

► **Mario E. Eugui Adrianza**
Licenciado en Administración.
Director de la Escuela de
Gerencia de Facultad de
Ciencias Económicas y
Sociales de la Universidad
Metropolitana.

Facultad de Ciencias Económicas y Sociales: instancia abierta al aprendizaje emprendedor

¿El facilismo de la comodidad o la proactividad emprendedora de la vocación de hacer?

Vivimos y actuamos en el mundo intangible, pero muy real, de los valores o el de su polaridad negativa: los antivalores. Este proceso dilemático busca y tiende, a través de variados procesos entrópico-negativos, a la búsqueda de sucesivos puntos de dinámico equilibrio que permitan incidir positivamente sobre la eficacia o producto social de sociedades, instituciones o personas.

Por analogía o similitud, comparo a los valores como las células vivientes que oxigenan, alientan y dan vida al cuerpo moral y espiritual en relación a las diversas dimensiones culturales, llámense estas personas, grupos, instituciones o sociedades. Los valores son la idea-fuerza que le inyecta vida al proceso de discernimiento-decisión y motiva la energía ejecutora del ser humano hacia la realización personal y colectiva. La cadena del mundo académico de la Educación Superior: conocimientos-capacidades-valores, está indisolublemente vinculada. La interacción entre los tres factores y la complejidad del entorno a considerar, establecen la calidad y valor agregado aproximado y resultante, asociado al valor superior de cada uno. Sin embargo, es el eslabón de los valores y la ética el que genera una dirección donde los lazos de confianza toman consistencia de perdurabilidad y sana sustentabilidad ante cualquier transacción derivada de la cadena.

Marchar al ritmo de la innovación y su determinante incidencia en los acelerados cambios globales y locales, está distante de ser una fórmula cómoda o fácil. Requiere de la utilización consciente de una voluntad abierta al cambio y de un permanente propósito por dismantelar y desapegarnos de aquellos conocimientos "paradigmáticos" o de "llave en mano" que tan sutil y fuertemente se adhieren y aferran a nuestros modos de pensar. Es esencial que conscientemente luchemos por evitar la rigidez y la "parálisis paradigmática", así como el devastador pensamiento de creernos poseedores de la verdad.

Se torna indispensable atrevernos a explorar más allá de las fronteras de nuestros umbrales de comodidad. Algunos pensarán que existen enemigos de mayor calibre que aquellos asociados a la búsqueda de la verdad dentro de los umbrales de la comodidad. Podría ser cierto, ya que entre un ramillete de aquilatados antivalores la relativa comparación por conocer y establecer el impacto potencial o real que cada uno posee, nos llevará a la indudable conclusión de su naturaleza nociva.

El deterioro del comportamiento ético y la casi ostentosa y prepotente presencia de la corrupción global general y latinoamericana, a nivel más específico, son claros ejemplos de la imperativa necesidad de fortalecer el Capital Social en naciones, instituciones y personas. El peligro de los que ponen excesivo peso en el valor de la comodidad y el creerse inmune a la dinámica circundante, es obvio. La comodidad como un bien intermedio o instrumental, tiende a reemplazar las aspiraciones escatológicas existenciales por un bien intermedio confundiendo la jerarquía de los valores; adormeciendo los talentos o capacidades; manteniendo el potencial creativo bajo la anestesia de un agradable letargo y generando espejismos y sensaciones de estar en el camino óptimo con poco o ningún esfuerzo.

La positiva diferencia que presentan los productos académicos y proyectos de variada naturaleza de la Universidad Metropolitana, tienen como referencia vertebral el espíritu de los valores fundacionales eminentemente emprendedores de la institución. La mayor fortaleza es el patrimonio de los valores intrínsecos inmersos en la cultura. La verdadera vitalidad de sus valores reside en la unidad y cohesión que las variadas e incontables decisiones y actividades son modeladas por el conjunto de sus integrantes.

FACES: ¿Cuál rumbo tomar?

El imperativo de una educación abierta hacia una actitud de valorar y comprometerse con el necesario camino de aprender a aprender para emprender, forma parte -desde un inicio- de una manera de

pensar y hacer gestión en FACES. La tarea inicial de conformar e integrar los equipos de trabajo, ha comprendido y comprende actualmente un prioritario esfuerzo por aprender nuevas y mejores prácticas manteniendo la cohesión y unidad de alcanzar los diversos objetivos departamentales (Planificación y Gerencia, Finanzas, Contabilidad e Instituciones Financieras, Economía y Mercadeo) y los asociados a las Escuelas de Ciencias Administrativas, Economía Empresarial y Contaduría.

La orientación de sus diplomados (Ingeniería Financiera, Mercadeo, Gerencia y Globalización y Administración, Gerencia y Capacidad Emprendedora) está dirigida hacia el desarrollo de capacidades funcionales y emprendedoras. Diversas materias claves a la profesión de Ciencias Administrativas (Negociación, Toma de Decisiones Gerenciales, Procesos Gerenciales, Planificación de Mercadeo, Lanzamiento de Nuevos Productos -Cátedra UNIMET-P&G-, Formación de Empresas y Desarrollo de la Capacidad Emprendedora, etc.) estimulan el desarrollo de diversas competencias y entre estas, las asociadas al emprendimiento.

La Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES), desde su creación, ha sido receptora de un número importante de estudiantes con inquietud de cristalizar sus sueños con la sana ambición de realizarse personal, profesional y empresarialmente. FACES ha insistido en cumplir con el esencial papel de "incubar" y desarrollar conocimientos, capacidades y valores que permitan servir de plataforma instrumental a las aspiraciones de sus egresados. El Decano José Ángel Velásquez, alineando los planes a corto y mediano plazo con el modelo de estudios promovidos institucionalmente, inició el trabajo de dirigir la Reforma de los Planes de Estudios de Ciencias Administrativas -REFPECA-. Conjuntamente con el equipo de gestión académica, el cuerpo docente, estudiantes y el personal de apoyo en general, paulatinamente se fue generando la sinergia necesaria, requerida para racionalizar y consolidar matricialmente la estructura organizacional, estudiar y mejorar los planes de estudios, así como los procesos

académicos a fin de motivar la formación y desarrollo del equipo académico hacia un tercer nivel y al doctorado, para lograr construir una plataforma que permita un mejoramiento continuo en el logro de la excelencia académica. La calidad del experimentado cuerpo docente ha sido base fundamental para lograr los meritorios niveles académicos de nuestros estudiantes y egresados.

Concibiendo los planes de estudios de nuestras carreras como sistemas abiertos al aporte suministrado por diversas áreas académicas de la Unimet, debemos manifestar el importante valor agregado del área inicial a la formación de competencias que apoyan el desarrollo de útiles destrezas emprendedoras; el área cuantitativa, con cálculos y estadísticas, herramientas básicas para el desarrollo en la capacidad racional de pensar; el área de humanidades, cantera de valores y análisis a nivel significativo de la dimensión humana; el área social, donde se prepara para la comprensión y concientización de la responsabilidad social de nuestros estudiantes en la prestación de servicios comunitarios; y el área de idiomas modernos, añadiendo un valor indispensable al curriculum vitae a ser ofertado al mercado laboral por nuestros egresados, como una realidad de la demanda global, la cual necesariamente exige un segundo idioma.

Hablar de emprendeduría necesariamente debemos mencionar a Xavier Figarella, Francisco Rodríguez y Jonathan Moreno de la Dirección de Relaciones con Empresas de la UNIMET y al Instituto de Formación Empresarial (INFOEM) respectivamente, quienes con su perseverante apoyo a la Facultad y a Gilberto Marvez en el Diplomado de Administración, Gerencia y Capacidad Emprendedora, han sido y serán aliados para continuar consolidando, con su experiencia y valioso aporte, a los diversos proyectos que a nivel nacional e internacional se irán cristalizando a corto y mediano plazo en la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales (FACES).

Para ampliar esta información y cualquier otro requerimiento: _____

FICHA TÉCNICA

Institución: _____ Universidad Metropolitana

Facultad: _____ Ciencias Económicas y Sociales

Dependencia: _____ Escuela de Gerencia

Director: Prof. Mario E. Eugui Adrianza

Contacto electrónico: _____ meugui@unimet.edu.ve

Teléfonos: _____

ÁMBITOS DE INTERÉS PARA REPLICAR LA EXPERIENCIA
• Instituciones de Educación Superior.