

## **Breve recuento de los 10 años de la Maestría en Ciencias de la Comunicación y la Información de la Universidad del Zulia**

**Luis Rodolfo Rojas**

El programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación y la Información nace en 1994 como resultado de la propuesta de un proyecto entre los departamentos de Investigación, Periodismo Impreso y Audiovisual de la Escuela de Comunicación Social de la Facultad de Humanidades y el Departamento de Ciencias Humanas de la Facultad Experimental de Ciencias.

En correspondencia con líneas de investigación que comenzaban a desarrollarse en la Escuela de Comunicación Social, como la de Nuevas tecnologías de la información y la comunicación y Gerencia de empresas de comunicación, junto a la ya consolidada línea de investigación de Sociosemiótica de la Comunicación y la Cultura del Departamento de Ciencias Humanas de la FEC, se instituyen tres menciones para este programa de maestría: Gerencia de las Comunicaciones, Tecnologías de la Información y la Comunicación y Sociosemiótica de la Comunicación y la Cultura.

No existía para el momento el Centro de Investigación de la Comunicación y la Información, (el cual se crea tres años después) pero si dos fuertes grupos de investigadores en cada facultad con una larga trayectoria de producción.

El programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación y la Información ha recibido hasta la fecha 6 cohortes de aspirantes en el programa regular y dos cohortes por convenio con otras instituciones de educación superior: en 1996 el convenio con la Universidad Centro Occidental Lisandro Alvarado de Barquisimeto y en el 2004 con la

Universidad de Pamplona, Colombia. Es interesante hacer notar que en estos convenios prevalece el aporte académico del plan de estudio y líneas de investigación del programa de la Universidad del Zulia y que las instituciones solicitantes aportan recursos administrativos, instalaciones y el contingente de maestrantes.

El 8 de febrero del 2000 el programa obtiene la acreditación por parte del Consejo Nacional de Universidades publicada en la Gaceta Oficial 5438. Actualmente se encuentra en proceso la reacreditación ante el CNU la cual debe realizarse según los lapsos establecidos por éste. La Maestría en Ciencias de la Comunicación y la Información es hasta la fecha, el único programa de maestría del área de la comunicación social en el país acreditado ante el CNU.

### **Diagnóstico**

A continuación se presentan algunas cifras sobre la matrícula, los egresados y la producción de investigaciones representada en los trabajos de grado y publicaciones que han desarrollado los maestrantes y docentes investigadores de este programa durante su primera década de funcionamiento.

### **Docencia**

En el Gráfico 1 se puede apreciar el comportamiento de la matrícula a lo largo de 10 años y su relación con los egresados según Neuman, M.I : (2004). Se incluyen las dos cohortes por convenio. Los egresados por cohorte son aquellos que defienden el Trabajo de Grado dentro de las fechas estipuladas de cuatro años a partir de la primera inscripción. La

última barra representa a aquellos egresados que defendieron después de cuatro años y pasaron por el proceso de convalidación o reconocimiento de créditos.

Las primeras tres cohortes obtuvieron un ingreso estable de entre 23 y 28 aspirantes por cohorte, incluyendo la de la UCLA pero los egresados por cohorte fueron descendiendo. En el caso de la UCLA, un esfuerzo especial por parte de la coordinación y el Seminario de Investigación lograron que 18 de los 23 inscritos defendieran su Trabajo de Grado dentro de los tiempos legales a pesar del inconveniente de que los maestrantes de esta cohorte debían trasladarse desde Barquisimeto en muchas oportunidades.

El ingreso más bajo de aspirantes fue el de la cuarta cohorte en el año 2000. Esta cohorte sufrió luego las consecuencias de un clima social perturbado por los acontecimientos políticos del país en el 2001 y el paro del 2002-2003 lo que afectó el normal desenvolvimiento de las actividades académicas, en especial el trabajo de campo de las investigaciones. Sin embargo, este grupo de maestrantes realiza un esfuerzo para recuperarse y defienden 14 trabajos de grado de los 17 inscritos.

La cohorte del 2002 aún se encuentra dentro de los lapsos de defensa del trabajo de grado pero una de las maestrantes logró su egreso a los dos años de haber iniciado el programa y otros proyectos de esta cohorte se encuentran a punto de terminar lo que disminuirá el tiempo entre la finalización de la escolaridad y la defensa de los trabajos de grado. Esto puede deberse a nuevas estrategias aplicadas desde los Seminarios de Investigación para esta cohorte.

La inscripción de la sexta cohorte casi duplica a la de la quinta. Esto se debió a varios factores. El primero fue la eliminación de los requisitos de experiencia previa en investigación y/o docencia que se exigió a los aspirantes de las primeras cohortes. Durante ocho años este programa atendió las necesidades de formación de cuarto nivel de los

docentes de Comunicación Social y Bibliotecología, realizando excepciones en el ingreso de otros maestrantes sin dicha experiencia, tales como los casos de los becarios docentes. En el 2003, a solicitud del Comité Académico de la maestría, el Consejo Técnico de la División de Estudios para Graduados de la Facultad de Humanidades y Educación aprobó eliminar este requisito de ingreso para este programa. De esta manera se democratizó el acceso al programa por parte de aspirantes que no provienen del área académica.

El segundo factor que impulsó la demanda por la maestría fue la apertura de un nuevo programa de Comunicación Social a nivel de pregrado en Maracaibo en la Universidad Bolivariana. Esta institución convocó a profesionales del área de las Ciencias Sociales para ejercer como docentes universitarios y les exigió estudios de cuarto nivel. El tercer factor fue el cierre del programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Beloso Chacín, lo cual dejó sin otras posibilidades de acceso a estudios de cuarto nivel en comunicación social al nuevo contingente de aspirantes.

Es importante señalar que en Maracaibo la oferta académica de estudios de cuarto nivel para los egresados de Comunicación Social es muy restringida. Existiendo cuatro programas de Comunicación Social a nivel de pregrado sólo se ofrece la Maestría en Ciencias de la Comunicación de LUZ y la Maestría en Mercadeo de la Universidad Rafael Beloso Chacín, (URBE) por esta última sólo optan los egresados del área de Publicidad. El área de comunicación audiovisual se encuentra desatendida.

En el 2004 se celebra el segundo convenio del programa de Maestría de LUZ con otra institución de educación superior; en este caso con la Universidad de Pamplona, Colombia. 12 docentes de dicha institución solicitan se active el convenio existente entre ambas universidades desde 1999 y se establezca un intercambio académico en el área de la Comunicación Social, específicamente a través del programa de Maestría en Ciencias de la

Comunicación y la Información. Se ofrecen las primeras asignaturas bajo la modalidad de Educación Continua y luego los maestrantes comienzan a asistir a los seminarios en la sede de la maestría en Maracaibo para lo cual se habilita un horario especial. Esto ha sido posible gracias al espacio físico brindado por el nuevo edificio de la División de Estudios para Graduados de la Facultad de Humanidades y Educación.

La cohorte de Pamplona representa nuevas oportunidades para la integración a nivel educativo con los países vecinos. En el caso de Colombia, no existe oferta de estudios de cuarto nivel en comunicación a nivel de maestría en las universidades del oriente de ese país. Para las poblaciones de ese sector es más cerca y más viable económicamente cursar estudios de cuarto nivel en las universidades del occidente venezolano que en las colombianas.

Actualmente el programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación cuenta con una matrícula de 69 maestrantes en el régimen regular y aproximadamente 15 aspirantes inscritos en diferentes seminarios por Educación Continua. En 10 años ha atendido a 185 maestrantes de los cuales han egresado de las cohortes con tiempo completo de escolaridad el 67 %.

## **Investigación**

Uno de los objetivos primordiales de los programas de maestría es el desarrollo de la investigación. En este sentido la producción de trabajos de grado y las publicaciones científicas son los indicadores de este objetivo por lo que se presentan los siguientes resultados de diez años de investigación en la maestría en Ciencias de la Comunicación y la Información.

En el trabajo titulado: “La investigación de la comunicación en el Zulia: 1994-2004” de las profesoras Morales, Neüman y Parra (2004) se realiza un inventario sobre los estudios en comunicación social realizados en el Zulia en la última década. En el Gráfico 2, tomado de ese estudio, puede apreciarse que los trabajos de grado producidos en el programa de maestría de LUZ representan un cuarto de todas las investigaciones sobre comunicación del período.

Si se analiza los temas abordados en los trabajos de grado se observa que se corresponden con las 3 grandes líneas de investigación que ha adelantado el programa de maestría: Gerencia de las Comunicaciones, Tecnologías de la Información y la Comunicación y Sociosemiótica de la Comunicación y la Cultura.

Prevalecen los trabajos de grado de Gerencia de las Comunicaciones porque esa es la mención que tradicionalmente atrae a más participantes. Sin embargo, en el estudio de evaluación sobre el programa de la Maestría en Ciencias de la Comunicación y la Información de LUZ realizado por los profesores Villalobos, Pineda, Mendoza y Romero, (2002) se expone que, hasta ese año, a pesar de que los trabajos de grado de la mención de Gerencia de las Comunicaciones constituyen una mayoría, no son los que prevalecen en las publicaciones científicas ni en las ponencias en eventos.

El 55% de las ponencias presentadas por profesores y maestrantes se encuentran en la línea de Tecnologías de la Información y la Comunicación, seguidos por la línea de Sociosemiótica, 23%. Las ponencias sobre Gerencia de las Comunicaciones sólo alcanza un 10% y un 12% de ponencias no se vincularon directamente a estas líneas.

Así mismo, en el mismo estudio se puede apreciar que hasta el año 2002 el 31% de los artículos publicados en revistas científicas y reportados al CICI provienen de los maestrantes y egresados del programa de maestría y 69% de autoría de los docentes. De

esos trabajos publicados el 39% corresponde a la línea de Tecnologías de la Información y la Comunicación, 24,5% a la de Gerencia de Comunicaciones, 21,5% a la de Sociosemiótica y 15% de los artículos científicos publicados no están relacionados con estas líneas.

Es importante señalar que los docentes de la Mención Sociosemiótica no inscriben ni reportan todos sus trabajos y publicaciones al CICI. Muchos de ellos están reportados en la División de Investigación de la Facultad Experimental de Ciencias ya que estos docentes están adscritos a dicha facultad. Esto es necesario tomarlo en cuenta para un próximo estudio de la producción intelectual del programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación y la Información.

## **Balance**

Un programa de postgrado con un índice de egresados del 67%, con sólidas bases de consistencia entre la docencia y la investigación y acreditado ante el Consejo Nacional de Universidades, representa un logro propulsor hacia la excelencia. Pero los tiempos cambian y el aprendizaje y la investigación deben acompañar las demandas sociales para justificar su pertinencia. Es por ello que no sólo el programa de Maestría en Ciencias de la Comunicación y la Información debe revisarse y actualizarse para su próxima reacreditación ante el CNU; debe impulsarse desde la Maestría un proyecto ambicioso de postgrados en el área de la Comunicación Social que atiendan la demanda no cubierta de otras áreas sumamente importantes para la evolución del quehacer comunicacional. Tal es el caso de los proyectos de especializaciones que se adelantan desde la División de Estudios para Graduados de la Facultad de Humanidades y Educación: Especialización en

Producción Audiovisual, Especialización en Comunicación y Salud, Especialización en Gerencia de la Comunicación Corporativa y Especialización en Publicidad.

Estos proyectos diversifican la oferta de postgrado en comunicación social y preservan la orientación hacia la investigación del programa de maestría y la razón de ser de las tres menciones que la constituyen.

### **Prospectiva**

Funcionan en Maracaibo cuatro programas de Comunicación Social. Dos de ellos con las menciones tradicionales orientadas a los medios de comunicación y los otros dos orientados hacia el desarrollo social. La matrícula de los cuatro programas asciende aproximadamente a 4.500 estudiantes. Uno de los programas es nuevo y estará demandando nuevos docentes en los próximos tres años además de la rotación normal de recursos humanos de los tres programas establecidos.

El mercado laboral se encuentra altamente saturado en los medios de comunicación tradicionales los cuales se comienzan a recuperar de la crisis que atravesaron en los años 2001-2003. Existen sin embargo espacios laborales emergentes para los comunicadores sociales que no se encuentran bien definidos para las instituciones que los forman ni para los mismos egresados.

Según Neuman, (2004), los estudios de cuarto nivel significan una estrategia de competitividad para los nuevos egresados y para aquellos que quedaron fuera del mercado laboral por los fuertes ajustes sufridos política y económicamente. Es decir que puede preverse una demanda de estudios de cuarto nivel en comunicación social para los próximos tres años a pesar de que no se produjera una reactivación de la economía. Esta demanda estaría dada por:

1. Los aproximadamente 250 egresados anuales de los programas de pregrado existentes
2. La necesidad de los egresados de adquirir credenciales para competir en un mercado laboral saturado
3. La demanda de docentes acreditados por parte de los programas de pregrado.
4. El impulso que programas de investigación y postgrado en comunicación estarán brindando al área en recursos humanos e infraestructura.

El futuro cercano aparece como una oportunidad de expansión y consolidación de los estudios de cuarto nivel en comunicación social y desde un enfoque ético, una obligación por parte de las instituciones llamadas a responder a las necesidades de formación y crecimiento personal y social de los profesionales de la comunicación y del campo disciplinar mismo. En estos momentos, los medios y la comunicación social se encuentran altamente cuestionados a nivel global por el preponderante papel que desempeñan en un mundo de incertidumbres, de representaciones y de virtualidad. Paradójicamente es el momento de que el campo disciplinar crezca para satisfacer una demanda que aún no se comprende hacia dónde apunta. Es un tiempo de perplejidades donde viejas máximas adquieren vigencia en nuevos planos: inventamos o perecemos.

## **Referencias**

MORALES, Neüman y Parra: (2004) La investigación de la comunicación en el Zulia: 1994-2004. Revista Comunicación Centro Gumilla- Caracas.

NEUMAN, M.I. :(2004) Informe diagnóstico sobre la Maestría en Ciencias de la Comunicación y la Información de LUZ. Documento del programa de maestría. División de Estudios para Graduados de la Facultad de Humanidades y Educación- LUZ.

Villalobos, Pineda, Mendoza y Romero: (2002) Aproximación a una mirada retrospectiva del postgrado en Ciencias de la Comunicación de la Universidad del Zulia. Ponencia en el II Encuentro Internacional de Estudiantes de Comunicación. La Habana, Cuba 9-13 de

diciembre del 2002- Accedido el 16-9-2003.  
[www.uh.cu/facultades/fcom/Intranet/Invest/ICOM.dwt](http://www.uh.cu/facultades/fcom/Intranet/Invest/ICOM.dwt)