

Europeos en red: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

ÁNGEL MIRANDA. SALESIANOS URNIETA. GUIPÚZCOA.

El uso y aplicación de las redes sociales va creciendo y adquiriendo un mayor protagonismo en la vida ciudadana y en la de las personas.

Una mirada sobre la situación del tema en el entorno europeo y la aproximación a las políticas de la Unión Europea sobre el tema, pueden aportarnos luz a nuestra misión educativa en la sociedad.

Algunos datos de referencia

El informe "Social Media around the World" presentado por la consultora belga "InSites Consulting" el pasado 3 de Octubre, aporta datos sospechados pero sorprendentes:

- *Más de 1.500 millones de personas son usuarios de redes sociales en todo el mundo. Son más de 7 sobre 10 los internautas activos en las mismas.*
- *El smartphon ha sido decisivo para el incremento y desarrollo de los medios sociales. En la mayoría de países crece el uso personal del Internet móvil.*
- *La mayoría de los internautas, a la hora de entrar en las redes sociales utilizan no más de dos páginas. Solamente el 8% maneja entre dos y cinco sitios web.*
- *Pinterest, e Instagram, con una audiencia predominantemente femenina, son las redes estrellas en ascenso.*
- *La mitad de los consumidores inscribe su perfil, al menos, en una marca. Entre 4 y 8, para recibir información o descuentos, divertirse y ayudar a la mejora de sus productos o servicios.*
- *1 de cada 2 consumidores están satisfechos con su marca basados más en su experiencia personal en el uso de productos o servicios que en los anuncios.*
- *El número de fans de una marca no es hoy el índice-clave de satisfacción. Se les pone la etiqueta de empleados de empresa con poca credibilidad.*
- *El 80% de las personas están abiertas a la co-creación y mejora de los productos existentes y servicios. Las comunidades Facebook son verdaderos agentes de investigación de mercado.*

A su vez, los datos del *Eurobarómetro 2010* sobre el uso de las redes sociales en Europa hablan de un gran incremento en los 3 años anteriores. En la UE, Letonia es el país donde mayor es el uso de redes sociales, el 57% de la población, seguido de Holanda, Dinamarca y Suecia, donde un 50% aproximado de los encuestados dicen conectarse. Otro dato: los datos publicados por *comScore* a finales del año 2010, dicen que en Europa, el 8% del total de visitas a las web tenían que ver con las redes sociales.

La edad, también, cuenta como factor importante. Los estudiantes y jóvenes de entre 15 y 24 años afirman, en su mayoría, el uso o acceso diario a las redes sociales, mientras los mayores de 40 y los jubilados son quienes menos conectan.

Y es que, en el conjunto de usuarios europeos de las redes, el 29% conecta todos o casi todos los días, el 32% dos o tres veces por semana, el 18% una vez por semana y el 7% dos o tres veces al mes. El 14% restante lo hace aún con menor frecuencia.

Y los políticos ¿qué?

En el marco del panorama descrito a grandes rasgos, el 11 de Marzo de 2010 el europarlamentario lituano Justas Vincas Paleckis, presentaba a la Comisión europea una pregunta escrita sobre la seguridad de los niños y jóvenes frente al uso de internet, añadiendo otros datos europeos como justificación de su pregunta que ponen de relieve un incremento del 35% en el uso de redes sociales en el 2008 y el 2009, y la previsión para el 2012 es de 107,4 millones de usuarios europeos. La constatación de que el uso mayoritario, un 75%, de las redes sociales recae mayoritariamente en los adolescentes y jóvenes y que más del 50% de los adolescentes publican en la red datos personales.

Neelie Kroes, Vicepresidenta de la Comisión Europea responsable de la *Agenda Digital*, por su parte, en el informe a la Comisión del 11 de Noviembre de

2011 reforzaba aún más estos argumentos al afirmar: «Los jóvenes disfrutan y sacan grandes ventajas de las redes sociales on line pero no suelen estar lo bastante al corriente de los riesgos a que se exponen como menores. Los sitios de redes sociales tienen que asumir en serio sus responsabilidades para con esos jóvenes. Es nuestra intención abordar este tema a lo largo de este año estableciendo una estrategia global con medidas de capacitación y de protección para hacer Internet más segura para los niños».

De hecho en esas fechas la Comisión ya había diseñado y publicado, con fecha del 9 de febrero de 2009, una normativa política europea sobre la autorregulación en el uso de las redes bajo el título «Principios de la UE para unas redes sociales más seguras», si bien, la propia Neelie Kroes en su informe apuntaba alguna preocupación:

- hasta noviembre de 2010, habían rubricado dicho acuerdo 21 empresas: Arto, Bebo, Dailymotion, Facebook, Giovanni, Google, Hyves, Microsoft Europe, MySpace, Nasza-klasa, Netlog, One, Rate, Skyrock, VZnet Netzwerke, Stardoll, Sulake, Tuenti, Yahoo, Europe, Zap y Werkennt-wen; es cierto que no se había evaluado en todas ellas el efecto de la aceptación de esos principios;
- en aquella fecha, solo dos, Habbo Hotel y Xbox Live, ofrecían una configuración por defecto que restringía el acceso a la información personal e identificable de los menores a solo los miembros aprobados en su lista de contactos;
- las demás dejaban el control bajo sistemas de autorregulación de cada usuario.

Los Safe Internet Centers (SICs)

La Comisión, en pro de los objetivos de la *Agenda Digital para Europa* y de un aumento de la confianza en Internet, está revisando los sistemas y niveles de protección de los niños y jóvenes frente a riesgos de captación o ciberacoso on line.



Para ello, ha creado la coordinadora, *INS@FE, de Centros –Safer Internet Centres (SICs)– de promoción del uso seguro y responsable de Internet y dispositivos móviles entre los jóvenes*. En 30 países de Europa desarrollan sistemas y dinámicas preventivas dirigidas a los niños, al profesorado y a las familias, para informar y sensibilizar sobre contenidos ilegales y seguridad en el uso de la red.

Su informe *‘Survey of resources for teens’* compilado y redactado en Mayo pasado y publicado en Noviembre de 2012, ofrece a los adolescentes/jóvenes entre 13 y 18 años múltiples recursos formativos e informativos de alta calidad que giran en torno a:

- los retos y procesos empleados por los sistemas de Información y comunicación para dar respuesta a las necesidades de los adolescentes;
- los sistemas y procesos para que los propios jóvenes adquieran el protagonismo sobre este tema;
- los planteamientos de la red *ins@fe* a la hora de afrontar con mayor eficacia las necesidades de los adolescentes;
- los baremos de medida de efectividad de los medios empleados;
- las estrategias de éxito y posibles líneas de acción de futuro.

Algunas cuestiones operativas

Janice Richardson, responsable de la coordinación del *INS@FE*, ve necesario afrontar la seguridad de Internet y de las redes sociales teniendo en cuenta los serios interrogantes que plantea la realidad en la medida que hoy en día, los niños usan recursos on line a una edad cada vez más joven. Los usuarios jóvenes de Internet pueden beneficiarse enormemente de la tecnología on line de forma que por su innata curiosidad y entusiasmo para jugar y aprender pueden desarrollar habilidades y fomentar la confianza en sí mismos. No obstante, por inexperiencia, pueden ser vulnerables y necesitar seguridad.

Por eso a partir de la importancia de acertar con los mensajes, se pregunta: ¿Podemos garantizar esa seguridad cuando están on line? ¿Cómo podemos advertirlos de los riesgos y peligros sin entrar en áreas de conocimiento que consideran inútiles o sin asustarles con presentaciones dramáticas de la cuestión?

¿Existen ofertas de futuro sobre el tema?

La propuesta conjunta de los SIC's establece unas coordenadas que garantizan un horizonte positivo en la prevención y búsqueda de la seguridad de nuestros niños y adolescentes en el uso y participación en las redes sociales cuando hablan de:

- procesos de capacitación y aprovechamiento de posibles programas de acción de educadores para satisfacer las necesidades de este grupo de edad,
- bancos de recursos comunes explorando el potencial para desarrollar juegos inter-activos o herramientas de seguridad electrónica de alcance regional o pan-europeo,
- promoción de la evaluación del impacto de las estrategias y de los programas,
- fomento del protagonismo de los jóvenes para que se apropien de la importancia y aplicación de programas de seguridad, incluso mediante la tutoría entre iguales,
- el ejercicio del liderazgo juvenil y oferta de oportunidades de interacción con los legisladores en el desarrollo de iniciativas como el *“safer internet day”*,
- la experiencia de que todo ello no se hace “para” ellos, sino “con” ellos.

En el fondo se trata de generar una “cultura de responsabilidad”, mediante la información, la educación, la construcción y asunción de ciertos programas de protección, que minimicen los riesgos y ayuden a los niños y adolescentes a beneficiarse más y más de los medios tecnológicos, más allá de los “filtros” informáticos. ¡Y aquí las iniciativas y sistemas de actuación son múltiples!

Por su importancia y eficacia en nuestro entorno se sugiere la conexión e inscripción en el portal de **www.protegeles.com** donde encontraremos muchos elementos aquí citados, conjuntos interesantes de recursos, consejos prácticos dirigidos a los padres y educadores, a los niños y cibernautas en general, sobre el uso y aplicación de sistemas de seguridad e instrumentos de control.

Y antes de acabar, algunos espacios on-line de ampliación e información:

- <http://www.internetsegura.net>
- <http://www.protegeles.com>
- http://ec.europa.eu/information_society/activities/social_networking/eu_action/implementation_princip_2011/index_en.htm
- http://ec.europa.eu/information_society/activities/sip/index_en.htm
- <http://ec.europa.eu/digital-agenda>
- Página web de Neelie Kroes: http://ec.europa.eu/commission_2010-2014/kroes/
- Twitter de Neelie Kroes: <http://twitter.com/neeliekroeseu>
- Observatorio nacional de telecomunicaciones y de la Sociedad de la información <http://www.ontsi.red.es/>