

REPRODUCIENDO LA COMUNIDAD COLOMBIANA. ESTRATEGIAS POLÍTICAS ONLINE PARA LA CONTINUIDAD DEL VÍNCULO TRANSNACIONAL¹

Yolanda González Rábago

Universidad del País Vasco

Desde hace ya algún tiempo, los países de emigración, que en muchos casos son también de inmigración, están comenzando a conocer cómo y dónde se encuentran sus nacionales en el extranjero, lo que siempre se ha denominado la diáspora², y a preocuparse por el papel que éstos juegan, tanto en el desarrollo de sus países como en la representación que ejercen en el exterior. Los gobiernos de los países de origen han empezado a ser conscientes no sólo del gran volumen de personas que han emigrado y de los múltiples motivos que les han llevado a hacerlo, sino sobre todo de las consecuencias que para dichos países puede tener este hecho.

En la actualidad, a pesar de que la visión positiva de la emigración no ha cambiado en términos generales y la política migratoria de salida no se ha modificado a grandes rasgos, los países de origen sí que han dado un paso adelante en su perspectiva, comenzando a ver las potencialidades que las comunidades de emigrantes tienen sobre el desarrollo del país de origen y sensibilizándose sobre la situación que sus nacionales viven en las sociedades receptoras. Además, se ha iniciado una preocupación gubernamental por la protección de los emigrantes que, en su génesis, ha sido siempre parte de las obligaciones que los Estados-nación tiene para con sus nacionales, pero que en la realidad no se han cumplido en la mayoría de los casos (bien sea por déficit de medios o por falta de voluntad para hacerlo).

Bajo este nuevo enfoque de origen, los países están aprovechando de manera muy potente las oportunidades que el nuevo sistema tecnológico TIC está favoreciendo, de manera que han dado el salto a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, no sólo como artefacto que facilita el contacto, sino profundizando en la creación de un nuevo tipo de relación de interdependencia entre el Estado y su población, con especial relevancia de las personas residentes fuera del país.

La puesta en marcha de políticas migratorias, o más exactamente, de programas de intervención pública dedicados a la migración, en especial a las personas emigrantes que se encuentran en el exterior, es un ejemplo más de la consolidación de la perspectiva transnacional en el estudio de las migraciones internacionales por parte de un actor fundamental en la dinámica como son los países de origen. Ecuador y Colombia representan el paradigma de dicho enfoque debido al ímpetu con que se han lanzado a la temática y en concreto por la utilización que están haciendo de las posibilidades ofrecidas por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Esta comunicación tiene como objetivo fundamental dar cuenta de estos procesos que están teniendo lugar en los países emisores de migración, en concreto en el caso colombiano, mediante el análisis del Programa *Colombia Nos Une* y la plataforma web *RedEsColombia*.

1. EXTENSIÓN DE LA (TRANS-) NACIÓN MÁS ALLÁ DE LAS FRONTERAS

En los últimos años, los países de origen están ideando y poniendo en marcha lo que pretenden ser políticas integrales de migración que combinen la tradicional atención a los nacionales en el extranjero a través de embajadas y consulados, con una mayor política activa de sensibilización sobre el fenómeno migratorio en el propio país de origen, y una apertura hacia nuevos servicios a prestar a los ya emigrados, que atiendan demandas referidas a temas sanitarios, de pensiones, educativos, laborales, de promoción cultural, políticos, asociativos y de seguridad.

Así mismo, bajo esa intención de atender, apoyar, asistir y proteger a los compatriotas en el extranjero se presenta también una posibilidad de conocer dónde y cómo se encuentran sus diásporas y saber cuál es su

¹ Esta comunicación es parte del trabajo realizado para la tesis en curso titulada "Migraciones transnacionales y redes sociales telemáticas. Incidencia sobre la integración social de los migrantes en las sociedades de destino", y que se ubica en el Departamento de Sociología 2 de la Universidad del País Vasco, bajo la dirección de Cristina Blanco F. de Valderrama.

² Existe cierto debate entre aquellos que apuestan por el término diáspora para seguir hablando de los grupos de emigrantes, mientras que otros prefieren llamarlos comunidades transnacionales. Si bien el primero tiene fuertes connotaciones míticas (judíos, gitanos, etc.) y se ha caracterizado por la dispersión en varios lugares, el segundo atiende más a grupos que tienden a seguir un patrón de concentración y con una fuerte vinculación nacional (Cortés y Sanmartín, 2008). Las políticas sobre migración que Estados como el colombiano están promoviendo, han elegido utilizar el término comunidad para referirse a sus nacionales en el exterior.

relación con el país de origen, para así ejercer cierto tipo de control sobre las mismas y aprovechar en la medida de lo posible su potencial de influencia y capital social a favor de los intereses del país emisor. Esta nueva concienciación sobre la importancia de proteger a los compatriotas residentes en terceros países se presenta como una buena oportunidad para crear y fortalecer el sentimiento nacional, no sólo con respecto a los que todavía viven en el país sino también, y sobre todo, entre aquellos que residen más allá de las fronteras nacionales.

Con especial incidencia debemos destacar la actividad que en este sentido se está produciendo en países latinoamericanos como Colombia y Ecuador. Ambos están en el camino de construir y consolidar políticas activas que recojan la realidad migratoria de sus países y que vinculen a sus comunidades de emigrados con su sociedad de origen. Y también en ambos casos se han creado estructuras de vinculación online que hagan de puente entre los emigrados, sus familias y amigos, la sociedad de origen en general y, por último el gobierno, a través de la información acerca de las actividades que están promoviendo alrededor de la migración.

Las estrategias de vinculación de los países de origen tiene como población diana a las comunidades (trans)nacionales residentes en el exterior, pero no sólo van dirigidas a incrementar la relación con éstas, sino que están fomentando, en la práctica, la mayor conexión entre el Estado y la población residente en el país no emigrada, creando un sentimiento de pertenencia, es decir, una sensibilidad que va más allá del hecho de haber abandonado el país y que ahonda en la creación de una nación por encima de las fronteras del Estado. De alguna manera, y al tomar el nombre de transnacional, estas estrategias no superan sin embargo la perspectiva del nacionalismo metodológico³. Es decir, esta forma de fomentar el transnacionalismo de los nacionales residentes en el extranjero no deja de ser una nueva forma de nacionalismo metodológico en el modo de imaginar la comunidad. El prefijo trans-, que significa *al otro lado de o a través de*, no supone una ruptura con el enfoque nacional, sino que lo subraya para resaltar la amplitud y extensión de la nación más allá de su contenedor habitual, es decir, de las fronteras del Estado. Y este deseo de los países de origen de construir un sentimiento de pertenencia nacional más allá de las fronteras, implicando a las personas que ya no están, que han dejado el topos nacional, es un paso más en la configuración de la comunidad imaginada definida por Benedict Anderson. Según sus palabras:

es imaginada porque aún los miembros de la nación más pequeña no conocerán jamás a la mayoría de sus compatriotas, no los verán ni oirán siquiera hablar de ellos, pero en la mente de cada uno vive la imagen de su comunión" (Anderson 1993: 23).

La creación de pertenencia nacional más allá del territorio implica una ampliación del Estado al encarnarse no sólo en la geografía nacional sino en todas aquellas personas que han abandonado el lugar pero que se les presupone e incita al mantenimiento de la pertenencia colectiva al Estado-nación de origen. El ejercicio de imaginar la comunidad nacional al que se les invita a los migrantes, no dista mucho de aquel ejercicio realizado por cualquier persona que se siente miembro de cualquier comunidad⁴. La pretendida encarnación de la nación se pone en evidencia en las campañas de propaganda y las políticas activas de vinculación de las comunidades de emigrantes que analizaré más adelante en el material visual encontrado en la web.

2. MIGRACIÓN EN COLOMBIA. APROXIMACIÓN A SU CONTEXTO MIGRATORIO Y A SU SITUACIÓN ACTUAL

El caso de Colombia es realmente significativo cuando hablamos de la creación de estructuras online para la conexión de los migrantes. El portal virtual lanzado por el gobierno se encuentra dentro de un proyecto de política migratoria mucho más amplio como es el Programa *Colombia Nos Une* que explicaré más adelante.

En primer lugar considero necesario presentar a grandes rasgos la historia y situación migratoria de Colombia, de manera que se vislumbre la realidad objetiva por la que el país transita y los condicionantes cuantitativos y cualitativos que llevan al gobierno colombiano a establecer una política integral de migraciones, más allá de otras motivaciones que podríamos denominar más subjetivas que están detrás de la acción gubernamental y en las que me detendré un poco más adelante.

Según datos del Censo Nacional de Población del año 2005,⁵ Colombia tiene una población de 3.378.345 personas residiendo en el exterior, lo cual supone algo más del 8% del total de su población residente en Colombia. Sin embargo, la tarea de calcular la magnitud y el destino de los emigrantes colombianos no es fácil, a pesar de los incontables esfuerzos, en especial por parte del mundo académico, de realizar estimaciones y comparar datos tomados de distintas fuentes. Si bien es cierto que el Estado colombiano, a través del Departamento Administrativo de Seguridad (DAS) lleva un control exhaustivo de las entradas y salidas de

³ Definimos nacionalismo metodológico como "la continuidad, más allá del periodo histórico de su vigencia, de la asunción de la equiparación entre Estado, sociedad nacional y territorio" (Beck 2005: 38-39)

⁴ Como apunta Anderson, considerar la nación como una invención dista mucho de considerarla una fabricación o una falsedad, sino que tiene que ver más bien con una creación o una imaginación lo cual no presupone la existencia de comunidades verdaderas diferentes a las imaginadas (1993)

⁵ El último realizado hasta el momento. Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

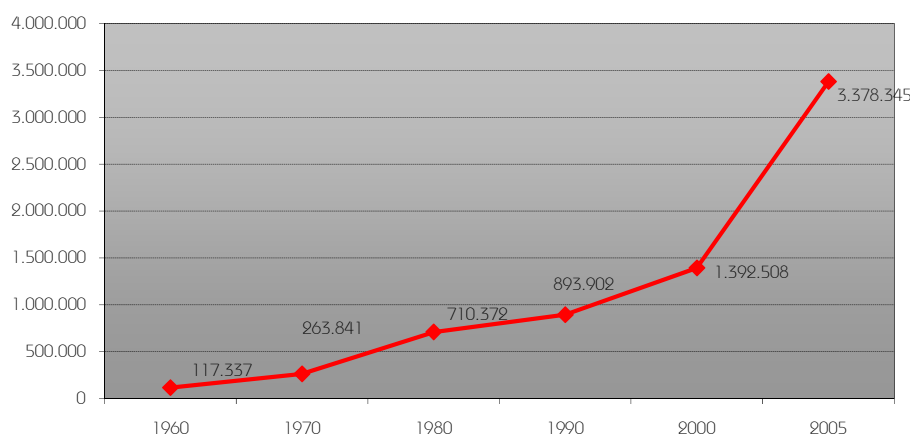
personas del país, este tipo de registros no dan cuenta de personas emigradas sino de movimientos fronterizos de entrada y salida.

Otra de las fuentes a las que se suele atender es el programa de registro consular del Ministerio de Relaciones Exteriores (MRE), que es bien sabido que no recoge la realidad emigratoria de la población colombiana en los países de destino y que ofrece cifras muy por debajo de las estimaciones hechas, las cuales alcanzan para el año 2005 los 5 millones de personas viviendo en el exterior de Colombia.⁶

Se suele hablar de *tres oleadas* de emigración en diferentes momentos históricos y por diferentes causas. La primera aconteció durante la década de los sesenta y principios de los setenta y tuvo como destinos principales a Estados Unidos y Venezuela, mientras que la segunda se produjo durante los ochenta, incrementándose la emigración hacia los mismos destinos que en la anterior pero influenciada esta vez por las redes sociales que los ya emigrados habían formado en estos destinos. Por último la tercera *oleada* tuvo lugar a partir de mediados de los 90 e intensificándose a partir de los 2000, y con un cambio esencial en el destino, siendo por primera vez y a partir de ese momento España el país que mayor número de colombianos/as recibía (29,1%). En esta tercera etapa, además de España, seguían siendo claves los destinos tradicionales como Estados Unidos (27%) o los países fronterizos como Venezuela (17,3%) o Ecuador (4,4%).⁷

Si bien es cierto que estas tres etapas tienen relevancia por ser momentos de auge de los flujos migratorios hacia el exterior de Colombia, si tenemos en cuenta la magnitud de dichas salidas queda de manifiesto que el boom emigratorio de la última época no tiene comparación cuantitativa con las dos anteriores. Según datos publicados por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Colombia, la evolución de población colombiana en el exterior⁸, que se muestra en el Gráfico 1, nos da una visión clara de la intensidad del flujo a partir de finales de la década de 1990 y especialmente en los primeros años del siglo XXI.

Gráfico 1. EVOLUCIÓN DEL TOTAL DE EMIGRANTES COLOMBIANOS 1960 - 2005



Fuente: Banco de datos CELADE y censos de población del DANE

De esta forma más de una de cada dos personas procedentes de Colombia que emigraron hasta el año 2005, lo hizo durante el quinquenio de 2001-2005, lo cual da cuenta de la importancia de esta última etapa.

Además, es importante señalar la distinta naturaleza de los factores o causas de la migración en las diferentes etapas. Si en las dos primeras, en la década de los sesenta y en la de los ochenta, el impulso fue externo, es decir, se debió a las posibilidades económicas y de trabajo en otros países (caso del boom petrolero de Venezuela) y de la facilidad legal para la movilidad regular (caso de Estados Unidos con el *Act of Immigration* de 1965), por el contrario en la última oleada fueron los factores internos del país, como la crisis económica de finales de los 90 y la intensificación del conflicto armado, los que condicionaron la salida masiva.

3. POLÍTICA MIGRATORIA COLOMBIANA. EL PROGRAMA *COLOMBIA NOS UNE*

En este contexto, y durante la segunda parte de la década de los noventa, el Estado colombiano fue dándose cuenta progresivamente de cuál era la situación migratoria del país, cuál era el volumen de nacionales que residían fuera y, sobre todo, cómo se presentaba la tendencia emigratoria hacia el futuro, con la más que segura salida de Colombia de grandes grupos de población que profundizaría esta realidad. Por lo tanto, el gobierno vio la necesidad de que la población colombiana en el exterior recibiera una atención integral por parte del Estado, y en consecuencia, comenzó a incluir en sus políticas públicas la temática migratoria. Es en el

⁶ Estas estimaciones de Ministerio de Relaciones Exteriores se realizan teniendo en cuenta los flujos migratorios pasados, las cifras de otros países similares a Colombia y los factores que indiquen la presencia de colombianos en cada uno de los países extranjeros.

⁷ Datos extraídos de Garay y Medina (2008).

⁸ Corresponde a datos censados, a pesar de que son significativamente menores que las estimaciones realizadas por el propio ministerio.

Plan Nacional de Desarrollo 2003-2006 cuando se recoge la idea de lanzar una política global relacionada con los diversos grupos que conformaban la comunidad colombiana en el exterior, con el propósito explícito de estimular los vínculos con el país y hacerlos objeto de políticas públicas.

Con el fin de consolidar estas estrategias se llevó a cabo en junio de 2003 el seminario " Migración Internacional Colombiana y Formación de Comunidades Transnacionales " en el cual se propició la reflexión y sensibilización frente al fenómeno migratorio colombiano de la última década. En el marco de este seminario, se presentó y dio inicio al Programa *Colombia Nos Une*, y se propició entre los sectores público, privado y académico, un ejercicio de reflexión alrededor de nueve áreas temáticas, y cuyas conclusiones y recomendaciones fueron la base para la puesta en marcha del programa.

El Programa *Colombia Nos Une* se fundamenta en la presunción de la existencia de relaciones transnacionales entre comunidades de colombianos. Según el proyecto, "el transnacionalismo busca comprender los procesos migratorios mediante los vínculos familiares, las relaciones sociales, económicas, religiosas o políticas que mantienen los emigrantes con Colombia y las redes sociales que surgen mediante este proceso e involucran a un número considerable de individuos tanto en los Estados receptores como en el país de origen."⁹

Colombia Nos Une pretende incrementar y hacer más fuertes los lazos de las comunidades colombianas que residen en el extranjero, reconociéndolas como parte esencial de la nación colombiana y por tanto teniéndolas como objeto de política pública. Entre sus objetivos están:

1. Impulsar el establecimiento de vínculos entre las comunidades colombianas en el exterior y el país.
2. Identificar los intereses y las necesidades de los colombianos en el exterior.
3. Gestionar mecanismos orientados a mejorar sus condiciones de vida en los lugares de residencia.
4. Propiciar encuentros con las comunidades colombianas que viven fuera del país.

El programa incluye además la necesidad de identificar y caracterizar la población en el exterior, el mejoramiento de los proyectos de asistencia a las comunidades que se venían realizando a través de consulados y embajadas, la importancia de buscar acuerdos de migración laboral y seguridad social con los Estados receptores, la promoción del asociacionismo entre colombianos, y la búsqueda de mecanismos de ingreso de las remesas de manera que sea más eficiente y dirigido en mayor medida al ahorro y la inversión.

En primer lugar, es necesario explicar que el Portal RedEsColombia es un espacio virtual abierto, accesible e integrador, teóricamente dirigido a todas aquellas personas que estén interesadas en Colombia. Sin embargo, la plataforma fue inicialmente concebida para vincular a las personas emigradas con su país de origen, siendo la población emigrada la población diana del programa. Es por ello que, aunque utiliza la estrategia de poner en contacto a personas individuales, bien sean residentes en el exterior o bien en Colombia, su objetivo más fundamental es relacionar a dichas personas con el país, y por tanto, con el Estado y su gobierno. Pretende dar a conocer una posición de cercanía de las instituciones con los migrantes, sus familias y los entornos de origen.

Esta plataforma tecnológica es un punto de encuentro que tiene como una de sus finalidades el fortalecimiento del capital social entre los/as colombianos/as, proporcionándoles un espacio social de acción e interacción dinámico, a distancia y participativo, como estrategia de aprovechamiento de su potencial contribución al desarrollo del país.

La pregunta fundamental a hacerse tiene que ver con el por qué es en este momento de la historia migratoria de Colombia, cuando el Estado está poniendo en marcha políticas activas de vinculación de sus nacionales residentes en otros países. Existen, desde luego, algunos factores más o menos evidentes y explicitados en los discursos oficiales que tienen que ver, por un lado, con el desarrollo de un Estado más concienciado con la problemática que puede generar la movilidad humana en los términos en que se ha producido para el caso colombiano, con una estimación de cerca de 5 millones de nacionales en el extranjero, y por otro lado, con la preocupación que la situación de éstos puede generar al gobierno en el poder, tanto de manera objetiva y en respuesta a su obligación de protección de sus nacionales independientemente de donde se encuentren residiendo, como, por otra parte, motivada por razones electoralistas consciente de la gran cantidad de votos que suponen las personas emigrantes.

Sin embargo, existen otro tipo de factores que están quedando relegados en el discurso oficial, y por tanto invisibilizados. Estos elementos tiene que ver con el momento migratorio que está viviendo el país, o por decirlo más exactamente, con la etapa migratoria de los/as colombianos/as en el exterior. Es decir, es en la actualidad cuando se está produciendo el asentamiento con visos de ser definitivo de las personas emigradas durante la oleada de salida de finales de los años noventa y principios de la década del 2000.

⁹ Extraído de <http://www.minrelext.gov.co/wps/portal/colnosune/>

Y es ahora cuando el análisis nos descubre que la migración de la última época está asentándose de manera más o menos definitiva en las sociedades de destino, sea este asentamiento del tipo que sea y según los diferentes modelos de integración que los países de acogida hayan desarrollado. Diversos estudios para el caso estadounidense y en relación con diferentes comunidades nacionales (colombianos, dominicanos y mexicanos), han demostrado que son los grupos de migrantes con niveles altos de asentamiento en el destino los que participan más de actividades transnacionales de todo tipo, tanto económicas, como sociales, cívicas, y también de participación política (Portes, Haller and Guarnizo 2002; Guarnizo, Portes and Haller 2003; Portes, Escobar and Walton Radford 2007).¹⁰

Es en este momento del proyecto migratorio de la inmensa mayoría de los colombianos/as que residen en el exterior del país, en el que los gobiernos de origen están viendo mayores necesidades de actuaciones concretas que sigan uniendo a los migrantes con sus países de origen. La importancia estructural que tienen actividades transnacionales como el envío de remesas, la inversión en las localidades de origen en terrenos o empresas y, sobre todo, en vivienda, así como las escasas pero significativas actividades cívicas y filantrópicas, es causa más que suficiente para impulsar a los gobiernos a realizar políticas encaminadas a mantener la vinculación de sus expatriados. Los países de origen necesitan conservar la lealtad de sus emigrados e incluso potenciar actividades como las remesas y las inversiones, que ven en riesgo debido al asentamiento semidefinitivo y la integración efectiva en las sociedades de destino, lo cual puede hacer tambalear el compromiso personal con la escasa familia que queda en el origen (tras haber realizado la reagrupación de la familiar más cercana) y con el país en general.

Se puede llegar a pensar, como se señala Portes *et. al* (2007), que el transnacionalismo inmigrante es un efecto de dichas iniciativas políticas, o sea que se producen como reacción a ellas. Sin embargo, toda la evidencia empírica indica que las prácticas transnacionales surgieron a iniciativa de los propios migrantes y que sus gobiernos se sumaron a este empeño sólo cuando se puso de manifiesto su importancia y potencialidades económicas para el desarrollo del país. En este sentido, podríamos decir que el discurso que despliegan los gobiernos de origen acerca de la vinculación de sus emigrantes, es un discurso históricamente situado, que se genera a través de la constatación de una realidad migratoria que ha evolucionado hacia una estabilización en destino de la población migrante, la cual, además, viene emprendiendo iniciativas de relación transnacional con el contexto de origen. De todas formas, sería ingenuo pensar que las acciones gubernamentales no están en cierta medida redirigiendo y orientando la naturaleza y la forma en que se está produciendo en la actualidad el vínculo transnacional entre los emigrados y sus sociedades de origen. De ahí la importancia y necesidad de analizar este tipo de procesos ya que pueden influenciar la manera en que se desarrolla el transnacionalismo migrante.

4. ANÁLISIS DE LA PLATAFORMA REDESCOLOMBIA. ALGUNOS RESULTADOS

El análisis de *RedEsColombia* se ha planteado mediante la realización de una exploración cuantitativa de la evolución y situación del Portal *RedEsColombia* y de las redes creadas desde el nacimiento de la plataforma hasta junio de 2010, en especial en referencia al tipo de redes, su volumen, la localización de sus miembros, etc. Esto me ha permitido ver en cierta medida la extensión y el desarrollo de las redes, así como evaluar parcialmente el éxito del Portal. Con este análisis cuantitativo se refleja una imagen más o menos nítida del estado actual de las redes que se han formado dentro de esta iniciativa y de cómo se está utilizando el Portal por parte de sus usuarios individuales o colectivos.

Debido al especial valor simbólico que lo visual tiene en el contexto virtual, he recogido además toda la información visual contenida en la web a través de videos, tours virtuales, campañas publicitarias, noticias y eventos destacados, etc. He realizado así un análisis cualitativo y discursivo de dichos materiales, que se distancian de ser documentos oficiales con cariz de justificación política de la iniciativa, pasando a ser una campaña de comunicación e información que tiene como objetivo directo a la población colombiana que se acerque al Portal o que pretenda acercarse a otros colombianos.

4.1 Redes y usuarios. ¿Éxito cuantitativo?

Los datos cuantitativos utilizados a continuación se refieren a información secundaria procedente de las estadísticas y el seguimiento que realiza el propio Programa *Colombia Nos Une* en colaboración con la OIM.

A la luz de las estadísticas, es necesario advertir que el gran volumen de población registrada¹¹ en el Portal reside en Colombia, y no en el extranjero. A pesar de que *RedEsColombia* tiene como población diana a los emigrados, más de la mitad de usuarios no pertenecen a este grupo de población.

Pueden existir varias hipótesis acerca del por qué se produce esta situación, que podríamos decir es contraria a los objetivos del programa. En primer lugar hay que tener en cuenta las ansias de la población colombiana

¹⁰ Ver más en el capítulo *Perspectiva transnacional en el estudio de la migración internacional*

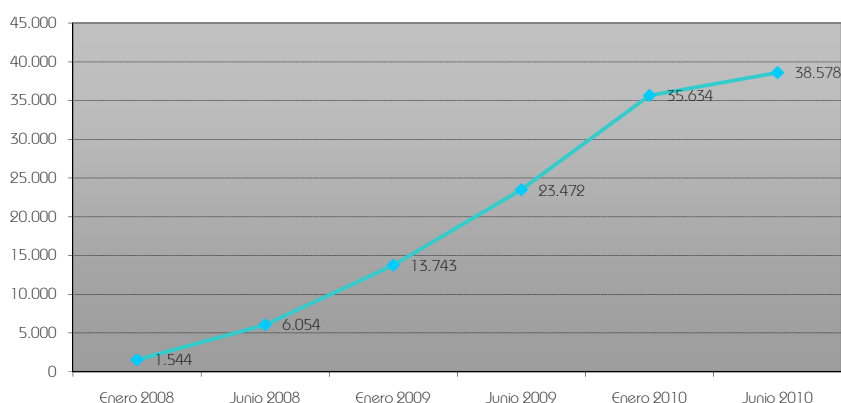
¹¹ No se debe confundir el hecho de estar registrado en una red con el de ser usuario activo y frecuente de la misma.

residente en el país de un espacio para compartir, ya no con aquellos que se fueron del país, sino con aquellos que aún siguen dentro y que se encuentran a la búsqueda de oportunidades de cualquier tipo (bien de desarrollo en Colombia o bien de posibilidades en el exterior). Este espacio compartido es quizá un deseo más fuerte y una necesidad mayor para los colombianos residentes en Colombia que para los que ya se han establecido en otros lugares.

Sin embargo, es necesario introducir en el análisis otras variables que afectan también a la situación social y a los deseos de las personas emigradas, para comprender porqué su vinculación a través de RedEsColombia es inferior a la de aquellos no emigrados. La manera en que las personas emigradas conciben su relación con el país de origen, sus necesidades de vincularse con él y el momento del proceso de integración social en el que se encuentran en destino así como el tipo de integración del que son objeto-sujeto, es posible que influyan de manera significativa en el hecho de utilizar esta plataforma tecnológica y de cómo hacerlo.

Salvando esta diferencia entre la afiliación entre colombianos emigrados y no emigrados, es un hecho explicado que RedEsColombia está albergando una gran cantidad de usuarios, que en términos cuantitativos se podría decir que no para de crecer y que ha logrado hacer saber de su existencia a un volumen considerable de su población, en un periodo corto de tiempo.

Gráfico 2. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO ACUMULADO DE USUARIOS REGISTRADOS EN REDESCOLOMBIA. ENERO 2008 - JUNIO 2010

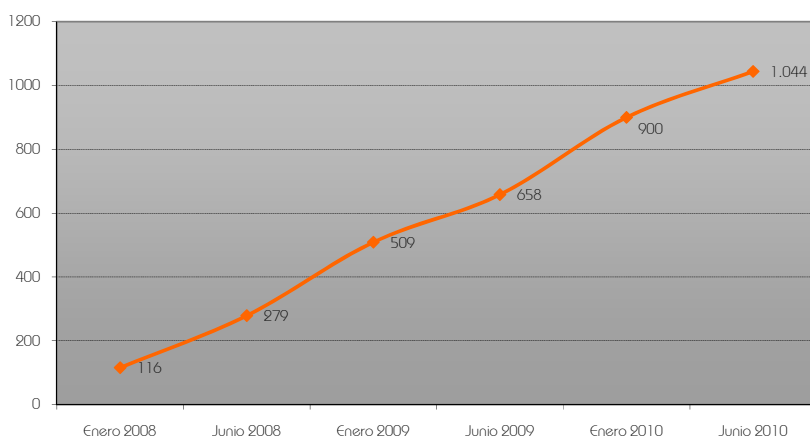


Fuente: Portal RedEsColombia.

Ya a mediados del año 2010 existen más de 38.000 usuarios registrados de los cuales el 53,6% residen en Colombia. El crecimiento ha sido realmente espectacular, si tenemos en cuenta que en enero de 2008 sólo ascendía a 1.544 usuarios. El incremento porcentual en apenas dos años y medio ha sido de más del 2.300%. Sin embargo, hay que advertir que el crecimiento en el último semestre ha sido más moderado y puede ser el primer indicio de la ralentización del aumento cuantitativo de RedEsColombia.

Así mismo, en lo que respecta al número de redes, el crecimiento ha sido también muy importante, pasando de 116 en enero de 2008 a 1.044 en junio de 2010. De la comparación de ambos volúmenes se desprende que la inmensa mayoría de los usuarios de RedEsColombia no son creadores de redes propiamente dicho, sino que únicamente tienen perfil propio y participan en la red global y/o pertenecen a una o varias redes integradas en la plataforma virtual, siendo sólo el 2,7% los que han creado una red propia.

Gráfico 3. EVOLUCIÓN DEL NÚMERO ACUMULADO DE REDES REGISTRADAS EN REDESCOLOMBIA. ENERO 2008 - JUNIO 2010



Fuente: Portal RedEsColombia.

Tras ver cuál ha sido el crecimiento numérico del número de usuarios y de redes, es necesario ver si el desarrollo a nivel cualitativo ha sido similar y se puede hablar de significatividad en cuanto a actividad, relaciones, contenidos, etc. Analizando los datos que nos indican cuáles son las redes con mayor número de miembros y a cuál es el motivo o iniciativa desde la que surgen, vemos una escasez de redes que presenten un volumen sustancial de miembros, y sin embargo, se observa que la inmensa mayoría (98%) de las redes creadas hasta el momento no superan los 100 miembros, y gran parte de ellas son redes realmente pequeñas, de uno o dos miembros. Por otra parte la red con más miembros, *Colombianos apasionados*, acoge al 4% del total de usuarios registrados en RedEsColombia, la cual ha sido creada y es administrada por *Colombia es Pasión*, una iniciativa del Gobierno colombiano a través de la cual se pretende crear una estrategia de Imagen País mediante la que se "busca mejorar la percepción del país en el exterior, que genere conocimiento y confianza para alcanzar más y mejores oportunidades en materia comercial, inversión y turismo".¹²

Observando el ranking de redes más populares, vemos cómo las que tienen las primeras posiciones son redes creadas por organismos públicos, que se encuentran administradas por ellos y que pretenden dar a conocer sus iniciativas y propuestas. La segunda red más importante es *Tecnoparque Colombia*, un programa del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA)¹³ dedicado a la "promoción del talento humano, con compromiso hacia el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento en Colombia." Y la tercera es la perteneciente al *Programa Colombia Nos Une*, es decir, al Ministerio de Exteriores.

Tabla 1. LISTADO DE REDES MÁS POPULARES Y PROPORCIÓN DE MIEMBROS SOBRE EL TOTAL DE USUARIOS. 3/06/2010

Nombre de la red	Nº miembros	% sobre total usuarios
Colombianos Apasionados	1.567	4,1
Tecnoparque Colombia	1.003	2,6
Colombia Nos Une	1.028	2,7
Colombianos en el Reino Unido	388	1,0
Consulado de Colombia en Argentina	345	0,9
Consulado General de Colombia en Chile	358	0,9
Universidad Distrital Francisco José de Caldas	226	0,6
Consulado General de Colombia en París, Francia	247	0,6
Conexión Colombia	264	0,7
Consulado de Colombia en Madrid	214	0,6
Red de estudiantes y profesionales colombianos en el exterior	224	0,6
Club Networking TIC	177	0,5
Con Uribe en la lucha contra las FARC	174	0,5
Programa Ondas	135	0,4
Asociación de colombianos en Chile	143	0,4
Diásporas digitales	129	0,3
No al secuestro	111	0,3
Consulado General de Colombia en Barcelona	149	0,4
Resto redes	31.270	82,0
Total usuarios	38.152	100,0

Fuente: Portal RedEsColombia

El resto de redes con mayor número de miembros pertenecen principalmente a Consulados o Embajadas de Colombia en otros países, como Argentina, Chile, Francia o España. Así mismo, existen otras redes dedicadas al conocimiento científico, como la Red de estudiantes y profesionales colombianos en el exterior, la de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas o la red Programa Ondas¹⁴, además de otras dedicadas al debate de temas políticos del país, como Con Uribe en la lucha contra las FARC o No al secuestro.

De todo ello, podemos concluir que la iniciativa pública es la que está generando las redes más exitosas, mientras que la privada a pesar de crear un número considerable de nuevos nodos, no consigue generar actividad a partir de ellos ni atraer a más personas hacia los intereses que persiguen. La naturaleza institucional del Portal RedEsColombia parece que está influyendo fuertemente en el tipo de redes que se crean en su interior y en especial en los diferentes niveles de popularidad entre las redes oficiales-gubernamentales, es decir, creadas por organismos públicos o dependientes del Estado, y las redes informales o privadas, es decir, creadas por personas físicas con intereses particulares.

Según el tipo de red, el Portal las clasifica en 17 tipos, que para simplificar he agrupado en 7 categorías:

¹² <http://www.colombiaespasion.com>

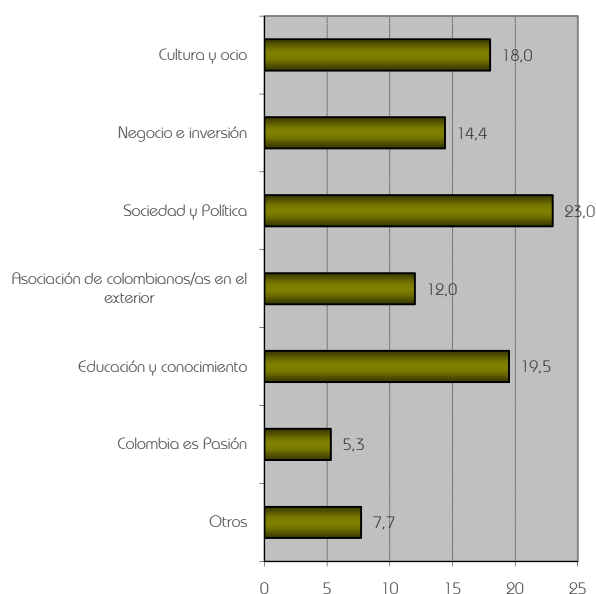
¹³ El SENA es un establecimiento público del orden nacional, adscrito al Ministerio de la Protección Social de la República de Colombia. El SENA cumple la función que le corresponde al Estado de invertir en el desarrollo social y técnico de los trabajadores colombianos, ofreciendo y ejecutando la formación profesional integral para la incorporación de las personas en actividades productivas que contribuyan al crecimiento social, económico y tecnológico del país.

¹⁴ Estrategia fundamental de Colciencias, del Departamento Administrativo de Ciencia Tecnología e Innovación de la República de Colombia.

- Cultura y ocio
- Negocio e inversión
- Educación y conocimiento
- Otros
- Asociaciones de colombianos/as en el exterior
- Sociedad y Política
- Colombia es Pasión

Como muestra el gráfico 4, el 23% del total de las redes se agrupan en la categoría Sociedad y Política, mientras que el 18% lo hace en Cultura y Ocio. Estas dos categorías junto con Colombia es Pasión (5,3%), giran en torno a redes interesadas en asuntos internos o cuya creación ha sido motivada por usuarios residentes en Colombia, y en las cuales la temática migratoria no ejerce una influencia determinante.

Gráfico 4. DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL NÚMERO DE REDES POR TIPO DE RED. 3/06/2010



Fuente: Portal RedEsColombia

Por otro lado, existen otros tipos de redes como las clasificadas dentro de Asociaciones de colombianos/as en el exterior, que representan el 12% del total, que tienen una relación directa con la vinculación de personas emigradas con el país, lo cual recordemos que es el principal objetivo del Portal RedEsColombia. Además, las categorías Negocio e Inversión, con el 14,4% y Educación y Conocimiento, con el 19,5%, son también reflejo del espíritu con que se crea la plataforma, es decir, el de promover al aprovechamiento del potencial de contribución de los migrantes al desarrollo del país, bien a través del transferencia del conocimiento científico adquirido en el extranjero o bien con el retorno de dicho capital humano, así como fomentando la creación de iniciativas empresariales y de inversión en Colombia.

Un análisis que de un paso más en la investigación sobre los factores que influyen o condicionan la membresía en esta red social institucional, necesitaría del estudio de otros datos e informaciones que no son objeto de las estadísticas que el Portal ofrece. La caracterización somera de las redes y de los usuarios de RedEsColombia es sólo un primer peldaño en la búsqueda de respuestas y una buena fuente de generación de hipótesis que aludan a las causas, las motivaciones y las formas por las que se produce la inserción en estas redes, así como en relación a las consecuencias que dicha inserción tiene sobre la práctica transnacional de los migrantes, tanto en la manera en que se produce como en el alcance y tipologías que desarrollan.

4.2 Fundamentos simbólicos de la política de vinculación de la comunidad colombiana emigrada

RedEsColombia ofrece mensajes claros y concisos a través de toda la información visual contenida en la web, que explicitan los fundamentos sobre los que gira la política migratoria colombiana. Estos mensajes son difundidos a través de pequeños testimonios, de reportajes y de canciones, y que en algunos casos son lanzados por personas emigradas en diferentes lugares del mundo (Berlín, Madrid, Toronto, Seúl, Buenos Aires o Lisboa) y también por personalidades colombianas con éxito internacional como el cantante Juanes, el cafetero Juan Valdés o el director de cine Sergio Cabrera, entre otros. A continuación presento los ejes sobre los que se basa este discurso.

En primer lugar, y como objetivo más claro presente en cada uno de los textos audiovisuales y escritos del Portal, aparece el deseo de formar Comunidad, tal y como es definida por Benedict Anderson (1993) y explicada más arriba, y que pretende prolongar y/o renovar el sentimiento de pertenencia nacional de los/las colombianos/as que viven en el exterior. La referencia constante a la Comunidad colombiana evoca a un rena-

cimiento de ser y sentirse colombiano/a, con la intención de evitar el olvido de la colectividad, recordando cuáles son las características primigenias que les unen a Colombia y que de alguna forma les constriñe inevitablemente, "Que no se olviden de su tierra, de sus costumbres y de sus raíces, que las tengan siempre presentes. Y les digo que tienen un vínculo con Colombia el cual no se puede borrar ni quitar" "Desde donde estás, tu nos sentirás, unido de tus costumbres, unido siempre estarás" (Video 2, Portal RedEsColombia)

Búsqueda de un estatus de ciudadanía que vaya más allá de las fronteras del Estado-nación, que se convierta en transnacional y no sólo en lo concerniente a los derechos sino también a las obligaciones como colombianos/as, incluso mucho más allá de la nacionalidad.

Se pone gran énfasis en la membresía a la comunidad como mecanismo de comunicación intergrupala, es decir, con otros colectivos nacionales o en otros lugares del mundo ("Mostrar al mundo que somos colombianos") y también como estrategia de comunicación intragrupal que facilite la unión a través de la creencia en intereses compartidos. "Sus intereses pueden ser los mismos de muchos otros colombianos alrededor del mundo. Aquí (en RedEsColombia) usted encuentra las herramientas para relacionarse con ellos, sin importar si viven en la misma ciudad o en diferentes continentes [...] sus historias, intereses y opiniones son importantes para otros colombianos" (Tour Virtual, Portal RedEsColombia).

El sentimiento de comunidad y la *pasión por Colombia* es un mensaje que se repite constantemente, como estrategia de unidad, como nexo común entre colombianos/as sin importar la ideología política, el estatus económico, las diferencias culturales, ni por supuesto, la condición de migrante. Las campañas de imagen que se han puesto en marcha en los últimos años se dirigen hacia la puesta en valor del sentimiento de unidad nacional, con especial énfasis en el orgullo y la pasión de ser colombiano. Y esta campaña se intensifica si cabe aún más para el caso de la población emigrada. Un ejemplo de este tipo de iniciativas es la tomada por el Programa Colombia Nos Une, junto con *Colombia es Pasión*¹⁵:

La Pasión por Colombia nos Une en Navidad

En esta navidad la pasión por tu país te acercará más a tus familiares y amigos

Si vives en el exterior o tienes familiares residentes fuera del país, envía tus mensajes de Navidad y de Fin de Año, con solo hacer un click en las páginas de internet www.colombiaespasion.com y/o www.redescolombia.org.

Es muy fácil. Sigue las instrucciones y comparte tus videos, fotografías/imágenes o mensajes escritos.

Los más creativos serán transmitidos en el Canal Caracol, durante la Gran Fiesta de Los Hogares Colombianos, este **24 y 31 de diciembre**.

Porque la pasión de ser colombiano nos une en Navidad... juntos tenemos mucho que contar.

¡Participa!
Del 1° de diciembre de 2009 al 15 de enero de 2010

Una iniciativa de Colombia es Pasión y el programa Colombia Nos Une del Ministerio de Relaciones Exteriores.

Colombia nos une

Fuente: Portal RedEsColombia

En relación con esto, otro de los ejes a destacar sobre los que gira el discurso en el Portal es aquel que se refiere a la internacionalización de Colombia, al deseo de mejorar la imagen internacional del país, no sólo por los cauces oficiales, sino también a través de la unidad en el sentir de la población colombiana. La Imagen-País *Colombia es Pasión* pone sus esfuerzos en mostrar al mundo un valor diferencial. En su web se puede leer "Colombia es Pasión, se ha convertido en un sentimiento que identifica a todos los colombianos como un grupo social y cultural único. Además de ser el motor que nos impulsa a dar lo mejor de nosotros mismos por el bien del país. Por otro lado, también, se está transformando en un símbolo cuyo impacto maximiza el reconocimiento de la calidad de la identidad colombiana a nivel internacional".

Esta estrategia de mejora de la imagen del país, tiene a los migrantes en uno de sus focos de atención. La vida y el trabajo que los/as colombianos/as llevan a cabo a lo largo del mundo es el mayor exponente de lo que es Colombia, traspasando por tanto una responsabilidad al migrante de ser portavoz y abanderado de la imagen del país en el exterior. "Los colombianos fuera de Colombia somos como una semilla importante de nuestro país fuera y tenemos una responsabilidad muy grande en que esa semilla germine bien y que sea de

¹⁵ Programa nacional para la promoción del país. <http://www.colombiaespasion.com/>

utilidad tanto para el país que nos acoge como para nuestro país de origen que es Colombia. Y eso es algo que no se consigue si no se tiene una voluntad, yo creo que es importante que los colombianos tengamos la voluntad de hacer grande a nuestra patria y hacerla grande también en la patria que nos acoge" (Video 1, Portal RedEsColombia).

El destacado papel que el gobierno colombiano otorga a sus migrantes nace del convencimiento de que suponen un capital humano muy valioso para el país, pero del cual es difícil su aprovechamiento en la distancia. RedEsColombia pretende poner en valor este capital humano y se presenta como un cauce para su fortalecimiento y su recuperación. Dos estrategias claras surgen en el discurso recogido en los textos audiovisuales y escritos; por un lado la encargada de fortalecer el capital humano que se encuentra dentro y fuera del país a través del intercambio de información y conocimiento, y por el otro, la de la recuperación del mismo a través de dar un espacio para la creación de redes y proyectos que se dirijan a mejorar el desarrollo del país en los que se puedan involucrar los emigrados. Esta recuperación del capital humano podría decirse que es un retorno de los cerebros fugados pero sin necesidad del retorno físico al país. Algunas de las noticias recientes que se pueden ver en el Portal hacen referencia a la recuperación del capital humano "Colombia busca reanudar lazos con sus cerebros fugados ¿Podrá Colombia sacar ventaja de sus cerebros fugados? Sí, gracias al Internet" (Noticia 1, Fecha publicación: 09/04/2010, Portal RedEsColombia)

"Un talento colombiano en las ciencias de la salud conectado con Colombia desde la distancia. [...] Debido a los vínculos que el profesor Muñoz mantiene desde el exterior con Colombia, su caso no podría ser catalogado exactamente como una pérdida para su país de origen. Por el contrario, gracias a los aportes que este talento colombiano ha realizado desde la distancia, algunas universidades colombianas se han visto beneficiadas". (Noticia 2, Fecha publicación: 19/05/2010, Portal RedEsColombia)

La Red se presenta como el espacio idóneo en el que "se transmite, intercambia y comparte información, conocimiento, competencias, saberes y experiencias. [...] Usted puede compartir recursos disponibles en Internet así como sus textos especializados sobre los temas de interés para su red o puede encontrar los aportes de otros autores" (Tour Virtual, Portal RedEsColombia).

Al mismo tiempo, y aunque no se presenta como uno de los objetivos de la Red, el retorno físico es alentado y figura como posibilidad real dentro del proceso migratorio colombiano. Las canciones contenidas en varios de los videos del Portal aluden al deseo de que vuelvan los que se han ido "Dijeron volver un día [...] ¿Cuándo volverán los que son de acá?" (Video 2, Portal RedEsColombia). "Estamos aquí porque queremos unirnos a los colombianos que no nos pueden acompañar en este país [...] esta canción habla de las ganas que tenemos de que algún día estos que están por fuera, estos coterraneos, estos parseños vuelvan, vuelvan pronto" (Video 3, Portal RedEsColombia).

Pero, sin duda, el concepto clave alrededor del que gira el discurso implícito y explícito sobre RedEsColombia, y en general en el Programa Colombia Nos Une, es el referido al Desarrollo, con mayúscula, del país. Bajo este objetivo se pueden agrupar el resto de los ejes que estoy nombrando, ya que aunque en diferentes direcciones o por distintos senderos, la pretensión más clara del gobierno colombiano al implementar este tipo de iniciativas políticas es la de contribuir al desarrollo del país, con la ayuda de las personas emigradas a través de diferentes mecanismos, tanto indirectos (como puede ser la mejora de la imagen del país) como directos (entre ellos el fortalecimiento del sentimiento de comunidad y la vinculación-responsabilidad con el país, o la recuperación del capital humano). El concepto de Desarrollo aparece constantemente en la explicación de lo que es RedEsColombia, tanto de forma literal utilizando el término, como de forma tácita en los textos de audio y video que se analizan aquí. "Lo que más me gusta de RedEsColombia es que es más que un entretenimiento, es una herramienta en la cual podemos encontrar proyectos para buscar un impulso al desarrollo de nuestro país" (Video 1, Portal RedEsColombia).

El gobierno colombiano está trabajando en una línea comunitarista, poniendo de manifiesto la necesidad de ayudar, no sólo a la familia o los amigos que se dejaron en el país, sino también al conjunto del pueblo colombiano. Y con este objetivo le presenta al migrante esta oportunidad, que se convierte en términos discursivos también en una responsabilidad hacia el país al que siguen perteneciendo. "Si aspiras a quedarte lejos [...] construye poco a poquito lo que empezaron tus viejos" "Si te vas y te quedas lejos, tu casa ha de ser primero" (Video 2, Portal RedEsColombia). En este punto se enlazan perfectamente el objetivo de promover el sentimiento de comunidad entre los emigrados y el de que éstos contribuyan a su desarrollo. El primero es casi condición sine qua non para que se produzca el segundo. Se pone de relieve que el gobierno no olvida a sus emigrantes y también piensa en el futuro de su población, tanto de la emigrada como de la no emigrada. "Aquí está el futuro del mundo, de nuestros hijos, pa' nuestros nietos" "[Los migrantes] se llevan su alma y su vida dejándoles el recuerdo a su pueblo colombiano que también piensa en el progreso" (Video 2, Portal RedEsColombia). Este objetivo desarrollista explicitado en el discurso de la política colombiana, viene a corroborar las teorías sobre la extensión de la nación más allá de las fronteras explicadas anteriormente, y el énfasis en vincular Migración y Desarrollo por parte de los gobiernos de los Estados-nación emisores

El Portal ofrece un espacio en el que encontrarse con otros, y en especial, con otros emprendedores y profesionales, que se conviertan en socios que promuevan y desarrollen iniciativas nacidas de sus conocimientos, de sus experiencias en los países de destino y de una supuesta mayor capacidad y estabilidad económica. "Poder conocer a otros colombianos alrededor del mundo para compartir las oportunidades comerciales y los modelos empresariales que existen" "Después de estar tantos años fuera de Colombia he adquirido muchas experiencias que me gustaría replicar en mi país con la ayuda de otros colombianos" (Video 1, Portal RedEs-Colombia).

Y como consecuencia de la necesidad de buscar alianzas entre colombianos/as, se fomenta también de forma explícita el asociacionismo de los migrantes en los países de destino. Tanto si se pertenece a la asociación como si no, el migrante puede relacionarse con personas residentes en su mismo lugar de destino accediendo a la red creada por cada asociación en la plataforma RedEsColombia. "Hacer parte de RedEsColombia es contar con un canal para [...] vincularse con otros colombianos en su lugar de residencia" (Tour virtual, RedEs-Colombia). Este discurso además está muy relacionado con el objetivo de fomentar la comunidad colombiana a lo largo de todo el mundo: cuanto mayor sea la relación de los emigrados entre sí, la vinculación con el país se retroalimentará de una forma natural, por contacto directo con las historias, intereses y proyectos de otros colombianos. El Portal ofrece la posibilidad de conocer a personas que residen en el mismo lugar y ponerlas en contacto fácilmente.

5. CONCLUSIONES

Para acabar quería destacar algunas de las conclusiones que se desprenden del análisis de datos secundarios, tanto cuantitativos como cualitativos, que he realizado, y que tienen que ver no sólo con un análisis del éxito o fracaso, sino que busca más una explicación de las motivaciones para dicha política y de las consecuencias que ella está teniendo en la vida transnacional de los migrantes.

Como hemos visto y en términos de lo que puede considerarse éxito o fracaso cuantitativo de la iniciativa política, queda claro que el incremento cuantitativo del número de redes y de usuarios registrados en el Portal no es directamente proporcional a la significatividad de dichas redes y a la dimensión de la actividad dentro de ellas. Y esto es porque la iniciativa pública es realmente el motor del Portal, en vez de ser las redes privadas creadas por migrantes. Además, los colombianos usuarios de esta plataforma no son personas emigradas sino nacionales que residen en el interior del país.

Y en lo que se refiere a la explicación de la motivación política analizada a través de los ejes discursivos, comprobamos que la migración colombiana vista desde los poderes del Estado sigue destilando una idea utilitarista, es decir, que la salida de personas del país constituye una oportunidad más para el Desarrollo, así como una ocasión para la internacionalización y la mejora de la imagen de Colombia, otorgándole al migrante una responsabilidad individual y colectiva en esta materia. Sin embargo, en la actualidad el Estado es también consciente de que es imprescindible para lograr estos objetivos, una gestión eficaz de esta migración a través de programas de retorno (físico o virtual) del capital humano, de la incentivación del asociacionismo migrante en destino y de la formación de comunidad más allá de las fronteras del Estado-nación.

Para concluir una reflexión final. Si bien el Portal tiene grandes potencialidades de ser el espacio para la participación y la colaboración de la población colombiana que reside en el exterior, la realidad demuestra que la existencia del mismo no está fomentando prácticas transnacionales que modifiquen la relación con el país de origen ni con su población, al menos en el plano más visible de la red. Se podría decir, que la traslación a esta Red de todo lo que tiene que ver con actividades transnacionales si es que existen, sean éstas de tipo económico, social, cultural, cívico o político, se ha producido de forma muy escasa. Las razones por las que esto es así son de momento incógnitas que se intentarán resolver en el futuro.

BIBLIOGRAFÍA

- Anderson, B. (1993). *Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Beck, U. (2005). *La mirada cosmopolita o La guerra es la paz*. Barcelona: Paidós.
- CONPES 3603. Consejo Nacional de Política Económica y Social, República de Colombia, Departamento Nacional de Planeación. Recuperado de <http://www.cancilleria.gov.co/wps/wcm/connect/48ae9f004f72af348a20ea23813bba7f/DOCUMENTOCONPESPOLITICAMIGRATORIA.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=48ae9f004f72af348a20ea23813bba7f>
- Cortés, A. & Sanmartín, A. (2008). La dimensión transnacional: teoría y práctica. En M. Fernández, C. Giménez y L. M. Puerto (Eds.). *La construcción del codesarrollo* (pp. 49-64). Madrid: La Catarata.
- Departamento Nacional de Planeación y Sistema Naciones Unidas. (2005). *Hacia una Colombia equitativa e incluyente. Informe de Colombia Objetivos de Desarrollo del Milenio 2005*. Bogotá.

- Garay, L. J. y Medina, M. C. (2008). *La migración colombiana a España. El capítulo más reciente de una historia compartida*. Madrid: OPI, Secretaría de Estado de Inmigración y Emigración, Ministerio de Trabajo e Inmigración.
- Glick Schiller, N., Basch, L. y Szanton Blanc, C. (1992). Towards a transnational perspective on migration: race, class, ethnicity and nationalism reconsidered. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 645, 1-24.
- Guarnizo, L. E., Portes, A. y Haller, W. (2003). Assimilation and transnationalism: determinants of transnational political action among contemporary immigrants. *American Journal of Sociology*, 108 (1), 1211-1248.
- Portes, A. (2005). Convergencias teóricas y evidencias empíricas en el estudio del transnacionalismo de los inmigrantes. *Migración y Desarrollo*, 4, 2-19.
- Portes, A. (2009). Migration and development: reconciling opposite views. *Ethnic and Racial Studies*, 32 (1), 5-22.
- Portes, A., Escobar, C. y Walton Radford, A. (2007). Immigrant transnational organizations and development: a comparative study. *International Migration Review*, 41 (1), 242-281.
- Portes, A., Haller, W. y Guarnizo, L. E. (2002). Transnational entrepreneurs: an alternative form of immigrant adaptation. *American Sociological Review*, 67 (2), 278-298.