

edmetic

Revista de Educación Mediática y TIC



**Los EDUBLOGS como elementos de un PLE.**

María Cecilia Fonseca Sardi

[mfonseca@unimet.edu.ve](mailto:mfonseca@unimet.edu.ve)

Universidad Metropolitana de Caracas (Venezuela)

**Resumen**

En este trabajo se presenta una revisión documental sobre el uso educativo de los blog, llamados Edublog, los cuales, de acuerdo a sus características y al carácter individual que cada persona, pueden ser considerados entorno personales de aprendizajes o lo que, comúnmente, llamamos PLE (Personal Learning Environment. En este sentido, presentamos la definición, características más resaltantes, los recursos de aprendizajes que se pueden utilizar y los pasos claves para generar un edublog, el cual, una vez que toma ciertas características, se convierte en un PLE.

**Palabras clave:** Aprendizaje, Sistema de Enseñanza, Enseñanza

**Abstract**

We present in this paper a documentary review on the educational use of blog, called Edublog, which according to its characteristics and individual character of each person it can be considered environment personal learning or what we commonly call PLE (Personal Learning Environment). It is the definition, the most important characteristics, resources for learning that can be used and key steps to generate an edublog, which once it takes certain characteristics becomes a PLE.

**Keywords:** Learning, Teaching System, Teaching.

## **1.- INTRODUCCIÓN.**

Tiempo atrás venimos observando numerosos cambios culturales, políticos, económicos, sociales y, especialmente, educativos en los cuales las tecnologías están demandando a los docentes nuevas formas de enseñar y nuevas formas de aprender.

En la actualidad y cada vez con más frecuencia, nos encontramos con experiencias en las cuales algunos docentes eliminaron las paredes de las aulas de clase, para promover el proceso de enseñanza-aprendizaje en la nube, generando así lo que denominamos E-learning y el B-learning, que han permitido, a través de estrategias novedosas, una nueva visión del aprendizaje individualizado, colaborativo y cooperativo dentro de las comunidades de aprendizaje.

Para ello, el uso de plataformas integradas de aprendizaje como los Entornos virtuales de Aprendizaje (Virtual Learning Environment, VLE) o los Sistemas de Gestión de Cursos en Líneas (Learning Management System, LMS), han dejado de ser el centro y han dado paso a los Entornos Personalizados de Aprendizajes (Personal Learning Environments, PLE), que según Wilson et. al. (2006), se presentan como un nuevo enfoque para el desarrollo de herramientas de E-learning.

De acuerdo a investigaciones recientes, los PLE pueden ser vistos desde distintas perspectivas. Desde una visión social, como espacios que incluyen la Web 2.0 y que favorecen el aprendizaje, la reflexión y el trabajo, en los que las personas pueden interactuar y comunicarse para aprender y desarrollar el

edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC; n° 1, v. 2, 2013, E-ISSN: 2254-0059; páginas: 23-40

conocimiento colectivo. Como software social debido a que permite el aprendizaje no formal, de acuerdo a los intereses personales, basado en problemas por lo que se considera una actividad continua. Y desde una visión más amplia, encontramos la propuesta por Attwell, Barnes, Bimrose y Brown (2008), quienes lo consideran como un espacio en el cual se conjugan un conjunto de herramientas que permiten el acceso a los recursos personales de diversas fuentes para apoyar la creación de conocimiento y la comunicación fortaleciendo el aprendizaje individual y colaborativo basados en múltiples contextos que promueven la autonomía y el autocontrol de estudiante.

## **2.- EDUBLOG: BLOG PARA APRENDER**

Recientemente hemos visto el auge que han tenido en la red estos entornos personales de aprendizaje generados, utilizando la herramienta Blogger la cual permite crear el recurso que denominamos edublog, definido por Fonseca (2008) como entorno de aprendizaje individual o colaborativo, que a manera de diario apoya y consolida los procesos de enseñanza/aprendizaje, en cualquier ámbito, bien sea a nivel de Primaria, Secundaria, Universitario o en el área de formación de personal.

Dentro de la clasificación de Edublog propuesta por Fonseca (2008), encontramos dos grandes vertientes: la primera hace mención a quién lo genera, es decir la autoría; y la segunda, se refiere a la función que cumple dentro de la acción formativa. En ambos casos un edublog, puede ser visto como un PLE ya que, según Adell y Castañeda (2010), los PLE son un conjunto de herramientas, fuentes de información, conexiones y actividades que cada persona utiliza de forma asidua para aprender.

De acuerdo a lo planteado por Fonseca (2008) autores como Lindahl & Blount (2003), Efimova et. al. (2004), Lara (2005), García (2006) y De Haro (2007), las características de un edublog se pueden reunir en tres grandes grupos:

El primer grupo hace referencia a todos los aspectos generales que incluye la posibilidad de generar el recurso de manera gratuita, debido a que la edmetec, Revista de Educación Mediática y TIC; n° 1, v. 2, 2013, E-ISSN: 2254-0059; páginas: 23-40

herramienta está disponible en la red sin costo alguno para el usuario, permitiendo que este pueda acceder y utilizarla sin generar mayor costo que el de la conexión a la red. Además, al docente le permite trabajar con esta herramienta sin necesidad de tener conocimientos sobre el lenguaje HTML. En el ámbito educativo esta característica es de vital importancia, debido a que tanto docentes como alumnado, en su mayoría, no conocen este lenguaje.

Otra característica es que la herramienta está disponible en la red, tanto para su gestión como para su publicación y actualización, lo cual hace posible que las actividades salgan de los límites de la institución educativa y puedan ser desarrolladas desde otros lugares. Para estas publicaciones se pueden establecer categorías temáticas y apartados, que facilitan el acceso y la clasificación del contenido, desarrollando en el docente la capacidad para aplicar técnicas de selección y clasificación en la publicación de sus contenidos (Lara, 2005).

La interactividad de los edublog está presente debido a que existe la posibilidad de realizar comentarios sobre los que se publica genera un debate, en el cual la participación se enriquece de manera permanente mediante otras aportaciones y comentarios, por lo que la interactividad está presente.

En segundo lugar nos encontramos con las características técnicas, las cuales facilitan la gestión del entorno. Dentro de estas características nos encontramos la posibilidad de unir contenido, lo que genera una auténtica red virtual, que se constituye por la posibilidad de asociar contenidos de otros blog al nuestro y viceversa. De acuerdo a la naturaleza del edublog, no existirá un edublog igual a otro debido a que cada usuario dará el toque personal que desee.

Y para finalizar, no por ello menos importante, es la educativa, que como bien indica su nombre hace referencia a los aspectos que contemplan el aprendizaje. Dentro de estas características encontramos la publicación de microcontenidos que según Castaño (2009) "es una información publicada de una manera corta, cuya longitud y tamaño está en función de ceñirse a un edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC; n° 1, v. 2, 2013, E-ISSN: 2254-0059; páginas: 23-40

único tópico principal", los cuales deben ser autoexplicativos y orientados al objetivo de aprendizaje.

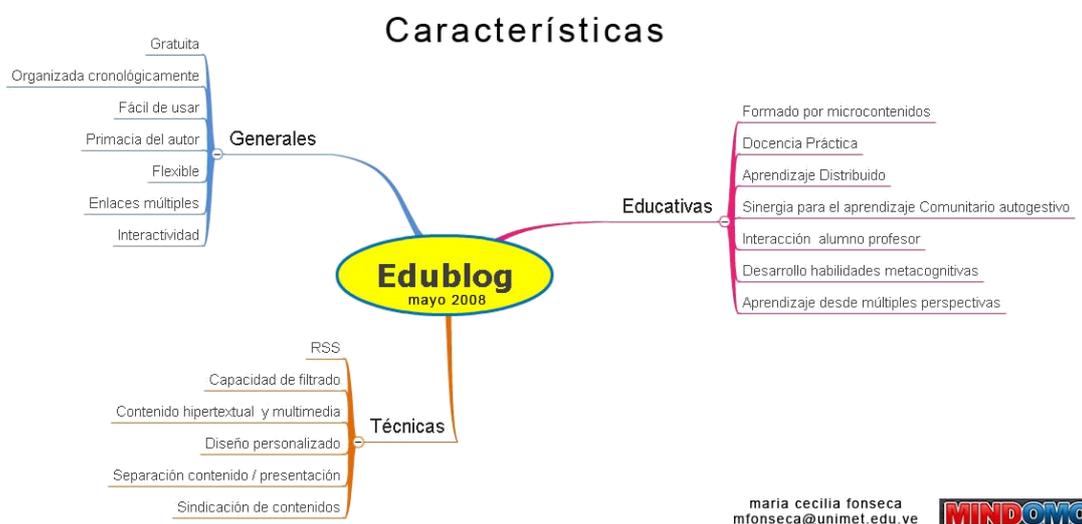


FIGURA Nº 1: Características de un edublog.

Fuente: Elaboración propia.

### 3.- LA UTILIZACIÓN DEL EDUBLOG COMO PLE.

Para Carver (2003) y Oravec (2002), los edublog han sido utilizados en muchos contextos educativos, debido a que proporcionan formas de organización sencillas, la posibilidad de colaboración entre miembros del grupo, que potencian el sentido de comunidad (Halic, Lee, Paulus, y Spence, 2010), promueve el aprendizaje reflexivo de los estudiantes (Deng y Yuen, 2011), así como la adquisición continua de la competencia digital, que permite que el estudiante, de manera autónoma, incorpore a su entorno nuevos recursos basados en la web 2.0.

Por otro lado nos encontramos que para Castañeda y Adell (2011) un PLE requiere:

- Herramientas y estrategias de lectura (entendida en el sentido más amplio): las fuentes de información en forma de objeto o artefactos (mediatecas). Estas herramientas están presentes en un edublog, debido a que este permiten visualizar documentos Scribd, SlideShare, Podcast, entre otros.
- Herramientas y estrategias de reflexión: los entornos o servicios en los que se transforman, mezclan y reelabora la información (sitios donde escribir, comentar, analizar, recrear, valorar, recomendar, publicar, etc.). De acuerdo a la naturaleza de los edublog, estos permiten la generación de entradas y comentarios de manera cronológica. En este sentido, destacamos herramientas como encuestafacil, los formularios de Google Docs que facilitan la valoración de la información publicada, que, a su vez, son fáciles de publicar y que a través de la unión de contenidos, permiten su compartición y divulgación.
- Herramientas y estrategias de relación: entornos donde podemos interactuar con otras personas de las que aprendemos y con las que aprendemos. Para hacer más dinámico el edublog, podemos colocar un espacio, en el cual se pueda compartir información en tiempo real como por ejemplo Twitter o Gtalk.

De acuerdo a lo anteriormente expuesto consideramos que un Edublog, puede convertirse en un Entorno Personal de Aprendizaje.

#### **4.- QUE RECURSOS DE APRENDIZAJE DEBE CONTENER UN PLE.**

Los PLE, como mencionamos anteriormente, constituyen un espacio en el cual se conjugan un conjunto de recursos que una persona incorpora y organiza para promover su propio aprendizaje. De allí, que cada PLE tiene su propia identidad y los recursos que allí se incorporan van a depender de cada persona y de su manera de aprender. Sin embargo creemos pertinente hacer

edmetec, Revista de Educación Mediática y TIC; n° 1, v. 2, 2013, E-ISSN: 2254-0059; páginas: 23-40

mención a algunos de estos recursos que, de acuerdo a las potencialidades del edublog, pueden ser colocados en él. Para Bernal (2009), existen tres categorías para clasificar los recursos de aprendizaje disponibles en la web 2.0

*a) Comunicación*

Esta categoría abarca todas aquellas herramientas de la Web que permiten transmitir información colaborativa e interactiva de forma síncrona o asíncrona. El microbloggin, las redes sociales, la mensajería instantánea y la videoconferencia, son algunos de los recursos de esta categoría.

Cuando hablamos de microbloggin, hacemos referencia a la comunicación instantánea de 140 caracteres a través de los tweet. Entre las características más importantes del microblogging, encontramos que es un recurso de comunicación breve, fácil de utilizar, que permite la interacción en tiempo real y el desarrollo de la capacidad de síntesis, puede hacerse público o privado y utilizarse a través de los teléfonos móviles.

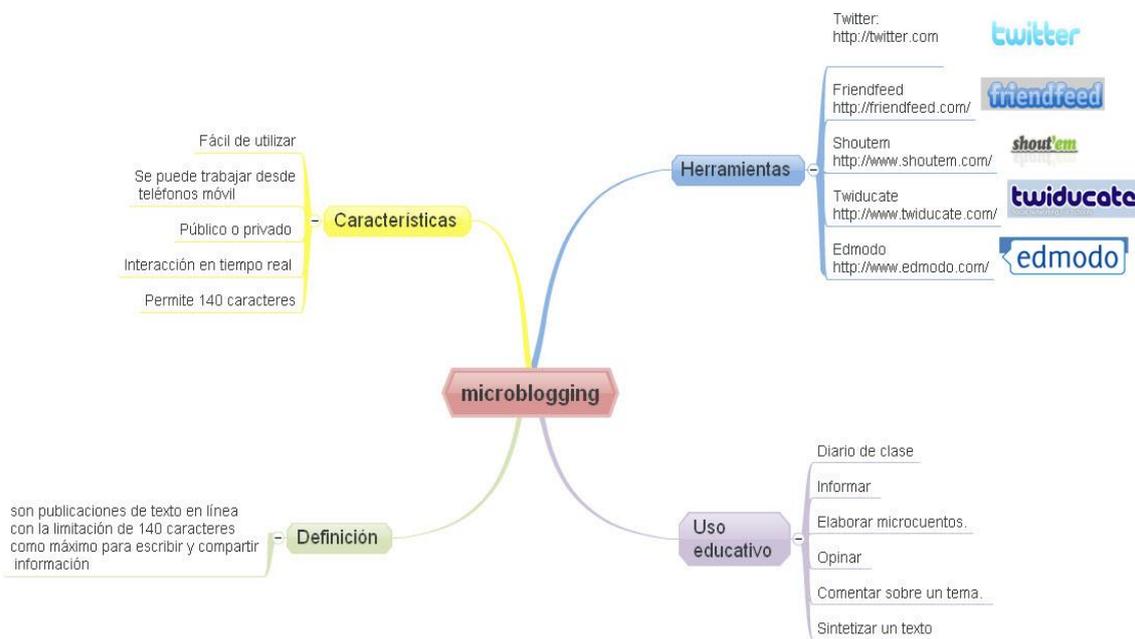


Figura nº 2: Microblogging

Fuente: Elaboración propia

Las redes sociales, definidas por Boyd y Ellison (2007), son servicios basados en la web, que permiten a los usuarios construir un perfil público o semipúblico y articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión. Dentro de las características más relevantes, encontramos la posibilidad de incorporación y eliminación de miembros, creación, mantenimiento y versatilidad en la formación de estructuras de relaciones entre integrantes de la misma heterogeneidad.

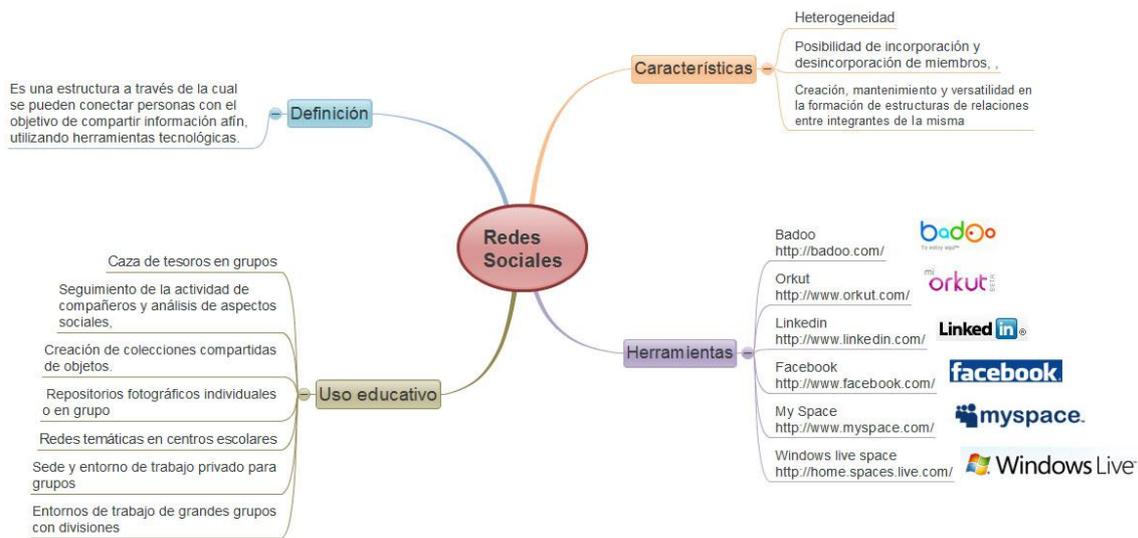


Figura nº 3: Redes Sociales

Fuente: Elaboración propia

Las redes sociales son una forma de comunicación en tiempo real utilizando el teléfono móvil o dispositivos conectados a Internet entre dos o más personas basada en textos. Entre las características de la mensajería instantánea como recurso para el aprendizaje, resaltamos la comunicación síncrona que facilita la compartición de archivos, la comunicación y la interacción entre usuarios conectados.

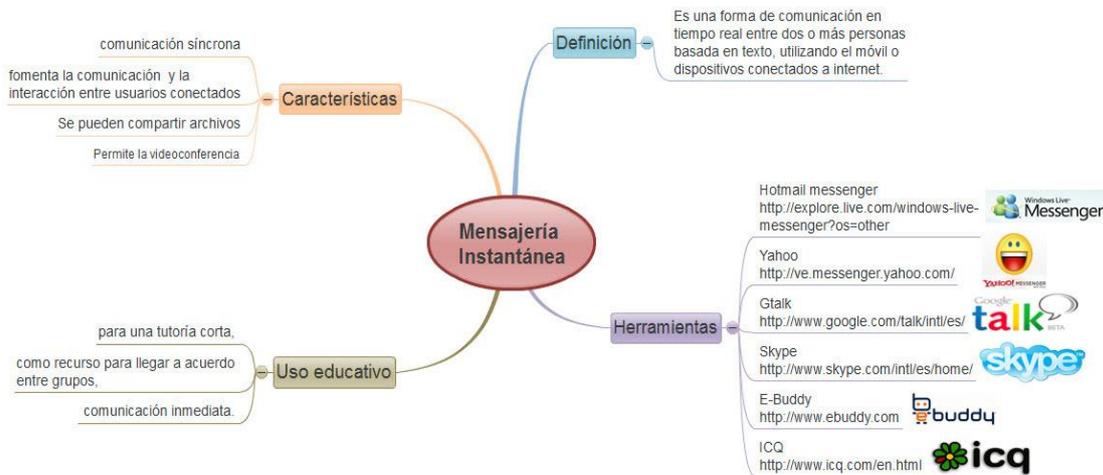


FIGURA N<sup>o</sup> 4: Mensajería Instantánea

Fuente: elaboración propia

La videoconferencia consiste en un recurso educativo de comunicación audiovisual (audio, video, datos) que permite la transmisión de información visual y auditiva de manera síncrona y bidireccional, por medio de un satélite o redes de comunicación. Algunas de las características más resaltantes que encontramos es que permite la comunicación audiovisual y multimedia y se pueden incorporar en ella diferentes tipos de recursos como videos, pantallas interactivas, Internet, se puede grabar para futuras proyecciones y permite la simultaneidad.

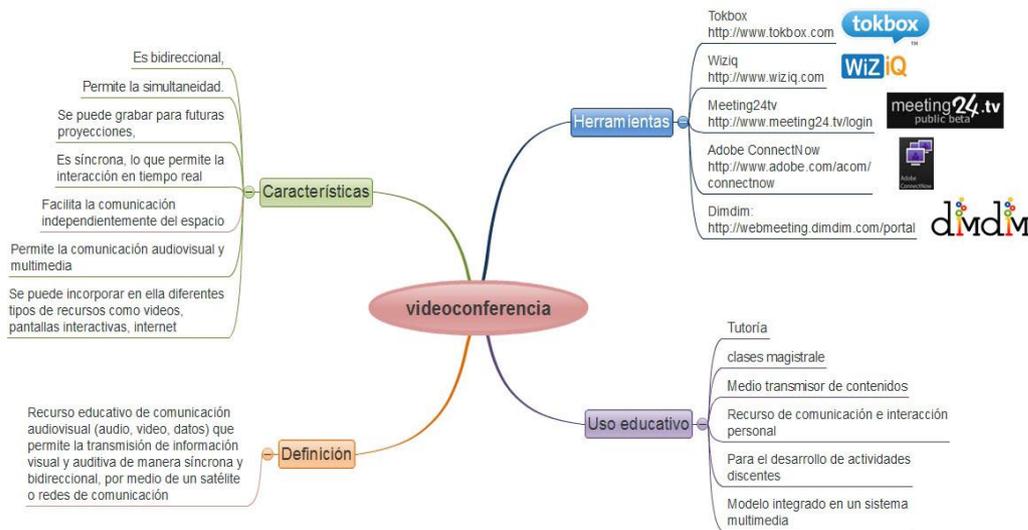


FIGURA N° 5: Videoconferencia

Fuente: Elaboración propia

b) Creación y publicación de contenidos.

Un video es una secuencia de imágenes, que puede ir acompañada de audio y texto, como recurso para el aprendizaje. Entre las características más resaltantes encontramos que se puede visualizar indefinidamente, es fácil de usar, se puede utilizar sólo o en conjunto con otros materiales multimedia, es sencillo de crear y editar, de bajo costo de edición, puede aplicarse en diferentes momentos de aprendizaje.

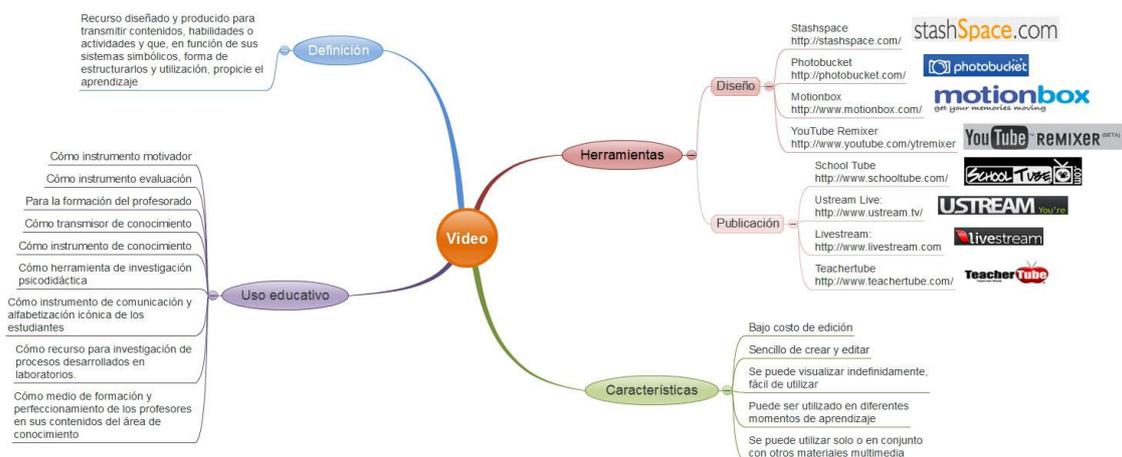


Figura N<sup>o</sup> 6: Video  
Fuente: Elaboración propia

Otro de los recursos, dentro de esta categoría, son los documentos compartidos los cuales permiten la generación de material colaborativo a distancia de manera síncrona o asíncrona. Algunas de las herramientas disponible en la red para trabajar con estos recursos son Google Docs ([drives.google.com](http://drives.google.com)) y ZOHO ([www.zoho.com](http://www.zoho.com)). Otro de los recursos de esta categoría son los mapas mentales, los cuales se pueden generar utilizando herramientas como Mindomo ([www.mindomo.com](http://www.mindomo.com)), Gliffy ([www.gliffy.com](http://www.gliffy.com)). Para la publicación de contenidos nos encontramos con herramientas como Slide Share ([www.slideshare.net](http://www.slideshare.net)) o Scribd ([www.scribd.com](http://www.scribd.com))

c) *Gestión de la Información.*

Social bookmarks o marcador social es un espacio en la red en el cual se alojan una lista de recursos disponibles en Internet. Dentro características esenciales de los marcadores sociales, encontramos el almacenamiento y clasificación de una manera sencilla la información suministrada. Otras de las características es la posibilidad de compartir los recursos encontrados con grupos de acuerdo a su interés, realizar comentarios sobre los recursos encontrados y, en algunos casos, subrayar el texto y extraer citas del mismo.



Figura N<sup>o</sup> 7: Marcadores sociales  
edmetic, Revista de Educación Mediática y TIC; n<sup>o</sup> 1, v. 2, 2013, E-ISSN: 2254-0059; páginas: 23-40

Fuente: Elaboración propia

Otros recursos para gestionar la información son las agendas o calendarios. En este sentido, podemos destacar algunas herramientas para generar calendarios, como Google calendar ([www.google.com/calendar/](http://www.google.com/calendar/)) o Zoho Planner ([planner.zoho.com](http://planner.zoho.com)). Los discos virtuales son otros de los recursos que forman parte de esta categoría, como Dropbox ([www.dropbox.com](http://www.dropbox.com)), Box. Net ([www.box.net](http://www.box.net)) y Sugar Sync ([www.sugarSync](http://www.sugarSync)). Otro recurso para gestionar la información es la encuesta y evaluación, cuyas herramientas más significativas son Encuestafacil ([www.encuestafacil.com](http://www.encuestafacil.com)) o los formularios de Google Docs ([Docs.google.com](http://Docs.google.com)).

## **5.- CÓMO DISEÑAR UN PLE UTILIZANDO UN EDUBLOG.**

En la red encontramos diversas herramientas que nos permiten de manera rápida y sencilla crear un PLE. Una de estas herramientas es Blogger ([www.blogger.com](http://www.blogger.com)) la cual forma parte del conjunto de recursos de Google. Crear un PLE en esta herramienta es muy sencillo, lo primero es tener una cuenta en Gmail y dirigirnos a [www.blogger.com](http://www.blogger.com).

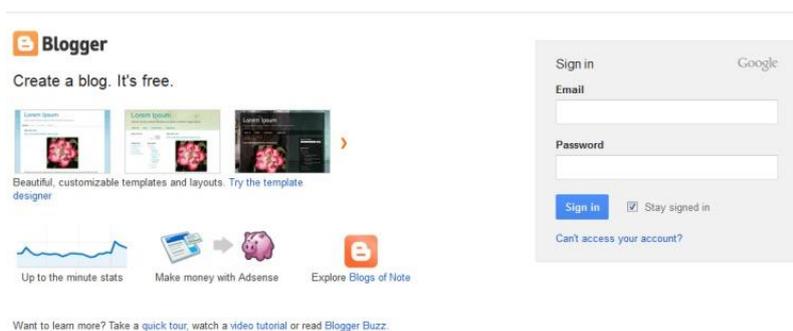


FIGURA N° 8: Página principal Blogger

Fuente: [www.blogger.com](http://www.blogger.com)

Allí deberemos de introducir nuestros datos de usuario Gmail, para que podamos comenzar a crear nuestro PLE.



FIGURA N<sup>o</sup> 9: crea un blog

Fuente: [www.blogger.com](http://www.blogger.com)

Debemos de hacer clic en el botón “Nuevo Blog” e inmediatamente, se nos solicitará completar la información de interés



FIGURA N<sup>o</sup> 10: creando un blog

Fuente: Tomado de [www.blogger.com](http://www.blogger.com)

Es de suma importancia que coloquemos un título a nuestro PLE y la dirección en la cual estará ubicado. Verificaremos si la dirección propuesta está disponible y, en caso contrario, deberemos buscar una que si esté.

Con respecto al uso de las plantillas, deberemos de seleccionar la que consideremos adecuada o, en su defecto, dejaremos la que viene predefinida. Por último, tendremos que hacer clic en el botón “Crear Blog”.

Para convertir el blog creado en un PLE, haremos clic en el botón  para generar la primera entrada.

edmetiC, Revista de Educación Mediática y TIC; n<sup>o</sup> 1, v. 2, 2013, E-ISSN: 2254-0059; páginas: 23-40

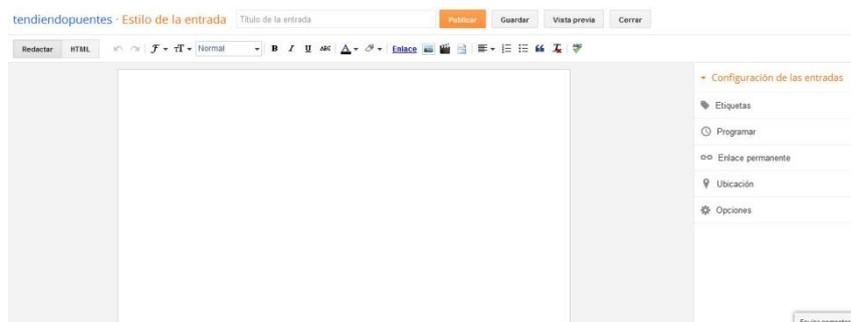


FIGURA N° 11: Creando una entrada

Fuente: [www.blogger.com](http://www.blogger.com)

Una vez colocada la información que consideramos importante en nuestro PLE, debemos hacer clic en el botón “Publicar” de manera que visualizaremos la información suministrada. Si deseamos obtener más información sobre como generar un edublog, los invitamos a revisar “La red un mundo para Aprender: Herramientas Google para el Aprendizaje”. (<http://andromeda.unimet.edu.ve/anexos/libroe/texto/lared.pdf>).

En definitiva, siguiendo este proceso y en la medida que cada persona coloque textos, imágenes, videos, realice comentarios, permitirá generar un aprendizaje personalizado convirtiendo un edublog en un PLE.

## Referencias

ADELL, J. y CASTAÑEDA, L. (2010) Los Entornos Personales de Aprendizaje (PLE): una nueva manera de entender el aprendizaje. En ROIG VILA, R. y FIORUCCI, M. (Eds.) Claves para la investigación en innovación y calidad educativas. La integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y la edmetec, Revista de Educación Mediática y TIC; n° 1, v. 2, 2013, E-ISSN: 2254-0059; páginas: 23-40

Interculturalidad en las aulas. Recuperado de [http://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/17247/1/Adell%26Casta%C3%B1eda\\_2010.pdf](http://digitum.um.es/jspui/bitstream/10201/17247/1/Adell%26Casta%C3%B1eda_2010.pdf). [consultado el 25/07/2012]

ATTWELL, G.; BARNES S.A.; BIMROSE, J. y BROWN, A. (2008), *Maturing Learning: Mashup Personal Learning Environments*, CEUR Workshops proceedings, Aachen, Germany

BERNAL G, R. M. (2009) *Revisión conceptual y posibilidades educativas de la web 2.0*. Trabajo de Investigación. Tutelado. Doctorado en Didáctica y Organización de Instituciones Educativas, Universidad de Sevilla. Murcia España

BOYD, D. M. y ELLISON, N. B. (2007) *Social network sites: Definitions, history and scholarship*. Recuperado de <http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html> [Consultado 20/08/2007]

CASTEÑEDA L. y ADELL, J (2011) *el Desarrollo profesional de los docentes en entornos personales de aprendizaje (PLE)*. En ROIG VILA, R. y Laneve, C (eds.) *La práctica educativa en la sociedad de la Información: Innovación a través de la investigación*.

CASTAÑO G, C. (2009) *Retos para el aprendizaje y la investigación en el e-learning 2.0*. En CASTAÑO G., C. *WEB 2.0 El uso de la web en la Sociedad del Conocimiento. Investigación e implicaciones educativas*. Cap. 1. Editorial Universidad Metropolitana. Caracas Venezuela

CARVER, B. (2003). *Is it time to get blogging?* Library Journal.

CONOLE G. (2008), *New Schemas for Mapping Pedagogies and Technologies*, Ariadne Issue 56 , Recuperado de: <http://www.ariadne.ac.uk/issue56/conole/>

DE HARO, J., J. (2007) *Tipos de Edublogs*. *EducativaBlog sobre calidad y la innovación en educación secundaria*. Recuperado de <http://jjdeharo.blogspot.com/2007/08/tipos-de-edublog.html> [Consultado 20/08/2007]

DENG, L.; YUEN, A. (2011). Towards a framework for educational affordances of blogs. *Computers & Education*. Nº. 56 [consultado el 3/06/2012]

FERRER, G. Y T. (2011) Las herramientas de la web 2.0 para potenciar el ple del futuro docente. En ORTEGA, J. H; PENNESI F., M.; SOBRINO L., D. y VÁZQUEZ G., A. (Coords.) *Experiencias educativas en las aulas del siglo xxi innovación con tic*. Editorial de Fundación Telefónica: Rosa María Sáinz Peña. España

EFIMOVA, L., y FIEDLER, S. (2004) Learning webs: Learning in weblog networks. Ponencia. IADIS International Conference Web Based Communities. Lisboa Portugal. Recuperado de <https://doc.telin.nl/dsweb/Get/Document-35344/> [27/02/2012]

HALIC, O.; LEE, D.; PAULUS, T. y SPENCE, M. (2010). To blog or not to blog: Student perceptions of blog effectiveness for learning in a college-level course. *The Internet and Higher Education*

LARA, T. (2005) weblog y educación. Recuperado de [http://www.educacionenvalores.org/article.php3?id\\_article=282](http://www.educacionenvalores.org/article.php3?id_article=282) [2/05/2012]

ORAVEC, J. A. (2002) Bookmarking the world: weblog applications in education, *Journal of Adolescent and Adult Literacy*.

ORAVEC, J. A. (2003 - octubre) Blending by blogging: weblogs in blended learning initiatives. *Journal of Educational Media*. Vol 28, Nº 2 – 3.

ORTEGA, J. H; PENNESI F., M.; SOBRINO L., D. y VÁZQUEZ G., A. (Coords.) (2011) *Experiencias educativas en las aulas del siglo XXI innovación con tic*. Editorial de Fundación Telefónica: Rosa María Sáinz Peña. España

WILSON, S.; LIBER, O.; JOHNSON, M.; BEAUVOIR, P.; SHARPLES, P. y MILLIGAN, C. (2006 - octubre). Personal learning environments challenging the dominant design of educational systems. Paper presented at the ECTEL Workshops 2006, Heraklion, Crete 1-4.