

Balance social: una forma de medición de la responsabilidad social

⁽¹⁾CLEMY MACHADO DE ACEDO

Programa de Especialización en Gerencia Social
Universidad Católica Andrés Bello
Caracas - Venezuela

Resumen

Si bien desde hace años muchas organizaciones venezolanas pueden ser consideradas ejemplos de responsabilidad social, es sólo ahora cuando el concepto empieza a tener resonancia en el país, quizás estimulado por el evento organizado por VenAmCham/PDVSA/ARPEL, el cual abrió paso a iniciativas por parte de grupos empresariales así como de organismos de acción social, para el diseño y ejecución del Balance Social, herramienta de medición de la responsabilidad social de una Corporación o Empresa.

En tal sentido la Fundación Escuela de Gerencia Social (FEGS), diseñó un modelo de Balance Social para la empresa venezolana. Este se fundamenta en el enfoque de Desarrollo Humano Sostenible introducido por el PNUD en el año 1990; la consideración de los principales problemas sociales del país que revelan las áreas prioritarias de intervención social; las áreas de inversión social que han resultado de interés para el sector empresarial; así como la identificación de leyes en cuyo cumplimiento se evidencia que algunas empresas realizan aportes adicionales a lo exigido.

Palabras clave: Medición de Responsabilidad Social, Intervención Social, Proyectos Sociales.

Abstract

While for years many Venezuelan organizations were true symbols of social responsibility, this concept has begun to be known in the country just recently. It might have come as a result of an event organized by the Venezuelan-American Chamber of Commerce and Industry (VenAmCham), the state oil firm Petróleos de Venezuela (PDVSA) and the Regional Association for Oil and Natural Gas Companies in Latin America and the Caribbean (Arpel). Since then, business groups and social action organization have undertaken the design and execution of social balance projects, which serve as a measuring mechanism of the social responsibility of a corporation.

⁽¹⁾ clemymachado@cantv.net

Based on the sustainable human development approach introduced by the United Nations Development Programme (NUDP) in 1990, Fundación Escuela de Gerencia Social (FGES), a local social management training institution, has created a model of social balance for Venezuelan companies. The model includes parameters such as the corporate approach on the main social problems of the country, that is, areas for a priority social intervention; areas where social investment has been attractive to the business sector, and identification of laws observed by companies that make contributions beyond the demands.

Key words: Social responsibility measuring, social intervention, social projects.

Hoy se considera que la responsabilidad social de la empresa va más allá de las tradicionales actuaciones y donativos filantrópicos, para asumirla como una actividad racional, con objetivos y metas claramente definidos y, por tanto ha surgido la necesidad de disponer de un instrumento que permita evaluarla.

En tal sentido, estando aún al frente de la Fundación Escuela de Gerencia Social (FEGS) Zaira Berti, Leticia Carvallo y quien esto suscribe, elaboramos un Modelo de Balance Social para la empresa venezolana.

¿Por qué la FEGS desarrolla un Modelo de Balance Social?

Si bien desde hace años muchas organizaciones venezolanas pueden ser consideradas ejemplos de responsabilidad social, es sólo ahora cuando el concepto comienza a tener resonancia en el país; quizás estimulado por el concurrido y exitoso evento sobre el tema, organizado por la Cámara Venezolano-Americana de Comercio e Industria, Petróleos de Venezuela y Gas Natural de Latinoamérica y el Caribe (Venamcham, PDVSA, ARPEL), el cual abrió paso a iniciativas por parte de grupos empresariales, así como de organismos de acción social, para el diseño y ejecución del Balance Social como herramienta de medición de su responsabilidad social.

En tal sentido, la Corporación Grupo Químico manifestó su interés en realizar un Balance Social y de hecho el Modelo va a ser próximamente validado en sus empresas.

¿Por qué un Modelo de Balance Social para ser aplicado a la empresa privada?

1. La problemática social actual, no puede ser enfrentada desde las meras acciones estatales. Se requieren alianzas tripartitas que coadyuven al enfrentamiento de la pobreza y de los problemas sociales del país. En este sentido importa mucho a aquellos que tienen la responsabilidad central del diseño de la política social del Estado venezolano, las iniciativas que en materia social puedan ser desarrolladas desde la empresa privada, y en consecuencia es importante disponer de un instrumento que como el Balance Social permita dar cuenta de dichas acciones, evaluarlas, direccionarlas, incentivarlas, etc.
2. Una forma de evaluarla, incentivarla y direccionarla es mediante un Balance Social porque a veces la empresa invierte, pero no tiene una noción clara de su inversión y del impacto de su inversión, y tampoco puede difundir ante otros públicos lo que hace en materia de responsabilidad social.
3. En el sentido anterior, el Balance Social permite no sólo evaluar lo que hace la empresa sino también ofrecer directrices para identificar aquellos programas de mayor utilidad para la comunidad y la sociedad que han de favorecer el desarrollo de una acción social más efectivas.
4. Motiva a la empresa a generar capital social y a focalizar su inversión hacia aquellos aspectos que contribuyan a crear y fortalecer el capital social.
5. Constituye también una contribución a la profesionalización de la responsabilidad social de la empresa
6. Representa una motivación para construir alianzas trisectoriales para la resolución y enfrentamiento de los problemas sociales.

Particularidad de nuestro Modelo:

El modelo de Balance Social que presentamos, se fundamenta en el enfoque de Desarrollo Humano Sostenible, introducido por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en el año 1990; la consideración de los principales problemas sociales del país que revelan las áreas prioritarias de intervención social asociadas al desarrollo; las áreas de inversión social que han resultado de interés para el sector empresarial y que se derivan de otra investigación realizada por la FECS para Venamcham; así como la identificación de leyes en cuyo cumplimiento se evidencia que algunas empresas realizan aportes adicionales a lo exigido .

Objetivos del Modelo

El Balance Social constituye una metodología construida con el propósito de:

- Conocer de manera sistemática las acciones de responsabilidad social de la empresa.
- Medir cuantitativa y cualitativamente su actuación.
- Evaluar permanente y sistemáticamente su acción.
- Identificar aquellos programas de mayor utilidad para la comunidad y la sociedad que han de favorecer el desarrollo de una acción social más efectiva.
- Corregir su desempeño y planificar nuevas metas de responsabilidad social.
- Informar a diversas audiencias sobre el desempeño social de la empresa.

Beneficios del Balance Social en razón de la importancia de la responsabilidad social:

El desempeño de la responsabilidad social de la empresa no debe ser visto un gasto social que ha de pesar en la rentabilidad de la empresa. Hay estudios que evidencian que las empresas reconocidas por su desempeño social son más competitivas que las indiferentes al tema, y sus productos son más aceptados en el mercado por la simpatía que despiertan.

Según un estudio de la BSR Education Fond, 2000, p.1, se ha demostrado que la responsabilidad social está asociada a una variedad de aspectos que contribuyen a un mayor beneficio para la empresa. Entre ellos tenemos:

- El mejoramiento de la ejecución financiera que de acuerdo a estudios recientes (*Business and Society Review*, 1999), aquellas compañías que tienen compromiso público con códigos de ética, han logrado superar dos y tres veces a aquellas que no lo tienen.
- Reducción de costos de operación, en particular en las iniciativas ambientales pues recortan el desperdicio y la ineficiencia y mejoran la productividad

- Mejoramiento de la imagen y la reputación, lo que les permite incrementar su habilidad para atraer capital y socios (Boston College, 1997).
- Incremento de las ventas y de la lealtad de los clientes, los cuales según numerosos estudios no se conforman ya con la calidad de los productos o el precio sino que se fijan en otros aspectos como el impacto ambiental, el respeto a los consumidores.
- Incremento de la productividad y la calidad de aquellas empresas que mejoran las condiciones de trabajo que involucran a sus empleados en la toma de decisiones y las prácticas laborales.
- Incremento de la habilidad para atraer y retener empleados, lo que redundará en una disminución de la rotación y de sus costos de entrenamiento.
- Demandas por un incremento de información sobre su ejercicio social a la que responden con informes y reportes sociales que describen su comportamiento social y la hacen accesibles públicamente a través de websites.

En este orden de ideas, el Balance Social contribuye a evaluar, potenciar y divulgar los beneficios antes descritos.