

Responsabilidad Social Empresarial: Modelo de Ecopetrol para el Desarrollo Sostenible

Humberto Rafael Sparano Rada*

RESUMEN

El fenómeno de la Globalización y la internacionalización de la economía, ha despertado en las empresas el interés de lograr un posicionamiento en los mercados externos, pero además de generar valor y riqueza para los socios y accionistas, deben pensar en un compromiso social con los grupos de interés y la comunidad.

Lo anterior, debe conllevar a las empresas a generar confianza entre sus colaboradores, a través de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), y una dimensión social, ambiental y económica.

El presente artículo, muestra los componentes y normatividad del modelo de Responsabilidad Social Empresarial, aplicado por la empresa Ecopetrol S.A, resaltado en la ética empresarial, calidad de vida laboral, desempeño ambiental, social y cadena de valor, en busca de un Desarrollo Económico y Sostenible.

Palabras claves: Responsabilidad Social Empresarial, Desarrollo Sostenible, Grupo de interés, Calidad de vida, cambio climático, cadena de valor, filantropía empresarial, excelencia empresarial.

ABSTRACT

The globalization and internationalization of the economy, business has brought the interest of achieving a high position in foreign markets, companies not only have to generate money and benefits for the shareholders, they should consider their social commitment with the community.

This should lead companies to build trust among its employees through Corporate Social Responsibility (CSR), and a social, environmental and economic context.

This Essay shows the components and regulations of the model of corporate social responsibility, that is applied by Ecopetrol SA, which brings out the ethics on business, quality of the labor field, the protection of the Social and Natural environment, and the supply chain towards its stakeholders in order to get a Sustainable Economic Development.

Key words: Corporate Social Responsibility, Sustainable Economic Development, Stakeholders, Quality of life, climate change, supply chain, Corporate Philanthropy, Business Excellence.

* Administrador de Empresas. Especialista en Gerencia de la Calidad, Universidad del Norte. Máster en Comercio Internacional. Máster en Administración de Proyectos, Universidad de Costa Rica. hesparano@uac.edu.co
Recibido: 3 de Marzo de 2010. Aceptado: 6 de Junio de 2010.

OBJETO DE ESTUDIO Y APRENDIZAJE

¿Cuáles son los componentes y normatividad del Modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), del grupo Ecopetrol para un Desarrollo Sostenible?

INTRODUCCIÓN

El fenómeno de la Globalización económica y la internacionalización de la economía, ha facilitado el intercambio de bienes y servicios a nivel global, la eliminación de barreras en la comercialización de productos; este proceso, ha permitido a las empresas estar inmersas en un alto grado de competitividad, donde los actores que en ella intervienen, buscan el logro de la eficiencia en el uso desmedido de los recursos, causando un gran impacto en el desarrollo Sostenible de la región.

Para la elaboración de este ensayo, se ha seleccionado al grupo empresarial Ecopetrol, con el fin de presentar su modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), para este nuevo siglo, como una estrategia de negocio, que se evidencia en su marco estratégico 2008-2015.

Ecopetrol es una sociedad de economía mixta, organizada bajo la forma de Sociedad Anónima (S.A), creada desde 1951, quien en asocio con grandes compañías petroleras, se ha convertido en una empresa exportadora de mayor prestigio en el país¹.

Para responder a su nueva estrategia, en el 2007, cambió su marca e identidad representada de una iguana verde como su logotipo, y al mismo tiempo en nuevos atributos como: Confiable; solidez y respeto hacia y desde sus grupos de interés. Abierta; flexible y preparada a los cambios. Progresista; innovadora y dinámica con visión futurista. Universal; pensamiento global, integración cultural. Vital; esencial para la vida, utiliza el concepto de energía como fuente de desarrollo.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

La empresa Ecopetrol define la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), como “el conjunto de prácticas, valores y principios, que implican un compromiso de la organización en tener un comportamiento ético y contribuir a la calidad de vida y desarrollo de sus grupos de interés”².

Los grupos de interés definidos para la empresa Ecopetrol son: Accionistas e inversionistas; empleados, familiares y jubilados; Clientes; Proveedores; Asociados; Sociedad, comunidad y Medio Ambiente; y Estado.

Según la (Fundación Empresarial para la Acción Social [Fundemás], 2.000), la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), fomenta en las empresas la incorporación de políticas y prácticas que contribuyen a mejorar las relaciones con los grupos de interés, medio ambiente y toda su cadena de valor, en beneficio del desarrollo económico, social y ambiental³.

Basado en lo anterior, surge la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), como una realidad para la empresa en este siglo XXI, cuyos objetivos están enmarcados en un ámbito económico, social y ambiental, donde se busca un equilibrio entre la producción y el consumo, que facilite la satisfacción de las necesidades y un mejoramiento de la calidad de vida de las personas en el presente, preservando la generación futura.

DEFINICIÓN DEL MODELO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

El modelo queda inmerso en una **cultura y liderazgo** socialmente responsable, mediante prácticas autorreguladas, hacia los objetivos empresariales y la validez de sus resultados. Lo anterior, para su buen funcionamiento e integridad, requiere establecer un Código de buen gobierno, que junto a las **políticas** de la empresa, establece el marco de gestión y direccionamiento.

Esto permite hacer un análisis de cada uno de los **componentes** de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), de la empresa Ecopetrol, en aras de contribuir y fortalecer el desempeño de la organización, hacia el Desarrollo Sostenible.

Desempeño ético del trabajo

El Código de ética y el modelo basado en la cultura y liderazgo, trazan el marco de comportamiento y el estilo gerencial y de gestión de la empresa Ecopetrol.

Durante el año 2008, se actualizó la primera versión del **código de ética**, hoy con el concurso de más de 577 trabajadores, se complementó la última versión, diseñando una **estrategia integral** para generar comportamientos éticos, basados en el respeto, la integridad, y la responsabilidad mediante **tres ejes**: Divulgación, interiorización y administración del Código de Ética.

¹ Sobre Ecopetrol. Perfil. Perspectiva histórica. Extraída el 18 de junio de 2010, de la página Web: <http://www.ecopetrol.com.co/especiales/Reporte%5Fde%5FSostenibilidad%5F2009/sobrecopetrol.htm>

² Generalidades. ¿Qué es responsabilidad Social Empresarial? Extraído el 18 de Junio de 2010 de la página Web: <http://www.ecopetrol.com.co/contenido.aspx?catID=298&conID=41012>

³ Fundación Empresarial para la Acción Social, (Fundemás). Conceptos de la RSE. “La Responsabilidad Social Empresarial”, extraído el 15 de Junio de 2010 de la página Web: <http://www.fundemas.org/>

Según la Fundación Etnor (2001), la Ética ayuda a forjar un buen carácter (...), para enfrentar la vida con altura, ser justos y felices. Lo anterior, permite a una empresa ser competitiva, mantener su viabilidad, con valor agregado para los clientes, en un mercado muy fuerte⁴.

Desempeño laboral y calidad de vida

El compromiso de Ecopetrol está orientado en valorar y retribuir sus capacidades y contribuir a su crecimiento y calidad de vida. Para cumplir con sus empleados, familiares y jubilados, hizo esfuerzos importantes en el 2009, que se vieron reflejados en el índice de **ambiente laboral**, en el sentido que el 80%, de los trabajadores están vinculados mediante contrato a término indefinido, en 20 de los 32 departamentos del país.

Busca la **satisfacción del cliente** (interno), mediante el desarrollo del **Talento Humano**, validó en el 2008 el programa del “**líder global**”, como apoyo a su estrategia corporativa. Promueve la **excelencia empresarial** al empleado, líder, maestro y equipo de trabajo ejemplar, por su innovación y creatividad.

A través de la campaña de sensibilización “La mancha azul”, promueve la salud ocupacional y seguridad industrial, mediante una buena comunicación. Esto trajo como resultado disminuir la frecuencia de **accidentalidad** y mejorar sus prácticas que garanticen una mejor Calidad de vida para este grupo de interés.

Desempeño ambiental

Esta dimensión comprende cambio climático, biodiversidad, combustibles, ecoeficiencia, programas de prevención, cultura ambiental, y el cumplimiento de normas, cuyo objetivo es proteger y preservar el medio ambiente. Para el año 2009, la empresa Ecopetrol traza su política de protección al medio ambiente a través de la estrategia **G3-GRI** o Global Reporting Initiative, apoyada por el Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES)⁵.

En cooperación con el Banco Interamericano de Desarrollo, Ecopetrol suscribió un acuerdo relacionado con la energía sostenible y **cambio climático**, relacionado al buen aprovechamiento del gas y sustitución de combustible, que tuviesen menos emisiones de gases efecto invernadero y una mayor eficiencia energética⁶.

Promueve además, minimizar **impactos** ambientales tales como vertimientos, emisiones de gases y residuos sólidos. Desarrolla estrategia de Biodiversidad, orientada en la recuperación de bosques, protección de fauna y flora, construcción de arrecifes artificiales, alternativas de reforestación, plantación y mantenimiento de árboles, y planes de manejo ambiental que garantice las operaciones en sus instalaciones, manteniendo al mínimo incidentes ambientales.

Desempeño sociedad/comunidad

La empresa Ecopetrol ha asumido compromiso con la sociedad y comunidad, para llevar a cabo actividades de Responsabilidad Social y ambiental, en cuanto a participar en el Desarrollo Sostenible del país⁷. Dentro de estas actividades tenemos: Impulsar redes sociales, promover la cultura ciudadana, impacto en las comunidades como generación de empleos con personas de la región donde opera, infraestructura vial, inversión social en ciencia y tecnología, desarrollo de proveedores, a nivel regional, proyectos educativos y culturales, a nivel nacional, Fundación escuela nueva y plan nacional de lectura, Fundaciones petroleras, creación del Instituto colombiano de petróleo (ICP), relación con accionistas durante el proceso de capitalización, entre otros.

Desempeño cadena de valor

La empresa adquiere compromiso con la Responsabilidad con el cliente y los productos, a través de la política de calidad en la entrega de productos y servicios, y política de atención al cliente, bajo la integridad y respeto.

Ecopetrol cuenta con clientes nacionales, de refinados, de petroquímicos y de gas natural; con calificaciones de excelente y muy buenos, se logra el Índice Internacional Service Quality Index, por encima del 78% de satisfacción. La cadena conlleva desarrollo de proveedores, extracción de la materia prima, refinado, envasado, distribución y comercialización. Las entregas perfectas llegan a 97%, donde se aplican las mejores prácticas de las petroleras internacionales.

NORMATIVIDAD

En el 2008, Ecopetrol obtuvo la certificación de su Sistema de Gestión de Calidad basado en la norma ISO 9001:2000 y NTCGP 1000-2004, Sistema de Gestión Ambiental ISO 14001 y seguridad y salud ocupacional OHSAS 18001. Además implementó la Ley Sarbanes-Oxley (SOX), para

⁴ Fundación Etnor (2001). Responsabilidad Social. Extraído el 9 de Diciembre de 2010 de la página WEB: <http://www.etnor.org/recursos.php>

⁵ Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES). Reportes de sostenibilidad. Extraído el 18 de Junio de 2010 en la página Web: <http://www.cecodes.org.co/beneficios.html>

⁶ Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Cambio climático y Energía Renovable. Iniciativa de Energía Sostenible y Cambio Climático (SECC). Desarrollo de Biocombustible. Extraído el 18 de Junio de 2010 de la página Web: <http://www.iadb.org/topics/climateChange/secci/index.cfm?lang=es&id=-1&artid=6951>

⁷ Dimensión Social. Sociedad y Comunidad. Extraído el 18 de Junio de 2010 en la página Web: <http://www.ecopetrol.com.co/especiales/Reporte%5Fde%5FSostenibilidad%5F2009/sociedad-comunidad.htm>

mejorar el sistema de control interno; implementación del Sistema Integral para la prevención de Lavado de Activos (SIPLA). Estos fueron pilares importantes que apuntan hacia un fortalecimiento ambiental y un Desarrollo Sostenible.

A pesar de lo anterior, la empresa cuenta con las autorizaciones legales expedidas por el ministerio de Ambiente y de Minas y Energía, para el manejo ambiental y distribución de combustibles en todas sus dimensiones⁸. Sin embargo, la empresa ha sido sancionada por el ministerio de Minas y Energía, por contaminación hídrica.

La empresa hace inagotables esfuerzos, en cumplir con la normatividad ambiental y prevenir o mitigar algún impacto causado en el transcurso normal de sus operaciones.

ECOPETROL FRENTE A OTRAS EMPRESAS PETROLERAS

Haciendo un análisis comparativo de Ecopetrol frente a otras empresas petroleras a nivel mundial, se ha tomado a la empresa CNPC de China, donde deja de manifiesto la aplicación de los componentes de la RSE⁹, basada en prioridad para mejorar la Calidad de Vida, seguridad y salud ocupacional, se tiene en cuenta la creatividad del recurso humano, que influye en el Sistema de remuneración. Otras características de la RSE que aplica la empresa están basadas en los principios, valores e intereses de los empleados, así como mejora en incentivos y salud ocupacional.

La empresa **EXXON MOBIL** de USA, Alquila buques para el transporte de petróleo, siempre que cumplan altos niveles de seguridad y calidad de su producto, lo anterior, depende de la confiabilidad del equipo, la responsabilidad individual de las actividades diarias, que conllevan a reducir el error humano en los derrames de petróleo, y mejorar las infraestructuras¹⁰.

La empresa dentro de sus operaciones, tiene de manifiesto las operaciones de seguro y la protección al medio ambiente, en todos los aspectos, orientados a la protección de las personas, comunidad y M.A.

La empresa **PETROBRAS DEL BRASIL**, también aplica los componentes de la RSE, en el sentido de mejorar y conservar la parte ambiental, monitoreo de emisiones atmosféricas, promueve el desarrollo de la comunidad, apoya la cultura de la región, logrando un reconocimiento mundial a través de la tecnología¹¹.

Siguiendo la tendencia de las otras empresas, se encuentran Royal Dutch Shell (Anglo-Holandesa), British Petroleum (Reino Unido), PDVSA (Venezuela) y PEMEX (México).

PUNTO DE REFLEXIÓN

Para finalizar, y haciendo una reflexión sobre el cumplimiento de la RSE, puedo manifestar que la empresa Ecopetrol, comparada con empresas petroleras internacionales, observo que cumple con los parámetros establecidos en la Responsabilidad Social Empresarial. Su labor es encomiable y sigue manteniendo su Good Will ganado a través de la historia. Sin embargo, analizando empresas de otros sectores en nuestro país, con mayor nivel económico, vemos que hacen un esfuerzo en cumplir con cada uno de los componentes de la RSE basada en los principios y valores éticos, la calidad de vida laboral, apoyo en la comunidad para fortalecer la región, preservación y conservación al medio ambiente y fortalecimiento a la cadena de valor.

Otro grupo de empresas en Colombia, diferentes a las del sector petrolero, les cuesta mucho el cumplimiento de la RSE, sobre todo en lo relacionado a la calidad de vida laboral, apoyo a la comunidad y aplicación de principios y valores éticos, por lo general, aplican lo que se conoce como filantropía empresarial u donaciones, considerándolas como componentes de la RSE.

Es observable que el no cumplimiento de la RSE por parte de las empresas, causa un impacto negativo no sólo para el recurso humano que actúa en ellas y los involucrados que intervienen en ella, sino en el poco desarrollo de la región y el país, conllevando a un débil desarrollo sostenible y a una escasa protección y preservación al medio ambiente.

CONCLUSIÓN

La política de la empresa Ecopetrol, está enmarcada en la Gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), mediante su código de ética, cultura y liderazgo, que contribuya al logro de los objetivos de la empresa, mejorando

⁸ Ministerio de Minas y Energía. Conceptos Hidrocarburos 2009. Extraído el 19 de Junio de 2010 en la página Web: http://www.minminas.gov.co/minminas/index.jsp?cargaHome=3&id_categoria=46&id_subcategoria=819

⁹ Our Policy. (2009). CNPC de China. Extraído el 9 de Diciembre de 2010 de la página WEB: <http://www.cnpc.com.cn/en/humanresources/ourpolicy/>

¹⁰ EXXONMOBIL (2009). Comunidad y Sociedad. Extraído el 9 de Diciembre de 2010 de la página WEB: <http://www.exxonmobil.com/corporate/community.aspx>

¹¹ Petrobras (2009). Preservando el Medio Ambiente. Extraído el 9 de Diciembre de 2010 de la página WEB: <http://www.petrobras.com.br/pt/meio-ambiente-e-sociedade/preservando-meio-ambiente/>

la confianza a largo plazo y respondiendo a las expectativas de los grupos de interés. La empresa con sus filiales y subsidiarias en el país y en el exterior, busca mantener la estrategia de internacionalización y aplicar las buenas prácticas, que conlleven a un mejoramiento del clima laboral, y al cumplimiento de los componentes de la Responsabilidad Social (RSE).

La empresa Ecopetrol, con su modelo de empresa socialmente responsable, comprometida en la construcción de relaciones con sus Grupos de interés, hará realidad a través de sus prácticas, cumplir los compromisos adquiridos con sus grupos, sociedad y comunidad, y generar resultados económicos, sociales y ambientales, que contribuyan al Desarrollo Sostenible de su entorno.

A nivel mundial, las grandes empresas petroleras y de otros sectores económicos, están haciendo grandes esfuerzo para tratar de dar cumplimiento a los componentes de la Responsabilidad Social Empresarial, como punto de apoyo al desarrollo sostenible y sustentable de la comunidad, la región y el país.

REFERENCIAS

Sobre Ecopetrol. Perfil. Perspectiva histórica. Extraída el 18 de junio de 2010, de la página Web: <http://www.ecopetrol.com.co/especiales/Reporte%5Fde%5FSostenibilidad%5F2009/sobrecopetrol.htm>

Generalidades. ¿Qué es responsabilidad Social Empresarial? Extraído el 18 de Junio de 2010 de la página Web: <http://www.ecopetrol.com.co/contenido.aspx?catID=298&conID=41012>

Fundación Empresarial para la Acción Social, (Fundemas). "La responsabilidad Social Empresarial", extraído el 15 de Junio de 2010 de la página Web: <http://www.fundemas.org/>

Fundación Etnor (2001). Responsabilidad Social. Extraído el 9 de Diciembre de 2010 de la página WEB: <http://www.ETNOR.org/recursos.php>

Consejo Empresarial Colombiano para el Desarrollo Sostenible (CECODES). Reportes de sostenibilidad. Extraído el 18 de Junio de 2010 en la página Web: <http://www.cecodes.org.co/beneficios.html>

Banco Interamericano (BID). Cambio climático y Energía Renovable. Iniciativa de Energía Sostenible y Cambio Climático (SECCI). Desarrollo de Biocombustible. Extraído el 18 de Junio de 2010 de la página Web: <http://www.iadb.org/topics/climateChange/secci/index.cfm?lang=es&id=1&artid=6951>

Dimensión Social. Sociedad y Comunidad. Extraído el 18 de Junio de 2010 en la página Web: <http://www.ecopetrol.com.co/especiales/Reporte%5Fde%5FSostenibilidad%5F2009/sociedad-comunidad.htm>

Ministerio de Minas y Energía. Conceptos Hidrocarburos 2009. Extraído el 19 de Junio de 2010 en la página Web: http://www.minminas.gov.co/minminas/index.jsp?cargaHome=3&id_categoria=46&id_subcategoria=819