



*Promoción de la lectura en el marco educativo con las TIC. Metodología y proceso del estudio de casos en tres centros educativos valencianos*

## **Promoting reading in the educational framework for ICT. Methodology and process of case study in three schools Valencia**

*Maite Monar van Vliet*

mteresa.monar@uv.es

IES Juan de Garay.

Funcionaria de carrera del cuerpo de profesores de Secundaria de Valencià "Llengua i literatura".

Recibido: 13-05-2011

Aceptado: 09-09-2011

### **Resumen.**

En este artículo se presenta una visión teórico-práctica de la promoción de la lectura en un marco educativo concreto. Por una parte, se muestra el estado de la cuestión centrándose en el marco legislativo, y más en concreto, en el caso del País Valenciano, donde se ubica la investigación práctica llevada a cabo. A partir de la LOE se plantea una panorámica de la legislación actual. Por otra parte, se realiza un trabajo de campo cualitativo con el objetivo

### **Abstract.**

This article presents a theoretical-practical vision of reading promotion at the educative field. On one hand, they show us the state of the issue focusing on the legislative field, and concretely, in the País Valenciano case, a practical research location. A panoramic from the nowadays legislation is established parting from the LOE. On the other hand, a qualitative field work is done with the objective of evaluating the



# PUERTAS *a la* LECTURA

evaluar los beneficios de la web, el blog y el wiki en el aula para la promoción lectora durante el curso escolar 2010-2011 con tres grupos de tres centros diferentes. El trabajo consiste en observar la aplicación de las plataformas digitales para la promoción de la lectura en el aula y en analizar su utilidad a través del estudio de casos, el grupo de discusión y la triangulación. La investigación concluye con unas reflexiones que invitan al lector a acercarse a la promoción de la lectura en el marco educativo con tecnologías virtuales.

**Palabras clave:** Promoción de la lectura; aula; tecnología de la información; política educacional.

benefits of webs, blogs and wikis in the classroom for reading promotion during the school year 2010-2011 with three groups in three different centres. The work consists of watching the digital platforms application for the reading promotion in the classroom and analysing its usefulness through some cases studies, a discussion group and the triangulation. The research concludes with some reflections which invite the reader to approach to the reading promotion at the educational field of virtual technology.

**Keywords:** Reading promotion; classrooms; information technology; educational policy.



## 1. Introducción

La importancia del fomento de la lectura se pone de manifiesto en la LOE, que incluye la atención que los poderes públicos han de prestar a este factor. La Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación tiene como uno de los objetivos a cumplir para favorecer la calidad de la enseñanza: "fomentar, desarrollar, promover y afianzar la lectura y el uso de bibliotecas".

Los reales decretos de enseñanzas mínimas de Educación Primaria y Secundaria piden darle más importancia al fomento de la lectura ya que constituye un factor fundamental para el desarrollo de las competencias básicas. Además, consideran que se deben implicar todas las materias, que es necesario que se establezca un tiempo de lectura obligatorio y que es imprescindible el uso de las nuevas tecnologías para realizar, entre otras cosas, los trabajos de investigación, así como conseguir que la lectura se convierta en un hábito y en un interés para los jóvenes desde el aula, desde el centro escolar, desde casa e, incluso, desde el municipio.

El Real Decreto 806/2006, de 30 de junio, establece el calendario de

aplicación de la nueva ordenación del sistema educativo, establecida por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. Esta aplicación de la nueva ordenación del sistema educativo se consolida a partir del curso 2008/09, ya que la LOE insta de manera definitiva un nuevo modelo educativo que llega por primera vez a todas las etapas educativas. El alumnado estudia siguiendo las líneas maestras de un sistema educativo plenamente europeo, exigente con la calidad y el funcionamiento del modelo, pero bastante flexible como para adaptarse a las necesidades de cada alumno y sacar el máximo rendimiento de todos: de aquellos que tienen más dificultades y también de aquellos que presentan otras capacidades.

Por otra parte, la Conselleria d'Educació de la Generalitat Valenciana ha contribuido al desarrollo de la lectura y de la biblioteca mediante la continuidad de esfuerzo inversor y la planificación para el desarrollo de las bibliotecas escolares. En el Decreto 111/2007 de 20 de julio del currículum de Educación de la Comunidad Valenciana se menciona la necesidad de la utilización de las TIC y la importancia de favorecer el interés por



la lectura en Primaria y el Decreto 112/2007 de 20 de mayo del currículum de Educación de la Comunidad Valenciana expone la necesidad de un tiempo dedicado a la lectura así como el aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación en Secundaria.

El trabajo de investigación que se presenta en este artículo y que forma parte del proyecto de tesis doctoral *Promoció de la lectura en el marc educatiu*, se contextualiza en este marco legislativo donde la lectura y las nuevas tecnologías han asumido un protagonismo merecido. En el presente trabajo se expone la metodología utilizada y el proceso de una investigación destinada a evaluar los beneficios que se han obtenido a partir del uso de la página web, el blog i el wiki para la promoción lectora durante el curso escolar 2010-2011 con tres grupos de tres centros valencianos diferentes. El trabajo consiste en observar la aplicación de las plataformas digitales para la promoción de la lectura en el aula y en analizar su utilidad a través del estudio de casos, el grupo de discusión y la triangulación.

El resto de este artículo se organiza de la siguiente manera: en el siguiente

apartado se presenta la metodología necesaria para la realización de la investigación; en el apartado tres se concreta el trabajo de campo y se especifican las fases y las técnicas que se han utilizado; finalmente en el apartado cuatro se exponen los indicadores de evaluación aplicados a los resultados de las buenas prácticas y se invita al lector a participar en con ellas.

## 2. Metodología

La metodología utilizada parte de un objetivo principal, que se corresponde con la pregunta de la investigación, es decir, cuáles son los beneficios del uso de las tecnologías en el aula para la promoción de la lectura. A partir de este objetivo se derivan otros tres objetivos específicos que comparten espacio con las metodologías cualitativas concretadas en el estudio de casos, el grupo de discusión y la triangulación. Estos tres métodos se aplican en las distintas fases en que se divide la investigación: observación, análisis y aproximación, las cuales se llevan a cabo por el grupo de trabajo.

El grupo de trabajo está formado por participantes externos y por participantes internos. Los externos son



# PUERTAS *a la* LECTURA

la investigadora, observadora del trabajo de campo y moderadora del grupo de discusión, Maite Monar van Vliet; y la tutora del proyecto de tesis doctoral y asistente del grupo de discusión, Gemma Lluch i Crespo. Los participantes internos son los tres profesores y miembros del grupo de discusión: Albert Dasí, Antoni de la Torre y Evaristo Romaguera; los alumnos escogidos para las historias de vida: Sandra Canós, Javier de la Torre, Jordi Panayiotipoulos, Laura Armengot, Maria Moreno, Jorge Castañeda, Patricia Viñals, Roser Verdevio y Albert Sánchez; los tres grupos: 6º de Primaria, 2º de ESO y 4º de ESO; y la comunidad educativa de los centros escolares, donde se incluyen a la bibliotecaria voluntaria y coordinadora de un club de lectura del

Colegio Helios y a la psicóloga de la Escola Gavina.

El siguiente cuadro presenta los pilares del trabajo de campo. En primer lugar, se muestra el nivel del estudio a partir de una situación genérica que va concretándose, desde una contextualización espacio-temporal hasta la presentación de los actores, pasando por las instituciones de las cuales forman parte. En segundo lugar, aparecen las fuentes de información de la investigación desde sus inicios hasta su puesta en marcha. Finalmente, se exponen las técnicas y procedimientos utilizados que han servido para llevarla a cabo.

<b>Nivel del estudio</b>	<b>Dimensiones del problema</b>	<b>Fuentes de información</b>	<b>Procedimientos y técnicas</b>
<b>Contexto temporal</b>  <b>Contexto espacial</b>	<b>Curso escolar 2010-2011</b>  <b>Valencia</b> <b>Picaña</b> <b>La Eliana</b>	<b>Mediadores e Internet</b>	<b>Entrevistas</b>
<b>Marco institucional</b>	<b>Centros escolares:</b> <b>Escola Gavina</b>	<b>Actividad real:</b> - Visitas - Plataformas	<b>La observación presencial</b>



# PUERTAS a la LECTURA

	<b>IES Joanot Martorell Colegio Helios</b>	- documentos centro - actividades	<b>La observación virtual</b>
<b>Actores  (triangulación)</b>	<b>Profesores  Alumnos  Observadora</b>	<b>Testimonios  Testimonios  Centro y plataformas</b>	<b>Entrevistas, correos y grupo de discusión  Cuestionarios, historias de vida y relatos de vida  Diario, seguimiento virtual, plataformas y visitas</b>

Cuadro adaptado de Vasilachis de Gialdiano (2006: 228).

### 3. Trabajo de campo

El trabajo de campo realizado es una investigación cualitativa ya que como explica Mucchielli (2001: 67), el investigador pretende hacer experimentar a un objeto o fenómeno humano con tal que emerjan los significados que tiene para él y para los otros. Su objetivo principal es evaluar los beneficios de la página web, el blog y el wiki en el aula para la promoción de la lectura durante el curso escolar 2010-2011 con tres grupos de tres centros escolares diferentes: uno público, uno concertado y otro privado, caracterizados por su implicación parcial o total en la promoción de la lectura.

El trabajo de campo se estructura en una serie de fases que facilitan el seguimiento compartido de objetivos y metodologías utilizadas a lo largo de la investigación. Se divide en tres fases: una primera fase que consiste en observar la aplicación de las plataformas digitales para la promoción de la lectura en el aula a través de tres ejemplos concretos; una segunda fase, en la que se analiza e interpreta la utilidad de estas tres experiencias reales; y una tercera parte que tiene como objetivo acercar ejemplos de buenas prácticas educativas con las tecnologías al lector interesado.

La primera fase se corresponde con el objetivo de observar la aplicación de la página web, el blog y el wiki para la





# PUERTAS *a la* LECTURA

promoción de la lectura en el aula a partir de tres ejemplos concretos. El método para llevar a cabo este objetivo es el estudio de casos, el cual se centra en casos especiales. Vasilachis (2006: 222-228) diferencia entre estudios de casos únicos, utilizados para abordar una situación particular poco conocida que resulta relevante para probar una determinada teoría a través de un caso que resulta crítico y estudios de casos múltiples, que permiten, a partir de diferentes instancias de comparación, extender los resultados empíricos hacia fenómenos de similares condiciones y niveles más generales de teoría, así como para elaborar explicaciones causales referidas a la comprensión de procesos específicos y en contextos definidos. Esta investigación lleva a cabo un estudio de casos múltiples ya que se estudian las experiencias reales que se han producido en tres centros escolares de promoción de la lectura durante el curso 2010-2011. En este estudio participa un centro público, uno privado y uno concertado. El centro público es el IES Joanot Martorell de Valencia, situado en la periferia de la ciudad, el profesor de lengua es Antoni de la Torre, el curso escogido es el 4º de la ESO y la plataforma que utilizan es el

wiki. El centro privado es el Colegio Helios situado en la Eliana, el profesor de lengua es Evaristo Romaguera, el curso escogido es 2º de la ESO y la plataforma el blog de aula colectivo. El centro concertado es la Escola Gavina situado en la localidad de Picaña, el profesor de lengua es Albert Dasí, el curso elegido es 6º de Primaria y la plataforma, la página web de la escuela. Las técnicas escogidas para la recolección de datos son la entrevista, el cuestionario, la observación a partir del diario, las visitas a los centros, las visitas virtuales a las plataformas y los documentos facilitados por los centros escolares.

La segunda fase se corresponde con el objetivo de analizar e interpretar la utilidad de las tres experiencias que se llevan a cabo. El método escogido es el grupo de discusión, a partir del debate, y la triangulación.

El grupo de discusión consiste en una conversación planeada previamente y diseñada para obtener información sobre un determinado tema. Ibáñez (1994: 76) lo define como “un dispositivo analizador cuyo proceso de producción es la puesta de colisión de los diferentes discursos y cuyo producto es la puesta en manifiesto de los efectos



# PUERTAS *a la* LECTURA

de la colisión en los discursos personales y grupales”. En esta investigación, en la conversación participan cinco personas: la investigadora, la asistente y los tres profesores de la investigación. Las reuniones se realizan en un ambiente relajado en la sala de investigadores del Departamento de Filología Catalana en la Facultad de Filología, Traducción y Comunicación de la Universitat de València en horario vespertino y con una duración de una hora y media. Son grabadas y la lengua vehicular es el catalán. La investigadora asume el papel de moderadora, la cual plantea una serie de preguntas neutras y dirige las intervenciones de los participantes. La asistente es una responsable de la investigación, en este caso la directora de la tesis. Las reuniones se estructuran en cuatro partes: una de apertura, una segunda donde la moderadora plantea el orden del día (previamente enviado por correo electrónico), una tercera parte que consiste en la conversación y la interrelación de los participantes y una última parte, en la que la moderadora, la asistente y los participantes finalizan con una intervención. Para llevar a cabo las reuniones del grupo de discusión previamente se han firmado unos

compromisos en los que los profesores, los alumnos y la investigadora se comprometen y asumen sus responsabilidades en este proyecto, se ha creado un libro de participantes y se ha planteado un modelo de acta, ya que cada reunión además de contar con la transcripción escrita de las intervenciones, dispone de una acta en la que se describe la sesión y se señalan los acuerdos a los que se ha llegado. Esta técnica se ha utilizado para recoger



Profesores e investigadora en una sesión del grupo de discusión

junto con la entrevista, la información del profesorado participante. A partir de cada una de las cinco sesiones planteadas, se han analizado y se han extraído datos importantes de sus intervenciones. Siguiendo el enfoque de Taylor y Bogdan (1996), el análisis se ha estructurado en dos de las tres fases que estos autores plantean. La primera fase, “de descubrimiento”, tiene la finalidad de identificar temas y





desarrollar conceptos y proposiciones. A partir de la lectura y la relectura de las transcripciones y de las actas del grupo de discusión, se han comparado enunciados y acciones, es decir, se han mostrado las coincidencias de opinión y de experiencias llevadas a cabo por los participantes. En la primera sesión, por ejemplo, los tres profesores participantes coincidieron en que el mayor beneficio del uso de las tecnologías para la promoción de la lectura en el aula era la motivación que provocaba en los alumnos y que la evaluación del uso de las nuevas tecnologías en el aula era inexistente y que era necesaria. La segunda fase consiste en plasmar en un mapa conceptual todas las sesiones del grupo de discusión siguiendo un hilo conductor de la narración, para poder comprender los datos en el contexto.

El tipo de triangulación de esta investigación es el de información, Denzin (2003) identifica este tipo de triangulación por el uso de distintas fuentes de datos en un estudio. La triangulación se realiza a partir de la recopilación de datos desde tres puntos de vista: el del profesor, el del alumno y el del observador. Además también se comenta la presencia de tres entornos

diferentes y el uso de distintas técnicas, es decir, la triangulación metodológica.

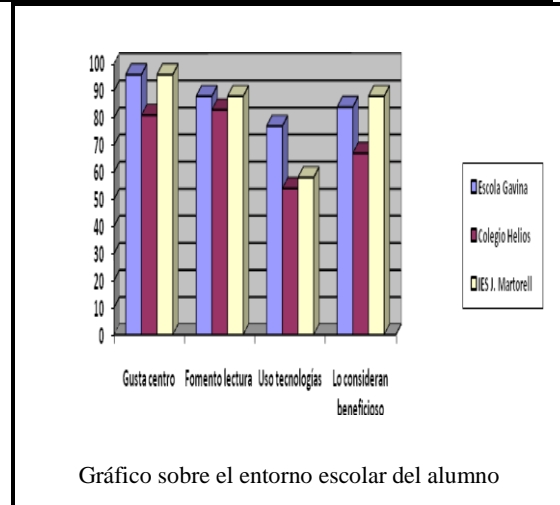
La información del profesor ha sido recogida a partir de una entrevista personal realizada en el centro escolar y de las intervenciones en las reuniones del grupo de discusión. Aparte, existe una comunicación fluida a través de los correos electrónicos, del Skype, del teléfono, de las visitas y del Google documents creado para compartir información. El análisis de la entrevista personal parte de las similitudes y las diferencias que presentan los tres participantes desde los tres niveles en que se estructura la entrevista, como profesional, como profesor del centro y como implicado en un proyecto en el aula. Además se complementa con intervenciones literales que lo ilustran en primera persona. Los participantes son profesores de lengua, con más de veinte años de experiencia en el mismo centro; con un interés por la promoción de la lectura y el uso de la biblioteca escolar demostrado por el intento o la puesta en marcha en el centro de proyectos de promoción lectora; e implicados en el uso de las tecnologías en el aula de los años 2005 y 2006.

La información del alumno se recoge a través de dos fuentes, a través de todo el



# PUERTAS *a la* LECTURA

grupo con un cuestionario o a través de una parte reducida y seleccionada del grupo con las historias de vida del Messenger o los relatos de vida del Google documents. Del cuestionario se extraen datos cuantitativos. Es la única aportación cuantitativa de la investigación. El cuestionario inicial se estructura en tres partes: información sobre el alumno, información sobre su familia e información sobre el centro escolar. En cada una de las partes se exponen doce preguntas, que pueden ser cerradas, abiertas, semi-abiertas y de evaluación. Los datos del cuestionario se presentan en forma de análisis cuantitativo. Su pretensión es llevar a cabo una recolección de datos y utilizar una estadística descriptiva con un uso de proporciones y porcentajes. La historia de vida es otra de las técnicas que se utiliza en esta investigación para recoger información del alumnado ya que éste narra sus experiencias vitales relacionadas con la lectura, las nuevas tecnologías y el aula.



El objetivo principal es comprender la vida del alumnado durante el curso escolar 2010-2011 en el centro escolar. El alumnado expone su interpretación de la realidad realizada a partir de las relaciones en que están inmersos en el presente y de los hechos en que tomó parte. El diseño utilizado en esta investigación es el polifónico ya que aparecen relatos que permiten cruzar referencias y relatos de distintos alumnos. La primera vez que el alumnado ha narrado su experiencia vital ha sido de manera individual pero el resto han sido historias de vida colectivas. El Messenger ha sido el medio de comunicación utilizado para llevarlas a cabo por dos motivos principalmente. El primer motivo ha sido que no había inconvenientes de lugar ni horario y el segundo, que es un ámbito con el que el alumnado está



familiarizado, cosa que ha condicionado que el clima de las conversaciones haya sido relajado y cotidiano, y que los alumnos se hayan sentido cómodos para realizar las entrevistas abiertas. El relato de vida es una técnica derivada de la historia de vida. En esta investigación se ha planteado que los mismos alumnos que participan en la historia de vida lo hagan en el relato de vida. El alumnado explica semanalmente un hecho significativo en cuanto a la lectura, la tecnología y el aula a través del Google documents. La investigadora ha creado un documento común para compartir la información en forma de diario. La finalidad última es que los alumnos participantes dejen una entrada personal donde describan y opinen de las actividades que se llevan a cabo en clase relacionadas con las nuevas tecnologías y la lectura.

La información del observador se consigue mediante su diario personal, el seguimiento de las plataformas a través de la observación virtual y las visitas al centro a través de la observación presencial. El diario informa del proceso de la investigación que se lleva a cabo. En primera persona, la investigadora cuenta qué hace, qué consigue, con qué obstáculos se

encuentra y qué resultados consigue. El seguimiento de las plataformas consiste en que la observadora, que tiene acceso libre a las plataformas, recopile la información únicamente a partir de la observación virtual. Existen tres momentos concretos de observaciones virtuales, que se traducen en las actividades relacionadas con la promoción de la lectura que aparecen reflejadas durante las tres evaluaciones. Finalmente, de las visitas a los centros escolares a través de la observación presencial se extraen notas de campo que permiten conocer la realidad social. La descripción de cada visita incluye la fecha en que tuvo lugar, los lugares donde estuvo la observadora, las personas que participaron y las actividades que se llevaron a cabo. Son un total de doce visitas realizadas a lo largo del curso escolar. Una primera visita de toma de contacto y una visita por evaluación.

La tercera fase se corresponde con el objetivo de acercar ejemplos de buenas prácticas educativas con las TIC a las personas interesadas. El método para poder realizar este objetivo es la observación participante, incluida ya en las fases anteriores. El investigador interactúa con los sujetos, participa



además de observar y vive la experiencia. Se trata de una experiencia presencial con las visitas y sobretodo de una experiencia virtual con la observación de las plataformas, las interacciones con el Messenger y el Google documents.

#### 4. Conclusiones

La investigación se propone evaluar los beneficios del uso de las plataformas digitales en el aula para la promoción de la lectura a partir de un estudio de casos múltiples. Este trabajo presenta al lector ejemplos de promoción de la lectura en el marco educativo con tecnologías virtuales, considerados buenas prácticas. Las buenas prácticas incluyen las actividades más destacadas que se han realizado en cada centro y que han dado unos buenos resultados, tales como la grabación de las tertulias dialógicas en la biblioteca, la elaboración de relatos digitales, la creación de glogs de lectura, la geolocalización de las acciones y los protagonistas de la novela, los talleres de prensa digital y la redacción de crónicas en la red, la participación en proyectos colectivos como son Educared o Escolés en Xarxa o la creación colectiva de un wiki de poesía.

Para evaluar estas actividades, se han utilizado indicadores, cuya clasificación se ha planteado partiendo de tres perspectivas. La primera es la del profesor, el primer bloque de indicadores está enfocado a los objetivos y competencias que se quieren conseguir a lo largo del curso escolar, es decir, en el aprendizaje que los profesores consideren que los alumnos tienen que conseguir para superar la asignatura; la segunda perspectiva corresponde al alumno, el segundo bloque de indicadores tienen la base en el interés y la motivación que los alumnos muestren en la asignatura o en el proyecto por el hecho de estar utilizando estas herramientas; por última, la tercera perspectiva nos la aporta la propia plataforma, el tercer bloque indica las posibilidades y el rendimiento que se puede extraer de la plataforma y de su funcionamiento.

La aplicación de los indicadores de evaluación a las actividades de buenas prácticas revelará qué grado de beneficio aportan desde las tres perspectivas mencionadas: los objetivos del profesorado, la motivación del alumnado y las posibilidades de la plataforma. Dado que nos estamos refiriendo a una investigación en curso,



no contamos todavía con los resultados, que serán el fruto del proyecto de tesis doctoral que fundamenta esta investigación.

Por último también se pretende motivar a todos los docentes que lean este

artículo, que hagan promoción de la lectura sea cual sea su asignatura y con ello y al mismo tiempo, que utilicen las nuevas tecnologías para llevar a cabo esta actividad.

## Referencias bibliográficas

- Blaxter, L., Hughes, C. y Tight, M. (2008). *Cómo se investiga*. Barcelona: Graó.
- Callejo, J. (2001). *El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación*. Ariel: Barcelona.
- Decreto 111/2007, de 20 de julio, del Consell, por el que se establece el currículum de Educación Primaria en la Comunidad Valenciana.
- Decreto 112/2007, de 20 de julio, del Consell, por el que se establece el currículum de Educación Secundaria en la Comunidad Valenciana.
- Denzin, N. K. (2003). *The landscape of qualitative research. Theories and issues*. California, Sage Publications.
- Ibáñez, J. (1994). Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión. En M. García, J. Ibáñez, y F. Alvira (Comps.). *El análisis de la realidad social. Métodos, técnicas de investigación*. Madrid: Alianza Universidad.
- Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. *Boletín Oficial del Estado*, 4 de mayo de 2006, núm. 106, 50 páginas.
- Mucchielli, A. (2001). *Diccionario de métodos cualitativos en ciencias humanas y sociales*. Madrid: Síntesis.
- Real Decreto 1513/2006, de 7 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Primaria. Ministerio de Educación y Ciencia. *Boletín Oficial del Estado*, 4 de enero de 2007, núm. 293.
- Real Decreto 1631/2006, de 29 de diciembre, por el que se establecen las enseñanzas mínimas correspondientes a la Educación Secundaria Obligatoria. Ministerio de Educación y Ciencia. *Boletín Oficial del Estado*, 5 de enero de 2007, núm. 5.
- Real Decreto 806/2006, de 30 de junio, por el que se establece el calendario de aplicación de la nueva ordenación del sistema educativo, establecida per la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. *Boletín Oficial del Estado*, 14 de julio de 2006, núm. 167, 7 páginas.
- Taylor, Steve J., y Bodgan, Robert (1996). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. México: Paidós.
- Vasilachis de Gialdino, I. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Gedisa: Barcelona