

Telespectadores asociados de Cataluña (TAC)

Programa de educación audiovisual: aprende a mirar

iCmedia (iniciativa para la calidad de los medios)



Joan de Santiago Bayona

Coordinador del Programa de Educación Audiovisual de TAC
educa@taonline.net



Telespectadores Asociados de Cataluña es una asociación sin ánimo de lucro, que trabaja por una televisión de calidad y en defensa de los derechos de los usuarios, en especial de los niños, que son los más indefensos delante de las pantallas. TAC nace en 1985, a raíz de la preocupación de unos padres por los contenidos que las televisiones ofrecían a sus hijos. Hoy, TAC agrupa a más 17.000 personas.

En estos últimos años, el desarrollo de las nuevas tecnologías del mundo audiovisual y la propia demanda de los usuarios han conducido a una progresiva ampliación y adaptación del trabajo de TAC. Internet, los videojuegos, el cine, los DVD's y el uso de los móviles han ido adquiriendo cada vez más espacio en el tiempo de ocio de los más jóvenes. Por este motivo, gran parte del trabajo que desarrolla la asociación se centra en el Programa de Educación Audiovisual Aprende a mirar.

Con este programa, TAC trata de ayudar a las entidades educativas a minimizar el impacto negativo del uso incorrecto de los medios audiovisuales en las fa-

milias y en los alumnos, i a maximizar el positivo. Por un lado, se ofrece a los padres y a los educadores información crítica de los contenidos del mundo audiovisual y, finalmente, se enseña a los jóvenes en qué consiste el lenguaje de la imagen y el sonido, para aprender a ser usuarios críticos.

TAC quiere una televisión de calidad y respetuosa con el espectador. Por ello, tiene en cuenta todo aquello relacionado con la programación infantil y el horario de protección establecido por la Directiva Europea de TV Sin Fronteras, de 6 a 22 h. Además, TAC apoya y participa en el trabajo que desarrolla el CAC (Consell de l'Audiovisual de Catalunya) a través de diversas comisiones de estudio y análisis.

Por otro lado, en España hay una asociación de telespectadores por cada Comunidad Autónoma. Entre todas, suman unas 50.000 asociados. Juntas, están estructuradas en una federación: iCmedia (Iniciativas para la Calidad de los Medios). La federación, con sede en Madrid, coordina y representa el trabajo de todas las asociaciones de las que está compuesta.





Objetivos de TAC

El trabajo de Telespectadores Asociados de Cataluña consiste en:

- Ser un puente entre los usuarios y los responsables de las televisiones y productoras de contenidos.
- Canalizar las quejas, sugerencias, felicitaciones y opiniones del espectador a los directivos de las cadenas, a los responsables de los contenidos y a los profesionales de los diversos programas.
- Premiar la calidad televisiva. TAC organiza anualmente los Premios Zapping a la televisión de calidad que, votados por la audiencia, son un instrumento positivo para reconocer el trabajo de aquellos profesionales que se esfuerzan por hacer programas de calidad.
- Crear opinión en la sociedad a favor de una televisión de calidad, que respete los valores fundamentales sobre los que se construye una sociedad libre y solidaria.
- Velar por el cumplimiento de la ley y, si se da el caso, que se cubran los vacíos legales existentes de

para al control de los operadores.

- Realizar estudios y análisis de la programación televisiva, así como del uso que hace la sociedad de los medios audiovisuales, con el objetivo de contribuir a la mejora de los contenidos y la calidad de los programas.
- Formar parte de organizaciones nacionales e internacionales con finalidades semejantes para sumar en la movilización de la sociedad que exige sus derechos en todo lo referente al panorama audiovisual.
- Colaborar con las autoridades públicas en el cumplimiento de sus responsabilidades sobre los operadores tanto públicos como privados.
- Realizar todo tipo de actividades para dar a conocer el trabajo que desarrolla y contribuir al debate abierto y plural entorno al mundo audiovisual, así como para ampliar su base de socios, captar fondos y movilizar a la sociedad civil.

Los servicios que aporta a la ciudadanía

- Contraste Audiovisual. Una revista mensual con información valorada de estrenos en cine, DVD y te-



levisión. Además, todas aquellas novedades relacionadas con el mundo de las pantallas, como internet o los videojuegos, también tienen su espacio en esta publicación de TAC.

- Servicio de atención telefónica y presencial para consultas, quejas, felicitaciones y sugerencias. También, asesoramiento a estudiantes y profesores sobre el mundo audiovisual para la realización de trabajos y proyectos de investigación.

- Actividades culturales e infantiles que, a lo largo del año, promueven la calidad de los medios y la formación de usuarios críticos.

- App Contraste: La App Contraste es la mejor guía para el espectador de cine y televisión y el usuario de internet y videojuegos.

La aplicación es gratuita y está disponible para los sistemas operativos Android e iOS. Toda la información está en el smartphone y la tablet para acceder a ella en cualquier momento. Su uso es muy sencillo y permite interactuar con las redes sociales para compartir multitud de contenidos.

Aprende a Mirar

Ofrece a padres, profesores y alumnos información crítica de los contenidos del mundo audiovisual. Enseña a los menores a través de asignaturas y seminarios especializados, en qué consiste el lenguaje de las diversas pantallas que llenan su tiempo de ocio y su trabajo. El proyecto ayuda a las entidades educativas a maximizar el impacto positivo de los medios -aprovechando su potencial pedagógico- y a minimizar el negativo -a causa del posible uso incorrecto de las

pantallas en el ámbito familiar-.

Acceso para los socios

Los centros adscritos al Proyecto de educación Audiovisual de TAC, así como sus socios, tiene acceso a:

- Contraste Audiovisual, la revista comentada anteriormente.

- Contraste Online. TAC pone a disposición de las instituciones educativas un portal con información diaria, semanal y mensual sobre la programación televisiva, estrenos en cine y DVD, artículos de fondo, campañas. Además, también se incluye información sobre videojuegos. Este servicio permite a padres, educadores y alumnos de un centro educativo, disponer, en la propia web del colegio, de una información valorada muy interesante para las familias y el personal docente. Con estos contenidos, la web del centro adquiere un importante valor añadido, ya que se convierte en una herramienta de consulta frecuente. Además, ofrece herramientas al espectador activo en el universo mediático.

- Conferencias sobre las diversas pantallas y la educación, la publicidad, la manipulación mediática, las redes sociales, la familia y el ocio audiovisual, etc.

- Cursos para alumnos a través de talleres, encuestas, trabajos de investigación y otras herramientas innovadoras y eficaces para formar usuarios críticos.

- Proyecto de Educación Audiovisual Aprende a Mirar Junior, un programa de iniciación a los audiovisuales destinado a educación infantil.

Teleespectadors Associats de Catalunya
 Associació de consumidors de mitjans audiovisuals
 Una mirada crítica als continguts de les pantalles

Google Búsqueda personalizada

[Associat](#) [Denuncia](#) [Qui som](#) [Contacte](#)

Luigi's Mansion 2
 El germà de Mario Bros és ara el protagonista
 Tot comença un dia qualsevol, amb el mandrós Luigi veient la televisió quan, de sobte, apareix el seu amic, el Professor Fesor, a la pantalla per demanar-li ajuda amb urgència. Una aventura única plena de plataformes, exploració, fantasmes i molt d'humor.

[Llegir més](#)

TV, Cinema, Internet i Videojocs
 Graells, fitxes i valoracions

Aprende a mirar
 Programa d'educació audiovisual

Campanyes
 Digues la teva sobre la programació de TV

Premis Zapping
 Tota la informació de totes les edicions

Blog i Articles
 Tota l'actualitat del TAC al nostre blog

Seccions
[Fundació TAC](#)
[Grup d'experts](#)
[Grups d'anàlisi](#)

Història i objectius

Teleespectadors Associats de Catalunya és una associació sense afany de lucre, que treballa per una televisió de qualitat i en la defensa dels drets dels usuaris, especialment dels nens, que són els més indefensos davant les pantalles. Es va crear al 1985, arran la preocupació