

¿Qué es *Tiempo y Sociedad*?

Reflexiones con motivo del número 10

Pablo Folgueira Lombardero¹

Miguel Menéndez Méndez²

Resumen: *Con el motivo del décimo número de la revista, adjuntamos un breve artículo en el que recapitamos sobre el nacimiento y la trayectoria de este proyecto. Sin pretender ser exhaustivo, este texto permitirá a los nuevos y antiguos lectores conocer los motivos que nos llevaron a poner en marcha Tiempo y Sociedad y su trayectoria en estos más de treinta meses de vida.*

Palabras Clave: Aniversario, Tiempo y Sociedad.

Abstract: *With the occasion of the tenth issue of the magazine, we enclose a brief article in which we recap about the birth and history of this project. Without claiming to be exhaustive, this text will let new and old readers know the reasons that led us to launch Tiempo y Sociedad and its course for over thirty months.*

Keywords: Annyversary, Tiempo y Sociedad.

INTRODUCCIÓN

“Parece la historia de un grupo de Rock”.

¹ Licenciado en Historia. DEA en Arqueología.

² Licenciado en Historia. DEA en Historia Moderna.

Durante el IV Congreso Internacional Historia a Debate (Santiago de Compostela, diciembre de 2010), una persona que fue determinante a la hora de que los responsables de *Tiempo y Sociedad* se dieran cuenta del valor de este proyecto pronunció estas palabras en el transcurso de una distendida conversación mantenida con uno de los autores de este texto. Y con ellas quería indicar que las circunstancias que llevaron a la aparición de *Tiempo y Sociedad* tenían muy poco que ver con las que dieron lugar a la aparición de otras revistas similares. Y esa persona, sin saberlo, además estaba incidiendo en algo que es muy importante para los miembros del equipo de la revista, y es su amor por la música. No en vano, los dos autores de este texto tocan algún instrumento musical, y más concretamente, uno formó parte de un grupo musical y el otro ha escrito varios artículos sobre música.

A lo largo de las páginas que siguen, dos de los miembros fundadores del equipo de la revista van a desentrañar las vicisitudes que llevaron a la fundación y desarrollo de un proyecto que cada día se va consolidando un poco más dentro de la historiografía española.

TIEMPO Y SOCIEDAD: LA IDEA

Como todo, *Tiempo y Sociedad* surgió de una idea. Concretamente de una idea del gijonés Miguel Menéndez, que en el año 2009, recién licenciado en Historia y a punto de comenzar sus estudios de posgrado, pensó que tal vez podría ser una buena idea crear un medio de expresión que permitiera que personas como él mismo, jóvenes investigadores de la Historia y las Ciencias

Sociales, pudieran dar a conocer las conclusiones de sus Tesinas de Licenciatura, Memorias de Investigación y Tesis Doctorales, al constatar que, muchas veces, los Consejos de Redacción de las revistas académicas más importantes preferían artículos de investigadores consolidados antes que los de investigadores que estaban empezando.



Logotipo original de *Tiempo y Sociedad* (José Manuel Muñoz Fernández)

Dispuesto a iniciar la aventura de crear una revista, Miguel empezó a buscar compañeros de viaje, y el primero en sumarse al proyecto fue Javier Bayón Iglesias, que se había licenciado en Historia unos años antes y al que Miguel conocía desde siempre, pues eran del mismo barrio. Fue Javier quien tuvo la idea de sumar al proyecto a su compañero de Universidad Pablo Folgueira, que también vivía en el mismo barrio y que ya había conocido a Miguel varios años antes, cuando los tres habían ido juntos a un concierto y Miguel todavía no había empezado la carrera. De esta manera, los tres comenzaron a reunirse en el verano de 2009 para poner en común ideas y empezar a pensar en como se podría

desarrollar la edición de un número 1 que querían sacar a la luz antes de que finalizara la estación.

Después de recopilar la información necesaria para saber como podrían obtener el número de ISSN que convirtiera la revista en algo real, empezaron a decidir como iban a publicar ese primer número. Decidieron optar por la edición digital, por tres motivos principales. El primero, reducir los costes de edición, ya que el proyecto no contaba con apoyo de ninguna institución. El segundo motivo, reducir el impacto medioambiental de la edición al no hacer uso del papel. Y el tercer motivo, permitir que la revista fuera accesible a cualquier persona desde cualquier lugar del mundo.

De este modo, seguros de la necesidad de servirse de la edición digital, en un primer momento optan por crear un primer blog en el que alojar sus contenidos, en Blogger, aunque pronto, descontentos con las posibilidades que ofrece esa plataforma, deciden que es mejor servirse de un blog en Wordpress.

La elección del blog, lejos de ser casual, respondía a una doble intención: en primer lugar, poder servirse de un medio que pudieran controlar totalmente, ya que al no tener ninguno de los miembros del equipo conocimientos de diseño web, no podían elaborar una web, ni tampoco podían pagar para que se les hiciera una propia. En segundo lugar, para que a través de los comentarios de cada entrada de blog, pudieran recibir una retroalimentación por parte de los lectores, que ayudara a ver qué se estaba haciendo bien y qué era necesario cambiar.

TIEMPO Y SOCIEDAD: PRINCIPALES HITOS

La casualidad quiso que en ese momento y desde antes de saber nada de la revista, Pablo estuviera escribiendo un artículo sobre Toponimia que desarrollaba un capítulo de su vieja Memoria de Investigación, y que un año antes él y Javier hubieran dado una charla divulgativa en una casa okupada de su barrio, cuyo texto podían incluir. Y también que Miguel estuviera elaborando un texto sobre las Leyes Nuevas que podría encajar en la revista. De esta manera, el número 1 saldría con tres artículos escritos por los tres fundadores, junto a un reportaje, varias noticias y algunas reseñas bibliográficas.

Entre tanto, algunos amigos de los fundadores se habían sumado al proyecto como miembros del Consejo Editorial. También se había sumado José Manuel Muñoz Fernández, que se había prestado a ser el editor de la revista, y que además había diseñado el logotipo de la revista. Así, en la segunda mitad de septiembre de 2009, vio la luz el primer número de *Tiempo y Sociedad*:



Primera portada del número 1

Sin embargo, unos días después de que esta primera versión del número 1 viera la luz y de que la revista recibiera su número de ISSN, Mauricio Díaz, miembro del Consejo Editor y antiguo compañero de Universidad de Miguel, decidió hacer una segunda maquetación, más profesional, que tendría esta portada como la definitiva:



Portada definitiva del número 1

Con este primer número en la red, se comenzó a contactar con otros investigadores, para dar a conocer el proyecto. Así, se consiguió que Carlos Barros, de la Universidad de Santiago de Compostela enviara un artículo que saldría publicado en el número 2. Además, se mantuvo la idea de conseguir colaboraciones de otros jóvenes investigadores amigos, como fue el caso de Álvaro Fleites, que un año antes había defendido su Tesis Doctoral y que también envió un artículo para ese número. El número 2, que apareció en diciembre de 2009, se completó además con un artículo de Pablo, y tres artículos de divulgación, además de una entrevista. La maquetación y el diseño de la portada volvieron a correr a cargo de Mauricio.

Además, para dar más presencia a la revista en Internet, se decidió crear un perfil y una página de empresa en Facebook, que servirían para aglutinar a los seguidores de la misma.

Sin embargo, después de la publicación del segundo número, se produjeron una serie de hechos que pusieron en peligro la continuidad del proyecto. En primer lugar, José Manuel Muñoz se vio obligado a dejar el equipo, dejando a la revista sin su director y editor. En segundo lugar, Mauricio se desvinculó de las labores editoriales.

A partir de este momento, la continuidad de *Tiempo y Sociedad* quedó casi exclusivamente en manos de Miguel y de Pablo, con ciertas colaboraciones esporádicas de otros miembros del Consejo Editor en labores editoriales. Durante casi un año se buscaron maneras de mantener vivo el proyecto, con la búsqueda de una nueva dirección. Se eligió para este cargo a Isabel López, amiga de Pablo que ya había publicado un artículo de divulgación en el número 2 y que a partir de ese momento se involucró en el proyecto en la misma medida que Miguel y Pablo. Después fue necesario buscar contenidos y aprender a maquetarlos para editar.

Después de casi un año de trabajo, durante el cual el blog solo se mantuvo activo a través de la publicación de una noticia sobre la próxima celebración del IV Congreso Internacional Historia a Debate, en diciembre de 2010 por fin vio la luz un nuevo número de *Tiempo y Sociedad*, en el que se incluían un artículo de Miguel, otro de Pablo y dos más de amigos, recuperando la esencia del primer número de hacerlo gracias a los amigos.

Unos pocos días después de la edición de este tercer número, Miguel y Pablo fueron al Congreso de Santiago de Compostela, en el que presentaron una ponencia titulada “Un nuevo acercamiento del historiador a las llamadas fuentes secundarias: Lo digital y lo literario como ejemplos para una reflexión”. Sin embargo, lo más relevante para *Tiempo y Sociedad* de todo lo acaecido en el Congreso fue la gran cantidad de personas a las que se tuvo oportunidad de conocer³, que sirvieron no solo para hacer contactos, sino también para aprender nuevas formas de investigar y de divulgar la Historia. Además, muchas de esas personas a las que se conoció se mostraron interesadas en colaborar con *Tiempo y Sociedad*.

Visto desde un punto de vista retrospectivo, el IV Congreso Internacional Historia a Debate supuso un punto de inflexión para *Tiempo y Sociedad*, ya que a partir de ese momento, los miembros del equipo se sintieron más seguros de sus capacidades y del valor del proyecto⁴, lo que les permitió afrontar la edición de los siguientes números con más ganas. A partir de este momento, el crecimiento del proyecto fue enorme, la revista comenzó a ser conocida fuera de su ámbito anterior y las colaboraciones comenzaron a llegar de manera regular, hasta el punto de que en la actualidad es habitual que en el momento en que se publica un número, el siguiente ya esté casi terminado.

³ Sería casi imposible mencionar a todas las personas a las que se conoció en este Congreso y que se mostraron interesadas, en mayor o menor medida por *Tiempo y Sociedad*, pero los autores desearían citar expresamente a Carlos Barros, a quien anteriormente no conocían personalmente, a Israel Sanmartín, a María Antonia Bel, a Santiago Pérez Aldeguer, a Carlos J. Galbán, a Pau Valdés, a Andreas Leutzsch, a Klemens Kaps, a Miguel David Herrera, a María Lara, a Laura Lara, a Lia Nunes, a Fábio Feltrin, y muy especialmente a Cristina Blanco Sío-López.

⁴ La misma persona que pronunció las palabras que aparecen citadas al principio de este texto le dijo a uno de los autores al despedirse de él: “La gente cree en vosotros. Ahora sois vosotros los que os lo tenéis que creer”.

TIEMPO Y SOCIEDAD: CUESTIONES TÉCNICAS

Como acabamos de comentar, desde el principio se decidió que *Tiempo y Sociedad* debía ser una revista digital, así que desde el primer momento, se decidió que se iba a tratar de una revista presentada a nivel especular, esto es, alojando el contenido en formato digital para que resida en la red, aunque sin introducir cambios formales o estructurales con respecto a las ediciones en papel. Para ello, se optó por maquetar cada número (y posteriormente, también cada artículo por separado) en formato .pdf, que es un formato que permite una lectura cómoda en la pantalla y también una impresión sencilla para quien quiera tener el texto en papel.

Además, los contenidos de *Tiempo y Sociedad* se alojaron durante un brevísimo tiempo en un blog de Blogger, aunque rápidamente se decidió sustituir el blog de Blogger por uno de Wordpress, por la mayor versatilidad y simpleza de esta plataforma. No obstante, tiempo después se creó un segundo blog en Blogger, para alojar en él los números en formato *flash*.

Con el paso del tiempo y gracias al aprendizaje constante de los miembros del equipo, el blog de Wordpress ha ido sufriendo sucesivos cambios para facilitar la consulta y la navegación por los diferentes apartados, y se han incluido un formulario de contacto y unos *widgets* para seguir a la revista en las redes sociales.

Otra cuestión de importancia en lo referido a la edición de la revista fue la relativa a las licencias de propiedad. Desde el principio se decidió optar por una

licencia Creative Commons, es decir, una licencia de *copyleft* que proporciona unos términos más generosos con el público que los tradicionales de los derechos de autor. Así, a través de los derechos derivados de la licencia, el texto de la revista puede ser accesible a todos los lectores interesados, siempre que se reconozca la autoría, no se haga un uso comercial de los contenidos y siempre se comparta de igual forma que en el texto original.

Pese a todo, no se descarta ir añadiendo nuevas opciones de reconocimiento, de modo que se está estudiando la posibilidad de registrar la revista con un Digital Object Identifier.

PRESENCIA EN REDES SOCIALES

Desde el principio *Tiempo y Sociedad* ha tenido la vocación de ser el medio de expresión de una nueva generación de historiadores e investigadores de las Ciencias Sociales, de modo que la presencia en las redes sociales siempre ha sido relevante para la revista, por un lado para insertarse en los medios de relación propios de las personas que forman parte de su equipo, y sobre todo, para proporcionar formas de comunicación y relación entre el equipo de la revista, los lectores y los colaboradores.

Así, la presencia en Facebook fue muy temprana, con un perfil personal y con una página. Esta presencia es la más importante, porque permite no solo enlazar los contenidos que se van incorporando al blog, sino también porque permite la interacción con los lectores.

Por su parte, la presencia en Twitter es posterior, ya que el perfil no se creó hasta 2011. Frente a Facebook, Twitter presenta una mayor inmediatez, que permite una mayor fluidez de los mensajes. En esta red social se ha optado por enlazar los contenidos del blog y también por comentar brevemente cuestiones que el equipo de la revista considera relevantes. Un ejemplo fue la mención de la noticia del fallecimiento de Eric Hobsbawm. Además, en ocasiones se opta por publicar en Twitter no directamente, sino a través del gestor Hootsuite, que permite programar los tuits y acortar las url más fácilmente.

Además, la presencia en otras redes sociales de algunos miembros del equipo permite que se puedan enlazar los contenidos de la revista en ellas, pese a ser redes en las que los perfiles no personales no son muy habituales. Es el caso de LinkedIn, Clío en Red, Academia.edu o la red del Instituto Geográfico Nacional.

EL FUTURO

Llegados a este punto, solo nos queda preguntarnos qué nuevos pasos se pueden dar desde *Tiempo y Sociedad*. Es imposible saberlo. Cada nuevo número es un nuevo desafío, cada día es una oportunidad de conocer a personas que pueden estar interesadas en colaborar y cada momento es propicio para seguir aprendiendo cosas nuevas que puedan enriquecer el proyecto.

Todas las opciones están abiertas y el único límite está en nuestra imaginación.

Tiempo y sociedad
Núm. 10, 2013, pp. 7-17
ISSN: 1989-6883

¿Qué es Tiempo y Sociedad?...

Gracias por creer en nosotros.