

Formación de empresas y desarrollo de la Capacidad Emprendedora: Preincubación con reconocimiento académico

La Universidad Metropolitana, en su empeño por la excelencia, ha continuado esforzándose por enriquecer su propuesta educativa hacia la formación integral de su estudiantado. Concebir desde su Misión el papel que asume como institución formadora de profesionales que reúnan las capacidades que el país requiere, es una demostración de este propósito.

En tal sentido, la apertura de una asignatura titulada "Formación de Empresas", es una de las respuestas a la necesidad de conformar las futuras generaciones de empresarios y empresas que toda sociedad necesita para producir riqueza y bienestar colectivo de forma ética y sostenible. Lógicamente, esta respuesta concreta, está sometida a un continuo proceso de mejora.

Para llevar adelante esta idea fue necesario un acuerdo entre la Dirección de Relaciones Educativas Universidad Empresa (que ha dado paso al Centro de Iniciativas Emprendedoras) y el Instituto de Investigaciones Sociales y Tecnológicas de Venezuela (INSOTEV), el cual contaba con una experiencia desarrollada en la Universidad Católica Andrés Bello. Es así como se crea el primer curso de Formación de Empresas en el año 1998, cuyo enfoque inicial giró en torno a la elaboración de un Plan de Negocios a lo largo de un semestre.

Luego de dos años de dictado de la asignatura, bajo esta modalidad, la misma pasa a ser asumida por el Instituto Internacional de Formación Empresarial (INFOEM), bajo la supervisión de la Dirección de Relaciones Educativas Universidad Empresa. Aplicando un nuevo enfoque, la asignatura se propone que el estudiante logre "vivenciar" (experimentar) lo que significa emprender un proyecto empresarial propio mediante la elaboración de un plan de negocios, partiendo de una valoración inicial de una oportunidad.

Para ello será importante discutir acerca de las condiciones del contexto país que justifican la formación de empresas como condición para la generación de riqueza (mejoras de la calidad de vida), así como la importancia de desarrollar capacidades in-

► **Xavier Figarella V.**
Licenciado en Química.
Director del Centro de
Iniciativas Emprendedoras.
Profesor de la asignatura

Jonathan Moreno
Sociólogo. Coordinador
Académico y Profesor
de la asignatura
Proyecto Emprendedor
Universidad
Metropolitana

individuales y colectivas para responder a este reto. En otras palabras, en lo fundamental se hace énfasis en el “oficio del emprendedor” destacando las competencias y actividades que éste realiza.

En este sentido, trabajados los aspectos relacionados con la actitud individual del participante, se iniciaba con un enfoque eminentemente práctico alrededor de la experiencia, intereses y conocimientos del participante, la generación de ideas de negocio. Alrededor de estas se formarán equipos de trabajo multidisciplinarios y fueron empleados algunos instrumentos diseñados para tal fin. Lo anteriormente señalado implicó un cambio de nombre a “Formación de Empresas y Desarrollo de la Capacidad Emprendedora”, en donde queda explícita la presencia de esta nueva dimensión.

Es así como el principal objetivo, será “orientar la capacidad emprendedora de los participantes hacia el desarrollo de una propuesta de creación de empresa viable, sobre la base de un producto (bien o servicio) novedoso, sustentada además en el diseño de una estrategia competitiva”.

De esta forma se vislumbraba la necesidad de reemplazar el esquema de aprendizaje enfocado en el abordaje teórico en aula de la estructura de un Plan de Negocios, por un apoyo centrado en aspectos prácticos y con visión empresarial, alrededor de la maduración de la idea así como de aquellos planteamientos que permitiesen valorar la existencia de una oportunidad real. En líneas generales, con apoyo del INFOEM se inicia cierta actividad que hoy en día es propia del know how de la Preincubación de Empresas, desarrollado por el Servicio de Atención al Emprendedor.

En esta nueva etapa de la asignatura, se incorporan metodologías, técnicas y herramientas que van más allá de la guía de aspectos que definen el Plan de Negocios, seguidamente se logra poner en práctica la propuesta de “aprender – haciendo”, respecto a la formación empresarial y emprendedora en general. Esto significa que la evaluación, a partir de ese momento, se centra en los resultados que progresivamente van logrando alumnos en el

desarrollo de sus propuestas de empresas, así como también la validez y efectividad alcanzada con la estrategia pedagógica adoptada.

Un nuevo reenfoque. La asignatura como ambiente de preincubación

Desde luego que la experticia acumulada y las variantes realizadas en cada semestre a la asignatura “Formación de Empresas y Desarrollo de la Capacidad Emprendedora”, significó un incremento en la calidad de las propuestas en aspectos como la innovación, el pensamiento estratégico y la posibilidad real de materializar la misma; sin embargo, esto último no ha llegado a ocurrir en la práctica (al menos que se tenga conocimiento).

Con miras a propiciar un mayor acercamiento al momento de arranque de una experiencia empresarial tejida intencionalmente desde un espacio académico, se plantea adoptar un esquema de preincubación en el cual el desarrollo del talento individual se conjugue con la conceptualización estratégica y técnica de su propuesta; esto a partir de la identificación de un problema real, centrado en necesidades detectadas en un grupo de PyMES iniciando un proceso de análisis de información obtenida de fuentes directamente relacionadas con el problema, para posteriormente estar en capacidad de conceptualizar la estrategia, acciones y recursos que serán necesarios para llevarla a cabo.

En el esquema que se muestra a continuación, se observa la secuencia de pasos que deben ser dados.

Resultados obtenidos en esta etapa mas reciente

Metrounitech, es el resultado de un proceso de preincubación en la asignatura de Formación de Empresas y Desarrollo de Capacidad Emprendedora. El producto logrado es un Plan Estratégico de Negocios para la creación de esta empresa de servicios en el área de desarrollo tecnológico de sistemas de información y gestión para PyMES ubicadas en la Zona Industrial de Filas de Mariche. ¿Por qué este mercado?, veamos los argumentos:

Esquema de Desarrollo del Proceso de Preincubación en la asignatura Proyecto Emprendedor

Fuente: Elaboración propia.

- En Venezuela, más del 90% de las empresas son PyMES.
- La mayor parte de las PyMES presentan oportunidades de mejora en sus sistemas de gestión.
- La Universidad Metropolitana, geográficamente, está ubicada cerca de la Zona Industrial Filas de Mariche.
- La alianza INFOEM – UNIMET, con el auspicio del BID, desarrollan actualmente un Proyecto para la conformación de un Clusters de PyMES en dicha zona industrial.

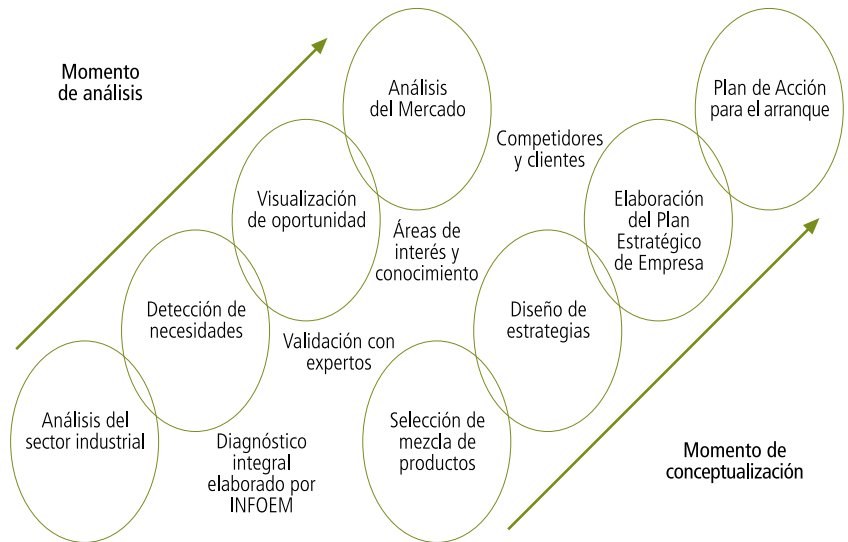
¿Por qué servicios en el área de desarrollo tecnológico de software de gestión?, veamos los argumentos:

- Gracias al Proyecto para la conformación de un Clusters de PyMES, se dispuso de un diagnóstico integral de la zona industrial de Filas de Mariche.
- Toda esta información se puso a disposición de los estudiantes de la asignatura.
- En este diagnóstico integral, se especificaba la necesidad de las empresas de modernizar sus sistemas de información y gestión (entre otros elementos).
- Se cuenta además con un convenio de cooperación entre la empresa BFGP Ingenieros (representante de PEOPLE SOFT), y la Escuela de Ingeniería de Sistemas de la Universidad Metropolitana, lo que facilitó asesoría e información en materia de “software de gestión de clase mundial”.

Algunas reflexiones finales

a) Las aulas fueron reemplazadas por los “Hot Desk”. Las sesiones en su totalidad se llevaron a cabo en la sede del Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIE), poniendo a disposición del grupo de estudiantes espacios físicos para reuniones y encuentros con especialistas, computadoras con acceso a Internet, teléfono y apoyo logístico.

b) El trabajo de campo sustituyó los exámenes y ejercicios en clase. La mayor parte de los hitos de la



evaluación lo constituyó el desempeño tenido durante el proceso de búsqueda de información, visita a la muestra de empresas seleccionadas, entre otras actividades de naturaleza práctica.

c) El marco conceptual trabajado fue fundamentalmente el requerido para el análisis del sector, mercado, producto y el diseño de estrategias.

d) La estrategia para el desarrollo del negocio toma en cuenta el aprovechamiento de los recursos disponibles en la Universidad (espacio físico, marca, talento humano, tecnología, entre otros).

e) La asesoría se convirtió en la acción principal del docente.

f) La clave será continuar el desarrollo del proyecto, para lo cual habrá que determinar las condiciones legales idóneas para ello.

Para ampliar esta información y cualquier otro requerimiento:

FICHA TÉCNICA

Institución: Universidad Metropolitana
 Dependencia: Facultad de Ciencias Económicas y Sociales
 Asignatura: Formación de Empresas y Desarrollo de la Capacidad Emprendedora
 Persona contacto: Prof. Jonathan Moreno R.
 Contacto electrónico: jomoreno@unimet.edu.ve
 Teléfonos: 240-3510 / 240-3511 / 240-3512

ÁMBITOS DE INTERÉS PARA REPLICAR LA EXPERIENCIA
 • Instituciones de Educación Superior.