

# INVESTIGACIÓN DESDE LA PRÁCTICA: UN ESTUDIO DE CASO DE LA ESCUELA POPULAR DE BELLAS ARTES DE LA UMSNH

**María Lorena D'Santiago Tiburcio**<sup>1</sup>

*Recibido: 10 de septiembre de 2011  
Aceptado: 26 de septiembre de 2011*

## **Resumen**

Dentro de los problemas más complejos y frecuentes que enfrentan las Universidades en todo el País, están: las bajas tasas de titulación y alto índice de abandono del campo profesional, para realizar diferentes oficios. La Escuela Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana no es la excepción, por lo que me interesa incrementar la calidad del proceso formativo, mejorar la eficiencia terminal y la inserción al campo laboral de los egresados de Artes Visuales. La preocupación temática surgió por un estudio previo realizado a los egresados y se confirmó en el diagnóstico para la intervención. El reto es lograr fomentar enfoques educativos flexibles centrados en el aprendizaje colaborativo, en el pensamiento creativo, reflexivo y propositivo en la atención de las trayectorias personales y grupales. En este estudio se muestra los criterios metodológicos que se llevan a cabo para determinar las estrategias para la intervención.

**Palabras claves:** creatividad, identidad, colaboración.

## **Abstract**

Among the more complex and frequent problems faced by universities throughout the country, are: low graduation rates and high drop-out of the professional field, to make trades. Popular School of Fine Arts at the Universidad Michoacana is no exception, so I'm interested in increasing the quality of the training process, improve efficiency and insertion terminal on labor of the graduates of Visual Arts.

---

<sup>1</sup> Maestra en Ciencias; actualmente se desempeña como Profesora Investigadora de la Universidad Michoacana y es estudiante del Doctorado en Educación de la Universidad Autónoma de Durango, Campus Morelia. [dstibu@yahoo.com.mx](mailto:dstibu@yahoo.com.mx)

The thematic concern arose from a previous study to graduates and confirmed the diagnosis for intervention. The challenge is to encourage flexible educational approaches focusing on collaborative learning, creative thinking, reflective and proactive in addressing personal and group trajectories. This study shows the methodological approaches that are carried out to determine the strategies for intervention.

**Keywords:** creativity, identity, collaboration.

### **Antecedentes**

En el panorama nacional se subraya la importancia de generar estrategias de aprendizaje que apoyen a los estudiantes universitarios a mejorar sus perspectivas educativas y con ello su vida profesional. La Escuela Popular de Bellas Artes (EPBA) de la Universidad Michoacana no está exenta de este compromiso y ha hecho esfuerzos por mejorar su condición actual. Destacando un estudio de egresados, el resultado de esta investigación tuvo un perfil diagnóstico sobre la preparación para la incursión al medio laboral de los jóvenes egresados de la carrera de Artes Visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes, dentro de las conclusiones se destaca lo expresado por los egresados: son individualistas y egocéntricos, tienen tendencias polares a veces a ridiculizar el valor propio de sus aportes creativos y otras veces a la sobrevaloración de las recompensas y una excesiva preocupación por el éxito, aunado a los estigmas de la profesión, ser artista y bohemio, parece estar relacionado con el uso de drogas y alcohol, los jóvenes tienden a abusar de su consumo, y usarlos como estimulantes para ser más creativos, además no muestran interés por trabajar de forma cooperativa, el plagio o robo de ideas es uno de los temores más grandes en el medio de las artes visuales. Esto alimentado por la idea de ser único, original, el mejor, a veces los mantiene aislados, sin compartir información sobre convocatorias, espacios de exposición, eventos nacionales e internacionales, etc., tan necesarios para su desarrollo profesional, son pocos los que trabajan en la producción de obra y cuando lo hacen son pocos los que sienten que están trabajando; pues al no tener ingresos fijos, buscan hacer diferentes labores que les garanticen cubrir sus necesidades económicas, con ello poco a poco van perdiendo la identidad profesional. Se sienten mal preparados, son conformistas y poco propositivos; por lo tanto, tampoco saben promocionarse o promocionar la obra, siendo poco asertivos en el plano profesional.

### **Formulación del problema**

La construcción metodológica de una investigación permite darle un cauce con la lógica y congruencia que el objeto de estudio trayecta. El desarrollo del presente estudio, busca establecer una mejora ante la problemática detectada, esto

conlleva construir bases epistémicas, metodológicas y técnicas que desarrollen el sentido del mismo.

Una de las constantes entre los diferentes puntos de ver a la investigación acción es el hecho de derivar una reflexión del propio investigador desde su práctica, esta reflexión le lleva a dimensionalizar problemáticas, y buscar las causas de las mismas, para de ahí actuar, mediante una intervención consciente a mejorar esa situación, sistematizando sus reflexiones y realidades en la acción. Por ello, Jara (1994), establece que sistematizar es reorganizar una experiencia que lleva a una mejora, derivando por qué pasó lo que pasó. Afirma que la sistematización contribuye a crear identidades y a que nos valoremos como personas; aporta a cualificar todas las dimensiones de nuestra vida y que logremos cada vez una mayor coherencia entre lo que pensamos, decimos, sentimos, queremos y hacemos.

Por lo anterior fue necesario conocer la percepción de los estudiantes inscritos sobre factores importantes para el desarrollo de esta investigación: el trabajo colaborativo, el dominio sobre los procesos creativos y la identidad profesional, para este propósito partimos de las preguntas de investigación, que dieron origen a los objetivos de investigación.

### **Pregunta central**

¿Cómo contribuir a mejorar el trabajo colaborativo, el dominio de los procesos creativos y la identidad profesional de los estudiantes de artes visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo?

### **Preguntas de investigación**

1. ¿Qué inhibe el trabajo colaborativo en los estudiantes de Artes Visuales?
2. ¿Cómo identifica el estudiante de Artes Visuales sus procesos creativos?
3. ¿Cuál es la concepción que tienen los estudiantes de Artes Visuales acerca de la identidad profesional y actividad profesional?

### **Objetivo general**

Desarrollar un taller de métodos creativos que estimule a los estudiantes a trabajar de forma cooperativa, conocer y fomentar sus procesos creativos y mejorar su identidad profesional.

### **Objetivos específicos**

1. Identificar lo que inhibe el trabajo colaborativo en los estudiantes de Artes Visuales.

2. Identificar cómo reconoce el estudiante de Artes Visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes, sus procesos creativos.
3. Conocer la concepción que tienen los estudiantes de Artes Visuales acerca de su actividad profesional.

### **La entrada al campo**

En palabras de Taylor y Bogdan (1996) el escenario ideal para la investigación es aquel en el cual el observador obtiene fácil acceso, establece una buena relación con los informantes y recoge datos directamente relacionados con los intereses investigativos, recomiendan que los investigadores se abstengan de estudiar escenarios en los cuales tengan una directa participación personal o profesional pues consideran que resulta difícil desarrollar la perspectiva crítica necesaria para conducir una investigación consistente.

No obstante lo anterior, en el presente trabajo de investigación consideré analizar la situación de los estudiantes de artes visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes por ser la institución a la que pertenezco como Profesora investigadora, pues es necesario para este estudio en particular, tener la facilidad de obtener la información y ser parte de la institución me facilitó el camino.

La entrada al campo implicó el apoyo de las autoridades de la Escuela Popular de Bellas Artes, la disposición de la directora, los estudiantes y personal de apoyo de la institución, al participar de diferentes maneras, me han ayudado a cumplir con los objetivos del presente trabajo de investigación.

De acuerdo a lo anterior; se partió de la identificación del problema, esto a través de un diagnóstico en donde se aplicaron dos instrumentos, primero el cuestionario y después se hicieron dos grupos focales con estudiantes de Artes Visuales, para ampliar la muestra diagnóstico del estudio, dado que los informantes son de gran importancia al dirigirnos al campo desde la investigación cualitativa, utilizar estas dos técnicas, me dio una comprensión más profunda del problema.

### **El cuestionario**

Es difícil establecer una rigurosa división de procedimientos para la investigación cualitativa, pues aunque las palabras aportan mayor significado, los números resultan ser menos ambiguos y se procesan con mayor rapidez, por lo que el primer acercamiento a la realidad se hizo a través del cuestionario. En el diseño de este cuestionario se siguieron algunas recomendaciones que mencionan Hernández, Fernández y Baptista (2010) como el que las preguntas sean comprensibles mediante el uso de un lenguaje claro, evitar el uso de términos confusos, no incomodar a los respondientes y cada una de las preguntas se refieren a un solo aspecto. El cuestionario está formado por instrucciones, preguntas, categorías de respuesta y agradecimiento a los respondientes. El universo de estudio fue de 100 estudiantes inscritos en artes visuales. Se recuperaron 98, donde 49 son mujeres, 48 son hombres y 1 no contestó su

género, las edades van desde los 19 años hasta los 43 años, pero la mayoría están entre los 20 y los 25 años de edad.

### *Resultados del cuestionario*

#### *Trabajo colaborativo*

En la primera categoría el objetivo fue conocer la opinión de los estudiantes de artes visuales sobre el trabajo colaborativo, y detectar las causas probables por lo que nos les gusta trabajar en colaboración, se formularon cuatro afirmaciones al respecto y los resultados son los siguientes; 43 estudiantes dicen aceptar con agrado el trabajo en equipo, mientras que 55 estudiantes no les gusta o lo rechazan; 71 estudiantes habían tenido experiencias negativas, esto explica porque no les es grato hacer trabajos colaborativos, sólo 25 estudiantes contestaron no haber tenido problema. En la siguiente afirmación quise indagar si el temor radicaba en el plagio de ideas, sólo 29 encuestados lo afirmaron, los 69 estudiantes restantes opinan que no, asumí que no es el plagio, por lo fue necesario apoyarme en el grupo focal para indagar más sobre las probables causas por las que no les gusta el trabajo cooperativo. No obstante el resultado anterior en esta respuesta podemos observar con claridad que 79 estudiantes afirman que el artista trabaja mejor solo, al parecer, también en los estudiantes actualmente inscritos existe un gran individualismo.

#### *Creatividad*

En esta segunda categoría el objetivo era indagar sobre su conocimiento sobre la creatividad, sus procesos creativos, estrategias y si hacen uso de drogas o alcohol para mejorar su creatividad. 86 estudiantes opinan que la creatividad ayuda al artista a mejorar su vida y sólo 10 estudiantes dicen que no, aquí vemos como para ellos el concepto de creatividad es reconocido como un aspecto relevante para su vida profesional; 40 estudiantes reconocen las estrategias didácticas de sus profesores, y 58 de los estudiantes responden que los maestros no utilizan estrategias para desarrollar creatividad; 64 estudiantes dicen reconocer sus procesos creativos, al hacerlo pueden saber como desbloquearse, 34 estudiantes no reconocen sus procesos; 90 estudiantes están de acuerdo en que la creatividad se desarrolla, sólo 4 piensan que no; 27 estudiantes de los 98 encuestados piensan que el alcohol y las drogas ayudan al proceso y desarrollo creativo, pero 71 estudiantes piensan que no. En este punto al parecer están incluidos los 34 estudiantes que no reconocen sus procesos.

#### *Identidad profesional*

En estas respuestas pude observar que existe interés por titularse, en 93 de las respuestas de la población encuestada, a diferencia de lo que ocurre con los egresados; 80 estudiantes esperan ser contratados, tienen la esperanza de

encontrar un espacio, como cualquier otro profesionista; 18 no tienen esa esperanza, por lo que en el grupo focal se indagó más sobre este tema; Por otro lado, 66 informantes aceptan que la producción de la obra es la forma de vida del artista visual, por lo tanto demuestran tener identidad con la profesión, por lo que intuyo que el entorno universitario provoca la identidad en los estudiantes, y al salir y perder ese entorno los egresados pierden la identidad profesional también a causa del entorno social.

### *Balance general del cuestionario*

La encuesta hace un acercamiento al sentir de los estudiantes, en cuanto a tres aspectos importantes para esta investigación, el primero fue conocer cómo se sienten los estudiantes con el tema del trabajo colaborativo, grupal o en equipos, y por las respuestas dadas en este apartado, al parecer, muchos de ellos sienten cierta desconfianza al trabajar colectivamente con sus compañeros, de que les roben sus ideas, una razón para pensar esto es que los estudiantes están en una etapa experimental de su trabajo en donde todavía es muy importante la técnica, y dentro de esa experimentación hacen ciertos descubrimientos de los que quieren apropiarse y que nadie más los conozca, como una forma de ser los únicos en algo, esto va relacionado con el ego del artista. Por otro lado, hacer algunos trabajos en equipo está bien visto por ellos aunque un porcentaje significativo ha tenido malas experiencias, y las quejas van en torno a que hay estudiantes que no hacen nada en el equipo y de todos modos tienen buena calificación, en este mismo apartado se hizo una afirmación de que el artista trabaja mejor en solitario y un gran porcentaje de los estudiantes confirma que esto es cierto, esto es natural, hasta cierto punto, porque en los procesos creativos los individuos necesitamos de la introspección y este si es un trabajo que se caracteriza por ser individual, sin embargo, la parte de compartir experiencias, espacios, gastos, dudas, etcétera, la pierden por aislarse en todo el proceso.

En el segundo apartado se analizó el tema de la creatividad, en donde una buena parte de los estudiantes confirmó que las personas creativas podían mejorar su vida, quiere decir que están conscientes de la importancia que tiene la creatividad, no sólo para la parte de la creación, sino también para el desarrollo profesional y la solución de problemas que los lleven a tener un mejor desempeño profesional.

En este apartado, el sentir de los estudiantes es que los maestros en general no utilizan estrategias para desarrollarles la creatividad, al mismo tiempo, la mayoría dicen reconocer sus procesos creativos aunque en la realidad, como más adelante veremos con los grupos focales, no pueden describirlos, los estudiantes a la vez están conscientes de que la creatividad es un proceso que se puede desarrollar, la última afirmación del apartado de creatividad está dirigido a conocer, si los estudiantes utilizan solventes, alcohol y/o drogas para incentivar la creatividad, en esta parte la mayoría se mostró en contra del uso de enervantes, sin embargo, éste es uno de los estigmas de la profesión y un calo de la escuela, es decir, en las aulas los estudiantes comentan entre ellos, *échese un peyotazo*

*compañero*, al compañero que no puede resolver la tarea impuesta por el profesor, y constantemente se bromea en torno a esto; por lo que se intuye que son más los estudiantes que cuando menos echan mano de los solventes para inducir la imaginación creadora. El conocer cómo desarrollar los procesos creativos, puede ser una alternativa para ayudar a los estudiantes a romper los bloqueos creativos y concentrarse en la proyección creadora y profesional.

En el último apartado las afirmaciones se dirigieron a indagar sobre algunos asuntos importantes de la identidad profesional, uno de los aspectos más abandonados por los egresados es el asunto de la titulación, que tiene mucho que ver con la identidad de la profesión, pues un estudiante titulado es más difícil que pierda la identidad, el hacer una tesis le puede ayudar a hacer proyectos, investigaciones en el ámbito y generarle la pertenencia profesional, por lo que la primera afirmación tiene la intención de conocer qué importancia le dan los estudiantes a la titulación y las respuestas para la gran mayoría es un trámite muy importante, va relacionado con su intención de conseguir un buen empleo al salir, cosa que en este ámbito, es difícil, por la falta de reconocimiento de la sociedad hacia la profesión, aunque en el perfil de egreso se manejen espacios donde se puede desempeñar el Artista Visual, son pocas las oportunidades que se presentan; por lo que la producción de obra y la difusión y promoción de la misma, es el quehacer del artista visual y al mismo tiempo es autoempleo, sin embargo, la mitad de los estudiantes encuestados no reconoce la producción como la actividad principal del artista visual, confirmando los hallazgos encontrados con los egresados de artes visuales quienes cuando producen obra dicen no estar trabajando, esto se debe sin lugar a dudas, a que tener trabajo significa tener remuneración económica, al no haberla, pues no lo distinguen como trabajo, claramente se ve que la problemática está dentro de los programas educativos, en donde se deben generar estrategias que promuevan en los estudiantes, competencias que los ayuden a mejorar su inserción laboral, quizás mediante grupos colaborativos con proyectos comunes.

### **Grupos focales**

Para conformar los dos grupos focales elegí estudiantes de la carrera de artes visuales de la EPBA, quienes participaron, permitiéndome realizar el estudio, en donde apliqué una guía de preguntas semi-estructurada, cabe mencionar que para algunos autores como Ibáñez (1991) y Colina (1994) (citados por Mena, 2009), el moderador debe ser otra persona y no el investigador, no obstante lo anterior, concuerdo con ellas que desde la perspectiva de algunos estudios, este criterio no aplica, pues es la empatía con el moderador la que puede lograr extraer la riqueza de la información, en este orden de ideas, los grupos quedaron conformados de la siguiente manera y bajo los siguientes criterios de trabajo: Dos grupos focales de seis a ocho participantes en cada grupo, una hora por grupo, con estudiantes de segundo, cuarto año de la licenciatura en artes visuales de la Escuela Popular de Bellas Artes, hombres y mujeres, que trabajaron después de asegurarles confidencialidad y respeto por las opiniones emitidas.

*Análisis de los resultados y procedimiento para obtener Familias o Súper códigos, Códigos y Nodos.*

Para Taylor y Bogdan (1996) la recolección y el análisis de los datos van de la mano, el análisis se debe iniciar lo antes posible, no se debe subestimar el tiempo que toma hacer la transcripción de las cintas grabadas, esta técnica permite tener una comprensión en profundidad de los escenarios o personas que se estudian.

*Tabla 1. Estructura categorial*

<b>FAMILIA</b> (Supercódigo)	<b>CATEGORÍA</b>	<b>CÓDIGOS</b> (Contienen las subcategorías o nodos)	<b>DESCRIPCIÓN</b>
ESTIGMAS DE LA PROFESIÓN	ALCOHOL Y DROGAS	ALDROG	Se refiere a la forma en que se relaciona a la creatividad con el abuso de estimulantes.
	BLOQUEOS MIEDO	BLOK	Se refiere a lo que frena la creatividad y con ello la productividad artística.
	PREJUICIOS	PREJUI	Se refiere a lo que se piensa de lo que es o debe ser un artista.
	SOCIEDAD	SDA	Se refiere a la sociedad en general, como quien acepta o no a los profesionistas.
IDENTIDAD PROFESIONAL	ATRIBUTOS DEL ARTISTA VISUAL	ATRIB	Se refiere a las cualidades que poseen los creativos.
	PROCESOS CREATIVOS	PERA	Se refiere a si los estudiantes reconocen sus procesos creativos.
	IDENTIDAD DEL ARTISTA	IDEN	Se refiere a si los estudiantes reconocen o no su campo profesional.
PENSAMIENTO CREATIVO	ALTERNATIVAS	ALTER	Se refiere a la forma que encuentran los jóvenes estudiantes para utilizar la creatividad sin usar estimulantes.
	DESARROLLO CREATIVO	CREAD	Se refiere a si se reconoce el desarrollo de la creatividad.
	DEFINICIÓN	DFCREA	Se refiere a como definen la creatividad.
TRABAJO COLABORATIVO	ESTRATEGIA DOCENTE	ESTDOC	Se refiere al reconocimiento de las estrategias docentes, por parte de los estudiantes.
	TRABAJO COOPERATIVO	COPE	Se refiere a la posición de estos jóvenes en relación al trabajo cooperativo.
	INDIVIDUALISMO	EGO	Se refiere a una parte de la personalidad de los artistas
	EVALUACIÓN	EVA	Se refiere el sentir de los informantes sobre la evaluación de los productos artísticos.

Fuente: Elaboración propia

Para el procedimiento de análisis de los grupos focales, se transcribió y leyó la información recabada, en los dos grupos focales, a continuación se utilizó el programa Atlas-Ti para separar y clasificar la información, con esto, se inició la transformación de la información en códigos, con sus subcategorías o nodos y posteriormente en familias que contienen a los códigos. Es decir la división en códigos se realizó con un criterio temático por lo tanto la segmentación y la codificación se hizo simultáneamente. El nombre de cada familia surge por relación al objetivo investigado, las nombré y al analizarlas se cambiaron algunas y se sintetizaron otras para quedar 14 códigos finalmente y en un segundo análisis

quedaron 4 Familias o súper códigos que nos hablan del abordaje, que responden a los ítems analizados, como se muestra en la tabla 1.

Desde los textos se revelan los significados agrupados en los códigos, de donde se desprenden las familias que los contienen, las respuestas de los informantes son las subcategorías o nodos, que posteriormente son explicadas al estar discutiendo las categorizaciones, se irán dando los resultados de cada familia.

### *Resultados de los grupos focales*

La sistematización de datos cualitativos se efectuó de manera digital con el programa Atlas-Ti, se integraron los textos de los dos grupos focales realizados con los estudiantes de Artes Visuales de la EPBA. La lectura inicial me permitió darme una idea global de las relaciones que marcaron las directrices para el análisis, la reducción de los datos cualitativos se llevó a cabo a través de la segmentación y codificación.

**Familia (S.C): Estigmas de la profesión** en esta familia los códigos fueron reagrupados, siguiendo los patrones para el análisis, en el proceso se redujeron a 4 códigos, ALDROG (alcohol y drogas), BLOK (bloqueos y miedo), PREJUI (prejuicios), SDAD (sociedad), hasta conformar 35 subcategorías, nodos o texto enriquecido como son llamados en el Atlas-ti.

**ALDROG** según las voces de los informantes, las drogas no son del uso común, y no las relacionan como inductores de inspiración para producir más y mejores obras plásticas, aunque dentro del grupo focal en la indagación se reían y bromeaban al respecto, conocen de drogas y lugares en donde consumirlas, explica acertadamente Granados (2009) en la siguiente cita. “No podemos negar el hecho de que muchos artistas han mostrado diferentes alteraciones de personalidad: Adolf Wölfli, esquizofrenia; Friedrich Schröder-Sonnenstern, psicosis; Vincent Van Gogh, psicosis maniaco-depresiva; Edvard Munch, depresión y alcoholismo; Picasso era un déspota tacaño; Balthus tenía muchas manías... Se dice que Dalí hizo de loco para publicitarse como genio y terminó creyéndose su papel... Es cierto que entre genialidad y locura hay una frágil y delgada frontera.” Mi preocupación por el tema se basaba en los hallazgos del estudio de egresados y el cuestionario aplicado a los estudiantes para este estudio.

**BLOK** en el ámbito de lo creativo es muy frecuente tener momentos en donde no surgen ideas para la creación, es común sentir miedo ante un soporte en blanco, frenando la productividad del artista, por lo que es importante para esta investigación el conocer qué provoca en los estudiantes los bloqueos, los informantes explican que es el estrés y exceso de trabajo lo que los bloquea y proponen diferentes formas de superar los bloqueos, la relajación, el ver imágenes el cambiar de actividad entre otros,

**PREJUI** por otro lado se enfatiza la personalidad egocéntrica, sus prejuicios hacia vivir de la comercialización de la obra, continua la idea de la preocupación por no alcanzar el reconocimiento traducido como éxito o que éste tarde en llegar, su preocupación es “*ser reconocidos entre pares*” es decir no son incluyentes con

otros ámbitos sociales, están conscientes de que la profesión es mal valorada y que vivir de otro oficio pudiera ser más redituable, tienen en mente la idea de los artistas consagrados (émulos a imitar).

**SDAD** la desolación de las voces de los informantes ante lo que les espera en el campo laboral es un punto medular para este estudio, son conscientes de que la sociedad no reconoce la profesión, pero se saben responsables de este hecho, pues el artista siempre parece trabajar para complacer el ojo crítico de otros artistas, críticos de arte, escritores, etc. excluyendo a la sociedad que repudia por excluirlo, se sienten ajenos a la sociedad en general, esta es una de las principales causas por lo que es tan difícil su integración laboral, y surge una preocupación más en estas subcategorías, para remediar esta situación su propuesta es tener otras chambas, entre ellas la docencia, me puedo imaginar, a estos profesores frustrados ante su pobre desempeño profesional, formando a las nuevas generaciones de artistas.

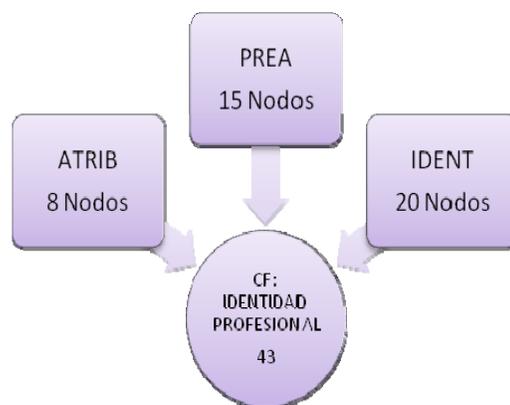
**Familia (S.C.): Identidad Profesional** al reagrupar los códigos de esta familia siguiendo los patrones de análisis, también se obtuvieron 3 códigos, ATRIB (atributos del artista visual), PREA (procesos creativos), IDEN (identidad del artista) que conforman 43 subcategorías, nodos o textos enriquecidos, la importancia de esta familia es que nos permite analizar lo que piensan de sí mismos como profesionistas, sus temores y sus expectativas.

**ATRIB** los atributos que reconocen los informantes, son el esfuerzo y la preparación como parte del proceso para formarse artistas. Es fácil notar que la experiencia de los estudiantes les permite distinguir que todo proceso de aprendizaje exige por un lado los conocimientos previos o experiencia previa y por otro, el esfuerzo personal.

Maslow (2005: p. 85) explica este hecho, donde subraya “no sólo la creatividad, sino que también se basa, en gran parte, en el simple trabajo arduo, en la disciplina del artista que puede dedicar media vida a aprender sus recursos, sus medios, y sus materiales, hasta estar listo para la plena expresión de lo que ve”.

**PREA** también se indagó hasta qué grado los informantes, reconocían sus procesos creativos, y cómo los fomentaban y desarrollaban, es posible percibir que son pocos estudiantes quienes los reconocen, es más fácil para ellos identificar los procesos que utilizan los demás pero les es difícil explicarlos, los que identifican sus procesos también tienen cierta dificultad en explicarlos.

**IDEN** las voces de los informantes dejan ver sus expectativas con respecto al campo profesional, y al escucharlas me doy cuenta de una auténtica preocupación sobre la identidad profesional, los prejuicios y estigma del artista los

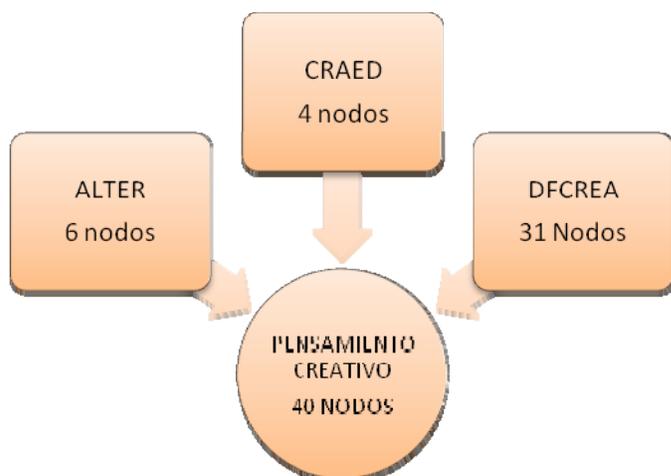


**Ilustración 1. Familia Identidad Profesional**

hace dudar de serlo, nunca he escuchado a dentista o a médico decir: “no me creo que soy médico”, esto está relacionado con el reconocimiento social que tiene la profesión.

En párrafos anteriores al analizar el código sociedad, me permitió comprender las creencias y prejuicios que tienen los artistas visuales ligadas a la sociedad, estén estas o no debidamente justificadas, existen, y es desde la cultura y la educación de donde podemos intervenir para mejorar esta percepción. Pérez (2002) en su tesis propone “Trabajar en educación artística desde la toma de conciencia de la identidad del individuo, el espacio de procedencia, la decodificación de referentes visuales que nos prepare para ser decodificadores capaces y creadores de imágenes conscientes de nuestras fuentes y prerrogativas”.

**Familia (S.C.): Pensamiento Creativo** en esta familia los códigos son reagrupados siguiendo los patrones para su análisis, en el proceso quedaron únicamente 3 códigos; ALTER (alternativas), CREAD (desarrollo creativo), DFCREA (definición) hasta conformar 40 subcategorías, nodos o textos enriquecidos que son las voces informantes de esta familia.



**Ilustración 2. Familia Pensamiento Creativo**

**ALTER** se indagó sobre las alternativas que utilizan los informantes, para no utilizar drogas como incitadores de la creatividad, de sus voces se desprende la información, los informantes utilizan técnicas de relajación que los llevan a un plano más espiritual, para de ahí extraer la paz interior, que les permitirá la concentración en la creación artística. Las actitudes

de otros participantes (pocos) en el grupo focal fueron, un tanto burlonas, de acuerdo a esto, me parece importante señalar que en la sociedad actual, el ser humano se siente alejado de los valores espirituales, lo religiosos o lo ritual se percibe con ciertos prejuicios, el que se expresa en este sentido parece ridículo, o retrograda, por lo que me parece importante, desde aquí proponer una mirada sobre la capacidad de introspección y búsqueda de la maravillosa capacidad que nos hace diversos, y que estas formas diferentes de percibir la realidad de la vida cotidiana pueden enriquecernos.

**CREAD** al indagar si los informantes tenían ciertas creencias sobre si se nace creativo, se hereda la creatividad, o si es factible desarrollarla o cultivarla, las voces de los informantes explican su reflexión; la creatividad es una de las características del ser humano, pero también expresan que se puede desarrollar,

que el artista que la desarrolla tendrá una manera más factible de desenvolverse profesionalmente, identifican la responsabilidad de la educación en el desarrollo de los patrones que se traen desde la infancia, sin aclarar si son buenos o malos, reconocen a la Escuela Popular de Bellas Artes como el lugar en donde han desarrollado sus procesos creativos ya sea con los compañeros o con los maestros.

**DFCREA** traté de establecer cómo definen los alumnos la creatividad y si la relacionan con el conocimiento previo, o con los valores universales del bien y el mal, las respuestas en las voces de los informantes; al definir la creatividad para ellos igual es complicado, como para la mayoría, para los estudiosos es entendida, como multifactorial compuesta por tres elementos; una cultura que contiene reglas simbólicas, una persona que aporta novedad al campo simbólico, y un ámbito de expertos que reconocen y validan la innovación.

Los informantes reconocen la transformación de algo, la importancia de adaptarse al medio y recursos disponibles, los estudiosos describen un momento “Eureka” o de “iluminación”, como lo llaman algunos autores y los informantes lo llaman “espontáneo”, dicen que se nace creativo y que la imaginación tiene un gran peso en el desarrollo del proceso creativo y la libertad posibilita cambiar lo establecido.

**Familia (S.C.): Trabajo colaborativo** por último, no por ello menos importante, está esta familia medular, en ella reagrupé los códigos para el análisis y en el proceso quedó integrada por 4 códigos de la siguiente manera; ESTDOC (estrategias docentes), COPE (cooperación), EGO (individualismo), EVA (evaluación), hasta conformar 32 subcategorías o nodos que se analizan para la comprensión de la realidad.

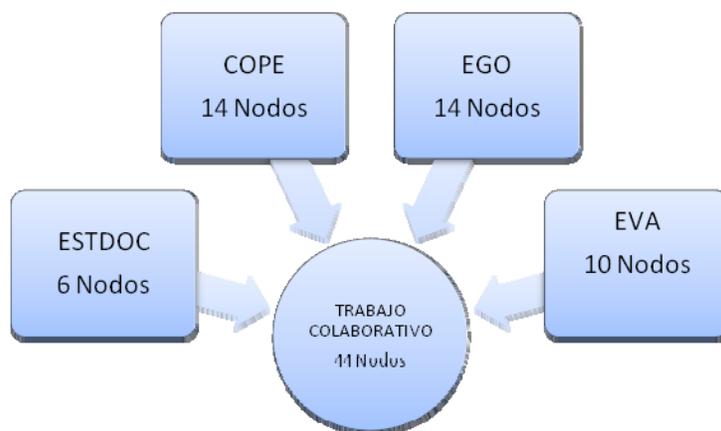
**ESTDOC** en este código traté de establecer si los informantes del grupo focal, reconocían las estrategias didácticas utilizadas por sus profesores en la enseñanza. Los informantes explican sus prácticas en clase con uno de los profesores que más admiran y en quien reconocen que los estimula a desarrollar su creatividad, por otro lado, hacen comentarios sobre la falta de herramientas didácticas de sus profesores, afirmando que tal vez ellos tampoco las conozcan; otro informante destaca la actuación de un profesor atribuyéndole algunas de cualidades que se necesitan para ser un maestro creativo, la flexibilidad, el tomar en cuenta las ideas de los estudiantes, la problemática detectada por los estudiantes es la falta de estrategias didácticas de sus profesores.

La planificación puede ser un poco difícil la primera vez que diseñamos una materia, pero en mi experiencia, es la mejor forma de dar seguimiento en un primer momento a los contenidos del curso, y posteriormente nos facilita la evaluación formativa, porque nos permite ir observando el desarrollo individual de los estudiantes, al mismo tiempo, los estudiantes conocen el programa y los objetivos del curso o taller y les permite prever, recursos y tiempos.

**COPE** en este código indagué sobre las preferencias de forma de trabajo de los informantes, y en sus voces, se percibe su sentir, en cuanto a trabajar de forma colaborativa, es fácil identificar los problemas que han tenido al trabajar compartiendo espacios de trabajo: a lo que algunas voces refieren dentro de sus significados: los informantes tienen una clara preferencia por trabajar de manera solitaria, al parecer cuando viene otro tienen conflicto, la opinión del otro es muy importante para ellos, si es positiva la toleran, pero el ser criticados o corregidos, les produce malestar, percibo un temor a compartir ideas o proyectos. Al respecto Maslow (2005:109) comenta: “Pienso que el problema de cómo proceder con el personal creativo es increíblemente difícil e importante a la vez. No sé muy bien que vamos a hacer con este problema porque, en esencia, de lo que hablo es del lobo solitario: La clase de personas creativas con quienes he trabajado tienden a sentirse trituradas en una empresa, a temerla y generalmente trabajan en un rincón o solos en un ático”. Pues bien, como dice este estudioso, en las empresas puede haber un lobo solitario, pero en las aulas de artes visuales hay por lo menos 18 lobos solitarios, e incluso el mismo docente lo es, por lo anterior, es necesario trabajar en un programa de intervención,

**EGO** este código explica, por qué tienen conflicto para desarrollarse profesionalmente, específicamente al tratar de trabajar en espacios comunes, se refiere al individualismo de los estudiantes que no les permite compartir: ni información, ni espacios de trabajo, experiencias, etc. Da lugar a una competencia entre ellos, que les provoca segregarse, no les ayuda a producir y muchas veces abandonan su campo profesional para dedicarse a otras actividades en ocasiones muy alejadas de la profesión.

**EVA** a través de este código pretendía indagar sobre lo que piensan y sienten los informantes cuando se evalúa su trabajo, nos permite conocer a través de sus voces su forma de pensar, sus temores sobre la evaluación entre pares. En las voces de los informantes claramente se manifiesta su conocimiento sobre el valor de los productos creativos, que pueden ser y son sujetos de evaluación, pero saben que es difícil encontrar parámetros objetivos para valorar dichos productos artísticos, piensan que al evaluar, está implícita la crítica, y que en el trabajo artístico la evaluación está presente siempre, son autocríticos, pero no les gusta que otro les diga que está mal, saben que de la experiencia buena o mala se



**Ilustración 3. Familia Trabajo Colaborativo**

aprende, y prefieren no opinar sobre el trabajo de los demás, porque no les agrada que se opine del de ellos. A propósito, Longoria (2006: pp143) hace el siguiente comentario sobre autoevaluación “el creativo aplica un proceso valorativo o evaluativo en su obra constantemente, en cada fase, y en cada paso. En todo el proceso se autoevalúa con la intención de mejorar y retroalimentar, se efectúan cambios, siempre, hasta que se considera incapaz de mejorar su obra”. Lo cierto es que en cuestión de evaluación del producto artístico veremos que existen muchos actores desde la familia, amigos, que dan apoyo emocional, el que paga el trabajo, que motivará a los artistas a seguir creando, a los intermediarios, profesores periodistas, galeristas, críticos, que pueden ser alentadores o inhibidores de la creatividad. Finalmente se evalúa para guiar el proceso, discriminar, criticar, alentar y motivar, para mejorar todos los aspectos, y procurar la mayor calidad de los productos creativos.

Finalmente, presento el esquema de modelo categorial, en donde se reflejan las diferentes categorías que dentro de este apartado se fueron triangulando, desde las voces de los informantes, la interpretación propia del investigador, y las aportaciones teóricas subyacentes.

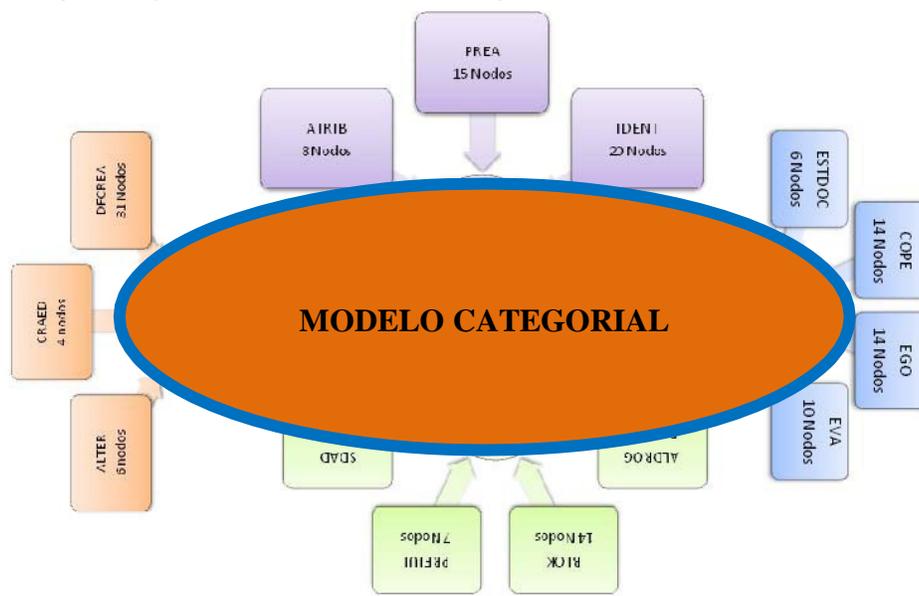


Ilustración 4. Modelo Categorial

### A manera de cierre

A partir del diagnóstico establecido y de dar claridad del origen, los por qué y situaciones del problema, se establece la siguiente hipótesis de acción:

*Si la Licenciatura de Artes Visuales cuenta con estudiantes creativos y colaborativos, asegura su eficiencia terminal y su identidad profesional, en la Licenciatura en Artes Visuales no se fomenta el trabajo colaborativo, ni el*

*pensamiento creativo a niveles superiores que el expresivo, por lo que es necesario la implementación de un Diplomado que permita reconocer la creatividad a niveles superiores y la colaboración en el trabajo, incrementarlas y perfeccionarlas en los estudiantes, para mejorar su eficiencia terminal y su vida profesional.*

A través de este estudio puedo deducir que los problemas encontrados en los estudiantes, tienen relación directa con la falta de estrategias didácticas orientadas al desarrollo del *pensamiento creativo*, y es precisamente en la vida académica universitaria donde se debe exigir en los estudiantes, desarrollar y reconocer este potencial e incorporar técnicas que les permita incrementarlo, explorar y transformar sus ideas y experiencias en propuestas y proyectos originales, para incidir en soluciones reales a problemáticas comunes desde la perspectiva de su profesión, *es imperativo cultivar en ellos mayor seguridad y dominio de su actividad profesional.* Dada la tendencia natural cultural de la Escuela Popular Bellas Artes, es necesario verificar las estrategias didácticas en *función de la generación de mentes seguras y responsables para tomar decisiones realizar proyectos y asumir su vida profesional.*

Así mismo, es necesario señalar que es desde la práctica, donde siendo docentes podemos actuar para mejorar aquellos puntos álgidos que se presentan en la vida académica, que muchas veces observamos y actuamos pero que tales propuestas no trascienden del recinto escolar, puesto que una de las carencias en México es la insuficiencia de estudios documentados de la práctica docente en el aula.

En este orden de ideas una propuesta de intervención para mejorar y desarrollar la creatividad a otros niveles, puede ayudar a los estudiantes a comprometerse con otros, con lo que piensan, con lo que quieren realizar transportándolos a un mundo que siendo el mismo, puede ser transformado, el individuo creativo moldea su entorno a la vez que se adapta y se moldea a sí mismo, y el docente creativo, debe sistematizar y comunicar esta información utilizándola para bien de su comunidad.

## Referencias

- Hernández, R, Fernández C. & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mac Graw Hill.
- Jara H, O. (1994). *Para sistematizar experiencias*. Centro de Estudios y publicaciones ALFORJA. Guadalajara Jalisco: San José
- Granados, C. I. (2009). *Interrelaciones entre la creatividad, el arte, la educación y la terapia*.1 CES Cardenal Spíndola. F San Pablo.
- Taylor, S. J. & Bogdan, R. (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación, la búsqueda de significados*. Barcelona: Paidós.
- Maslow, A. H. (2005). *La personalidad creadora*. Barcelona: Kairos.
- Longoria, C. R. (2006). *Pensamiento Creativo*, México: Compañía editorial Continental.

- Mena, M. A. & Méndez, P. J. (2009). La técnica de grupo de discusión en la investigación cualitativa. Aportaciones para el análisis de los procesos de interacción. *Revista Iberoamericana de Educación*. s/d.
- Latorre, A. (1999). *La reflexión de la formación del profesor*. Tesis Doctoral Barcelona.