

## 4. La producción propia en las televisiones de España

Lorenzo Vilches

### 4.1. El contexto competitivo de la televisión y sus repercusiones en la oferta de ficción propia

Como se ha señalado en el capítulo sobre el audiovisual en el Estado español, la evolución histórica de la audiencia (ver tabla de cuotas de pantalla) muestra un descenso significativo en minutos diarios de audiencia por televisión. Por primera vez, después de 8 años no se tenía un perfil tan bajo de tiempo dedicado a la televisión cuando en 1993 se alcanzaron tan sólo los 204 minutos por individuo. Además de la posible desafección de los públicos por el medio, especialmente entre los jóvenes, el caso es que Internet comienza a hacerse un lugar en el espacio dedicado al tiempo libre de los españoles.

Estos datos, unidos a la desaceleración importante de inversión publicitaria en televisión se habrá de tener en cuenta a la hora de buscar explicaciones macrosociológicas sobre el futuro de la inversión en ficción doméstica. Es de esperar, por tanto, que se mantengan los compromisos económicos de las televisiones (que incluyen ficción y no ficción) en los próximos años. El documento de Televisió de Catalunya sobre la inversión en ficción dado a conocer cuando se redacta este informe es una buena señal que viene a sumarse a los acuerdos entre FAPAE y televisiones en el mismo sentido. La desaparición de Quiero TV y la fusión anunciada entre Canal Satélite Digital y Vía Digital también ha sido vista con optimismo por algunos, convencidos de que la dispersión de recursos económicos que ahora se recuperan podrían ir a incrementar la producción de ficción cine y televisión en el Estado español. A pesar de las promesas de inversión en producción de telefilmes (*Tvmovies*), bien pocos resultados se han podido observar en estas televisiones de pago.

La importante producción de ficción propia emitida en 2001 por las televisiones autonómicas, por encima de las

estatales tiene también que ponerse en relación con el alto porcentaje de audiencia obtenido por la FORTA (17%), el segundo más alto desde 1997.

Dentro del extremadamente cuadro competitivo de las televisiones en el estado español, el espacio autonómico tiene a TV3 como la cadena líder, además de ser la primera cadena en su ámbito como en años anteriores.

### Cuota media de audiencia en Catalunya 2001

	<i>Cuota media (%)</i>	<i>A.M. (millares)</i>	<i>Audiencia media (%)</i>
<b>Total TV</b>	<b>100,0</b>	<b>873</b>	<b>14,4</b>
TV3	21,8	191	3,2
T5	19,6	171	2,8
A3	19,2	168	2,8
TVE1	19,0	166	2,7
K3-33	6,1	53	0,9
La 2	6,3	55	0,9
C Plus	2,0	17	0,3
C9	0,2	2	0,0
CSD	2,9	25	0,4
Vía Digital	1,1	9	0,2
Quiero	0,2	2	0,0
TV Locales	0,7	6	0,1
Otras	0,9	8	0,1

Fuente: Sofres, Eurofiction

Comentario del cuadro: En relación al año 2000, Canal Satélite Digital sube 0,4, Vía Digital sube 0,3, las televisiones locales suben 0,3 y Otras suben 0,3 puntos de cuota. En resumen, las televisiones emergentes han aumentado en 1,3 puntos.

Las dos cadenas catalanas TV3 y K33, junto con ETB (y en menor medida TVAC) son las únicas que aumentan su audiencia respecto al año 2000. La Televisió de Catalunya ha demostrado también, desde 1994, un interés sostenido por la producción de ficción propia, y en algunos años aportando más horas que TVE en este género al panorama de la televisión pública.

En el ámbito de la ficción, las iniciativas del Institut Català d'Indústries Culturals (ICIC) para apoyar la distribución del audiovisual en el exterior, y la firma del convenio entre TVC y los productores independientes representa un compromiso de estabilidad para la ficción propia. La colaboración supone una inversión de 43.500.000 euros durante 4 años para la coproducción de *Tvmovies*, documentales y series de animación. El documento del convenio desarrolla las líneas de política audiovisual aprobadas en el Parlament de Catalunya el 29 de marzo del 2001, que presentaba importantes novedades en la filosofía seguida hasta ahora, especialmente en sus dos primeros puntos. En primer lugar se prioriza el componente industrial respecto al criterio lingüístico, en segundo lugar, se orienta al proceso de creación, promoción y distribución de las obras por encima de las estructuras materiales. En relación a la producción de ficción propia, el convenio fija el objetivo de una producción de 36 *Tvmovies* en régimen de coproducción. Estas coproducciones deberán ser europeas principalmente aunque no se excluye la participación de otros países.

### Presencia de la ficción propia en la audiencia

Tal como se señala en el primer capítulo de este informe, sólo *Gran Hermano 2* y *Operación Triunfo*, logran entrar en el ranking de emisiones más vistas en el 2001 comparando con el fútbol (muy superior en porcentaje de audiencia) la mitad de las preferencias del público, lo cual permite que sólo TVE1 y Telecinco estén presentes entre las cadenas más vistas con una horquilla que va desde 34.7% (más de 13 millones de espectadores) por arriba hasta el 17,1 % (casi 7 millones) por abajo.

Para encontrar los programas de ficción propia tenemos que acudir al ranking de los programas regulares (fútbol excluido) más vistos en 2001. Diez de los 25 programas son series con índices de audiencia que van desde los 12.6% de *Cuéntame* y el 8,1 % de *Dime que me quieres*.

### Programas regulares más vistos en 2001

1. Gran hermano	14,2
2. Operación Triunfo	13,9
3. Cuéntame cómo pasó	12,6
4. Periodistas	10,9
5. El comisario	10,8
6. Compañeros	10,7
7. Cruz y Raya Punto com	10,7
8. Hospital central	9,6
9. Policías	8,9
10. Gran cine	8,8
11. Cine made in America	8,8
12. Academia de baile Gloria	8,8
13. Cinco y acción	8,7
14. Siete vidas	8,5
15. Pobre diablo	8,5
16. Película de la semana	8,5
17. Ala...Dina	8,5
18. Acción 5 estrellas	8,5
19. Cine 5 estrellas	8,5
20. Telediario 2	8,4
21. Supervivientes 2	8,2
22. Dime que me quieres	8,1
23. Menudas estrellas	7,8
24. Audacia	7,8
25. Telediario 1	7,8

Fuente: Eurofiction con datos de SOFRES

Entre los géneros favoritos de las televisiones de ámbito estatal que emiten en abierto (TVE1, Telecinco, Antena3, La 2) está en primer lugar la ficción que reúne el cine, las series extranjeras y las nacionales en una oferta que tiende a acumularse en las horas de grandes audiencias. Es interesante, en el contexto de Eurofiction, señalar que de los dos tipos de ficción televisiva, la única que aumenta en el año 2001 es la ficción doméstica, así como el género que más crece junto con el deporte. Esto es doblemente significativo si se tiene en cuenta además el aporte de las autonómicas, que no aparece cuantificado en el gráfico, y el hecho de que la ficción extranjera, principalmente la norteamericana ha retrocedido y buscado su lugar en los horarios menos competitivos.

#### 4.2. Los datos de la ficción doméstica

A juzgar por los resultados estrictamente numéricos de la producción doméstica, el panorama debería ser más bien positivo. Aunque en otras partes de este estudio se razonan los argumentos de una seria preocupación por el futuro de la ficción propia, el año 2001 arroja el más alto índice de títulos de los últimos 10 años, aunque modesto en relación con el resto de Europa. Por tanto, recuperación de horas de emisión frente al decaimiento del año anterior. Lo mismo en la programación de los 2.467 episodios de estreno que también es la más generosa de los últimos tiempos. Más allá de este dato cuantitativo se ha de señalar un cambio cualitativo en el relevo de geografías de producción. Tradicionalmente la aportación de episodios se debía a la presencia de seriales breves de las cadenas preferentemente estatales durante el *off prime time*. Las cadenas autonómicas han tomado el relevo de las series diarias en un año en que la penetración en el mercado del conjunto de

estas televisiones en el panorama español ha llegado hasta el 17%, mientras las dos cadenas privadas de alcance estatal Antena 3 y Telecinco pierden audiencia en favor de TVE1 y de las cadenas digitales.

Otro factor destacable es la alta frecuencia de emisiones en *prime time*. Si la presencia de la ficción en los horarios de máxima audiencia (casi 178 horas más que en el año anterior) representa un criterio cualitativo de la industria, el esfuerzo de todas las televisiones por competir se evidencia en la más alta emisión de episodios (1.544), dando un giro a la tendencia a invertir en programas de bajo presupuesto para amueblar la programación de tarde, como ocurría desde 1996. Otra cosa es el rendimiento en términos de audiencia que, como se comenta en otros pasajes de este informe, ha sido más bien ingrato con la mayoría de nuevos proyectos. Pero queda constancia del esfuerzo de las televisiones para apostar por la producción doméstica a pesar de la ola de programas de tele-realidad que juega en su contra.

#### Oferta de ficción propia 1996-2001

	Total 2001	Total 2000	Total 1999	Total 1998	Total 1997	Total 1996
Núm. títulos	61	54	51	33	36	27
Núm. episodios	2.467	1.961	2.352	1.424	1.276	696
Horas	1.306:00	1.199:00	1.468:37	851:07	758:38	459:00

Fuente: Eurofiction

#### Oferta en *prime time* / *off prime time* por episodios 1996-2001

	Total 2001	Total 2000	Total 1999	Total 1998	Total 1997	Total 1996
Núm. episodios	2.467	1.961	2.352	1.424	1.276	696
<i>Prime time</i>	1.544	904	836	461	444	379
<i>Off prime time</i>	923	1.057	1.516	693	832	317

Fuente: Eurofiction

#### Oferta en *prime time* / *off prime time* por horas 1997-2001

	Total 2001	Total 2000	Total 1999	Total 1998	Total 1997
Horas	1.306:00	1.199	1.468:37	851:07	758:38
<i>Prime time</i>	894:15	717:45	690:47	462:00	371:41
<i>Off prime time</i>	411:45	481:15	777:50	389:07	386:57

Fuente: Eurofiction

### Episodios por duración (\*) 1996-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>	<i>Total 1998</i>	<i>Total 1997</i>	<i>Total 1996</i>
Núm. episodios	2.467	1.961	2.352	1.424	1.276	696
Cortos	1.839	1.132	1.563	951	806	385
Medios	614	805	765	470	465	311
Largos	14	24	24	3	5	0

Fuente: Eurofiction

(\*) El tiempo de duración es neto, sin publicidad

### Selección de formatos por títulos 1996-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>	<i>Total 1998</i>	<i>Total 1997</i>	<i>Total 1996</i>
Núm. títulos	61	54	51	33	36	27
Series	39	33	32	25	27	22
Seriales abiertos	10	7	9	7	5	5
Miniseries	4	5	6	1	2	0
<i>Tvmovies</i>	8	9	4	0	2	0

Fuente: Eurofiction

### Tipos de formatos por episodios 1999-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>
Núm. episodios	2.467	1.961	2.352
Series	978	710	715
Seriales abiertos	1.471	1.232	1.612
Miniseries	10	10	21
<i>Tvmovies</i>	8	9	4

Fuente: Eurofiction

### Selección por tipo de producción 1998-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>	<i>Total 1998</i>
Núm. títulos	61	54	51	33
Doméstica	59	50	46	33
Europea	1	3	4	--
Otros	1	1	1	--

Fuente: Eurofiction

Otro hecho significativo es el contexto de la apuesta tradicional en España por la serialidad de la ficción de breve duración que se confirma también en ambos semestres y aumenta significativamente en TVE1 y Telecinco. Este año, TVE1 arriesgó hasta **seis series de duración breve en prime time** aunque esta incursión fuera castigada severamente en términos de audiencia. Al contrario, el formato breve de 25 minutos le reporta a TV3 un 38,9% de media anual, la más alta desde que en 1994 se comenzara a producir ficción. La experiencia de la ficción/clip de TV3, interesante por muchos aspectos y que demuestra una cierta apuesta en el entorno audiovisual (música, cortometrajes, documentales, series en internet) de *Ell i Ella*

de 5 minutos de duración resulta exitosa a juzgar por su casi 30% de audiencia.

Pero en general, la propuesta de formatos en la programación sigue siendo conservadora con dominio absoluto de títulos de series por encima de seriales, *Tvmovies* y miniserias. Sólo en número de episodios se mantiene un cierto equilibrio entre series y seriales, gracias a la aportación de las televisiones autonómicas. Europa y otros países continúan prácticamente ausentes de una industria que no cree en las coproducciones internacionales.

El perfil de una serie típica en España es una comedia, en horas de máxima audiencia, de protagonismo grupal, intergeneracional y de género (*gendre*) mixto. En el ámbito

### Géneros por títulos 1998-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>	<i>Total 1998</i>
Número de títulos	61	54	51	33
Comedia	26	17	19	19
Drama	29	29	27	13
Crimen	6	8	5	1

Fuente: Eurofiction

### Géneros por episodios 2000-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>
Número de episodios	2.467	1.961
Comedia	654	407
Drama	1.755	1.488
Crimen	58	66

Fuente: Eurofiction

### Géneros por horas en *prime time* / *off prime time* 2000-2001

	<i>Prime Time</i>	<i>Off prime time</i>	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>
Número de horas	894:15	411:45	1.306:00	1.199:00
Comedia	333:45	8:20	342:05	297:10
Drama	509:15	397:25	906:40	829:20
Crimen	51:15	6:00	57:15	72:30

Fuente: Eurofiction

### Protagonismo por episodios 1996-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>	<i>Total 1998</i>	<i>Total 1997</i>	<i>Total 1996</i>
Número de episodios	2.467	1.961	2.352	1.424	1.276	696
Protagonista masculino	48	83	125	189	137	112
Protagonista femenina	48	54	188	40	85	86
Protagonistas mixtos	2.267	1.769	1.908	1.082	1.007	434
Grupo masculino	77	55	95	83	39	25
Grupo femenino	27	--	30	30	8	39

Fuente: Eurofiction

### Tiempo por episodios 1999-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>
Número de episodios	2.467	1.961	2.352
Tiempo presente	2.405	1.952	2.244
Tiempo pasado	62	9	108

Fuente: Eurofiction

### Entorno por episodios 19976-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>	<i>Total 1998</i>	<i>Total 1997</i>
Número de episodios	2.467	1.961	2.352	1.424	1.276
Capital	709	708	980	977	716
Urbano	1.394	716	726	256	246
Rural	364	529	592	118	286
Sin identificar	--	6	54	73	--
Otro	--	2	--	--	25

Fuente: Eurofiction

### Escenarios por episodios 1999-2001

	<i>Total 2001</i>	<i>Total 2000</i>	<i>Total 1999</i>
Número de episodios	2.467	1.961	2.352
Nacional	2.449	1.943	2.336
Internacional	17	18	14
Sin identificar	1	--	2

Fuente: Eurofiction

de los géneros (*genre*), bajan los crímenes y aumentan las comedias en títulos (8 más que en el año anterior) y en un 25% más de episodios. Interesante es la confirmación por competir también con este género que marca a este país dentro de Europa (334 horas más de comedia en prime time y 8 en horarios diurnos) y que se refleja en un aumento de horas y la congelación de temas policiales.

En términos de identidad cultural, el "macho ibérico" ha ido perdiendo virilidad en el protagonismo de las historias. Si en 1999 se representaba en más de 125 episodios repartidos entre dramas y comedias, ahora no alcanza los 50. Pero esta fuga no favorece a la mujer sino a los grupos mixtos que en 2001 han protagonizado casi 500 episodios más que en el año anterior. Aún así, el peso de protagonistas varones en series grupales encarnados por actores de prestigio procedentes del cine, teatro y televisión, es cualitativamente imprescindible como sucede en las series de mayor audiencia media anual: *Cuéntame*, *Periodistas*, *El Comisario*, *Hospital Central*, *Policías*. Todas ellas, series que además cuentan a su favor historias con argumentos que se benefician de la definición precisa del universo narrativo y la identificación con los sentimientos del espectador, olvidando la política del cocktail de confusión de géneros y de *targets* para contentar a todos y a ninguno.

La industria de la ficción televisiva en España no puede entenderse sin el mapa de las televisiones autonómicas. El apoyo de los gobiernos autónomos, más político que financiero, y el esfuerzo por mantener una producción de calidad y bajo coste, con alianzas de la federación de televisiones (FORTA) y la propuesta de historias localizadas en la proximidad de lenguas y costumbres, representa una apuesta por la excepción cultural que no puede despreciarse incluso en un informe estrictamente técnico como el de Eurofiction. La ficción autonómica tiene características que la distinguen de las producciones estatales. Aprovechamos para señalar un caso ejemplar que no se

reduce a una anécdota de la temporada del año 2001. Desde el punto de vista de las estrategias de las cadenas ha ocurrido algo que venía anunciándose en años anteriores: que algunas cadenas estatales pueden quedar por debajo de las autonómicas no sólo en términos relativos respecto al universo estatal y autonómico, sino incluso en números absolutos. Tal es el caso de Antena 3 con *Papá* (una serie que no pasó del quinto capítulo, herida de muerte por los conflictos entre la cadena y la productora de Pepe Navarro) y *Dos+una* (con 13 capítulos emitidos) cuya audiencia no alcanza los 900 mil y de los 800 mil espectadores respectivamente, queda por debajo de *Plats bruts* y *Temps de silenci*, las dos series triunfadoras de TV3 que obtienen un 38,9% y un 32,7% de *share*, respectivamente. Con *El Cor de la ciutat* (41% de *share*) se recupera el melodrama en estado puro, sin contaminaciones de género como había ocurrido en seriales anteriores de buen rendimiento de audiencia. Se trata, además de productos de buena calidad de guión, producción, interpretación y realización y que conectan bien con la sociedad hacia la cual están dirigidos. A nivel estatal TVE1 (con 4 series) y Telecinco (con otras 4) se reparten los primeros lugares de media anual, seguidas de Antena 3 con 2 series, entre las que se encuentra el drama juvenil de *Compañeros* (Antena 3), la serie más grabada en vídeo. En el campo de las televisiones autonómicas TV3 se adueña de los primeros 8 lugares, seguida de Canal Sur con dos series, dentro de una horquilla de *share* que fluctúa entre el 38,9 % y el 20 %.

En términos de producción, el despegue autonómico de la ficción representa en el 2001 casi el 50% de títulos del conjunto de la televisión española y aumenta en más de 564 episodios de estreno respecto al año pasado. Televisión de Galicia es la televisión que más crece en horas y en episodios, aunque TV3 es la cadena que logra aumentar en 100 episodios más una oferta que se manifiesta como la más equilibrada en formatos y géneros.