

Fomentando la vinculación entre Universidad y PyMEs

La Universidad Metropolitana, continuando con la estrategia institucional de vincularse con el sector de la pequeña y mediana empresa en Venezuela, el “Programa de Desarrollo de Habilidades de Consultoría Junior para el Diagnóstico Integral y Fortalecimiento de PyMES”, ha resultado en una extraordinaria experiencia posible de constatarse a lo largo de las ocho (8) ediciones ininterrumpidas de este programa.

Con este programa, estamos convencidos (y así lo avalan las opiniones de los diferentes actores involucrados en el mismo) que se logra complementar muy acertadamente la formación profesional del estudiantado, en tanto que permite a estos:

- a) Desarrollar con sentido práctico competencias profesionales que facilitarán una adecuada inserción en el mercado laboral, al comprender la empresa y organizaciones en general, como un hecho sistémico.
- b) Tener iniciativa en la elaboración de planteamientos orientados a impactar positivamente en las empresas y organizaciones en general, que son incluidas en el programa,
- c) Estimular la capacidad de emprendimiento empresarial, promoviendo un cambio de actitud hacia la creación de empresas propias.
- d) Sensibilizar a los futuros egresados con el oficio de la consultoría como opción de desarrollo laboral y profesional.

Estas son las premisas que siguen siendo el marco de referencia para la puesta en marcha de este programa, iniciativa promovida por la Universidad Metropolitana (a través del ahora Centro de Iniciativas Emprendedoras) y el Instituto Internacional de Formación Empresarial (INFOEM).

El presente escrito permite recoger los aspectos más importantes de la experiencia transitada, a fin de obtener un balance de los resultados del mismo y haciendo posible aportar insumos para futuras experiencias similares en otras Instituciones de Educación Superior e incluso como fórmula de articula-

Jonathan Moreno R.
Sociólogo. Coordinador Académico y Profesor de la asignatura Proyecto Emprendedor Universidad Metropolitana



ción de los propios gremios empresariales con el sector educativo.

Orientaciones generales del Programa de Desarrollo de Habilidades de Consultoría Junior en PyMES.

El programa se plantea como principal objetivo “Desarrollar en los participantes los conocimientos teóricos e instrumentales básicos, para acometer de forma tutelada un proceso de diagnóstico integral dirigido a una pequeña y mediana empresa, permitiendo la evaluación de capacidades de gestión en la misma y apoyando el diseño de estrategias y acciones para su mejoramiento competitivo a futuro”.

De acuerdo al diseño del programa, se logra que el participante se involucre en un proceso de aprendizaje que se caracteriza esencialmente por:

- Manejar información real acerca de problemas y situaciones que exigen la aplicación de sus conocimientos, reforzando muchos aprendizajes teóricos y prácticos logrados durante su formación profesional.
- El estudiante (consultor junior), tiene el toparse con una empresa en funcionamiento en la cual debe apreciar capacidades y oportunidades de mejoras para asegurar su sostenibilidad y desarrollo en el tiempo.
- Ver las capacidades y oportunidades de mejora en una empresa, exige entenderla en su conjunto y con ello la interrelación existente entre sus partes (funciones).

Normalmente, el programa contempla la formación de un grupo de estudiantes no mayor a veinticinco (25) y no menor de quince (15), los cuales provienen de cualquiera de las carreras que imparte la universidad. Esta formación consiste en una actividad intensiva de una semana de duración, en la que se produce la asimilación conceptual e instrumental del MANUAL FIM1, para posteriormente

¹ Metodología de Diagnóstico Integral, ampliamente probada y difundida en procesos de intervención a través de programas de asistencia técnica integral en PyMES, dentro y fuera de Venezuela. Dicha metodología es propiedad de FIM Productividad, quien dispone de diversos esquemas para su transferencia.

aplicarlo a un grupo de empresas (en funcionamiento) y formular planes de mejora en ellas.

El diseño curricular del programa consiste en el dictado de módulos intensivos y concentrados de cuatro (4) a ocho (8) horas de duración cada uno, como estrategia de formación. Una vez completada la formación en los conceptos básicos del enfoque de Calidad y Productividad, se procede a orientar la intervención en la empresa para el diagnóstico; para ello, los participantes son agrupados principalmente en parejas según combinación de criterios como: afinidad entre la actividad económica de las empresas, los campos disciplinarios requeridos según el tipo de actividad, combinación de disciplinas y competencias personales para proceder a realizar la evaluación de las capacidades y potencialidades de las empresas a través del diagnóstico de su situación actual y el planteamiento de las principales acciones de mejora.

Esta intervención en la empresa permite al participante contrastar las condiciones de la misma con relación a las "buenas prácticas de gestión", utilizando una metodología de evaluación de empresas ampliamente aplicada y reconocida en el ámbito nacional e internacional: el Manual FIM. Considerando lo expuesto, pueden mencionarse al menos cinco aspectos claves que el participante trabajó durante el proceso de intervención en la empresa:

Vale decir, que el aprendizaje no solamente se logra al propiciar la comprensión del funcionamiento de una PyME desde un enfoque integral, es también la relación directa que se establece con el empresario, su equipo de trabajo, la gestión y la orientación estratégica del negocio, logrando un alto grado de sensibilización hacia la actividad emprendedora, a través del modelaje empresarial.

Al mismo tiempo, se establece un campo novedoso de relaciones entre las empresas y la Universidad en donde ambas ganan y potencian sus propósitos, por cuanto las primeras se benefician al contar con capacidades externas dirigidas a apoyar su eventual desarrollo y creación de ventajas competitivas a futuro (a través de esquemas de pasantía, trabajos

de grado, entre otros, que se desprenden del diagnóstico inicial), y la segunda en la medida que logra potenciar una formación profesional con la visión práctica de su aplicación.

Resultados más significativos

Durante los ocho (8) años de labor en este programa, ha sido posible conformar una red de PyMES vinculadas a la UNIMET, las cuales disponen de un canal directo de apoyo a través de cualquiera de las opciones académicas que ofrece la Universidad, incluyendo las actividades de extensión.

Muchas de estas empresas se sitúan geográficamente en zonas aledañas a la Universidad Metropolitana, lo que permite avanzar en la conformación de un mecanismo regular de apoyo, constituyéndose así en un interesante observatorio de la actividad empresarial de la zona. Esto último es más significativo aún si se toma en cuenta que la vinculación con las empresas de la zona, se erige como un yacimiento de oportunidades para canalizar investigaciones y trabajos de grado en cada una de las diferentes disciplinas que imparte la universidad.

De igual forma, el programa y su validación por la Universidad bajo el esquema de pasantía corta a realizar en los meses de julio y agosto, lo muestran como una oferta atractiva en la que ya han participado más de ciento cincuenta (150) estudiantes y no menos de sesenta (60) empresas ubicadas en distintas ramas de actividad económica (plástico, metalmecánica, servicios industriales, madera, artes gráficas, textil y confección, entre otros).

Perspectivas y lecciones aprendidas

- El despliegue de este tipo de programas novedosos, amerita una adecuación de los criterios tradicionales empleados para la evaluación académica de este tipo de experiencias, por cuanto pueden existir discrepancias en el esquema de evaluación empleado por el tutor industrial y el que establece la Universidad.

- Este tipo de experiencias deberían ser adoptadas por otras instituciones educativas, si resulta un área de interés estratégico la vinculación al sector productivo y más concretamente el de las PyMES.
- Convendría analizar algunos mecanismos para incorporar a otros actores (como la banca privada por ejemplo), con la finalidad de sumar recursos económicos y técnicos que permitan dar continuidad y profundidad a la relación con las empresas, ya que en muchos casos se aprecia un interés por valorar próximas acciones.
Para ello hay que definir mecanismos adicionales y acuerdos institucionales que lo hagan posible.
- Es evidente la importancia de incorporar al cuerpo docente de la propia institución educativa al programa, para así enriquecer la visión de estos sobre:
 - Las oportunidades para la aplicación de conocimientos que se orienten a la solución de problemas reales.
 - Conocer, a partir del trabajo directo con el diagnóstico a las empresas, la situación y retos actuales para las empresas, lo que facilita la adecuación oportuna de los contenidos a ser impartidos como parte de la formación profesional del estudiante.
 - Servir como agente de estímulo y desarrollo de la capacidad emprendedora, en uno de sus campos de aplicación, al tener contacto directo con la actividad empresarial.

Finalmente, insistimos en el interés por promover este tipo de actividad en otras Instituciones de Educación Superior dada su efectividad como instrumento de aprendizaje institucional, a cambio del cual producen impactos positivos en el fortalecimiento del tejido productivo local.

Para ampliar esta información y cualquier otro requerimiento:

FICHA TÉCNICA

Institución: Universidad Metropolitana e Instituto de Formación Empresarial
 Persona contacto: Prof. Xavier Figarella

Contacto electrónico: xfigarella@unimet.edu.ve

Teléfonos: 240 3541 y 3542

- ÁMBITOS DE INTERÉS PARA REPLICAR LA EXPERIENCIA
- Instituciones de Educación Superior.
 - Pequeñas y Medianas Empresas.
 - Gremios empresariales nacionales, regionales y locales.
 - Gobiernos Nacional, Regional y Local.
 - Bancos Privados y Banca de Desarrollo.
 - Organismos Multilaterales.