

# Póster: ObservaTICs

## ObservaTICs

Traver M.<sup>1</sup>, Sabatini C.<sup>1</sup>, Basagoiti JI.<sup>1</sup>, Traver V.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> *Universitat Politècnica de València, València (España).*

---

*El siguiente texto corresponde al abstract de uno de los póster del International Forum on Health Care and Information Communication Technology (HICT), celebrado en Barcelona, entre el 8 y el 10 de marzo de 2011. Organizado por el Laboratorio de Psicología y Tecnología (LabPsiTec), de la Universidad Jaume I de Castellón y de la Universidad de Valencia; el Grupo de Psicología, Salud y Red (PSiNET) de la Universitat Oberta de Catalunya y el Centre for Research in Family Health, del IWK Health Centre, de Canadá. Se trata del primer foro internacional de estas características, cuyo objetivo fundamental es crear un espacio común para investigadores, estudiantes y profesionales del ámbito de la Salud y las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Bajo el título Descubriendo la Amplia Gama de Usos de las TIC en la Salud, el Foro pretendía compartir conocimientos y experiencias de investigación para explorar cómo las TIC pueden ser utilizadas en el ámbito de la salud para evaluar, prevenir y gestionar las cuestiones relacionadas con la salud.*

*La Fundación para la eSalud-FeSalud, editora de la RevistaeSalud.com, quiso apoyar la celebración de este Foro internacional, mediante la edición en el número 26 de la publicación de los Abstract de las conferencias, los posters y workshops presentados durante esta reunión científica, contribuyendo de esta forma a la divulgación de actividades científicas relacionadas con la eSalud.*

*La RevistaeSalud.com es, por tanto, la publicación científica oficial del HICT 2011.*

---

**Introducción:** El uso emergente de las redes sociales ha permitido una nueva forma de comunicación e intercambio de información más ágil y directa entre ciudadanos y organizaciones. El uso de estas redes sociales aplicado a la salud puede mejorar la relación entre los mismos pacientes, profesionales y proveedores de servicios. Los hospitales comienzan a utilizar activamente estas aplicaciones como herramienta de marketing, canal de comunicación directa con el público, actividades de promoción de salud, etc. Así, el uso que los

hospitales hacen de las redes sociales, aunque es aún una realidad emergente, está distribuido de forma desigual tanto en extensión como en el grado de implantación de estas herramientas. Es necesario tener indicadores para medir estos aspectos. Hasta el momento, existe una experiencia que proporciona esta información, pero hace referencia sólo a hospitales de EE. UU. (Ed Bennet). En España, hasta el momento, hay muy pocas iniciativas llevadas a cabo por individuos o instituciones de varios campos, y con criterios y esca-

las de evaluación todavía no definidas.

**Objetivo:** nuestro objetivo es crear un observatorio permanente para monitorizar el uso de estas redes de un modo dinámico, abierto a la participación de las instituciones implicadas.

**Método:** la información principal sobre hospitales se ha obtenido de la base de datos del Ministerio de Sanidad de España. Se ha buscado el sitio web de cada institución siguiendo un protocolo de búsqueda en Google utilizando el nombre del centro, la dirección y la localidad con pequeñas posibles variaciones (para lengua, acrónimos...) para encontrar un resultado válido. La validez de los resultados se ha determinado accediendo a estas páginas manualmente. El sitio web debe considerarse institucional (oficial), y deben descartarse páginas personales, de grupos o páginas no institucionales. De modo similar, las áreas o páginas para servicios hospitalarios específicos no se han considerado en los cálculos estadísticos y los informes presentados aquí. Las principales redes sociales de este estudio son Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedia y blogs. Las búsquedas se realizaron dentro de cada portal social y con búsquedas complementarias de Google. El URL válido reúne los criterios fijados, de modo estricto y bien definido.

**Resultados:** como herramienta con la que acceder a los resultados y consultarlos, se ha creado el portal web [www.observatics.com](http://www.observatics.com), desarrollado utilizando PHP y la base de datos MySQL. En el HICT2011 se presentará el análisis y los resultados estadísticos y la evolución del uso de redes sociales de hospitales.

**Introduction:** *The emerging use of social networks has enabled a new form of communication and information exchange more agile and direct between citizens and organizations. The use of these social networks applied to health can improve the relationship between patients, professionals and service providers themselves. Hospitals are beginning to actively use these applications as a marketing tool, direct reporting channel to the public, activities of health promotion, and so on.*

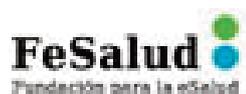
*Thus, the use of social networks of hospitals, although it is an emerging reality, it is unevenly distributed both in length and in the degree of implementation of such tools. It is necessary to have indicators to measure these aspects. So far, there is only one experience that provides this information, but refers only to U.S. hospitals. (Ed Bennet). In Spain, up to now, there are very few approaches made by individuals and institutions from various backgrounds, but with criteria and metrics still not well defined.*

**Aim:** *Our goal is to create a permanent observatory to monitorise the use of such networks in a dynamic way, open to the participation of the involved institutions.*

**Method:** *The main information about hospitals is obtained from the database of the Ministry of Health of Spain. The website of each institution has been searched following a protocol in Google search using the facility name, address and municipality with possible small variations (for language, acronyms, ...) to find a valid result. The validity of the results is determined by accessing these pages manually. The website should be considered to be institutional (official), discarding personal pages or groups or non-institutional. Similarly, the areas or pages for specific hospital services are not considered for statistical*

*calculations and reports presented here. The main social networks of this study are Facebook, YouTube, Twitter, Wikipedia and blogs. Searches were conducted within each social portal and / or supplementary searches from Google. The valid URL meet fixed criteria, strict and well defined.*

***Results:** As a tool from which to access and view all the results, has created the portal web [www.observatics.com](http://www.observatics.com) developed using PHP and MySQL database. The analysis and statistical results and evolving the use of social networks of hospitals will be presented at the HICT2011.*



RevistaeSalud.com es una publicación electrónica que intenta promover el uso de TICs (Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) con el propósito de mejorar o mantener la salud de las personas, sin importar quiénes sean o dónde estén.

Edita: FESALUD – Fundación para la eSalud  
Correo-e: [cperez@fesalud.org](mailto:cperez@fesalud.org)  
ISSN 1698-7969



Los textos publicados en esta revista, a menos que se indique lo contrario, están sujetos a una licencia de Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 2.5 de Creative Commons. Pueden copiarse, distribuirse y comunicarse públicamente, siempre que se citen el autor y la revista digital donde se publican, RevistaeSalud.com. No se permite su uso comercial ni la generación de obras derivadas. Puede consultarse la licencia completa en: <http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/2.5/deed.es>