La investigación en Comunicación. Su lugar en Cuba

Hilda SALADRIGAS MEDINA Dasniel OLIVERA PÉREZ

ABSTRACT. Communication research in Cuba dating back to the thirties of the twentieth century. Its evolution has gone through various stages and in which there have been expansions and contradictions, a distinctly applied and a contextual determination mediated by socioeconomic circumstances, political, cultural professional and discursive. This is known from studies of second order in the last six years have been regularized in its execution and reflection. Today the investigative process in these subjects is a clear process for promotion and institutionalization must face challenges to its expansion and consolidation.

Keywords: communication, social communication, studies, research, researchers, academic field, social field of communication

A MANERA DE PREÁMBULO

La investigación en comunicación en Cuba cuenta con una historia que comienza a partir de la década de los años 30 cuando ven la luz tres publicaciones importantes: el libro El Periodismo en Cuba. Libro conmemorativo del Día del Periodista, editado por el Directorio del Retiro Periodista, el cual incluía trabajos sobre historia de la prensa cubana, su estado y las actividades del sector y las organizaciones que agrupaban a sus integrantes; el Anuario Bibliográfico Cubano, redactado, editado y distribuido por su director, Fermín Peraza, en el que se incluía toda la labor editorial del año en Cuba y que luego cambiaría su título por el de Bibliografía Cubana; y el texto Periodismo y periódicos espirituanos, de Manuel Martínez Moles, en el cual se caracterizaba a los medios impresos espirituanos, una región del centro del país.

Al unísono y con el desarrollo de la prensa impresa y la radio se realizan las primeras investigaciones comerciales y entran de la mano de estas los primigenios estudios de opinión pública para conocer demandas y preferencias de productos.

A decir de estudiosos cubanos sobre el tema (Rivera, Rafael, 1993; Hernández, Ángel, 1999; Alonso, Margarita, 2000; Rego, Idania y Simón, Dalile, 2005; Saladrigas, Hilda y Pérez, Dasniel; 2010) estas investigaciones han atravesado diferentes etapas que pueden agruparse en dos grandes momentos por el matiz predominante de sus intereses: antes y después de 1959, fecha que marca el triunfo de la Revolución Cubana. El primer momento se caracterizó por una explícita cercanía de intereses temáticos y teórico-metodológicos con los estudios norteamericanos de los cuarenta. No se puede olvidar la dependencia económica, mercadológica, mediática y hasta académica que existía entre ambos países entonces. El segundo, bajo el influjo de nuevas formas de pensar la sociedad y sus relaciones de todo tipo (económicas, políticas, sociales y culturales) que dieron al traste con las agendas de dichas investigaciones, sobre todo en lo concerniente al estudio de la publicidad y las campañas políticas y de opinión pública, si bien mantuvieron en mucho su concepción metodológica.

Cada momento marcó períodos de auge, sobre todo en la incorporación y diversificación de temáticas y tópicos, así como en la ampliación de sus técnicas de indagación al ritmo que pautaban las tendencias internacionales. Pero también grabó discontinuidades condicionadas por influencias contextuales, sociopolíticas e institucionales que no siempre brindaron las oportunidades para su florecimiento como objetos prioritarios, tanto en asuntos a tratar como en metodologías a emplear.

Hay que apuntar que es entre los años 1970 y 1989 cuando se produce una especie de refundación del campo investigador, caracterizado por la desarticulación, la fragmentación y una fuerte tendencia a la investigación mediológica, donde la Psicología era la disciplina que regía teórica y metodológicamente. Con una producción científica que exhibía insuficiencias teóricas se comienzan a dar pasos en pos de enfoques comunicológicos propios con investigaciones sobre economía política de medios rectoradas por el profesor e investigador Enrique González Manet y estudios de audiencias llevados a cabo por el Centro de Investigaciones del Instituto Cubano de la Radio y la Televisión (CIS del ICRT). La academia, en la figura de la Facultad de Periodismo, comienza a dar respuesta a los intereses del campo profesional dotando de herramientas investigadoras a sus estudiantes e incentivando en ellos dicha actividad con la realización de ejercicios de culminación de estudios asociados a la investigación (trabajos de diploma).

Los años noventa traen al país una fuerte crisis que contrae la actividad mediática, pero expande otras como la comunicación organizacional y de mercadotecnia. Ello significó abrir la investigación a nuevas propuestas teórico-metodológicas que al ser asumidas debieron conceptualizar y operar categorías analíticas empleadas en ejercicios realizados en contextos culturales, económicos y políticos muy diferentes al de nuestro país. Si bien ello significó un reto, trajo aires renovadores a las prácticas investigadoras. Asimismo, se produce en esta década una incorporación paulatina de referentes internacionales, sobre todo europeos y latinoamericanos, que permitió la reactualización y diversificación de las prácticas investigadoras en una coyuntura de supervivencia económica para el país.

Así las cosas, se comienza el siglo XXI con una situación diferente, pues se visualiza un volumen de estudios e investigaciones que si bien no resultan el ideal de desarrollo, si es el más cuantioso de la historia y exhibe una interesante diversidad temática y metodológica; un incipiente intercambio internacional profesional y bibliográfico, así como una creciente institucionalización.

A ello nos estaremos refiriendo en el presente artículo, el cual es producto de una investigación que por poco más de seis años se viene realizando bajo la denominación de "Campo académico de la comunicación en Cuba". Entre sus motivaciones se encuentran la reflexión que sobre el particular se viene practicando en el plano internacional, los esfuerzos vinculados a esta intención que por alrededor de dieciocho años se acumulaban en el contexto nacional, así como una fuerte voluntad de reconstrucción histórica. Esta investigación ha encontrado sus referentes teóricos en la Teoría de los campos sociales del francés Pierre Bourdieu, la Sociología del Conocimiento y las propuestas sobre el campo académico de la comunicación del profesor mexicano Raúl Fuentes Navarro (1997). Sus intenciones han sido lograr una rica y necesaria reflexión de segundo orden, identificar, recopilar y analizar información para la toma de decisiones en cuanto a políticas académicas, científicas y profesionales; a la vez que ofrecer un servicio de monitoreo e información a los propios investigadores, profesores, estudiantes, profesionales en ejercicio del campo de la comunicación y estudiosos en general de las ciencias sociales cubanas.

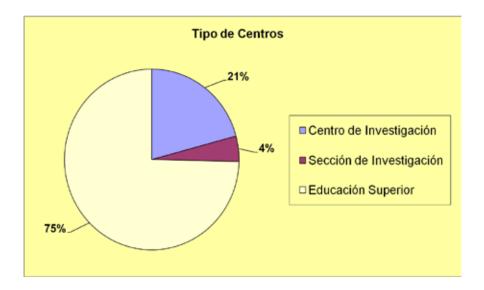
Dicha investigación ha comprendido 3 trabajos de curso, 28 trabajos de diploma, 4 tesis de maestría y una tesis de doctorado. Producto de ella han sido 25 artículos, 1 libro y otro que se encuentra en fase de realización, 35 ponencias, 8 conferencias magistrales, 11 cursos y 4 bases de datos. Toda esa producción científica y académica ha acumulado 8 premios nacionales.

Para ello se han realizado alrededor de 312 entrevistas y consultado 354 documentos institucionales, así como 3 352 investigaciones, 521 artículos de autores cubanos que han escrito en 17 revistas nacionales, 172 libros también de autores cubanos sobre temas de comunicación y alrededor de 214 ponencias presentadas por autores nacionales en eventos internacionales realizados en el país y que fueron acometidos en las últimas cuatro décadas. La línea de investigación si bien ha evidenciado las posibilidades de los agentes del campo para desarrollar estudios meta-teóricos, novedosos por su constancia en el contexto nacional de las ciencias sociales, ha dado cuenta, igualmente, de la posición de marginación y relativa dependencia que caracteriza a las investigaciones en comunicación. Esta situación entendida por la relación de las ciencias de la comunicación respecto a las ciencias sociales, y de las opciones de desarrollo del país, tercermundista, y objeto de la política de bloqueo económico, político, profesional y cultural por parte de Estados Unidos.

Por otra parte, la investigación en comunicación en Cuba no escapa a las tendencias internacionales en torno a enfrentar un grupo de problemáticas y tensiones en el orden epistemológico, teórico y metodológico. A continuación ofreceremos una caracterización del estado de la investigación en comunicación en Cuba en los tiempos que corren.

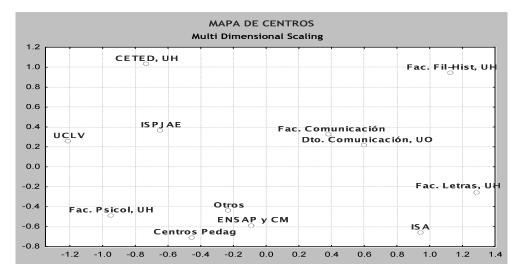
DESARROLLO

En la actualidad la investigación en comunicación se despliega en casi todo el país toda vez que su respaldo institucional fundamental resultan los centros de educación superior, los cuales enseñan la carrera de comunicación social en modalidad semipresencial en filiales universitarias que, subordinadas a centros rectores, radican ahora en los 167 municipios del país, y las coordinan los Departamentos de Comunicación Social de las Facultades de Comunicación, de la Universidad de La Habana y la Universidad de Camagüey; los Departamentos de Periodismo ubicados en Facultades de Humanidades y/o Ciencias Sociales de las universidades de Matanzas y Villa Clara; los Departamentos de Periodismo y Comunicación Social en igualdad de condiciones en cuanto ubicación, en las universidades de Holguín y Santiago de Cuba; y los Departamentos de Comunicación Social en las universidades de Villa Clara y Las Tunas; y otros que fueron creados en todas las universidades y existen en cada provincia, a los efectos, Pinar del Río, Isla de la Juventud, Cienfuegos, Sancti Spíritus, Ciego de Ávila, Granma y Guantánamo (Ver gráfica No. 1).



Y es que la enseñanza universitaria en todas las especialidades y modalidades y nuestras carreras de Comunicación Social y Periodismo no constituyen excepción, exigen para la culminación de estudios la realización de un ejercicio investigador denominado "trabajo de diploma", mediante el cual se deben mostrar las habilidades investigadoras adquiridas durante los cinco años de estudios universitarios, entre otras acciones por la enseñanza de asignaturas como Teoría de la Comunicación, Metodología de la Investigación en Comunicación y otras específicas como Periodismo de Investigación para la carrera de Periodismo o Investigación de Mercados para Comunicación Social; o simplemente como temas dentro de asignaturas como Comunicación Organización, Relaciones Publicas, Publicidad, Propaganda, Práctica General Integradora, por citar las más importantes.

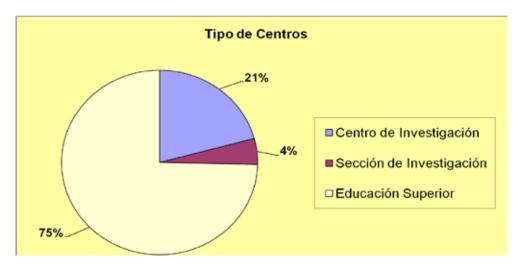
A pesar de tal diseminación de la formación por todo el país, ello no implica que la investigación sea homogénea, ni en cantidad, ni en calidad y niveles de profundidad, y mucho menos en capacidad de generalización. Asimismo, se cuenta con otras formas de enseñanza, para el caso la postgraduada, que exige mayores horizontes y que es mucho más restringida en espacios institucionales. Así se observa solo en 10 centros universitarios, en la figura de 2 especialidades, 13 maestrías -aunque es bueno señalar que solo una ofrece la titulación en Ciencias de la Comunicación¹-, y un Doctorado. Estos últimos ofrecidos por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, quien funge además como centro rector de la formación de pregrado y por tanto en la investigación que desde allí se genera. Ello significa que es desde la capital del país, o sea desde La Habana, de donde emana la más importante producción investigadora por su volumen y diversidad como puede verse en la gráfica No. 3



Esta misma gráfica nos permite observar que a pesar de existir diferencias en la cantidad de investigaciones producidas, la manera de hacer las investigaciones, los objetos de estudio, los intereses sobre ellos y los enfoques teórico- metodológicos empleados están marcados por perfil institucional que tienen las prácticas investigadoras. De tal forma, las escuelas de comunicación, independientemente de su ubicación geográfica, poseen puntos coincidentes en cuanto a diversidad temática y enfoques teóricos trabajados.

Es importante señalar que la comunidad científica y educativa de agentes individuales vinculados al postgrado en comunicación en Cuba se ha venido auto-formando y auto-gestando siguiendo rutas diversas (hacia o desde el encuentro con las ciencias sociales, y/o las prácticas profesionales e investigadoras) pero en correspondencia con los procesos de constitución de programas docentes e investigadores en los diferentes niveles de formación. Con tales comportamientos es de entender, entonces, que la mayor proporción de documentos generados desde la investigación sean las denominadas tesis de investigación (67%) que a su favor se sustentan en marcos teóricos y metodológicos más ricos y diversos, y mucho menos observados sean los reportes de investigación (32%) que se generan desde centros de investigación, donde priman informes de carácter más administrativos.

Si bien los centros universitarios, particularmente las academias de comunicación, son los que pautan la producción investigadora, la gama de entidades productoras es variada como muestra la gráfica No. 3. Obsérvese que también trabajan el tema otras academias, sobre todo de las denominadas disciplinas matriciales o afines, y también centros y secciones de investigación especializados y afines.



Nótese la correlación antes explicada entre centros académicos y centros de investigación específicas. Estos están en minoría y dentro de ellos destacan por orden de producción el Centro de Investigaciones Sociales del Instituto Cubano de la Radio y la Televisión (CIS del ICRT); el Centro de Investigaciones Psicológicas y Sociológicas del Ministerio de la Ciencia la Tecnología y el Medio Ambiente (CIPS del CITMA) y el Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello adscrito al Ministerio de Cultura.

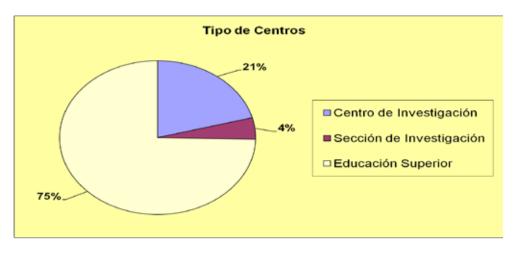
Como se mencionó en la introducción del artículo, la producción investigadora ha marcado una tendencia creciente cuyo límite máximo se reporta en los últimos años de la primera década del siglo XXI como lo muestra la gráfica No. 4. Ello ha sido un comportamiento similar en todas las instituciones que las han realizado, lo que habla a favor de condiciones propicias para el desarrollo más allá del tipo de centro ejecutor.

Nótese que este crecimiento es mucho más que el doble de lo reportado en el período anterior de mayor auge (1985-89). Por otra parte fueron los momentos más deprimidos los períodos 1995-99 y 2000-04, comparables con las pobres producciones de los años fundacionales y con los primeros registros llevados a cabo por la presente investigación.



Interesante resulta el hecho de que tanto las expansiones como las contracciones han sido experimentadas por todas las instituciones investigadoras en los mismos períodos, lo cual habla de condiciones mediadoras desde el punto de vista contextual similares que condicionaron tales comportamientos para todos por igual.

Desde el punto de vista del contenido a indagar, la investigación ha priorizado el ámbito mediático (71%) como bien muestra la gráfica No. 5. No obstante se han realizado estudios del espacio organizacional (19%) y en menor proporción del grupal (4%) y el interpersonal (1%). Nótese la pobre combinación de los diferentes espacios en estudios de carácter integral.

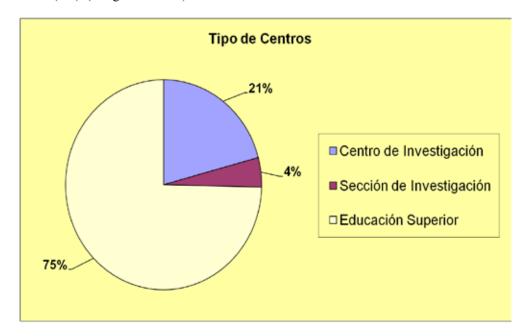


Sin dudas las organizaciones mediáticas, por ser las encargadas de la producción y distribución de sentidos en la sociedad de masas, han constituido el centro privilegiado de los estudios en comunicación. Esta realidad lejos de languidecer, cada día demuestra mayor fuerza en tanto las conexiones internacionales aumentan rápidamente. La ausencia de una política nacional de comunicación explicita ha provocado un divorcio entre la investigación académica y la aplicada que dificulta la articulación elementos del sistema institucional de medios de manera coherente y sistemática. Así se sienten temas de investigación ausentes a la vez que aparecen otros emergentes como es el caso de los medios de comunicación comunitarios, puestos más en función del cumplimiento de tareas de corte social, y las tecnologías de la información y la comunicación, las que muy a pesar de limitaciones de tipo infraestructural se abren paso con el objetivo de informatizar la sociedad.

Si bien en alguna medida los estudios de comunicación masiva en el país y sus instituciones desentonan de la vasta producción teórica y metodológica que recoge más de un siglo de estudios en el mundo, debiéramos sentirnos optimistas por el incremento registrado en las últimas décadas.

Por su parte los estudios de comunicación organizacional, segundos en orden de prioridad, comienzan en la década del ochenta y se produce un notable crecimiento durante los noventa y la primera decena del siglo XXI. Ha construido objetos diversos, como la identidad visual, la comunicación interna, la comunicación para el marketing, la imagen corporativa, campañas de comunicación promoción institucional, cultura organizativa, comunicación corporativa, publicidad, relaciones públicas, comunicación de bien público y propaganda, por orden. Asimismo evidencia una desigual proporción por temáticas. Las más estudiadas fueron la Identidad Visual, la Comunicación Interna y la Comunicación para el Marketing. En ellas no se observa un apego concreto a posiciones teóricas específicas, sino más bien sistematizaciones conceptuales que permiten ubicar el fenómeno y las categorías que del mismo serán abordadas por el estudio, las cuales aparecen referidas generalmente en los marcos teóricos.

Como es lógico, entonces se han construido objetos de estudio muy asociados a las tendencias descritas con anterioridad, y es de entender que la mayor proporción de estos hayan puesto énfasis en los mensajes (35%), miradas mediáticas integrales (26%) y en la recepción (25%), si bien se pueden observar en menor proporción otros objetos, que no por minoritarios dejan de ser interesantes para nuestro contexto como los estudios de emisores (5%), de objetos de referencia (4%), incluso aquellos donde se coloca la propia línea de investigación que permite la presente reflexión, o sea la investigación o análisis de segundo orden (1%). (Ver gráfica No. 6)



En la nada fácil tarea de tematizar las investigaciones nos encontramos con una gama amplia de tópicos que corroboran las tendencias ya citadas anteriormente, o sea una concentración en lo mediático y así se destacan los estudios de públicos (20%), los estudios de medios (18%), los estudios de Periodismo (11%), Comunicación Institucional y Relaciones Públicas (10%) y Propaganda, Publicidad y Bien Público (7%) (Ver gráfica No.7). Sin embargo, la gama se hace muy amplia con las más diversas agendas que van desde el tratamiento temático a temas (5%), diseño de comunicación visual (5%), comunicación educativa (5%), niñez, juventud y comunicación (4%) hasta los más puntuales como comunicación y salud (3%), comunicación y cultura (2%), campo de la comunicación (2%), arte y comunicación (2%), tecnologías (1%), comunicación y lenguaje (1%), ciencia y comunicación (1%), comunicación y política (1%), género y comunicación (1%) y temas emergentes (1%).



Por tipologías se pueden clasificar en investigaciones para la producción comunicativa; de análisis de la producción y el discurso; de consumos y contextos; históricas y teóricas.

Ahora bien, en un cruzamiento realizado entre tipologías y temáticas se pudo constatar que en lo mediático las principales búsquedas se han hecho mediante estudios de audiencia concentrados en la realización de los clásicos ratings, que siguen la metodología funcionalista (59%). Estos se desplegaron a través de la Red Nacional de Encuestadores² que registra diariamente los programas vistos y escuchados.

Como servicios de investigación -estudios clásicos de rating, calidad, información numérica sobre uso de géneros, aceptación de formas y contenido, preferencias-, el Centro de Investigaciones Sociales del Instituto Cubano de Radio y Televisión respondió a las necesidades del mismo y en tal dirección se destacaron varios estudios nacionales como la Encuesta Nacional de Radio; sobre la aceptación de la programación dramatizada, la informativa; de opinión sobre la programación de verano al público infantil; una propuesta metodológica para el análisis del género dramatizado seriado en televisión y la televisión para adolescentes; la televisión, niños y adolescentes; tenencia de equipos: radio, TV, video, grabadora, tocadiscos, computadoras, reproductoras MP3, entre otros. Asimismo se realizaron estudios sobre la audiencia y aceptación de la programación de los telecentros³; estudios de impacto de la publicidad insertada mediante bandas infográficas en pantalla y spots comerciales de firmas extranjeras y cubanas con esquemas de financiamiento en divisas, durante un conjunto de transmisiones de eventos deportivos ya citados; investigaciones asociadas a la producción y recepción de mensajes de bien público correspondientes a la campaña "Para la vida" coordinada internacionalmente por la UNICEF y de la cual Cuba formó parte con la producción y transmisión de paquetes de menciones de bien público en la programación de cambio con mensajes sobre los derechos de los niños. Algo similar realizaría con la campaña nacional para el ahorro de electricidad (PAEC).

También se continuaron realizando los Estudios Sistemáticos de Auditorio -ESA-, considerados por el CITMA (Ministerio de Ciencia Tecnología y Medio Ambiente) como un servicio científico técnico. Los mismos "son de corte positivista y pragmático, pero de gran necesidad y utilidad para los medios y que tienen su propia metodología y requerimientos, dificilmente violables. Por supuesto, estamos hablando de un tipo de investigación que se realiza de acuerdo con un protocolo similar en muchísimos países del mundo" (Fernández, 2005).

También en la línea mediática se efectuaron análisis de la recepción, el uso y el consumo asociado a producciones comunicativas específicas y/o como parte de las prácticas sociales de grupos humanos. Además de las academias de comunicación, el Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello muestra un crecimiento en su producción investigadora relacionada con la comunicación, aludiendo la promoción de la cultura, el desempeño de instituciones culturales, medios de comunicación y comunicadores asociados a la labor cultural con diversidad temática y de perspectivas metodológicas.

Por otro lado se han realizado trabajos cuyo resultado ha sido la elaboración y publicación de productos comunicativos de corte historiográfico que sistematizan y recrean hechos, sujetos e instituciones relevantes del país, entre ellos el Ballet Nacional de Cuba, la producción cinematográfica de Humberto Solaz (Lucía), la búsqueda de los restos de la guerrilla del Che en Bolivia, la Secretaria de la República, la Zafra del 70, las estancias de Gabriela Mistral en la Habana, Villaclareños en la cultura cubana, misiones médicas cubanas, organizaciones estudiantiles, economía nacional, quehacer periodístico de personalidades del periodismo cubano, entre otras.

Otra área de trabajo significativo y de resultados orientados a la producción de comunicación propiamente es la relacionada con la elaboración de productos comunicativos sustentados en procedimientos de indagación, cuyas agendas han contemplado problemáticas sociales, económicas, institucionales y culturales del país, entre ellas: las Artes Plásticas, los pintores cubanos contemporáneos, el béisbol, la participación estudiantil, el debate sobre lo racial, los vínculos entre sociedad y centros penitenciarios, la construcción, las relaciones de género y la literatura, la comunidad abakua, la violencia contra la mujer, las coberturas periodísticas de los ciclones Gustav e Ike en el telecentro de Pinar del Río, dopaje en jóvenes aficionados al fisiculturismo en Ciudad de la Habana, por solo citar algunos.

En esta línea de trabajo se cuentan algunas tesis de la carrera de Periodismo, así como de la totalidad de los graduados de la carrera de Diseño de Comunicación Visual del Instituto Superior de Diseño y de la Facultad de Medios Audiovisuales del Instituto Superior de Arte –estas últimas con menor rigor en los procedimientos de investigación-.

Se han formulado análisis y propuestas de acciones para el perfeccionamiento de los procesos de producción periodística en Juventud Rebelde, el periódico de la juventud cubana: la comunicación con el público lector, la construcción de la crítica sobre artes plásticas, el proceso de producción del comentario sobre temas nacionales, la política editorial, el ejercicio del Periodismo de Investigación en equipos creativos, la presencia de tendencias del periodismo contemporáneo. Además de estudios de recepción del periódico (lectoría, percepción y aceptación) y para la producción comunicativa.

Asimismo se han realizado estudios de los discursos de género (construcción de la masculinidad y la feminidad) en periodistas, en espacios (programas y secciones) y productos comunicativos cubanos e internacionales, entre ellos, el Noticiero Nacional del Sistema Informativo de la Televisión Cubana en su emisión estelar, el video clip, el periodismo de opinión pro feminista realizado por Emilio Roig de Leuchsenring en Carteles de 1926 a 1930, la revista GQ Edición México, la sección En Cuba de la revista Bohemia en la década de 1999- 2009. A la vez se han hecho estudios de la representación de diferentes fenómenos sociales como la racialidad, la otredad y la marginalidad en distintos espacios mediáticos: video clip cubano para música rap, Noticiero Dominical y semanario 26 de Las Tunas u otro periódicos y diarios de las provincias orientales del país como Holguín, Guantánamo y Santiago de Cuba.

El estudio de mensajes, o sea de guiones de las menciones Para la vida; apuntes sobre multiracialidad en la televisión; los discapacitados en los medios de comunicación; análisis semántico de spot promocional sobre turismo, entre otros (32.35%), mediante análisis de contenidos es otra línea de investigación que por un lado fue a la búsqueda de nuevas aristas de la investigación en medios que también experimentan en la investigación de la comunicación publicitaria. Desde el punto de vista periodístico también se han formulado análisis y valoraciones de la producción de mensajes en la prensa impresa, agencias, radio y televisión, así como propuestas acerca del mejoramiento de la producción de contenidos periodísticos e incorporación a la docencia de los resultados. Se han hecho valoraciones y sistematizaciones de las tendencias del lenguaje periodístico en prensa y agencias tanto del periodismo generalista como del especializado, lo que ha permitido el desarrollo de las sesiones científicas de la Disciplina Periodismo y Agencias en función de los contenidos del Plan de Estudios D⁵ en pregrado, y la preparación de un texto básico para el mismo.

También en la línea de investigación periodística se han efectuado estudios y diseño de acciones en torno a diversos aspectos de la producción periodística, la organización institucional, los discursos y los vínculos con el entorno de diferentes medios de comunicación del país: periódicos Vanguardia, El Habanero, Granma y 26 de las Tunas; las revistas Bohemia y Universidad de La Habana; las emisoras CMHW, Radio Güines, Radio Taíno, Radio Cabaniguan y Radio Victoria; los programas televisivos Suplemento Dominical de la TVC y LTV Noticias, Tribuna de La Habana, Canal Habana, COCO- CMCK, Granma, Prensa Latina y el Sistema Informativo de la Televisión Cubana.

En sintonía con ello se han formalizado estudios sobre el tratamiento periodístico y comunicativo a los temas medio ambiente y ciencia en Cuba y a nivel internacional en diversos medios de comunicación y agencias de prensa internacional; estudios de los discursos periodísticos y la construcción de la realidad de medios internacionales sobre tópicos de interés para el país; caracterización del tratamiento de temas relacionados con Cuba en la prensa internacional: Washington Post, Nuevo Herald, diarios franceses (Le Fígaro, Le Monde y Liberación), prensa japonesa, agencias internacionales acreditadas en el país. Asimismo estudios del periodismo especializado en deporte en diferentes medios y eventos deportivos: la cobertura ofrecida por las agencias Internacionales de prensa a los XX Juegos Centroamericanos y del Caribe Cartagena de Indias 2006, el lenguaje deportivo en agencias, la vuelta Ciclística a Cuba, la lexicografía del discurso periodístico deportivo en la prensa escrita cubana 2000-2009; estudios de la situación actual del periodismo de investigación cubano a través de diferentes casos de estudio; análisis de los discursos

periodísticos relacionados con procesos sociopolíticos de trascendencia nacional: elecciones de 1940, Guerra Mundial, Asamblea Constituyente de 1940; estudio y diseño de acciones en torno a diversos aspectos de la producción periodística, la organización institucional, los discursos y los vínculos con el entorno de diferentes medios de comunicación en diferentes países de América Latina.

Igualmente se han realizado sistematizaciones históricas, análisis y valoraciones de perspectivas del periodismo digital cubano, en específico de las redacciones digitales más importantes del país tanto en Ciudad de La Habana como en provincias. Asimismo, se han valorado y propuesto acciones en cuanto al uso de determinados códigos y programas como CMS's y Weblogs, identificación y análisis de las transformaciones del periodismo en Internet, de manera específica las pautas del reportaje multimedia del periodismo digital actual. Ello ha permitido desarrollar una propuesta de contenidos para la docencia en pregrado de la carrera de Periodismo, y postgrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y el Instituto Internacional de Periodismo José Martí.

En torno a estas temáticas se han realizado sistematizaciones teóricas sobre las tecnologías de la información y la comunicación y la sociedad del conocimiento, la producción de sentido en las interacciones sociales mediadas por tecnologías y la percepción de Internet como medio. Ello ha favorecido la incorporación de contenidos en la docencia de pregrado y postgrado tanto para Periodismo como para Comunicación Social. También se han hecho estudios de las competencias de los periodistas y comunicadores sociales cubanos, así como de las representaciones sociales de Internet en los jóvenes universitarios, en función de diseñar una propuesta de acciones para la docencia universitaria. Asimismo se han recogido resultados de estudio de los procesos de comunicación alternativa digital de los movimientos sociales, las formas de apropiación de sus discursos contrahegemónicos por las agencias de información (Inter Press Service - IPS) y de las representaciones sociales de alternatividad comunicativa en Internet.

Desde el punto de vista teórico se han expresado sistematizaciones y análisis críticos de categorías (mediación social), escuelas de pensamiento, autores (Jürgen Habermas), modelos de análisis, cuerpos teóricos (comunicación interpersonal, acción comunicativa) que explican los procesos y la producción de comunicación. De este modo se han potenciado la apropiación del pensamiento internacional por parte de los docentes, la realización de sesiones científicas en la Disciplina Teoría e Investigación en Comunicación, y la incorporación de contenidos en los programas de estudio de pregrado (Periodismo y Comunicación Social) y postgrado. Igualmente se han desplegado análisis de las tendencias teórico-metodológicas de la investigación en comunicación en Cuba entre 1970 y 2009, con énfasis en las áreas de la comunicación masiva, la comunicación organizacional y la publicidad. Se ha llevado a cabo una reconstrucción y sistematización histórica de la producción científica (tesis, ponencias en eventos y publicaciones), las estructuras (instituciones docentes e investigadoras) y las condiciones de producción de la ciencia de la comunicación en Cuba con propuestas de acciones organizativas (sesiones científicas, grupos de trabajo) y docentes (incorporación de contenidos en asignaturas, diseño de pautas) para el replanteamiento de la investigación en comunicación en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.

En la línea de la investigación histórica se han realizado sistematizaciones, análisis y reconstrucción de la historia del sistema de comunicación público cubano en diferentes períodos (décadas de 1920, 1960, 1990), de medios de comunicación (Patria, Revolución y Cultura, La Gaceta de Cuba, Trabajadores, Prensa Latina, El Diario de la Marina, El Mundo, Revolución, CMQ Radio, Circuito CMQ, Radio Liberación y Canal 6), sistema de medios (Partido Socialista Popular, Arquidiócesis de La Habana), periodistas (Pablo de la Torriente Brau, José Martí, Luís Rolando Cabrera), géneros y secciones periodísticas, programas televisivos (Las Aventuras), actividades profesionales de la comunicación como la propaganda, las relaciones públicas y la publicidad. Tales estudios han permitido la integración a la docencia de pregrado y postgrado de una perspectiva histórica tanto a través de asignaturas (Comunicación y Sociedad) propiamente, como en los contenidos de otras asignaturas y líneas de investigación.

Por otro lado se han llevado a cabo sistematizaciones teóricas en torno a la Construcción simbólica de la opinión pública, su análisis a partir de las representaciones sociales en Cuba y propuesta de contenidos para la docencia en pregrado y postgrado. Para la Maestría en Ciencias de la Comunicación favoreció la incorporación de asignaturas y la línea de investigación Comunicación y Política.

Las temáticas asociadas a la ética y la deontología han producido estudios y propuesta de regulación de la prensa en Cuba sobre la base de sus referentes morales y deontológicos, sobre la ética en el periodismo y la comunicación social y el diseño de propuesta de bases teórico- metodológicas para un modelo de un código deontológico dirigido de los comunicadores de terceros países como México, los cuales han sido llevados a cabo por estudiantes que, provenientes de esos países, han cursado programas de postgrado en nuestro país fundamentalmente de doctorado. Estas han sido luego publicadas en su país de origen.

Además se han hecho reconstrucciones socio-históricas y teórico-metodológicas de la Comunicación Publicitaria en el campo académico de la comunicación, lo cual ha favorecido la docencia universitaria y el reconocimiento de esta subdisciplina de la comunicación. Igualmente con el diseño de los fundamentos para un enfoque teórico-metodológico de la investigación de la comunicación organizacional; propuestas teórico-metodológica para el diagnóstico de la cultura organizacional con enfoque desde la comunicación y sistematizaciones teóricas sobre imagen, identidad corporativa y comunicación organizacional, lo cual ha tributado al desarrollo de este perfil profesional en el país a través de los contenidos de asignaturas de pregrado y postgrado, y la socialización de este conocimiento en publicaciones.

Asociado a esta línea se han llevado a cabo estudios y propuestas de gestión de la cultura organizacional y la comunicación en institucionales nacionales como el Ministerio de la Informática y las Comunicación, el Centro de Gestión de la Información y Desarrollo de la Energía (CUBAENERGÍA), Empresa de gestión del conocimiento y la tecnología del CITMA, Oficina Central del Grupo Empresarial Argus y Sedes Universitarias Municipales. Interesantes han sido los resultados de las sistematizaciones de las representaciones sociales y la imagen del profesional de la comunicación social, en específico la comunicación institucional, en función de la proyección estratégica de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales y la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, así como las integraciones, estudio y propuesta de rediseño a la formación de pregrado y postgrado de diferentes ámbitos profesionales de la comunicación social en instituciones docentes cubanas e internacionales: especialización y superación postgraduada periodística en Cuba, relacionista público en universidades veracruzanas (México), comunicador

organizacional en la Facultad de Ciencias Humanas de la UABC (Mexicali), formación de periodistas en Cuba, capacitación en comunicación educativa y estructuración del postgrado en comunicación en Cuba.

En la línea de la comunicación organizacional también se han hecho propuestas de bases teórico-metodológicas para un modelo de gestión de comunicación en organizaciones cubanas. Este ha sido aplicado en múltiples investigaciones en el entorno empresarial del país, lo cual ha favorecido la incorporación del sistema de comunicación como parte de la gestión de las empresas en perfeccionamiento empresarial. Con ellas se han efectuado auditorias de comunicación e imagen y estudios de imagen visual y mercado en instalaciones del Ministerio del Turismo y en diversas instituciones nacionales comerciales, científicas, gubernamentales, educativas e industriales.

A estas miradas no han escapado las instituciones mediáticas y particularmente se han efectuado estudios y propuestas de acciones en torno a los procesos de producción de la noticia en Habana Noticiario, a los vínculos del Canal Habana con sus públicos internos y externos, y al discurso audiovisual de elementos identitarios de la ciudad en la serie Habaneros. Estudios de comunicación organizacional, identidad e imagen, y propuesta de acciones y planes para la gestión de comunicación en Editoriales (Giddo) y emisoras de radio (Radio Taino). Tampoco lo han hecho los centros de educación superior y a tenor con ello se han llevado a cabo estudios y propuestas en torno a la comunicación grupal e institucional en la Universidad de La Habana y la Universidad de Oriente, en específico el estudio de las dinámicas comunicativas en grupos de estudiantes, el análisis y diseño de sus signos y símbolos, la caracterización de la relación comunicación institucional-prensa, y la elaboración de la Estrategia Informativa de los centros y de la Estrategia Integral de comunicación por el Aniversario 280 de la Universidad de La Habana.

El estudio de la comunicación organizacional, la imagen, los vínculos entre sus públicos y propuestas de estrategias comunicativas para instituciones y eventos culturales del país ha comprendido las más disímiles instituciones del país, entre ellos el Convento de San Francisco de Asís, Promociones Artísticas y Literarias, Museo Municipal de El Cerro, Casa de las Américas, Museo Nacional de Bellas Artes, Casa de Modas de Cuba La Maison, Editorial Ciencias Médicas, Congreso Internacional Cultura y Desarrollo, Museo Oscar María de Rojas de la Ciudad de Cárdenas, Museo Nacional de Historia Natural, Gabinete de Arqueología de la Oficina del Historiador de la Ciudad de la Habana. A través de estas acciones también se han favorecido los vínculos de las Facultades y Departamentos de Comunicación con el Centro de Superación para Cultura del Ministerio de Cultura en diferentes territorios del país. También en esta dirección se han formulado diagnósticos, análisis y diseños de estrategias a diferentes servicios y estructuras institucionales de la Empresa de Telecomunicaciones de Cuba SA (ETECSA), entre ellos el servicio Propia en Ciudad de la Habana, el Centro de Formación Nacional, la Unidad de Negocios y Clientes; así como estudios de identidad, imagen y comunicación organizacional en instituciones internacionales, entre ellas la UACOM (México), el Instituto Nacional del Niño y la Familia (UTD-Guayas), PDVSA-Puerto la Cruz (Venezuela) llevadas a cabo por estudiantes extranjeros que han participado en el programa de la maestría en Ciencias de la Comunicación.

Igualmente se han llevado a cabo sistematizaciones históricas y estudios de la actividad profesional de las Relaciones Públicas en Cuba. Ello ha favorecido la docencia en pregrado, y el desarrollo en postgrado de la Especialidad en Relaciones Públicas solicitada por la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales.

Esta actividad investigadora, articulada en los diferentes niveles de formación, ha contribuido al desarrollo del sector empresarial del país y del sistema de los Organismos de la Administración Central del Estado. A su vez, ha permitido diseñar primero, y luego contribuir a la implementación del subsistema de comunicación institucional de las empresas en perfeccionamiento empresarial. Actualmente se tributa a un Programa Ramal del Ministerio de Educación Superior: *Técnicas Avanzadas de Dirección y Superación de Cuadros y sus Reservas*.

En la temática de la comunicación comunitaria y popular se han realizado estudios de las prácticas comunicativas vinculadas a la participación popular y propuesta de acciones estratégicas de corte comunicativo en los alrededor de trece Talleres de Transformación Integral del barrio en Ciudad de La Habana y uno en Pinar del Río. Se han formulado sistematizaciones de la literatura nacional e internacional en torno al tema *participación social*, educación popular y comunicación, lo cual ha enriquecido los contenidos y los ejercicios (como casos de estudio) de diversas asignaturas en pregrado y postgrado.

En la temática asociada a comunicación para la salud se han ejecutado estudios de las competencias comunicativas y la comunicación interpersonal en las relaciones del profesional de la enfermería y la medicina (médico-enfermero, enfermero-paciente, enfermero-familia) y en la gestión docente de la formación de los mismos. Ello ha permitido colaborar con el Proyecto de Investigación Evaluación de la situación de los Recursos Humanos de Enfermería en La Capital del país dirigido por la Dirección Nacional de Enfermería del Ministerio de Salud Pública (MINSAP); así como proponer diversas estrategias de capacitación al respecto, entre las cuales se destaca un Diplomado en Comunicación Educativa para las prácticas de salud; estudio y propuesta de bases para una estrategia de desarrollo de las competencias comunicativas en estudiantes de la universidad de ciencias Médicas de la Habana; análisis y propuestas en torno a las estrategias de comunicación sobre el tema ETS-VIH-SIDA, lo cual ha permitido participar en el proyecto de investigación Evaluación de campañas de comunicación dirigidas a la prevención del VIH y el SIDA en HSH (hombres que tienen sexo con hombres), inscrito en el Programa Territorial Científico-Técnico (PTCT) "Salud y Calidad de Vida en Ciudad de La Habana"; estudio y propuesta de intervención comunicativa en diversas líneas de acción del sistema de salud nacional: hogar de ancianos, atención primaria de salud, hábitos de fumar, prevención vectorial. Al mismo tiempo que se ha analizado la divulgación en tema salud de diversos medios nacionales (televisión e internet).

También se han desarrollado proyectos investigadores educomunicativos con jóvenes y adolescentes en instituciones educativas y/o espacios comunitarios; sistematizaciones y estudio de las tendencias teóricas y las experiencias vinculadas a la televisión y la radio comunitaria, local y educativa en el país y en el continente; diseño de indicadores para evaluar la efectividad del producto comunicativo en las teleclases, y propuesta metodológica para su realización; estudio sobre la comunicación en las relaciones familiares (Padres e Hijos).

Otros estudios han girado en torno a propuestas de estrategias de comunicación educativa para la prevención del consumo de alcohol y drogas en espacios comunitarios; así como en torno a las Políticas de Comunicación Pública que regulan el tema de las drogas ilícitas y su conceptualización en productos comunicativos de la División de Propaganda y Publicidad del ICRT.

Por último y no por ello menos importante se han llevado a cabo estudios sobre comunicación de la ciencia y la tecnología: análisis sobre comportamiento de los

medios de comunicación en relación con el tema, propuestas de modelos de gestión de comunicación, estudios de lenguajes y recursos expresivos. A partir de estos se han generado publicaciones, talleres, artículos, libros y presentaciones en diversos escenarios. Además, varios investigadores se han incorporado en proyectos internacionales, como por ejemplo la Red Iberoamericana de Monitoreo y Capacitación de la Comunicación de la Ciencia y la Tecnología.

Todas estas investigaciones y estudios se han realizado bajo el prisma de múltiples enfoques disciplinares como muestra la gráfica No. 8, donde sobresalen el comunicativo, el sociológico, el psicológico, el pedagógico y el histórico.



Este resultado redunda en un elemento característico de los estudios sobre comunicación social tanto en el plano internacional como nacional: la pluridisciplinariedad, o sea, el estudio y explicación del fenómeno comunicativo a partir de los preceptos teóricos y modelos de un conjunto de disciplinas, -en este caso el Sociológico, el Psicológico, el Pedagógico, el Lingüístico, el Informacional, el Histórico, el Estético, el Epistemológico, el Comunicológico, el Comunicativo y el Administrativo-, que presentan afinidades y puntos de contacto, pero que aparecen en yuxtaposición de manera que se sitúan en un mismo nivel jerárquico y se agrupan de manera que se subrayan las relaciones existentes entre ellas, pero no existe mucha más relación.

Ello queda reforzado con los resultados que nos muestra la gráfica No. 9, donde se puede constatar la prevalencia de enfoques simples a la hora de los abordajes teóricometodológicos, lo cual es un déficit en contra de la multi y trandisciplinariedad, sobre todo en un objeto de estudio como la comunicación, que se encuentra en el epicentro del debate sociocientífico actual.

En general se puede afirmar que el peso fundamental de la investigación tiene un fin aplicado. Se observa una fuerte influencia de las condiciones macroeconómicas, políticas y sociales en la producción científica en cuanto a temáticas tratadas, ámbitos estudiados y fin de la investigación, en detrimento de la necesidad de estructuración de la propia disciplina. Las perspectivas teórico-metodológicas seguidas no se articulan plenamente con las características axiológicas del proyecto social cubano.

Epistemológicamente prevalece un enfoque positivista o empírico-analítico que se expresa en posiciones de los paradigmas funcionalista y pragmático, los cuales ni siquiera son reconocidos conscientemente. No se observa un apego concreto a posiciones teóricas específicas, sino más bien sistematizaciones conceptuales que permiten ubicar el fenómeno y las categorías que del mismo serán abordadas por el estudio, las cuales aparecen referidas generalmente en los marcos teóricos. Metodológicamente prevalece la perspectiva cuantitativa de la investigación empírica, el uso de varias técnicas de recogida de información, el carácter descriptivo y el empleo muchas veces de metodologías ya probadas para determinados análisis como suele suceder con las auditorías de imagen y los diagnósticos de identidad visual.

Los análisis de resultados suelen ser mayoritariamente descriptivos y quedan a nivel de los datos empíricos. No se observa una reflexión capaz de integrarlos con la sistematización teórica formulada en los marcos teóricos y referenciales (contexto) y mucho menos con la metodología empleada.

La bibliografía consultada proviene de diferentes contextos geográficos, destacándose por su peso la norteamericana, la europea con énfasis en la española y la latinoamericana, fundamentalmente de países como Brasil y México. El flujo documental citado cuenta con una semivida equivalente a 10 años y predominio de referencias con efecto de archivo sobre aquellas con efecto operativo, particular que habla hasta cierto punto de un nivel de actualización bajo comprobado por la presencia de un 9.3% de referencias con edad menor o igual a cinco años. La consulta es mayoritariamente de monografías, rasgos distintivos de las Ciencias Sociales. Se utilizan, aunque en menor medida, revistas de corriente principal, lo cual demuestra que a pesar de los sesgos existentes con respecto al acceso, están siendo consultadas.

La producción científica resultante de estas prácticas investigadoras es en su mayoría literatura gris toda vez que existe un déficit de publicaciones de carácter científico que sirvan de soporte divulgativo de los resultados obtenidos. En el país existen varias revistas que directamente⁷ e indirectamente⁸ están relacionadas con la comunicación social como objeto de estudio. Publican temas de comunicación dos editoriales⁹ y se desarrollan algunos eventos internacionales que alcanzan un incipiente posicionamiento internacional¹⁰. La autoría que prevalece es la simple y existe de manera general una tendencia a la consulta y citación de los autores cubanos, varios de los cuales se desempeñan fundamentalmente en la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, pero esta no siempre se hace de manera correcta demostrándose la ausencia de una política en cuanto a la cultura citacional.

Ello releja la falta de cultura en torno al manejo adecuado de la información y la documentación en general y en particular los resultados de investigaciones en esta temática.

Los eventos en particular, como espacios de comunicación científica, han contribuido de alguna manera al fortalecimiento institucional del campo científico y académico, pero estos aún son escasos y no cuentan con adecuadas fórmulas de organización y divulgación.

En este campo se destacan dos asociaciones profesionales que además de agrupar a los especialistas y técnicos formados en áreas del conocimiento afines y que ejercen sus prácticas en ellas, también dan cobija a los investigadores y de alguna manera incentivan su actividad. Tal es el caso de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) y la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS). Ambas están organizadas en círculos especializados, pero es la última la que cuenta con uno dedicado a la investigación y los investigadores: el Círculo de Investigadores de la Comunicación y el Marketing.

Este círculo que fuera creado en 1999 tiene por meta aunar esfuerzos y unir voluntades en aras de lograr un espacio común de reflexión y debate en cuanto al quehacer de los investigadores; a la constante y a la necesaria actualización, superación e intercambio; todo lo cual deberá revertirse en un trabajo de mayor rigor y calidad profesional que satisfaga cada vez más las demandas del campo profesional.

El mismo ha propiciado la reflexión acerca del papel y problemas actuales de la investigación para la comunicación social, consciente de la necesidad de integración que tienen estos profesionales, tanto los que de una forma y otra han desempeñado a lo largo de estos años de tareas afines, como los más jóvenes de reciente incorporación a la actividad y todos aquellos que en lo sucesivo deseen formar parte de esta familia profesional, en aras de hacer más eficiente el proceso social que constituye la Comunicación. Para ello cuenta con filiales en casi todas las provincias del país, realiza encuentros territoriales y nacionales con periodicidad. Ofrece posibilidades de publicación a la obra de sus miembros, tanto en la Revista Espacio como a través del sello editorial LOGOS. Cuenta también con un premio anual de investigación el In Vestigium para estimular anualmente las investigaciones teóricas y aplicadas más relevantes en las temáticas de Comunicación y Marketing, indistintamente, tanto de investigadores consagrados como de los más noveles.

Estas asociaciones en general organizan y representan a los profesionales del sector de la comunicación ante las diferentes instituciones del país; garantizan la superación de sus afiliados mediante la coordinación e impartición de cursos y talleres y la organización de eventos nacionales e internacionales. Además velan por el comportamiento ético de los miembros, propician el intercambio internacional con organizaciones afines y los representan internacionalmente; propician la estimulación de diferentes modos, entre ellos la entrega de premios¹¹. Por el contenido político de las actividades que desarrollan sus asociados y la ausencia de un organismo único que las integre, ellas representan a su membresía ante la más alta esfera de dirección del país.

También existen otras asociaciones como la Unión de Escritores y Artistas de Cuba (UNEAC), la Asociación Nacional de Economistas de Cuba (ANEC), la Asociación de Psicólogos de Cuba (AP), que también agrupan algunos de los investigadores del área. Estas, en lo esencial, apoyan la investigación con la realización de eventos, la publicación en revistas especializadas que ellas mismas editan y el otorgamiento de premios.

A MANERA DE EPÍLOGO

La institucionalización del campo académico e investigador en Cuba ha sido un proceso lento, y todavía muy limitado, que a pesar de determinados desfases particulares del país en materia de comunicación y producción científica, ha seguido rutas muy similares a la del campo a nivel internacional.

Los pasos de avance han sido puntuales, y solo se puede hablar de un mayor empuje a partir de la presente década debido al auge de diferentes espacios profesionales, la contingencialidad sociocultural y política que ha propiciado la aparición de escuelas en todo el país, la intensificación en la formación de personal académico, y los procesos de acreditación, evaluación y elaboración de planes de estudios exigidos por el sistema de educación a nivel nacional. Sin embargo, los protagonistas del campo reconocen que solo en determinados momentos, y sobre todo en eventos profesionales y no científicos, es que se han propiciado tanto el diálogo entre investigadores y académicos, como entre estos y los profesionales.

Así las cosas, la investigación en comunicación y sus actores en el país enfrentan retos que pueden ser situados en dos direcciones fundamentales: la teórico-metodológica y la institucional. En el plano teórico- metodológico desafían la fragmentación del objeto de estudio; la diversidad de propuestas y conceptos para referirse a fenómenos similares y apropiación crítica y creativa de teorías producidas en otros contextos socioeconómicos, políticos, culturales y académicos. En la vertiente institucional hay que encarar la falta de diálogo necesario y oportuno, rico y plural entre la academia, los profesionales y las instituciones comunicativas que provoque reconocimientos y legitimación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ALONSO, Margarita, Rafael Rivera y Emilio Sánchez (1993). La investigación de la comunicación en Cuba: en busca de una identidad propia, Comunicacao & Politica na América Latina, Año XII, No. 20, 1993, CBELA (Centro Brasileño de Estudios Latinoamericanos). ALONSO, Margarita (2000). La investigación de la comunicación en Cuba: préstamos teóricos para un itinerario singular en Revista Temas No. 20-21, enero-junio. Pp 39-50 BENÍTEZ, Laura (2005). La investigación de la Comunicación Social en Cuba (1994-2004). Estudio preliminar. Trabajo de Diploma. Facultad de Comunicación, Universidad de La

FUENTES, Raúl (1997) La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México. Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) y Universidad de Guadalajara, México.

FERNANDEZ, Fabio (2005). Entrevista personal

HERNÁNDEZ, Ángel (1999). Las investigaciones para la comunicación en Cuba: el ejemplo Transcard en Revista Espacio No. 1. Pp 41-50

REGO Espinosa, Idania; Dailie SIMÓN Romero y Mercedes DE ARMAS (2005). Los estudios de opinión pública: antecedentes y actualidad en Revista Espacio No. 10. Pp 49-52. SALADRIGAS, Hilda Dasniel y OLIVERA (2010) La investigación en la formación profesional del comunicador social cubano en http://www.dialogosfelafacs.net/descargas/ APP EJE2 CUBA%20-20%Saladrigas,%20Olivera.pdf

Notas

- Abierta desde 1994, cuenta ya con 10 ediciones cerradas y más de 260 titulados. Actualmente tiene sesionando 2 ediciones, una de ellas en colaboración con la Universidad Bolivariana de Venezuela en Venezuela.
- "Sistema de Investigación de Medios, regido metodológicamente por el CIS. El mismo estaba compuesto por equipos de investigación que se encontraban en las emisoras nacionales de radio, en las direcciones provinciales de radio, en un grupo de emisoras municipales y en los telecentros, además de contar con una red nacional de encuestadores, quienes reportaban diariamente información sobre la programación de televisión y

- en determinados cortes del año, el tamaño y composición de los auditorios de radio." (Benítez, 2005: 74)
- 3. Televisoras territoriales.
- Para la vida: mensajes educativos de la TV Cubana al servicio del bienestar de la salud infantil; Análisis de guiones; Para la vida: mensajes educativos de televisión al servicio del pueblo; Estudio de mensajes educativos "Para la vida" en Radio Metropolitana; Informe mensajes televisivos Para la Vida. Estudio y evaluación desde las montañas de Cuba.
- Cuarta generación de plan de estudios cuya estructuración en aspectos metodológicos y formales pauta el Ministerio de Educación Superior del país.
- Nótese que se distingue con toda intención lo comunicativo de lo comunicológico. Quedando el primero para aquella investigación de corte aplicado y el segundo para aquella de corte más teórico-epistemológica, o sea de corte fundamentado.
- Espacio, Revista Cubana de Psicología, Enfoques. 7.
- Temas, Caminos. 8.
- Pablo de la Torriente, de la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC) y Logos, de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS).
- 10. El Universo Audiovisual del Niño Latinoamericano que se realiza en los marcos del Festival del Cine Latinoamericano; el Encuentro de Investigadores de la Información y la Comunicación (ICOM) de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, y el Encuentro Diálogos de la Asociación Cubana de Comunicadores Sociales (ACCS) en orden de aparición.
- 11. Premio Nacional de Periodismo "José Martí" a la obra de la vida; Premio de anual de Periodismo Juan Gualberto Gómez a la actividad cotidiana en un período de tiempo laboral que otorgan la UPEC y Premio Espacio a la obra de la vida y anuales por la actividad profesional que otorga la ACCS.