

UNA APROXIMACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA REVISTA ACADÉMICA EN LÍNEA

Canella, Rubén

Gegunde, Horacio

Galosi, Carla

Tsuji, Teresa

Michelini, Gabriela

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

editor@hologramatica.com.ar

Resumen

La puesta en marcha de una revista académica en línea presupone varios niveles de articulación. La revista constituye un sistema complejo, en el que operan actores heterogéneos como universidades, centros de investigación e institutos, así como también se dirige a públicos diversos, como miembros de la misma comunidad científica, estudiantes y la sociedad en general. La puesta en línea del material, en el marco de la Web 2.0, implica también un intercambio constante entre los partícipes de todo el proceso de elaboración.

El desafío de poner en marcha una revista académica llevó a la realización de un diagnóstico previo a la creación de la publicación producto de la colaboración entre la Universidad de La Coruña, la UNLZ, y el Centro Iberoamericano de Estudios en Comunicación Información y Desarrollo (CIECID).

Para cumplir el objetivo, se aplicó a una situación concreta del método RAPC, una de las herramientas metodológicas nacidas de la Nueva Teoría Estratégica (NTE), y propuesta recientemente por Rafael Alberto Pérez. El interés en esta

herramienta metodológica radica en que permite realizar un análisis de la situación estratégica sin fragmentar el sistema objeto de estudio y así establecer un diagnóstico.

De este modo, en el artículo se identifican y visualizan los actores y los públicos y los flujos de comunicación aplicados en el campo, a partir del modelo y las herramientas conceptuales, metodológicas e instrumentales propuestos por la NTE para la puesta en funcionamiento de una revista científica de carácter interuniversitario e internacional.

Palabras clave: Complejidad, Nueva Teoría Estratégica, metodología, revistas académicas en línea

ABSTRACT

STRATEGIC APPROACH TO STAR AN ACADEMIC JOURNAL ON LINE

The beginning of an academic Journal on line supposes many articulation levels. The journal becomes a complex system, in which operate heterogenic actors such as universities, research centres and institutes; and its also directed to diverse publics, as members of the same scientific community, students and society in general. The on line setting of the material, in the frame of the Web 2.0 also implies a constant interchange between the participants of the whole elaboration process.

The challenge this phenomena supposes took us to make a diagnosis, before starting the product together between Universidad de La Coruña, Universidad Nacional de Lomas de Zamora, and the Centro Iberoamericano de Estudios en Comunicación Información y Desarrollo (CIECID).

To achieve this objective it was used the RAPC method, one of the tools that were born in the New Strategic Theory, proposed by Rafael Alberto Pérez. This tool allows us to make an analysis of the strategic situation without fragmenting the system object-of-study and this way establish a diagnosis.

The article shows the actors and the publics and their communication flux in the field, from the model and the conceptual, methodological and instrumental tools proposed by the New Strategic Theory to start a new journal on line.

Keywords: Complexity, New Strategic Theory, methodology, on line journals

1. Introducción

La puesta en marcha de una revista académica constituye un proceso complejo en el que intervienen actores heterogéneos que operan en distintos niveles de articulación.

Universidades, centros de investigación e institutos, entre otros, cooperan e interactúan tanto en su puesta en marcha como en su funcionamiento, a partir de la cual establecen un contacto con públicos tan diversos como heterogéneos, que son internos y externos de las organizaciones que operan en el proceso.

Factores sociales, económicos y culturales propios del sistema académico establecen límites y condiciones para su iniciación, así como también para el sostenimiento. Una revista académica puede ser tanto un recurso como un producto para una institución; puede ser una imagen de sí misma o un catálogo de valores y prestigio.

Y si a esta caracterización se le suma el desafío de realizar una publicación aprovechando las herramientas y soportes que provee Internet, aparecen emergentes como nuevos públicos potenciales, en un constante intercambio participativo con autores, editores y miembros del proceso editorial, como un organismo vivo e inacabado, en constante formación.

Considerar la realización de un proyecto semejante presupone considerar a la tradición científica y sus prácticas dentro de la lupa epistemológica de la Complejidad, en la medida en que la puesta en marcha de una revista académica en línea exige una mirada que pueda abordar las redes de relaciones, intercambios y niveles de operatividad que implica su funcionamiento. Una mirada reductiva puede terminar en la reiteración de tipos de productos que ya se encuentran en desuso, como las tradicionales revistas académicas que segregan, dispersan y desautorizan a los investigadores de

universidades periféricas al núcleo central de producción y que no escriben en inglés.

Es para esta tarea necesario comprender que la esencia que convierte al todo en algo diferente de la suma de sus partes, es decir, comprender la aparición de las propiedades emergentes que posee el sistema en su conjunto, y que no son específicas de ninguno de sus elementos o componentes. Y contemplar la posibilidad de que existan e intervengan factores que son desconocidos al trabajar en entornos o sistemas abiertos, difíciles de acotar.

De este modo, la puesta en marcha de una revista académica realizada en conjunto entre la Universidad de La Coruña, la UNLZ, y el Centro Iberoamericano de Estudios en Comunicación Información y Desarrollo (CIECID) reclamó el planteamiento de una estrategia para generar una organización específica, fruto del intercambio de las tres instituciones, que opere para y en la comunidad académica en general, pero también en la sociedad toda a partir de su vida digital.

Como en un mundo observado desde la complejidad el entorno es siempre incierto y caótico, la posibilidad de éxito del producto reclama del constante reajuste de sus tácticas de acuerdo a los emergentes de un futuro impredecible. Es justo ahí donde se reclama la implementación de los análisis estratégicos para localizar e identificar la naturaleza del problema/oportunidad al que se enfrenta, y a partir de ese diagnóstico aplicará las intervenciones convenientes. (Pérez, 2006)

Aquí es donde se debe proceder con especial precaución a fin de no fragmentar y estudiar ordenadamente las partes por separado. Este es el motivo por el cual la sistémica ha ido en constante desarrollo, porque como señala Morin, *“la inteligencia que no sepa otra cosa que separar y romper la complejidad del mundo en fragmentos desunidos, fracciona los problemas, unidimensionaliza lo multidimensional”*. (Morin, 2003)

Si se asume que la realidad es compleja, el riesgo que se afronta al fragmentar es el de perder las conexiones que dan la caracterización al sistema que se quiere estudiar.

Desde la concepción compleja y sistémica que anima a la Nueva Teoría Estratégica desarrollada por Rafael Alberto Pérez, se pueden desarrollar métodos que no sólo permitan localizar y explicar el sistema a analizar sino que además permite conocer esas conexiones.

Una de las herramientas de la NTE es el método RAPC, el cual es útil para abordar el campo de lo complejo y para llegar rápidamente a una comprensión del entramado de relaciones que confiere a cada organización su especificidad a fin del correcto desarrollo de estrategias.

Pero ¿cómo se hace una estrategia? Antes que complejos modelos de la toma decisiones organizacionales, se necesitaría disponer de un modelo básico: si la estrategia es una capacidad humana, se necesita conocer y describir cómo un simple ser humano adopta una estrategia: eso es lo que Alberto Pérez llama el *Estrategar*. Este autor señala en *¿Una nueva teoría estratégica? Razones y sinrazones* (Pérez, 2006) como los principales trazos de la NTE, que la estrategia es una capacidad humana antes que una teoría y que lo que llamamos capacidad estratégica es el sistema operacional que ayuda a los seres humanos a gestionar el fluir de su vivir, desplegando esquemas de acciones concatenadas orientados a resolver las contingencias que se les presenten y a seguir su ruta/rumbo vital. Esto se da mediante el reajuste de la trama de relaciones que mantiene cada uno con los restantes seres y fuerzas de la naturaleza que pudieren intervenir en dicha contingencia como ayuda o como perjuicio.

Un camino riguroso para hacer este modelo básico es realizar un estudio transdisciplinar que permita iluminar dichos procesos desde el conocimiento que hoy ya se tiene desde las diferentes disciplinas que estudian aspectos

parciales del fenómeno. Ese estudio permite identificar también las zonas oscuras y carenciales. (Pérez, 2006)

Siguiendo a Rafael Pérez, el modelo estrategar aspira a describir de forma esquemática los procesos que se generan en un ser humano a la hora de formular sus estrategias. Aunque descriptivo en su origen aspira a ser normativo y está escrito pensado en su posible utilización por aquellos profesionales que pudieren encontrar en él una guía más realista que la que le ofrecen los modelos convencionales.

Como se ha podido ver en páginas precedentes, la nueva teoría estratégica resalta la importancia de los aspectos emocionales del ser humano a la hora de tomar decisiones, tomando cierta distancia de los parámetros estrictamente racionales de paradigmas anteriores. De hecho lo que niega siguiendo al portugués Antonio Damasio es una racionalidad desprovista de emoción.

Así, uno de los grandes cambios que expone la nueva teoría gira en torno a las relaciones humanas –marcadas en gran medida por las emociones— y cómo estas constituyen un factor clave a la hora de abordar los objetivos de toda organización. Es decir, se pasa del actor puramente racional a un actor más humano y, por tanto, más relacional y complejo.

1.1 ¿Por qué la necesidad de una revista académica en Internet?

La proliferación de revistas académicas o journals en Internet es un fenómeno que cobró profunda intensidad en los últimos años. La explicación radica en dos situaciones de cambio en los aspectos comunicacionales y socioculturales para el acceso y consumo de material científico: la llamada crisis de las revistas tradicionales y los cambios que supuso Internet en las prácticas de consumo de información en general.

La enunciada crisis de las revistas tradicionales, como fue expuesto en artículos anteriores, se observa en la literatura especializada desde los años

80, y tiene que ver con dos cuestiones que erosionan el modelo tradicional de comunicación de la ciencia. Es que este modelo, institucionalizado y arraigado en las bases de la comunidad científica, como fundamento mismo de su viabilidad, se apoya en el mecanismo mediante el cual la institución que produce ciencia financia la investigación, a partir de recursos públicos, cede los derechos a un emprendimiento privado, y luego vuelve a pagar para disponer de los resultados. Los beneficios, para los autores y sus instituciones, son, por un lado, el reconocimiento y puntaje por publicación, y la visibilidad en las bibliotecas y bases de datos.

Además, el hecho de que se produzca una centralización editorial en formato papel, con los constantes aumentos de costos lleva a que las revistas académicas tengan un precio demasiado elevado para muchas instituciones, que se ven obligadas a reducir la cantidad de suscripciones, y así emerge la paradoja mediante la cual los mismos investigadores que producen la información publicada no pueden acceder a las revistas en las que ellos mismos aparecen como autores. A esta cuestión se le suma también la dispersión de los materiales producidos por las dimensiones del mercado, lo que dificulta aún más a acceder a los contenidos. Es necesario mencionar también que los procesos de evaluación del material, su edición y publicación, hasta el momento de consumo resultan lentos y pasan meses desde que se presenta el contenido hasta el momento en que resulta visible.

Todas estas cuestiones llevaron a considerar Internet como un medio de comunicación y soporte fundamental para la difusión de la Ciencia. De este modo, a partir de los 90 un número cada vez mayor de revistas (y publicaciones) científicas comienzan a volcarse a Internet, y hasta comienzan a aparecer, en los inicios del siglo XXI, un elevado número de publicaciones académicas estrictamente digitales.

Internet cambia no sólo la forma de difusión de la Ciencia, sino también la forma de comunicación entre científicos, y el modo de trabajo, a partir del recurso a nuevas herramientas comunicativas y la simplificación del flujo entre

redes estructuradas dentro de la comunidad científica. Las implicancias de este breve párrafo son amplias, y quizás exceden los intereses del presente texto, pero remiten a que las prácticas de consumo de información en general fueron modificadas a nivel social, en el marco de la cual la comunidad científica se vio afectada.

Para sintetizar algunas de las consecuencias, se puede observar que las revistas científicas on line permiten intervenciones en el sistema tradicional que resultan en ventajas para la comunidad científica en general:

- Se contraen los plazos entre la presentación, evaluación, publicación y consumo del material.
- Reducción de los costes de publicación
- Impacto en la periodicidad de publicación: es posible que el material se encuentre disponible en el mismo momento en que está listo, a partir de la modalidad *Pre- print*. En este sentido, se destaca la actualización constante que pueden tener los contenidos en Internet, de manera inmediata.
- Se desvanecen los límites a la extensión, cantidad y formato de la información presentada
- Mayor facilidad y riqueza en el sistema de citas, dado que se puede enlazar a otros contenidos también publicados en la Web, algo imposible en el sistema tradicional.
- Vinculación del material, producción y acceso a partir de redes fluídas construidas dentro de la comunidad científica a partir de plataformas 2.0
- Facilidad en el almacenamiento del material, ya que es posible que el material incluido en bases de datos sea indexado y esté disponible a texto completo desde varios repositorios y bases documentales.
- Varias personas pueden acceder al material de manera simultánea.
- Cada uno de los espacios de inclusión del material
- Una vez publicado el contenido, hay una mayor facilidad de acceso y disponibilidad del material, ya que se encuentra abierto a cualquiera que posea conexión de Internet.

En general, el consumo de información a través de Internet se asocia con gratuidad. Sin embargo, esto no es necesariamente de este modo. Corrientes como el Open Access¹ proponen, entre otras cuestiones, que los textos científicos publicados en Internet deben estar abiertos para todos. Aunque muchos sostienen que el servicio debe ser de acceso gratuito, es corriente el recurso a suscripción, ya que, a pesar de que haya una importante disminución de los costos, la publicación supone gastos para mantener y almacenar el material en línea, entre otras cuestiones. Sin embargo, la modalidad más difundida corresponde a la suscripción o compra por artículo (*pay-per-view*), que es mucho más reducida que la suscripción o compra de la revista completa del sistema tradicional.

En este sentido, los actores que intervienen en la puesta en marcha y vida de una revista académica en Internet reúnen a aquellos integrados en una revista científica tradicional, pero también incorporan a otros nuevos, como son los usuarios que buscan información a nivel general, por la estructura misma de la web. Y además, los flujos de intercambios instituyen relaciones más complejas, en la medida en que su circulación pueden ser menos verticales y con distintos grados de direccionalidad. Éstos factores deben ser tomados en cuenta en el momento de disponer una estrategia para avanzar con la organización que se pone en funcionamiento.

1.2 Impacto y visibilidad

¹ Open Access o Acceso Abierto significa que cualquier usuario individual pueda leer, descargar, copiar, distribuir, imprimir, buscar o enlazar los textos completos de los artículos científicos, y, usarlos con cualquier otro propósito legítimo como hacer minería de datos de su contenido digital, sin otras barreras económicas, legales o técnicas que las que suponga Internet en sí misma. Es decir, es una manera gratuita y abierta de acceder a la literatura científica. También se extiende a otros contenidos digitales que los autores desean hacer libremente accesible a los usuarios en línea. El acceso libre es una necesidad primariamente hecha evidente por el advenimiento de Internet. Esta corriente promueve eliminar las barreras económicas, legales y tecnológicas, y trata de obtener a cambio, como beneficios, una mayor accesibilidad para los documentos y una mayor visibilidad para los autores. Los documentos que están disponibles libremente son más consultados y tienen más posibilidades de ser citados.

Una vez puesta en funcionamiento, una revista académica en línea debe ganar su posicionamiento y prestigio, tal como lo hace una publicación del tipo en soporte papel. Este fenómeno repercute en dos cuestiones: por un lado, la referente a la visibilidad. Por el otro, la cuestión que responde al impacto de esa publicación en la comunidad académica a la que pertenece.

El primer factor, la visibilidad, tiene que ver con la aparición de la publicación en índices específicos, catálogos, bibliotecas y repositorios institucionales, entre otros. Cada uno de estos centros de acopio de material, reúne y jerarquiza las publicaciones a partir del cumplimiento con una serie de requisitos, en los que se funda su legitimidad y calidad. Cuanto mayor sea la pertenencia de los títulos de la revista a los grandes espacios para el archivo, mayor es la posibilidad de acceso y recuperación del material publicado. De esta forma, no solo se garantiza la posibilidad de ser fácilmente hallado por los usuarios interesados, sino que garantiza que los aportes perdurarán en la web, más allá del cese de la edición o mantenimiento de la revista.

Algunos de los índices más difundidos a nivel local son [Latindex](#) (Sistema regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal); [Scielo](#) (Biblioteca Científica y Electrónica en línea); la red de bibliotecas de [CLACSO](#); la red [Redalyc](#) (Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal); o [Dialnet](#) (Servicio de alertas sobre publicación de contenidos científicos).

El segundo factor, el impacto, tiene que ver con la cantidad de citas que aparecen en la bibliografía científica del material publicado en una determinada revista académica. Es un dato estadístico que reflejan los índices bibliométricos.

Saber cuántas veces los trabajos de una determinada publicación son citados permite medir el impacto de esos aportes en la comunidad en general, así como también hacer un seguimiento de las relaciones que se establecen entre

las publicaciones y los intercambios académicos. Posibilita entonces trazar afinidades y relaciones científicas aparte de conocer el mercado editorial.

Asimismo, los datos estadísticos permiten ver cuál es el autor y/ o institución más citada en cada disciplina, lo cual establece tendencias y liderazgos en cada una de las áreas científicas.

2. Materiales y métodos

El presente trabajo se realizó sobre REDMARKA, la Revista Académica Red de Marketing Aplicado, desarrollada por la Unidad de Investigación en Marketing Aplicado (UIMA) de la Universidad de A Coruña y el Centro Iberoamericano de Estudios en Comunicación, Información y Desarrollo (CIECID).

El método aplicado fue la Radiografía del Patrón de Conectividad de la organización (RAPC) desarrollado por Rafael Alberto Pérez, el cual forma parte de los métodos analíticos nacidos de la NTE. Y lo hemos elegido precisamente porque su objetivo es facilitar el análisis estratégico orientada a obtener el diagnóstico situacional, sin fragmentar el sistema objeto de estudio.

REDMARKA, tiene por objeto la difusión del conocimiento y producción científica, y cuenta con varios actores entre los que se encuentran la entidad editora, los autores, los diferentes comité, el editor, el sistema de soportes, secretarios de redacción y público en general, a su vez se encuentra inserta en relaciones con las universidades, institutos privados de investigación y empresas, como así también es regida por normativas de publicación internacionales. Con la aplicación de RAPC veremos los flujos entre estos múltiples actores involucrados.

El método diseñado por Rafael Alberto Pérez y aplicado en el proyecto consta de 4 etapas en su primera fase de Radiografía, y refleja de la manera más fiel posible el sistema en el que se opera (límites y dinámicas); la ubicación de la

organización de este sistema, a partir de establecer sus dinámicas básicas; la incorporación de sus públicos y el establecimiento del Patrón de Conectividad.

En este caso, el sistema sobre el que se operó fue la comunidad académica vinculada al proceso de formación de una revista científica, de la cual se observó su estructuración interna (de acuerdo a la normativa internacional) y su organización externa. Esto es, la red de relaciones que se establece con la comunidad científica general del campo del Marketing Aplicado y la Comunicación Estratégica. Se diagramaron sus dinámicas básicas a partir de los vínculos internos y externos, con otros investigadores, y se delimitaron sus públicos (target de lectura y comentarios de la lectura, además de participación como autor). A partir de estas fases, se estableció el Patrón de Conectividad.

Una vez puesta en marcha la publicación, se cumplió con la Fase II, esto es, el Diagnóstico del sistema implementado. En la quinta etapa, entonces, se consideró el conjunto global de las dinámicas organizacionales de la revista académica. Luego, se completó la sexta etapa verificando la comprensión de todos los actores vinculados en las dinámicas del sistema.

Por último, el tratamiento (correspondiente a la fase III del método RAPC), se planteó el camino por recorrer a partir del producto construido. Se establecieron los objetivos a cumplir y se diseñó una ruta posible para su concreción.

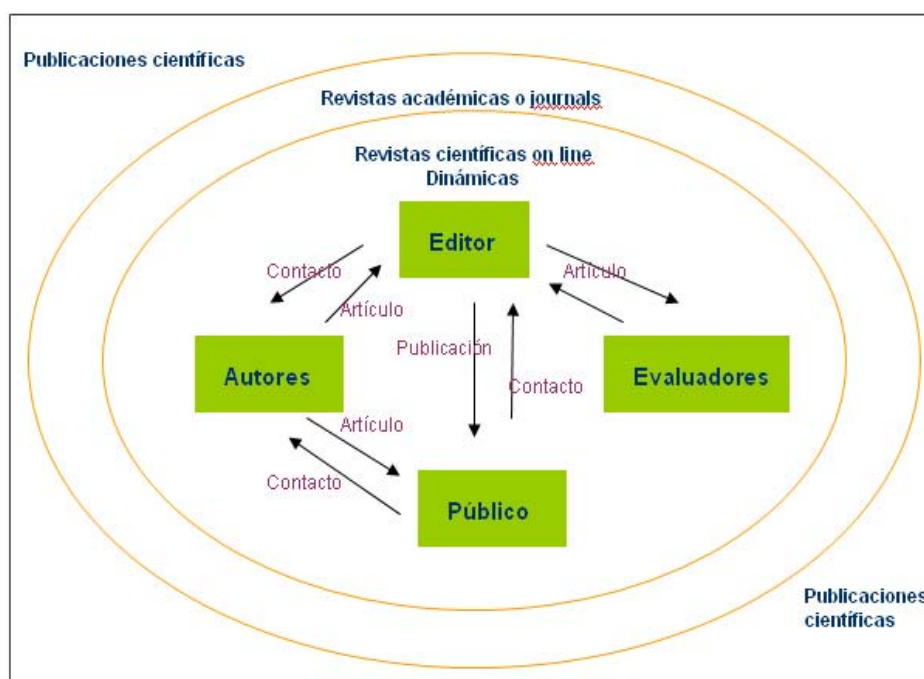
3. Resultados

En la primera etapa de la Fase I del método RAPC, se establecieron los límites y dinámicas del sistema. La organización sobre la que se trabajó, REDMARKA, busca la difusión y divulgación del conocimiento científico en un área determinada, esto es, el Marketing Aplicado y campos asociados, dentro de un marco de normalización internacional para cumplir con su objeto. En su primera determinación, se consideró a Redmarka como una publicación académica/

científica digital, como un sistema dentro del sistema de publicaciones científicas generales.

Como se puede observar en el **gráfico 1**, la organización tiene un flujo propio dentro de la organización general de las publicaciones académicas, en particular, de las revistas científicas o journals. En el caso particular de REDMARKA, sus componentes coinciden con los propios del sistema general del que dependen, y en éste caso dependen de organizaciones científicas institucionales que son la Universidad UDC de España y el Instituto CIECID de Argentina.

Grafico 1. REDMARKA en el sistema general de publicaciones. Componentes y dinámicas.



En cuanto a las dinámicas de la organización, se destacan los flujos de comunicación entre los nodos que comprende. Entre sus componentes formalizados se distinguen la conformación del Comité Editorial (Editor en el gráfico), el Comité Evaluador o de Referato (Evaluadores en el gráfico), los

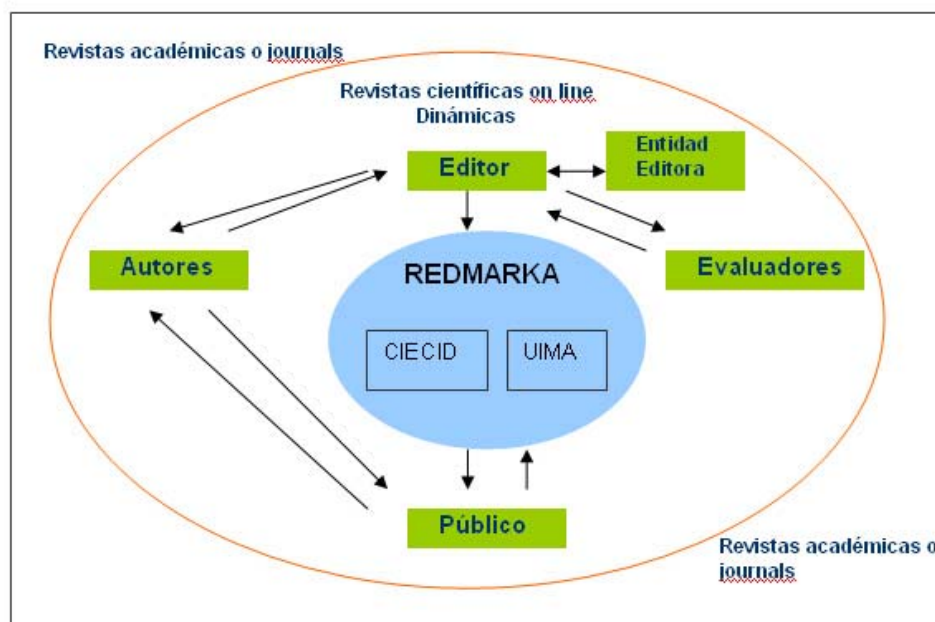
Autores (parte de determinadas instituciones) y el Público (interno/ externo a la comunidad académica).

Los nodos mantienen flujos comunicacionales recíprocos, a partir del mismo soporte digital que habilita la organización. Estos flujos se encarnan en materiales concretos que habilitan el establecimiento del vínculo. Se destaca, sin embargo, que algunos componentes no mantienen relaciones recíprocas entre sí, como los Evaluadores con respecto al Público o Autores y viceversa. Esta cuestión radica en las condiciones del soporte y normativa, en tanto que se observó el sistema a partir de las redes estandarizadas internas y externas dentro de las publicaciones de la comunidad científica

En este sentido, con respecto a la relación del sistema en el que se opera con respecto a los sistemas más generales que lo contienen, el análisis de las tendencias políticas, económicas, socio culturales, tecnológicas y mediáticas (sistema PESCTM) da cuenta entre sus resultados de la existencia de una fuerte tendencia residual tradicional de ediciones científicas propensas a las publicaciones en soporte papel, aunque según las tendencias más recientes y modernas este formato tendería al colapso por ser inviable económicamente, y aun más ante la tendencia mundial a la digitalización y el sistema "Open Access".

Sobre la fase II, se completó ubicando la organización dentro de su Sistema, esto es, conjunto global de las dinámicas organizacionales.

Gráfico nº 2 La organización en su Sistema



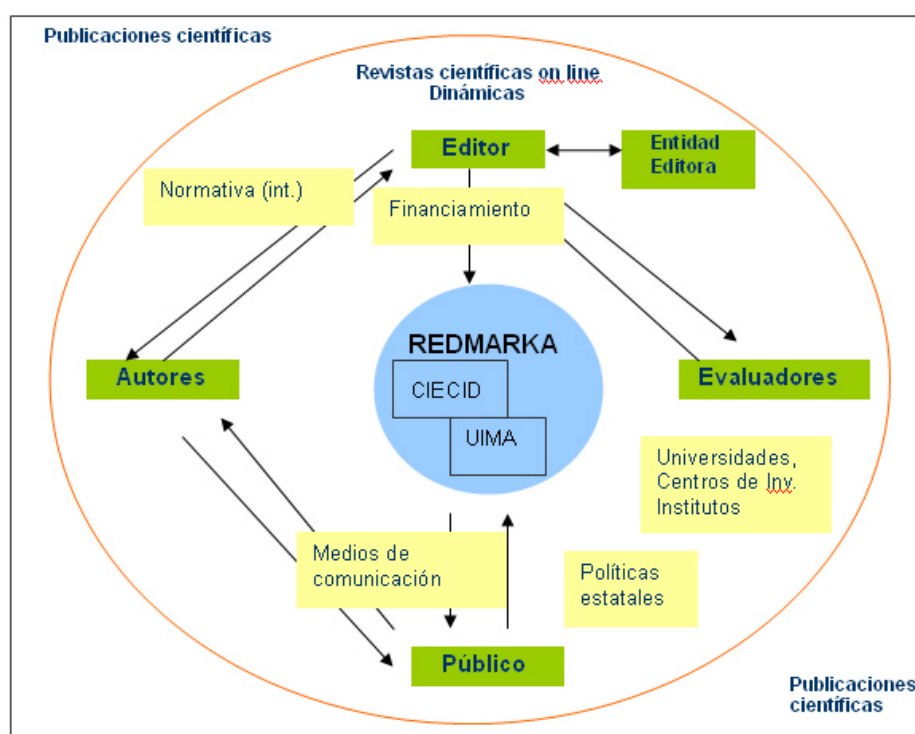
La organización sobre la que se opera mantiene conexión con los autores que envían sus artículos, con los miembros del comité evaluador compuesto por pares, con la entidad editora y el público consumidor. Todos estos agentes son externos a la organización, en la cual sólo juegan un rol determinado en el flujo comunicativo. Cada uno de estos nodos actúa como agentes en la configuración de la publicación en sí, compuesta por los resultados de esas operaciones.

Las dinámicas de la publicación son dentro de las aspiracionales, esto es, la difusión del conocimiento y producción científica organizada de manera conjunta por las instituciones mencionadas y aquellas que desean participar. En las reales encontramos que la capacitación y distribución del software para la publicación además de los roles partícipes del sistema expuesto permitió el desarrollo de la publicación, que culminó el primer año de vida con tres ediciones en tiempo y forma, de acuerdo a los requisitos de la normativa internacional. De este modo, la comprensión de los agentes en el sistema permitió considerar el flujo que lleva a la expansión de la revista, que ya se

encuentra en condiciones de ingresar a repositorios internacionales de información y material académico.

En el **gráfico 3** queda expuesta la totalidad de los actores que intervienen en el sistema vinculados en las dinámicas de la organización sobre la que se opera.

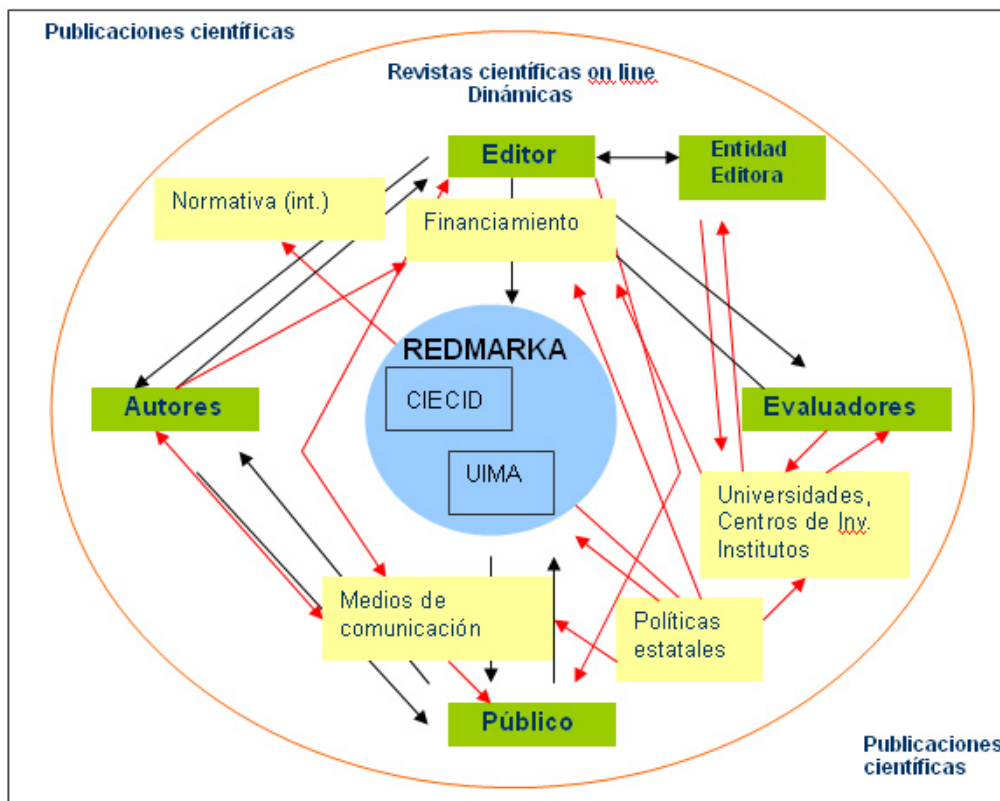
Gráfico 3. Actores que intervienen en el sistema vinculados a las dinámicas de la organización



De este modo se observa que los actores influyen sobre todos los procesos y los flujos intrínsecos del sistema, pero también son parte de la presión externa sobre sus dinámicas. Se entiende en este sentido las prácticas de financiamiento y establecimiento de normativas institucionalizadas, además y a partir del resto de las Universidades, los institutos de investigación, Centros, empresas, y los organismos de gobierno que determinan las políticas de investigación. La red de flujos que devienen de la actividad de todos los

agentes comprendidos fue plasmada en el **gráfico 4**, donde se refleja el Patrón de Conectividad del sistema.

Gráfico 4. Patrón de conectividad entre actores



En la imagen, se graficaron en flechas de color rojo los flujos de los nuevos actores integrados al sistema, mientras que permanecen en negro las conexiones ya expresadas en los lineamientos generales de la dinámica de la organización. De este modo, queda expresado por ejemplo la estrecha vinculación entre los Evaluadores, editores (entidades editoras) y su pertenencia a Instituciones vinculadas a la generación de conocimiento, así como el impacto de las políticas estatales sobre las normativas internacionales a adoptar por el sistema operado, pero también definitorias sobre la constitución de la organización. Asimismo, aparece el financiamiento como posibilidad múltiple y el rol de los medios de comunicación en la divulgación del conocimiento científico como otro modo de atracción y de llegada al público.

Dentro de REDMARKA encontramos una diversidad de actores que en su conjunto, a partir de de las dinámicas organizacionales, avanzan en igual sentido que las dinámicas sociales en general, hacia la consolidación de éste tipo de productos editoriales.

Como dijéramos antes, al aplicar el sistema PESCTM (tendencias políticas, económicas, socio culturales, tecnológicas y mediáticas), encontramos que el único resultado de asintonía es la existencia de una fuerte tendencia residual tradicional de publicaciones científicas propensas al soporte papel, pero recordamos la existencia de una creciente tendencia mundial a la digitalización y el sistema “Open Access”.

En respuesta al Patrón de Conectividad, la trama relacional se corresponde, favoreciéndole su posición relativa en ella. Aunque dentro de esa trama se tienen que formalizar sólo algunas reglas de índole moral- cultural ya que cuenta con normativas establecidas a nivel internacional.

Respecto de los operadores, gran parte del ámbito académico no se adecua al formato on line, y por otro lado, encontramos cierta dificultad producto de la falta de difusión o publicidad respecto de la existencia de las publicaciones on line de corte académico.

Hay actores relevantes que han quedado fuera de la radiografía y qué la Organización no se relacione con ellos es producto de la falta de adaptación de los mismos al trabajo en el formato on line, aunque los sistemas actuales de conexión en general son los pertinentes, si bien habría que desarrollar mayores contactos.

Con respecto al tratamiento, esto es, el trazado del camino a recorrer para cumplir con los objetivos propuestos, se determinaron dos cuestiones a realizar. Por un lado, la gestión de los recursos necesarios para lograr la inclusión de la revista en repositorios institucionales que le otorgarán status suficiente para ser contada entre publicaciones científicas de primera línea. En

segundo lugar, el desarrollo desde la Estrategia de un marketing aplicado con el fin de difundir la publicación y ampliar sus límites de público y agentes. La visualización lograda a partir de la inclusión de REDMARKA en algún sistema de indización internacional permitirá asimismo una mayor visualización del producto.

Respecto de las significaciones, contenidos e intensidad, no se pudo evaluar aun dado el escaso tiempo de existencia de REDMARKA. Una vez pasado un tiempo pertinente se podrá proceder a evaluar si es el escenario donde hay mayores oportunidades o si se deben introducir cambios significativos.

4. Conclusión

La aplicación del método RAPC, al poner el énfasis en las interconexiones, proporciona no solo una visualización de los actores y de los flujos físicos tangibles, sino también de aquellos flujos intangibles que se establecen entre los agentes del sistema sin caer en la fragmentación y el reduccionismo que es lo que se trataba de evitar. De este modo, la Organización sobre la que se operó fue comprendida como un sistema (con sus subsistemas) que opera en suprasistemas más generales, a la vez que habilitó la observación de la compleja red de conexiones que la sitúa en el mundo social en relación con los otros públicos, que constituyen la viabilidad del éxito de la operación. Asimismo, el recurso metodológico aproximó una visión en la que cada uno de los nodos, en cada una de las relaciones, en la realización de cada una de los flujos actúa, opera y se desarrolla un ser humano racional- pasional, en la que circulan los flujos.

A partir del diagnóstico, fue posible establecer las características del entramado para ajustar los resultados de modo estratégico, y es así como se puso en línea Redmarka (<http://www.redmarka.org>), como una revista académica on line de

Marketing aplicado que opera como sistema interinstitucional e internacional para el intercambio de contenidos científicos en el campo.

Sin embargo, aún resta por considerar las significaciones, contenidos e intensidad de la revista, que, de acuerdo a las prácticas de la comunidad académica se concentran en la pertenencia a sistemas internacionales de indexación, que garantizan la calidad y categoría de la publicación. Además, la inclusión en catálogos supone una mayor visibilidad del contenido en la red, y por ende difusión, lo que permite acercar a nuevos públicos.

Los significados y el impacto de la publicación sólo podrá ser valorada a partir de los datos estadísticos que devuelvan los índices bibliométricos, que actuarán luego de que la información sea recuperada por los centros de acopio.

En consecuencia, los límites de la organización como sistema se encuentran en constante transformación y redimensión, lo que supondrá reajustes constantes de la estrategia en cada una de las etapas de crecimiento.

Bibliografía

- Aracil, J. (1978). Introducción a la dinámica de sistemas, España: Alianza
- Canella, Rubén, Tsuji, Teresa, Michelini, Gabriela. (2007) Revistas académicas de Comunicación on line. Estrategia para la formalización de una disciplina compleja”, en revista Mediaciones, nº 7, pp. 108-121.
- Morin, E. (1997) Introducción al pensamiento complejo, Barcelona: Gidesa
- Morin, E. (1988) El Método III. El conocimiento del conocimiento, Madrid: Ediciones Cátedra,
- Morin, E. (2003) La mente bien ordenada, Barcelona: Seix Barral
- Pérez, R.A. (2001). Estrategias de Comunicación. Barcelona: Ariel.
- Pérez, R.A. (05/07/2004) ¿Es necesaria una nueva teoría estratégica?

Tendencias 21. http://www.tendencias21.net/%C2%BFES-necesaria-una-nueva-teoria-estrategica_a365.html

Pérez, R. A. ¿Una nueva teoría estratégica? Razones y sinrazones HOLOGRAMÁTICA – Facultad de Ciencias Sociales – UNLZ - Año III, Número 4, V2 (2006), pp 67-79 www.hologramatica.com.ar

Pérez, R.A., Massoni, S. (2009) Hacia una teoría general de la estrategia. Barcelona: Ariel.

San Miguel de Pablos J.M. El racionalismo reduccionista deja paso en su obra a un nuevo paradigma holístico. Tendencias 21 - ESCUELA TÉCNICA SUPERIOR DE INGENIERÍA. UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS – (2007) www.tendencias21.net

Senge, P. y Otros (1995): *La quinta disciplina en la práctica. Cómo construir una organización inteligente*. 1ª Edición en inglés [1994]. Barcelona: Ediciones Granica.

Serra, F. (2003): *Modelización del Sector Turístico y Simulación de Estrategias Mediante Dinámica de Sistemas: Aplicación al Algarve Portugués*. (Tesis Doctoral). Huelva: Universidad de Huelva.

von Bertalanffy, L. (1976). *La teoría general de los sistemas y la unidad de la ciencia. Teoría general de los sistemas*. Madrid: F.C.E.

Para citar este artículo:

Canella, Rubén - Tsuji, Teresa - Galosi, Carla - Michelini, Gabriela - Gegunde, Horacio (29-04-2010). UNA APROXIMACIÓN ESTRATÉGICA PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UNA REVISTA ACADÉMICA EN LÍNEA.

REDMARKA - CIECID - Unidad de Investigación en Marketing Aplicado-Universidad de A Coruña, Número 4, V1, pp.69-90

ISSN 1852-2300

URL del Documento : <http://www.cienciarred.com.ar/ra/doc.php?n=1259>

URL de la Revista : <http://www.cienciarred.com.ar/ra/revista.php?wid=39>