

Capacidad Emprendedora: la vocación de hacer

Sembrador de Cultura Emprendedora...

Desde las últimas décadas del siglo anterior hasta el inicio del presente Siglo XXI, se ha venido perfilando con creciente interés, el estudio y activo abordaje de los temas de capacidad emprendedora y, responsabilidad social y empresarial. Esta aseveración inicial sobre la dimensión del espíritu emprendedor y la responsabilidad social dentro del contexto empresarial, conectan mis recuerdos a una persona de excepcional condición humana y social: don Eugenio Mendoza Goiticoa, ícono y necesaria referencia de la reciente historia del moderno empresariado venezolano. Su legado axiológico la coherencia de haber practicado con integridad, sencillez, sabiduría y un coherente “modelaje”, la vivencia de ambos conceptos.

Su cercano amigo y preclaro intelectual, Arturo Uslar Pietri, atinadamente definía y describía la activa y creativa personalidad de don Eugenio Mendoza, al titular, en el encabezamiento de un artículo publicado en 1979 en la revista *Vencemos*, como una persona profundamente identificada en su forma de vida con la esencia constructiva de ser a través de la “Vocación de Hacer”.

La fina y cultivada inteligencia de Uslar Pietri para interpretar los momentos históricos y anticipar complejas realidades sociales, percibe y comprueba que en el espíritu emprendedor de don Eugenio Mendoza está contenida una decidida voluntad empresarial, comprometida a ser y al hacer, a través de “una labor de creador de riquezas por medio del trabajo organizado, manteniendo siempre su concepto de un bien social superior”.

César Casas Rincón, en su columna *El Mirador Zuliano*, del Diario El Nacional, nos aporta información adicional sobre un legado rico en frutos de diversas e importantes iniciativas empresariales y sociales en la figura de don Eugenio Mendoza, al referirse a la dimensión de una personalidad con una amplia e integral cultura emprendedora, comprometida con la educación y la formación de la juventud venezolana al fundar, conjuntamente con otras

Mario E. Eugui Adrianza

Licenciado en Administración. Director de la Escuela de Gerencia de Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Metropolitana.

personalidades visionarias, la Universidad Metropolitana. En su artículo expresa: "La Universidad Metropolitana, la más sublime concepción y realización de don Eugenio, con características de grandeza, cumpliendo su significativa y trascendente tarea en la formación de la juventud venezolana".

Fiel en la permanente búsqueda a través de los años por mantener la vitalidad y esencialidad de los valores fundacionales que conforman e integran la fortaleza de su tejido cultural, la Unimet en su misión, ha explicitado como uno de sus valores esenciales la de "Formar profesionales reconocidos por su alto nivel ético, sólida formación integral, por su capacidad emprendedora...". Entiéndase el valor emprender en su dimensión conceptual y aplicación práctica, dentro de un amplio campo de elecciones que permanentemente nos ofrece la vida en los diversos roles que desempeñamos, lo cual permite un proceso de realización en lo personal, profesional y social, a través de constructivas acciones que generan bienestar en nuestro entorno. Lo consideramos en lo educativo, inherente al ser y quehacer de estudiantes, profesores y de una comunidad que en su conjunto estimule la realización creadora para la formación de "la capacidad intelectual, la rectitud moral y la voluntad de trabajo", generando vivas redes de relaciones entre sus miembros, fortaleciendo como resultado el espíritu y esencia de su misión. La fuerza originaria que aporta el "espíritu de la universidad" al entramado cultural, deriva "desde el primer momento, por ideales y sentimientos superiores- de los mejores, más desprendidos, elevados y dignificantes que puedan aflorar en el ser humano- y por lo tanto es muy importante preservarlos".

Los pensamientos expresados por Rodolfo Mo-leiro -uno de los actores claves del grupo promotor y del proceso de consolidación institucional- en su libro "Historia de la Universidad Metropolitana", mantienen una fresca y perseverante vigencia encontrándose plenamente alineados con el propósito que originaron su fundación. En esencia son los valores de una cultura con vitalidad, aunados al res-

ponsable ejercicio de una práctica cotidiana de los mismos, lo que genera la construcción de fuerzas virtuosas que sirven de guía y referencia al dedicado esfuerzo humano por lograr los objetivos, estrategias y planes de estudios de las diversas facultades y carreras.

Mantener el reto de articular la tarea de sembrar conocimientos, capacidades y valores en una organización de naturaleza y sistemas complejos, constituye el compromiso de una comunidad universitaria que desea amalgamar e insuflar vida al perfil de un profesional íntegro y emprendedor "comprometido con el desarrollo productivo y de la sociedad en general".