

Servicios de Orientación profesional universitarios: estudio descriptivo

Career Services in Higher Education: A Descriptive Study

Belén Suárez Lantarón

Universidad León, España

Resumen

En estas últimas décadas, el mercado laboral se ha visto modificado potenciándose la creación de nuevas formas de trabajo. Se demanda un nuevo tipo de empleado que cuente con habilidades interpersonales e intrapersonales y además con disposición para moverse en un mercado laboral global.

En este contexto las universidades juegan un papel fundamental, no sólo promoviendo una formación que se adecue a las nuevas demandas del mercado laboral, también ofertando a sus estudiantes servicios que faciliten y apoyen a éstos en su transición hacia el mundo laboral, que les informen sobre los nuevos cambios, no sólo en el ámbito académico, también sobre sus salidas y sus opciones profesionales. Es decir, se hace necesario ofertar, por parte de las universidades, servicios de orientación profesional universitarios a sus estudiantes.

En este artículo presenta un estudio descriptivo, cuya finalidad es obtener una visión general y actualizada de dichos servicios, incidiendo en su organización y actuaciones. Los datos han sido obtenidos directamente, por medio de un cuestionario, al que han respondido los responsables de los servicios de estas características de 45 universidades españolas (públicas y privadas).

Los resultados indican que no existe un único modelo organizativo y que trabajan varias líneas de actuación, confirmando que los servicios de orientación profesional suponen una adecuada herramienta en la mejora de la empleabilidad de estudiantes y egresados.

Palabras clave: Educación superior; empleabilidad; formación; necesidades de los estudiantes; orientación profesional; servicios de orientación profesional.

Abstract

In recent decades, the higher and more flexible specialization and the emergence of new labor forms contribute significantly to set a new stage for career guidance. The labor market has been modified creating new ways of working. It demands a new type of employee that has interpersonal and intrapersonal skills and also with willingness to move in a global labor market.

In this context universities play a key role, not only promoting training that is adapted to the new demands of the labor market, also offering their services to assist students and support them in their

transition to the workplace, to inform them about the new changes, not only in academia, also on their exits and their career choices. So it's necessary that the Universities offer to their students career services.

This article shows a descriptive study whose purpose is to obtain an actual and global vision about these services, going into details about their organization and activities. The dates were obtained directly through a questionnaire which was answered by the managers of these services in 45 Spanish Universities (public and private).

Results indicate that there is not a single organizational model and, what is more, these services have several lines of action, confirming that career counselling services are an appropriate tool in order to improve the employability of students and graduates.

Key words: Higher Education; employability; training; students' needs; vocational guidance; vocational guidance services.

Introducción

A nadie se le escapa la transformación que el mercado laboral ha sufrido en estos últimos años. Entre estos cambios observamos como desaparecen algunas formas de trabajo y se favorecen otras.

Así, hace 25 años un individuo podía realizar el mismo trabajo, para la misma compañía, durante toda su vida laboral. Pero actualmente la producción de bienes y servicios se deslocaliza, se diluyen las fronteras para el mercado laboral; se habla de *flexiguridad* laboral (Comisión Europea, 2007; Jiménez Vivas, 2009). Se demanda mano de obra (y cerebro) que, además de desempeñar las competencias de su campo, cuente con disposición para moverse dentro de este mercado laboral *global* (Do Ceu Teveira y Rodríguez Moreno, 2010; OIT, 2012; Rivas, 2007).

Sin embargo, si algo no ha cambiado es la preocupación por el empleo, por la inserción socio-laboral de las personas, la *empleabilidad*; pues como ya señalaba Rodríguez Moreno (1998, presentación, p.5) "Hay pocas cosas que tengan un impacto tan poderoso en nuestras vidas como el trabajo".

En relación con la empleabilidad de los universitarios y egresados, las instituciones de educación superior juegan un papel fundamental; en primer lugar, porque inciden en una cuestión clave como es la formación, los resultados de aprendizaje adquiridos por los estudiantes, que deben adecuarse a las demandas del mercado laboral (Mora, 2011; Martín del Peso, Rabadán y Hernández, 2013; Sánchez Pozo, 2008), y en segundo lugar, porque pueden orientar, guiar, asesorar a sus estudiantes tanto en la construcción de su proyecto de carrera o proyecto profesional, como en el proceso de transición desde el mundo académico al mercado laboral, mediante una adecuada oferta de servicios de orientación profesional (García Manjón y Pérez, 2008; Santana Vega, 2010; Uceda, 2011; Vieira, 2009).

En este contexto, los servicios de orientación profesional cobran cada vez más relevancia, no sólo por su labor en la mejora de la empleabilidad de los estudiantes universitarios, sino también al considerar la oferta de este tipo de servicios como un indicador de calidad de las propias instituciones de educación superior (ANECA, 2007a; Martínez y Martínez, 2011; Sánchez García y Guillamón, 2008; Saúl, López-González y Bermejo, 2009). Razones que nos llevan a plantearnos conocer cómo son y qué

actividad realizan los servicios de orientación profesional de las universidades españolas.

Objetivos

Este trabajo se plantea con la finalidad de obtener una visión general y actualizada de los servicios de orientación profesional que se ofertan en las universidades españolas.

Este objetivo general se concreta a través de otros más específicos que son:

- Describir cómo son los servicios que ofertan actualmente las universidades españolas
- Conocer cuáles son las líneas de actuación que se llevan a cabo desde dichos servicios.

Metodología

Para alcanzar los objetivos antes descritos, el método utilizado ha sido el que a continuación se describe.

Diseño del cuestionario

Los datos son obtenidos mediante un cuestionario. Para su elaboración, y partiendo de una revisión bibliográfica previa, nos apoyamos y orientamos en el modelo que Vidal, Díez y Vieira (2001) para establecer las diferentes categorías y variables. También se ha tenido en cuenta el Mapa de Actividades, relacionadas con la orientación profesional universitaria, propuestas en ANECA (2007b).

Una vez completado su diseño, el cuestionario fue validado mediante prueba piloto (entrevista semiestructurada con los responsables de los servicios de orientación profesional de las universidades de la Comunidad Valenciana) y juicio de expertos (se envió el cuestionario a los responsables de servicios de orientación profesional de cinco universidades: A Coruña, Cantabria, Granada, Jaume I y Murcia).

En su formato final el cuestionario consta de 10 secciones y 78 ítems. Su diseño se realiza para ser enviado on-line, para comodidad de los receptores y reenvío de éste.

Las variables analizadas son las siguientes:

- Denominación del servicio
- Año de inicio
- Dependencia institucional
- Objetivo del servicio
- Recursos Humanos
- Financiación del servicio
- Líneas de trabajo

Recogida de datos

La recogida de datos se inicia a finales de junio de 2011. El cuestionario es enviado on-line a los responsables de los servicios de orientación profesional de las universidades españolas, tanto públicas como privadas.

En septiembre se refuerza la recogida de datos con un nuevo envío a aquellos servicios que no habían respondido.

Análisis

Puesto que el objetivo final de este estudio es realizar una descripción de una situación, son los estadísticos descriptivos y de correlación los que sustentan el análisis.

Población y muestra

En el momento actual el sistema universitario español cuenta con un total de 78 universidades (47 públicas y 24 privadas).

Para este estudio no hemos considerado las siguientes: U. Menéndez Pelayo, U. Internacional de Andalucía, U. Internacional de la Rioja, U. Internacional de Valencia, U. Obertà de Catalunya, U. a Distancia de Madrid (UDIMA), la U. Tecnológica y Empresa y la U. Europea de Canarias, pues al buscar a través de sus páginas web la oferta de un servicio de estas características no se encontró ninguna referencia.

Así, la población inicial para este estudio la forman 70 universidades (públicas y privadas).

De esta población inicial, se obtiene respuesta de 45 servicios universitarios (64,3%). Distribuidos por titularidad de la universidad, encontramos que un 68,7% pertenecen a universidades públicas y un 54,5% lo hacen a universidades privadas.

	POBLACIÓN		MUESTRA		Muestra/Población
	Frecuencia	Porcentaje	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje
Pública	48	68,6%	33	73,4%	68,7%
Privada	22	31,4%	12	26,6%	54,5%
Total	70	100%	45	100%	64,3%

Fuente: Elaboración propia

Tabla n. 1. Población y muestra

Se comprueba (Prueba Chi² y diferencias no significativas) que la muestra se adecua a la población en:

- Titularidad
- Año de creación de las universidades
- Número de estudiantes matriculados
- Oferta de titulaciones
- Número de campus

Tan solo se encuentra limitación en relación con la distribución de la muestra por Comunidades Autónomas, al no contar con representación en dos de ellas (Asturias y Canarias), como se observa en la tabla 2.

CCAA	Titularidad-Población		Total Población	Titularidad-Muestra		Total Muestra	Porcentaje sobre la población		
	Pública	Privada		Pública	Privada		Pública	Privada	Total
Andalucía	9	0	9	7	0	7	77,80%		77,80%
Aragón	1	1	2	0	1	1	0%	100%	50%
Asturias	1	0	1	0	0	0	0%		0%
Baleares	1	0	1	1	0	1	100%		100%
C. Valenciana	5	2	7	5	1	6	100%	50%	85,70%
Canarias	2	0	2	0	0	0	0%		0%
Cantabria	1	0	1	1	0	1	100%		100%
Castilla y León	4	4	8	4	1	5	100%	25%	62,50%
Castilla-La Mancha	1	0	1	1	0	1	100%		100%
Cataluña	7	4	11	5	1	6	71,40%	25%	55,50%
Extremadura	1	0	1	1	0	1	100%		100%
Galicia	3	0	3	1	0	1	33,30%		33,30%
La Rioja	1	0	1	1	0	1	100%		100%
Madrid	7	7	14	3	5	8	42,8%	71,4%	57,10%
Murcia	2	1	3	2	0	2	100%	0%	66,60%
Navarra	1	1	2	1	1	2	100%	100%	100%
País Vasco	1	2	3	0	2	2	0%	100%	66,60%
Total Universidades	48	22	70	33	12	45	68,70%	54,50%	64,20%

Fuente: Elaboración propia

Tabla n. 2. Distribución de la población y la muestra por CCAA

Resultados

Los resultados obtenidos y su discusión se presentan atendiendo a las dos cuestiones principales que han definido el objetivo de este trabajo: las características que describen a los servicios y las líneas en las que dicen trabajar.

Características de los servicios

Los resultados obtenidos en relación a las variables establecidas para las características de los servicios de orientación profesional que se ofertan en las universidades españolas son los siguientes:

Denominación de los servicios

Los datos recogidos aportan que el modo de denominar a los servicios de orientación profesional ofertados en nuestras universidades es muy amplio (ver tabla en anexo).

Esta variedad, en una primera revisión puede parecer muy heterogénea, pues de los servicios que han participado en el estudio únicamente se ha producido coincidencia

en dos de las denominaciones utilizadas: bajo las siglas de los antiguos COIEs y que se corresponden con *Centros de Orientación e Información para el Empleo* (5 servicios) y bajo la denominación *Servicio Universitario de Empleo* (2 servicios).

Por otro lado, algunas de las denominaciones se inician con el término *Gabinete, Oficina, Unidad o Servicio*, y algunas de ellas introducen palabras más novedosas como *emprendizaje, emprendimiento o autoempleo*.

Sin embargo, y a pesar de esta variedad en las denominaciones, los datos indican que todos ellos recogen algún término que expresa, de algún modo, que el servicio trabaja en la línea del empleo. Los términos que se repiten en mayor frecuencia son: empleo (53,3%), orientación (24,4%), prácticas (20,0%) o profesional (15,5%).

Año de inicio del servicio

Los datos indican que la mayoría de los servicios inicia su andadura entre los años 1990 y 2000, tan sólo uno de los servicios es anterior a la década de los 80.

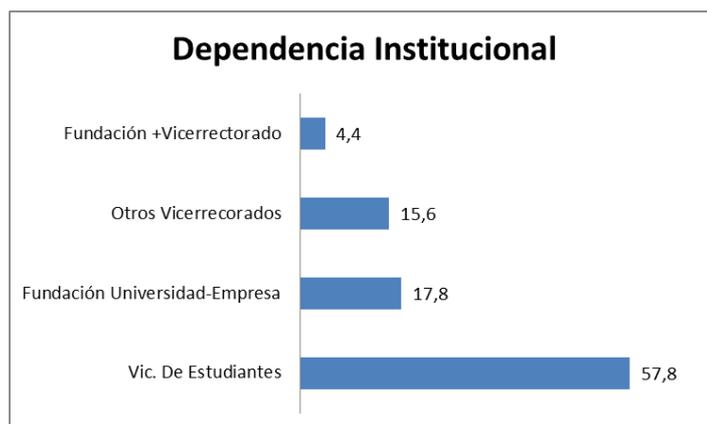


Fuente: Elaboración propia

Gráfico n. 1. Año de creación servicios de orientación profesional universitarios

Dependencia Institucional

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los servicios (un 57,8%) dependen de un Vicerrectorado de Estudiantes, un 17,8% lo hace de las Fundaciones Universidad-Empresa, un 15,6% depende de otro Vicerrectorado y, en menor medida (un 4,4%) tienen dependencia mixta.



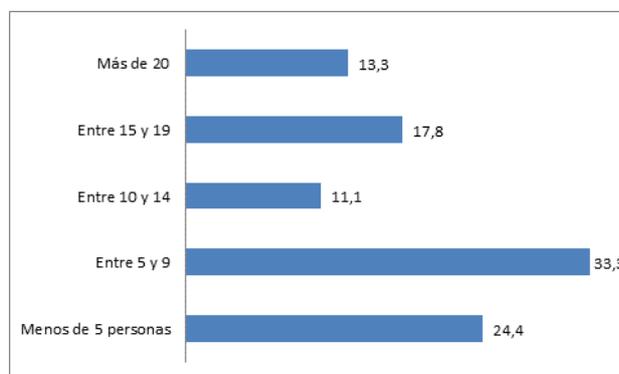
Fuente: Elaboración propia

Gráfico n. 2. Dependencia institucional

Recursos Humanos

Los datos obtenidos revelan gran variedad sobre los recursos humanos con que cuentan los servicios.

Los datos revelan que un 33,3% de los servicios cuenta con un personal de entre 5 y 10 personas; un 24,4% dicen contar con menos de 5 personas, y un 42,2 % se distribuye de forma más heterogénea, superando los 10 empleados. El servicio que cuenta con menos personal señala que sólo 2 personas trabajan en el servicio, mientras que el que cuenta con mayor número lo hace con 43 profesionales.



Fuente: Elaboración propia

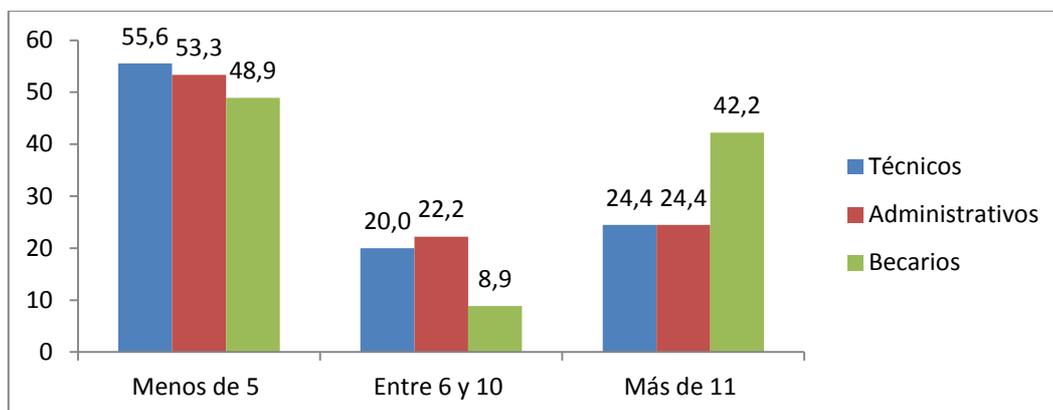
Gráfico n 3. RRHH con que cuentan los servicios

En relación con las categorías profesionales (técnicos, administrativos, becarios, directores, subdirectores y otros) los datos obtenidos indican lo siguiente:

- *Técnicos*: de un total de 40 servicios, son más numerosos (55,6%) aquellos servicios que dicen contar con menos de 5 técnicos entre su personal. Entre los servicios participantes hay un servicio que no cuenta con personal técnico, y otro de ellos que cuenta con al menos 30 personas de dicha categoría profesional.
- *Administrativos*: de un total de 35 servicios que responden esta cuestión, la mayoría de ellos (60%) dicen que entre su personal cuentan con menos de 5 administrativos.

De los servicios participantes, 9 de ellos (25,7%) dicen que sólo tienen un administrativo, mientras que el servicio que más profesionales de esta categoría tiene son 12.

- *Becarios*: de un total de 28 servicios, el 48,9% de ellos señala contar con menos de 2 becarios. Entre los servicios participantes hay un 17,8% de ellos que cuentan con sólo 1 becario y hay un solo servicio que indica contar con un total de 10 becarios.



Fuente: Elaboración propia

Gráfico n. 4. RRHH por categorías profesionales

En el caso de los directores y subdirectores,

- *Director*: de los 39 servicios que señalan contar con un director del servicio, la mayoría (80%) dice que el servicio cuenta con 1 director. Observamos que hay un servicio que responde no contar con director y dos de los servicios dicen contar con 2 directores.
- *Subdirector*: a la pregunta de si cuentan con un subdirector del servicio han respondido 10 de los servicios de la muestra. De éstos, la mayoría (13,3%) no cuenta con un subdirector de servicio, mientras que un 8,9% señala contar con 1 subdirector.
- *Otros*: de los 12 servicios que responden que cuentan con otro tipo de personal (personal no recogido en las anteriores categorías: técnicos, administrativos, becarios, director o subdirector) las respuestas se encuentran divididas entre los que responden que no tienen a nadie (8,9%) y los que dicen contar con una persona que no figura en las anteriores categorías (8,9%).

Los datos recogidos sobre el personal que trabaja en el servicio, en función de la titularidad de la universidad reflejan que, la mayoría de universidades públicas (27,3%) dicen contar entre 5 y 9 personas, al igual que ocurre en la mayoría de las privadas (50%).

Por categorías profesionales, la mayoría de servicios de universidades públicas (79,3%) y privadas (66,7%) dicen contar con menos de 5 administrativos. Tan sólo una de las universidades públicas señala contar con más de 11 administrativos, mientras que ninguna de las privadas señala este campo. En relación con los técnicos, también la mayoría de servicios de universidades públicas (54,8%) y de las privadas (88,9%) dicen tener menos de 5 técnicos entre su personal. En este caso, 6 de los servicios de las universidades públicas (19,4%) dice contar con más de 11 técnicos, frente a ninguna

privada. En el caso de los becarios, también la mayoría de servicios de universidades públicas (72,7%) y el total de las privadas dicen contar con 2 becarios o menos. Hay dos servicios de universidades públicas (9,1%) que dice tener más de 6 becarios, no encontrando ninguna privada que señale esta opción.

En el caso de los directores, también coinciden la mayoría de los servicios de universidades públicas (92,9%) y privadas (90,9%) cuentan con un solo director, y también en ambos casos, el 57,1% de públicas y el 66,7% de privadas coinciden en señalar que en su servicio no hay un subdirector.

Para conocer la consistencia que tienen dichos equipos de profesionales, se consultó a los servicios sobre la antigüedad de su personal, preguntando quién (categoría profesional) llevaba más de tres años trabajando en dicho servicio (expresado en porcentaje).

Los datos recogidos refieren que un 69,78% de los técnicos; el 55,82% de los administrativos; el 62,31% de los directores y un 4,44% de los subdirectores, llevan tres años o más trabajando en el servicio. Es decir, el personal con mayor antigüedad serían los técnicos y directores de los servicios. Como vemos, la categoría becarios no se refleja, pues su propia condición de tal, implica la no adquisición de antigüedad. Si tenemos en cuenta la titularidad de la universidad, se observa mayor porcentaje de personal técnico y administrativo, con una antigüedad de tres años o más, en los servicios de las universidades públicas que en los servicios de las universidades privadas.

En relación con la formación continuada del personal, los datos obtenidos indican que los servicios de orientación profesional no han descuidado esta tarea, pues la mayoría de ellos (71,1%) señala que su personal recibe formación continuada, y que dicha formación se promueve, también mayoritariamente (53,3%), por la propia universidad, seguida (51,1%) por el propio servicio.

Financiación

Los servicios de orientación profesional universitarios son financiados mayoritariamente con fondos provenientes de la propia universidad.

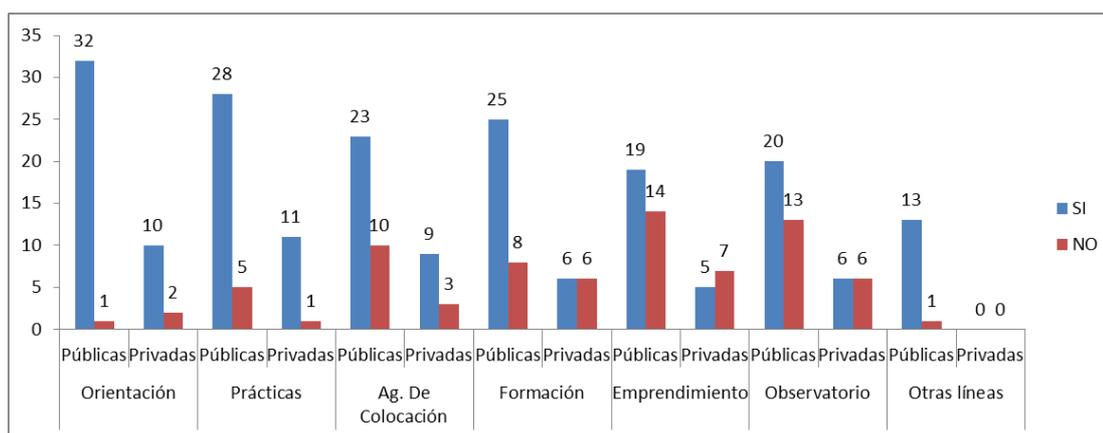
Por categorías profesionales, son los técnicos y los administrativos el personal que mayoritariamente señalan son financiados con fondos externos a la universidad.

La financiación externa proviene, principalmente, de las propias Comunidades Autónomas (a través del Servicio público de empleo, programas, etc.) y de las empresas privadas (por la facturación de servicios prestados).

Líneas de actuación de los servicios

Los datos obtenidos indican que el 93,3% de los servicios señalan trabajar en la línea de orientación e información, el 86,7% gestionan las prácticas académicas, el 71,1% cuentan con una bolsa de empleo o agencia de colocación, el 71,1% promueve actividades de formación, el 53,3% trabaja en la línea del emprendedurismo y el 57,8% cuentan con un observatorio ocupacional. Además, un 28,9% señalan realizar otro tipo de actividades no indicadas anteriormente.

Realizada una revisión de las líneas que señalan trabajar los servicios de orientación profesional en función de la titularidad de las universidades, los datos siguen esta misma tendencia, si bien hay variación en cuanto al orden: los datos de los servicios de las universidades públicas colocan en primer lugar la orientación (97%), seguida de las prácticas (84,8%) y la formación (75,8%); mientras que los datos de los servicios de las universidades privadas colocan en primer lugar la gestión de las prácticas (91,7%), seguida de la orientación (83,3%) y la Bolsa de empleo (75%).



Fuente: Elaboración propia

Gráfico n. 5. Líneas de trabajo-Titularidad universidades

Discusión y conclusiones

Este trabajo confirma que las universidades españolas, en estos últimos años, no han descuidado la oferta de servicios de orientación profesional a sus estudiantes, coincidiendo con otros estudios realizados (Ferrer-Sama, 2008; Lantarón, 2012).

Apoyándonos en los datos obtenidos, podemos describir los servicios de orientación profesional que ofertan las universidades españolas del siguiente modo:

Se mantiene variedad en la **denominación de los servicios**. Estos resultados confirman los datos obtenidos en otros estudios (Salmerón, 2001; Sánchez García, 1998; Sánchez García y Guillamón, 2008; Simón, 2006; o el de Vidal, Díaz y Vieira, 2001) y que para autores como Grañeras y Parras (2008) o Vidal et al. (2001) está relacionada con la independencia o autonomía de que gozan las universidades para su gestión.

Algunos de estos autores (Vidal et al., 2001), además subrayan, que esta variedad en la denominación de los servicios complica el acceso y uso de éstos por parte de los estudiantes. En este sentido, y en referencia a los servicios de orientación profesional, hay que indicar que, como hemos comprobado, bajo su denominación recogen algún término que hace referencia a la labor que desempeñan, por tanto no supondría una dificultad para su acceso, localización o uso por parte de los estudiantes.

Aunque, como coinciden en señalar los autores, los primeros servicios de orientación profesional vinculados a la universidad surgen en la década de los 70; observamos que la mayoría son **servicios “jóvenes”**, pues inician su andadura en la década de los 90. Estos datos corroboran que la expansión de la orientación educativa, y

la implementación de los servicios de orientación, se producen durante las décadas de los 80 y 90, como apuntan autores como Sánchez García y Guillamón (2008) o Grañeras y Parras (2008). Además, este incremento en la oferta de servicios por parte de las universidades coincidiría con la etapa de expansión de la propia universidad en nuestro país (crecimiento en número de estudiantes y de instituciones).

La mayoría de estos servicios mantienen una **dependencia institucional** con el Vicerrectorado de estudiantes. El hecho de que la mayoría de servicios señalen esta vinculación coincide con los datos del estudio de Ferrer-Sama (2008). Además, este resultado es el esperable, pues estamos ante un servicio destinado y ofertado para atender las necesidades de los estudiantes y egresados en relación con su empleabilidad.

Los servicios de orientación profesional cuentan con una variedad de **recursos humanos**. En principio, son las universidades privadas en las que refieren tener menos personal. A este respecto, coincidimos con Sánchez García y Guillamón (2008) en que existe una amplia variedad en cuanto al número de profesionales y a la distribución de categorías profesionales (administrativos, becarios, técnicos, PAS, PDI, etc.).

Por otro lado, en lo que refiere a la **antigüedad del personal**, son los técnicos y directores las personas que más continuidad presentan. En este sentido, probablemente existan voces que se alcen en pro de la renovación y la adquisición de personal joven, capaz de innovar y promover nuevas estrategias, mientras que otras opten por equipos consolidados y habituados al trabajo en equipo. No debemos olvidar que la antigüedad también conlleva un grado de experiencia y conocimiento en el área de trabajo. En todo caso nuestra opinión es que se debe contar con personal cualificado para desarrollar la labor de orientación y asesoramiento.

En este sentido hemos comprobado cómo los servicios de orientación profesional favorecen la **formación continuada** de su personal.

Estos servicios señalan obtener una **financiación pública**, siendo la propia universidad la principal fuente de ingresos, tanto en las universidades públicas como en las privadas.

En relación con las **líneas de actuación** que gestionan estos servicios, hemos comprobado como el mapa de actividades que señalan realizar encajaría con el mapa de actividades propuesto en ANECA (2007b), e incluso sería más amplio. Además, no hay prácticamente diferencias entre las actividades que dicen trabajar los servicios de las universidades públicas y los de las universidades privadas.

Si bien desde su creación (como señalan Sánchez García y Guillamón, 2008) estos servicios han dedicado la mayoría de sus esfuerzos a las actividades directamente vinculadas con el empleo de los egresados (inserción o bolsa de empleo e información), en estos últimos años, también han desarrollado otras actividades para favorecer la empleabilidad de sus egresados y estudiantes, como son la formación (fomentando habilidades y competencias necesarias en la obtención y búsqueda de empleo) o la promoción del autoempleo y creación de empresas (emprendimiento).

Teniendo en cuenta el trabajo que estos servicios desempeñan, consideramos que contribuyen al desarrollo profesional y mejora de la empleabilidad de los estudiantes y egresados. Conclusión que coincide con la idea ya expuesta por Watts (2005, p. 54)

sobre el hecho de que las carreras ya no se eligen, se construyen a través de una serie de decisiones que los individuos van tomando a lo largo de sus vidas. Lo cual significa que el futuro profesional de nuestros jóvenes universitarios, y por ende el futuro del país, depende de la calidad de las decisiones que, en relación con su formación y adquisición de competencias, vayan tomando.

Desde esta perspectiva, los servicios de orientación profesional universitarios constituyen no sólo una herramienta adecuada para mejorar la empleabilidad de los estudiantes y egresados, sino también necesaria.

Referencias bibliográficas

- Álvarez Rojo, V. y Lázaro, A. (Coords.) (2002). *Calidad de las universidades y orientación universitaria*. Málaga: Aljibe.
- ANECA, (2007a). *Informe sobre el estado de la evaluación de la calidad en las universidades españolas*. Madrid: Unidad de estudios de ANECA.
- ANECA (2007b). *Mapa de actividades de empleo realizadas por las universidades*. Madrid: Unidad de estudios de ANECA.
- Comisión Europea (2007). *Hacia los principios comunes de la flexiguridad: más y mejor empleo mediante la flexibilidad y la seguridad*. Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones, de 27 de junio de 2007, [[COM\(2007\) 359](#) final - no publicada en el Diario Oficial].
- Do Ceu Teveira, M. y Rodríguez Moreno, M. L. (2010). La gestión personal de la carrera y el papel de la orientación profesional. Teoría, práctica y aportaciones empíricas. *Revista de Orientación Educativa y psicopedagogía*, 21 (2), 335-345.
- Ferrer-Sama, P. (2008). Guidance and counseling in Higher Education: National report for Spain. FEDORA: Estudio realizado para la Unión Europea, dentro del trabajo *Guidance and counseling in Higher Education in European Union*.
- García Manjón, J.V. y Pérez López, M.C. (2008). EEES, competencias profesionales y empleabilidad. *Revista Iberoamericana de Educación*, 46 (9), formato digital. Accesible en el enlace: <http://www.rieoei.org/deloslectores/2444Manjon.pdf>
- Grañeras, M. y Parras, A. (Coords.) (2008). *Orientación educativa: fundamentos teóricos, modelos institucionales y nuevas perspectivas*. Madrid: CIDE.
- Jiménez Vivas, A. (2009). Reflexiones sobre la necesidad de acercamiento entre universidad y mercado laboral. *Revista Iberoamericana de Educación*, 50 (1), formato digital. Accesible en el enlace: <http://www.rieoei.org/deloslectores/2895Vivas.pdf>
- Lantarón, B. S. (2012). *Los servicios de orientación y apoyo a los estudiantes universitarios*. Madrid: EAE.
- Martín del Peso, M.; Rabadán, A.B. y Hernández, J. (2013). Desajustes entre la formación y empleo en el ámbito de las enseñanzas técnicas universitarias: la visión de los empleadores de la Comunidad de Madrid. *Revista de Educación*, (360), 244-267.

- Martínez Clares, P. y Martínez Juárez, M. (2011). La orientación en el siglo XXI. *REIFOP*, 14 (1), 253-265.
- Mora, J.G. (2011). Las competencias relacionadas con la empleabilidad. Ponencia presentada en el *Seminario Bienal de Educación Superior y Empleabilidad*, celebrado el 7 de junio de 2011, en Madrid, organizado por la Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria.
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2012). *Competencias para el empleo. Orientaciones de política. Formulación de una política nacional sobre el desarrollo de competencias laborales*. Ginebra: Publicación de informes de la OIT.
- Rivas Martínez, F. (2007). ¿Conducta y asesoramiento vocacional en el mundo de hoy? *Revista electrónica de Investigación Psicoeducativa nº11*, 5 (1), prólogo, 5-14.
- Rodríguez Moreno, M. L. (1998). *La orientación profesional*. Barcelona: Ariel.
- Salmerón, H. (2001). Los servicios de orientación en la universidad. Procesos de creación y desarrollo. *Revista Ágora Digital*, 2. Formato digital. Accesible en el enlace: <http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/3453/b15760406.pdf?sequence=1>
- Sánchez García, M. F. (1999). *Necesidades y servicios de orientación universitaria en la Comunidad de Madrid*. Madrid: UNED.
- Sánchez García, M.F. y Guillamón, J.R. (Coords.) (2008). Situación actual de los servicios de orientación universitaria: estudio descriptivo. *Revista de Educación*, (341), 329-352.
- Sánchez Pozo, A. (2008). Elementos clave en el diseño de módulos y titulaciones EEES. *Revista de Investigación en Educación*, (5), 41-48.
- Santana Vega, L. (2010). Transición a la vida activa. *Revista de Educación*, (351), 15-21, Presentación.
- Saúl, L.A.; López-González, M.A. y Bermejo, B.G. (2009). La orientación educativa en las universidades españolas: De la orientación laboral y vocacional a la atención psicológica. *Acción Psicológica*, 6 (1), 7-15.
- Simón, L. (Coord.) (2006). *Estudio sobre los servicios de prácticas y empleo (SPE) de las universidades de la Comunidad de Madrid*. Madrid: Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid.
- Uceda, J. (2011). ¿Qué pueden hacer las universidades españolas para mejorar la empleabilidad de sus egresados? Presentación en el *Seminario Bienal de Educación Superior y Empleabilidad*, celebrado en Madrid en 2011, Cátedra Unesco de Gestión y Política Universitaria.
- Vidal, J.; Díaz, G. y Vieira, M.J. (2001). *La oferta de servicios de orientación en las universidades españolas: innovación y ajuste a las necesidades de la comunidad universitaria*. Madrid: MECD.
- Vieira, M.J. (2009). *El análisis de la demanda formativa del mercado laboral en el diseño de los nuevos planes de estudio*. Madrid: MEC.

Watts, A.G. (2005). Career guidance policy: an international review. *The Career Development Quarterly*, 54, 66-76.

Anexo

Relación de servicios de orientación profesional ofertados en las universidades españolas

SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL UNIVERSITARIOS	
Andalucía	
Almería	Servicio Universitario de Empleo
Cádiz	Unidad Dirección General de Empleo
Córdoba	Servicio de Empleo
Granada	Centro de Promoción de Empleo y Prácticas
Huelva	Servicio de Orientación, Información, Prácticas, Empleo y Autoempleo
Internacional de Andalucía	Universidad especial
Jaén	Unidad de Empleo
Málaga	Vicerrectorado de Relaciones Universidad-Empresa
Pablo de Olavide	Fundación Universidad- Sociedad
Sevilla	Unidad de Orientación e Inserción Profesional
Aragón	
San Jorge	Servicio de Orientación Profesional y Empleo
Zaragoza	Universa
Asturias	
Oviedo	Prácticas y Empleo
Baleares	
Illes Balears	Departamento de Orientación e Inserción Profesional
C. Valencià	
Alicante	Gabinete de Iniciativas para el Empleo
Cardenal Herrera-CEU	Servicio de Información, Prácticas y Empleo
Católica San Vicente Martir	Bolsa de empleo
Internacional de Valencia	Enseñanza On-line. No enlace a servicio
Jaume I de Castellón	Oficina de Inserción Profesional
Miguel Hernández de Elche	Observatorio Ocupacional
Politécnica de Valencia	Servicio Integrado de Empleo
València- Estudi General	Observatori d'Inserció Professional i Assessorament Laboral
Canarias	
Europea de Canarias	Pendiente dirección de la sede
La Laguna	Fundación Empresa Universidad de La Laguna
Las Palmas de Gran Canarias	Servicio de Orientación Laboral
Cantabria	
Cantabria	Centro de Orientación e Información de Empleo
Internacional Menéndez Pelayo	Universidad especial
Castilla- La Mancha	
Castilla-La Mancha	Centro de Información y Promoción del Empleo
Castilla y León	
Burgos	Unidad de Empleo
Católica Santa Teresa de Ávila	Servicio on-line para alumnos
Europea Miguel de Cervantes	Centro de Orientación, Información y Empleo
I.E. Universidad	No se encuentra enlace de servicio. Se gestionan

SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL UNIVERSITARIOS	
	prácticas e intercambios
León	Centro de Orientación e Información del Empleo
Pontificia de Salamanca	No se encuentra un enlace para este tipo de servicios
Salamanca	Servicio de Inserción Profesional, Prácticas y Empleo
Valladolid	Centro de Orientación e Información al Estudiante - Fundación General Universidad de Valladolid
Catalunya	
Abat Oliba CEU	Servicio de Prácticas y Empleo
Autónoma de Barcelona	Treball Campus
Barcelona	Serveis d'inserció i orientació laboral
Girona	No se encuentra un enlace para este tipo de servicios
Internacional de Catalunya	Bolsa de Treball i Pràctiques
Lleida	Servei d'Informació i Atenció Universitària: Borsa de Treball
Oberta de Catalunya	Ensenyanza On-line. No enlace a servicio
Politécnica de Catalunya	No se encuentra un enlace para este tipo de servicios
Pompeu Fabra	Oficina d'inserció laboral
Ramon Llull	No se encuentra un enlace para este tipo de servicios
Rovira i Virgili	Centro de Atención al Estudiante: Bolsa de Empleo
Vic	Servei d'Inserció Laboral
Extremadura	
Extremadura	Oficina de Orientación Laboral
Galicia	
A Coruña	Servizo de Apoio ao Emprendemento e ao Emprego aos Universitarios
Santiago de Compostela	Servicios de Apoyo al Emprendimiento y el Empleo
Vigo	Oficina de Orientación ao Emprego
La Rioja	
Internacional de La Rioja	Ensenyanza On-line. No enlace a servicio. Oficina de Orientación Profesional y Empleo y Fundación Empresa
La Rioja	
Madrid	
Alcalá	Servicio de Promoción, Orientación profesional y Relaciones internacionales
Alfonso X El Sabio	Gabinete de Apoyo a la Orientación Profesional y Ayuda al Empleo
Antonio de Nebrija	Centro de Asesoramiento Profesional
Autónoma de Madrid	Centro de Orientación e Información de Empleo
Camilo José Cela	Centro de Orientación Profesional y Emprendizaje
Carlos III de Madrid	Servicio de Orientación y Planificación Profesional
Complutense de Madrid	Centro de Orientación e Información de Empleo
Europea de Madrid	Gabinete de Orientación para el Empleo
Francisco de Vitoria	Departamento de Orientación e Información de Empleo
Nacional de Educación a Distancia (UNED)	Centro de Orientación, Información y Empleo
Politécnica de Madrid	Orientación e Información de Empleo
Pontificia de Comillas	Oficina de Prácticas y Empleo
Rey Juan Carlos	Centro de Orientación e Información para el Empleo
San Pablo-CEU	Centro de Orientación e Información de Empleo
Tecnológica y Empresas	Universidad de reciente creación. No enlace servicio
U. a Distancia de Madrid (UDIMA)	Ensenyanza On-line. No enlace a servicio
Murcia	

SERVICIOS DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL UNIVERSITARIOS	
Católica San Antonio	Servicio de Orientación e Información Laboral
Murcia	Centro de Orientación e Información de Empleo
Politécnica de Cartagena	Centro de Orientación e Información al Estudiante
Navarra	
Navarra	Servicio de Prácticas y Empleo
Pública de Navarra	Área de Empleo y Prácticas
País Vasco	
Deusto	DeustuLan
Mondragón	Bolsa de trabajo en cada Facultad
País Vasco	Centro de Empleo

Fuente: Elaboración propia

Artículo concluido el 30 de mayo de 2013

Cita del artículo:

Lantarón, B.S. (2013). Servicios de orientación profesional universitarios: Estudio descriptivo. *REDU - Revista de Docencia Universitaria*, Número monográfico dedicado a *Tutoría y Sistemas de orientación y apoyo a los estudiante*. Vol. 11 (2), Mayo-Agosto, pp. 27-42 Recuperado el (fecha de consulta) en <http://www.red-u.net>

Acerca de la autora



Belén S. Lantarón

Universidad de León

Departamento de Psicología, Sociología y Filosofía.

Mail: belen.lantaron@unileon.es

Profesional independiente. Ha sido becaria FPU de la Universidad de León. Es maestra, licenciada en Psicopedagogía y Dra. Psicología y Ciencias de la Educación. Ha colaborado en varios proyectos de investigación y participado en congresos y jornadas de difusión científica.

Sus líneas de investigación giran en torno a la educación superior, la orientación educativa y psicopedagógica, la orientación profesional, los servicios de orientación y la atención a las necesidades de los estudiantes universitarios y la empleabilidad, principalmente.