

Los Efectos De Internet Y Las Tics En La Evolucion De Los Movimientos Sociales

The Impact Of The Internet And Ict Technologies In The Evolution Of Social Movements

Artículo Recibido: 02 de Mayo de 2011.
Artículo Aprobado: 15 de Julio de 2011.

Autor: Héctor Florencio Barrera Zúñiga
Ingeniero Civil en Mecánica
Depto. Tecnologías Industriales
Facultad Tecnológica USACH
Email: hector.barrera@usach.cl



El tópico de esta presentación se orienta hacia el análisis de las transformaciones en las prácticas sociales y la cultura política de colectivos y movimientos sociales que se apropian de las tecnologías de la información y el lenguaje audiovisual en su lucha contra hegemónica. En esta dirección, la incorporación del lenguaje audiovisual y la apropiación de Internet, en una nueva noción de espacio-tiempo, ha posibilitado el despliegue de prácticas de creación e innovación política en el marco de un nuevo ciclo de luchas que se inicia en los años 90. Se establece un nuevo territorio demarcado por los vínculos entre prácticas creativas, política y producción de subjetividad, donde la dimensión estética y comunicativa es central; se

combina activismo, transformación de la esfera pública y organización militante. Se analizan las nuevas formas de intervención política con soporte en Internet y en las tecnologías digitales, que son incorporadas desde fines de los '90 por los movimientos de resistencia global a nivel mundial y en Chile por diversos colectivos sociales y culturales involucrados en las luchas de los movimientos sociales.

Palabras claves: Movimientos sociales, Tecnologías de la información, Redes sociales, Esfera pública.

ABSTRACT.

The topic of this presentation is aimed to analyzing changes in social practices and political culture of both groups and social movements which appropriate information technologies and audiovisual language in their struggle against hegemony. In this aspect, inclusion of audiovisual language and Internet appropriation a new notion of space-time, has enabled the deployment of practical creativity and innovation policy within the framework of a new cycle of struggles which began in the years 90. A new territory is established delimited by the links between creative practices, politics and subjectivity production, where aesthetic and communicative dimensions are central; activism, public sphere transformation and militant organization are combined.

New forms of political intervention, with both Internet and digital technologies support, are analyzed. These

forms of political intervention were incorporated since the late 90's by worldwide resistance movements and in Chile by various groups involved in social and cultural struggle movements.

Keywords.

Social movements, Information Technology, Social Networking, Public Sphere

1. INTRODUCCIÓN

Una cuestión fundamental es el análisis de la categoría Movimientos Sociales, y a quienes deberíamos realmente entender como tales y dado las diferentes definiciones que pueden encontrarse al respecto puede resultar ilustrativo mencionar esta sugestiva cita:

“En sociología, hay numerosas definiciones y teorías sobre los movimientos sociales. En muchos aspectos, todos nos parecemos un poco a los seis famosos ciegos hindúes en la parábola clásica. Cada uno de ellos colocaba su mano en una parte diferente del elefante y en consecuencia describía un animal distinto” (Gusfield, J., 1994).

Por esto en relación a los movimientos sociales tenemos que delimitar de qué estamos hablando, conscientes, que nos acercamos a una definición de su límite referencial y que, además, no se pretende describir con exactitud un fenómeno que tiene sus especificidades de acuerdo a la diversidad del espacio donde actúan, y al tiempo en que actúan, que determina su origen, evolución y desarrollo; tiempo y espacio.

2. LA TOPOLOGÍAS DE REDES Y SU EVOLUCIÓN

Si asumimos que, como decía el viejo eslogan ciberpunk, **bajo toda arquitectura de información se esconde una estructura de poder** podemos entender como la evolución de las tecnologías y topologías de redes de telecomunicaciones ha dado forma al sistema informativo/mediático y a mediano plazo generado cambios en la estructura del poder político.



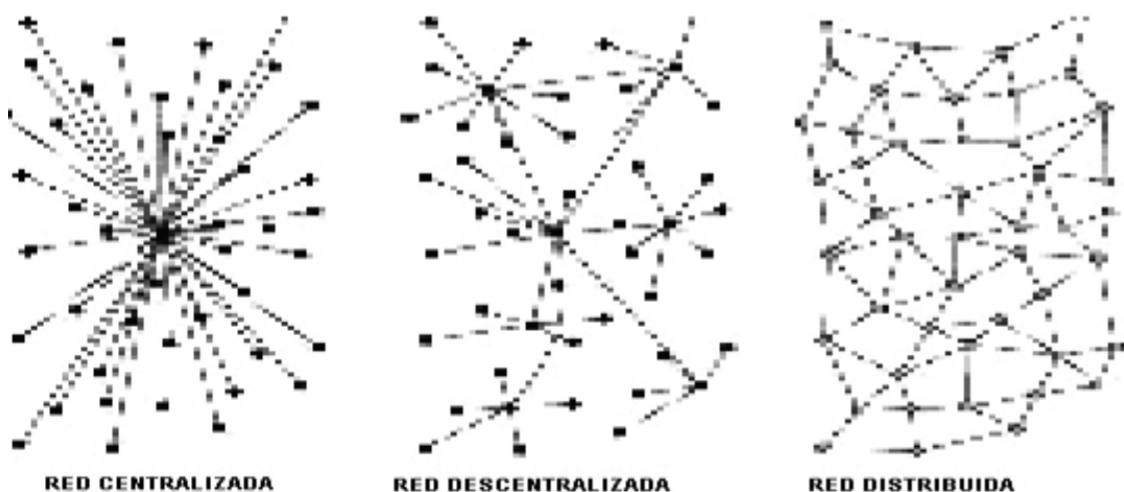
En forma un poco simple pero ilustrativa se puede hablar de tres grandes etapas:

- i) El nacimiento de la prensa y la esfera pública, correspondiente a la comunicación mediante postas, conoce los primeros periódicos, de naturaleza local. A esta época corresponde la organización política en club, al modo de los jacobinos o los girondinos durante la revolución francesa que harían del desarrollo de la centralización una parte fundamental de su ideología.
- ii) El sistema mediático descentralizado, hijo directo del telégrafo que permite el nacimiento de las Agencias de prensa y del periodista profesional. La comunicación pública se convierte en una actividad industrial más y los grupos mediáticos desarrollan un poder de filtro que acaba asfixiando la esfera pública clásica. La forma política correspondiente a esta época es la desarrollada por la socialdemocracia alemana de finales del XIX: partidos y sindicatos de masas nacionales, organizados sobre una base territorial jerárquica (agrupación local o de empresa, regional y nacional) y coordinados en un centro internacional según una lógica democrática.
- iii) El sistema distribuido en el que desaparece el poder de filtro de los grupos mediáticos, corresponde



al desarrollo de los medios electrónicos de edición y publicación personal, como los blogs y con ellos la blogsfera, el primer medio de comunicación distribuido. Las formas políticas que corresponderían a esta etapa serían las propias de la pluriarquía. En esta etapa se produce un doble fenómeno, por un lado reaparece la esfera pública deliberativa, al liberarse del control de los grandes grupos mediáticos, por otro se redimensiona, pues la lógica de la abundancia reduce cada vez más los campos sobre los que es necesaria la elección colectiva en favor de aquellos donde reina la pluriarquía.

Topología de una red es la descripción de la forma en la que se conectan sus nodos.



Las tres topologías según los famosos grafos en los que **Paul Baran** discutía la estructura que habría de tener ArpaNet, hoy Internet.

Existen tres topologías básicas:

Red centralizada: todos los nodos, menos uno, son periféricos y sólo pueden comunicarse a través del nodo central. La caída del nodo central priva del flujo a todos los demás nodos.

Red descentralizada: aparece por interconexión los nodos centrales de varias redes centralizadas. Como resultado no existe un único nodo central sino un centro colectivo de conectores. La caída de uno de los nodos centralizadores, conlleva la desconexión de uno o más nodos del conjunto de la red mientras que la caída del cluster centralizador produciría necesariamente la ruptura o desaparición de la red.

Red distribuida: Todos los nodos se conectan entre si sin que tengan que pasar necesariamente por uno o varios centros. Desaparece la división centro/periferia y el por tanto el poder de filtro sobre la información que fluye por ella. La red es robusta ante caída de nodos: ningún nodo al ser extraído genera la desconexión de otro.

3. MOVIMIENTOS SOCIALES, REDES Y ESFERA PÚBLICA

Se considerara las prácticas políticas como un tipo particular de prácticas sociales. Es decir, como un conjunto de acciones de agentes colectivos (los

movimientos sociales y los grupos que los constituyen), que involucran acciones rutinarias, se relacionan con objetos tecnológicos y despliegan una práctica discursiva que contempla diversas dimensiones, las cuales van desde el conocimiento tecnológico hasta el posicionamiento ideológico, pasando por las lecturas del contexto sociopolítico en el cual y con el cual definen sus actuaciones.

Se puede observar en las últimas cuatro décadas una paulatina transformación tanto de las prácticas políticas de los movimientos sociales como de las prácticas discursivas que sobre ellos ha elaborado la academia.

Se puede observar en las últimas cuatro décadas una paulatina transformación tanto de las prácticas políticas de los movimientos sociales como de las prácticas discursivas que sobre ellos ha elaborado la academia.

Sea como fuere, y más allá de su denominación, no se puede negar que frente a un cierto agotamiento de la política tradicional y de los modos de organización interna clásica de los colectivos políticos, hoy estamos ante la presencia de unos movimientos sociales que exhiben en sus prácticas políticas una serie de rasgos que representan un quiebre con respecto a formas de saber hacer en el pasado. Siguiendo a Castells (2001), se puede caracterizar estas nuevas prácticas a partir de varios elementos:

a) se organizan y movilizan en torno a valores culturales, es decir, amplían sus reivindicaciones más allá de

intereses de clase o intereses de carácter sectorial y llevan sus luchas a planos de interés incrustados en modos de vida y construcciones de sentido o visiones de mundo.

b) Reemplazan el vacío dejado por la crisis de las organizaciones políticas verticalmente integradas: los partidos tradicionales operan como maquinarias clientelistas en función de los tiempos electorales y otras organizaciones se tornan ineficientes en términos de la participación ciudadana en la medida en que persisten en mantener una organización y un modelo de comunicación vertical, burocrático y rígido.

c) Asumen un carácter global, especialmente a través de las tecnologías de la comunicación y la información. En el marco de estos tres rasgos, resulta interesante resaltar un aspecto que parece muy potente porque sintoniza con una tendencia de la constitución emergente del tejido social. Difícilmente se puede negar que hoy buena parte de este tejido y la acción de los sujetos en diferentes ámbitos se estructuran a partir de una organización en red (Castells, 1999; Held et al., 1999; Carnoy, 2000).

Este tipo de organización es también una dimensión fundamental de algunos de los movimientos sociales emergentes y de la transformación de algunos colectivos que habían venido operando bajo esquemas más tradicionales. La red es una de las maneras como tanto desde el punto de vista organizativo y comunicativo funcionan gran parte de estos movimientos (Castells, 1999 y 2001; Finkelievich, 2000; León, Tamayo y Burch, 2001 y 2005) .

A partir de la configuración de nodos locales conectados y apoyados por las TIC, los colectivos adquieren dimensiones regionales, nacionales y globales, pero es necesario aclarar que si bien es cierto que las TIC se constituyen en una especie de plataforma tecnosimbólica; que son un medio esencial de comunicación y organización en todos los ámbitos de la práctica social; y que en

esta medida los movimientos sociales y los agentes políticos lo utilizan como una herramienta para actuar, informar, reclutar, organizar, dominar y contradominar (Castells, 2001); también es cierto que las TIC no juegan un papel meramente instrumental y la relación de los movimientos sociales con ellas se enmarca, entre otras cosas, en la propia apuesta y en las mismas prácticas políticas de los movimientos sociales. Es decir, el mapa de la relación TIC y movimientos sociales se configura entre lo que las tecnologías permiten hacer, la manera de apropiarlas y usarlas (incorporándolas y rutinizándolas) y el discurso o práctica discursiva, es decir, el sentido propiamente político de los colectivos. De esta manera, las apuestas organizativas (jerarquías, redes, lugar y función de los nodos, flujos y producción de información, etc.) y las apuestas participativas (niveles de decisión y empoderamiento, etc.), son el resultado de la tensión entre estos tres elementos: TIC, apropiaciones y prácticas discursivas.

A partir de la configuración de nodos locales conectados y apoyados por las TIC, los colectivos adquieren dimensiones regionales, nacionales y globales.

Ahora bien, el uso y apropiación de las TIC y la configuración de redes por parte de los movimientos sociales han contribuido, junto con otros factores, al surgimiento de una esfera pública cualitativamente diferente. Frente al hecho de que hoy ya no existe una esfera pública ni unificada, ni atada a los medios de comunicación del Estado (Keane, 1997: 57 y ss.), pues la nueva condición de la comunicación global, y especialmente la presencia de las TIC, ha generado una esfera pública más global y autónoma, en la cual se reconfigura la información política y se ejerce cierta



soberanía en la medida en que no obedece directamente a las regulaciones estatales, lo que la hace radicalmente más desprendida del referente territorial y nacional, propiciando la circulación de información política entre las partes más alejadas del planeta. Sin embargo, lo más importante para resaltar es la emergencia de una serie de intersticios de lo público-comunicativo desde los cuales no sólo se pueden expresar las nuevas formas de hacer política sino que ellos mismos se constituyen en prácticas políticas desinstitucionalizadas y con alto potencial contrahegemónico. Estos intersticios son espacios como las llamadas bitácoras (weblogs), las listas de discusión, los foros temáticos en Internet, mensajería de texto, etc., en los cuales el liderazgo tiende a difuminarse entre los participantes en tanto cada uno, en la medida de su participación, se convierte en

un pequeño líder que construye su propio nodo. Como dicen Jara y Baumann (2001:s/p), “los ciudadanos pueden participar activamente en la difusión de sus opiniones, debates y cuestiones de interés y podríamos decir que se trata de opinión pública sin mediaciones aunque no por ello menos socialmente elaborada”.

Surge así una esfera pública absolutamente novedosa, que convive conflictivamente con otras de carácter más tradicional gestadas principalmente en y por los medios masivos de comunicación de carácter privado.

Finalmente, y en relación con el caso específico que nos ocupa, podemos decir que viejas prácticas políticas y de configuración de esfera pública se superponen sobre nuevos dispositivos sociotécnicos, soslayando muchas de sus características técnicas que podrían potenciar novedosas prácticas democráticas y participativas. Es importante visualizar que la introducción y uso de las TIC en la esfera pública no necesariamente significa más democratización, que el acceso a más información tanto global como local no implica automáticamente más poder político o mayor calidad en la participación pública, lo que está en juego son los procesos de democratización de los medios y la democratización a través de ellos.

Viejas prácticas políticas y de configuración de esfera pública se superponen sobre nuevos dispositivos sociotécnicos, soslayando muchas de sus características técnicas que podrían potenciar novedosas prácticas democráticas y participativas.

4. DE INSTRUMENTO DE TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN A TECNOLOGÍA INHERENTEMENTE POLÍTICA

Se debe partir del supuesto de que las TIC no son meros instrumentos o herramientas de transmisión de información que pueden ser usados de manera uniforme e indiferenciada por parte de los diversos usuarios. Ahora bien, en el nivel político, que es lo que nos interesa, y basándose en Langdon Winner (1987), se puede decir que la relación entre los artefactos y la política se encuentra constituida a partir de dos dimensiones. La primera hace referencia a la forma en que la tecnología puede utilizarse para incrementar “el poder, la autoridad y el privilegio de unos sobre otros”. Utilización que va más allá de sus propósitos y usos aparentes para los que fue diseñada y producida. La segunda se refiere a lo que se puede denominar las “tecnologías inherentemente políticas”, las cuales son “sistemas hechos por el hombre que parecen requerir o ser fuertemente compatibles con los tipos particulares de relaciones políticas”. Este tipo de tecnologías están ligadas a maneras propias e institucionalizadas de ejercer poder. Por tanto, se trata de procesos que tienen la posibilidad de modificarse o apropiarse de manera diferente según los contextos o según los usos dados.

Para el caso de las TIC, ambas dimensiones son relevantes y se implican directamente con las prácticas políticas de los movimientos sociales, sus rutinas, las interacciones entre los colectivos, sus prácticas discursivas, etc. La primera dimensión, que ha sido ampliamente documentada, alude a la manera como los Movimientos Sociales las usan políticamente. Algunas investigaciones (Khan y Kellner, 2004; Tilly, 2005; Grillo, 2007) han analizado cómo se conformaban redes para protestar en contra de intervenciones militares (en Irak, por ejemplo), para mostrar cómo una gran cantidad de medios independientes y de fuentes de emisión no controladas o manipuladas por los grandes medios de comunicación, fueron capaces de autogestionar información, dar puntos de vista diferentes a los emitidos por las comunicaciones

oficiales, reportar las opiniones y acciones antibélicas de todo el mundo, y para mostrar cómo algunos líderes y personas interesadas usan Internet o la telefonía móvil (desde las movilizaciones antiglobalización, hasta las protestas en Filipinas, pasando por las movilizaciones de los mapuches como herramientas eficaces para la coordinación operativa en la organización de grandes o medianas movilizaciones).

Con respecto a la segunda dimensión, se puede afirmar que en tanto los movimientos sociales no son productores de tecnología, la relación que se construye pasa principalmente por la experimentación y la creatividad en los procesos de transferencia, uso y apropiación de la misma.

Por ello, sin que las TIC sean instrumentos neutros, encontramos usos y apropiaciones con proyectos que van desde la más extrema derecha (movimientos xenófobos, por ejemplo) hasta la más extrema izquierda, pasando por toda la escala de tonalidades entre estos dos polos si es que aún estos extremos (derecha- izquierda) nos sirve para comprender la actual complejidad política de los movimientos sociales. Pero insistiendo en el carácter inherentemente político de las TIC y en el hecho de que las tecnologías inauguran mundos nuevos, estos usos y apropiaciones (instrumentalmente o no), transforman

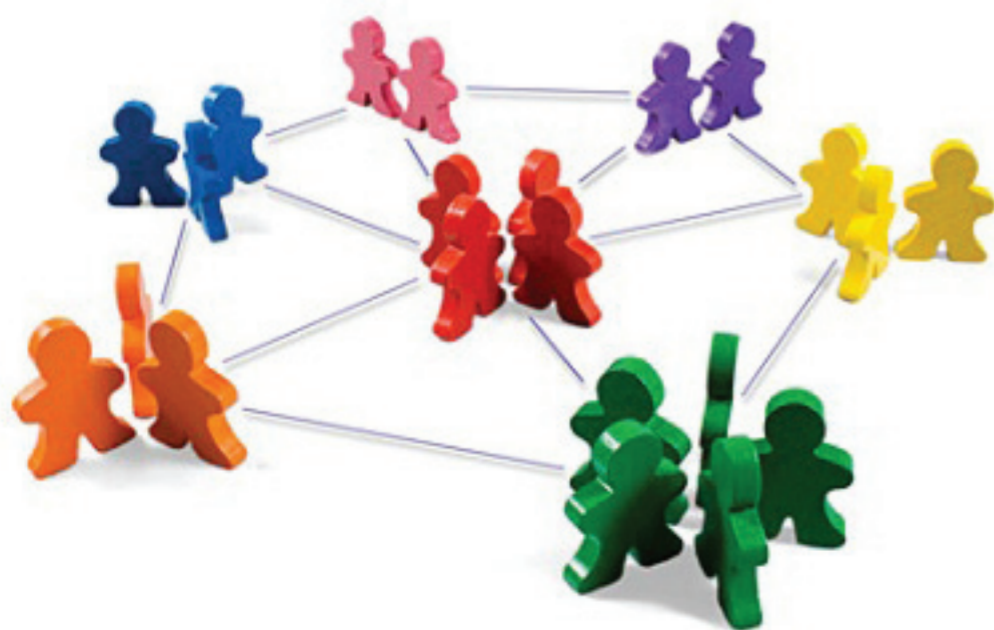
las prácticas de los movimientos sociales. Sus rutinas; sus formas organizativas; su relación con los otros, con los objetos mismos y con su entorno; sus prácticas discursivas, se ven transformadas.

Se puede afirmar que en tanto los movimientos sociales no son productores de tecnología, la relación que se construye pasa principalmente por la experimentación y la creatividad en los procesos de transferencia, uso y apropiación de la misma.

5. LA IRRUPCIÓN DE LOS MOVIMIENTOS SOCIALES EN EL CIBERESPACIO.

Las redes y movimientos que se oponen a la globalización neoliberal, paulatinamente han incursionado en la telaraña no solo por su relativo bajo costo sino porque éstas posibilitan la coordinación y la planeación de acciones y movilización globales que han puesto en entredicho y han sacado a la luz las facetas más perversas del modelo neoliberal como el militarismo y las guerras de agresión, la depredación de la naturaleza, las políticas de los organismos multilaterales, la violación de los derechos humanos, las formas más extremas de explotación del trabajo, etc. Pero no solo son instrumentos de denuncia, sino que han posibilitado sensibilizar, promover y organizar grandes manifestaciones contra los organismos y entidades rectores de las políticas neoliberales globales.

La regla común en todos estos casos es la lógica del trabajo



en red. Las redes introducen una forma de organización descentralizada, sin jerarquías, se fundamentan en valores compartidos y potencian fuerzas aisladas y dispersas. Según Fernando Mires (1999), las redes sociales pueden ser de identificación o de correspondencia. Con las primeras, las organizaciones, durante la etapa de exploración y expansión, descubren que en otros lugares del planeta existen organizaciones que tienen los mismos valores y objetivos, y establecen relaciones bajo el signo de una identidad común o de semejanza. Con las segundas, en cambio, las organizaciones también “descubren” que existen otros actores, con los cuales no es posible una identificación mutua, pero sí una coincidencia sobre objetivos puntuales y concretos. (Tamayo Eduardo 2001)

Así, en la última década, se constata una explosión de redes, comunidades virtuales y personas que producen, crean, intercambian y difunden información, imágenes, voces y opiniones utilizando herramientas como sitios Web, listas de correo electrónico, chats y foros, weblog, blogs o bitácoras, los teléfonos móviles, entre otros

6. LA EXPERIENCIA LATINOAMERICANA.

En América Latina se han desarrollado experiencias importantes de apropiación y utilización de las TIC en el contexto de las luchas sociales, democráticas y ciudadanas desarrolladas en los últimos 15 años.

El Ejército Zapatista de Liberación Nacional, que salió a luz en 1994, justo el día en que debía entrar en vigencia el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), fue uno de los pioneros en el empleo estratégico de la Internet para comunicar sus mensajes al mundo y convertirse en un referente de la lucha global contra el neoliberalismo.

En Venezuela, el 11 de abril de 2001 se produjo un golpe de Estado fallido que intentó derrocar al Presidente Hugo Chávez, siendo restituido dos días después en

el poder por el pueblo que se lanzó a las calles. En la auto convocatoria y la repuesta inmediata del pueblo venezolano destaca la conformación de una red que permitió romper el cerco informativo impuesto por los grandes medios utilizando no solo la Internet sino los celulares, las radios y la televisión comunitaria por cable.

En la Argentina, en el derrocamiento del presidente Fernando de la Rúa, el 19 de diciembre de 2001, se utilizaron mecanismos alternativos de comunicación para efectuar las convocatorias a los “cacerolazos” y a las movilizaciones tanto de los sectores populares como de las clases medias afectadas por la crisis bancaria y económica. Los sitios Web, listas electrónicas y foros de discusión sirvieron como mecanismos de convocatoria y debate sobre los problemas del país, reemplazando de alguna manera a las hojas volantes o a las publicaciones partidarias que tradicionalmente eran utilizadas para informar aquello que los medios ocultan.

Durante la insurrección boliviana que culminó con la renuncia del presidente Gonzalo Sánchez de Lozada en octubre de 2003, las radios comunitarias de la cadena ERBOL (Educación Radiofónica de Bolivia) vinculada a la Iglesia, jugaron un rol clave para difundir informaciones y organizar las protestas, lo cual se combinó con la comunicación electrónica. Los vecinos de las principales ciudades bolivianas no solo sintonizaban las cadenas radiales más comprometidas con la lucha social, sino que también oficiaban como reporteros espontáneos, ayudados de los teléfonos celulares. Las transmisiones radiales desde los mismos lugares donde se producían masacres de las fuerzas armadas y bloqueos de los pobladores, generalizaron un clima de indignación que finalmente forzó la renuncia del presidente Gonzalo Sánchez de Lozada”. (Zibechi Raúl 2005)

Otro ejemplo de utilización de las TIC ocurrió en Ecuador, en abril de 2005, durante la “insurgencia” ciudadana que derrocó al gobierno presidido por Lucio Gutiérrez.

Cuando los medios masivos tradicionales principalmente la televisión- ocultaron o minimizaron las movilizaciones del pueblo quiteño, el movimiento ciudadano recurrió a formas alternativas de información que incluyeron la comunicación cara a cara, los teléfonos móviles, las listas electrónicas y los sitios Web, pero principalmente se utilizó una radio en FM (La Luna) a través de la cual se convocaban y se organizaban las concentraciones y movilizaciones.

En todos estos casos, se ha hecho evidente el cuestionamiento a los grandes medios de información, que por estar ligados al poder, se han mostrado incapaces de responder a las necesidades de información y comunicación de los ciudadanos que demandaban cambios sustanciales en sus países. Finalmente, es importante mencionar el actuar de los movimientos ecologistas y por la educación que han desarrollado su acción en Chile en los últimos 5 años.

7. CONCLUSIONES

Se ha tratado de mostrar como las TIC, con especial atención a la Internet, proporcionan nuevos horizontes para el activismo político. La “apropiación” de espacios en la red mundial por los movimientos sociales ha contribuido para el fortalecimiento de las demandas sociales al ofrecer ciertos tipos de organización, formas de articular acciones y de hacer política que no se conocían antes.

La “apropiación” de espacios en la red mundial por los movimientos sociales ha contribuido para el fortalecimiento de las demandas sociales al ofrecer ciertos tipos de organización, formas de articular acciones y de hacer política que no se conocían antes.

Hay un gran horizonte de transformaciones, considerando la falta de conexión en muchos países del mundo, el analfabetismo digital o las dificultades y límites ocasionados por la alfabetización digital tardía de los estratos de edad superiores, el predominio de sectores de la clase media y alta en tales organizaciones y, sobre todo, porque se trata de transformaciones operadas en su mayoría por una generación que aún tiene que asumir posiciones más importantes en la sociedad.

Tales tecnologías permiten no sólo la formación, sino también la existencia de nuevos entes políticos. Conforme ya descrito, varios actores sociales surgen o se forman apoyados en redes y subredes menores, especies de células “durmientes”, que pueden ser activadas a cualquier momento, según una lógica relacionada con elementos identitarios, valores e ideologías. Se trata, pues, de un juego en que las múltiples identidades sociales, intereses e ideas se articulan y se combinan con gran dinamismo en torno a objetivos y fines específicos y determinados. Lo que llamamos de fuerzas “durmientes”, nada más son mentes (o personas) conectadas que individualmente pueden poco más que indignarse frente a situaciones de injusticia, pero como parte de una red, se sienten con el coraje para desencadenar acciones. Para poder hacer frente a los intereses de grandes actores, los movimientos sociales tienen como principal recurso (y, algunas veces, el único) la información estratégicamente difundida, y aliada a formas de articulaciones tradicionales (como manifestaciones, protestas, campañas mundiales), la información y el conocimiento pueden eficientemente desencadenar procesos de cambio social. La información es sólo una materia bruta que puede ser transformada en ideología. De ahí que los movimientos sociales se orientan cada vez más alrededor de los medios de comunicación (cuyo poder de persuasión puede ser, algunas veces, mucho más poderoso que, por ejemplo, el uso de la fuerza) para difundir y compartir valores, visiones de mundo y experiencias.

En ese contexto, se consolida también la tendencia de que la mayor parte de los movimientos sociales a través de la red se oriente por valores universales, como derechos humanos, de minorías, libertad de expresión, preservación ambiental y otros, reivindicando las garantías de las leyes del moderno estado democrático (aunque sea para transgredirlas).

Lo que teje tales redes de colectivos sociales son relaciones, conflictos y procesos políticos y sociales que ocurren en la sociedad, cuyas causas y consecuencias se entrelazan en el entorno cotidiano cada vez más compartido de los actores.

BIBLIOGRAFÍA

- BURCH SALLY; León Osvaldo; Tamayo Eduardo (2001) Movimientos sociales en la red", Quito, ALAI.
- BURCH,... (2005), Op. Cit.
- CASTELLS, M., 1999, La era de la información. Economía, sociedad y cultura, Vol. I, La sociedad red, México, Siglo XXI.
- CASTELLS, M., 2001, La galaxia internet, Barcelona, Plaza y Janés.
- CARNOY M., 2000, Sustaining the New Economy, Nueva York, Russell Sage Foundation.
- FINQUELIEVICH, S. , 2000, Ciudadanos a la red: los vínculos sociales en el ciberespacio, Buenos Aires, Ciccus/ La Crujía.
- GRILLO, O., 2007, "Políticas de identidad en Internet. Mapuexpress: imaginario activista y procesos de hibridación", en: Razón y Palabra, No. 54
- GUSFIELD, J., (1994). "La reflexividad de los movimientos sociales", E. LARAÑA y J. GUSFIELED (eds.), Los nuevos movimientos sociales, Madrid, CIS. Madrid
- HELD, D.; A. McGrew; D. Goldblatt y J. Perraton, 1999, Global Transformations, Cambridge, Polity Press.
- JARA, P. y A. Baumann, 2001, "E-gobernment y redes electrónicas comunitarias. Entre la mercantilización y la politización de las relaciones sociales"
- KHAN, R. y D. KELLNER, 2004, "New media and internet activism: from de 'Battle of Seattle' to blogging", en: New Media y Society, No. 1, Vol. 6 reprint/6/1/87.pdf>.
- KEANE, J., 1997, "Transformaciones estructurales de la esfera pública", en: Revista Estudios Sociológicos del Colegio de México, No. 43, Vol. XV.
- LEÓN, O.; S. Burch y E. Tamayo, 2001, Movimientos sociales en la red, Quito, Agencia Latinoamericana de Información

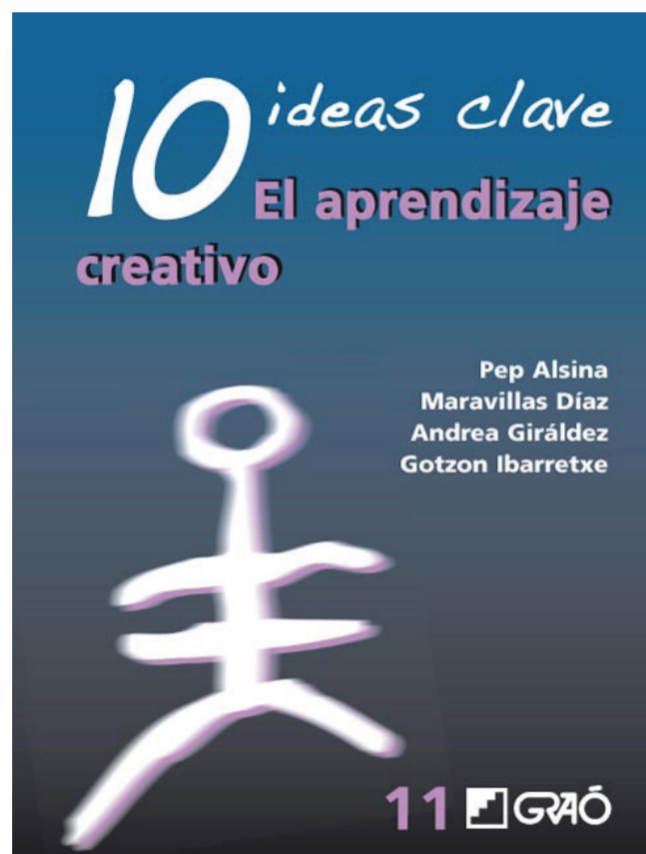
- S. y E. Tamayo, 2005, Movimientos sociales y comunicación, Quito, Agencia Latinoamericana de Información
- MIRES FERNANDO Sociedad de Redes (o las Redes de la Sociedad) Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI N° 67, Septiembre de 1999
- TILLY, C., 2005, "Los movimientos sociales entran en el siglo veintiuno", en: Política y Sociedad,
- WINNER, L., 1987, La ballena y el reactor, Barcelona, Gedisa.
- HOUTART FRANCOIS "Los movimientos sociales y la construcción de un nuevo sujeto histórico", América Latina en Movimiento, N° 407 Quito, ALAI, 26-04-06
- ZIBECH RAÚL, "La comunicación nomade", América Latina en Movimiento, N° 399-400, Quito, ALAI, 2005-10-12.

Notas.

- (1) [http://exploradoreselectronicos.net/wiki/index.php?title=PortadaTopologías de red De E4pedia](http://exploradoreselectronicos.net/wiki/index.php?title=PortadaTopologías%20de%20red)
- (2) Paul Baran (n 1926) fue uno de los impulsores de las redes de conmutación de paquetes junto a Donald Davies y Leonard Kleinrock.. Baran cursó estudios de diplomatura en la Universidad Drexel, obtuvo su licenciatura en Ingeniería en la UCLA en 1959 y comenzó a trabajar para la Corporación RAND en ese mismo año.
- (3) Dice Castells (2001: 165): "Los procesos de cambio social conflictivo en la era de la información giran en torno de los esfuerzos por transformar las categorías de nuestra existencia a base de construir redes interactivas como formas de organización y movilización. Estas redes, que surgen de las resistencias de sociedades locales, se proponen vencer al poder de las redes globales para así reconstruir el mundo desde abajo. Internet proporciona la base material que permite a estos movimientos movilizarse en la construcción de una nueva sociedad". Añadiríamos hoy la telefonía móvil, habida cuenta de los desarrollos tecnológicos que están permitiendo una convergencia mediática y la multiplicación de funciones en estos pequeños aparatos.
- (4) Concentración mediática en grandes corporaciones, privatización de los medios y consecuente dominio de éstos sobre aquéllos de carácter nacional.
- (5) Con mucha mayor razón para los movimientos sociales latinoamericanos, pues la región no es ni mucho menos líder en la producción de tecnologías asociadas a la información y la comunicación. 📶

10 Ideas Clave; El Aprendizaje Creativo

Robinson Heraldo Mardones Burgos
Tecnólogo en Diseño Industrial
robinson.hmb@gmail.com / robinson.mardones@nsn.com
Nokia Siemens Networks



Titulo: 10 Ideas Clave; El Aprendizaje Creativo

Autores: Pep Alsina, Maravillas Díaz, Andrea Giráldez y Gotzon Ibarretxe

Editorial: GRAÓ, de IRIF, S.L.

1ª Edición junio 2009, 211 páginas, Barcelona, España

Para comprender la metodología de **10 ideas clave; El aprendizaje creativo**, es necesario conocer un poco más de los autores del mismo; Pep Alsina es profesora de didáctica de la expresión musical de la universidad de Barcelona; Maravillas Díaz, doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación de la universidad del país Vasco; Andrea Giráldez, doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación de la universidad de Valladolid; Gotzon Ibarretxe, doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación de la universidad del país Vasco. Estos cuatro autores tienen en común su formación en Ciencias de la Educación, comparten la docencia y tienen conciencia del momento que se vive en el mundo, en donde temas como la innovación, las mejoras organizacionales, creatividad están en el consciente colectivo de la sociedad, y creen que la clave se describe en el siguiente pensamiento: *“la creatividad es un principio fundamental de la educación contemporánea”* (10 ideas clave, pag.11).

El tema central del libro, como bien indica el título, es el **aprendizaje creativo**, nos invita a reflexionar sobre éste y como proyectarlo en las actividades que realizamos tanto en el ámbito laboral, y lo que es mucho más auto enriquecedor, en el aprender a aprender a lo largo de nuestras vidas, alcanzando, la obra, su mayor valor en el ámbito teórico-práctico y en la insistencia que hace hacia el lector sobre la importancia de la creatividad en la sociedad actual, y de lo fundamental que es desarrollarla en la educación de los países para lograr una sociedad avanzada y humana.

Para lograr su objetivo, comienzan por dedicarle uno de los diez capítulos, en el que se hace una revisión histórica del concepto de creatividad, la contextualiza en el mundo actual y la importancia que se le otorga en una variedad de disciplinas, otorgándole un carácter transdisciplinario. En base a este punto analiza el conocimiento acumulado sobre creatividad, caracteriza la creatividad, revisa los estudios y test más frecuentes que se utilizan para evaluar la creatividad, en donde destacan la teoría de las inteligencias múltiples de Gardner y Cultivar la creatividad en la sociedad del conocimiento.

Luego del primer capítulo, en donde se analiza que es la creatividad, da paso a nueve capítulos o como la llaman en él: "ideas claves". Estas ideas son analizadas, desarrolladas, se hace hincapié en su importancia, se revisa y comenta la literatura y estudios que existen al respecto. Acotar que los argumentos son consecuentes entre sí, y cuentan con respaldo. A lo largo de cada capítulo, se entregan ideas, ejemplos, prácticas y sugerencias que logran hacer tangible, para el lector, caminos o vías que fomentan la creatividad y conseguir planes de acción para sí mismo. Debido a la estructura y desarrollo del libro, éste toma una visión estratégica y transdisciplinaria, por lo que es aplicable a cualquier situación de la vida personal, docente y laboral.

Un marco teórico que fundamenta el trabajo, desarrollo e importancia del aprendizaje creativo, del aprender a aprender, se encuentra en el capítulo 6: *"El aprendizaje creativo tiene su espacio en el actual marco europeo"*. Básicamente habla de la gran conciencia que existe en Europa sobre adaptarse con imaginación y capacidad de innovación a un mundo en constante cambio, principios apoyados por el consejo europeo y que en la práctica se traduce en planes de acción concretos, leyes e inversiones que apuntan a que toda la población genere pensamiento creativo y con una fuerte presencia en el sistema educativo. Un claro ejemplo de lo anterior, es que el año 2009, fue el "Año europeo de la creatividad e innovación (AECI)", inaugurado el 7 de enero 2009, en

Praga. Se organizaron ciclos de conferencia, proyectos con objetivos específicos como: facilitar un entorno favorable a la innovación (social y empresarial); impulsar la apertura al cambio, la creatividad; desarrollar la creatividad y la capacidad de innovación a través de actividades no formales.

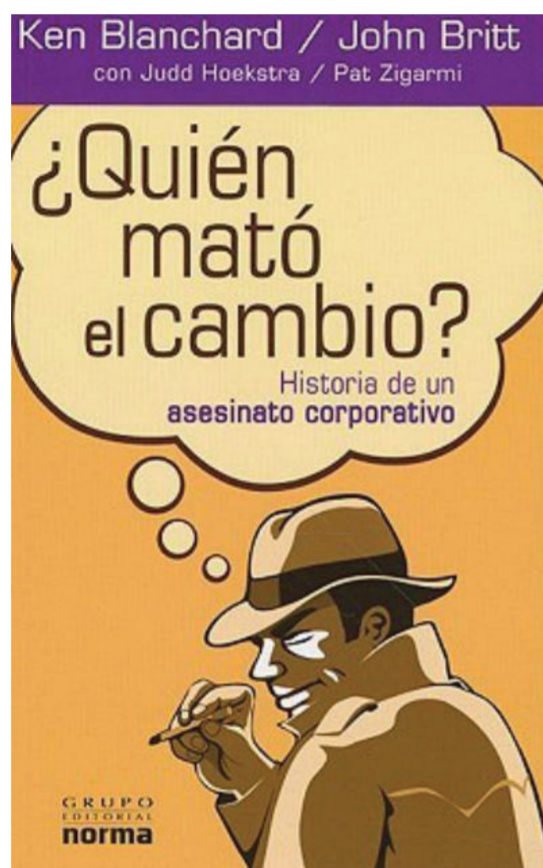
A juicio personal, es un libro grato de leer, que estimula el estado de conciencia frente a actividades que incentivan la creatividad e innovación, tiene un carácter marcadamente docente, pero no solo influenciado por las competencias de los autores, sino que también, porque la creatividad se potencia en el marco colectivo en la interacción de las personas, por lo mismo, uno con el conocimiento adquirido a través de las páginas, puede hacer docencia informal y polinizar la semilla de la creatividad. Tener en cuenta, que el libro no es una receta de leer y obtener creatividad, ni tampoco pretende serlo, sino más bien presentar caminos o guías que fomentan el pensamiento creativo. Como bien se indica en él, la creatividad no es aparte del conocimiento acumulado, el conocimiento estudiado, es una forma de reinterpretar este conocimiento y las vivencias, de hacer novedosas las cosas, de generar valor agregado.

Personas que debiesen leer este libro; en general cualquiera, pero se hace necesario para profesionales que están comenzando o se desempeñan en áreas de desarrollo, investigación e innovación, quizás queda un poco general para éstos últimos, si es que llevan años trabajando la creatividad. También necesario para personas que ejercen la docencia o pedagogía, porque como se comentó, aparte de enseñar los conocimientos duros, también hay que enseñar el *"aprender a aprender"*.



¿Quién Mató el Cambio?

Rodrigo Hernández Parada.
Tecnólogo en Automatización
Empresa INECO S.p.A.
rhernandez@ineco.cl



Libro: ¿Quién Mató el Cambio?

Autores: Ken Blanchard, John Britt, con Ayuda de Judd Hoekstra y Pat Zigarmi

Título Original: Who Killed Change?: Solving the Mystery of Leading People Through Change

Traductor: Germán Páez.

Editorial Norma S.A. Año 2010

Páginas: 168

Sobre los Autores:

Ken Blanchard: Es un autor de best-sellers y orador motivacional cuyos libros (entre ellos El ejecutivo al minuto, Empresario en un minuto y Liderazgo al más alto nivel), han vendido más de dieciocho millones de ejemplares en treinta idiomas.

John Britt: Ha dado orientación al cambio en varias organizaciones grandes durante los últimos veinte años. Es socio de Mountjoy y Bressler, en donde continúa ofreciendo liderazgo para el cambio y consultorías de gerencia.

Judo Hoekstra: Es una de las expertas en las compañías Ken Blanchard en liderazgo para el cambio, también dirige equipos de alto desempeño para algunos de los clientes-socios más fuertes de Blanchard.

Pat Zigami: Es fundadora asociada de The Ken Blanchard Companies, donde se desempeña como vicepresidenta de desarrollo empresarial.

Reseña

El libro *¿Quién mató el Cambio?*, es una obra en donde se recorren los diferentes componentes de una organización empresarial, todo esto basado en la introducción de un cambio que no funcionó, esto debido a que muchos esfuerzos fallan, otros perduran pero al final terminan de forma dolorosa, llevándose con ellos recursos y tiempo que siempre son necesarios en una organización. Para lo cual los Autores toman estos componentes como por

ejemplo, La Cultura, El Patrocinio, El Plan, El Incentivo, La Urgencia, etc. Como personajes vivos con roles propios de sus nombres, y los enmarca en una novela policial en donde el personaje que lidera la narración es un detective que investiga la muerte del cambio y busca mediante entrevistas saber quién es el culpable de tal asesinato, con lo cual se hace muy didáctica y atrayente la narración, y que después de cierta cantidad de entrevistas el detective hace reflexiones de lo importante que fueron para adoptar el Cambio, todo está basado en un hilo conductor que al lector lo lleva hasta el final de la investigación y hace visible, para las personas que trabajan en una compañía, lo importante que son para las organizaciones los cambios que se pretenden ejecutar y como estos son resistidos por no contar con los elementos necesarios para que los cambios lleguen a tener el éxito pretendido.

Llegando al final del Libro y una vez concluido el caso, está el capítulo que explora las mejores prácticas vinculadas a cada personaje que hace posible y sostiene el Cambio, el relato nos da la tarea de utilizar estas prácticas, las cuales están basadas en un cuestionario muy simple que permite a un Cambio tener el éxito deseado, así como donde pueden estar las zonas de riesgo.

Al finalizar el libro nos deja como regalo la siguiente frase: "El Cambio solo será exitoso cuando los personajes de su organización combinen sus talentos únicos y coherentemente involucren a otros en iniciarlo, implementarlo y mantenerlo".

La única crítica negativa que le puedo hacer al texto es el brusco quiebre que se presenta cuando termina la sección de la novela policial y pasa a la sección donde explora las mejores prácticas vinculadas a cada personaje, porque da la sensación de que comenzamos a leer otro libro debido a que uno se acostumbra a leer la novela en ese formato. Pero el relator ayuda al lector a adaptar esta sección con la Novela y va enlazando los conceptos.

Como conclusión, el Cambio es muy importante para las organizaciones dado que permite sacarlas de su Statu Quo. Pero es importante señalar que se trata de un proceso de mucho acompañamiento de todas las áreas de la organización. Este proceso requiere ser vigilado, supervisado, medido y controlado para poder obtener los resultados deseados, que sean satisfactorios y que permitan el crecimiento organizacional. Recordemos que las personas muchas veces no se comprometen con el cambio por no saber lo que puede pasar, esto hace que las personas se aferren a lo conocido. Un proceso de cambio será eficiente si todos los niveles de la organización se comprometen con él, esto se muestra de forma muy clara en el libro, ya que paso a paso se va evidenciando la falta de compromiso y desconocimiento de algunos actores al Cambio.

Como mencioné anteriormente, este libro es recomendable para todas las personas, porque en más de una oportunidad se verán con un cambio y está en cada uno llevarlo al éxito para el cual fue planificado. 📖

Cuaderno de Trabajo N°2: Aplicación de la herramienta metodológica de gestión tecnológica a 10 empresas TI de la Región Metropolitana.

Autor Reseña: Víctor Manuel Hernández Ahengo
Analista Organizacional.
Área de Infotecnologías, FCFM.
Universidad de Chile.
victor.hernandez.ahengo@gmail.com



En su segunda versión, y siguiendo la misma línea en cuanto al acercamiento de técnicas de trabajo aplicado, la Facultad Tecnológica, a través de su programa de Licenciatura en Organización y Gestión Tecnológica nos presenta una nueva herramienta relacionada directamente al mundo de la innovación y el emprendimiento, temas que sin duda representan gran importancia hoy en día a nivel nacional e internacional. Todo esto a través del Cuaderno N°2: Aplicación de la herramienta metodológica de gestión tecnológica a 10 empresas TI de la Región Metropolitana.

Representado por el académico e investigador principal Julio González Candia y su equipo de trabajo compuesto por Luis García, Carla Lucero y Natalia Romero, y en convenio con académicos de la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia nos entregan una investigación de evidente importancia para las empresas relacionadas al mundo de las Tecnologías de la Información.

Con una propuesta de fácil comprensión, este Cuaderno de Trabajo N° 2 trata de la aplicación, por primera vez en Chile, de la "Metodología de Gestión Tecnológica", herramienta derivada de la Matriz de Gestión Tecnológica desarrollada por los académicos y Doctores Jhon Zartha y Santiago Quintero de la Universidad Pontificia Bolivariana de Colombia,

Tal como declara en su introducción, "para el equipo de la universidad colombiana es de máxima importancia que su investigación tenga aplicaciones prácticas en distintos tipos de empresas, culturas y países con la finalidad de ampliar su nivel de utilización y conocimiento" y es que esta Metodología de Gestión Tecnológica que si bien tan sólo representa una parte de lo que comprende en su totalidad la matriz propuesta por el equipo de investigación de Colombia, se convierte en una importante herramienta para la comprensión, medición y análisis de la conducta tecnológica de las empresas.

Cuaderno de Trabajo N°2: Aplicación de la herramienta metodológica de gestión tecnológica a 10 empresas TI de la Región Metropolitana.

*Facultad Tecnológica - Universidad de Santiago de Chile.
2011. 112 páginas.*

Autores: Julio González Candia, Luis García Coliñanco, Carla Lucero Caro y Natalia Romero Hernández.