

LA IMPORTANCIA DE LAS HEMEROTECAS EN EL ESTUDIO Y LA INVESTIGACIÓN. LA HEMEROTECA DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA DE LA UNIVERSIDAD DE MURCIA

M^a Dolores Borgoños Martínez

Responsable de Colección de la Hemeroteca de la Facultad de Economía y Empresa. Universidad de Murcia

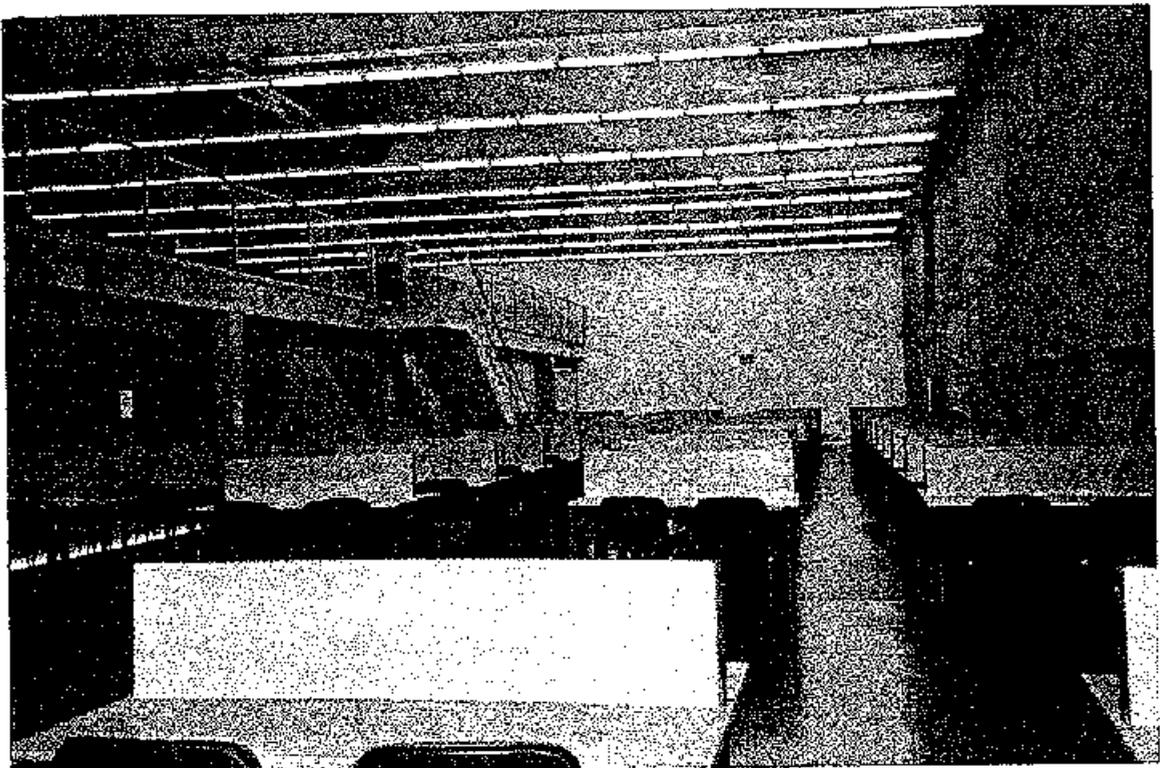
1. Introducción (terminología e importancia)

El término castellano "Hemeroteca" proviene del griego *heméra* que significa día, luz de día, y de *théke*, caja. Imaginamos que esta acepción primitiva se aplicó en un principio a aquellos lugares que contenían periódicos (diarios) en sentido estricto, o documentos que pertenecían a la literatura no convencional, esto es, que no eran exclusivamente monografías.

Si bien en nuestro idioma la palabra ha tenido su raíz en el griego y se diferenció desde un principio del término "Biblioteca" (*biblion*, libro) podemos apreciar que en otros idiomas no fue así. Esas primeras colecciones, según nos revela el término

francés *bibliothèque de périodiques* (que existe además del término *hémérothèque*) o el inglés *periodicals library*, nos inclinan a pensar que su futura expansión se ignoraba cómo iba a ser y por ese motivo mezclaban conceptos: *biblioteca de periódicos*, aunque los términos eran excluyentes. El caso es que incluso hoy día permanecen estos términos imprecisos en otras lenguas que no son la nuestra, para los cuales tenemos dos palabras de raíz y significado diferentes.

Pero si en un principio no heredamos o comenzamos a confundir vocablos, si conservamos la esencia de esta confusión, ya que muchas hemerotecas son "colecciones de publicaciones periódicas de una biblioteca" o bien "departamentos de una biblioteca destinados a las publicaciones periódicas" y estos conceptos conviven con el propio significado del tér-



Hay dos plantas destinadas a salas de estudio con 500 puestos de lectura

mino. Quizá este "mezclar conceptos" se deba al hecho de que una colección sea tan pequeña que no merezca tener un lugar independiente; o quizá sea que la falta de espacio impida tener dos ubicaciones distintas; o quizá a la falta de medios para mantener dos lugares diferentes. El hecho fehaciente es que una biblioteca y una hemeroteca no son iguales: ni guardan, ni conservan, ni custodian el mismo material, ni mucho menos éste precisa el mismo tratamiento documental ni bibliográfico. El tiempo ha dado la razón al origen terminológico de dos entidades diferentes.

Las Hemerotecas hoy día son centros encargados de conservar, custodiar y difundir los fondos de las denominadas publicaciones periódicas (ya sean o no regulares) y, ampliando su significado, pero sin faltar al mismo, de todas las publicaciones de ámbito estadístico seriado que participen del concepto "serie" e incluso de parte de la denominada "literatura gris": informes técnicos y científicos; documentos de trabajo, etc. Todo lo que participe del término "seriado" y que tenga una "periodicidad" tendrá que ubicarse en estos centros.

Fue en el seno de la FID (Federación Internacional de Documentación) donde se estableció esa diferencia otorgando a las publicaciones dos números distintos, el ISBN (*International Standard Book Number*, para monografías) y el ISSN (*International Standard Serials Number*, para publicaciones periódicas). Si están internacionalmente aceptadas como diferentes estas publicaciones, es evidente que precisarán diferente trato y gestión.

Ni que decir tiene que el concepto general, al igual que ha sucedido con las bibliotecas, ha ido desembocando con el devenir del tiempo en una especialización. Ya no hablamos de una "hemeroteca" - como en un principio- para referirnos únicamente al lugar donde hay periódicos, ni siquiera es un sitio físico general donde se albergaban además revistas de distintas materias. Quizá algunas de ellas: una nacional, por ejemplo; otra general, porque no hay demasiados títulos o estos abarcan diferentes materias, aún puedan gestionarse en conjunto, pero una hemeroteca ya es mucho más porque se ha hecho eco de la especialización y, en el ámbito universitario, sin una buena, surtida y puesta al día hemeroteca especializada, se carece de los cimientos y del germen de todo estudio e investigación.

Quizás han sido precisamente las Hemerotecas los centros en los que más se ha invertido durante las últimas décadas por un detalle fundamental: las publicaciones periódicas, las comúnmente llamadas "revistas", permiten al usuario estar al día en sus investigaciones a nivel mundial. No suponen, como las monografías, esperar a una nueva edición, sino que periódicamente (semanal, quince-

nal, mensual, etc...) se van actualizando, lo cuál les otorga una vigencia constante y este hecho, más aún en el ámbito universitario, es de superior importancia.

2. Comienzo y evolución de la Hemeroteca de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Murcia (de la necesidad a la electrónica)

En los años 80, cuando las colecciones de revistas empezaban a formar parte importante de nuestra biblioteca universitaria, esta Facultad, antes llamada de Ciencias Económicas y Empresariales, comenzó a tomar conciencia de la gran importancia que las publicaciones periódicas suponían en el ámbito universitario. Varias fueron las razones que llevaron a abrirles camino para la constitución de una Hemeroteca propia:

1) INVESTIGACIÓN. La ineludible importancia que suponía estar al día en sus estudios y que esa era la forma de acercarse a ellos para cubrir las necesidades intelectuales.

2) DESARROLLO. La imitación intelectual a imagen de otras instituciones de gran relevancia que sí poseían una Hemeroteca y nuestro profesorado sabía con certeza todas las ventajas que ello suponía.

3) ESPACIO PROPIO. Ya eran muchos los títulos diferentes que se iban acumulando bajo el mismo techo que las monografías (con quien nada tenían que ver) y que debían tener un espacio físico exclusivo para ellas.

4) DINERO. El que se disponía de más fondos monetarios que en tiempos pretéritos para poder abordar una empresa de envergadura.

Sin más dilación, se propuso crear un espacio adecuado e independiente y se solicitó la creación en la Relación de Puestos de Trabajo (RPT) de la Universidad de Murcia de una plaza de Ayudante de Archivos y Bibliotecas que, en principio, dependiendo de la Biblioteca de la propia Facultad, estaría destinado en la Hemeroteca para ocuparse exclusivamente de estos fondos. Su andadura en solitario había comenzado.

En aras de su crecimiento, los diferentes Departamentos que componían la Facultad fueron contribuyendo monetariamente tanto a la compra de revistas como a la de fuentes estadísticas, aunque el empujón fuerte lo dio el Vicerrectorado de Investigación (del que siempre ha dependido la Biblioteca Universitaria), que hizo una compra de revistas extranjeras (las de más coste) destinada a todas las Hemerotecas, dividiendo su partida presupuestaria

según la importancia de las mismas y su consulta. La elección de revistas extranjeras que iban a conformar la Hemeroteca no fue arbitraria, como no lo debe ser jamás en un centro especializado de semejantes características y envergadura, sino que se hizo por áreas de conocimiento y por la importancia de cada revista. Por áreas, cada departamento hizo su listado de preferencias; por importancia, se utilizó el indicador bibliométrico más importante a nivel internacional: el *Journal Citation Reports* que publica el ISI de Philadelphia (*Institute for Scientific Information*), comúnmente denominado "índice de impacto" en el argot profesional que, si bien habría mucho que debatir acerca del mismo, era (y es) el único índice que actualmente se puede utilizar para tomar este tipo de decisiones. Como resultado, se propusieron unos títulos concretos que abarcaban todas las materias que se estudiaban en la Facultad, mayormente en idioma inglés y francés. Y a partir de ese instante, el fondo bibliográfico comenzó a crecer.

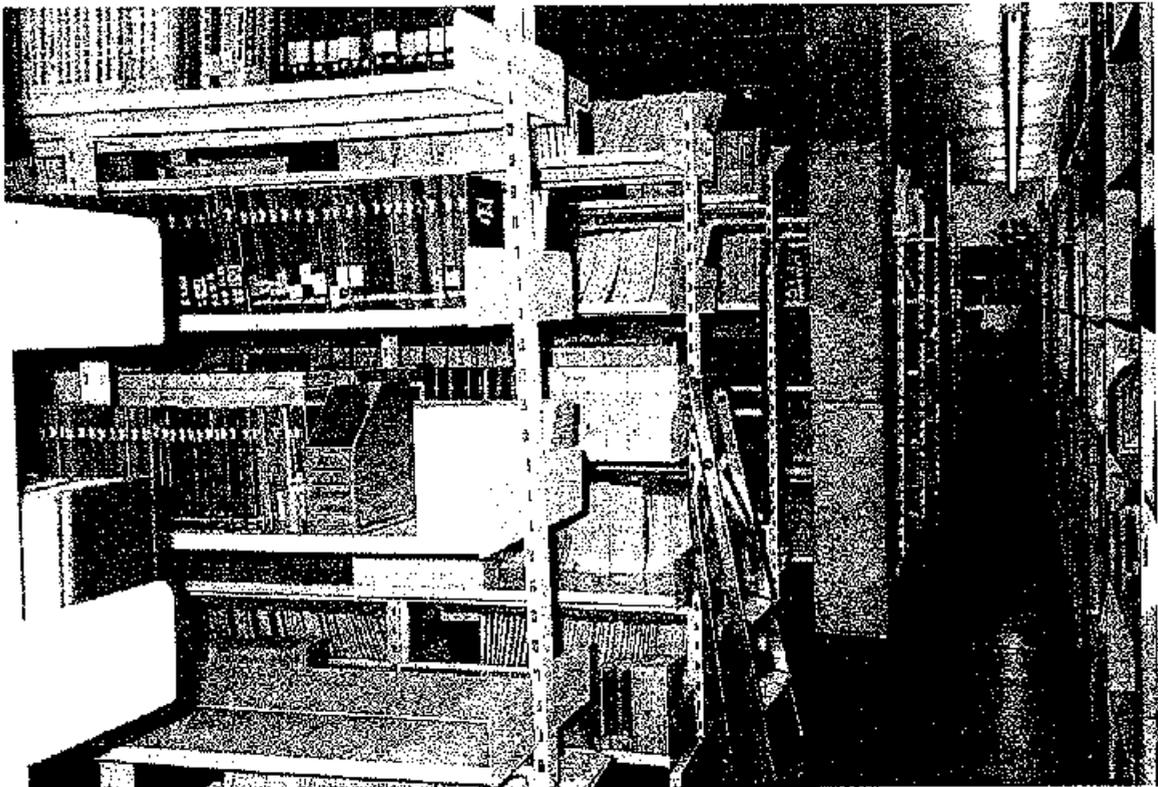
Esta Hemeroteca, no sólo es una de las más importantes de la Universidad, sino que se ha convertido, por sus fondos, en una de las más relevantes en el ámbito económico y empresarial de España. De hecho son muchas la peticiones que, además de las propias, nos llegan de fuera de nuestra Comunidad a través del Servicio de Préstamo Interbibliotecario de la Universidad. Sin ir más lejos,

en el año 2000, se han servido 300 artículos fuera, lo cual, añadido a los que han servido en la propia Hemeroteca, que han sido aproximadamente 16.000, son cifras que hablan por sí solas de la afluencia de consultas y peticiones que ha tenido.

Para ello, se hace especial hincapié en aplicarle a los títulos que tiene en curso el concepto de gestión de calidad, que se utiliza sin excepción, esto es: que todos y cada uno de los títulos que entran a formar parte de ella, tienen que ser importantes en su ámbito especializado y además, tienen que ser de gran utilidad. Esto se registra, desde 1997, con un control exhaustivo que se hace de las consultas a cada una de las revistas, con intención de optimizar el fondo (permutar revistas cuya consulta ha sido escasa o nula con títulos potencialmente de mayor uso).

El gran interés que actualmente tiene la Hemeroteca, en consonancia con el equipo de gobierno de la Facultad, es potenciar la compra de bases de datos (en Internet o en CD-Rom) para facilitar el trabajo a sus usuarios y la puesta en marcha de acceso a revistas electrónicas. Para ello, y porque los tiempos están cambiando de manera muy rápida en este ámbito, se tendrá que hacer una buena planificación de la gestión y sería interesante contar con presupuesto mayor al actual.

Es interesante hacer constar que existe acceso a bases de datos extranjeras especializadas en Eco-



Vista de una sección del depósito principal de la Hemeroteca

nomía cuya conexión se encuentra -junto con el resto de ellas- a través de la página Web de la Biblioteca Universitaria. Estas bases: *Abi-Inform* (Negocios, marketing, gestión y administración de empresas) y *Econlit* (Economía) son de gran afluencia e interés por la información que aportan al estudioso e investigador y lo que ayudan a la elaboración de trabajos. Actualmente se encuentra en estudio y valoración la posibilidad de adquirir y/o ampliar alguna de ellas.

La mayor parte de los editores que nos suministran las publicaciones periódicas, lo hacen a través de distribuidores. Las revistas extranjeras cuyo coste asume el Vicerrectorado de Investigación, actualmente lo tiene adjudicado la empresa Swets, y las revistas de cuyo coste exclusivo se encarga la propia Facultad (extranjeras y españolas), la tiene actualmente adjudicada Mundi-Prensa Libros. Los editores, a través de ambas, nos hacen llegar algunos títulos de los suscritos (muchos menos de los que quisiéramos tener) además de en formato papel, en formato electrónico a texto completo. Hacia esa vía vamos, pero para llegar a ella se necesita una gran inversión de infraestructura (para comprar accesos electrónicos y para comprar ordenadores). No sabemos el tiempo que puede tardar, pero tendrá que llegar con no mucha dilación si queremos seguir ofreciendo un buen servicio y estar al día.

En esta Facultad existe, además, una Comisión de Hemeroteca que es un foro de debate e inte-

rés por la construcción de un mayor y mejor servicio. Funciona de manera efectiva y regular y todas las áreas están representadas en ella.

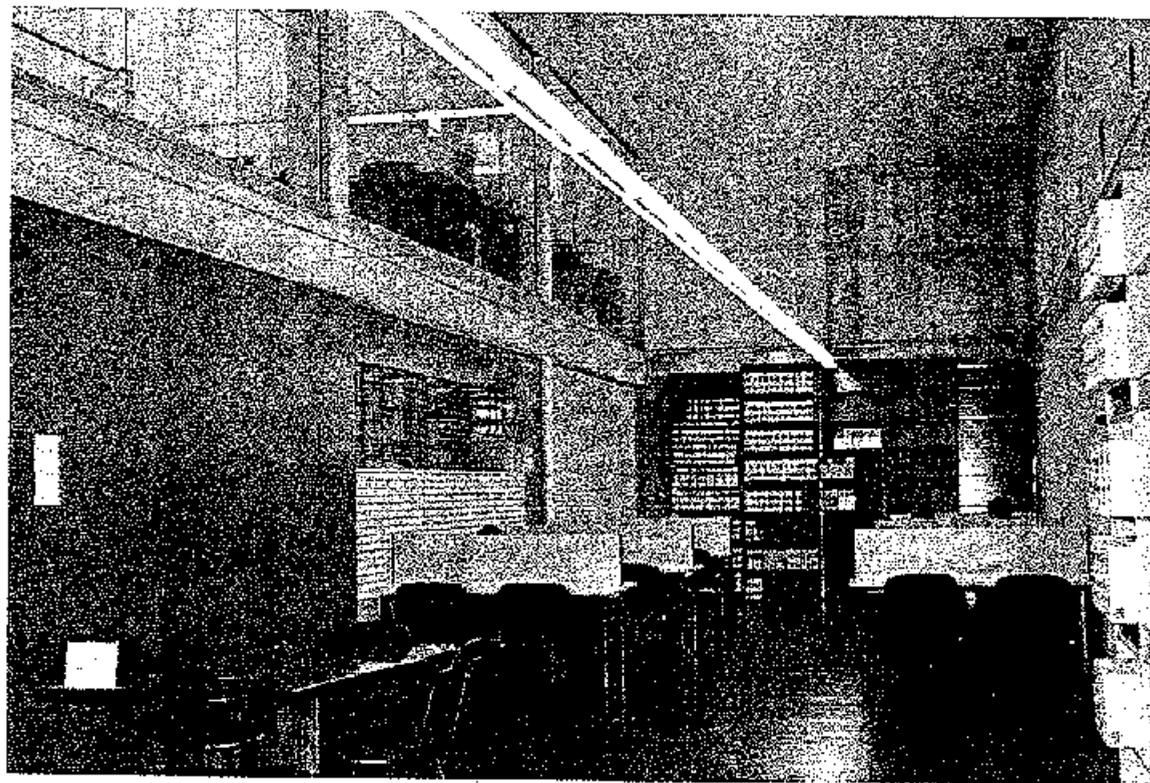
3. La Hemeroteca en la actualidad (datos técnicos)

3.1 Características físicas

La Hemeroteca, sita en la nueva Facultad de Economía y Empresa (decreto 5/2001, de 19 de enero, sobre su creación: BORM 27-01-2001) en el Campus de Espinardo, cuenta en su totalidad con un espacio dividido en 4 plantas:

Planta sótano: Está ubicado un depósito, aún sin acondicionar, en el que se espera colocar aquellas colecciones de menor utilización e instalar un archivo de periódicos exclusivamente, además de mesas y sillas para consulta de dicho fondo.

1ª planta: Es la principal de la Hemeroteca, ya que es donde se alberga la totalidad de sus fondos. En ella podemos diferenciar dos espacios: el propio destinado a Hemeroteca (con Publicaciones Periódicas y Fuentes Estadísticas) y el destinado al Anexo de Economía y Empresa, esto es, el espacio que contiene exclusivamente manuales de uso de alumnos (ya se encuentran desde octubre de 1999 integrados los fondos de la antigua Facultad y la Escuela de Estudios Empresariales). También hay un tercer espacio en el que se encuentra un fondo destinado a



En la planta principal de la Hemeroteca hay también puestos de consulta

Murcia, un servicio de sumarios de revistas y el repertorio legislativo Aranzadi, así como el acceso al BOE y al BORM (ambos con el año en curso y el año anterior únicamente). Por lo que respecta a este mismo espacio, hay cuatro puntos de acceso a bases de datos bibliográficas, así como unos puestos para consultas.

2^a y 3^a planta: a las que se accede desde el interior de la Hemeroteca o bien desde el exterior de la misma, cuenta con 500 puestos de lectura.

3.2 Usuarios

Aunque el acceso es libre y se atiende a todos los usuarios que demandan su consulta (de la propia Universidad o bien de Centros e Instituciones externas a ella, así como a particulares), lógicamente es a la propia Facultad a la que mayormente sirve y ésta tiene, en cifras a fecha 2001: 4.271 alumnos; 232 profesores; y, de personal de administración y servicios de la Universidad (PAS), 24 en servicios generales y 14 adscritos a Departamentos.

Hay que señalar que está preparada para recibir tanto a sus propios usuarios como a los usuarios potenciales.

3.3 Personal y horario

El personal con que cuenta la Hemeroteca es de una Funcionaria del Cuerpo de Ayudantes de Archivos, Bibliotecas y Museos y de dos Oficiales en Biblioteca (una de ellas en turno de mañana y otra, en turno de tarde). Además, como la Hemeroteca como dependencia alberga el Anexo de alumnos, éste tiene asignado a otro Oficial de Biblioteca con jornada partida (mañana y tarde) exclusivamente dedicado a él.

El horario de la Hemeroteca es de lunes a viernes, de 8'30 a 21 horas ininterrumpidamente y el del Anexo es de lunes a jueves de 8'30 a 14 horas y de 16'30 a 19 (los viernes sólo tiene horario de mañana).

3.4 Fondos

3.4.1 Propios de la Hemeroteca. Los que actualmente conforman la Hemeroteca de la Facultad de Economía y Empresa son también resultado de la integración de los dos Centros anteriormente citados.

Para expresarlos numéricamente diremos que se cuenta con:

969 títulos de revista (adquiridos por compra, canje o donación).

3.000 fuentes estadísticas (de organismos internacionales: FAO, OCDE, Eurostat, OMC, Banco Mundial, etc... y nacionales: INE, Banco de España, diversos Ministerios, etc...)

3.4.2 Pertenecientes al Anexo. Cuenta con 1.167 títulos distintos de manuales de uso exclusivo

de alumnos. Los ejemplares hacen un total de 4.327, ya que hay a disposición de los usuarios varias copias de cada ejemplar.

3.5 Conclusiones

Podríamos concretar algunos puntos de interés:

1) Es un servicio importante que funciona con gran rendimiento.

2) Por la categoría de sus fondos, estamos ante una dependencia muy desarrollada y utilizada en la Universidad, que además es requerida por otras Instituciones.

3) Se trabaja a diario para optimizar sus fondos, a fin de que éstos se hallen en consonancia con las demandas, que sean de utilidad y que el dinero que se invierte sea rentable.

4) Está en pleno proceso de mayor modernización: ya se han puesto en marcha recursos electrónicos de información y se prepara para adquirir nuevas bases de datos y comprar fuentes estadísticas en CD-Rom o a través de Internet, para facilitar aún más el trabajo a sus usuarios y estar más en consonancia con la época a la que sirve. Desea seguir funcionando -característica que siempre ha procurado conservar- como una dependencia dinámica.

5) El índice de satisfacción de sus usuarios es bastante positivo, porque el contacto con ellos es primordial y se escuchan todas sus peticiones, procurando servirles.

6) No se acude a la Hemeroteca únicamente a buscar físicamente la información: se viene a encontrar información esté o no ubicada en ella, ya que somos un Centro de Documentación e Información económica.

4. El futuro de las Hemerotecas

Tras un conocimiento del pasado y presente de las Hemerotecas y haciéndonos eco de conversaciones profundas mantenidas con compañeros de profesión, a los que nos une el común afán de no quedarnos anquilosados en el tiempo, diremos que a todos estos centros les espera en breve -si es que algunos no han dado ya el "salto"- un reto importante: pasar del papel a la electrónica. Nosotros lo estamos intentando. Algún día no muy lejano será una realidad, pero antes, reflexionemos sobre algunas preguntas-clave de interés:

a) ¿Estamos preparados para alejarnos radicalmente del papel?

Aún, no. Mientras no se dote de infraestructura necesaria a las Hemerotecas, esto es, que todos los usuarios potenciales puedan acceder a los fondos electrónicos (en CD-Rom e Internet) con una dotación de aparatos suficiente, no podemos deshacer-

nos del formato papel, porque no podemos perjudicar a nadie en el acceso a la información.

b) ¿Tenemos suficiente dinero para abordar este reto?

No. Supondría muchísima inversión en ordenadores, impresoras, pago de accesos electrónicos a revistas y estadísticas, cuyo coste es superior al papel. Tienen que cambiar un poco las circunstancias al respecto.

c) ¿Tiene el mismo tratamiento documental una revista en formato papel que en electrónico?

No. Son formas distintas de catalogar y de tratar: los recursos electrónicos precisan condiciones diferentes al papel (humedad, temperatura, espacio...) y habría que hacer copias de seguridad por si se estropean durante su uso. El papel se fotocopia y ya está: el recurso electrónico lleva detrás, para su reproducción, otros procesos más costosos.

d) ¿Es de mayor comodidad tener una revista en formato electrónico?

Sí, siempre y cuando se cuente con infraestructura necesaria para acceder, no hay lugar a dudas. El papel se estropea con el paso del tiempo, ya que es muy difícil que la composición química de éste sea neutra, es decir, que tenga PH 5'5. Generalmente es de mala calidad y se deteriora. Por otra parte, al no estar cosida la encuadernación, sino pegada, ésta ter-

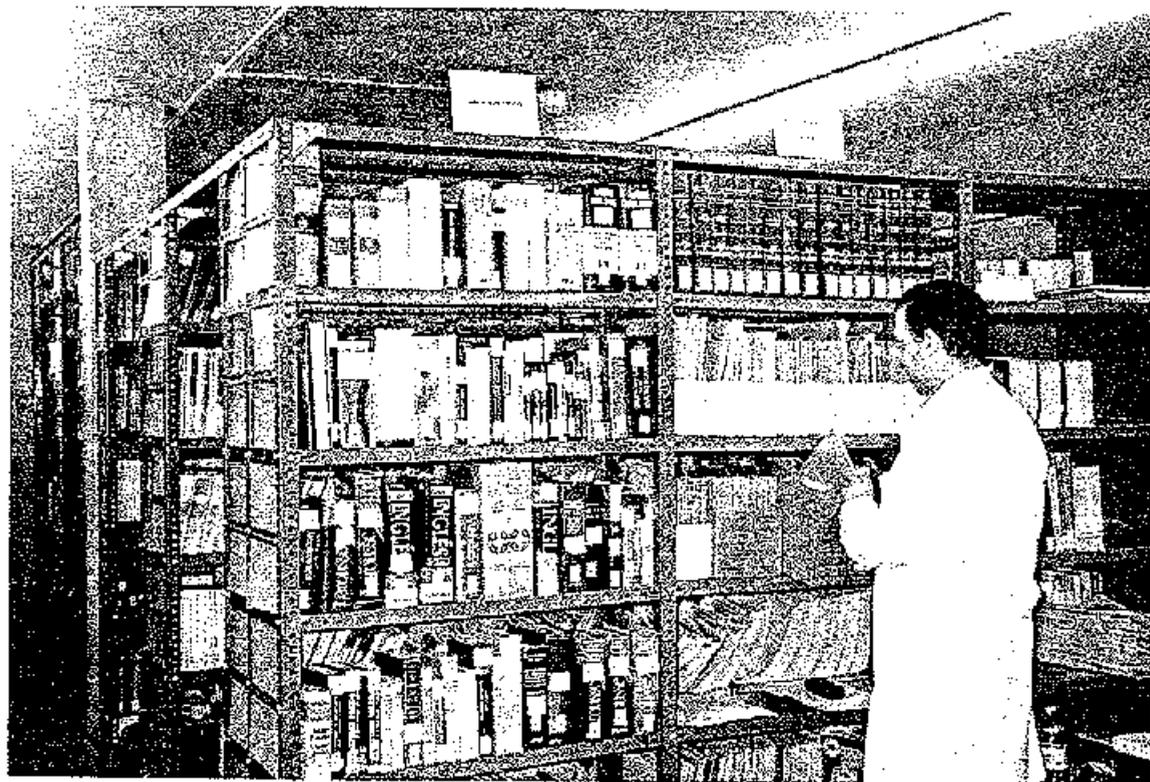
mina deshaciéndose y hay que tener cuidado extremo para que esto no suceda. Además, si un número de revista lo está consultando alguien, otras personas tienen que esperar; pero si se instala en una red de información, muchos son los usuarios que pueden acceder a la información en tiempo real. También se resolvería el problema del espacio de los depósitos que ocupan las revistas y dejaría de ser un problema importante y además de costoso. Si la información está en CD-Rom, el espacio que ocupa es mínimo y, si está en una red informatizada, el espacio informático no es físico.

e) ¿Qué otras ventajas supondría?

Más información por el mismo dinero. El intercambio de información con otros Centros, por ejemplo, sería fundamental. Del mismo modo que compartimos actualmente catálogos colectivos de fondos bibliográfico-documentales, así como servicios de sumarios, podríamos compartir compras de revistas, con lo cual tendríamos dos, tres o cien veces -por poner un ejemplo- la información que poseemos, por el mismo precio.

f) Entonces, ¿seremos Centros de Documentación?

Ya lo somos. De hecho, un buen bibliotecario es un documentalista. Todas las Hemerotecas Especializadas son Centros de Documentación, ya



El Anexo de Alumnos se encuentra ubicado en la hemeroteca

que no sólo ofrecen la información, sino que dicen dónde encontrarla. Todo lo que participe del concepto "suministro de información y/o documentación" es un Centro de Información y el acceso a ésta en sentido amplio es "manejo de documentación".

No debemos ofrecer sólo lo que tenemos, sino también lo que existe y no está en nuestro servicio. Aportaríamos una muy pobre información si sólo nos nutrimos de lo que tenemos. La información es un tesoro valioso al que hay que salir al encuentro.

5. Palabras finales

Ya se está produciendo un cambio de mentalidad y una variación de puntos de vista que están conduciendo a la irremisible evolución y son las Hemerotecas Especializadas quienes se van a hacer más eco de ello. Hay que pensar y hay que actuar, porque estamos en la era de la información y lo necesitamos si queremos seguir siendo útiles a nuestros investigadores.

