



## Prólogo

**María Luisa Humanes**

[Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC)

Universidad Rey Juan Carlos]

**E**N los últimos años las revistas científicas se han convertido en el vehículo más importante para la difusión y discusión de los resultados de la investigación en comunicación. Varias son las razones que se pueden esgrimir para explicar esta situación: el crecimiento y la madurez del campo científico, el llamado “efecto ANECA” y otros procesos de evaluación, la necesidad de asemejarse tanto a otras ciencias sociales como al desarrollo de la investigación en comunicación en el ámbito anglosajón... En cualquiera de los casos, nadie pone en duda su importancia. En España, el nacimiento de las revistas científicas está vinculado al establecimiento de los estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación en la Universidad en los años 70 (Moragas, 2011: 296). Así, la publicación pionera –la revista *Anàlisi*– comienza su andadura en 1980 en la Universidad Autónoma de Barcelona. La seguirán *Comunicación y Sociedad* (1988, Universidad de Navarra), *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* (1994, Universidad Complutense de Madrid), *Zer* (1996, Universidad del País Vasco) y *Revista Latina de Comunicación Social* (1998, Universidad de La Laguna). Fuera del paraguas de alguna institución universitario encontramos *Telos* (1985) y *Comunicar* (1994). A ellas se han ido sumando nuevas publicaciones en correspondencia a la multiplicación de estudios de comunicación por todo el Estado. Así, en la actualidad los listados de LATINDEX, DICE e In-RECS incluyen más de una treintena de publicaciones, a las que habría que sumar las que se encuentran un estadio inicial de consolidación y no están aún indexadas.

Una vez consolidadas las revistas científicas como canal de difusión principal de la investigación en comunicación, la consecuencia deseable era que ellas mismas se convirtieran en objeto de estudio. Como han señalado Martínez Nicolás y Saperas, “el interés por conocer el estado de la investigación en cualquier campo de los saberes científicos debe ser tenido por un indicador de la madurez del mismo” (Martínez y Saperas, 2011). Tras los trabajos pioneros de Daniel Jones (1994, 1997 y 1998) y Miquel de Moragas (1981, 1988, 1989 y 1990), en la última década hemos asistido a una buena producción de textos cuyo objeto de estudio se centra en la evaluación de la investigación en comunicación, bien de manera general (García Jiménez, 2007; Martínez Nicolás, 2001 y 2008) o sobre tópicos concretos (Almirón y Reig, 2007; Díaz Noci, 2006; Humanes, 2007; López Berna, Papí y Martín Llaguno, 2011; Martínez Nicolás, 2006, 2007; Xifra y Castillo, 2006). Las revistas científicas son consideradas como uno más de los canales de difusión científica. Con el artículo de Giménez y Toledo (2006) se inicia una producción, continuada y creciente, centrada en las revistas científicas como objeto de análisis (Castillo Esparcia, 2011; Martínez Nicolás y Saperas, 2011 y Vicente, 2011).

El presente volumen de Cuadernos Artesanos de Latina reúne siete trabajos que ahondan en esta preocupación por la evaluación de la producción científica de las revistas especializadas desde diferentes perspectivas y sobre diversos objetos de estudio. Se une a los ya editados por la Sociedad Latina de Comunicación Social sobre cuestiones semejantes: *Bases de datos y citación. Reflexiones compartidas en el I Encuentro de Revistas Científicas*; *Los editores de revistas académicas de comunicación. Reflexiones compartidas en el I Encuentro de Revistas Científicas*; *Acceso y visibilidad de las revistas científicas españolas de Comunicación*; *La docencia y la investigación universitarias en torno a la Comunicación como objeto de estudio en Europa y América Latina*.

Cada uno de los artículos ejemplifica algunos de los tópicos de análisis a los que someter tanto a las revistas como a la producción científica publicada. María del Carmen Fonseca-Mora aborda la presentación de artículos ajustados a la normas de calidad que rigen la elaboración del artículo científico. José Antonio Meyer Rodríguez y María Belén Fernández Fuentes nos ofrecen una revisión del estado actual de las revistas de investigación en comunicación en México.

Maricela López-Ornelas aplica en su estudio la cibermetría a las revistas electrónicas. Yelina Piedra Salomón presenta un mapa de la actividad científica a través de los mapas resultantes del análisis de cocitación. Se incluyen el artículo del investigador chileno Raymond Colle sobre los temas de investigación publicados en *Revista Latina de Comunicación Social* durante sus primeros diez años, y el informe de Enric Saperas sobre la estructura de contenidos de la citada revista. Cierra el Cuaderno el trabajo ya citado de Martínez y Saperas en el que se investiga la autoría, los temas y los aspectos teórico-metodológicos de las revistas *Anàlisi, Comunicació y Societat*, *Estudios sobre el Mensaje Periodístico* y *Zer* entre 1998 y 2007.

Para concluir la presentación de este volumen nos parece conveniente señalar la pertinencia y necesidad de nuevas aportaciones que nos permitan la discusión y mejora de nuestro campo científico. Las Ciencias de la Comunicación se unirán así a otras disciplinas afines, en las que este tipo de trabajos es habitual. La acumulación de investigaciones como las que se encuentran en este Cuaderno Artesano, junto a los esfuerzos que tanto de los editores (especialmente los reunidos en el Grupo Bilbao y la Plataforma de Revistas Emergente) como de las asociaciones científicas (concretamente AE-IC y Sociedad Latina de Comunicación ya han incluido en sus congresos espacios dedicados a las revistas científicas) sin duda marcan el camino correcto para la consolidación la investigación en comunicación.

## Referencias

- Almirón, N. y Reig, R. (2007): "The communications research in Spain: the Political Economy epistemological approach". *American Communication Journal*, 9 (2). Disponible en <http://acjournal.org/holdings/vol9/summer/articles/spain.html>
- Castillo Esparcia, A. (2011): "El rol de las publicaciones científicas en Comunicación en el EEES: indexación e impacto". *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, v.1, 1.
- Díaz Noci, J. (2006): "New tendencies of research in journalism. The Spanish case". *Brazilian Journalism Research*, 2 (1), p. 13-38.

- García Jiménez, L. (2007): *Las teorías de la comunicación en España: un mapa sobre el territorio de nuestra investigación (1980-2006)*. Madrid: Tecnos.
- Giménez Toledo, E. y Alcain, M. D. (2006): "Estudio de las revistas españolas de Periodismo". *Comunicación y sociedad*, 19 (2), p. 107-131.
- Humanes, M. L. (2007): "La investigación sobre la profesión periodística en España". *Sphera Pública*, número extraordinario: *La investigación de la comunicación en Iberoamérica: historia, estado actual y nuevos retos*, p. 173-193.
- López-Berna, S., Papí-Gálvez, N. y Martín-Llaguno, M. (2011): "Productividad científica en España sobre las profesiones de comunicación entre 1971 y 2009". *Revista Española de Documentación Científica*, V. 34, 2.
- Martínez Nicolás, M. y Saperas Lapiedra, E. (2011): "La investigación sobre Comunicación en España (1998-2007). Análisis de los artículos publicados en revistas científicas", en *Revista Latina de Comunicación Social*, 66. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna, páginas 101 a 129 recuperado el 23 de enero de 2012, de [http://www.revistalatinacs.org/11/art/926\\_Vicalvaro/05\\_Nicolas.html](http://www.revistalatinacs.org/11/art/926_Vicalvaro/05_Nicolas.html) DOI: 10.4185/RLCS-66-2011-926-101-129
- Moragas, M. (2011). *Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Gedisa.
- Jones, D. E. (1994): "Investigació sobre comunicació a l'Espanya dels noranta". En Varios Autores. *Cultura y comunicación social: América Latina y Europa ibérica*. Barcelona: Centre d'Investigació de la Comunicació (CEDIC), p. 87-98.
- (1997): "Investigació sobre comunicació social a l'Espanya de les autonomies". *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura*, 21, p. 101-120.
- (1998): "Investigación sobre comunicación en España. Evolución y perspectivas". *Zer. Revista de estudios de comunicación*, 5, p.13-51.
- Martínez Nicolás, M. (2001): "Tendencias actuales da investigación sobre comunicación social en España". *Estudios de*

- comunicación, 0, p. 153-168. Disponible en [http://consellodacultura.org/mediateca/pubs.pdf/estudios\\_com.pdf](http://consellodacultura.org/mediateca/pubs.pdf/estudios_com.pdf)
- (2006): “Masa (en situación) crítica. La investigación sobre periodismo en España: comunidad científica e intereses de conocimiento”. *Anàlisi. Quaderns de comunicació i cultura*, 33, p. 135-170. Disponible en <http://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n33p135.pdf>
  - (2007): “Agitación en el campo. Nueve ideas para la investigación sobre Comunicación Política en España”. *Política y Sociedad*, 44 (2), p. 209-227. Disponible en <http://revistas.ucm.es/cps/11308001/articulos/POSO0707230209A.PDF>
  - (2008): “La investigación sobre comunicación en España. Evolución histórica y retos actuales”. En Martínez Nicolás, M. (coord.). *Para investigar la comunicación. Propuestas teórico-metodológicas*. Madrid: Tecnos, p. 13-52 (reproducido en *Revista Latina de Comunicación Social*, 64, p. 1-14, 2009. Disponible en [http://www.revistalatinacs.org/09/art/01\\_800\\_01\\_investigacion/Manuel\\_Martinez\\_Nicolas.html](http://www.revistalatinacs.org/09/art/01_800_01_investigacion/Manuel_Martinez_Nicolas.html)
- Vicente, M. (2011). “La meta-investigación comunicativa en España: análisis bibliométricos y metodológicos aplicados a los estudios sobre comunicación”. Disponible en <http://www.ucm.es/info/mdcs/Comunicaciones%20Panel%200B.pdf>
- Xifra, J. y Castillo, A. (2006): “Forty years of doctoral public relations research in Spain: A quantitative study of dissertation contribution to theory development”. *Public Relations Review*, 32, p. 302-308.