



Think Big jóvenes

EQUIPO THINK BIG. FUNDACIÓN TELEFÓNICA. MADRID.

En **Fundación Telefónica** creemos en la juventud y por ello hemos puesto en marcha **Think Big Jóvenes**, una iniciativa que pretende ayudar aquellos jóvenes españoles que tengan ideas para mejorar su comunidad y llevarlas a cabo. Think Big ya ha sido implantado con éxito en **varios países de Europa** (Reino Unido, Irlanda, Alemania, República Checa y Eslovaquia), habiendo apoyado casi 4.000 propuestas, y ahora se lanza en España. Los candidatos deben presentar ideas destinadas a mejorar su barrio o entorno cercano. No importa lo pequeña o grande que sea la idea, lo importante es la voluntad para llevarla a cabo. Todas las propuestas recibidas entran a formar parte de un concurso del que saldrán elegidos 100 proyectos, que recibirán el apoyo de Fundación Telefónica a través de Think Big. ¿Y qué reciben los autores de las ideas ganadoras? Básicamente el apoyo para llevarlas a cabo, incidiendo sobre el desarrollo de sus capacidades de cara a la ejecución del proyecto.

En concreto:

- ➔ Una ayuda económica de 400 euros.
- ➔ Se ofrece formación presencial y on-line en gestión de proyectos y en desarrollo de las habilidades sociales y emocionales.
- ➔ Se ayudará a los jóvenes emprendedores a difundir y dar a conocer su iniciativa.
- ➔ Y finalmente, se les asignará un mentor que les asesorará profesionalmente durante todo la duración del proyecto.

Las personas seleccionadas disponen entre tres y seis meses para llevar a cabo su idea. Por supuesto, no existe un formato único de ideas que puedan ser acogidas por Think Big; el límite lo pone la imaginación de los candidatos.

Sin embargo, podemos describir varios ejemplos ficticios de proyectos que nos pueden orientar acerca de la naturaleza de las iniciativas apoyadas:

- La creación de un taller de costura en el que las mujeres mayores del barrio enseñen a coser a jóvenes.
- La reparación y el mantenimiento de instalaciones deportivas abiertas para el uso y disfrute de los niños y jóvenes.
- La plantación de un huerto ecológico en el que trabajen todos los vecinos de una comunidad beneficiándose asimismo de la producción.
- Ofrecer cursos de natación a personas de todas las edades y condiciones que no sepan nadar.

Como se puede observar, son acciones a pequeña escala pero que tienen en común que benefician a un colectivo, mayor o menor, además de al titular de la candidatura.

Queremos enseñar a los jóvenes a creer en sí mismos y en sus sueños, y queremos poner los medios para que desarrollen competencias relacionadas con el emprendimiento, que algún día puedan aplicar a su propio desempeño profesional. Queremos convencerles de que con esfuerzo y perseverancia se puede alcanzar todo aquello que uno se proponga. Y todo ello, trabajando en equipo, porque como dijo **John Lennon** en una ocasión "un sueño que sueñas solo es sólo un sueño. **Un sueño que sueñas con alguien es una realidad**".

Una pequeña idea que quiere ser algo grande. Este es realmente el espíritu de Think Big Jóvenes, la iniciativa que, desde Fundación Telefónica y Fundación Tomillo hemos puesto en marcha.

Lograr que los jóvenes sueñen, imaginen, piensen y lo hagan acerca de cómo mejorar su barrio, su ciudad, es decir, su mundo más cercano. Un reto que afrontamos con mucha ilusión y que, en tiempo récord, ha logrado ilusionar también a más de 800 jóvenes que ya nos han hecho llegar sus ideas.

Una cifra que ha superado cualquier expectativa y de la que, de acuerdo con los requisitos del programa, ya **han sido preseleccionadas 567 para continuar** en el proceso.



Los jóvenes seleccionados recibirán formación presencial y on-line en gestión de proyectos y en desarrollo de las habilidades sociales y emocionales. Y cuando el proyecto esté desarrollado se les ayudará a difundir y dar a conocer su iniciativa. Las personas seleccionadas contarán con la ayuda de los más de 300 mentores, que ya se han sumado a la iniciativa.

Nos han llegado proyectos sobre turismo, deportes, videojuegos, redes sociales, cocina saludable, mayores, animales, prevención de la violencia escolar o reutilización de aulas informáticas en desuso. Estas son algunas de las categorías favoritas de los participantes en Think Big Jóvenes y también de su entorno, ya que son precisamente las ideas de estas temáticas las que están siendo más votadas en la web.

Algunos proyectos

- **Huerto Colegio Arenal:** es un huerto a realizar con los niños del Colegio el Arenal, Jávea (Alicante). Con este proyecto se quiere conseguir que los niños aprendan a cultivar hortalizas, inculcándoles la importancia de tener una dieta saludable y nutritiva, la necesidad de cuidar el medio ambiente y la obligación de tener respeto por la naturaleza. Al sentirse útiles y capaces, los niños, mejorarán su autoestima, cosa que repercutirá positivamente en sus estudios.
- **Play it loud!:** es un proyecto que tiene como objetivo principal dar la oportunidad a las bandas emergentes madrileñas, formarse en diferentes aspectos de la industria musical durante unas jornadas



impartidas por profesionales del sector y, finalmente, darse a conocer en directo.

- ▶ **Cinefórum:** es un ciclo con películas o documentales sobre temas actuales (igualdad de género, inclusión social, salud comunitaria, medio ambiente, etc.) dirigido especialmente a público joven. Una vez finalizada la proyección de la película, una persona con conocimientos del tema a tratar, moderará el debate. La idea es que del mismo debate se puedan generar nuevas ideas de proyectos para la ciudad, intentando implicar a los participantes.

Proyectos de chicos y chicas presentados desde la Fundación JuanSoñador

- ✓ **“Tu mente sobre ruedas”:** consiste en difundir las ventajas que el uso de la bicicleta tiene en las ciudades (ambiente más limpio, práctica de ejercicio, rapidez, ahorro económico...), con un claro componente de sensibilización, de cara a la mejora del nivel de vida de los ciudadanos a nivel individual y comunitario. Para llevarla a cabo, se ha pensado hacer un graffiti con un dibujo vistoso y atractivo (que además alegre el ambiente “gris” de las ciudades) y hacer camisetas llamativas en las que mencionar las citadas ventajas del uso de la bici.
- ✓ **“Reparación de bicis”:** la idea es arreglar bicis de manera gratuita, para ello vamos a compartir momentos entre personas que sabemos arreglar bicis y las que no, enseñándolas a repararlas, para que todo

el mundo pueda disfrutar de la bici, aunque no tengan dinero para arreglarlas. Así favorecemos el uso de la bici.

- ✓ **“Talleres Intergeneracionales Solidarios”:** consiste en dar talleres gratis a personas mayores (muñecas fofuchas, pendientes manuales, cuadros...). Con las cosas que hagamos en los talleres, montaremos un mercadillo solidario y daremos los beneficios a las personas más necesitadas.
- ✓ **“Baila conmigo”:** pretende enseñar a bailar bailes latinos a la gente del barrio que quiera aprender. Se necesitaría un local, un equipo de música, publicidad y que mis amigos enseñen conmigo. Se beneficiará a todas las personas del barrio que quieran aprender a bailar.

Son ideas de gran creatividad y sensibilidad social que han hecho difícil la elección y que han mostrado cómo los jóvenes españoles son emprendedores, imaginativos y, sobre todo, que están dispuestos a poner su grano de arena para mejorar la realidad.

En definitiva, miles de pequeñas-grandes ideas que ya nos habéis hecho llegar y que, sin duda, son la mejor muestra de que si todos pensamos a lo grande, el mundo puede cambiar.

