

# Dos Puertos

Argentinianos  
del tercer mundo

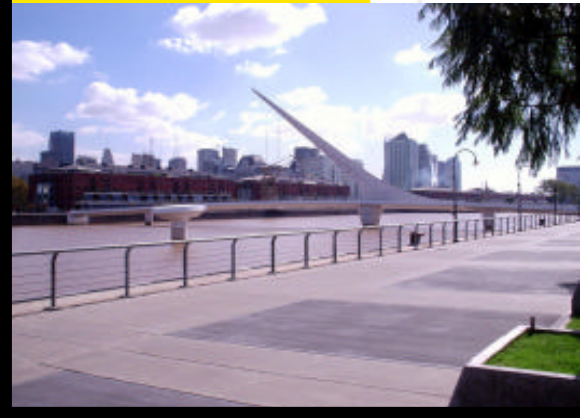
## De la Escenografía de lo Global a la Actuación Local

“Al contrario que el segundo y el primero, el tercero carece de puntos de encuentro, siendo un número de inestabilidad”.<sup>1</sup>

Si se compara la producción de los espacios públicos en zonas portuarias de dos ciudades de Argentina, Buenos Aires y Rosario, se verá que la primera necesita de autores y la segunda sólo confía en actores. Teniendo en cuenta que la transformación de los puertos urbanos es, sin duda, uno de los grandes capítulos de la renovación urbana durante los últimos quince años, puede asegurarse será un tema crucial en las próximas décadas. Los puertos centrales viejos están entrando fundamentalmente en obsolescencia debido a los cambios en el sistema de tráfico del puerto y el crecimiento de *containerización*, esta situación exige otras medidas y otro sistema funcional.<sup>2</sup>

### Buenos Aires (autores)

El puerto de la ciudad de Buenos Aires se exhibe como un producto del diseño en el cual los proyectistas urbanos, ingenieros, arquitectos, diseñadores y artistas dejan sus firmas. Es objetivo declarar que hay una clase de *dictadura* de diseñadores que, extremos a provocar una estandarización de ciertos modelos, crean el culto de la escena, la fachada, la fotografía. El papel del técnico —arquitecto, urbanista, artista— en este caso es sólo elegir, entre los catálogos de ciudades, las imágenes de lo global que se fabrican allende el mar. La cuestión es si realmente el Puerto de Buenos Aires funciona como puerto ultramoderno o si sus cambios sólo pertenecen a una escenografía donde se representan actos de una pretendida ciudad global.



1- ACERCA DE LOS NUMEROS  
Yoko Ono Extraído del catalogo  
«In Trance» Exit». Generalitat  
Valenciana, 1997.

2- Citado por Antonio Remesar de  
J. Busquets e J. Alemany ¿Why  
waterfront? En Waterfront Art 1.



Los políticos del neoliberalismo argentino buscaron en los creadores las etiquetas para encontrarse con un éxito que compita con el ideal de lo que la ciudad de Buenos Aires debe ser. Diseños con firmas bien conocidas atadas a ellos constituyen una puesta pertinente, especialmente, al adquirir mobiliario urbano y elementos arquitectónicos tales como el edificio Malecón de Pelli, y el puente de Calatrava. Al buscar una marca de fábrica, en cualquier disciplina relacionada al espacio público de la ciudad, se requiere algo más que un edificio, un banco, una lámpara callejera, un recipiente de basura simple o un puente, algo más que el cumplimiento de un cierto programa político o de necesidades sociales; requiere el valor agregado del nombre del autor. También el mecenazgo por parte de los negocios multinacionales contribuye a este acopio de objetos globales, *hardware* urbano de “plug not play”, ya que no están planteadas las relaciones entre los objetos, los ciudadanos y la ciudad, son organismos separables sin interacción. Inestabilidad relacional en el espacio público, en un país donde ella gobierna.

#### Rosario (actores)

Sin embargo, en el puerto de Rosario se desarrollan metodologías de trabajo en el contexto de técnicos —arquitectos, urbanistas, artistas— como *facilitadores*, y en el contexto de la integración interdisciplinaria del arte, la arquitectura y el diseño urbano en los procesos de creación del espacio público. Plantear el tema del técnico como *facilitador* supone un cambio radical en las concepciones que vislumbran la posibilidad de que el arte (la arquitectura, el urbanismo, el diseño mobiliario) posea un papel social en nuestro contexto.

Un *facilitador* tiene como misión fundamental dinamizar procesos sociales, hacerlos emerger y ayudar a su transformación en objetos y acciones, con un marcado componente estético. Supone también desarrollar una gran capacidad de negociación para manejar intereses, motivaciones y deseos de grupos sociales que no son necesariamente homogéneos.

Además, requiere habilidades políticas y de negociación entre los administrados y la administración —lo que en el área social se denomina capacidad de mediación— puesto que, en última instancia, este técnico-facilitador deberá conseguir recursos económicos de la administración para poner en marcha los proyectos. En definitiva, el facilitador está llamado a ser un agente muy importante en los procesos emergentes de participación ciudadana en la toma de decisiones sobre la ciudad *pensada*, sobre la ciudad *real* y sobre la ciudad *vivida*.



Por eso, este tipo de actividad supone una capacidad de pensamiento capaz de vincular los tres niveles en que se articula la intervención en el espacio público: el plan, el proyecto y la pieza/ acción urbana. *Sistemas auto-poieticos* (Maturana y Valera)<sup>3</sup>, es decir, con capacidad de auto-producirse de manera permanente a través de la comunicación, de la potencia de los individuos para dar sentido (en sus dos acepciones: encaminar en una dirección y hacerlo inteligible) desde/en lo colectivo a sus acciones. “...Hablo de auto-producción en función de la dependencia con respecto a un entorno, que tiene capacidad para el cambio, y en unos espacios donde deben existir redes horizontales que propicien una complejidad organizada (material y social) que permita unir decisión y producción”...<sup>4</sup>

3- *Idem* 4.

4- Entre el reformismo y la autogestión: El Reparto en Las Cabezas de San Juan (Sevilla) Javier Encina y Montserrat Rosa y otros. Teórico de Curso de Postgrado de Investigación Participativa. Universidad Pablo de Olavide. Sevilla, España.

La reclamada renovación de las ciudades del tercer mundo debe implicar la renovación del paisaje urbano y la recuperación actualizada y sin nostalgias del espacio público como lugar de expresión, de identidad y de pluralidad de las formas de ciudadanía democrática contemporánea, sin recurrir a imágenes de ciudades a las cuales no pertenecemos.

Hay quienes desean colocar arte (arquitectura, diseño o urbanismo) 'allí' y 'aquí' como sucede en el Puerto de Buenos Aires, y otros quieren construir, hacer el 'aquí' y el 'allí' como Rosario.

Teniendo en cuenta que el espacio público siempre es político, la mediación convierte al espacio en algo sociable, dándole forma y atrayendo la atención de sus usuarios hacia el contexto más amplio de la vida, de la gente, de la calle y de la ciudad.