
APUNTES DOCUMENTALES SOBRE EL REDISEÑO 2010 DE LA REVISTA CATÓLICA INFANTIL 'RIE'

MÓNICA MARIEL YUAN CORDIVIOLA
moniyuan@gmail.com

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación,
Universidad CEU San Pablo, Madrid

El ámbito de las revistas religiosas (particularmente las católicas) a veces se muestra como un mundo aparte, que escapa a las leyes generales del diseño. Sin embargo, cada día va siendo más notoria la preocupación de directores y diseñadores para realizar un producto de calidad tanto en sus contenidos como en su maquetación. Esta preocupación crece y se vuelve más difícil de resolver cuando nos hallamos ante revistas religiosas, católicas y dirigidas a un público infantil. Numerosas publicaciones han realizado rediseños interesantes. Nuestra comunicación intenta mostrar el caso concreto del rediseño que a principios de 2010 realizó la revista infantil *RIE* (fundada por el beato Manuel González en 1937 y editada en la actualidad por las religiosas Misioneras Eucarísticas de Nazaret). Para ello se realizó un estudio de su aspecto formal y tipográfico. A partir del mismo se realizó un rediseño de formato y estructura.

Introducción

La revista 'RIE' fue fundada por el beato Manuel González García en 1937. Desde su creación ha intentado ser un modo de evangelización eucarística, fundamentalmente para los niños y adolescentes. En la actualidad es editada por la Congregación de Hermanas Misioneras Eucarísticas de Nazaret.

Ante los avances tecnológicos que se han dado en los últimos decenios, que han influido y mejorado notablemente el diseño gráfico, se ha intentado aprovechar estos adelantos para poder ofrecer un producto adecuado a los tiempos y a los intereses de los lectores. De esta forma, se logra un mejor acercamiento al público y, en última instancia, se alcanza más satisfactoriamente su fin religioso-pastoral.

Debemos destacar que para el presente rediseño se ha tenido en cuenta el aspecto gráfico, no realizando ninguna apreciación sobre los contenidos. Además, consideramos que la aplicación de las normas de diseño de común utilización

lograrán que las publicaciones sean más agradables para los suscriptores y resulten cómodas de leer y atractivas. Como afirman El-Mir, Lallana y Hernández (1995: 14), el diseño es “la clave del poder de captación que ejerce la prensa”.

Los cambios en la estructura externa

Hay que tener en cuenta en primer lugar que el trabajo se realizó sobre una revista religiosa infantil-juvenil. Y su público objetivo: *RIE* va dirigida, principalmente, a los miembros de la Reparación Infantil Eucarística y Juventud Eucarística Reparadora, que tienen aproximadamente de 7 a 16 años. La revista también suele ser una buena ayuda para monitores de estos grupos o catequistas de Primera Comunión y Confirmación. Sin embargo, la publicación no está primeramente pensada para los catequistas sino que intenta adaptar su diseño y contenidos a los niños y adolescentes. Edita diez números anuales, agrupando en un único ejemplar los correspondientes a junio, julio y agosto. Consta de 24 páginas y se imprime en cuatricromía. No lleva publicidad. Sólo se puede incluir el boletín de suscripción.

Revista *RIE* se editaba en tamaño DIN A5, generando un aspecto de simple folleto. Para dar una nueva imagen, pero intentando aprovechar al máximo el tamaño de impresión de la imprenta, se optó por un formato no estándar de 215 x 195 mm. Si bien es levemente apaisado, al ser casi cuadrado recuerda las fichas de trabajo del colegio de los niños y gana en superficie impresa, siendo ahora de más fácil manejo para los niños más pequeños.

En cuanto a la caja o mancha, la revista mantiene todos los márgenes de 20 mm excepto el interior que es 12 mm (poco más de la mitad que el exterior) para que el medianil sea sólo 4 milímetros más grande que los márgenes exteriores y no quede un blanco exagerado en el medio de las páginas. Esto resulta fundamental porque la mayoría de las páginas son dobles (par e impar sucesiva) y de esta forma no se crean cortes llamativos entre páginas pares e impares.

Antes del rediseño, la revista *RIE* no utilizaba retícula, lo que muchas veces daba una sensación de desorden y desorientación en el lector (amén de las dificultades para el maquetador). Como afirma Rehe (1990: 89), está demostrado que los lectores “prefieren una compaginación modular” y consideramos que el orden generado por maquetas de este estilo son imprescindibles en revistas orientadas a un público infantil. A partir del nuevo formato se creó una retícula a tres columnas y opción a dos, según sean las imágenes que se vayan a poner en página. No se utilizan módulos, fundamentalmente porque no incluye publicidad. Se dejan tres milímetros adicionales en cada uno de los márgenes para el corte a sangre.

Con anterioridad al cambio la publicación únicamente utilizaba numeración de páginas en el folio, sin otros recursos gráficos ni tipográficos. Por ello con-

sideramos que agregar más elementos ayudaría a reforzar la identidad de la publicación y se optó por incluir también el nombre de la publicación, el nombre de la sección correspondiente y la fecha (mes y año). De esta forma, *RIE* utiliza ahora un folio partido con la siguiente distribución de elementos:

- ▶ Número de página: En el extremo inferior del blanco de corte.
- ▶ Nombre de la sección: En el blanco de cabeza de la página par. Se puede colocar en la página impar cuando la sección utilice sólo esta página o cuando no comience sobre el blanco de corte de la página par. Calado sobre una caja rectangular del color característico del bloque.
- ▶ Mes y año: En el extremo inferior del blanco de corte de la página par.
- ▶ Nombre de la publicación: Extremo inferior del blanco de corte de la página impar.

La revista siempre había tenido secciones fijas, cada una de dos páginas. En base a ello, se vio conveniente, para organizar temáticamente los contenidos, crear tres bloques donde incorporar las secciones existentes. Y a cada bloque se le asignó un color que fuese de acuerdo con la temática propia.

En primer lugar el bloque 'Mucho gusto', que incluye las fotos y cartas de los lectores, noticias sobre actividades de grupos *RIE*, etc. La elección se decantó por el color naranja, ya que “atrae siempre la mirada de los jóvenes” (González Díez y Pérez Cuadrado, 2001: 177). Es un color ideal para dirigirse al mercado juvenil y no cerrarse en un público únicamente infantil. Además, dado que una sección de este bloque ('Espacio preJER') está dedicado a adolescentes, se decidió evitar el rojo, demasiado característico para niños. El segundo bloque, 'Nuestro Amigo', lleva artículos sobre Dios, Jesús, la Iglesia, etc. Dado que incluye las páginas de temas religioso-espiritual, se buscó un color que recuerde la verdad, la gloria y, en general, temas relacionados con Dios. Por estos motivos se eligió el amarillo.

Por último, el bloque 'Juegos y pasatiempos', indispensable en una revista infantil-juvenil, se identificó con el verde azulado, ya que pretende dar un toque tecnológico (incluye la sección 'Internautas') junto con un estilo deportivo y activo.

Los elementos de la estructura interna

Revista *RIE* necesitaba una importante revisión de sus fuentes tipográficas. Era indispensable generar unas hojas de estilo apropiadas, ya que incluso en una misma sección se variaba completamente de un mes a otro la familia tipográfica utilizada.

Además, era necesario utilizar fuentes sencillas de reconocer para lectores de corta edad y brindarles, al menos en los titulares, letras con movimiento, de fantasía o de escritura, similares a los que ellos mismos utilizan en sus cuadernos.

Para la cabecera se ha logrado una fuente híbrida entre Peeps y Hobo. Esta última –distorsionada– era la anterior tipografía de la cabecera. Para dar un sentido de continuidad, se dejó esta tipografía, se quitó el arco iris que contenía las letras y se le agregó el estilo propio de la Peeps, es decir, los característicos ojos. Al tener únicamente caracteres, la nueva cabecera, además, da una mayor agilidad al diseño ya que pueden moverse, girarse y colocarse más adecuadamente según sea la imagen de portada, incluso interactuando con ella (un niño que coge una letra, o que la mira, etc.).

Para los titulares se optó por la Planet Benson, una fuente decorativa, diseñada en 1997 por Ray Larabie, con caracteres únicos que mezclan minúsculas y mayúsculas. La sombra que tienen resalta la mancha que podría parecer poca debido a que son blancas con reborde. Sin lugar a dudas es una fuente informal, adecuada para el estilo infantil juvenil de la revista *RIE*.

Para las entradillas, pies de foto, sumarios y ladillos se eligió la Doctor Jekyll, una fuente decorativa que, según su autor, Nick Curtis, pertenece a la categoría Sans Serif. Por tener más mancha que la utilizada para el texto, no será necesario utilizarla con negrita.

La elección de la tipografía para el texto base era de extrema importancia. Debía ser una letra de fácil lectura pero que huyera de la seriedad de algunas propias de periódicos como la Times. Además, según afirma Canga Larequi (1994: 98), “está demostrado que los tipos con remate en sus astas se leen mejor que los grotescos”. Consideramos que RSKathlita cumplía con estos requisitos. Creada por Atech, es una fuente con remate clásico, casi imperceptible, en algunos caracteres. De esta forma, logra conjugar legibilidad con un estilo moderno y juvenil.

Finalmente, hay que decir que la página 22 de la revista *RIE* era una pieza clave en el rediseño. Una página que, durante décadas, había estado dedicada al humor. No era extraño ver que los suscriptores, antes incluso de mirar la portada, se dirigían al final de la revista en busca de los chistes. Quienes antes de maquetar y/o dirigir *RIE* hemos sido sus lectores, también hemos comprobado, personalmente, el éxito de esta paginilla. Era menester, por tanto, potenciar cuanto se pudiera la página 22, sea con las imágenes, sea con la tipografía u otros recursos. En una gran mayoría de casos, la página 22 es la puerta de entrada a la lectura de la revista. Por ello, se intentó que esta sección utilizara una tipografía exclusiva, que la distinga de las 23 páginas restantes. American Tywriter fue la

elección escogida, ya que es una tipografía de fácil lectura y estilo de máquina de escribir. Además, se utilizará con un cuerpo mayor que el del texto general, ya que al ser líneas breves y divertidas, incluso los niños que comienzan a leer y escribir se detienen en los chistes.

Uso del material gráfico

Las páginas de la revista *RIE* podrán incluir fotografías, infografías y dibujos. Al tratarse de una revista infantil-juvenil, todas las páginas deberán llevar algún tipo de imagen. Se recomienda el uso de silueteados e imágenes a sangre para dar más dinamismo a la publicación. Generalmente se preferirá el uso del color en las imágenes. Cuando se trate de fotografías enviadas por suscriptores para ilustrar cartas, campamentos, encuentros, etc., se prestará especial atención a la calidad de las mismas y, si esta fuera poca, se colocarán en un tamaño no muy grande para evitar pixelados. En estos casos se colocarán con marcos de colores acordes a los dominantes en las fotografías y el fondo.

Dado que no hay páginas de opinión, no se utilizan, generalmente, ilustraciones. Sí se recomienda el uso de dibujos, sobre todo en las secciones relacionadas con personajes bíblicos o de historia de la Iglesia donde no es posible contar con fotografías.

Se evitarán las páginas con fondo blanco. Se pueden utilizar imágenes en formato paisaje. Sobre todo, se recomienda para la sección 'Hablemos con Jesús Eucaristía', ya que dará un estilo de serenidad, necesario y acorde para el tema religioso y de meditación-reflexión propio de estas páginas.

La tipografía escogida para los titulares invita también a su utilización en forma de imagen como tipografías fuera de contexto.

Se utilizarán imágenes en variados tamaños y formas. En la sección 'Hazlo tú también' (manualidades paso a paso), en cambio, se optará por imágenes del mismo tamaño para dejar claro que se deben seguir los pasos en un orden establecido y que todos son necesarios para lograr la consecución del trabajo que se presenta.

Cuando se incluyan noticias de actualidad eclesial, por ejemplo viajes del Papa, se recomienda el uso de infografías (mapas, infogramas) para indicar detalles del viaje. También para aquellas ocasiones en que se quiera mostrar mapas o planos de edificios antiguos (por ejemplo, partes del Templo de Salomón o forma de la Tienda del Encuentro).

No hay inconvenientes en la utilización de pisados y calados. La portada incluirá una fotografía de suficiente calidad con niños o jóvenes. Puede representar a uno único individuo o a un grupo.

Conclusión

El rediseño de *Revista RIE* fue aprobado por el Gobierno de la Congregación de Misioneras Eucarísticas de Nazaret a finales de 2009 y desde enero de 2010 sigue las normas que se han explicado anteriormente. Consideramos que el proceso de rediseño ha sido muy positivo y ha dado los frutos deseados al generar un producto gráfico atractivo para los jóvenes lectores. Sin lugar a dudas, con el tiempo se podrán realizar pequeños retoques en aquellos aspectos que resulten mejorables.

Bibliografía

- ▶ CAMPBELL, A. (1989): *Manual del diseñador gráfico*. Madrid: Tellus.
- ▶ CANGA LAREQUI, J. (1994): *El diseño periodístico en prensa diaria*. Barcelona: Tesys.
- ▶ EL-MIR, A., LALLANA GARCÍA, F. y HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, F. (1995): *Diseño, color y tecnología*. Barcelona: Editorial Prensa Ibérica.
- ▶ FERRER, E. (1990): *Los lenguajes del color*. México: Fondo de Cultura Económica
- ▶ GONZÁLEZ DÍEZ, L. y PÉREZ CUADRADO, P. (2001): *Principios básicos sobre el diseño periodístico*. Madrid: Universitas.
- ▶ LESLIE, J. (2000): *Nuevo diseño de revistas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- ▶ LIDWELL, W.; HOLDEN, K. y BUTLER, J. (2005): *Principios universales del diseño*. Barcelona: Blume.
- ▶ REHE, R. (1990): *Tipografía y diseño de periódicos*. Darmstadt: IFRA.
- ▶ ZORRILLA RUIZ, J. (1997): *Introducción al diseño periodístico*. Navarra: EUNSA.