

La preincubación en Instituciones de Educación Superior.

Difusión de la experiencia.

(Extracto del programa del evento realizado por videoconferencia a diversos países de Latinoamérica y El Caribe, a través de la plataforma del Global Development Learning Network, iniciativa del Banco Mundial. Caracas, julio de 2006)

En la actualidad, a lo interno de las Instituciones de Educación Superior (privadas y públicas) ubicadas en América Latina, pareciera existir una tendencia en apreciar el fenómeno de la capacidad emprendedora como parte importante de las estrategias y acciones que a nivel institucional se debieran considerar, al plantearse como reto y compromiso al mismo tiempo, la contribución al desarrollo sustentable de las sociedades latinoamericanas en particular.

A la fecha, son innumerables (más no suficientes tal vez) los esfuerzos que se están realizando por comprender el significado de esta posibilidad para nuestros países, así como también las experiencias prácticas en esta búsqueda.

Con respecto a esto último, pareciera ser cada vez más un asunto de orden cultural el descubrimiento sobre las formas a partir de las cuales encarar esta tarea; cada país, y dentro de éste sus regiones, tienen en su haber particularidades que representan obstáculos para el estímulo de la capacidad emprendedora para acometer iniciativas de valor agregado, así como también otras que le potencian. Esto significa que cualquier interés por promover la iniciativa emprendedora desde las Instituciones de Educación Superior, pasa por evaluar las características, oportunidades y restricciones del contexto en el cual se procuran las acciones de estímulo y desarrollo de la misma.

Ahora bien, estimular la iniciativa y propiciar deliberadamente esquemas para el desarrollo de la capacidad emprendedora, quedan cortas en una visión estratégica e institucional orientada a producir resultados concretos. Es aquí donde cobra especial importancia referirnos a los mecanismos especializados dirigidos hacia la "preincubación", entendida como la creación de cultura, valores y experticias en la aplicación de conocimientos, como base y orientación de la iniciativa emprendedora.

Es precisamente esto último lo que hasta ahora ha caracterizado la búsqueda y experiencia de la Universidad Metropolitana, es decir, el desarrollo de un modelo para promover y desarrollar capacidad emprendedora en el seno de su comunidad (estu-

Jonathan Moreno R.
Sociólogo. Coordinador Académico y Profesor de la asignatura Proyecto Emprendedor Universidad Metropolitana

diantes, profesores y demás relacionados) e ir perfilando mecanismos formales y académicos para conducir la materialización de los proyectos que de allí deriven. Es así como gracias al apoyo de sus autoridades, el esfuerzo sostenido y orientado hacia la mejora continua de sus procesos, consideramos pertinente intercambiar algunas lecciones aprendidas con otras instituciones que compartan esta visión.

El papel preponderante de las Universidades en el tema

En la actual era del conocimiento, las universidades tienen que participar más decididamente en la creación de las capacidades humanas que cualquier sociedad requiere para someter a discusión los términos y acciones en los cuales se orientará su desarrollo. En este sentido, es preciso evaluar estrategias que favorezcan la articulación de éstas con el sector externo a fin de conducir mejor sus esfuerzos en la formación de profesionales que se caractericen por sus competencias emprendedoras y transformadoras.

Para esta tarea es de gran importancia que las autoridades de las instituciones tengan a bien promover y facilitar el diseñar programas y acciones dirigidas, desde de sus diferentes dependencias, a cada uno de los factores que la integran (estudiantes principalmente), permitiendo una interacción positiva con el entorno. Hasta ahora esto ha sido determinante en nuestra experiencia.

En definitiva, el haber preparado esta edición, tiene por objeto ampliar los espacios a través de los cuales se puedan dar a conocer de forma general, experiencias de la Universidad Metropolitana en el tema, específicamente el conjunto de acciones que le han permitido ir desarrollando un modelo propio, pero con interés en compartir. Aspectos como:

- El marco general de las políticas y estrategias institucionales de la Universidad Metropolitana que han servido de base para su modelo.
- Las experiencias concretas de asignaturas, programas y demás actividades académicas y vinculadas al sector productivo, formalmente

instituidas para la preincubación de iniciativas emprendedoras y estímulo de la capacidad emprendedora.

- Dar a conocer opiniones y puntos de vista respecto a la importancia del fomento de Capacidad Emprendedora en Instituciones de Educación Superior.

La discusión sigue abierta.