

QUE HACEN LAS EMPRESAS POR EL MEDIO AMBIENTE?

Dra Claudia Lucia Mojica Sánchez.

Corporación Universitaria del Meta - Jefe Programa de Ingeniería Ambiental., Administradora de Empresas, Especialista en Ecología y Medio Ambiente (Corporación Universitaria del Meta) Magister en Gestión y Conservación del Medio Natural (Universidad Internacional de Andalucía – España, homologado con la Universidad Javeriana- Colombia) Candidata a PHd en Urbanismo, Ordenación Territorial y Medio Ambiente (Universidad de Sevilla – España) Diplomado en Docencia Universitaria (Corporación Universitaria del Meta).

RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial (o la RSE como también es conocida) se refiere a la capacidad de respuesta que tiene una empresa o una entidad, frente a las consecuencias de sus acciones sobre los diversos grupos con los que se relaciona (Los grupos de interés o stakeholders). Las empresas son socialmente responsables si las actividades que realiza se orientan a la satisfacción de las necesidades y expectativas de sus miembros, de la sociedad y de quienes se benefician de su actividad comercial, teniendo al mismo tiempo cuidado del medio ambiente. Los grupos de interés o stakeholders son los públicos que se relacionan con la empresa y que se ven afectados, de forma directa o indirecta, por sus operaciones. Entre estos grupos están: los trabajadores, los accionistas, la familia de los trabajadores, los clientes, los proveedores, la competencia, la comunidad, el Gobierno, los gremios, las universidades y la sociedad en general. Palabras Claves: Grupos de Interés, Pacto Global, Competitividad, Productividad Desarrollo Sostenible, Consumismo, Gestión Estratégica, Responsabilidad Social, Responsabilidad Ambiental.

WHAT DO THEY MAKE THE COMPANIES BY ENVIRONMENT?

ABSTRACT

The Enterprise Social Responsibility (or the RSE as also she is well-known) talks about as opposed to the capacity of answer that has a company or an organization, the consequences of its actions on the diverse groups to which it is related (the groups of interest or stakeholders). The companies are socially responsible if the activities that make orient to the satisfaction of the necessities and expectations of their members, of the society and those who benefit from their commercial activity, having at the same time taken care of of the medio.ambiente. The groups of interest or stakeholders are the public who are related to the company and which they are affected, of direct or indirect form, by its operations. Between these groups they are: the workers, the shareholders, the family of the workers, the clients, the suppliers, the competition, the community, the Government, the unions, the universities and the society in general. Key words: Groups of Interest, Global Pact, Competitiveness, Productivity Sustainable Development, Consumption, Strategic Management, Social Responsibility, Environmental Responsibility.

INTRODUCCIÒN

En el año de 1999 se presentaron algunas manifestaciones mundiales por las desigualdades sociales y el poder de las empresas. Durante este tiempo se formaron dos lugares de encuentro que debatían la situación de ciertos temas en forma global. El Foro Social Mundial en Porto Alegre Brasil y el Foro Económico Mundiales Davos Suiza. Durante el foro de Davos el Secretario General de la ONU llamó la atención de las grandes corporaciones, al presentar la

Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial

Algunas de las preocupaciones de las empresas hoy en día, tienen que ver con su viabilidad y con las posibilidades de alcanzar un nivel aceptable de competitividad. Es por eso que se debe tener un sistema de gestión de responsabilidad social para las empresas, ya que éstas no sólo tienen que ser responsables con sus alcances en términos de viabilidad y productividad, sino que deben ser responsables políticamente. Así se mejorará el desarrollo de los empleados y conjunto de personas que tienen relación con la compañía. A través del conocimiento y aplicación del desarrollo sostenible junto a los factores que se involucran en los ámbitos: social, económico y ambiental se puede explicar el resultado de cómo se encuentra el mundo como producto de la falta de conocimiento de la población en

algunos casos, falta de aplicación de otros y por último el mundo de consumo frente al pensamiento de enriquecimiento de los beneficiados.

La industrialización y el consumismo del hombre han llevado al acelerado decaimiento de los recursos, biodiversidad, bosques, han acelerado los procesos de disminución de agua, han causado problemas ambientales a nivel global como el calentamiento global o la pérdida de la capa de ozono.

Este proceso que en las últimas dos décadas ha tenido el más notorio cambio los mercados y la oferta de productos, servicios han causado gran impacto y generado situaciones que ponen en riesgo la supervivencia de futuras generaciones con los recursos necesarios para ello. En el proceso acelerado, productivo y rentable de las empresas siendo más notorio y con mayor fuerza en los mercados internacionales poderosos económicamente, se asume como consecuencia futura tal vez mortal para el medio ambiente y para el hombre enfrentar un lamentable final. Debe asumirse la situación actual tomar mayor y mejores precauciones, plantear estrategias dentro de las empresas el progreso de los ciclos de vida del hombre se podrían apreciar como desarrollo y responsabilidad social al existir medidas de control ambientales, pensamientos de reciclar, ahorrar, reutilizar y conservar.

El desarrollo que requieren hoy los países mal llamados subdesarrollados debe estar asociado al plan de sostenibilidad. Las empresas, por su responsabilidad en la problemática ambiental, deben lograr un desempeño que reintegre la situación de conflicto entre medio ambiente y desarrollo económico-social. Desde la gerencia se deben adoptar modelos y principios que aunque sean todo un reto son indispensables para obtener resultados que mitiguen y eliminen los impactos ambientales.

Las verdaderas problemáticas

El calentamiento global, la pérdida de la capa de ozono, la lluvia ácida, la deforestación, los altos niveles de contaminación y la pérdida de biodiversidad como principales problemas críticos mundiales se relacionan con los incidentes ambientales que se han dado a través de la historia causando muertes, enfermedades, accidentes, pérdida de especies y flora, consecuencias que hoy en día parecen multiplicarse por que se están sintiendo cada vez más las consecuencias de la historia ambiental. Hoy los países en vía de desarrollo demandan avance económico y social, el interés de gobiernos, partidos, organizaciones sociales y ciudadanos es lograr cambios trascendentes que eviten las desigualdades sociales que aquejan al mundo. Este debe ser un esfuerzo

de la mano de todas las industrias para hacer evidentes en mayor o menor grado un contexto favorable desde la perspectiva ambiental. Por tanto, si todos reconocen que el desarrollo económico requerido, pensando en las generaciones futuras, debe estar acompañado de avances en lo social con un mínimo de afectación a la naturaleza, es decir que el desarrollo debe ser sostenible puede que los efectos que se vienen dando mermen y disminuyan en sus atroces consecuencias. Las empresas juegan un papel radical para lograr un desarrollo sostenible, pues es todo un reto el hecho de que sus dueños se contextualicen en un entorno que requiere de protección y cuidado. El desafío es de unos pocos que tienen poder y dinero pero en ellos está la perdurabilidad de la vida de las especies. Crear una tendencia en la que las empresas no solo piensen en su productibilidad y rentabilidad debe ser un proceso que se inicie ahora mismo, para que no sea demasiado tarde cuando sean lamentables e irreparables los hechos. La prioridad es empezar por algo, a través de la responsabilidad social las estructuras y actividades empresariales deben dar inicio a prepararse para dar respuesta a las exigencias de un desarrollo sostenible. Las empresas en su gestión estratégica y operativa incluyen al medio ambiente pero no son conscientes si es suficiente.

Ante los requerimientos de ser cuidadosos con la naturaleza, el duelo entre capitalismo y gestión ambiental se encuentra en buscar la armonía entre las actividades de la organización y el medio ambiente. Cualquiera que sea la forma o modelo de gestión que adopten las empresas del mundo, es la única forma de controlar este caos que va disminuyendo las posibilidades de que otras generaciones tengan recursos disponibles. El reto es crucial, difícil de manejar y aplicar pero es una manera de ver como a partir de las industrias se pueden disminuir los incidentes y problemáticas ambientales que tienen agobiada a las sociedades de todas clase y edad, es lamentable reconocerlo pero es más provechoso un cambio en las industrias que un cambio en las sociedades de manera individual. Aunque cada individuo puede contribuir a este desafío no causa tanto impacto como el de la responsabilidad de las empresas, es necesario tomar medidas radicales e inmediatas para hacer este desarrollo sostenible una realidad.

Responsabilidad Social en los Medios de Comunicación Los medios son una ventaja que las empresas deben utilizar como herramienta para su beneficio y el de sus empleados, clientes, proveedores y a toda la comunidad que pertenezca a la empresa, debe manejar mensajes e imágenes que generen recordación entre la comunidad. Los medios de comunicación son utilizados al interior de una empresa como herramienta de difusión entre directivos y empleados para crear un clima de trabajo basado en la comunicación. Basados en una comunicación interna clara y pertinente las políticas

de todo tipo, en este caso medioambientales y de responsabilidad social, deben estar expuestas al interior y exterior de la organización dependiendo de la labor o producto y el sector en el que se desarrolle. Los medios de comunicación también juegan un papel importante a nivel externo en la difusión de compromisos de transparencia que adquieren las empresas con la sociedad y que se hacen prácticos y firmes por medio de informes semestrales o anuales verificados por organismos externos que se dedican a esta labor para corroborar la responsabilidad social empresarial.

La Verdadera y Falsa Responsabilidad Ambiental

No hay presión por obtener proteccionismo, existe la necesidad de mostrar las empresas, sus productos y las labores a favor en términos medioambientales, sociales y económicos. Estos tres factores mencionados trabajan en conjunto ya que si por ejemplo la empresa trabaja con insumos que contaminan menos que otros y son más costosos pero a la larga se esta protegiendo el medio ambiente están actuando dentro de los tres ámbitos del desarrollo sostenible.

Lo temible es que existen muchas empresas que montan fachadas físicas, documentos falsos y aparentan manipulando a los empleados para simular una preocupación por el medio ambiente que no es real para proteger su

imagen ante el mundo consumista a costa de la destrucción de ecosistemas y recursos.

Casos de Multinacionales.

Las empresas obtienen en diferentes magnitudes la demanda de sus productos, estas se dan por diversas situaciones en las que la empresa elige lo que más le convenga en cuanto a ventas y modos de producción. El público y las leyes de cada país son diferentes, cuando una multinacional llega a un país no afilia del todo dichas leyes y falta a los compromisos medioambientales, de tal forma que si se queda genera problemas ambientales, pero si se marcha teniendo buen segmento de mercado entra en "perdidas". En el caso de quedarse pasando por alto el daño que hacen a la sociedad y al ambiente por su modo de producción, materia prima o sea el factor que sea causante de daños a la sociedad no harían nada para repararlos. Las empresas multinacionales que operan en países desarrollados deben abastecer bienestares básicos: buenos salarios, beneficios y condiciones de trabajo dignas y sanas, obtener servicio médico y que su trabajo les de para una vida digna: con su vivienda, alimentos, necesidades básicas para sus hijos: educación, vestuario, recreación, entre otras, estas comodidades deben de ser norma y deben estar de acuerdo con el país donde se encuentran dentro del marco de políticas la administración de dicho país.

¿ El Manejo que dejan las Multinacionales es Sostenible?

Depende mucho del tipo de multinacional y de si están bien establecidas sus políticas en todo aspecto, es decir como puede que una multinacional solo genere riqueza y capital para sí misma sin tener en cuenta las condiciones de vida de los empleados, por más que genere empleo estas personas no estarán en buenas condiciones y sus familias tampoco debido a las explotación laboral y al mal pago de sus trabajos. Las multinacionales por lo general no tienen un manejo positivo por que tienen modos de producción propios y les interesa continuar con su sistema para acumular capital, sin preocuparse por la sociedad a la que llegaron en términos de desarrollo ni en el ámbito ecológico ya que desafortunadamente en subprocesos no esta contemplado que el mundo es uno solo y los recursos se están acabando de manera global. Por otro lado como ya lo mencionaba en términos de condiciones laborales no dan la importancia necesaria a las condiciones en las que viven los trabajadores del país al que llegan y por eso las condiciones salariales y de protección son muy mínimas y de esta forma afectan a la sociedad ya que los trabajadores dan mala calidad de vida a sus familias. Las empresas multinacionales con buenas intenciones propias y para los trabajadores, ciudades en las que opera de X país y su desarrollo sostenible en cuanto a los recursos, tal vez no siendo tan rígida y buscando opciones de reutilizar materiales o trabajar en ciertos procesos con elementos menos contaminantes pueden realizar una

importante contribución al desarrollo sostenible de los países en los cuales funcionan. Pues estarían creando empleos, ingreso y riqueza, las empresas pueden efectuar una contribución positiva también al desarrollo social y ambiental. Pueden lograr esto por medio de medidas voluntarias, sin sobornos, respetando los derechos del trabajador y de la sociedad en general, protegiendo la salud y la seguridad de los trabajadores y del medio ambiente.

Conclusiones.

El proteccionismo tal vez se dé como un mecanismo de publicidad, una especie de máscara que las empresas se ponen para ocultar los daños que producen ambientales que generan y no despertar curiosidad ni por parte de los medios, ni de los expertos ni mucho menos de los consumidores o clientes. El desempeño de los medios es conocer y transmitir los temas y problemáticas que traen información importante y de investigar que hacen las empresas en beneficio y contra de la sociedad, del medio ambiente y del desarrollo sostenible demandando los casos de corrupción, de mal uso de los recursos y del mal pago o servicio de salud a los empleados, entre otros.

Referencias Bibliográficas.

información importante y de investigar que hacen las empresas en beneficio y contra de la sociedad, del medio ambiente y del desarrollo sostenible demandando los casos de corrupción, de mal uso de los recursos y del mal pago o servicio de salud a los empleados, entre otros.

1. Bull, Benedicto (2004). Responsabilidad social de las empresas: ¿Una solución para el desarrollo en América Latina? Revista Venezolana de Gerencia ISSN 1315-9984
2. Correa. María Emilia (2004). Responsabilidad social empresarial: una nueva forma de hacer negocios. Revista Futuros No. 6. Volumen 2.
3. González, Marta (2004). El porqué de la responsabilidad social corporativa. BOLETÍN ECONÓMICO DE ICE N° 2813
4. González Tito (2005). La responsabilidad social de la empresa. Un buen negocio. www.monografias.com
5. Herrera, Juan Carlos (1999). Calidad y desarrollo humano en las organizaciones. Rev. "Industria y Desarrollo" N°6 -Oct. Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), Bs. As. Argentina.