

## RUNA TUPARI: ENTRE EL TURISMO COMUNITARIO Y LA UTOPIA

### Resumen:

La investigación que se adjunta, es un breve análisis teórico sobre el desarrollo del turismo comunitario tomando en consideración un caso específico de turismo "social" que se ha desarrollado en el país, como es el de RUNA TUPARI, en Cotacachi, Imbabura.

### Palabras claves:

Turismo, Turismo Comunitario, Cotacachi, Runa Tupari.

### Key words:

Tourism; Community Tourism; Cotacachi; Runa Tupari.

### Summary:

The attached investigation is a brief theoretical analysis about Community tourism development, considering a specific case of " Social Tourism ", which has developed in the country, as Runa Tupari, in Cotacachi, Imbabura.



LAGUNA DE CUICOCHA. SALAS, ARMANDO. MARZO 2012.



## DESARROLLO

El investigar sobre temas turísticos siempre será fascinante y hasta desafiante.

Definir qué es el turismo, asimismo, a nivel general también lo será, pues existen tantas definiciones y todas ellas válidas, a pesar de su orientación: ya sea económica, ecológica o sociológica.<sup>1</sup>

Sin embargo no vale la pena quedarnos con las ganas de mencionar algunas de ellas:

“El turismo comprende todas aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año natural, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”.<sup>2</sup>

Según Bormann (1930): “El Turismo es un conjunto de viajes cuyo objetivo principal es el placer, el comercio, la profesión, en los cuales ocurre una ausencia temporal de la residencia”.<sup>3</sup>

Otro concepto pero con una visión netamente económica es: “El Turismo es entendido como un producto, como una relación de un sujeto con el mundo exterior, fundamentada esencialmente en los resultados económicos producidos para el sujeto receptor”.

Igualmente, resumiendo todo lo hasta aquí descrito, Gerardo Novo (1990), en su Diccionario General de Turismo, señala que el turismo, de acuerdo al Congreso Internacional de Sociología (México, 1965), es un:<sup>4</sup>

“ Conjunto de interacciones humanas, como transportes, hospedaje, servicios,

diversiones, enseñanza, derivados de los desplazamientos transitorios, temporales o de transeúntes de fuertes núcleos de población con propósitos tan diversos como son múltiples los deseos humanos y que abarcan gamas variadas de motivaciones”.

Como se ve, este concepto a pesar de ser tomado desde el punto de vista sociológico tiene varios componentes o matices, que por la limitación del estudio no se analizará.

En ese mismo Diccionario General de Turismo de Gerardo Novo (1990), existe una clasificación muy interesante del turismo; por ejemplo se señala ahí, que el turismo se clasifica en:<sup>5</sup>

- Turismo activo.
- Turismo acuático.
- Turismo aéreo.
- Turismo automovilístico.
- Turismo comercial.
- Turismo cultural.
- Turismo de aventura.
- Turismo de investigación.
- Turismo deportivo.
- Turismo de salud.
- Turismo interno.
- Turismo receptivo.
- Turismo social.
- Turismo técnico.
- Turismo vacacional.
- Entre otros.

En aquel texto no aparece el concepto de turismo comunitario, ni tampoco de turismo rural, seguramente porque recién estaban desarrollándose, o porque el autor del libro indicado, no se sentía muy identificado con él.

El turismo, hasta aquí, según los conceptos indicados a más de constituirse en una actividad económica generadora de ingresos podemos señalar que es un hecho social y por lo tanto ha evolucionado

en el tiempo, hasta presentarse hoy en día como nuevas formas del mismo.

Al respecto, bien vale citar algunas ideas y comentarios sobre la evolución del turismo como tal. A este respecto varios estudios muy buenos de la Universidad de Externado de Colombia nos ayudan bastante en la tarea.<sup>6</sup>

Veamos por ejemplo las siguientes apreciaciones:

“En cuanto a las formas y modalidades que ha adoptado el turismo, especialmente desde el punto de vista de la actividades que se realizan, de quienes lo practican y cómo lo practican es posible identificar una serie de conceptos que lo definan desde estas perspectivas, espacios o actividades, es así que el concepto básico o del turismo se ha visto en la necesidad de extenderse más allá de lo establecido, por lo que resulta pertinente y necesario hablar de otra serie de conceptos que van en función de las actividades en las que se halla inmerso, de modo específico la actividad turística, y tal es el caso del turismo cultural, turismo religioso, turismo de aventura, ecoturismo, turismo comunitario, turismo, rural, agroturismo...”<sup>7</sup>

En el caso particular de esta investigación no sólo nos interesa el entender el concepto de turismo, a nivel general, sino uno en particular: el Turismo Comunitario.

### ¿Qué es el turismo comunitario?

Sobre el mismo, hay también varias definiciones. Incluso algunas de ellas con mucha influencia ideológica.<sup>8</sup>

Pero antes de empezar a definir al turismo comunitario, es preciso señalar

<sup>1</sup>En: SALAS, Armando. (2011). “Estudio de la Mini Ruta Turística: Lita y las Siete Cascadas y el impacto del Turismo Comunitario y Rural en el Desarrollo de la Economía Local”. Kalpana N. 6. Revista científica de investigación. Ed. Universidad de Especialidades Turísticas (UCT). Quito-Ecuador. Págs. 14 y 15, se encuentran varias definiciones de turismo. <sup>2</sup>SANCHO, Amparo. (2001). “Apuntes de Metodología de Investigación en Turismo”. Ed. OMT. España. Pág. 21. <sup>3</sup>JIMÉNEZ, Luis Fernando. (1990). “Teoría Turística”. Ed. Universidad Externado de Colombia. 2da. Edición. Bogotá. Pág. 10. <sup>4</sup>NOVO, Gerardo (1990). “Diccionario General de Turismo”. Ed. Diana. 6ta. Edición. México. Pág. 245. <sup>5</sup>NOVO, Gerardo (1990). *Ibid.* Págs. 245-250. Un poco la limitación de esa clasificación de Gerardo Novo, radica en el hecho de que no considera ciertos términos un poco más actuales, como la existencia del turismo sustentable, e igualmente, no aparece el concepto de turismo comunitario, que empezó a tomar auge, en la década de los 90 del siglo XX, mayormente, aunque quizá ya existió mucho antes pero no fue reconocido como tal, o se desarrollaba como comunitario y se le conocía con otros nombres. <sup>6</sup>Por ejemplo se recomienda leer: 1.- JIMÉNEZ, Luis Fernando. (1990). “Teoría Turística”. Ed. Universidad Externado de Colombia. 2da. Edición. Bogotá. Y, 2.- MEYER, Daniel. (2002). “Turismo y Desarrollo Sostenible”. Ed. Universidad Externado de Colombia. 1ra. Edición. Bogotá. <sup>7</sup>En: SALAS, Armando. (2011). “Estudio de la Mini Ruta Turística: Lita y las Siete Cascadas y el impacto del Turismo Comunitario y Rural en el Desarrollo de la Economía Local”. Kalpana N. 6. Revista científica de investigación. Ed. Universidad de Especialidades Turísticas (UCT). Quito-Ecuador. Pág. 14



algunos factores que explican el porqué surge el turismo comunitario, especialmente en América Latina.<sup>9</sup>

La Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS) publicó en el año 2006 una serie de documentos e investigaciones muy interesantes<sup>10</sup> en las que participó Carlos Maldonado y Enrique Cabanilla<sup>11</sup> con el auspicio de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT). En uno de estos documentos<sup>12</sup> se señalan los factores que explican el surgimiento del turismo comunitario en América Latina, siendo los siguientes:

1. Las presiones del mercado turístico mundial, cuyas tendencias más dinámicas vigentes son el turismo cultural y de naturaleza.
2. Las necesidades de ingreso y empleo de muchas comunidades rurales que buscan superar una situación de pobreza crónica.
3. El papel relevante que desempeñan las pequeñas empresas familiares y comunitarias en la diversificación de la oferta turística y en el desarrollo económico local.
4. Las estrategias políticas del movimiento indígena y campesino por preservar sus tierras, territorios e instituciones, y valorar las expresiones de su patrimonio cultural, para incorporarse a la globalización con su propia identidad.<sup>13</sup>

Continuando con la temática, según mi criterio, el turismo comunitario, es la actividad turística que se desarrolla con una amplia participación de la comunidad en la ejecución y control de dicha actividad económica, lo que supone, amplios beneficios económicos para los ejecutores del mismo, cuando así sucede.

A la vez la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), nos indica que: "El Turismo comunitario es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, para la distribución equitativa de los beneficios generados".<sup>14</sup>

Este concepto parece ser apropiado pues a pesar de todo el turismo, es una actividad económica. Puede ser una actividad social, cultural, pero en última instancia, es económica.

El turismo comunitario, es una actividad económica que jamás podrá reemplazar al turismo tradicional por sus propias características. Podría ser un complemento, pero no será, un sustituto del mismo.

En todo caso, hay que tener claro que, "El turismo rural ( y/o comunitario ) (sic) ha sido promovido como una alternativa de desarrollo, particularmente en áreas rurales periféricas donde las actividades agrícolas tradicionales han venido disminuyendo".<sup>15</sup>

En esta parte de la investigación surgen algunas preguntas<sup>16</sup> con el estudio de caso que estamos desarrollando:<sup>17</sup>

Runa Tupari, ¿Es un proyecto de turismo comunitario? ¿Cómo ha evolucionado Runa Tupari? ¿Es una empresa operadora turística tradicional ?.

Antes de responder a estas interrogantes, vale realizar una pequeña descripción del área de influencia y dónde se encuentra Runa Tupari. Es decir hablaremos de Cotacachi.

## COTACACHI Y SUS BONDADES

Cotacachi, es la cabecera del cantón del mismo nombre. Y está ubicado en la provincia de Imbabura.

Cotacachi, es una villa de tierras fértiles, prados y campiñas asentada en las faldas del Cotacachi. Es considerada Capital Musical del Ecuador por la devoción que expresa su pueblo por la música y denominada Castillo de Luz por la combinación de elementos naturales, culturales y sobre todo, artesanales.

El cantón Cotacachi está ubicado al

norte de Quito, capital del Ecuador, en la provincia de Imbabura, y es el más extenso de los seis que conforman dicha provincia con una superficie de 1809 km<sup>2</sup>, aproximadamente.<sup>18</sup>

En cuanto a su ubicación y límites Cotacachi se encuentra a 25km de la ciudad de Ibarra y a 104 km al noreste de Quito.

Limita así: Norte: Urcuquí; Sur: Otavalo y la provincia de Pichincha; Este: Antonio Ante, y, Oeste: Provincia de Esmeraldas.

En cuanto a sus atractivos turísticos son innumerables los existentes en Cotacachi.

Veamos un resumen a continuación.<sup>19</sup>

### RESERVA ECOLÓGICA COTACACHI-CAYAPAS

La Reserva Cotacachi-Cayapas, está ubicada en la zona baja en Esmeraldas; y en la zona alta en Imbabura. Fue creada

<sup>9</sup>Para esto, en Ecuador, no es difícil irse muy lejos. Se recomienda leer por ejemplo los estudios de la Universidad de Cuenca, especialmente de Doris Solís (socióloga de izquierda) y otros investigadores (españoles especialmente) donde le ponen al turismo comunitario como la salvación del mundo. Ver por ejemplo: "Turismo Comunitario en Ecuador Desarrollo y sostenibilidad social", de Esteban Ruiz Ballesteros y Doris Solís Carrión (coordinadores). Ed. U. de Cuenca. S/f. <sup>10</sup>Explicamos de América Latina pues el entorno, en el cual se desarrolla nuestro estudio, pertenece a un país latinoamericano, que es Ecuador, y que de alguna manera se identifica con nuestro breve caso de estudio. <sup>11</sup>MALDONADO, Carlos y CABANILLA, Enrique. (2006). "Negocios Turísticos con Comunidades (Netcom) Cuaderno de Actividades". Ed. OIT - REDTURS - UCT. Quito. <sup>12</sup>Ibid. (2006). Ed. OIT - REDTURS - UCT. Quito...Enrique Cabanilla es, en el año 2012, el actual rector de la Universidad de Especialidades Turísticas (UCT) del Ecuador. <sup>13</sup>Ibid. (2006). Módulo 3. Que se refiere, al Turismo comunitario en América Latina. Ed. OIT - REDTURS - UCT. Quito. Pág. 1. <sup>14</sup>Ibid. (2006). Módulo 3. Ed. OIT - REDTURS - UCT. Quito. Pág. 1.



el 28 de agosto de 1968, por Decreto No. 1468. Cuenta con una superficie de 204.420 has - 505.114 acres. Esta reserva está conformada por dos zonas, la baja y la alta. Su vegetación se caracteriza por la presencia de árboles de madera como de caoba, guayacán, roble y balsa. Especies como el pumamaqui, el quishuar, romerillo, la chuquiragua (flor del andinista), entre otras se pueden encontrar en la zona alta.

Con respecto a su fauna, se puede mencionar la existencia de tapires, tigrillos, osos hormigueros, jaguares, armadillos, cóndores, tucanes, y muchas otras especies.

En la zona adyacente a la Reserva, viven dos grupos étnicos: los chachis y los negros. Ambos grupos viven en comunión entre sí, conservando sus tradiciones y creencias ancestrales.<sup>20</sup>

Cotacachi-Cayapas es el área protegida ecuatoriana que mayor número de zonas de vida encierra. Se sabe, además, que del total de plantas vasculares endémicas registradas en el país, el 20% pertenece a su zona occidental; a pesar de haber sido poco estudiada, existe acuerdo generalizado en que esta zona encierra uno de los ecosistemas más ricos del planeta.<sup>21</sup>

## ATRATIVOS TURÍSTICOS Y CULTURALES DE COTACACHI

Algunos de los atractivos turísticos de la reserva son:<sup>22</sup>

1. El Salto del Bravo y el Charco Vicente.
2. Cascada de San Miguel.
3. Laguna de Cuicocha.
4. Volcán Cotacachi.
5. Páramos y lagunas de Piñán.
6. Cordillera de Toisán y la Cordillera de Lachas.
7. Las Termas Yanayacu.
8. El Bosque Protector “La Florida”, y, El Bosque Protector “Los Cedros”
9. Balneario de Nangulví.
10. Iglesia “La Matriz” y el Antiguo Palacio Municipal
11. Museo de las Culturas.



PARQUE MAYOR DE COTACACHI, SALAS, ARMANDO. MARZO 2012.



<sup>14</sup>FEPTCE. (2007). “Manual de Calidad para la gestión del turismo Comunitario en el Ecuador”. Ed. FEPTCE. Quito. Pág. 76.

<sup>15</sup>Revista KALPANA N.6. (Marzo del 2011). Ed. Universidad de Especialidades Turísticas (UCT). Quito. 2011. Pág. 14. (teoría transcrita en dicho número y que corresponde a Sharpley (2002) y a otros autores).

# LA INDUSTRIA DEL CUERO Y OTROS ATRACTIVOS CULTURALES EN COTACACHI

No hay lugar a dudas que buena parte de la economía de Cotacachi se mueve en función de la actividad artesanal de la producción de cuero y finalmente en su transformación para la venta, a través de los cientos de almacenes que se ubican por el centro de la ciudad de Cotacachi, y muy especialmente, en la calle 10 de Agosto que, en su parte comercial inicia en el parque San Francisco. Por dicha calle circulan cientos de turistas nacionales y extranjeros cada fin de semana, en busca ya sea de una cartera, un bolso, una correa, una mochila, un saco, o una chompa, una falda, o cualquier adorno que sea de cuero.



CALLE 10 DE AGOSTO, SALAS, ARMANDO. MARZO DEL 2012.

Otro de los atractivos culturales de Cotacachi, es su música. A partir de allí y desde hace varios años atrás se creó el Instituto Tecnológico Luis U. de la Torre. De él han egresado cientos de músicos y compositores que hoy laboran en diversos grupos musicales e instituciones afines tanto nacionales como internacionales.

Veamos a continuación las siguientes fotos que nos muestran algo de dicho atractivo turístico y comercial de Cotacachi.



PRODUCTOS ELABORADOS EN CUERO, EN UN ALMACÉN, DE LA CALLE 10 DE AGOSTO. SALAS, ARMANDO. MARZO 2012.

<sup>16</sup>Según se ve, en esa parte parecería solamente, que hay una pequeña confusión sobre el turismo rural y el turismo comunitario. La pregunta es, ¿son lo mismo? La respuesta, desde mi punto de vista personal, es que sí y no. Sí cuando es ejecutado fuera de las zonas urbanas y a la vez tiene una amplia participación del pueblo local. Y eso se ve mucho, en el Ecuador por lo menos, donde el turismo comunitario y el turismo rural van de la mano. Algunos ejemplos tenemos en el Oriente, en la Costa y en la Sierra; en esta última región hay varios ejemplos: Yunguilla, Lita, y también ¿RUNA TUPARI?. Sin embargo por teoría, son cosas diferentes.



## ¿CÓMO NACIÓ RUNA TUPARI?



AMBIENTE INTERNO DE LAS CASAS HOSPEDAJE. LA CALERA, COTACACHI. SALAS, ARMANDO. AGOSTO 2011.

Runa Tupari que significa en Quichua, encuentro con indígenas, fue creado como idea, allá por 1999, en Cotacachi, a partir de la UNORCAC y con el apoyo técnico y financiero de una ONG holandesa.<sup>23</sup> En el período de 2000-2003 trabajó como proyecto turístico comunitario.

En la actualidad, al 2012, Runa Tupari ha pasado de ser un proyecto comunitario,

a convertirse en una empresa operadora turística que trabaja con las comunidades rurales de Cotacachi mayormente, y de Otavalo, en forma marginal.

A Enero del 2012 son 18 familias<sup>24</sup>, las que trabajan directamente con la operadora turística.

Esta operadora tiene 5 socios: la Unorcac<sup>25</sup> y 4 socios que representan a

una comunidad específica. Sin embargo, mayor influencia dentro de la empresa tiene la UNORCAC pues representa a 44 comunidades de Cotacachi.

Según los dirigentes y ejecutivos de la UNORCAC y de Runa Tupari, respectivamente, la operadora sigue siendo comunitaria pues las decisiones a nivel ejecutivo de la empresa la “toman las comunidades”.



AMBIENTE EXTERNO DE OTRA CASA HOSPEDAJE DE RUNA TUPARI.<sup>26</sup> EN COTACACHI. SALAS, ARMANDO. AGOSTO DEL 2011.



<sup>17</sup>Se recomienda revisar: Kalpana N. 6. (2011). Revista científica de investigación. Ed. Universidad de Especialidades Turísticas (UCT). Quito-Ecuador. Pág.15, pues allí encontrarán algunas características adicionales del turismo comunitario y de los factores que se necesitarían para desarrollar el mismo. <sup>18</sup>Ver: [www.cotacachi.gob.ec](http://www.cotacachi.gob.ec) <sup>19</sup>Tomado de la página web del Gobierno Autónomo descentralizado de Cotacachi. [www.cotacachi.gob.ec](http://www.cotacachi.gob.ec), visitada, el 7 de Marzo del 2012. <sup>20</sup>Tomado de la página web del Gobierno Autónomo descentralizado de Cotacachi. [www.cotacachi.gob.ec](http://www.cotacachi.gob.ec), visitada, el 7 de Marzo del 2012.

## IMPACTO DE RUNA TUPARI, EN COTACACHI

En esta parte vale la pena indicar brevemente qué hace Runa Tupari y cómo lo hace.

Algunos servicios que ofrece y en los que trabaja Runa Tupari, mayormente con turistas extranjeros<sup>27</sup>, se observan en el siguiente cuadro 1:

Lo más importante de esta investigación, es determinar si Runa Tupari tiene algún impacto en la comunidad de Cotacachi, en general.

Según uno de los ejecutivos de Runa Tupari ( Cristian Garzón ), en dos entrevistas<sup>28</sup> realizadas el año (2011), tanto en Otavalo como en Cotacachi, respectivamente, algunos beneficios que otorga la operadora a la comunidad, es decir, a las 18 familias, que trabajan directamente con la empresa RUNA TUPARI, son:

**1. Económico.-** Cada familia de la comunidad que colabora con Runa Tupari, hospeda en su casa a un turista y recibe por su alojamiento USD 10 diarios. El costo del paquete que cobra Runa Tupari, es de USD. 30. Pero el dueño de la casa se encarga también de la alimentación del visitante (desayuno y cena).

**2. Capacitación.-** La reciben una vez al año, en técnicas de atención al cliente, técnicas de hospedaje, entre otros.

Las 18 familias con las que trabaja Runa Tupari, se encuentran en cuatro comunidades rurales de Cotacachi, las mismas que se señalan en el cuadro N. 2:

Para entender la importancia de la operadora turística dentro de la comunidad partamos del conocimiento de la población total de Cotacachi.

El cantón tiene una población aproximada, en el año 2010 de 40 036 habitantes y en el 2012, es igual a, 47 338 personas.<sup>29</sup>

**Cuadro N.1** SERVICIOS QUE OFRECE RUNA TUPARI

N.	SERVICIO OFRECIDO
1	Visita a comunidades indígenas.
2	Caminata a la laguna de Cuicocha.
3	Recorrido a las lagunas de Mojanda.
4	Cabalgata por las comunidades.
5	Descenso en bicicleta a los páramos andinos.
6	Ascenso al volcán Cotacachi.
7	Ascenso al volcán Imbabura.
8	Caminata a los páramos de Piñán
9	Visita a las comunidades rurales indígenas.
10	Descenso en bicicleta al valle de Intag.
11	Desarrollo turístico comunitario.
12	Salud y espiritualidad
13	Visita a microempresas rurales de Cotacachi.
Fuente: Documento promocional de Runa Tupari. Enero 2012.	
Elaborado por: SALAS Armando.	

**Cuadro N. 2**

N.	Nombre de la comunidad	Ubicación
1	La Calera	Rural, a 8 km de Otavalo y a 2 km. de Cotacachi centro.
2	Santa Bárbara	1,5 km del centro de Cotacachi.
3	Morocho	a 8 km del centro de Cotacachi.
4	Tunibamba	a 2 Km. de Cotacachi centro.
Fuente: Runa Tupari. 2011		
Elaborado por: SALAS, Armando.		

<sup>21</sup>Ibid. www.cotacachi.gob.ec, visitada, el 7 de Marzo del 2012. <sup>22</sup>Ibid. www.cotacachi.gob.ec, visitada, el 7 de Marzo del 2012. <sup>23</sup>La ONG holandesa es Agri tierra. También participaron, con el típico asistencialismo, para el desarrollo de RUNA TUPARI: Geert Van Weert (cooperante internacional); Cees Van Rick (el primer cooperante internacional del proyecto comunitario); el INIAP; CODESARROLLO y la ONG italiana CODEP que les ayudó con capacitación y promoción del proyecto turístico comunitario, en sus inicios.



El porcentaje aproximado de la población urbana (en el año 2012), es del 20% (9468 personas), y la rural es del 80% (37870 personas).<sup>30</sup>

Si consideramos un promedio de 5 o 6 personas por familia, en el año 2012 habría en el sector rural de Cotacachi, un aproximado de 6311 familias.<sup>31</sup>

La pregunta que surge de inmediato, es: ¿Qué tan impactante resulta la operadora turística de Cotacachi, frente al total de la población rural de Cotacachi?.

!Si trabaja con 18 familias del sector rural y son aproximadamente 6311 familias las que se ubican en el sector rural de Cotacachi!.<sup>32</sup>

A partir de esto, diremos que, en forma preliminar el trabajo de Runa Tupari no es tan impactante como creíamos al iniciar la investigación, si lo visualizamos en comparación con toda la comunidad rural cotacacheña.

## Conclusiones

Al finalizar la investigación se determinó algunos resultados que nos permitieron ver la influencia real de la operadora turística llamada Runa Tupari, en Cotacachi.

Algunas conclusiones a las que se llegó luego de culminada la investigación, son las siguientes:

1.- Runa Tupari no es actualmente (año 2012), un proyecto comunitario sino una empresa o una operadora turística, la cual hace años dejó de ser un proyecto comunitario para convertirse, en una empresa de turismo tradicional con cierta participación (mínima) de la comunidad rural de Cotacachi.

El aspecto positivo de RUNA TUPARI radica en el hecho de que se constituyó en un proyecto empresarial exitoso, y eso es muy positivo; muy diferente al resto de proyectos sociales que recibieron asistencialismo, y que generalmente terminan desapareciendo.

2.- Runa Tupari no tiene un impacto mayor a nivel de toda la colectividad cotacacheña pues trabaja con apenas 18 familias (del sector rural), de un total aproximado de 6311 que son en el sector rural.

3.- Si bien Runa Tupari ha apoyado a las familias con las cuales trabaja directamente en el hospedaje de los turistas extranjeros, no se ven mayormente los beneficios económicos en dichas familias pues el mayor porcentaje de ingresos se lleva la empresa, ya que de los USD.30 que cobra por persona/día, USD.10 los recibe la familia anfitriona; considerando además que ella, es la encargada de la alimentación del visitante (desayuno y cena).

4.- Las instalaciones para hospedar a los turistas extranjeros en las casas rurales no tienen todos los servicios básicos, por ejemplo, agua potable y alcantarillado. Las calles y accesos para llegar a las casas de hospedaje son mayormente lastrados y/o de empedrados.

Sí disponen en cambio, de luz eléctrica y teléfonos y buen ambiente y comodidad para el hospedaje dentro de las habitaciones.

## REFERENCIAS

- FEPTCE. (2007). **"Manual de Calidad para la Gestión del Turismo Comunitario en el Ecuador"**. Ed. FEPTCE. Quito.
- JIMÉNEZ, Luis Fernando. (1990). **"Teoría Turística"**. Ed. Universidad Externado de Colombia. 2da. Edición. Bogotá.
- MALDONADO, Carlos y CABANILLA, Enrique. (2006). **"Negocios Turísticos con Comunidades (Netcom)"** Cuaderno de actividades. Ed. OIT - REDTURS - UCT. Quito.
- MEYER Daniel. (2004). **"Economía Turística en América Latina y el Caribe"** Ed. Universidad Externado de Colombia. Última edición. Bogotá - Colombia.
- MEYER, Daniel. (2002). **"Turismo y**

**Desarrollo Sostenible"**. Ed. Universidad Externado de Colombia. Bogotá.

- NOVO, Gerardo (1990). **"Diccionario General de Turismo"**. Ed. Diana. 6ta. Edición. México.

- Sharpley, R. (2002). **"Rural Tourism and the Challenge of tourism Diversification: the case of Cyprus"**. Tourism Management.

- SANCHO, Amparo. (2001). **"Apuntes de Metodología de investigación en turismo"**. Ed. OMT. España.

- Universidad de Cuenca. (s/f). **"Turismo Comunitario en el Ecuador"**. Ed. U. Cuenca. (E. Ruiz y D. Solís, compiladores).

- UCT. Universidad de Especialidades Turísticas. (Marzo del 2011). **"Kalpana. N. 5"**. Ed. UCT. Quito.

- UCT. Universidad de Especialidades Turísticas. (Septiembre del 2011). **"Kalpana N. 6"**. Ed. UCT. Quito.

- UCT. Universidad de Especialidades Turísticas. (2011). **"Probaditas Turísticas, en español"**. Compilación: Por Peter Tarlow y la asistencia de Catalina Armendáriz. Ed. UCT. Quito.

- Walpole, M.J. y H. J. Goodwin. (2000). **"Local Economic Impacts of Dragon Tourism in Indonesia"**. Annals of Tourism Research.

- SANCHO, Amparo. (2007). **"Jornadas Internacionales del Turismo Justo: Un reto para el Desarrollo (En Turismo y Desarrollo)"**. Ed. OMT y Universidad de Valencia. España. Visitado en internet: 5 de Marzo del 2012.

- SANCHO, Amparo. (2008). **"Teoría del Turismo"** Ed. OMT. España. Visitado en internet: 6 de Marzo del 2012.

- [www.cotacachi.gob.ec](http://www.cotacachi.gob.ec), visitado el, 5, 6, 7 y 8 de Marzo del 2012.

- GAD COTACACHI. (Marzo 2012). **"Departamento de Planificación"**. Ed. GAD. Cotacachi. 5, 7 y 8 de Marzo del 2012.



<sup>30</sup>Se visitó, RUNA TUPARI, desde finales del 2011 y principios del 2012, varias veces, in situ, la operadora turística que está ubicada en Otavalo, así como las comunidades de Cotacachi donde tiene influencia la operadora. En Marzo 9 del 2012 se visitó, por última vez, el centro de Cotacachi para recabar la información final para el estudio. <sup>31</sup>UNORCAC, quiere decir: Unión de organizaciones campesinas y comunitarias de Cotacachi. <sup>32</sup>En este otro sector de Cotacachi, donde también opera RUNA TUPARI, no fue posible contactarle al propietario para conocer la parte interna de la casa hospedaje.



AMBIENTE INTERNO DE LAS CASAS HOSPEDAJE DE RUNA TUPARI. LA CALERA, COTACACHI. SALAS, ARMANDO. AGOSTO 2011.

<sup>27</sup> Los turistas que utilizan mayormente los servicios de Runa Tupari son de: Holanda, Estados Unidos, Canadá, Italia, Francia, Bélgica, Alemania, Israel, Dinamarca, Japón, Corea, Chile, Argentina, Noruega, entre otros países. <sup>28</sup> Datos obtenidos producto de las dos entrevistas realizadas, en Otavalo y Cotacachi, a uno de los ejecutivos de Runa Tupari (Cristian Garzón) por Armando Salas, el 18 y 19 de Agosto del 2011, respectivamente. <sup>29</sup> Año 2010 datos del INEC, y año 2012, datos proyectados por el Departamento de Planificación del GAD de Cotacachi. <sup>30</sup> Fuente: INEC. Y, Departamento de Planificación del GAD de Cotacachi. Conversación vía telefónica, el 5 de Marzo del 2012. <sup>31</sup> Resultado obtenido de dividir la población rural de Cotacachi para 6 miembros por familia, o sea,  $37\ 870/6 = 6311$ . Para el análisis le aproximamos a 6300 familias. <sup>32</sup> Hay que recordar también que los sitios de hospedaje de Runa Tupari no cuentan con todos los servicios básicos, pues mayormente no tienen agua potable y alcantarillado.

