



**COMUNICACIÓN POLÍTICA EN TIEMPOS DE CRISIS.  
ANÁLISIS EN LA PRENSA ESPAÑOLA DEL 16º CONGRESO  
DEL PP Y DEL 37º CONGRESO DEL PSOE EN EL VERANO  
2008**

**POLITICAL COMMUNICATION IN TIMES OF CRISIS.  
ANALYSIS IN SPANISH PRESS OF THE 16 TH CONGRESS OF  
THE PP AND THE 37TH CONGRESS OF THE PSOE IN  
SUMMER 2008**

**AUTORA**

**Fátima Martínez Gutiérrez**

Profesora Universidad San Pablo CEU. Madrid (España)

[fatima.martinezgutierrez@ceu.es](mailto:fatima.martinezgutierrez@ceu.es)

**RESUMEN**

Este breve estudio analiza dos congresos: el 16º Congreso Nacional del PP y el 37º Congreso Federal del PSOE, desarrollados durante en los meses de junio y julio del año 2008 respectivamente. Con este trabajo se intenta responder a algunas cuestiones de interés; en primer lugar, qué implica políticamente la celebración de un congreso, y en segundo lugar, en qué contexto se producen, qué estrategias emanan de ambas convocatorias y con qué resultados. Debido a que son eventos políticos mediados, es decir, que sólo pueden conocerse gracias a la difusión de los medios de comunicación de masas, la autora del estudio considera interesante contrastar enfoques de los congresos en tres de los diarios más significativos de tirada nacional y de renombre internacional como son el *ABC*, *El Mundo* y *El País*. De

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html>

---



este modo, se trata de investigar cómo el contexto político, social y económico influye en la imagen que tiene la opinión pública del Gobierno y de la oposición, una percepción que se fundamenta en la cobertura de los medios de comunicación, como intermediarios entre la sociedad y el poder político.

### PALABRAS CLAVE

Comunicación Política – Congresos políticos – Prensa escrita española.

### ABSTRACT

This brief study analyze two conferences: the 16th National Congress of the PP and the 37th Congress of the PSOE Federal, developed during the months of June and July 2008 respectively. This work attempts to answer some questions of interest: first, what political means holding a conference, and secondly, in what context they occur, what strategies emanating from both calls and with what results. Because they are political events mediated, ie that can be known only by the spread of mass media, the author finds interesting study contrasting approaches of the conference in three of the most significant day of national circulation and international renown such as the *ABC*, *El Mundo* and *El País*. Thus, it is to investigate how the political, social and economic influences in the image among the general public and government opposition, a perception that is based on the coverage of the media as intermediaries between society and political power.

### KEY WORDS

Political Communication – Political conferences – Spanish press



## ÍNDICE

1. Introducción
2. Propósito de esta investigación
3. Metodología
  - 3.1. Aproximación semántica al término congreso
4. El 16º Congreso Nacional del Partido Popular
  - 4.1. Antecedentes
  - 4.2. El congreso: un antes y un después de la crisis
  - 4.3. Análisis de contenido en ABC
  - 4.4. En El Mundo
    - 4.4.1. Portada, editorial y noticias
    - 4.4.2. Artículos de opinión
  - 4.5. Cobertura en el diario El País
5. El 37º Congreso Federal del Partido Socialista Obrero Español
  - 5.1. Análisis de contenido en el ABC
    - 5.1.1. Portada y editoriales
    - 5.1.2. Artículos de opinión
    - 5.1.3. Noticias
  - 5.2. En El Mundo
    - 5.2.1. Portada y editoriales
    - 5.2.2. Noticias y artículos de opinión
  - 5.3. Cobertura de El País
    - 5.3.1. Portada
    - 5.3.2. Artículos de opinión
    - 5.3.3. Noticias
6. Conclusiones
7. Bibliografía
8. Webgrafía
9. Hemeroteca



### 1. Introducción

El 10 de marzo de 2008, España amanecía ya con el resultado final de las elecciones generales: el 43%, del 64% electorado que había participado con su voto, optaría por decantarse hacia el Partido Socialista frente a un 40,11% que se inclinaría por la segunda opción mayoritaria, el Partido Popular<sup>1</sup>. Algo más de 11 millones de votos servirían para que Zapatero repitiera su cargo como Presidente del Ejecutivo en España, justo a 3 puntos de ventaja respecto a la oposición. Bajo un aluvión de críticas por parte de los partidos minoritarios y de los nacionalistas, debido al uso bipartidista de los medios de comunicación y al llamamiento del voto útil, pero los representantes de sendos partidos no podrían aventurar la que se avecinaría a los pocos meses después.

A lo largo de los cien días posteriores, el Partido Popular tendría que afrontar una grave crisis interna que ha parecido resolverse, al menos hasta la fecha, en su el 16º Congreso Nacional. Este congreso serviría para que Mariano Rajoy, después de las numerosas discrepancias internas del PP, apelase a la unidad del partido y afianzara su liderazgo como presidente del Gobierno. Sin embargo, mucho más de cien días también tardaría Zapatero en reconocer la crisis económica como crisis y no como recesión o decrecimiento de la economía, frente a un electorado desorientado y una oposición fortalecida de su congreso. Los socialistas celebrarían el 37 Congreso Nacional con la intención de renovar plantilla y proyectos. En menos de 15 días a principios de verano, PP y PSOE dedicaban un par de fines de semana para reestructurar su mensaje electoral, para renovar la imagen interna y externa del partido y, sobre todo, para reforzar el liderazgo de sus presidentes.

A la euforia política de los congresos se le sumaría una coyuntura nacional e internacional de enorme interés mediático. Por un lado, la sociedad española vivía

---

<sup>1</sup> *El País, Cronología de la crisis del PP, 23/ 6/ 2008, pág.15.*

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html>



con intensidad el triunfo de la Selección Española de Fútbol, en la Eurocopa, junto con la victoria del tenista Rafa Nadal sobre Federer en el torneo británico Wimbledon, mientras que, por otro, a escala internacional, las noticias se hacían eco de la liberación de Ingrid Betancourt, secuestrada por las FARC, además del encarecimiento de la economía debido a la acuciante subida de intereses del Banco Central Europeo acaparaban toda la atención de los *mass media*.

## 2. Propósito de esta investigación

El objetivo de este estudio es reflexionar acerca de los congresos del PP y del PSOE, desarrollados durante el pasado mes de junio y julio respectivamente del año 2008. Con este trabajo se intenta responder a algunas cuestiones de interés; en primer lugar, qué implica políticamente la celebración de un congreso, y en segundo lugar, en qué contexto se producen, qué estrategias emanan de ambas convocatorias y con qué resultados. Debido a que son eventos políticos mediados, es decir, que sólo pueden conocerse gracias a la difusión de los medios de comunicación de masas, la autora del estudio considera interesante contrastar enfoques de los congresos en tres de los diarios más significativos de tirada nacional y de renombre internacional: *ABC*, *El Mundo* y *El País*.

¿Qué reflejan los diarios mencionados? Como suele suceder en Europa, el paralelismo parlamentario y periodístico, como señala Manzini en su obra *Sistemas mediáticos comparados*, genera una tendencia ideológica clara de los medios escritos, al igual que sucede con los audiovisuales, hacia un partido u otro. No obstante, pueden existir contradicciones dentro de un mismo diario en cuanto a línea editorial y artículos de opinión, o incluso en el tratamiento de la noticia. Con este estudio, se pretende observar la relevancia de la noticia o el espacio en comparación con otro, o incluso, señalar qué información desvela los diarios acerca de algunas estrategias en la comunicación política.

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html>



En resumidas cuentas, se trata de investigar cómo el contexto político, social y económico influye en la imagen que tiene la opinión pública del Gobierno y de la oposición, una percepción que se fundamenta en la cobertura de los medios de comunicación, como intermediarios entre la sociedad y el poder político. En el caso de la estrategia política del congreso, se acentúan los efectos de la comunicación política, a causa de que los dirigentes políticos son sabedores del protagonismo político que tendrá el congreso en los medios de comunicación y que garantizarán una gran repercusión social. A continuación se ofrece una tabla con algunas de las variables de la investigación:

<i>Variables</i>	<b>Congreso del Partido Popular</b>	<b>Congreso del Partido Socialista</b>
<i>Fechas</i>	20, 21 y 22 de junio de 2008	4, 5 y 6 de julio de 2008
<i>Estrategia política</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Imagen del Partido</li><li>- Imagen del Programa</li><li>- Imagen del Candidato</li><li>- Internet</li></ul>	
<i>Diarios</i>	<i>ABC, El Mundo y El País</i>	
<i>Estrategia mediada del medio impreso</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Estudio de portadas</li><li>- Línea editorial del diario</li><li>- Artículos de opinión</li><li>- Noticias</li><li>- Infografía: Parte de la información especializada en la producción de imágenes y dibujos.</li></ul>	
<i>Contexto económico</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Crisis económica: incremento del número de parados, hipotecas imposibles, salarios mileuristas, subida precipitada de precios de productos de primera necesidad, desbarajustes en la Bolsa.</li></ul>	
<i>Contexto social</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Proximidad de las vacaciones de verano.</li><li>- Triunfo de la Selección española de fútbol en la Eurocopa.</li><li>- Victoria de Rafa Nadal.</li></ul>	



### 3. Metodología

El tratamiento informativo de sendos congresos se ha realizado gracias a la búsqueda en hemeroteca de los diarios seleccionados. En concreto, se ha optado por la elección del periódico *ABC*, *El Mundo* y *El País*, porque son los 3 diarios más representativos tanto en proyección política como en el prestigio temporal que los avalan. La fecha de la celebración del congreso del PP se produce durante los días 20, 21 y 22 de junio, empezando un viernes y finalizando un domingo, mientras que el desarrollo del congreso del PSOE se llevará a cabo dos fines de semanas más tarde, es decir, los días 4, 5 y 6 de julio. En consecuencia, se han analizado pormenorizadamente los periódicos publicados el viernes, día 20 de junio y 4 de julio, que avanzan las vísperas de los congresos y los diarios difundidos los lunes, día 23 y 7 de julio, que ofrecen las conclusiones de estos.

#### 3.1. Aproximación semántica al término Congreso

La Gran Enciclopedia Universal editada por la biblioteca *El Mundo* define la palabra congreso con las siguientes acepciones<sup>2</sup>:

1. Junta de varias personas para deliberar sobre algún negocio y, especialmente, la que se hace para tratar asuntos de gobierno.
2. Conferencia generalmente periódica en que los miembros de una asociación, cuerpo, organismo, profesión, etc. se reúnen para debatir cuestiones previamente fijadas.
3. Edificio donde los diputados a cortes celebran sus sesiones.

En cuanto a organización de evento electoral son "*hechos o eventos, planificados o generados por los equipos de campaña, que están expresamente destinados a ser reproducidos por los medios de comunicación, cuyo principal objetivo es ganar*

---

<sup>2</sup> *Gran Enciclopedia Universal*, Biblioteca El Mundo, Espasa-Calpe, 2003, pág.3033

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html>



*visibilidad en el espacio público, aumentando la exposición pública y la cobertura que recibe el candidato"* (Canel, 2006, pág. 55).

El congreso político puede definirse entonces como la concentración de compromisarios<sup>3</sup> y líderes de un partido político realizado durante una fecha predeterminada con el fin de ganar visibilidad mediática y de potenciar la imagen de su candidato y del equipo en general. Este evento optimizará el mensaje electoral del partido y servirá para anunciar a la opinión pública la elección del presidente del partido y de los nuevos nombramientos en su dirección así como los últimos cambios efectuados en el programa del partido.

El sentido electoral de un Congreso, el periodista Víctor Mut lo define así<sup>4</sup>:

*"Los congresos políticos son acontecimientos sociales que ponen en escena al líder. Las oratorias de sus dirigentes, ante un auditorio entregado, sólo tienen como objetivo trasladar el mensaje no a los fieles compromisarios sino al ciudadano para que en tiempo real digiera las bondades de un proyecto a la vez que se come la paella. La televisión es la clave del éxito. Estas concentraciones ya están vendidas por adelantado. Todo el mundo sabe con antelación quién va a presidir el partido o quiénes van a acompañar al líder en la jerarquía del mismo. Por eso los medios de comunicación están más atentos de los gestos, conversaciones, reuniones a puerta cerrada o cenas privadas porque en estos foros es donde se decide las estrategias a medio plazo de un partido político".*

---

<sup>3</sup> La RAE define compromisario en su primera acepción como dicho de una persona: Que recibe la delegación de otras para que concierte, resuelva o efectúe algo, y en su segunda acepción como representante de los electores primarios para votar en elecciones de segundo o ulterior grado.

<sup>4</sup> MUT, Víctor: *La utilidad de un congreso*, Fuente: <http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/noticia.asp?pkid=389202>, 22/ 6/ 2008.



## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html>



La experta en Comunicación Política, María José Canel, establece los encuentros políticos directos con el electorado a partir de (Canel, 2006, pp.56-57):

- a) *Encuentros con líderes de opinión*: encuentros de grupos pequeños de sectores especializados en un área de la sociedad.
- b) *Meetings*: encuentros del candidato con los votantes en foros buscados por el partido, instituciones educativas, sociales, culturales, económicas, laborales, etc., con el fin de tomar contacto con todos los votantes, incluidos los ajenos. Están planificados y van acompañados de un mensaje textual: hay un discurso o declaración de las intenciones electorales.
- c) *Walkabouts*: el candidato acude a los lugares públicos: grandes almacenes, plazas, calles, mercados, etc. Es una actividad "*espontánea*" del candidato que se une a lo que el ciudadano medio realiza.
- d) *Canvassing*: es la visita que realiza, puerta a puerta, a la casa de los electores, para hablar de la opción electoral que han de tomar. Es una técnica apropiada para las elecciones locales y de reducida eficacia en las elecciones nacionales.
- e) *Rallies*: Es lo que en España llamamos mítines. Son encuentros directos con los votantes, pero más multitudinarios y formales. El público de los mítines está constituido, fundamentalmente, por militantes, afiliados al partido. Van los que realmente quieren escuchar, los más cercanos. La escenografía es fundamental en este tipo de eventos. La tarima, la altura del atril desde el que hablará el orador, los colores, la música pegadiza, la representación del logo del partido, la fotografía del candidato, el juego de luces...

La profesora Canel señala a continuación que el tono del discurso es un tono de arenga, de autoalabanza y triunfalismo. El candidato, que suele vestir de modo informal, se encuentra entre sus correligionarios y votantes, y es el momento para la autoafirmación, la sonrisa, la música y los aplausos. Estas características guardan bastantes semejanzas con los congresos de los partidos políticos.



## 4. El 16º Congreso Nacional del Partido Popular

### 4.1. Antecedentes

El Congreso del Partido Popular del mes de junio de 2008 fue una convocatoria en la que urgía reestructurar la cohesión interna del partido. La cronología de la crisis del PP<sup>5</sup> arranca desde la misma noche en la que se anunció la victoria del PSOE en las elecciones. En la despedida de Mariano Rajoy abrazado a su mujer en el balcón de la sede del PP en la calle Génova en el que su "*adiós*" disparaba las especulaciones sobre un abandono del candidato de la política en algunos medios de comunicación. El 11 de marzo, Rajoy anunciaría en el comité ejecutivo del partido la celebración de un congreso durante el mes de junio donde se presentaría a la reelección de su candidatura.

El 31 de marzo, Rajoy nombra a Soraya Sáenz de Santamaría portavoz parlamentaria, un nombramiento que despertará críticas internas y que irónicamente será llamada por los medios de comunicación como "*la niña de Rajoy*", en recuerdo a la metáfora empleada por el presidente de la oposición en uno de los debates televisados previo a las elecciones. Ya en abril salen a la luz las primeras discrepancias del PP, por un lado, el 3 de abril, Rajoy hace un comentario "*contraponiendo el ruido de Madrid*" y "*el sonido limpio y claro*" de las provincias, por otro, el 7 de abril, Esperanza Aguirre deja abierta la posibilidad de presentarse para disputar a Rajoy la presidencia del PP. El 10 de abril, varios consejeros de Aguirre animan a la presidenta a presentarse cuya réplica es: "*la verdad es que no me apetece, pero en la vida no siempre he hecho lo que me apetecía*".

La dialéctica interna entre los dos dirigentes se acentúa posteriormente cuando Aguirre da a entender que la socialdemocracia está más cómoda con Rajoy que con

---

<sup>5</sup> *El País*, *Cronología de la crisis del PP*, 23/ 6/ 2008, pág.15.

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html>



ella y éste asegura en un acto público en Elche: "*Si alguien se quiere ir al partido liberal o al partido conservador, que se vaya*". El 21 de abril, el presidente de la oposición aclara que en el acto de Elche no se refería a Aguirre después del desafío público de la presidenta de la Comunidad de Madrid: "*Sería bueno que aclarara si me quiere echar*". El 22 de abril, Fraga pide a Esperanza Aguirre que "*se calle de una vez*".

El rechazo y la disidencia de numerosos miembros del PP empiezan a acuñarse a partir de la segunda quincena de abril. El 16 de ese mes, Juan Costa y Manuel Pizarro, rechazan ocupar cargos de relieve en el partido o en el congreso. El 29 de abril, Eduardo Zaplana anuncia su fichaje por Telefónica y el abandono de la política y tan sólo una semana más tarde, el 5 de mayo, Ángel Acebes se despide con un comunicado en el que anuncia que no estará en la nueva etapa del PP. El protagonismo de Ángel Acebes y de Eduardo Zaplana, desaparecerá rápidamente tras la nueva dimisión, la de María San Gil.

El 11 de mayo, María San Gil, abandona la presidencia del Partido Popular del País Vasco, aduciendo "*diferencias de criterio fundamentales*" y el 22 de mayo, confirma su renuncia a seguir liderando el partido en el País Vasco. Al mismo tiempo, José Antonio Ortega Lara, funcionario de prisiones secuestrado por ETA, se da de baja como afiliado al partido. El 2 junio, poco antes de la celebración del congreso, Juan Costa, coordinador del programa electoral del partido, deja abierta la posibilidad de presentarse como candidato al Congreso del PP y una semana después, confirma que no se presentará.

Un día antes del congreso, el 19 de junio, el presidente de los populares aprovecha el factor sorpresa cuando designa a María Dolores de Cospedal como nueva secretaria general del Partido, convirtiéndose en número 2 del partido. Tres días más tarde, en la clausura del congreso, Rajoy obtiene el 84% de los votos de los congresistas en su reelección como presidente del partido. Desde la noche del 9 de



marzo hasta el 19 de junio, el Partido Popular sufrirá tantos embates internos que la imagen del partido y particularmente la imagen del candidato se verá perjudicada seriamente. Todo el mundo se hace eco de las noticias que genera el partido pero no precisamente para favorecer la integridad del grupo parlamentario, más bien para reflejar lo contrario.

### 4.2. El congreso: un antes y un después de la crisis

El congreso, por tanto, además de ser oportuno y necesario, se presenta clave para limpiar radicalmente la imagen de los populares, la misión no será otra que la de renovación y unidad del partido. La *renovación* del partido comienza con el nombramiento de María Dolores de Cospedal como secretaria general, líder joven y de brillante trayectoria laureada en su nombramiento por todos sus compañeros. La *unidad* se patentará en la clausura del congreso cuando el 84% de los votos de los congresistas den su reelección a Mariano Rajoy. La modificación del logotipo del partido también confirmará la limpieza de imagen. Las estrategias políticas para el blanqueo de imagen se pueden resumir en la siguiente tabla:

<i>Estrategia</i>	<i>Crecemos Juntos</i>
<i>Renovación del partido</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- La presidenta del PP de Castilla-La Mancha, María Dolores de Cospedal, se convierte en la "<i>número dos</i>" del primer partido de la oposición en sustitución de una de las personas que la apadrinó políticamente y que apostó por ella para tapar el "<i>agujero</i>" de Castilla-La Mancha, Ángel Acebes<sup>6</sup>.</li><li>- Ruptura total con el arquetipo de secretario general anterior: Álvarez-Cascos, Arenas y Acebes<sup>7</sup>.</li><li>- Anteriormente, el 31 de marzo, la elección de Soraya Saénz de Santamaría como portavoz del Congreso</li></ul>

<sup>6</sup> ABC, 20/ 6/ 2008, pág.14.

<sup>7</sup> ABC, 20/ 6/ 2008, pág.15.

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html>



	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nuevo equipo: Javier Arenas, vicesecretario general territorial, Esteban González Pons, nuevo vicesecretario de Comunicación y portavoz del PP y Ana Mato, futura vice-secretaria</li></ul>
<i>Unidad</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- José María Aznar se convierte en la "<i>nota discordante</i>"</li><li>- Esperanza Aguirre se autodenomina como "<i>el verso suelto</i>"</li></ul>
<i>Fortalecimiento del candidato</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mariano Rajoy retoma el liderazgo perdido durante los meses anteriores</li></ul>
<i>Mensaje electoral</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- El centro-derecha</li><li>- Unidad y renovación</li></ul>

A lo largo de las páginas que vienen a continuación se procederá a analizar el reflejo informativo de los diarios mencionados sobre los congresos del PP y del PSOE.

### 4.3. Análisis de contenido en ABC

El periódico *ABC*, por su tradición y por su línea editorial, es el diario más afín al Partido Popular. Esto se demuestra en todas las informaciones dedicadas al Congreso de los populares, desde lo publicado en la víspera, el viernes, hasta las conclusiones del mismo, el lunes siguiente. La cobertura ofrecida es más que destacada, cuyo espacio ocupa toda la primera parte del periódico: titular en portada a cinco cuatro columnas con fotos de los dirigentes incluida, editorial, varios artículos de opinión en torno al asunto y varias noticias del congreso complementadas con cuatro entrevistas. En el día de la víspera, las entrevistas a toda página se realizan a Javier Arenas, presidente del PP-A y vicesecretario territorial, y a Rita Barberá, presidenta del 16º Congreso, y el lunes 23 de junio, las entrevistas que se publican son las de María del Mar Blanco, vocal del comité ejecutivo nacional del PP y a Federico Trillo, coordinador de justicia y libertades públicas del PP.

Por tanto, se puede asegurar que la información sobre el congreso es excelente en cuanto a extensión por lo menos. Ahora bien, cabe plantearse con qué enfoque se

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html>



trata y qué coherencia existe entre la línea editorial y la opinión de los articulistas en el ABC. La elección de María Dolores de Cospedal como secretaria general y de la nueva Ejecutiva del partido, es decir, la renovación del partido hacia una posición centrista, serán las principales bazas con las que contará el diario. Veamos cómo son los titulares:

- Rajoy elige a Cospedal "*número dos*" y cierra la crisis con el apoyo de Aguirre, titular a 4 columnas con foto de los dirigentes del PP a 3 del día 20 de junio, viernes.
- Rajoy dirige "*al PP de todos*" contra un Gobierno "*que miente y desvaría*", titular a 4 columnas, con foto a 4 columnas de Iker Casillas parando un balón a portería, del lunes 23 de junio.

La coherencia entre los titulares y las noticias se plasma también en los editoriales poniendo de relieve la trayectoria profesional de la nueva *número dos* del partido y corroborando las estimaciones del PP sobre el congreso:

*"Mariano Rajoy sale fortalecido de Valencia (...) Cien días después de las elecciones generales, los populares están ya en plena disposición para ejercer una imprescindible labor de control del Gobierno y ofrecer una alternativa ilusionante para los españoles"*<sup>8</sup>.

¿Pero existe una correspondencia ideológica entre la línea editorial del ABC y los artículos de opinión del mismo diario?

Dos artículos de opinión de José María Carrascal e Ignacio Camacho encabezan el análisis de las noticias que se dedicarán en exclusiva al congreso del PP, el día 20 de junio. Ya adentrados en la información sobre el congreso, César Alonso de los Ríos y Germán Yanke también escribe en su columna acerca de la política del PP. En

<sup>8</sup> ABC, *No hay tiempo que perder*, editorial, 23/ 6/ 2008, pág. 4.

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
[http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html](http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero%2015/InicioN15.html)

---



general, los artículos lejos de apoyar la línea editorial, destilan escepticismo hacia la inminente convocatoria popular. Frases como las de José María Carrascal en su artículo titulado *Un congreso irrelevante* lo avalan:

*"No sé qué esperan ustedes del Congreso del PP. Yo, desde luego, espero muy poco, por no decir nada".* Esta es la primera frase del artículo.

*"La confirmación del líder, el arrugarse de sus críticos, los pellizcos de monja, los sonoros llamamientos a la unidad, la felicitación por lo bien que ha salido lo que amenazaba con terminar como el rosario de la aurora. Pura parafernalia".*

*"Pero el PP no cuenta hoy en la política española. Cuenta sólo Zapatero, para su suerte y nuestra desgracia, ya que el presidente ha llevado al país a una serie de desgracias".*

El artículo de Ignacio Camacho titulado *Congreso finiquitado* de ese mismo día 20 de junio continúa en la misma línea que el articulista anterior:

*"Ése ha sido el éxito de Rajoy: aguantar los embates".*

Finaliza el artículo así:

*"Pero si el XVI Congreso acaba hoy, el XVII empieza el lunes. El candidato que saldrá investido este fin de semana no es todavía el de las generales de 2012; eso dependerá de los parciales que quedan en los próximos tres años"*

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html>



El lunes siguiente después de la clausura del congreso, el 23 de junio, Camacho agudizará aún más opinión sobre el PP con el artículo *Instinto asesino*:

*"Hay una buena noticia para la política española: después de una excedencia de tres meses, la oposición está dispuesta a presentarse en su puesto de trabajo. Para tan señalada ocasión se ha hecho un lifting facial y una cura de adelgazamiento táctico, se ha quitado las ojeras del catastrofismo y se ha agrandado las comisuras para sonreír mejor".*

En su desarrollo el periodista apuntala una de las estrategias del centro-derecha:

*"La víctima más señalada de este ajuste es el aznarismo. Por primera vez en mucho tiempo, los militantes de un congreso del PP salieron cabreados del discurso de Aznar. (...) Algo ha pasado en ese partido cuando una generación se atreve a ejecutar sin complejos al hombre ante el que no hace mucho se hubiesen puesto de rodillas".*

Finaliza el comentario de la siguiente manera:

*"En cambio, cuando añadió que 'España nos está esperando', la gente salió escopetada para no llegar tarde al partido de la Eurocopa".*

Un tercer ejemplo de la idiosincrasia de opinión en el ABC reside en la columna de César Alonso de los Ríos llamada *Un líder imposible*<sup>9</sup>, donde critica las declaraciones de Rajoy sobre la importancia de la "actitud" política frente a la "ideología". Alonso de los Ríos se plantea si Rajoy es "un imitador de Zapatero" que le "humilla ser de derechas" y agrega algunas perlas como estas:

<sup>9</sup> En ABC, *Un líder imposible*, César Alonso de los Ríos, 20/ 6/ 2008. p. 16





*"Busca el "centro" con la esperanza de ponerse bajo el sol de mediodía y así no tener sombra. En el fondo le gustaría no ser nada políticamente".*

Concluye con esta frase:

*"Rajoy es un líder imposible. ¿Cómo serlo si su realización debería pasar por la asunción de una ideología y de un obvio doctrinarismo?".*

#### 4. 4. En El Mundo

##### 4. 4. 1. Portada, editorial y noticias

Desde la portada, con foto de María Dolores de Cospedal incluida, hasta el editorial se observa una visión crítica que procura ser neutral del diario *El Mundo*. Le concede relevancia al tema sin demasiadas flores para el PP. El titular a 4 columnas dice así:

*"Arenas retoma el control del PP con Cospedal como secretaria general".*

En cuanto al editorial, bajo el nombre de *Un buen reparto dentro de un mal guión*<sup>10</sup>, aprueba la elección de la nueva secretaria general del partido, De Cospedal, y de Soraya Sáenz de Santamaría como muestra de renovación aunque resulta un poco ambiguo:

*"La promoción de ambas queda lastrada, sin embargo, por el contexto de falta de democracia interna en el que se ha producido".*

---

<sup>10</sup> *El Mundo*, editorial *Un buen reparto dentro de un mal guión*, 20/ 6/ 2008, pág.4

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html>



No obstante, el editorial no olvida la limitación que supone para Cospedal *"simultanear su labor de candidata en Castilla-La Mancha con su trabajo en Génova"*. El editorial concluye con la siguiente sentencia que refleja, una vez más, que procura combinar la cal y la arena en sus comentarios:

*"Estamos en resumidas cuentas ante una película que deja una sensación de experiencia inacabada, pues un buen casting –y reconocemos que éste lo es– no basta para compensar un mal guión y una dirección falta de genio y vibración"*.

Posterior al congreso y a los aires triunfalistas de la derecha española, el día 23 de junio, este diario dedica un único editorial, extenso y profundo, sobre el XVI Congreso del PP. Con el nombre de *Sólo los hechos dirán si Rajoy es el líder que necesita el PP*, el diario apela a la prudencia y al sosiego, con algún que otro tirón de orejas a su líder:

*"Rajoy no ha hecho el más mínimo esfuerzo por integrar a los disidentes"*.

*"Rajoy es el presidente del PP que ha recogido un mayor número de votos en blanco y abstenciones en la historia de este partido"*.

*"Quien haya seguido estos días el congreso del PP con espíritu crítico y mirada exigente sólo puede ser escéptico en cuanto a la capacidad de Rajoy de encarnar un liderazgo atractivo capaz de arrebatarse La Moncloa a Zapatero"*.

Asimismo, el enfoque de las noticias es positivo y esperanzador con los nuevos cargos y a María Dolores de Cospedal, Javier Arenas, Ana Mato y Esteban González Pons les corresponde una noticia con toda su trayectoria política y con el espaldarazo

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html>



del diario el día 20 de junio. El lunes 23, se produce un paralelismo peculiar en el periódico, al mismo tiempo que se muestran imágenes de la victoria de la Selección Española de Fútbol frente a Italia en la Eurocopa, se publican imágenes de Rajoy junto a Cospedal tituladas: "*Rajoy, crecido, pasa de la defensa al ataque*". Este paralelismo no pasa desapercibido para algunos articulistas que, como Juan Manuel de Prada, ofrecen en sus columnas símiles futbolísticos a la política del PP<sup>11</sup>. Un lenguaje que también adquiere Rajoy en su despedida del congreso: "*El PP está en la final y la va a ganar*".

Una de las curiosidades que aporta la información difundida en este periódico es la noticia que sigue a la del congreso del PP, bajo el nombre de *Gobierno y PSOE salen del letargo: vuelve el PP*<sup>12</sup>, se puede seguir leyendo:

*"Final del descanso. Tres meses después de las elecciones, el Gobierno y el PSOE aprietan el acelerador. Las críticas por la inactividad del Ejecutivo, la inconsistencia del nuevo Gobierno, el relajo de Ferraz y del grupo parlamentario socialista y, sobre todo, los cambios del PP, han disparado por fin las alarmas".*

La información va acompañada de una foto del secretario general del PSOE, José Blanco, en la que aparece con la mano en la frente en un gesto apesadumbrado, como si estuviera preocupado por la situación que se le viene encima. Además, todo el faldón de la noticia lo compone una imagen del Pedro J. acompañada de un texto que informa de los encuentros de elmundo.es:

*"Hoy a las 12:00 hs. en directo con Pedro J. Ramírez. El director de EL MUNDO charlará con los lectores sobre el Congreso del Partido Popular en Valencia".*

<sup>11</sup> En ABC, *Rajoy contra el "hinchismo"*, Juan Manuel de Prada, 23/ 6/ 2008. pág. 11.

<sup>12</sup> *El Mundo, Gobierno y PSOE salen del letargo: vuelve el PP*, 23/ 6/ 2008. pág. 16.



Este anuncio es un paso más que fomenta la interacción entre periodistas y público, gracias a las nuevas tecnologías.

### 4. 4. 2. Artículos de opinión

Los artículos de opinión son coherentes respecto a la línea editorial del diario, de la sección de opinión, cuatro artículos se refieren al congreso del fin de semana, el primero que aparece es de Jesús López-Medel, ex diputado del PP por Madrid, titulado *Credibilidad, futuro e ilusión*<sup>13</sup>, donde insta a los populares a inspirar esas tres características. En él se perfilan algunos consejos interesantes que debieran adoptar el PP:

*"Las convenciones de los partidos tienen un efecto exterior muy importante de proyección de imagen, especialmente a cuidar cuando en nuestra sociedad, a través de la mercadotecnia y los medios de comunicación, la puesta en escena y la relevancia externa tienen gran valor para hacer atractivo un producto".*

*"De hecho, usualmente ganan las elecciones no tanto quienes están más preparados o tienen los mejores programas, sino los que ofrecen una imagen que conecte más con el electorado".*

Mientras que los articulistas Santiago González y Justino Sinova reflexionan acerca de lo que Sinova denomina *"la operación tan incisiva de desgaste del líder"*<sup>14</sup>. González no sólo alude a las conspiraciones de meses anteriores sino que aprovecha para referirse a la condición de *"madre soltera mediante fecundación in vitro"* de Cospedal<sup>15</sup>:

<sup>13</sup> *El Mundo, Credibilidad, futuro e ilusión*, Jesús López-Medel, 20/ 6/ 2008, pág. 4

<sup>14</sup> *El Mundo, Tanto ruido para esto*, Justino Sinova, 20/ 6/ 2008, pág. 12.

<sup>15</sup> *El Mundo, Un balneario en Valencia*, Santiago González, 20/ 6/ 2008, pág.8



*"Soltera y madre en la vida era una expresión de uso corriente para señalar una desgracia que, afortunadamente ha caído en desuso. Cospedal eligió ser madre soltera mediante fecundación in Vitro, lo que viene a equilibrar el reto plusmarquista de Zapatero. Es verdad que el récord presidencial es triple: ha establecido la paridad en el Consejo de Ministros, ha nombrado a la primera ministra que pare al pie del cañón, por decirlo con metáfora pertinente, y a la ministra más joven de la historia".*

Una vez concluido el congreso, la opinión profundizará aún más en las noticias referidas a la convocatoria del fin de semana, con seis artículos de profundidad elaborados por Ciríaco Morón Arroyo, Federico Jiménez Losantos, Casimiro García-Abadillo, Santiago González, Lucía Méndez e Isabel San Sebastián.

En su conocida línea contra Rajoy, Federico Jiménez Losantos, resaltarán en un artículo llamado *Un partido muy roto*<sup>16</sup> afirma que *"Rajoy, el mal menor, es ahora el mayor de los males"*. Los restantes cuatro artículos ahondan en la idea de las apariencias y haciendo hincapié en las estrategias de dirección y del liderazgo del presidente del partido. En el artículo *El congreso del PP y las apariencias*, García-Abadillo escribe:

*"Es obvio que Rajoy ha preferido quitarse de en medio a los que le criticaron y resulta también evidente que ha apostado más por Ruiz-Gallardón (a quien ha colocado en el nuevo Comité de Dirección) que por Aguirre".*

<sup>16</sup> *El Mundo, Un partido muy roto*, Federico Jiménez Losantos, 23/ 6/ 2008, pág. 4.



La periodista Lucía Méndez también resume lo sucedido en Valencia en una sola escena<sup>17</sup>:

*"Ésta sería la imagen de José María Aznar llegando ayer al plenario y ocupando su lugar de presidente de honor sin un solo aplauso ni una mención por parte de la presidenta del congreso, Rita Barberá. Era la primera vez que el ex presidente entra en un acto del PP en medio de tal silencio. Después de cuatro años de convivencia nada pacífica, el líder del PP se ha liberado de quien le eligió, aunque su sombra se le sigue apareciendo por las noches".*

#### 4. 5. Cobertura en el diario El País

En el análisis de este diario no se estructurará en editoriales, portada y artículos de opinión porque, de por sí, el diario no concede ningún editorial al congreso popular y aún toda la información en la publicación de noticias, con un par de artículos de opinión sobre el tema.

En concreto, el diario *El País* enfoca la elección del nuevo número dos del PP atendiendo a su condición de *"madre soltera por inseminación artificial y manteniendo posiciones rechazadas por la jerarquía católica, como defender el divorcio exprés o a los alcaldes que celebran bodas gays"*<sup>18</sup>. El titular de la noticia no deja de ser llamativo:

*"Rajoy designa "número dos" del PP a una mujer enfrentada a la Iglesia"*

<sup>17</sup> *El Mundo*, "Misión cumplida: estamos en el extremo centro", Lucía Méndez, 23/ 6/ 2008, pág.13.

<sup>18</sup> *El País*, *Rajoy designa "número dos" del PP a una mujer enfrentada a la Iglesia*, 20/ 6/ 2008, pág.1, en portada.

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html>



En la noticia citada, y ya en el interior del periódico, se puede leer que "*Santamaría está casada por lo civil y prometió, no juró, el día que tomo posesión*", es una forma de patentar la distancia entre el nuevo PP y la Iglesia, sin dejar de subrayar la calidad profesional del nuevo equipo. Con la elección de la presidenta del PP de Castilla-La Mancha, según el diario, "*Rajoy logró lo que parecía imposible: pacificar el partido, al menos de momento, y lograr que Aguirre, su gran rival, se rindiera definitivamente*".

En este sentido, en una noticia<sup>19</sup> enfrentada a la anterior, se informa de lo siguiente:

*"Con De Cospedal, Rajoy mata dos pájaros de un tiro. Ella es una imagen de modernidad que Rajoy busca. Y, según coincidían ayer varios dirigentes, la presencia de dos mujeres muy preparadas, ella y Soraya Sáez de Santamaría, ambas abogadas del Estado, como número dos y número tres del PP, servirá como contrapeso al Gobierno de Zapatero, el primero con más mujeres que hombres"*.

Este periódico, tal y como desarrolló el ABC en la víspera al congreso, también publica una noticia a la carrera política de la nueva dirección: a Cospedal, Arenas, Mato y González Pons, y añade dos entrevistas, una de ellas a Alejo Vidal-Quadras<sup>20</sup> y otra a José Manuel Soria, líder del PP canario. Sin embargo, El País difiere del ABC y de El Mundo en una noticia que sirve para repasar la historia de los congresos del pp<sup>21</sup>.

Ya dando por terminado el congreso, El País hilaría aún más fino. Después de las declaraciones Esperanza Aguirre a la prensa, diciendo sentirse ahora como "*el verso*

<sup>19</sup> *El País*, *Hacia una imagen de modernidad*, Carlos E. Cué, 20/ 6/ 2008, p. 15.

<sup>20</sup> El diario lo presenta como "la conciencia crítica del PP, desde el antinacionalismo" en *El País*, "Antes pactar con el PSOE que con los nacionalistas", 20/ 6/ 2008, pág. 19.

<sup>21</sup> *El País*, "La unión de la derecha civilizada...", Pablo Ximénez de Sandoval, 20/ 6/ 2008 pág.18.



*suelto*", en clara alusión al poder adquirido por Alberto Luis Gallardón en el congreso, el diario abrirá su edición el lunes con el siguiente titular de portada a dos columnas:

*"Rajoy exhibe su éxito con Aguirre convertida en líder de los críticos".*

La postura crítica del diario con el PP se observa en las noticias publicadas en su interior, donde se publica una cronología exhaustiva de la crisis del PP. Además aunque se afirma que *"Rajoy ha logrado superar con éxito la mayor crisis del PP desde su refundación"*, resaltan también la *"ruptura definitiva entre el padre, José María Aznar, y el hijo, Mariano Rajoy, y el mayor voto en blanco de la historia del partido"*<sup>22</sup>. El artículo de opinión que acompaña a la noticia de la periodista Soledad Gallego-Díaz indica tres razones por las que

*"los compromisarios del PP hayan abandonado Valencia poco entusiasmados"*<sup>23</sup>:

- 1. En este congreso se escenificó la ruptura de Rajoy con lo que se podría llamar -su generación-, con Aznar en primer lugar, pero también con Mayor Oreja y con Acebes.*
- 2. Porque muchos esperaban algún gesto de generosidad integradora de Rajoy, que no produjo, en absoluto.*
- 3. Porque tradicionalmente los congresos nacionales, dan origen, en cascada, a los congresos regionales y provinciales y nadie sabe cómo le van a afectar esos cambios"*<sup>24</sup>.

<sup>22</sup> *El País, La oposición a Rajoy se acuartela y espera*, Carlos E. Cué, 20/ 6/ 2008 pág.14.

<sup>23</sup> *El País, Cospedal y la nave a salvo de piratas*, Soledad Gallego-Díaz, 23/ 6/ 2008, pág.15.

<sup>24</sup> A continuación, la periodista afirma: "el congreso más esperado será, sin embargo, el de Madrid, que se celebrará a partir de octubre y en el que se supone que Alberto Ruiz-Gallardón, reforzado por Rajoy, debería plantar cara a una Esperanza Aguirre, que sale lastimada de Valencia pero que sigue siendo muy poderosa en su feudo", en *El País, Cospedal y la nave a salvo de piratas*, Soledad Gallego-Díaz, 23/ 6/ 2008, pág.15. La realidad ha demostrado, una vez celebrado el congreso del PP en Madrid, justamente lo contrario.



## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
[http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html](http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero%2015/InicioN15.html)



A pesar de que no haya ningún editorial acerca del congreso, la cobertura es bastante extensa en su interior, con 6 páginas internas y su presentación en portada. Al igual que el ABC, también publica una entrevista a toda página a Javier Arenas, vicesecretario del área territorial, y con las declaraciones de elogios de algunos de los compromisarios a la nueva dirección del partido en páginas posteriores, destacando la idea que ya escribía Gallego-Díaz en su artículo:

*"El XVI Congreso del Partido Popular, que se clausuró ayer, quedará marcado como el cónclave en el que se produjo el cambio de imagen más radical de la historia reciente de ese partido".*

Otro segundo artículo<sup>25</sup> de Enrique Gil Calvo señala que el congreso popular confirma el giro de moderación de Rajoy como una rectificación por parte de éste:

*"El viraje estratégico adoptado por el PP en este congreso, un giro que se manifiesta mucho más por el cambio de personas que por el cambio de ideas, supone una rectificación en toda regla, tras haber comprendido que la derrota sufrida se debió al fracaso aznarista. ¿Por qué no lo comprendió antes Rajoy? ¿Por qué no rectificó en 2007, cuando aún estaba a tiempo de ganar".*

## 5. El 37º Congreso Federal del Partido Socialista Obrero Español

La celebración del 37º Congreso del PSOE, dos semanas después del congreso de los populares, supuso una estrategia política digna de analizar. Mientras el PP viraba hacia el centro y la unidad, el PSOE reivindica los antiguos valores de la izquierda, mientras que los populares se concentraban en la elección de un nuevo equipo para blanquear su imagen, los socialistas profundizarán en el lanzamiento de algunas de

<sup>25</sup> *El País, Rectificación*, Enrique Gil-Calvo, 23/ 6/ 2008, pág. 19.

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html>



las reformas que habían quedado aparcadas en la primera legislatura. Recuérdese el eslogan del congreso: *La fuerza del cambio*.

La reforma de la ley del aborto, la reapertura del debate sobre la eutanasia, el reconocimiento a los inmigrantes al derecho de voto en las elecciones municipales, la reforma de ley sobre la libertad religiosa, serán las propuestas estrellas para relanzar el programa del partido. Esta renovación se plasma también en la elección de dos nuevos fichajes, el de Leire Pajín como *número tres* del partido y la elección de Bernarda Jiménez, una dominicana como primera inmigrante que forma parte de la Ejecutiva del PSOE. A estas novedades, hay que sumar el reconocimiento de Zapatero, en su discurso de clausura del congreso, al asegurar que "*está preocupado por la crisis*" económica y anunciar la macrofundación que dirigirá Jesús Caldera con el nombre de Ideas (Igualdad + Derechos + Ecología + Acción + Solidaridad).

<i>Estrategia</i>	<b><i>La Fuerza del Cambio</i></b>
<i>Renovación del partido</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Relevo generacional<sup>26</sup>.</li><li>- Carme Chacón, Leire Pajín y Bernarda Jiménez forman el trío de ases femenino con el que contará Zapatero. La nueva ejecutiva combina jóvenes y veteranos dirigentes procedentes de la Administración central, del Parlamento y de las comunidades autónomas.</li></ul>
<i>Unidad</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Reconocimiento a ex dirigentes: Juan Carlos Rodríguez Ibarra, después de unas controvertidas declaraciones, y Alfonso Guerra.</li></ul>

<sup>26</sup> "Casi uno de cada cuatro miembros de la nueva Ejecutiva Federal del PSOE nació en la década de los 70. Son los "bebés" a los que se refirió Juan Carlos Rodríguez Ibarra el primer día del 37º Congreso del PSOE. Se prepara el relevo" en *El Mundo*, *Llega la generación de los 70*, Manuel Sánchez, 7/ 7/ 2008, pág.9.

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
[http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html](http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero%2015/InicioN15.html)



<i>Fortalecimiento del candidato</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- El 98,8% de los compromisarios aprobó la reelección de José Luis Rodríguez Zapatero</li></ul>
<i>Mensaje electoral</i>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nuevos proyectos:</li><li>- Libertad Religiosa (Laicismo)</li><li>- Ley del aborto</li><li>- Voto del inmigrante</li><li>- Reapertura del debate de la eutanasia</li><li>- Creación de la Fundación IDEAS</li><li>- Reconocimiento de la crisis económica</li></ul>

### 5. 1. Análisis de contenido en el ABC

#### 5. 1. 1. Portada y editorial

El diario ABC en la víspera del congreso del PSOE, al contrario de lo que hiciera con el congreso del PP, no le otorga ninguna atención hasta el lunes 7 de julio en el que sí le dedica un espacio en portada, un editorial, artículos de opinión y noticias. No obstante, tanto el 4 de julio como el 7 de julio se producen tres acontecimientos que hacen perder protagonismo al congreso: el Banco Central Europeo sube el precio del dinero, la liberación de Ingrid Betancourt de las FARC y la victoria de Nadal en la final de tenis de Wimbledon.

Las críticas del diario hacia el congreso se ven reflejadas en el editorial del 7 de julio<sup>27</sup>, donde se pone de relieve que el Gobierno no ha establecido ninguna medida contra la crisis económica y lo compara con el congreso del PP en cuanto a planteamientos:

<sup>27</sup> ABC, *Un PSOE sin proyecto*, editorial, 7/ 7/ 2008, pág. 4.



*"Ayer se clausuró el 37 Congreso sin una sola propuesta que sirva para atender a las necesidades reales del ciudadano. (...) Todo se queda en gestos hacia los radicales a base de laicidad y de ampliación del aborto".*

### **5. 1. 2. Artículos de opinión**

Al igual que sucediera con los artículos sobre el congreso del PP, los dos artículos de opinión del día 7 de julio serán muy críticos con las nuevas ideas del Gobierno. El artículo más significativo es el de Ignacio Camacho que interpreta el acelerón hacia la izquierda como una estrategia del PSOE<sup>28</sup>:

*"Al proponer una agenda perfilada de aristas éticas – eutanasia, aborto, laicismo, etc. – los socialistas pretenden reabrir el debate en la retaguardia de su adversario. (...) Ha decidido enfrentar al PP en sus propias contradicciones, obligándole a pronunciarse sobre cuestiones que van a abrirle heridas y conflictos internos".*

### **5. 1. 3. Noticias**

Toda la primera parte del diario, hasta la página 20 incluida, será información acerca del congreso socialista, que complementa con imágenes, organigramas del nuevo equipo de dirección y tres entrevistas a Miguel Sebastián, Ministro de Industria y Energía, a Jesús Caldera, presidente de la Fundación IDEAS y a Trinidad Jiménez, Secretaria de Estado de Iberoamérica. No obstante, la extensa cobertura ofrecida no se corresponde con una visión positiva acerca del congreso, el periódico manifiesta en la primera noticia que<sup>29</sup>:

<sup>28</sup> ABC, *Zapatero se echa al monte*, Ignacio Camacho, 7/ 7/ 2008, pág. 11.

<sup>29</sup> ABC, *El PSOE concluye su 37 Congreso Federal aclamándose a sí mismo*, 7/ 7/ 2008, pág.17.



*"El PSOE concluye su 37 Congreso Federal aclamándose a sí mismo".*

Y advierte de la *"política social radicalizada"* respecto a la reforma de la Ley del aborto, de la eutanasia y de la libertad religiosa. El comentario de un periodista en la noticia que informa de los nuevos nombramientos pone de relieve la unidad del partido:

*"Eran los ganadores del congreso-balneario del PSOE, puro bálsamo para el líder – tras el disgusto de su soledad en el Parlamento -, un paseo de verano con el viento a favor, sin una sola crítica, sin un verso suelto, sin nadie que se atreviera a poner un "pero" en el discurso oficial".*

## 5. 2. En El Mundo

### 5. 2. 1. Portada y editorial

El diario El Mundo presenta, por su parte, en las portadas de los dos días la información referida al congreso del PSOE. El día 4 de julio, por ejemplo, informa sobre la propuesta política a favor del derecho de los inmigrantes en las próximas elecciones<sup>30</sup>:

*"El PSOE propone que los inmigrantes puedan votar ya en las municipales".*

La noticia del PSOE en portada la comparte con la foto de Ingrid Betancourt y la noticia que habla sobre su liberación. En cuanto al titular del día 7, El Mundo es mucho más incisivo:

---

<sup>30</sup> El Mundo, *El PSOE propone que los inmigrantes puedan votar ya en las municipales*, Manuel Sánchez, 4/ 7/ 2008, portada.



*"Zapatero acusa al PP de "regodearse" en la crisis para recuperar el poder".*

En su línea editorial, El Mundo se decanta más por apoyar las declaraciones de Rajoy que por la apuesta del PSOE de abordar temas como el aborto, la eutanasia y la libertad religiosa. Las medidas para resolver la crisis económica son las prioridades que debería retomar el Gobierno, según el editorial del día 7 de julio:

*"Lo cierto es que el Gobierno se ha limitado a ganar tiempo y a restar importancia a todos los indicadores que demuestran que la crisis es mucho más intensa de lo que se podía prever incluso hace medio año. (...) La actitud de Zapatero es preocupante porque ni reconoce la magnitud del problema ni parece dispuesto a tomar iniciativas que vayan más allá de gestos populistas como devolver los 400 euros".*

### **5. 2. 2. Noticias y artículos de opinión**

Las noticias sobre el congreso están acompañadas de artículos de opinión que critican la actitud de los socialistas. En el caso de la noticia sobre el derecho de voto de los inmigrantes, se introduce una noticia en medio de ésta titulada *Una propuesta copiada de IU*, donde se recuerda la reivindicación de Izquierda Unida de permitir que los inmigrantes puedan votar. Con esta noticia, El Mundo desprestigia de algún modo la iniciativa del PSOE. Algo similar sucede con otra noticia sobre los avances del aborto, la laicidad y la garantía de la muerte digna que le sigue a continuación que muestra algunas contradicciones a la anterior al afirmar que María Teresa Fernández de la Vega, vicepresidenta del Gobierno, *"no es partidaria de una ley a plazos del aborto"*<sup>31</sup>. El día 7 de julio, lunes, se repite de nuevo la mezcla de noticias

<sup>31</sup> El Mundo, De la Vega frente a las feministas del PSOE, 4/ 7/ 2008, pág.9.

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html>



sobre el congreso junto con artículos de opinión que critican al presidente del Gobierno.

El articulista Santiago González apunta que el presidente del Gobierno invocó tres veces la palabra "*transparencia*" y, sin embargo, llama "*crecimiento débil*" a la crisis, "*recurso*" al agua, y "*transferencia*" al trasvase. A continuación escribe:

*"Zapatero ha dado unos vistosos recortes a la cola de perro en el 37º Congreso del PSOE: la paridad en la Ejecutiva, el ascenso de la joven Pajín a la Secretaría de Organización – otro récord- y un surtido variado de laicismo, aborto y eutanasia para ver si pica el PP o, al menos, se cabrea Rouco".*

### 5. 3. Cobertura de El País

#### 5. 3. 1. Portada

A diferencia de lo que pudiera parecer en un principio, el diario El País no resalta en exceso la información sobre el congreso socialista, el motivo: la liberación de Ingrid Betancourt de las FARC, la subida de tipos de interés por parte del Banco Central Europeo, el debate de la Unión Europea sobre el pacto de inmigración y la victoria de Nadal contra Federer en el torneo de Wimbledon, que coinciden con la víspera del viernes y con la publicación de la clausura del evento. Dos noticias de gran relieve, internacional la primera y deportiva la segunda, que acaparará gran parte de la atención mediática. A esto se le suma la misma estructura del diario cuya primera parte está destinada a la información internacional y hasta la página 16 no se desarrolla lo relativo al congreso del PSOE. No obstante, en portada sí que dan la noticia, aunque sin imágenes, sobre el congreso con los siguientes titulares:

*"El PSOE entreabre la puerta a la eutanasia".*



*"Zapatero da poder a la cantera que dirigirá el PSOE del futuro".*

En su interior, el diario subraya las nuevas propuestas del Gobierno, pero mientras que el ABC y El Mundo informan en la víspera acerca del derecho de voto del inmigrante, El País se adelanta en cuanto a las propuestas del derecho a una muerte digna y a la ley de plazos para el aborto. Tanto el viernes 4 como el lunes 7 de julio, el periódico publicará dos entrevistas por día, en el caso del lunes, se entrevistará a la nueva Secretaria de Organización, Leire Pajín y a Bernarda Jiménez, Secretaria de Integración, una manera de resaltar los dos nuevos nombramientos.

### **5. 3. 2. Artículos de opinión**

En la sección de opinión, ubicada justo en medio de la amalgama informativa del diario, no se analizará de forma directa los resultados del congreso, sino que entre los articulistas se encuentran dos políticos: el secretario de Estado para la Unión Europea, Diego López Garrido y la Secretaria de Estado para Iberoamérica, Trinidad Jiménez. El caso del artículo de López Garrido versa sobre los derechos políticos de los inmigrantes donde afirma el respaldo político a los derechos de estos:

*"Nuestro gran reto es garantizar a los residentes no comunitarios una serie de derechos iguales a los que tienen los nacionales de los países comunitarios".*

Este artículo junto con el artículo de la periodista Nicole Muchnik titulado *La excepción religiosa española*<sup>32</sup> secundan la política llevada a cabo por el Gobierno, como se puede observar en el siguiente párrafo:

*"Hoy día, todas las leyes de carácter liberalizador e igualitario, como las que regulan los derechos a la contracepción, al aborto y al*

<sup>32</sup> El País, Nicole Muchnik, *La excepción religiosa española*, 4/ 7/ 2008, pág.45.





*matrimonio entre individuos que consienten libremente, así como el derecho a una muerte digna, se han logrado o se logran en reñida lucha contra todas las iglesias".*

### **5. 3. 3. Noticias**

La información al congreso en noticias, sobre todo, del día posterior al congreso se centrará en la renovación interna del Gobierno como futuro del PSOE. La extensión de todas las noticias, con organigrama incluido y artículos de opinión, es considerable y el enfoque completamente acorde con la línea del Gobierno. Una clara evidencia de ello reside en la cuestión económica, si el diario ABC y El Mundo criticaban la actitud pasiva del presidente respecto a la carencia de soluciones económicas, el diario El País se decanta en su información así:

*"Y a los problemas económicos dedicó ayer José Luis Rodríguez Zapatero más de la mitad de su discurso y se notó un ligero cambio, cada vez con menos paños calientes, aunque, eso sí, huye despavorido de dar imagen de debilidad o abatimiento"<sup>33</sup>.*

*"En este congreso se ha consagrado el compromiso del PSOE de atender a los más necesitados por los efectos de la desaceleración económica".*

Las noticias están apoyadas por dos artículos de opinión que también aprueban la nueva dirección tomada por el Gobierno. Por ejemplo, artículo titulado *Ahora sí toca* reflexiona sobre las cuatro nuevas propuestas: ley del aborto, eutanasia, laicidad y

---

<sup>33</sup> El País, El presidente acusa al PP de regodearse en "las serias dificultades económicas", Anabel Díez, 7/ 7/ 2008, pág. 12.



voto del inmigrante, como reformas que se aparcaron en el primer mandato y que ahora es el momento de llevarlas a cabo<sup>34</sup>.

## 6. Conclusiones

Después de todo el análisis realizado anteriormente, se pueden deducir algunas afirmaciones a modo de conclusión:

1. Ante una coyuntura compleja, como es la crisis del PP y la paulatina caída económica del país, los congresos de ambos partidos vienen a reforzar el liderazgo perdido de ambos presidentes. De hecho, el congreso de los populares será clave para afianzar la credibilidad de Mariano Rajoy como líder mientras que el presidente del Gobierno por fin mostrará su preocupación por la situación económica del país en la clausura de su congreso.
2. Las estrategias de ambos partidos políticos resultan bastante similares: la paridad otorgada en los nuevos nombramientos como María Dolores de Cospedal por parte de los populares y el cargo de Leire Pajín como número tres por parte de los socialistas, un guiño claro a la búsqueda del voto femenino. No obstante, el Gobierno aprovechará la ocasión del congreso para lanzar nuevas propuestas de gran incidencia social y de gran calado progresista como son las reformas de leyes correspondientes a la eutanasia, el aborto o la laicidad, temas enfrentados directamente con la nueva postura del PP en su mensaje electoral de centro y de moderación. En otras palabras, puede decirse que mientras el PSOE radicaliza sus iniciativas, el PP intenta mantener una posición más moderada, más abierta y dialogante como oposición ante el Gobierno. El mayor consenso frente al terrorismo y una crítica más constructiva con respecto a la etapa anterior, dejando de lado la

<sup>34</sup> *El País, Ahora sí toca*, Vera Gutiérrez Calvo, 7/ 7/ 2008, pág.14.



batalla dialéctica con el Gobierno, son algunos indicadores del cambio producido en el PP.

3. En torno a las dos celebraciones políticas, se producen algunos acontecimientos de euforia colectiva que pueden eclipsar de algún modo la relevancia de los congresos: el paso a las semifinales de la Eurocopa de la Selección Española de Fútbol en la clausura del congreso del PP y la liberación de Ingrid Betancourt y la victoria de Nadal en el torneo de Wimbledon en la víspera y la clausura del congreso socialista.
4. Los medios de comunicación, siguiendo sus líneas editoriales, no deparan muchas sorpresas. Son bastantes coherentes en general, elogiando y criticando las iniciativas políticas según el partido correspondiente, aunque sí se pueden hallar algunas contradicciones dentro de los mismos:
  - a. El diario *ABC* aprueba con total transparencia la nueva imagen del Partido Popular en sus editoriales, a pesar de que la mayoría de los periodistas de opinión se mantengan escépticos ante el blanqueo de imagen. De un lado, los editoriales elogian la nueva dirección del PP y de otro, los articulistas expresan sus dudas frente al nuevo viraje de los populares. La cobertura del 37º congreso socialista también es bastante amplia, incluyendo entrevistas a miembros del Gobierno. En este sentido, sí se produce una coherencia de opinión entre articulistas y línea editorial con críticas a la radicalización del Gobierno. Un dato que no pasa en balde por los articulistas es la unidad que sí demuestran tener los socialistas en su congreso frente a los "*versos sueltos*" de José María Aznar y de Esperanza Aguirre en el PP.
  - b. *El Mundo* se caracteriza por su ambigüedad, no muestra su aprobación al PP pero tampoco le concede demasiados tirones de orejas. Aplau



la nueva dirección con la elección de María Dolores de Cospedal o la de Soraya Sáenz de Santamaría pero vierte en sus comentarios desconfianza a la capacidad de liderazgo de Mariano Rajoy, abogando por una actitud prudente después de "*la operación de desgaste al líder*", al menos en la víspera. Por otro lado, en la clausura del congreso se percibe una información mucho más esperanzadora al establecer un cierto paralelismo entre el fortalecimiento de Rajoy y el triunfo de la selección española de fútbol en los cuartos de final. El diario difiere del ABC en algunos comentarios referidos a la condición de madre soltera mediante fecundación *in vitro* de la nueva secretaria general.

La cobertura en ambos congresos es excelente, tal vez sea el medio de comunicación escrito que más hace hincapié en este tipo de detalles: montaje técnico más infografía correspondiente, organigrama y programa completo de los tres días. Las críticas a las novedades producidas por el 37º congreso socialista se van a suceder tanto en editoriales como en artículos de opinión que discrepan con las nuevas medidas propugnadas por el Gobierno sin afrontar el verdadero problema del país: la economía.

- c. El diario *El País* tiene una estructura interna *per se* al colocar la sección de internacional entre las primeras páginas, dando prioridad a estas noticias frente al resto de la información. Por tanto, pueden perder relevancia las noticias nacionales así como la sección de opinión que se encuentra en el interior del periódico, ubicada justo después de la sección de economía. En contra de lo que pudiera parecer al principio, se puede asegurar que tiene mayor eco informativo el congreso del PP que el congreso del PSOE, aunque su línea editorial esté acorde con los planteamientos del Gobierno. Una de las causas por las que el

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
<http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html>



congreso de los populares llama más la atención en la portada se debe a que en el caso del congreso socialista se producen cuatro noticias que acaparan gran parte del protagonismo en portada, tanto en la víspera como en la clausura: la subida de los tipos de interés del Banco Central Europeo, el rescate de Ingrid Betancourt de las FARC, el debate sobre el pacto europeo de inmigración acordado entre Francia, España y Alemania y la victoria épica de Nadal sobre Federer en el torneo británico Wimbledon. En cualquier caso, las información sobre los dos congresos puede considerarse bastante amplia dentro del diario.

Este periódico enfatizará la condición de madre soltera por inseminación artificial de María Dolores de Cospedal, subrayando su enfrentamiento con la Iglesia. Un síntoma, para El País, del cambio producido en la estrategia del PP hacia la moderación y el centro, que aprueba en su línea editorial. Sin embargo, el día después del congreso, El País aprovecha las declaraciones de Esperanza Aguirre autodenominándose "*el verso suelto*" para destacar que aún perduran las críticas dentro del partido, a pesar de que Rajoy haya logrado superar con éxito la mayor crisis del PP desde su refundación. Por otra parte, el tratamiento del 37º congreso del PSOE subraya claramente el liderazgo de Zapatero, la renovación del equipo con el esperado descubrimiento de Leire Pajín y de la dominicana Bernarda Jiménez en materia de inmigración, además de informar sobre las propuestas estrellas del Gobierno. El respaldo del periódico al Gobierno se aprecia precisamente a la hora de enfocar la actitud del Presidente frente a la crisis económica, informando de su visible preocupación y de sus declaraciones en el discurso final del congreso.

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
[http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html](http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero%2015/InicioN15.html)

---



## 7. Bibliografía

BIBLIOTECA EL MUNDO (2003): *Gran Enciclopedia Universal*, Espasa-Calpe.

CANEL, J.M. (2006): *Comunicación Política. Una guía para su estudio y para su práctica*, editorial Tecnos. Madrid.

## 8. Webgrafía

MUT, Víctor (2008):

[www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/noticia.asp?pkid=389202](http://www.elperiodicomediterraneo.com/noticias/noticia.asp?pkid=389202)

## 9. Hemeroteca

ABC, Madrid, número 33.788, 20 de junio de 2008.

ABC, Madrid, número 33.791, 23 de junio de 2008.

ABC, Madrid, número 33.802, 4 de julio de 2008.

ABC, Madrid, número 33.805, 7 de julio de 2008.

El País, Madrid, número 11.329, 20 de junio de 2008.

El País, Madrid, número 11.332, 23 de junio de 2008.

## REVISTA DE LA SEECI.

Martínez Gutiérrez, Fátima (2008): Comunicación política en tiempos de crisis. Análisis en la prensa española del 16º Congreso del PP y del 37º Congreso del PSOE en el verano de 2008. N° 15. Marzo. Año XI. Páginas: 1-39  
[http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero 15/InicioN15.html](http://www.ucm.es/info/seeci/Numeros/Numero%2015/InicioN15.html)

---



El País, Madrid, número 11.343, 4 de julio de 2008

El País, Madrid, número 11.346, 7 de julio de 2008.

El Mundo, Madrid, número 6. 759, 20 de junio de 2008.

El Mundo, Madrid, número 6.762, 23 de junio de 2008.

El Mundo, Madrid, número 6.773, 4 de julio de 2008.

El Mundo, Madrid, número 6.776, 7 de julio de 2008.