

Finalizaremos destacando la importancia de los emprendimientos sociales; tales emprendimientos lo son todavía más en contextos en los que se requiere la activa participación de las personas para la construcción democrática de un mayor bienestar. Allí donde el Estado ha dado demostraciones fehacientes de no poder hacerlo solo.

Proponemos ver el mundo, no sólo como mercados o productos y servicios ya articulados; sino también, como un espacio de invención abierto por preocupaciones, insatisfacciones y prácticas humanas. (Lucas, 2004).

En cierta forma, esto es ejercer la ciudadanía en pleno.

REFERENCIAS CONSULTADAS

Dees y otros (2001). "Enterprising Nonprofits: A toolkit for social entrepreneurs". Ewing Marion Kauffman Foundation.

Berger y Roitter (s/f). "El rol de los emprendedores sociales en la construcción de alianzas". Recuperado en:

<http://www.udes.edu.ar/files/img/Resp-social/rolemprendedores.pdf>

Lucas, Juan Carlos (2004). "El concepto de espíritu emprendedor y su evolución histórica". Documento de trabajo Universidad Católica Argentina (UCA) N° 2. Recuperado en:

http://innovaconsulting.com.ar/biblioteca/lucas_concepto_emprendedor.pdf

Timmons, J. (1999): New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century (5a Edición). Boston: Irwin McGraw-Hill.

(*) Sociólogo. Universidad Central de Venezuela. Profesor de la Universidad Metropolitana, Coordinador Académico de la Cátedra de Iniciativa Emprendedora y Adjunto a la Dirección del Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIE). jomoreno@unimet.edu.ve

Postulación al premio a la investigación sobre las micro, pequeñas y medianas empresas

Se presenta la siguiente postulación con el fin de someter a consideración el trabajo realizado durante el lapso comprendido entre el y el sobre pequeñas y medianas empresas.

Durante los últimos años se ha estado trabajando en una línea de investigación sobre la implantación de la ecoeficiencia entre las PyMEs venezolanas.

El World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) define la ecoeficiencia como "la producción de bienes y servicios competitivos, que satisfagan las necesidades humanas y otorguen calidad de vida, mientras se reducen progresivamente los impactos ecológicos y la intensidad de utilización de recursos a lo largo del ciclo de vida de los productos, al menos en línea con la capacidad de carga del planeta" (UNEP-WBCSD, 1998, p. 3). La ecoeficiencia consiste, resumidamente, en hacer más con menos, es decir, utilizar menos energía y menos recursos naturales durante el proceso productivo, promoviendo soluciones innovadoras para reducir los desechos y disminuir la contaminación, al tiempo que disminuyen los costos de producción y operación, ofreciendo al mercado productos que contaminarán menos a lo largo de toda su vida útil y que representarán una menor carga para el planeta al ser desechados.

En este tema se han estado generando productos de investigación desde el año 2007, a medida que la investigación ha ido avanzando, en el marco del trabajo de tesis doctoral que se está realizando con la

María Blanca Fernández Viñé

Universidad Politécnica de Valencia, en España. Este trabajo consiste en la generación de una propuesta metodológica dirigida a la Administración Pública para la mejora de la ecoeficiencia de la industria, con aplicación al caso de las PyMEs de Venezuela.

El trabajo de investigación acaba de culminar, como se indica en el Anexo 1 de este documento y está en este momento en la fase de preparación del primer borrador del tomo de la tesis, como lo avala el Dr. Tomás Gómez Navarro, quien ha estado guiando activamente este trabajo, en su calidad de Director.

Relevancia científica del trabajo

La relevancia científica de este trabajo radica en la importancia que tiene la implantación de la ecoeficiencia en la generación de productos y servicios de la pequeña y mediana industria, como estrategia que permitirá que ésta asuma su responsabilidad hacia el desarrollo sostenible, aumentando al mismo tiempo su competitividad. La información sobre el tema, revisada hasta el momento, demuestra que el avance hacia la ecoeficiencia entre las PyMEs no es muy amplio, aún entre países pioneros en la atención al ambiente, como Holanda y su aplicación en América Latina y en particular en Venezuela es muy incipiente.

Como es sabido, las PyMEs representan más del 95% del tejido empresarial tanto en Europa como en América Latina, por lo tanto, su influencia en el deterioro ambiental es muy importante, ya que, aunque individualmente el impacto ambiental que generan puede ser pequeño, dado el tamaño de su producción, globalmente contaminan el ambiente de manera significativa.

La Administración Pública dispone de herramientas y recursos que le permiten ejercer una notable influencia en el comportamiento de las empresas, por lo tanto, puede contribuir significativamente a la Ecoeficiencia de las PyMEs.

Hasta la fecha la Administración Pública venezolana no ha desarrollado todo su potencial de influencia para la mejora de la Ecoeficiencia de las PyMEs, por carecer de una metodología de adecuada, entre otras causas. Esta metodología es, por tanto, necesaria.

Originalidad y novedad

No se ha encontrado en la literatura revisada, entre los países europeos y de América Latina, una metodología que permita a la Administración Pública aprovechar las herramientas que tiene a su

alcance para impulsar la implantación de la ecoeficiencia entre las PyMEs, aprovechando los estímulos externos e internos que mueven a las industrias hacia la ecoeficiencia y superando las barreras que impiden que esta estrategia se implante en las empresas.

Como base, entonces, para el desarrollo de la propuesta metodológica, se ha realizado un estudio de las barreras y los estímulos que encuentran las industrias en su camino hacia la ecoeficiencia, tanto en países con un amplio desarrollo en el tema de la protección del ambiente, como en países con poco desarrollo en este tema, como es el caso de Venezuela.

El trabajo de investigación que se ha realizado, cuyos resultados parciales se han difundido en Congresos y a partir de los cuales se han producido artículos para revistas, que más adelante se detallarán, ha contrastado las encuestas a PyMEs venezolanas, con la opinión de expertos ambientales venezolanos, con el fin de tener una clara visión de la situación real en este sector industrial.

Las barreras y estímulos identificados en estas encuestas han sido validados mediante la aplicación del Método Delphi, trabajando con un grupo de expertos ambientales venezolanos. El resultado ha sido la obtención de un importante consenso entre los expertos en relación con las barreras y estímulos que encuentran las PyMEs para la implantación de la ecoeficiencia.

En la literatura revisada no se ha encontrado ningún trabajo que diagnostique la situación de las PyMEs venezolanas en relación con la implantación de la ecoeficiencia, ni que estudie las barreras y estímulos que encuentran las PyMEs venezolanas en su avance en la aplicación de esta estrategia para el desarrollo sostenible.

Difusión

Los trabajos que se someten a consideración, en todos los cuales se figura como investigadora principal, son los siguientes:

Artículo denominado: **“Diagnóstico de la implantación de la ecoeficiencia en las pequeñas y medianas industrias venezolanas”**

Autores: María Blanca Fernández Viñé; Tomás Gómez Navarro; Salvador Capuz Rizo

Este artículo se enfoca a la difusión de los resultados del diagnóstico realizado a las PyMEs venezolanas sobre el estado de implantación de la ecoeficiencia. Muestra que el ambiente no representa para

las PyMEs un tema prioritario, aunque muchas de ellas dicen preocuparse por el ambiente.

Estatus: Publicado en el volumen 9, número 2 en el año 2009. Revista Anales

Publicación en los proceedings del 12° Congreso Internacional de Ingeniería de Proyectos, patrocinado por la Asociación Española de Ingeniería de Proyectos, del artículo denominado: **“Analysis of eco-efficiency progress in industrial production”**

Autores: María Blanca Fernández Viñé; Tomás Gómez Navarro; Salvador Capuz Rizo

Este artículo fue seleccionado entre las 100 ponencias que, en el Congreso mencionado habían obtenido más de 80 puntos en el arbitraje del congreso. De estas 100 ponencias, 74 se presentaron a una segunda evaluación por pares o arbitraje y fueron seleccionadas para su publicación en los Proceedings 48 comunicaciones. Finalmente, luego de traducidos los trabajos, se seleccionaron 37 artículos para su publicación.

Este artículo presenta un análisis comparativo de diversos estudios relacionados directa o indirectamente con la ecoeficiencia, realizados en Canadá, el Reino Unido, Holanda, Finlandia, España y Latinoamérica. Compara la situación en estos países con la de Venezuela y los resultados permiten arribar a conclusiones en relación con las fuerzas motrices de la ecoeficiencia y las barreras que frenan su implementación y permiten establecer relaciones causa-efecto entre las fuerzas motrices y las evidencias de ecoeficiencia encontradas, lo que permite una mejor comprensión de cómo promover la ecoeficiencia en las industrias.

El artículo fue publicado en la página web de la AEIPRO en julio de 2009.

Artículo publicado en el Journal of Cleaner Production (revista del Science Citation Index), titulado: **“Eco-efficiency in the SMEs of Venezuela, current status and future perspectives”**

Autores: María Blanca Fernández Viñé; Tomás Gómez Navarro; Salvador Capuz Rizo

Journal of Cleaner Production 18 (2010) 736-746

Este artículo destaca el comportamiento ambiental de las PyMEs por sectores industriales y por tamaño y profundiza en el trabajo con los expertos para contrastar los resultados obtenidos en las encuestas a las empresas. Propone que, entre los “stakeholders” o partes interesadas que pueden motivar a las pequeñas y medianas industrias venezolanas para que adopten prácticas ecoeficientes, es la

Administración Pública quien está en mejores condiciones de asumir el liderazgo en la promoción de la ecoeficiencia, ya que tiene la capacidad para hacerlo y también la responsabilidad y además cuenta con las herramientas adecuadas para lograr ese objetivo.

Ponencia presentada en el 13° Congreso Internacional de Ingeniería de Proyectos, en Badajoz, España, en julio de 2009, denominada: **“Análisis de las herramientas de la Administración Pública para mejorar la ecoeficiencia de las PyMEs”**

Autores: María Blanca Fernández Viñé; Tomás Gómez Navarro; Salvador Capuz Rizo

En esta ponencia se hace un análisis comparativo de 5 estudios sobre barreras y estímulos para la implantación de la ecoeficiencia en las PyMEs, dos estudios holandeses, uno español y dos venezolanos, incluido el estudio propio sobre las PyMEs venezolanas. Se identifican las herramientas de que dispone la Administración Pública para fomentar la ecoeficiencia y se analizan que barreras vence y que estímulos potencia cada herramienta. Seguidamente se presenta una caracterización de las acciones de la Administración, con el fin de proponer recomendaciones metodológicas para la elaboración de un plan de apoyo a la ecoeficiencia en las PyMEs venezolanas. Esta caracterización se realizó con el apoyo de 6 expertos en industria y ambiente, utilizando el Método Delphi. Con el apoyo de estos expertos se seleccionaron 10 criterios de evaluación de las herramientas de la Administración Pública, para establecer su idoneidad. A continuación se evaluó cada herramienta en relación con estos criterios, lo que lleva a una propuesta de ordenación de las herramientas según su idoneidad para fomentar la implantación de la ecoeficiencia entre las PyMEs.

Impacto / proyección institucional

Esta línea de investigación está inscrita dentro de las líneas declaradas por la Universidad como prioritarias. Apunta, además, a atender la situación de un sector que ha sido declarado por la Universidad como objeto de su interés y que en el que desea destacarse por sus aportes.

El desarrollo de un trabajo de investigación que combine la atención al ambiente con la atención al sector de las pequeñas y medianas industrias es de alto impacto para la Universidad ya que apunta a apoyar a las PyMEs en su desarrollo sostenible, al tiempo que les permite cumplir con su responsabilidad social.