

# Profesionalizando la Iniciativa Emprendedora a través de una asignatura de Formación Básica

Toda institución de Educación Superior se destaca por diferentes aspectos. Uno de ellos es el método de enseñanza, y en particular el de la Universidad Metropolitana se ha caracterizado por desarrollar habilidades y destrezas necesarias para el desarrollo profesional del estudiante, en congruencia con la misión educativa y con la realidad del país.

Tomando en cuenta la misión de la Universidad, la cual establece: "Formar profesionales reconocidos por su alto nivel ético, sólida formación integral, por su capacidad emprendedora, de liderazgo y de trabajo en equipo, con dominio de al menos un segundo idioma, y comprometidos con el desarrollo del sector productivo y de la sociedad en general", y conscientes de la importancia de continuar fomentando espacios académicos de aprendizaje cuyo inicio se da a través de Desarrollo de Competencias, en el año 2004 se crea la asignatura "Proyecto Emprendedor", con el objetivo de seguir potenciando en los estudiantes el desarrollo de su capacidad emprendedora.

Es así como la estrecha relación que existe entre Proyecto Emprendedor y Desarrollo de Competencias (siendo que existe además una prelación de esta última asignatura con respecto a la primera según se indica en el plan de estudios), se fundamenta esencialmente en su orientación hacia el estímulo y desarrollo de la capacidad emprendedora; aunque del mismo modo, la continuidad entre ambas establece una significativa diferencia respecto a las posibilidades de aplicación deliberada de conocimientos disciplinarios (dado el nivel de formación que dispone el estudiante en créditos cursados de su carrera, al momento de inscribir Proyecto Emprendedor), además del énfasis en la técnica de elaboración de Planes Estratégicos de Empresa.

Esta nueva cátedra, obligatoria en los planes de estudio de todas las carreras que se ofrecen en la Institución, es administrada por el Departamento de Didáctica, y da inicio en el semestre 2004-2005A (Octubre – Marzo), con dos secciones de treinta (30) alumnos cada una, pero que a la fecha implica siete (7) secciones con un promedio de treinta y cinco (35) estudiantes, para un total aproximado de doscientos

## ► **María Eugenia Bello**

Licenciada en Educación.  
Coordinadora de la  
Especialización en Gerencia  
de Instituciones Educativas y  
Profesora de la asignatura  
Proyecto Emprendedor.  
Universidad Metropolitana.

## **Jonathan Moreno**

Sociólogo. Coordinador  
Académico y Profesor de la  
asignatura Proyecto  
Emprendedor Universidad  
Metropolitana

setenta (270) participantes por semestre. Se estima que a futuro serán atendidos cerca de ochocientos (800) estudiantes por periodo académico.

### **Programa de la asignatura**

La asignatura ha sido concebida con el propósito de ampliar, en la oferta dirigida al estudiante, la oportunidad de utilizar diversas herramientas para emprender. En tal sentido, brinda al alumno la posibilidad de plantear en equipo (multidisciplinario) el desarrollo de un proyecto retador generado por sus propias convicciones, necesidades que aprecia en el entorno e intereses, siendo indispensable para ello la aplicación de conocimientos formales, la innovación y la búsqueda de resultados concretos, apoyándose en el marco del desarrollo de un Plan Estratégico de Empresa (PEE) que contenga aspectos universalmente aceptados.

A continuación se analizan y explican algunos aspectos más relevantes del programa, los cuales son tomados de manera textual del mismo.

- Como objetivo general se tiene: continuar con la labor académica de "Desarrollar Capacidad Emprendedora mediante la realización de un plan estratégico de empresa fundamentado en el conocimiento, produciendo planteamientos novedosos que en su aplicación, contribuyan a la resolución de problemas reales de la sociedad".
- Como objetivos específicos se tienen:
- Desarrollar un trabajo interdisciplinario mediante la aplicación, integración y articulación de conocimientos.
- Utilizar tecnología, herramientas y metodologías apropiadas como apoyo en la creación y desarrollo de un proyecto.
- Diseñar un plan estratégico de empresa utilizando la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos.

El programa está organizado en cinco (5) unidades cuyos contenidos a su vez se relacionan con las fases del proyecto a trabajar. En cada una de ellas se abordan los siguientes aspectos:

## Unidad 1. Sensibilización hacia el emprendimiento y naturaleza del proyecto

Contenidos	Fases del Proyecto a trabajar
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sensibilización hacia el emprendimiento</li><li>• Visión general y presentación de la asignatura</li><li>• Plan Estratégico de Empresa: definición y estructura.</li></ul>	Fase Cero: Sensibilización hacia el emprendimiento y la actividad empresarial
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ideas y estrategias para el arranque de un proyecto</li><li>• Tipos de idea para una nueva iniciativa empresarial.</li><li>• Definición del producto o servicio, objeto de la iniciativa empresarial.</li></ul>	Primera Fase: Búsqueda, selección y evaluación de la idea, conformación de los equipos
<ul style="list-style-type: none"><li>• Justificación del proyecto</li><li>• Descripción general del proyecto</li><li>• Alcance del proyecto</li><li>• Objetivos del proyecto a corto, mediano y largo plazo</li><li>• Identificación de ventajas competitivas y elementos distintivos</li><li>• Identificación de fortalezas del equipo</li><li>• Apoyos básicos para el desarrollo del proyecto</li></ul>	Segunda Fase: Establecimiento del marco general del desarrollo del Plan Estratégico de Empresa, en función de la naturaleza del proyecto: definición de objetivos, alcance del proyecto, apoyos necesarios (recursos), ventajas competitivas, fortalezas del equipo.

## Unidad 2. Análisis del mercado

Contenidos	Fases del Proyecto a trabajar
<ul style="list-style-type: none"><li>• Objetivos de la investigación de mercado</li><li>• Tamaño</li><li>• Consumo</li><li>• Demanda potencial</li><li>• Participación de los competidores</li></ul>	Tercera Fase: Investigación del mercado, estudio del mercado y estrategias de introducción al mercado
<ul style="list-style-type: none"><li>• Estudio del mercado</li><li>• Elaboración de instrumentos de recolección de información</li><li>• Aplicación del instrumento</li><li>• Análisis de los resultados</li><li>• Políticas de distribución, promoción y precio</li></ul>	
<ul style="list-style-type: none"><li>• Plan de introducción al mercado</li><li>• Evaluación de los posibles clientes</li><li>• Estudio de la competencia</li></ul>	

### Unidad 3. Producción

Contenidos	Fases del Proyecto a trabajar
Producción del producto o servicio <ul style="list-style-type: none"> <li>• Especificaciones del producto o servicio</li> <li>• Descripción del proceso de producción o prestación del servicio</li> <li>• Diagrama de flujo del proceso</li> <li>• Evaluación de la Tecnología</li> <li>• Descripción de los equipos e instalaciones</li> <li>• Requerimientos y especificaciones de materia prima</li> </ul>	Cuarta Fase: Diseño y especificaciones del proceso de producción e implantación de los sistemas de administración y control de la calidad.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificación de suplidores</li> <li>• Políticas de compras</li> <li>• Determinación de la capacidad instalada</li> <li>• Diseño y distribución de planta y oficinas</li> <li>• Procedimientos de control de calidad y mejora continua</li> <li>• Programa de producción</li> <li>• Introducción a los conceptos de Ecoeficiencia y Producción más Limpia</li> </ul>	

### Unidad 4. Organización y aspectos legales

Contenidos	Fases del Proyecto a trabajar
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estructura organizacional</li> <li>• Características de los tipos de organizaciones</li> <li>• Funciones específicas del personal</li> <li>• Selección y gestión de los recursos humanos</li> </ul>	Quinta Fase: Definición de la estructura organizacional, recursos humanos y aspectos legales relacionados con el funcionamiento de la organización.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspectos legales</li> </ul>	

### Unidad 5. Información económica financiera

Contenidos	Fases del Proyecto a trabajar
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuantificación de la inversión inicial</li> <li>• Financiamiento</li> <li>• Costos y gastos</li> <li>• Capital Social</li> <li>• Estimación de Ventas</li> </ul>	Sexta Fase: Evaluación de factibilidad, en términos de la rentabilidad definida de acuerdo a un análisis económico financiero.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinación del umbral de rentabilidad empresarial.</li> <li>• Análisis de flujo de caja</li> </ul>	

## Unidad 6. Resumen ejecutivo y preparación de la presentación

Contenidos	Fases del Proyecto a trabajar
<ul style="list-style-type: none"><li>• Plan de trabajo y resumen ejecutivo y preparación de la presentación</li><li>• Presentaciones de proyectos</li></ul>	Séptima Fase: Preparación del plan de trabajo, del Resumen Ejecutivo y presentación del Plan Estratégico de Empresa

Ahora bien, para el logro de los objetivos de aprendizaje, se plantea un esquema metodológico sustentado en el aprender - haciendo, en el que profesores actúan como mediadores o facilitadores del emprendimiento, mediante la orientación técnica y estratégica dirigida a la elaboración del Plan Estratégico de Empresa (PEE), privilegiando el intercambio y evaluación o monitoreo constante del mismo, enfatizando siempre el carácter integral de la propuesta y la interrelación de las diferentes áreas que conforman la estructura del plan.

Por esta razón, la metodología que se sigue en esta asignatura es la del Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPro), cuya principal característica es la facilidad de abordaje de problemas vinculados a la realidad, propiciando la aplicación de conocimientos en propuestas novedosas.

### Plan de Evaluación

La evaluación se realiza de manera continua, asignando equitativamente los puntajes que se evalúan de forma individual (mediante informes, presentación técnica de la idea y desempeño observado) y los de forma grupal (mediante informes y presentaciones), aumentando así los incentivos para un esfuerzo sostenido a lo largo del semestre.

Es importante mencionar que en el diseño y ajuste del programa, han participado un grupo multidisciplinario de profesionales, quienes tienen diferentes áreas de formación académica, es decir, ingenieros, educadores, administradores, sociólogos, entre otras, así como también están adscritos a distintos departamentos y dependencias de la Universidad.

### Conclusiones importantes

A partir de evaluaciones realizadas en la primera y segunda experiencia, se constata la cobertura de los objetivos previstos en cuanto a los contenidos trabajados y la práctica interdisciplinaria, en donde los estudiantes tuvieron que aplicar, integrar y articular conocimientos teóricos propios de su área de formación profesional. Resulta importante destacar la identificación, por parte de los mismos estudiantes, de sus propias capacidades y características emprendedoras durante la elaboración de los trabajos en sus diferentes niveles, lo que quiere decir que naturalmente en el equipo se organizaron de manera tal que cada uno aportaba una característica al equipo, cumplía un rol y era responsable de él.

Algunos aspectos considerados oportunidades de mejora en estas primeras experiencias son:

- Trabajar las ideas de negocio desde el principio del semestre, especialmente las generadas por los mismos estudiantes, de manera de poder evaluarlas y que se desarrollen las que realmente son factibles y vinculadas a la realidad.
- Hacer dinámicas de integración de grupo desde un inicio de la asignatura de manera que a la hora de conformar equipos este proceso sea tomado como algo natural, espontáneo y no obligatorio.
- Procurar que las aulas asignadas a esta cátedra, además de ser multimedia, que el mobiliario sea con mesas fáciles de movilizar y ajustar de acuerdo a la dinámica que se esté desarrollando en clase.

Para la tercera experiencia se ajustó el programa de acuerdo con el presentado anteriormente, se logró que muchas de las aulas sean multimedia y amplias para la realización de trabajos en grupo. Igualmente, durante esta experiencia al final del semestre se administró un instrumento para evaluar formalmente la asignatura, destacando los siguientes comentarios:

**Respecto al mecanismo de evaluación:**

- En esta materia tiene mucho más sentido las exposiciones, avances y actividades que evaluar con exámenes o pruebas
- Más número de entregas para mejorar el proyecto
- Considero que las evaluaciones ayudaron muchísimo a la comprensión de los contenidos de la materia
- Las asignaciones, en especial los avances, fueron de gran utilidad porque te daban feedback en cuanto a nuestro progreso en el proyecto

Cuando se les consulta por qué consideran que han aprendido, algunos de los comentarios más relevantes fueron los siguientes:

- Rompe con paradigmas de cómo hacer un proyecto y abre las expectativas de tener ideas frescas
- Porque pude culminar el proyecto que elaboraba y desde mi punto de vista es un proyecto muy factible
- Porque nos enseñaron a hacer un proyecto de empresa y además creamos una idea que nos podría servir de por vida
- Ya que me permitió adquirir destrezas y herramientas propias para la creación de actividades y proyectos emprendedores
- Porque la materia da ánimos para emprender cualquier proyecto, y no temerle al riesgo que ello conlleva

Se puede observar que los resultados arrojados en la evaluación que se viene realizando a la administración del programa de la asignatura "Proyecto Emprendedor", demuestran que la utilización de la metodología de enseñanza "Aprendizaje Basado en Proyectos" permite la mediación de contenidos académicos que son significativos para los estudiantes, los cuales son desarrollados a través de la implementación de un proyecto que se traduce en un Plan Estratégico de Empresa. Lo anterior se refuerza en una encuesta realizada a ciento treinta y siete (137) estudiantes que cursaron la asignatura, de los cuales un 74.4% estuvo "totalmente de acuerdo" o "de acuerdo" con la afirmación "descubrí lo importante de algunos conocimientos de mi carrera".

Insistimos en que la utilización del "Aprendizaje Basado en Proyectos", despierta en los alumnos un proceso de aprendizaje autónomo (aprender – haciendo), identificando los conocimientos que poseían y los que les hacían falta para el desarrollo del proyecto; pero es de importancia capital que el rol del profesor esté centrado en orientar y apoyar la construcción de ese aprendizaje.

Institucionalmente resulta conveniente destacar que la experiencia a la fecha a sido muy grata, ya que no sólo se fomentan procesos de aprendizaje activo y autónomo en los estudiantes, sino también se redimensiona el rol de los docentes, mucho más acorde con las demandas de una sociedad globalizada y del conocimiento. En este sentido, se hace manifiesta, abierta y públicamente, la inclinación por el uso de la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos en la Universidad Metropolitana, ya que los beneficios han sido palpables en el resulta-

Institución: Universidad Metropolitana  
Facultad: Ciencias y Artes  
Dependencia: Departamento de Didáctica  
Asignatura: Proyecto Emprendedor  
Coordinación Académica: Prof. Jonathan Moreno R.  
Contacto electrónico: jomoreno@unimet.edu.ve  
Teléfonos: 240-3510 / 240-3511 / 240-3512

ÁMBITOS DE INTERÉS PARA REPLICAR LA EXPERIENCIA

- Instituciones de Educación Superior.