



La vinculación Ciberescuela y sus implicaciones en la gestión de las TICs

DENY PIRELA¹,
GLADYS GARCÍA²
Y MIGDY CHACÍN³

Universidad Nacional Experimental Simón Rodríguez
Núcleo Regional de Postgrado Caracas

¹denispirela@cantv.net,

²glagarcia@cantv.net,

³migdychacin@cantv.net

Resumen

El acceso y aprovechamiento por parte de la población estudiantil de las tecnologías de la información y la comunicación, en términos de alternativas que mejoren las condiciones de aprendizaje y propicien el desarrollo de las capacidades cognitivas y valorativas, son indicadores de progreso en aquellas comunidades que logran beneficios en la articulación de sus recursos, como podría suceder con la interrelación entre los cibers y la escuela. El objetivo del estudio es determinar el apoyo que proporcionan los cibers a las instituciones educativas con relación a sus actividades académicas. La investigación es descriptiva y se aplica en 17 cibers del área metropolitana de Caracas, seleccionando al azar los informantes, entre los usuarios de cada centro. Los resultados indican que los cibers seleccionados tienen como principal clientela a estudiantes de educación básica que asisten allí para divertirse, resolver tareas escolares y hacer vida social. También se encontró que estos centros, no tienen programas o acuerdos con las escuelas adyacentes. Se concluye que los cibers son producto del desarrollo de las TICs y que su integración a nuestra cultura es un hecho. Se proponen estrategias para articularlos a la escuela como agentes de comunidades de aprendizajes, cooperación y desarrollo.

Palabras clave: Escuela y Comunidad, TICs, Ciber



Abstract

The access of the student population to the use of information and communication technologies as alternatives to improve conditions of learning and in providing the development of cognitive and ethics capacities, are indicators of progress of those communities that reach the benefits of the articulation of their resources, as it could happen with the relations among cybers and schools. The objective of this study is to determine the academic learning support given by the cybers to the nearest educational institutions. The descriptive research was done in 17 cybers of Caracas Metropolitan zone, choosing users fortuitously. Among the results it was found that in the selected cybers the main clientele is basic education students who go to these centers for amusement, solve academic assignments and to achieve their social life. It was also evident that there are no programs or agreements with nearby schools. As a conclusion it is evident that these connection centers are a product of ICTs development and that their insertion in our culture is a fact. Some strategies to articulate schools and cybers as agents in a community of learning, cooperation and development, are proposed.

Key words: Education and Communities, ICTs, Cyber.

Introducción

La escuela es por excelencia uno de los espacios instituidos en la sociedad para el desarrollo de la cultura y del individuo, en el marco de un contexto contemporáneo penetrado por el fenómeno tecnológico de la información y la comunicación. Esta situación coloca a la escuela en la disyuntiva de enfrentar el advenimiento de la sociedad de la información, con la particularidad de tener que combinar nuevos y viejos problemas de diversa índole y que demandan acciones que no pueden ser aisladas sino que requieren esfuerzos conjuntos entre los diferentes actores de la sociedad civil.

En este trabajo se legitima el espacio de la comunidad local, considerando que las instituciones que en ella existen pueden interactuar para lograr objetivos comunes en beneficio de sus ciudadanos, como puede ser



tener un sector poblacional mejor educado a través del conocimiento, uso y aplicación de herramientas que ofrece la Internet. Por consiguiente, se plantea analizar la vinculación de la escuela con las nuevas tecnologías de información y comunicación, tomando como referencia los centros de comunicación denominados ciber o cibercafé.

Estos centros son iniciativas comerciales en los que las personas acceden a Internet pagando una cuota por un tiempo estipulado y en donde el servicio de telecomunicación está acompañado del consumo de comidas y bebidas en el local; se encuentran en lugares de mucha afluencia poblacional, la mayoría dentro de centros comerciales, empresariales, urbanizaciones y barrios, así como cerca de instituciones educativas: escuelas, liceos, institutos universitarios y academias.

Dentro del proceso de reestructuración de la administración pública, el Estado venezolano ha propiciado importantes iniciativas en el desarrollo, uso y difusión de las tecnologías de información y comunicación, tanto en el ámbito público como privado, por lo que también ha diseñado algunos espacios de conexión a Internet de carácter público, especialmente en centros de documentación y educativos.

En un estudio sobre uso y penetración de Internet en Venezuela presentado por Tendencias Digitales y Cavecom-e (2005) se refleja que los cibercafé y los centros de comunicación auspiciados por compañías telefónicas que operan en el país, han mantenido un incremento sostenido de usuarios en Internet. En este sentido, se observa que en junio de 2000 el incremento fue del 10,1%; en julio de 2003 del 48,5%) y en diciembre 2004 de 66%. De ello se infiere que estos centros de comunicación ocupan el primer lugar de preferencia por los internautas venezolanos para la conexión a Internet.

Tendencias Digitales y Cavecom-e (2003) apuntan que el 6,45% de los venezolanos (1.620.000) se conecta a Internet, de los cuales el 48,5% ingresa a través de los cibercafé. En contraste, la conexión desde los hogares descendió a 24,35% y más bajo aún, sólo un 10,95% se conecta a través de su centro de estudio.

Estas cifras dicen de la alta demanda para el uso de la Internet, situación que no es ajena a las necesidades que desde la escuela se manifiestan,



entre otras: poca o ninguna disponibilidad de recursos e infraestructura electrónica, bajos niveles de aprendizaje, estancamiento en la capacitación del docente, quienes podrían tener una expectativa real de cambio con la implementación de programas o proyectos iniciales de corto alcance que los beneficien a ellos, a la comunidad, a los centros educativos y a los de comunicación.

Por otra parte se observa que para muchos estudiantes resulta más atractivo el mundo del ciberespacio y sus posibilidades de información y de entretenimiento que la educación tradicional. La escuela, al parecer, se presenta monótona y aburrida frente a las múltiples posibilidades y transacciones de saberes y de experiencias que llevan adelante a través de la red. En tal sentido cabría preguntarse, ¿están los estudiantes exigiendo otras formas de acceder al conocimiento, más cercano al mundo de lo virtual y de la velocidad de respuesta?

En consecuencia, en esta investigación se indaga sobre el tipo de información o de comunicación que buscan los estudiantes en los cibers de algunos sectores de la ciudad capital, si esta búsqueda se relaciona con los aprendizajes académicos y si existe alguna relación entre la escuela y estos centros de comunicación. Esto, con la finalidad de plantear algunas propuestas, producto de la sustentación conceptual, los insumos obtenidos del proceso de la investigación y la experiencia de otros contextos.

La investigación proporciona información acerca del uso que los estudiantes del nivel básico y diversificado tienen de los cibers. Esta puede ser utilizada por los investigadores como basamento empírico para generar ideas que propicien una mejor vinculación entre las TICs y el mundo académico.

Objetivos

General:

Determinar la relación que existe entre los cibers y las escuelas más cercanas a su entorno, en cuatro municipios de la zona metropolitana de Caracas, a fin de generar ideas a partir de las cuales se puedan considerar



posibilidades de colaboración que favorezcan la formación de ciudadanos informatizados en la comunidad.

Específicos:

1. Identificar las características que tienen los estudiantes usuarios de los cibers ubicados en las cercanías de las escuelas.
2. Establecer el tipo de servicio que solicitan los estudiantes en estos centros de comunicación y su relación con los aprendizajes académicos.
3. Identificar las acciones que vinculan la escuela con los cibers.
4. Proponer ideas que orienten y permitan acciones de mutua colaboración entre la escuela y los cibers para el uso de Internet.

Marco referencial

Cuando se observa en los acuerdos internacionales que los países han asumido compromisos para el avance de una sociedad de la información, con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación en términos de mejorar la calidad de vida, lograr un desarrollo sostenible, reducir la pobreza, universalizar la educación primaria, entre otras declaraciones (Plan de Acción, Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, 2003), sólo queda, de parte de las instituciones gubernamentales y civiles, organizarse de manera sincronizada e integral, abrir la imaginación y ejecutar acciones para asumir los retos que se presentan.

Los esfuerzos en mayor o menor escala a través de iniciativas nacionales de los distintos países para universalizar el acceso a Internet han ido desde la instalación masiva de equipos computacionales conectados a la Internet en las escuelas públicas, hasta la puesta en marcha de telecentros comunitarios en sectores de muy escasos recursos económicos. El propósito ha sido difundir la Internet como medio para la promoción del desarrollo local, fomento de la ciudadanía, mejoramiento de los procesos de enseñanza-aprendizaje, la construcción de una cultura de Internet y disminuir la brecha digital (Villatoro y Silva, 2004).



En tal sentido, la creación de los cibernets, idea ampliamente extendida en Latinoamérica, ha permitido a sus pobladores, principalmente en los sectores populares, no sólo el acceso a la red electrónica, sino que ha dado cabida o ha servido de medio a otros para su proyección y mejoras en el aprendizaje. En consecuencia, representan recursos potenciales de infraestructura electrónica de la comunidad para contribuir en las necesidades informativas y comunicativas de sectores diversos.

Esta postura podría discrepar de las ideas que sostiene Robinson (2004), en cuanto a que los cibercafés no consideran acciones intencionadas para la generación de redes sociales, sino que responden a un objetivo netamente comercial. Esto parcialmente los podría excluir de la definición sobre las condiciones que cumplen los telecentros: lugares de acceso a las nuevas tecnologías, que proporcionan conectividad a las comunidades y se constituyen en lugares de capacitación para que los ciudadanos puedan hacer uso de las TICs e influyan en el desarrollo de sus localidades, creando o fortaleciendo sus redes sociales en función de mejorar su calidad de vida (Orrego y Araya, 2002 y Robinson, 2004).

Una referencia sencilla de situaciones como la señalada anteriormente se observa en el caso de un ciber en Santiago del Estero, en Argentina. Su propietario contribuye a que niños de la calle se reinserten al sistema educativo, a través de una iniciativa propia en la que les permite el uso de Internet a cambio de que aprendan a escribir y utilizar las herramientas de computación; aunque lo paradójico del asunto sea que su iniciativa no reciba apoyo del gobierno local (Estoestucuman, s.f).

En consecuencia, no hay una diferencia que excluya las iniciativas de telecentros comunitarios de los espacios comerciales de acceso compartido dentro de la tipología de los telecentros. El servicio que proporcionan es básicamente similar y lo que realmente interesa, en el caso del ciber, como bien comunitario y de interés comercial de sus propietarios, es que sean recursos o medios disponibles para el desarrollo progresivo de los ciudadanos.

En cuanto al ámbito venezolano, se tiene que el Ministerio de Ciencia y Tecnología, a través de la Ley de Telecomunicaciones, proporciona un marco ajustado a los nuevos tiempos para la apertura de las telecomu-



nicaciones como se observa en la promulgación del Decreto N° 825 del 10 de mayo de 2000. Este decreto, en su artículo N° 1 declara “el acceso y el uso de Internet como política prioritaria para el desarrollo cultural, económico, social y político de la República Bolivariana de Venezuela”.

Otra de las iniciativas ha sido la creación de la Fundación Bolivariana de Informática y Telemática (FUNDABIT), que tiene entre sus funciones ejecutar en toda la geografía nacional el proyecto “Centros Bolivarianos de Informática y Telemática (CBIT)”. Esta fundación pretende contribuir a la formación integral del individuo a través del desarrollo de actividades productivas, haciendo énfasis en los procesos de enseñanza y aprendizaje mediante la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación. También propicia la generación de iniciativas que incentiven el espíritu emprendedor de la población y constituye una fuente permanente de oportunidades para los distintos sectores del país (Pirela, 2004).

No obstante, en lo que se refiere a los cibers no existe una reglamentación específica ni un programa de estrategias que pudieran vincularse con la educación del aprendizaje electrónico de los ciudadanos, tomando en cuenta lo referido por Marcano (2005), director del Fondo de Investigación y Desarrollo de las Telecomunicaciones (Fidotel) en el foro *Creación de una Sociedad de la Información Equitativa*, en el que se refirió a la instalación de numerosos cibercafés con acceso a Internet en varias ciudades del país, desde ostentosos hasta sencillos locales con módicos precios, que prestan servicios de telecomunicaciones a los ciudadanos. Por esta vía el crecimiento de la economía digital en el país ha impulsado al sector privado, el cual incrementa significativamente las transacciones por este medio, generando una demanda creciente de estos servicios.

En Venezuela, desde reciente data se empieza a investigar sobre los cibercafés y entre los antecedentes se encontró que González y Gutiérrez (2004) desarrollaron un trabajo titulado “Pornografía y cibercafés en los adolescentes del Municipio Maracaibo”, en el cual se tomó una muestra de 130 adolescentes entre 11 y 17 años en 20 cibercafés distribuidos en el referido municipio. Constataron que el 70% de los usuarios de estos locales son adolescentes cuyos sitios de preferencia detectados fueron: las direccio-



nes de entretenimiento, seguidas de las direcciones académicas y las direcciones pornográficas.

Por su parte Ortega, Gutiérrez y Torres (2001), en su trabajo de investigación constataron que a estos centros asisten en su mayoría jóvenes entre 13 y 19 años, los cuales demandan los siguientes servicios: la visita a páginas web, envío y recepción de correos, chat, impresión de textos, navegación telemática y digitalización de documentos.

Nuevos escenarios de presencia virtual

El mundo virtual o ciberespacio, término propuesto por W. Gibson en el año 1984, es un nuevo entorno social a escala planetaria, intangible, de naturaleza “digital”, construido a partir de las funcionalidades de Internet, donde se pueden desarrollar muchas de las actividades propias del mundo real (informar, comunicarse con la gente, estudiar, trabajar, divertirse, entre otros). Este mundo virtual da lugar a nuevos escenarios de valor educativo para: a) el estudio, donde la pantalla del computador sustituye al pupitre tradicional; b) la docencia, o *campus* virtuales a los que se accede mediante la conexión a las redes telemáticas y en donde el trabajo académico se realiza a distancia; c) la interrelación, aunque con limitaciones; d) la diversión donde se juega de manera organizada o improvisada, se conversa o se bromea y e) la investigación a partir de las redes telemáticas, que facilita el contacto y trabajo colaborativo entre los investigadores.

La realidad virtual es uno de los campos en los que influye la informática, mediante la cual se puede explorar mundos que simulan lo real. Tal es el caso de los videojuegos y los parques virtuales, los cuales constituyen una alternativa lúdica para los usuarios. Otras aplicaciones se orientan a la informática médica, la ingeniería y arquitectura, la enseñanza y la formación, etcétera.

La diversidad de aplicaciones en diferentes campos y la libertad de acceso a la red tienen aspectos positivos y negativos, especialmente para los niños y adolescentes. Como indican Figueredo y Otero (1997), no todo



es positivo en la red, ciertamente existen páginas con contenido educativo, informativo y lúdico, pero también espacios dañinos para la salud mental y física de los niños.

Marco metodológico

Método:

El método inductivo se constituyó en una guía orientadora de esta investigación basada en la observación de los hechos que definen la problemática de los cibercafés como un recurso de aprendizaje. Esto mediante la generalización del comportamiento observado en los estudiantes que acuden a estos centros informáticos.

En su concepción inductiva, en esta investigación se postula el conocimiento como el acto de descubrir los patrones de comportamiento de los estudiantes usuarios de los cibers cercanos a centros educativos, de la vinculación ciber-escuela y del espacio de reflexión frente a este fenómeno.

Tipo de investigación:

La investigación es de tipo descriptivo no experimental; se realiza sobre un grupo de estudiantes usuarios de los cibers tomados al azar, de los cuales se observó conducta, comportamiento y forma de interactuar o relacionarse, lo que permitió comprender la realidad objeto de la investigación para poder dar cuenta de ella, sin intentar cambiarla o incidir en su desarrollo.

Al referirse a este tipo de investigación, Hernández, Fernández y Baptista (2000) indican que busca especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades, o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis. Miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar.



Diseño de la investigación:

El diseño de la investigación se organizó en tres fases:

Fase 1

Durante esta fase los estudiantes del curso de Educación y Tecnología de la Información y la Comunicación de la Maestría en Ciencias de la Educación, actuando como coinvestigadores, discutieron y analizaron conjuntamente con las investigadoras los procedimientos para recabar la información y la inclusión de este trabajo dentro de las actividades del curso, en términos de dar relevancia a la concepción de profesor investigador, donde ellas como investigadoras y docentes del curso fueron conformando un cuerpo de conocimientos mediante construcciones y confrontaciones en el terreno de su propia práctica educativa.

Los estudiantes se organizaron en seis grupos, cuyos miembros variaron de 2 a 4, y hubo tres casos en los cuales los participantes trabajaron de manera individual. Estos grupos recabaron la información de los siguientes municipios: a) Plaza, en Guarenas, específicamente en los sectores: Trapichito, Oropeza Castillo, Ruiz Pineda, Menca de Leoni y Ciudad Casarapa; b) Chacao; c) Libertador, en los sectores Parque Carabobo y parroquia San Juan; d) Baruta, zona comercial.

Inicialmente se hizo un recorrido por los municipios y sectores señalados para establecer los centros de navegación por Internet existentes, cercanos a las instituciones educativas. Los miembros de los grupos se distribuyeron de tal manera que los diferentes centros recibieron la visita de por lo menos uno de sus miembros para recabar la información.

Se visitaron 17 cibernets, distribuidos de la siguiente forma: 8 en Guarenas, 4 en Chacao, 4 en Libertador y 1 en Baruta. Se recabó la información de 110 informantes, estudiantes que frecuentaban los centros de Internet, así como de los propietarios o encargados de dichos centros como informantes clave. La muestra fue tomada de manera intencional en el momento en el que los investigadores hicieron presencia en los centros.

Fase 2

Cada grupo realizó un promedio de tres visitas de aproximadamente una hora cada una, de acuerdo a un cronograma de trabajo, se llenó la guía de observación y se aplicó la encuesta a los estudiantes. De los informantes se logró obtener datos sobre el tiempo de permanencia de los usuarios en los cibers, temas más consultados, frecuencia de visitas a los cibers, entre otros datos de relevancia para la investigación.

Igualmente se aplicó una encuesta a una muestra de profesionales de la docencia con tres preguntas abiertas referidas a cómo ellos gestionarían las TICs en los centros educativos y las estrategias que podrían realizar para vincular la escuela con los cibercafé cercanos.

Luego se efectuó el análisis de los datos recogidos en los lugares en los que se hizo la indagación y se precisaron los hallazgos derivados de dicho análisis.

Se observó también el lugar, sus características, el tipo de público que lo frecuentaba y la viabilidad de la investigación en el lugar seleccionado.

Fase 3

En esta fase se vació la información en matrices de doble entrada, se aplicaron técnicas matemáticas porcentuales, basadas en parámetros de frecuencia, se analizaron estos datos desde el punto de vista cualitativo y cuantitativo y se elaboraron las conclusiones de la investigación. Posteriormente se realizó una reunión con los estudiantes participantes en la investigación con la finalidad de concretar el informe, reflexionar con relación a los logros y consensuar su presentación final en términos de socializar los resultados.

Resultados

Características de los usuarios

En lo que respecta a las características de los usuarios observados que frecuentan los 17 cibercafé de la muestra, se encontró que casi el

100% de ellos estudia o pertenece a los niveles de educación básica o ciclo diversificado. De los estudiantes de educación básica, más del 70% pertenecen a la 3ra etapa, con predominio del género masculino que también se da en la misma proporción. Estos datos permiten inferir que, de alguna manera, el nivel de formación y los conocimientos previos puede ser un factor que impulse el deseo de usar la computadora y de navegar por Internet y que los cibernets son visitados más por usuarios del género masculino.

La edad de los usuarios es variable; sin embargo, se observa el predominio de individuos con edades entre los 13 y los 20 años, situación similar a la observada en el municipio Maracaibo del estado Zulia (Ortega y otros, 2001).

TABLA N° 1
COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS EN LOS CIBERCAFÉS

| Municipio | Tiempo de conexión (promedio) | Frecuencia de visitas | Temas más buscados |
|------------------|--------------------------------------|--|---|
| Baruta | 2 horas y media | 4 veces por semana | 1) Juegos y otros entretenimientos. 2) Trabajos de investigación 3) Chat. 4) Visita a páginas web. |
| Chacao | 1 hora y media | 2 a 3 veces por semana. En las mañanas y tardes. | Páginas más visitadas: Cartoon Network, CANTV, Hotmail MSN, Yahoo MSN y Counter Strike para obtener: 1) Entretenimiento y diversión. 2) Páginas educativas. |
| Guarenas | 1 hora y media | Entre 2 a 4 veces por semana. En las tardes. | 1) Visitas con carácter educativo. 2) Entretenimiento: juegos en red, leer correos, chatear. 3) Pornografía. 4) Material fotográfico. |
| Libertador | 1 hora. En San Juan 4 horas | Diaria, en las tardes | 1) Entretenimiento: leer correos, chatear, páginas deportivas. 2) Visita a páginas educativas. |
| Total | Más de una hora | Frecuencia alta de visitas al ciber | Prevalece el entretenimiento sobre lo educativo. Hay interés en páginas no apropiadas para el desarrollo de los usuarios. |



Al analizar la Tabla 1 observamos:

- Los juegos en red detectados como los preferidos son: a) juego de corazones y/o ordenar fichas, lo cual apunta hacia una tendencia por los juegos de razonamiento lógico; b) juegos de lucha y violencia; dentro de éstos se juega con personajes que son guerreros, mientras que otros utilizan juegos con personas normales.
- Todos los usuarios tienen correo electrónico, el cual es gratuito. Aun cuando es uno de los servicios telemáticos más utilizados, conviene acotar que a través de esta herramienta los adolescentes prefieren enviar información de carácter académico y de entretenimiento.
- Preferencia por videos, no por textos.

Se constató además que los centros tienen como principal clientela los adolescentes en un 70%.

Al estudiar el tipo de información que solicitan cuando están conectados a la web, se obtuvo que se inclinan por la consulta de contenidos de entretenimiento, seguido por los contenidos pornográficos y fotográficos. En la voz de los propietarios de los cibercafés, los adolescentes dicen preferir consultar informaciones de entretenimiento y académica.

Otro factor importante que se investigó fue el uso que los adolescentes dan a Internet para resolver labores escolares, que tuvo una aceptación medianamente alta, lo que demuestra una inclinación a valerse de esta herramienta para realizar sus tareas, por facilitarles el cumplimiento del trabajo asignado.

Otro aspecto que motiva a los adolescentes a asistir a los cibercafés, es el hecho de hacer vida social durante su estadía en el lugar. Se demostró que aun cuando en algunos casos asisten acompañados, el espacio es propicio para compartir y cultivar nuevas amistades. Por lo tanto, se estima que además de ser un lugar donde se utilizan servicios telemáticos, estos lugares funcionan también como agentes socializadores, lo que los hace atractivos a su principal público, los adolescentes.

Se puede inferir que los adolescentes prefieren saber dominar las herramientas que les provee Internet, porque de esa forma se sienten



reconocidos en su grupo de amigos. Esto se debe, probablemente, a que las necesidades de reconocimiento quedan satisfechas, es decir, cualquier carencia de prestigio, aprecio y de destacarse en el grupo social al que pertenecen, quedaría compensada.

Quedó establecido que el tipo de información que más solicitan en Internet se relaciona con el entretenimiento, temas académicos y la pornografía. De esto último se infiere el interés por contenidos que no tendrían que ser de fácil acceso en un lugar público, si se respetaran los principios básicos establecidos por la Ley Orgánica para la Protección del Niño y el Adolescente (LOPNA).

Lo anteriormente señalado representa no sólo una visión de aspectos negativos de los cibernets, sino que puede representar una seria amenaza para los jóvenes (estudiantes de educación básica y ciclo diversificado), de no tener el debido control y canalización para sus inquietudes adolescentes. Se advierte que la falta de orientación en la población, especialmente de la más vulnerable, en el uso de los cibercafés está bastante generalizada, pues no todos los usuarios parecen estar claros en el manejo apropiado de esta herramienta de información.

Opinión de los docentes en torno a la relación de los cibernets con las escuelas

Los educadores entrevistados no se muestran optimistas con relación a las visitas de los alumnos a los cibercafés. Así, se señalan algunos de sus comentarios: *Algunos alumnos se jubilan y los encuentras en el ciber, por eso creo que lo utilizan más por diversión que para hacer las tareas.*

En cuanto a la misma existencia de estos espacios, consideran que ya forman parte del espacio urbano: *La mayoría de las personas están familiarizadas con las nuevas tecnologías, sobre todo los niños, que tienen cibercafé por todas partes.*

Al indagar sobre las posibilidades de utilización de la tecnología mencionaron que *...se percibe un tremendo distanciamiento entre las TICs y la Escuela*, lo cual algunos lamentaron ya que consideran que la tecnología



permite al estudiante pasar del agente pasivo que ha sido hasta ahora a uno activo.

Ideas para la vinculación Ciberescuela

A partir de los resultados de esta investigación se propone como una estrategia viable:

- Desarrollar junto con la comunidad educativa, un programa pedagógico-tecnológico que se corresponda con la realidad financiera, social y cultural del barrio/urbanización donde se encuentre.
- Gestionar acuerdos o convenios entre la escuela y los cibers para el uso de la Internet a precios módicos y en condiciones especiales, si se tratara de su uso académico.
- Asignar actividades donde los estudiantes tengan la necesidad de usar Internet.
- Disponer de *software* educativos en los cibers.
- Contar en esos espacios con asesorías de tipo académico- tecnológico para los estudiantes.

Conclusiones

La relación de los cibercafés con las escuelas circunvecinas sólo se limita a la que establecen algunos estudiantes cuando asisten a estos centros de navegación, por lo general, con fines de entretenimiento y diversión; escasas veces lo hacen por requerimientos académicos o de la escuela.

Los cibers representan un producto del desarrollo de las TICs; su vigencia y la integración a la cultura es un hecho. Sin embargo, la indiferencia ante el acceso a páginas o juegos inapropiados, o ante las señales de adicción, podría significar colocar en situaciones de riesgo a la generación en formación. Considerando las inquietudes propias de la adolescencia, se necesita vigilancia de lo que ocurre en los cibers, para su uso inteligente.



Utilizados de manera apropiada, representan un gran recurso para el progreso de las comunidades locales.

Los educadores debemos estar conscientes del ritmo del cambio que anuncia la tecnología informática y cómo ésta influye en la evolución del conocimiento. No se puede seguir distanciados del entorno de las escuelas, hay que propiciar más vínculos con las comunidades y con los centros que tengan como usuarios a nuestros estudiantes.

Referencias bibliográficas

- Boletín Estoestucuman (s.f.). "Una espontánea iniciativa mejor que cualquier programa oficial". Santiago del Estero. Consultado el 20 de febrero de 2006 en: <http://www.estoestucuman.com.ar/pag.asp?funcion=home.noticias.leernota&IdNota=4047>
- FIGUEREDO, Emilio y OTERO, Michelle (1997). "Los caminos del Laberinto". *Revista Electrónica Venezuela Analítica*. (12) Febrero, 1997. Consultado el 12 de febrero de 2006 en: <http://www.analitica.com/archivo/vam1997.02>
- GONZÁLEZ, Juan y GUTIÉRREZ, Siglic (2004). "Academia, Pornografía y Cybercafé en los Adolescentes del Municipio Maracaibo y las implicaciones con la Lopna". *Revista de Derecho Informático Alfa-Redi* (70), mayo. Consultado el 05 de noviembre de 2005 en: <http://www.alfa-redi.org/rdi-articulo.shtml? x=1099>.
- HERNÁNDEZ, Roberto; FERNÁNDEZ, Carlos y BAPTISTA, Pilar (2000). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw-Hill.
- MARCANO, Omar (2005). *Creación de una Sociedad de la Información Equitativa* (Foro). Fondo de Investigación y Desarrollo de las Telecomunicaciones (FIDETEL). CELAR, Caracas, 17 de mayo de 2005. Consultado el 25 de febrero de 2006 en: <http://www.fidotel.gob.ve/view/eventoShow.php?id=2>
- ORREGO, Claudio y ARAYA, Rodrigo (2002). "Internet en Chile: Oportunidad para la participación ciudadana". *Temas de Desarrollo Humano Sustentable* (7), Santiago: PNUD
- ORTEGA, Eglá; GUTIÉRREZ, Siglic y TORRES, Henry (2001). "Proyecto del Telecentro Académico para los estudiantes de educación básica, diversificada y universitaria de la región zuliana (FeniciousCyber)". Documento en Línea. Consultado el 30 de octubre de 2005 en: http://www.udo.edu.ve/botonesexternos/Eventos/vicoloquio/Conferencias_y_Ponencias/Miercoles_12/Sala_B/PROYECTO_TELECENTRO.pdf
- Plan de Acción, Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (2005). Consultado el 8 de marzo de 2006 en: <http://www.itu.int/wsis>
- PIRELA, Deny (2004). "Ideas para la formulación de políticas universitarias referidas al uso de las tecnologías de información y comunicación y la educación virtual". *Revista de Pedagogía*. Vol XXV, (72). Caracas enero-abril de 2004
- ROBINSON, Scott (2004). "Towards a model of franchises for community telecentres in Latin America". En M. Bonilla & Cliché, G (Eds.). *Internet and Society in Latin*



America and the Caribbean. Ontario: Southbound and IDRC Books co-publishers. Consultado el 10 de febrero de 2006 en: <http://web.idrc.ca/en/ev-45776-201-1-DO-TOPIC.html>

Tendencias Digitales y Cavecom-e (2005). Indicadores de Penetración y Uso de Internet en Venezuela. Consultado el 7 de marzo de 2006 en: http://www.tendenciasdigitales.com.ve/td/documentos/penetración_internet_diciembre_2004.pdf

Tendencias Digitales y Cavecom-e (2003). Uso y Penetración de Internet en Venezuela. Consultado el 7 de marzo de 2006 en: http://www.cnti.ve/cnti_docmgr/sharedfiles/caractusuariodeinetenvzla.pdf

VILLATORO, Pablo y SILVA, Alisson (2004). "Estrategias, programas y experiencias de superación de la brecha digital y universalización del acceso a las nuevas TICs. Un panorama regional". Documento de trabajo N° 1. *Seminario Regional "Mejoramiento de la institucionalidad de la política social y constitución de una Autoridad Social"*. CEPAL, División de Desarrollo Social. Santiago de Chile, 10-12 de agosto de 2004. Consultado el 8 de mayo de 2006 en: http://www.cepal.org/dds/noticias/paginas/2/14632/pablo_villatoro_pdf