Ibar	Etnodiseño Ecológico	9
DIN	Ensayo	Investigación	Patiño, Ever	Forma espontánea	1
DIN	Ensayo	Investigación	Valencia, Andrés	Forma, estructura y movimiento	1
DIN	Ensayo	Investigación	Anderson, Ibar	Hipótesis de análisis conceptual de las relaciones históricas entre arte (lo bello) y el diseño industrial (lo útil)	4
DIN	Ensayo	Investigación	Paredes, Patricia	Identificación del valor del diseño en la PyMEs, a través de los estudios de gestión de diseño	1
DIN	Ensayo	Investigación	Soto, Ludovico	Importancia de la ergonomía en el diseño de productos	11

DIN	Ensayo	Investigación	Sánchez, Mauricio y Julio Suárez	Investigación y libro "Morfogénesis del objeto de uso". La forma como hecho social de convivencia	1
DIN	Ensayo	Investigación	Chatum, Germán y Jairo Leal	Lectura semio-estética de productos	1
DIN	Ensayo	Investigación	Valencia, Andrés	Materiales y procesos de manufactura en innovación	1
DIN	Ensayo	Investigación	da Silva, Everton	Materioteca - Desarrollo de un sistema de información y percepción de selección de materiales	1
DIN	Ensayo	Investigación	Sánchez, Mauricio y Julio Suárez	Morfogénesis del objeto de uso	2
DIN	Ensayo	Investigación	Urbina, Ignacio	Objetos virtuales. Un camino de los átomos a los bits	1
DIN	Ensayo	Investigación	García, Jaime	Repensar el objeto	1
DIN	Ensayo	Joyería	Gigena-Santos, Lucía	Una visión retrospectiva y prospectiva del Diseño de Joyas	12
DIN	Ensayo	Medio	Freitas Irokawa, Elisa Sayuri y otros	A importância e desenvolvimento do design de interiores de automóveis relacionada aos aspectos sócio-culturais	5
DIN	Ensayo	Medio	Téllez, Eduardo	El diseño y la multifunción de los objetos	1
DIN	Ensayo	Medio	Ramírez, César	El producto Longevo. El diseño como potenciador de longevidad en el producto	1
DIN	Ensayo	Medio	Pulido, Marín Alexander	Hacia una expectativa del diseño latinoamericano	4
DIN	Ensayo	Medio	Almeida, Andrea	La importancia del designer en la concepción de los productos dirigidos para la gestión ambiental	1
DIN	Ensayo	Medio	Brizuela, Leandro	La sustentabilidad y el factor tecnológico en el proceso de diseño desde una mirada local	14
DIN	Ensayo	Medio	Freire, Ana	Por un diseño ecológico	1
DIN	Ensayo	Mobiliario	Uribo, María	El diseño de mobiliario como respuesta a la edad de los usuarios	1
DIN	Ensayo	Mobiliario	Silveira Lima, André Luiz y Lia Paletta Benatti	Estudo das principais falhas do mercado de mobiliário brasileiro com foco no mobiliário infantil	4
DIN	Ensayo	Mobiliario	Muñoz, Osvaldo	Los papeleros urbanos de Santiago y Buenos Aires	9
DIN	Ensayo	Mobiliario	Salvo de Mendoza, Liliana	Mobiliario en el espacio arquitectónico y urbano	14

DIN	Ensayo	Mobiliario	Almeida Lourenço, Andréa de	O Design na Indústria Moveleira do Brasil	1
DIN	Ensayo	Mobiliario	Nepomuceno, Glielson	Proyectos de revitalización urbanística-uniformidad cultural y escenografía	1
DIN	Ensayo	Negocios	Otalora, Alejandro	El diseño industrial en un espacio básico humano, la industria alimentaria	1
DIN	Ensayo	Negocios	Genoud, Carlos	Nuevo ciclo del diseño industrial en la Argentina	1
DIN	Ensayo	Negocios	Souza, Josimar Junio y Róber Dias Botelho	Os Conceitos de Modularização na Indústria Automotiva	11
DIN	Ensayo	Pedagogía	Pulido, Alexander	Complejidad y diseño de productos	6
DIN	Ensayo	Pedagogía	Rodríguez, David	Convergencia del plan de estudios de la ingeniería técnica en diseño industrial con los requisitos de los sectores industriales	1
DIN	Ensayo	Pedagogía	Hofman, Eduardo	De la idea al proyecto, del proyecto al negocio	1
DIN	Ensayo	Pedagogía	Gómez, Yaffa	Didáctica para la enseñanza y el aprendizaje del diseño industrial en la Universidad Católica Populer del Risaralda	1
DIN	Ensayo	Pedagogía	Sevilla, Gustavo	El problema como herramienta de aprendizaje	7
DIN	Ensayo	Pedagogía	Olguín, Guillermo	El Proyecto, un universo a construir	1
DIN	Ensayo	Pedagogía	Sáenz, Luz	Ergonomía y diseño de productos	1
DIN	Ensayo	Pedagogía	Yate, Abdénago y Luis Alberto Lesmes	La evaluación educativa en el Diseño Industrial	8
DIN	Ensayo	Pedagogía	Sánchez, María	La innovación como fruto de la multidisciplinariedad	1
DIN	Ensayo	Pedagogía	Buitrago, Juan Camilo	La profesionalización académica del Diseño Industrial en Colombia	9
DIN	Ensayo	Pedagogía	Puerta, Olga	Programa de diseño industrial	1
DIN	Ensayo	Pedagogía	Pérez, Carmen	Propuesta curricular del programa de diseño industrial de la Universidad Católica Popular del Risaralda	1
DIN	Ensayo	Pedagogía	Valencia, Andrés	Teoría de la función técnica de los objetos industriales	1
DIN	Ensayo	Tecnología	Díaz, Álvaro	Diseño y ergonomía	1
DIN	Ensayo	Tendencias	Castaño, Jesús y Pérez, Carmen	Los objetos en el proceso histórico del Diseño Industrial	9
DIN	Ensayo	Tendencias	Camargo da Silva, Jayme	Sociedade de consumo e(m) sua lógica dos objetos - (esclarecimentos a partir da finitude na intuição heideggeriana)	7

DIN	Ensayo	Tendencias	de Oliveira Costa, Rafael Osmar y Róber Dias Botelho	Uma análise histórica dos principais projetos de carros mundiais	4
DIN	Ensayo	Vestuario	Baquero, Margarita	Diseño superinteligente	1
DIN	Ensayo	Vestuario	Baquero, Margarita	La prenda como producto de vestuario	1
DIN	Experiencia	Arquigráfica	Gonçalves dos Santos, Rodrigo	Acessibilidade urbana e desenho universal como parâmetros para análise e avaliação de uma galeria comercial em Florianópolis - Sc - Brasil	1
DIN	Experiencia	Artesanía	Guzmán, Angela	Reflexiones sobre la enseñanza del Diseño Artesanal en el Colegio Mayor de Cauca	8
DIN	Experiencia	Comunidad	Lindemann Varoli, Pía	Localidades Rurales, una oportunidad para la enseñanza del Diseño Industrial	12
DIN	Experiencia	Ergonomía	Ramirez Righi, Carlos Antonio y Edson Alves Castanha	A Ergonomia como base conceitual para o design de bens de capital	1
DIN	Experiencia	Ergonomía	Sáenz, Luz	Análisis de condiciones Ergonómicas en el diseño de calzado laboral	1
DIN	Experiencia	Ergonomía	Seligman, Luiza	El nivel de satisfacción de los usuarios de envases de conserva (vidrio), cuanto a la apertura de las mismas	1
DIN	Experiencia	Ergonomía	Maduell, Felipe	Mesas de fast-food: conforto ou agilidade	5
DIN	Experiencia	Ergonomía	Teixeira, Valdete	Silla de viaje. Bienestar para perros	1
DIN	Experiencia	Ergonomía	Dias Botelho, Róber y Jairo José Drummond Câmara	Uma experiência acadêmica em design automotivo	6
DIN	Experiencia	Investigación	Sevilla, Gustavo	Diseño para la inclusión social: nueva mirada a la discapacidad	6
DIN	Experiencia	Investigación	Sánchez, Mauricio y Julio Suárez	Investigación y libro Diseñar desde el pensamiento analógico por modelos. Desarrollo de la creatividad	1
DIN	Experiencia	Joyería	Gomes Amorim, Wadson y Maria Bernadete Santos Teixeira	Integração de tecnologias na fundição simulada de jóias de ouro	4
DIN	Experiencia	Marketing	Gómez, Yaffa	Consideraciones desde el diseño industrial para las dimensiones social, ambiental y económica del proyecto del sistema integrado de transporte masivo MEGABUS	1
DIN	Experiencia	Medio	Aletusa Felipe Rosa y otros	A fibra de bananeira e o design de ambientes sustentável	13

DIN	Experiencia	Medio	Mota, James	Principios de cooperación del diseñador en el contexto de la economía solidaria	1
DIN	Experiencia	Packaging	Reis, Hugo	Cosméticos Hagla - Metodología aplicada al packaging	1
DIN	Experiencia	Packaging	Kindlein, Wilson Júnior y otros	Design e Engenharia. Como fortalecer a Pesquisa e promover o Diálogo destas áreas do conhecimento?	1
DIN	Experiencia	Pedagogía	Centro Universitario Positivo	Curso de desenho industrial do UnicenP	1
DIN	Experiencia	Pedagogía	Marchant Dinten, Carolina Alexandra y Ana Paola González Saavedra	Implementación de Método de Casos como Metodologías activas de enseñanza/aprendizaje en el ramo de Ergonomía en Tecnología en Diseño Industrial	13
DIN	Experiencia	Pedagogía	Hernández, Gabriel	La responsabilidad social en la formación de diseñadores industriales en la Universidad del Bío-Bío	1
DIN	Experiencia	Pedagogía	Ungaro, Pablo y Federico Anderson	Plan GRADI 2006	1
DIN	Experiencia	Pedagogía	Trujillo, Adriana	Semilleros de investigación en Diseño	8
DIN	Experiencia	Tecnología	Venturelli, Suzete y Mario Maciel	Desenho Inteligente	1
DMM	Ensayo	Cine	Hojenberg, Vanesa Muriel	El programa audiovisual. Funciones e implicancias	14
DMM	Ensayo	Cultura	Drummond Câmara, Jairo José y Leonardo Rocha Dutra	Economia da cultura, cultura na economia: a análise de valor aplicada ao design em uma especulação sobre possíveis produtos audiovisuais com a marca territorial de Minas Gerais	13
DMM	Ensayo	Televisión	Hommerding, Tales y otros	A contribuição do design ao vídeo: Do conceito ao produto	4
DPA	Ensayo	Creatividad	Pimentel, Julia	Diseño de interiores. Minimalismo en el diseño: ¿Recurso válido o pie de amigo?	4
DPA	Ensayo	Parques	Santos, Rodrigo Gonçalves dos	Desenvolvimento de referências projetuais para a inserção da vegetação no ambiente urbano	1
DPA	Ensayo	Pedagogía	Pimentel, Julia	Formando Diseñadores de interiores del siglo XXI con planes de estudio del siglo XX	9
DPA	Experiencia	Arquigráfica	Palazzi, María Inés	Transferencia de tecnología y comunicación visual: Diseño de la feria de artesanos de la plaza Alberdi de Tucumán	1
DTEA	Ensayo	Escenografía	Andrade, Alzira	¿Cuál será mi próximo espectáculo?	1
DTEA	Ensayo	Escenografía	Pontoriero, Andrea	Proyectos Pedagógicos en el Área Teatro y Espectáculo	14

DTEA	Ensayo	Fotografía	Fernández, Carlos Alberto	La enseñanza de la fotografía	14
DTEA	Experiencia	Cine	Del Teso, Pablo	El rol del consultor de guión para largometrajes	14
DTEA	Experiencia	Escenografía	Pereira Bicalho, Maria da Conceição	Ressonâncias na arquitetura das escritas, desenhos e cenografia	9
DTEX	Ensayo	Artesanía	Expósito, Elba	Diseño en las artesanías misioneras: 2° parte, La cestería	9
DTEX	Ensayo	Creatividad	Pedro Boaventura	Criatividade planejada: Descobrir e praticar a inventividade pessoal no desenvolvimento de produto de moda	4
DTEX	Ensayo	Creatividad	Puls, Lourdes Maria	Percepção e criatividade no processo de desenvolvimento criativo do designer de moda	2
DTEX	Ensayo	Cultura	Suárez, Virginia	Hilos, tejidos y telares	1
DTEX	Ensayo	Cultura	Silveira, Icléia y otros	Interferência do Contexto Social na Moda e nas Formas do Vestuário - 1900 à 1990	11
DTEX	Ensayo	Cultura	Batista, Cristina Peixoto	Mulheres em tempos de guerra: análise do comportamento e da moda feminina nos anos 20 e 50	3
DTEX	Ensayo	Cultura	Alarcón, Gonzalo	Rescate de una tradición: Estudio del lenguaje gráfico en la trama textil amuzga	1
DTEX	Ensayo	Cultura	Acar, Lucia	Yes, nós ainda temos bananas! Questões sobre a modernidade e identidade no design da moda brasileira	14
DTEX	Ensayo	Ergonomía	Broega, Ana Cristina y Maria Elisabete Cabeço Silva	O conforto como ferramenta do design têxtil	6
DTEX	Ensayo	Interdisciplinario	Farias Medeiros, Maria de Jesus	Moda e arte: Releitura dos aspectos artísticos, bi e tridimensionais na criação do design de moda	4
DTEX	Ensayo	Investigación	Pletsch, Daiane	Modelaje para vestuario. Propuesta metodológica para la enseñanza del modelaje y técnicas de interpretación en confección industrial	1
DTEX	Ensayo	Marketing	Vieira Nepomuceno, Brícia y Artemisia Caldas	Estilista: um profissional de moda	2
DTEX	Ensayo	Medio	Sánchez Duarte, Mónica Marcela	Diseño Responsable vs. Ecodiseño	14
DTEX	Ensayo	Medio	Martins, Eliecília F. y otros	Fashion and sustainable development	9

DTEX	Ensayo	Medio	Köhler Schulte, Neide y Luciana Dornbusch Lopes	Sustentabilidade ambiental: um desafio para a moda	9
DTEX	Ensayo	Negocios	Silva Braga, Iara Mesquita da y otros	Bordado: fonte de renda e desenvolvimento humano no município de Itapajé	4
DTEX	Ensayo	Negocios	Costa, Maria Izabel y Cristiane Poelking	Contribuição do projeto criação e transformação têxtil no âmbito Industrial: novo espaço para novas idéias	5
DTEX	Ensayo	Negocios	Casciari, Laura María Esther	Estudio de los principales atributos del cuero para una correcta compra de materiales	1
DTEX	Ensayo	Negocios	Reissig, Pedro	Innovación en cuero como oportunidad para el diseño	5
DTEX	Ensayo	Negocios	Rech, Sandra Regina	O gestor de design de moda: agente diferenciador no mercado globalizado	3
DTEX	Ensayo	Tecnología	Lopes, Humberto Pinheiro y otros	Tecnologia e lingerie, um produto de moda: reflexões do uso do marketing aplicado à moda	11
DTEX	Ensayo	Tendencias	Braga Cavalcante, Leonardo de Queiroz y Syomara dos Santos Duarte Pinto	A criação de informações de estética na indústria da moda da sociedade pósindustrial	1
DTEX	Ensayo	Tendencias	Franzner Barbosa, Bárbara y otros	A técnica de modelar o vestuário e a moda	5
DTEX	Ensayo	Tendencias	Brito Mota, Maria Dolores de	De Vênus a Kate Moss: reflexões sobre corpo, beleza e relações de gênero	5
DTEX	Ensayo	Tendencias	Brito Mota, Maria Dolores de	Formas da Moda - recortes de uma história acelerada	11
DTEX	Ensayo	Tendencias	Duarte Pinto, Syomara dos Santos	Moda e imagem: Para além do vestuário	1
DTEX	Ensayo	Tendencias	Sant'Anna, Mara Rúbia	Moda, desejo e morte: explorações conceituais	7
DTEX	Ensayo	Vestuario	Damasceno de Matos, Joelma	A interação arte-moda	1
DTEX	Ensayo	Vestuario	Caldas, Artemisia	A modelagem tridimensional. Uma ferramenta do design adequada para melhorar o produto ao corpo	1
DTEX	Ensayo	Vestuario	Santos, Blanca	Coco Chanel: Una diosa del diseño	6
DTEX	Ensayo	Vestuario	Pederneiras Ballstaedt, Ana Luiza Maia	Comportamento e estilo de vida da população idosa e seu poder de consumo	5
DTEX	Ensayo	Vestuario	Baena, Margarita	Criterios funcionales para el diseño de bases textiles	1
DTEX	Ensayo	Vestuario	Caldas, Artemisia	Design têxtil: valorização no produto de moda	3

DTEX	Ensayo	Vestuario	Baena, Margarita	El confort como una característica importante en el diseño de prendas	1
DTEX	Ensayo	Vestuario	Gonçalves, Eliana y Luciana Dornbusch Lopes	Ergonomia no vestuário: conceito de conforto como valor agregado ao produto de moda	3
DTEX	Ensayo	Vestuario	Cancino, Gabriela	Identificando un país a través de sus materias primas	1
DTEX	Ensayo	Vestuario	Rocha Victor, Dijane Maria	Influência da moda na dinâmica da sociedade	1
DTEX	Ensayo	Vestuario	Veneziani, Marcia	La vestimenta como emergente cultural. De la era industrial a la era del conocimiento	6
DTEX	Ensayo	Vestuario	Drummond Câmara, Jairo José y otros	Moda corporativa: uma análise pelo design, materiais e ergonomia	7
DTEX	Ensayo	Vestuario	Farias Medeiros, Maria de Jesus	Moda e arte	1
DTEX	Ensayo	Vestuario	Brito Mota, Maria Dolores de	Moda e identidade	1
DTEX	Ensayo	Vestuario	Duarte Pinto, Syomara dos Santos	Moda e imagem urbana: para além do vestuário	2
DTEX	Ensayo	Vestuario	Caldas, Artemisia	Moda evangélica: Vestido para orar	1
DTEX	Ensayo	Vestuario	Garcia Lima, Paula	Moda, necessidade e consumo	9
DTEX	Ensayo	Vestuario	Guedes de Souza, Walkiria	Modelagem no design do vestuário	9
DTEX	Ensayo	Vestuario	Moscoso, Yanina	Tendencia en diseño	1
DTEX	Ensayo	Vestuario	Aguiar Barbosa, Rita Claudia y Walkiria Quedes	Vestuário e infância: entre a adequação e as determinações sociais	5
DTEX	Experiencia	Artesanía	Farias Medeiros, Maria de Jesus y Antônio Germano Magalhães Junior	Artesanato de rendas na moda: Design e Tecnoarte	1
DTEX	Experiencia	Artesanía	Barreto Matos, Adriana Leiria y Waleska Maria Lopes Vianna	Produção artesanal x timing da moda	1
DTEX	Experiencia	Cultura	Aguiar, Ivy	A influência da cultura indígena na indumentária	3
DTEX	Experiencia	Medio	Arango Dominguez, Nathalia	El fique, fibra natural que construye sociedad	14
DTEX	Experiencia	Pedagogía	Fontenelle Becerra, Germana Maria	Projeto Pedagógico do curso de graduação tecnológica em Estilismo em Moda	1

DTEX	Experiencia	Tecnología	Barreto Matos, Adriana Leiria	A informática aplicada na criação de moda	1
DTEX	Experiencia	Tecnología	Mourão, Fabiola	O CAD como ferramenta de estudo no Curso Superior em Estilismo em Moda da Faculdade Marista de Fortaleza	1
DTEX	Experiencia	Tecnología	Costa, Maria Izabel	Procedimentos estrutural, construtivo, colorístico e combinado: uma proposta do design para a transformação do substrato têxtil	3
DTEX	Experiencia	Tendencias	Araujo de Souza, Francisca Danielle	A prescrição de tendências de moda: Um estudo do caso Santana Têxtil do Brasil	7
DTEX	Experiencia	Tendencias	Barreto Matos, Adriana Leiria y Maria Dolores de Brito Mota	Caminhando pelas ruas do beco, para democrático encontro com a moda	1
DTEX	Experiencia	Tendencias	Rech, Sandra Regina y Jane Iara Pereira da Costa	Estrutura da cadeia produtiva brasileira da moda	7
DTEX	Experiencia	Vestuario	González, Lorena	Experiencias en el aula: acerca de la creatividad	4
DTEX	Experiencia	Vestuario	Méndez, Jefferson	La calidad de tejidos planos en establecimientos de venta de ropa	1
DTEX	Experiencia	Vestuario	Broega, Ana Cristina y Maria Elisabete Cabeço Silva	O conforto total do vestuário: design para os cinco sentidos	9
DTEX	Experiencia	Vestuario	Araújo de Souza, Francisca Danielle	Pesquisa e Gestão do design no trabalho do estilista	1
DTEX	Experiencia	Vestuario	Farias Medeiros, Maria de Jesus	Produto de moda: modelagem industrial com aspectos do design e da ergonomia	3
DTEX	Experiencia	Vestuario	de Stefano, Carla	ReconoSIENDO Latinoamérica	1

¹ Esta investigación ha sido patrocinada por el Centro de Estudios Hemisféricos y Polares. Proyecto N° 107-2012. La primera etapa fue presentada como ponencia en el Tercer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño organizado por la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, julio de 2012.

² Oliva Fragoso, "La investigación del diseño" *Actas de Diseño* Vol. 9 Año 5 (2010), 121-127.

³ Raúl Bellucia, *El diseño gráfico y su enseñanza. Ilusiones y desengaños* (Buenos Aires: Ede. Paidós, 2007), 134.

⁴ Blanca Quiroga, *Psicología-Semiología aplicadas a diseño gráfico* (México-Argentina: Universidad Autónoma Metropolitana-Universidad Nacional de Cuyo, 2006), 210 pp.

⁵ Gustavo Valdés de León, *Tierra de nadie. Una molesta introducción al estudio del Diseño* (Buenos Aires: Universidad de Palermo, 2010).

⁶ Ricardo López, *La creatividad* (Santiago: Ed. Universitaria, 1999).

⁷ Saturnino de la Torre, "Creatividad en la Reforma Española" *Revista de Educación (Nueva Época)* n° 10 (julio-septiembre, 1999).

⁸ Víctor Margolin, "La investigación sobre el diseño y sus desafíos" En: *Las rutas del diseño, estudios sobre teoría y práctica* (Buenos Aires: Nobuko, 2003).

⁹ http://www.maxwell.lambda.ele.puc-rio.br/estudos_em_design.php?strSecao=INPUT

-
- ¹⁰ http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/publicaciones.php?id_publicacion=2
- ¹¹ <http://www.deforma.info>
- ¹² <http://www.uel.br/revistas/uel/index.php/discursosfotograficos>
- ¹³ <http://bidi.xoc.uam.mx>
- ¹⁴ <http://www.portalseer.ufba.br/index.php/rcvisual>
- ¹⁵ http://kepes.ucaldas.edu.co/index.php?option=com_frontpage&Itemid=1
- ¹⁶ Maniel Carrión, *Manual de Bibliotecas* (Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1993).
- ¹⁷ *Actas de Diseño* n° 1, pág. 7.
- ¹⁸ www.rae.es
- ¹⁹ Víctor Margolin, *Las rutas del diseño, estudios sobre teoría y práctica* (Buenos Aires, Nobuko, 2006), 15.

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de *Revista Estudios Hemisféricos y Polares*.

La reproducción parcial de este artículo se encuentra autorizada y la reproducción total debe hacerse con permiso de *Revista Estudios Hemisféricos y Polares*.