

La presencia de los ámbitos territoriales en los teletinformativos

Isabel Sánchez

- *Este artículo pretende tomar una instantánea de la distribución territorial de la información que realizan los teletinformativos de ámbito catalán que permita conocer tanto los ámbitos geográficos a los cuales se da prioridad informativa como los que reciben una atención reducida o nula y, a su vez, conjeturar qué factores pueden haber determinado la focalización del interés de los operadores en unos territorios u otros.*

En primer lugar, se elabora una comparativa de la distribución geográfica de la información de los teletinformativos de TV3, TVE en Cataluña y BTV. También se analiza de forma detallada cómo queda representado el territorio catalán tanto en el ámbito comarcal como municipal y se profundiza en la atención informativa a los diferentes distritos barceloneses prestada por BTV. El ámbito estatal se analiza en función de la atención mediática dedicada a las diferentes comunidades autónomas. En cuanto a la información internacional, se señalan aquellos estados más representados y los acontecimientos que han provocado este mayor interés de los medios de comunicación.

Palabras clave

Pluralismo, territorio, teletinformativos, Internacional, Cataluña, Estado español, Barcelona

A diferencia del resto de artículos del presente monográfico de *Quaderns del CAC*, en esta ocasión no se analiza el año 2003 en su totalidad, sino sólo el periodo comprendido entre los meses de septiembre y diciembre. El motivo es una modificación en los procedimientos de análisis que provoca que los datos geográficos anteriores a septiembre de 2003 no sean equiparables con el resto.

En cuanto a la muestra, también cabe apuntar que la mayoría de puntos analizados en este artículo excluyen el estudio de Citytv y Localia, puesto que el carácter local de estas emisoras provoca que la atención dedicada a los ámbitos geográficos municipal (con la excepción de la ciudad de Barcelona), comarcal e internacional, sea muy baja.

Ámbitos geográficos de la información

A pesar de que las tres cadenas analizadas son de titularidad pública, representan tres modelos televisivos muy diferentes. TV3 y TVE en Cataluña tienen un mismo ámbito de cobertura (Cataluña), pero, mientras que la primera es una emisora de ámbito nacional catalán que emite de forma continuada, TVE en Cataluña es la desconexión regional de una emisora de ámbito estatal y, por consiguiente, su programación tiene unas horas de emisión limitadas. Por otra parte, BTV, de titularidad municipal, es la única emisora local pública de la capital catalana.

A continuación se exponen los porcentajes otorgados por cada cadena a cada una de las cuatro grandes categorías geográficas preestablecidas: *Barcelona, Cataluña, Estado español e Internacional*. Cabe señalar que se trata de categorías no inclusivas, es decir, la agrupación Cataluña no contiene la información referente a la ciudad de Barcelona, ni tampoco se contabilizan las referencias geográficas de ámbito catalán dentro de la categoría *Estado español*.

Isabel Sánchez

Analista de los Servicios Técnicos del CAC

Cuadro 1. Comparativa de la distribución geográfica de la información en los teletinformativos de TV3, TVE en Cataluña y BTV

Agrupaciones geográficas	% de la distribución geográfica de la información		
	TV3	TVE en Cataluña	BTV
Barcelona	15,5	20,8	45,2
Cataluña	30,6	41,3	26,0
Estado español	25,3	22,2	15,5
Internacional	28,6	15,7	13,3
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia

Del análisis del cuadro se desprende que TV3 es la cadena en que la atención mediática prestada a cada una de las cuatro grandes categorías geográficas es más equilibrada. Así, a pesar de que las informaciones relativas a Cataluña ocupan el primer lugar, con un 30,6% del total, son seguidas muy de cerca por la información de ámbito internacional (28,6%), a la cual esta cadena es la que dedica más tiempo de las tres, y por la relacionada con el Estado español (25,3%). Las noticias relativas a la capital catalana, en cambio, ocupan el último lugar, con casi la mitad del tiempo dedicado a las otras agrupaciones (un 15,5% del total).

La razón que podría explicar que los telenoticias de TV3 muestren una distribución tan proporcionada de la información en función de los diferentes ámbitos territoriales hay que buscarla en el hecho de que se han concebido como informativos de ámbito nacional que, sin dejar de lado el territorio catalán, al que dedican la parcela de tiempo considerada necesaria, también proporcionan una información amplia de lo noticiable en el ámbito estatal e internacional.

El caso contrario es el modelo que representa BTV, el más desigual en cuanto a la distribución geográfica de la información, puesto que la atención mediática otorgada a la capital catalana ocupa más de un 45% de sus teletinformativos. El segundo lugar corresponde a las informaciones relativas a Cataluña (26%), seguidas de las referentes al Estado español (15,5%) y de la información internacional (13,3%).

Lógicamente, el ámbito local de la cadena explica la prioridad otorgada a las noticias sobre Barcelona en primer

lugar, y al territorio catalán, en segundo lugar. Así, si se computa de manera conjunta el tiempo de noticia adjudicado a las agrupaciones *Barcelona* y *Cataluña* se observa que la cadena dedica un 71,2% de las informaciones al ámbito catalán, el mayor porcentaje de las tres cadenas analizadas.

Finalmente se constata que TVE en Cataluña, como BTV, también muestra diferencias importantes con relación a la distribución de la información por ámbito geográfico. Así, es la cadena que más atención dedica a las noticias referidas a Cataluña (41,3%). Por otra parte, otorga la mitad del tiempo al Estado español y a la ciudad de Barcelona (22,2 y 20,8%, respectivamente). El último lugar corresponde a las noticias de ámbito internacional (15,7%). La suma de las agrupaciones *Cataluña* y *Barcelona* ocupa un porcentaje ligeramente inferior que en BTV: un 62,1% del tiempo de noticia.

De estos resultados se puede desprender que los informativos de TVE en Cataluña han sido concebidos como un complemento de las ediciones de ámbito estatal de la cadena, lo que explicaría el mayor tiempo dedicado a las noticias relativas al territorio y a la capital catalanas en detrimento de la información sobre el Estado español y el ámbito internacional, puesto que, teóricamente, estos temas ya son tratados en las ediciones estatales.

Las diferencias expuestas entre las tres emisoras objeto de análisis en cuanto a la naturaleza, la titularidad y el ámbito de cobertura quedan claramente reflejadas en la distribución geográfica desigual de la información entre la ciudad

de Barcelona, Cataluña, el Estado español y el ámbito internacional. Mientras que TV3 muestra una atención mediática a las cuatro grandes categorías geográficas bastante equilibrada, BTV y TVE en Cataluña tienden a concentrarse en uno de los ámbitos. Así, los teletinformativos de la cadena local dedican cerca de la mitad de su tiempo de noticia a la ciudad de Barcelona, mientras que en los de TVE el territorio catalán es, con diferencia, el más representado.

Evolución temporal de la distribución territorial de la información

Las variaciones en el tiempo de la distribución de la información entre las cuatro categorías geográficas de análisis se sintetizan en los cuadros siguientes, donde, además, se han señalado aquellas informaciones que han provocado un aumento importante del tiempo de noticia otorgado a una de estas categorías. Sin embargo, es preciso comentar que una mayor atención mediática no se corresponde siempre con una única información, ya que puede tratarse de una confluencia en el tiempo de noticias diversas centradas en el mismo ámbito territorial.

La distribución territorial de la información de los teletinformativos de **TV3** a lo largo del periodo temporal analizado se caracteriza principalmente por la estabilidad. Así, se observa que, mientras la atención dedicada al ámbito barcelonés se mantiene invariablemente por debajo del 20% del tiempo de noticia, las categorías *Cataluña*, *Estado español* e *Internacional* siempre se encuentran por encima de este porcentaje.

Así, este equilibrio en el tiempo de noticia otorgado a las cuatro categorías geográficas sólo se ve alterado por diversas variaciones al alza que indican un aumento puntual de la atención mediática que, en general, se corresponde con acontecimientos concretos de la actualidad informativa.

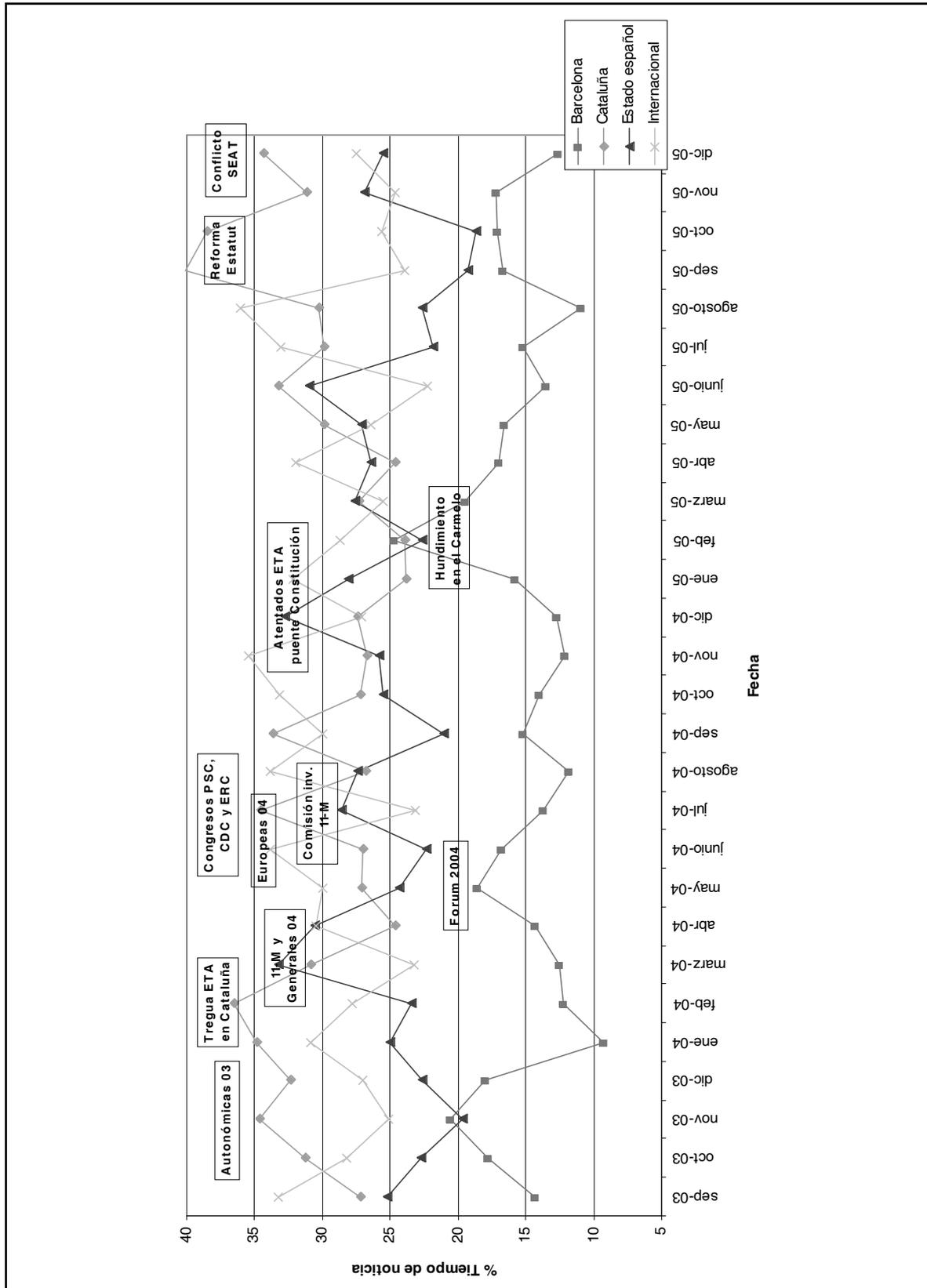
Algunos ejemplos destacables serían las elecciones autonómicas celebradas en noviembre de 2003, el anuncio de la tregua de ETA en Cataluña en febrero de 2004, o los atentados terroristas del 11 de marzo de 2004, que, además, coincidieron en el tiempo con la celebración de las elecciones generales. O, ya en el ámbito barcelonés, el hundimiento en el barrio del Carmel que se produjo a finales de enero de 2005.

Hay que mencionar aparte la importante atención informativa dedicada por TV3 al debate sobre la reforma del Estatuto de Cataluña durante los meses de septiembre y octubre de 2005, que provoca que el tiempo de noticia otorgado al territorio catalán alcance el nivel máximo del periodo analizado, hasta superar el 40% del total. El gráfico indica que, a pesar de que la atención informativa alrededor del nuevo Estatuto continuó siendo muy elevada hasta finales de año, a partir del mes de noviembre disminuye el tiempo de noticia otorgado al territorio catalán, mientras que aumenta el dedicado al Estado español. La causa se debe a que en ese momento se presenta el Estatuto en las Cortes Generales.

El cuadro 2, correspondiente a TV3, también permite observar que durante el periodo comprendido entre marzo de 2004 y abril de 2005 se da una disminución del tiempo de noticia dedicado al territorio de Cataluña respecto al resto de categorías geográficas. En cuanto a la información internacional, cabe destacar que los picos que indican una mayor atención mediática que se observan en el cuadro no corresponden a una noticia concreta, sino a la suma de varias informaciones de ámbito internacional que coinciden en el mismo periodo. Además, hay que tener en cuenta que hay noticias de ámbito internacional, como la guerra en Irak y el conflicto entre Israel y Palestina, que tienen una duración muy dilatada en el tiempo y reciben una atención mediática considerable, por lo que siempre ocupan los primeros lugares en cuanto a atención informativa dentro de su categoría e imposibilitan asociar un pico de forma exclusiva a cualquiera otra noticia. Esta situación es común a las otras dos cadenas analizadas. La única excepción son las elecciones europeas celebradas en junio de 2004, que durante ese mes superan en tiempo de noticia a las dos informaciones mencionadas.

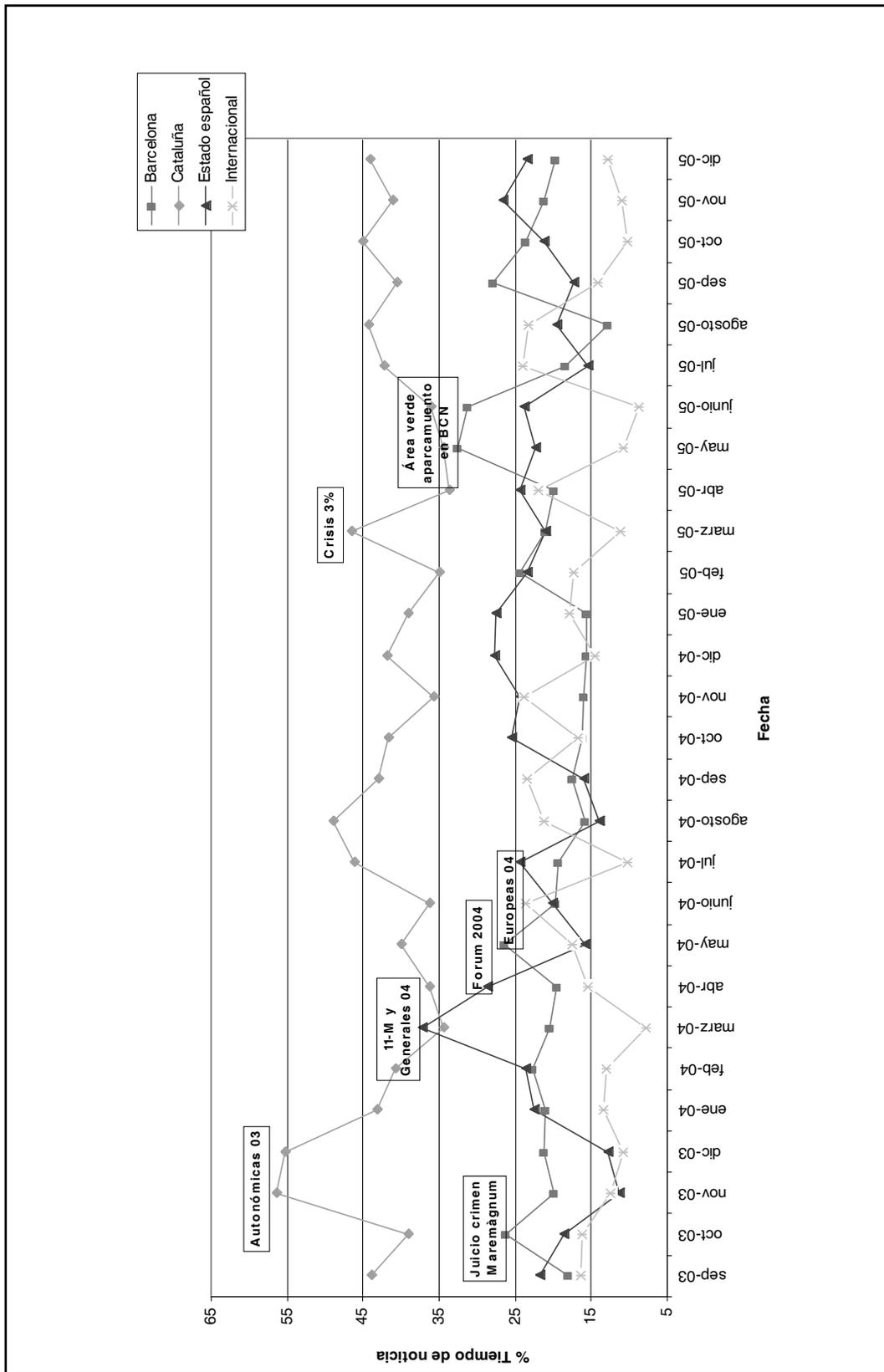
Los teletinformativos de **TVE en Cataluña** coinciden con TV3 en la estabilidad a lo largo del tiempo en cuanto a la distribución geográfica de la información. En este caso se observa que la información referente al ámbito territorial catalán ocupa siempre más de la tercera parte del tiempo de noticia, y siempre se mantiene por encima de las otras tres categorías geográficas, en que el tiempo de noticia se distribuye de manera equilibrada. También cabe destacar que en los teletinformativos de TVE en Cataluña no se dan tantas fluctuaciones del tiempo de noticia asociado a cada

Cuadro 2. TV3. Evolución diacrónica de la distribución territorial de la información. Septiembre 2003 - diciembre 2005



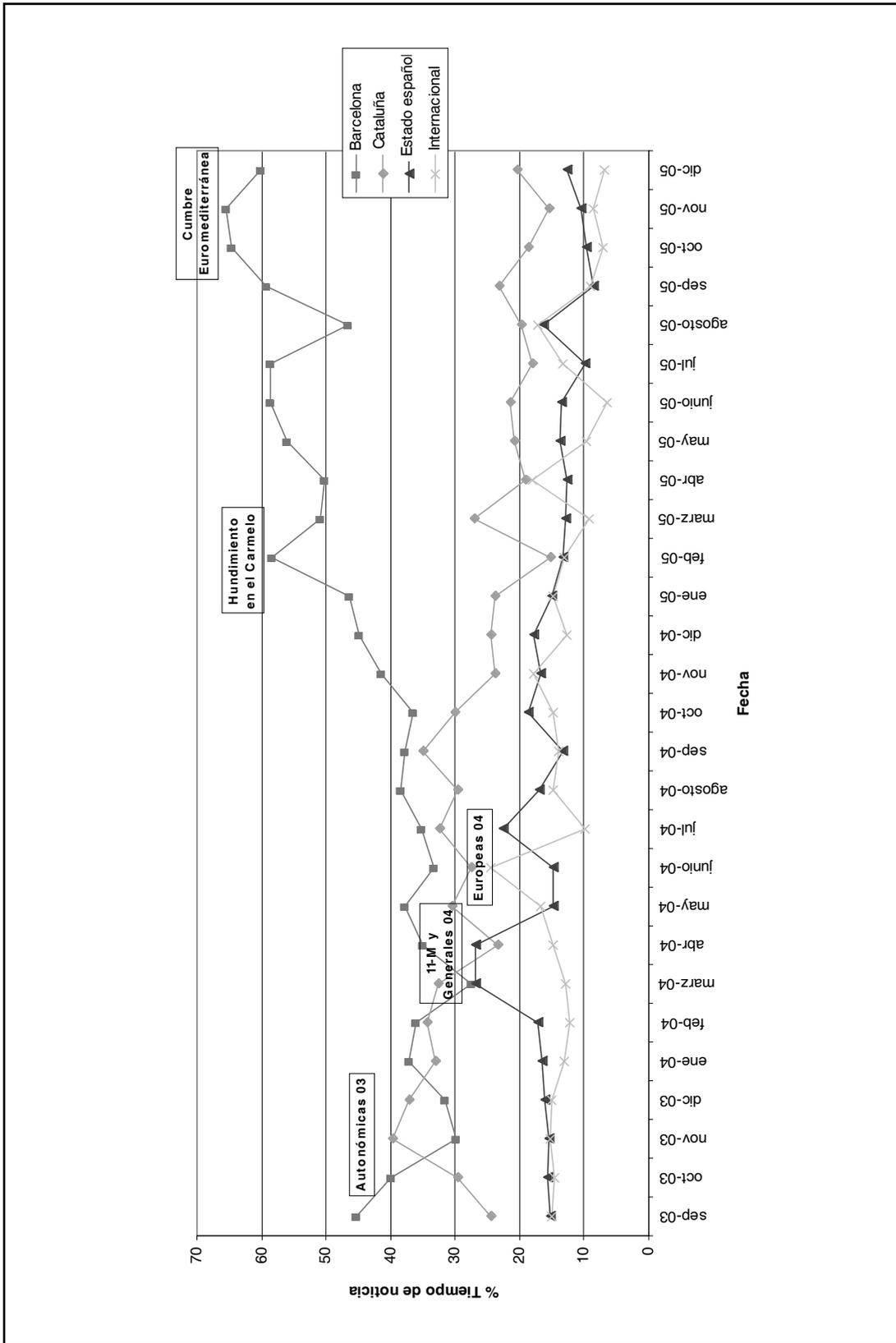
Fuente: elaboración propia

Cuadro 3. TVE en Cataluña. Evolución diacrónica de la distribución territorial de la información. Septiembre 2003 - diciembre 2005



Fuente: elaboración propia

Cuadro 4. BTV. Evolución diacrónica de la distribución territorial de la información. Septiembre 2003 - diciembre 2005



Fuente: elaboración propia

ámbito geográfico y vinculado claramente a acontecimientos concretos de la actualidad informativa como en la cadena autonómica.

A diferencia de las otras dos emisoras, donde el equilibrio en la distribución geográfica de la información es la norma, la de los teletinformativos de **BTV** sufre un cambio notorio a partir de febrero de 2005, en que la atención mediática otorgada al ámbito barcelonés aumenta considerablemente y pasa a superar el 50% del tiempo de noticia, en detrimento del resto de categorías geográficas. Esta modificación coincide con un cambio en el formato de la edición nocturna del informativo de la cadena, que comportó un aumento sustancial de su duración. De ello puede extraerse, pues, que este tiempo adicional del informativo se dedicó principalmente a la información local. Otra característica de la información de BTV es que los acontecimientos que protagonizan la actualidad informativa no afectan de manera tan manifiesta a la distribución geográfica como en las otras dos cadenas.

Así pues, mientras que en los teletinformativos de TV3 y TVE en Cataluña se observa un equilibrio en la distribución geográfica de la información a lo largo del periodo analizado, a partir de febrero de 2005 hay un cambio en el modelo informativo de BTV que provoca que la atención mediática dedicada a la ciudad de Barcelona aumente considerablemente en detrimento del resto de ámbitos geográficos.

Las comarcas catalanas más representadas

Para determinar las comarcas catalanas que aparecen con más frecuencia en los teletinformativos de ámbito catalán, se han considerado las informaciones con referencias geográficas correspondientes a poblaciones y comarcas catalanas, sin incluir, por lo tanto, las relativas a Cataluña de forma genérica. Las referencias municipales han sido catalogadas con posterioridad dentro de la comarca correspondiente. También se relacionan las *Referencias geográficas supracomarcas*, concepto que comprende todos aquellos descriptores geográficos que alcanzan dos o más comarcas catalanas, como por ejemplo *Área Metropolitana de Barcelona* o *Tierras del Ebro*.

La atención que las emisoras analizadas han dedicado a las referencias geográficas de ámbito catalán no genérico

es diversa. En primer lugar se encuentra TVE en Cataluña, que le otorga un 20,1% del tiempo de noticia, seguida de TV3, con un 13,8%, BTV (9,3%), Citytv (5,1%) y Localia (4,8%). Dado el carácter local de las tres últimas cadenas, que explica el poco peso de las noticias referentes a las comarcas catalanas dentro de sus informativos y el hecho de que estén principalmente concentradas en la comarca del Barcelonès, se ha decidido excluirlas del análisis.

Así, el cuadro 5 muestra las 41 comarcas en que está dividido el territorio catalán con la atención informativa dedicada por TV3 y TVE en Cataluña sobre el total de noticias de ámbito comarcal. También se incluye el porcentaje sobre el total de población catalana real que representa cada una de ellas, ya que se ha querido comprobar la relación entre esta variable y la atención mediática. Las cinco comarcas a las cuales se ha otorgado más tiempo de noticia en los teletinformativos de cada emisora aparecen sombreadas.

Así, sin contabilizar las referencias geográficas supra-comarcas, se observa que las comarcas con más tiempo de noticia son las mismas en las dos cadenas y en el mismo orden: Barcelonès, Baix Llobregat, Vallès Occidental, Segrià, y Tarragonès.

Lo más destacable del cuadro 5 es que el porcentaje de informaciones centradas en la comarca del Barcelonès ocupa alrededor de la mitad del tiempo dedicado al total de las comarcas catalanas tanto en TV3 (55,9%) como en TVE en Cataluña. (54,8%). Por otra parte, si se observan los datos de densidad de población por comarcas se comprueba que, a pesar de que la mayoría de las más pobladas también ocupan los primeros lugares en cuanto a atención mediática, los porcentajes de estos dos parámetros no son siempre correlativos. Aquí habría que aclarar que, aparte del volumen de población de una región, existen otros indicadores muy diversos que pueden incidir en la atención mediática, y que, por lo tanto, los conceptos de sobrerrepresentación y subrepresentación que se utilizan son puramente descriptivos y, en ningún caso, valorativos. También debe tenerse en cuenta que, dado que el tiempo de noticia absoluto dedicado a algunas de las comarcas catalanas es muy bajo, en ocasiones las que reciben porcentajes muy por debajo del 1% del total de tiempo de noticia no superan la hora de emisión por cadena analizada.

Así, destaca especialmente que, mientras que la población correspondiente al Barcelonès representa un 31,7%

Cuadro 5. Atención informativa otorgada a las diferentes comarcas catalanas en los teleinformativos de TV3 y TVE en Cataluña

Comarcas catalanas (orden alfabético)	% de tiempo de noticia sobre el total de informaciones con referencias geográficas de ámbito catalán no genérico		% sobre el total de población catalana real 2005
	TV3	TVE en Cataluña	
Alt Camp	0,29	0,24	0,57
Alt Empordà	1,58	1,80	1,70
Alt Penedès	0,75	0,69	1,34
Alt Urgell	0,38	0,49	0,30
Alta Ribagorça	0,11	0,08	0,06
Anoia	0,61	0,53	1,51
Bages	1,51	1,93	2,42
Baix Camp	1,16	1,24	2,40
Baix Ebre	0,89	0,81	1,07
Baix Empordà	1,33	1,39	1,72
Baix Llobregat	4,87	4,76	10,83
Baix Penedès	0,44	0,55	1,14
Barcelonès	55,90	54,80	31,67
Berguedà	0,75	0,55	0,57
Cerdanya	0,20	0,42	0,24
Conca de Barberà	0,27	0,16	0,29
Garraf	1,39	0,89	1,83
Garrigues	0,28	0,11	0,29
Garrotxa	0,56	0,43	0,74
Gironès	2,44	2,45	2,30
Maresme	2,09	2,05	5,70
Montsià	0,46	0,43	0,92
Noguera	0,36	0,28	0,54
Osona	1,50	2,00	2,03
Pallars Jussà	0,20	0,23	0,18
Pallars Sobirà	0,37	0,50	0,10
Pla de l'Estany	0,31	0,24	0,47
Pla d'Urgell	0,23	0,12	0,40
Priorat	0,34	0,14	0,14
Ribera d'Ebre	0,50	0,42	0,33
Ripollès	0,42	0,32	0,38
Segarra	0,35	0,27	0,30
Segrià	2,97	3,39	2,63
Selva	1,05	0,93	2,06
Solsonès	0,17	0,06	0,18
Tarragonès	2,82	3,13	3,04
Terra Alta	0,24	0,18	0,18
Urgell	0,39	0,34	0,49
Val d'Aran	0,46	1,00	0,13
Vallès Occidental	4,31	3,97	11,66
Vallès Oriental	1,93	1,69	5,17
Referencias geográficas supracomarcals	2,84	3,97	--
Total	100	100	100

Fuente: elaboración propia

del total de Cataluña, la atención mediática a esta comarca supera con creces este porcentaje en las dos cadenas analizadas. Evidentemente, la capitalidad de Barcelona es la explicación de esta sobrerrepresentación de la comarca a la que pertenece.

Sin embargo, la desproporción entre los porcentajes de población real y de tiempo de noticia también es acusada en otras muchas comarcas. Así, si se presta atención a cuáles son las que se encuentran en esta situación en las dos cadenas y qué causas la han provocado se descubre que, por un lado, se encuentran el Gironès y el Segrià, donde se ubican dos de las cuatro capitales de provincia catalanas. Lo que resulta curioso es que el resto de comarcas donde el porcentaje de atención televisiva supera el de población, con la excepción de la Ribera d'Ebre, coinciden en estar situadas en los Pirineos: se trata del Alt Urgell, la Alta Ribagorça, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà y la Val d'Aran.

Pero, ¿cuáles son las causas que explican la sobrerrepresentación de estas comarcas? La asociación de los descriptores geográficos comarcales con las respectivas informaciones permite dar una respuesta. Así, en lo que concierne al Alt Urgell, no hay una información que explique por sí sola el mayor porcentaje de atención mediática de la comarca respecto al volumen de población, pero se detecta

un peso más importante de la información dedicada al medio ambiente (30,2%) que el promedio de noticias de ámbito comarcal de las cadenas analizadas (13,1%).

El caso de la Alta Ribagorça es similar, puesto que la información dedicada al medio ambiente de tipo diverso también tiene un porcentaje considerable (28,2%), pero en este caso también cabe destacar el hecho de que un 28% de las informaciones relativas a la comarca hacen referencia a la evacuación o desaparición de excursionistas en las montañas de la zona.

Un porcentaje importante de las informaciones relativas al Pallars Jussà, el Pallars Sobirà y la Val d'Aran coinciden en estar vinculadas al turismo de nieve, lo que provoca que las informaciones económicas tengan un peso superior a la media de las noticias comarcales.

Sin embargo, en el Pallars Jussà también las noticias relacionadas con el medio ambiente están por encima del promedio comarcal, aunque, de nuevo, hay un cúmulo de informaciones muy diversas, especialmente las relativas a la meteorología, que explican ésta sobrerrepresentación en cuanto al volumen de población.

En relación con el Pallars Sobirà, destaca que casi un 20% de las informaciones vinculadas hagan referencia a diversos sorteos de lotería, principalmente por la ubicación

Cuadro 6. TV3 y TVE en Cataluña. Referencias geográficas supracomarcales

Referencias geográficas (orden alfabético)	TV3	TVE en Cataluña
Área Metropolitana de Barcelona	12,8	15,8
Comarcas barcelonesas	4,4	4,9
Comarcas gerundenses	9,1	8,4
Comarcas leridanas	14,3	16,5
Comarcas pirenaicas	24,8	26
Comarcas tarraconenses	6	8
Montserrat	4,5	1,7
Tierras del Ebro	17,9	10,5
Otros	6,2	8,2
Total	100	100

Fuente: elaboración propia

de la famosa administración de lotería de Sort en esta comarca.

En cuanto a la Val d'Aran, aparte de la importancia de la información relativa al turismo en la zona, cabe subrayar que un 20% del total de informaciones hacen referencia al apagón eléctrico que se produjo en la comarca en diciembre de 2003 y sus consecuencias.

Finalmente, más de la mitad de la atención informativa otorgada a la Ribera d'Ebre está vinculada a la contaminación del pantano de Flix (estas informaciones se concentraron principalmente entre septiembre y noviembre de 2004), mientras que otro 25% más hace referencia a los numerosos incendios forestales que se produjeron a lo largo del verano de 2005, que, entre otras localidades catalanas, también afectaron a esta comarca.

Además, también hay que tener en cuenta las referencias geográficas supracomarcas asociadas a las informaciones de las dos cadenas analizadas, donde las tres que tienen una mayor representación en cada emisora son las comarcas pirenaicas, las comarcas leridanas y las Tierras del Ebro, como puede comprobarse en el cuadro 6.

Resulta interesante constatar que, como en la mayoría de comarcas ubicadas en los Pirineos que reciben un mayor porcentaje de atención mediática que el que correspondería a su volumen de población, las comarcas leridanas y pirenaicas coinciden en dedicar una porción muy importante del tiempo de noticia a las informaciones relativas al turismo de nieve (40%) y al medio ambiente (25% y 32% del total, respectivamente). Este último dato nos lleva a concluir que una parte muy importante de las comarcas con más representación en los teletinformativos de ámbito catalán que la que correspondería a su volumen de población real está vinculada al turismo de montaña.

En cuanto a las Tierras del Ebro, que ocupan el tercer lugar de las referencias geográficas supracomarcas, es preciso subrayar que casi un 30% de las informaciones relacionadas tienen que ver con el Plan Hidrológico Nacional, que acaparó una atención mediática muy dilatada en el tiempo. Por otra parte, como en el caso de la comarca de la Ribera d'Ebre, un porcentaje importante del tiempo de noticia (en este caso, un 17%) se otorgó a noticias relacionadas con la contaminación del pantano de Flix. Eso nos lleva a concluir que una gran parte de la mayor representación de las comarcas situadas en las Tierras del Ebro respecto a su

volumen de población debe asociarse, por un lado, al Plan Hidrológico Nacional y, por el otro, a la contaminación del pantano de Flix.

Las comarcas que reciben un mayor tiempo de noticia en los teletinformativos tanto de TV3 como de TVE en Cataluña son el Barcelonès, el Baix Llobregat, el Vallès Occidental, el Segrià y el Tarragonès. Por otra parte, se observa que una serie de comarcas gozan de una mayor representación con relación a su volumen de población. Así, en primer lugar se encuentran el Gironès y el Segrià, donde se ubican dos de las capitales de provincia catalanas. En segundo lugar está la Ribera d'Ebre, lo que se explica por la atención mediática dedicada a la contaminación del pantano de Flix, ubicado en la región. Finalmente, existe una serie de comarcas que coinciden en estar ubicadas en los Pirineos: el Alt Urgell, la Alta Ribagorça, el Pallars Jussà, el Pallars Sobirà y la Val d'Aran, y que se caracterizan por que una gran parte de las informaciones que se vinculan con ellas y que provocan esta mayor representación hacen referencia al turismo de montaña y al medio ambiente.

La atención informativa en los municipios catalanes

Al analizar la atención informativa en el ámbito municipal se han seleccionado únicamente las referencias geográficas correspondientes a poblaciones catalanas, sin tener en cuenta las informaciones relativas a comarcas ni las que hacen referencia a la totalidad del territorio de Cataluña. Dentro de la referencia *Barcelona* se han incluido las informaciones que tratan de cualquiera de los diez distritos que conforman la capital catalana.

Antes de dar la relación de los municipios catalanes más representados, cabe señalar el porcentaje sobre el total de tiempo de noticia que representa el ámbito municipal en cada una de las cadenas analizadas que se muestran en el cuadro 7. Se observa que, excluyendo la ciudad de Barcelona del ámbito territorial municipal, los porcentajes varían sustancialmente, especialmente en BTv, Citytv y Localia, donde la atención dedicada a la capital catalana es muy importante en comparación a la otorgada al resto de municipios. Es por ello que se ha decidido limitar el análisis de la representación municipal a los teletinformativos de TV3 y TVE en Cataluña.

En los cuadros 8 y 9 se incluye una relación de los diez municipios catalanes con más atención mediática en los teleinformativos de cada una de las cadenas objeto de estudio, junto con el porcentaje que representa su población sobre el total de Cataluña.

De la observación de los cuadros se desprende la existencia de una gran concentración de la atención informativa relativa a municipios catalanes en la ciudad de Barcelona.

Así, en los teleinformativos de TV3 y TVE en Cataluña, el 57% y el 56,2% de la información dedicada exclusivamente a un municipio catalán versa sobre la capital catalana.

En lo que concierne al resto de municipios catalanes a los cuales se dedica un mayor tiempo de noticia, cabe destacar la coincidencia existente entre las dos cadenas analizadas, donde las otras tres capitales de provincia —Lleida, Tarragona y Girona— se sitúan, en este orden, inmediatamente

Cuadro 7. TV3, TVE en Cataluña, BTV, Citytv y Localia. Tiempo de noticia sobre el total dedicado al ámbito municipal

Emisoras	TV3	TVE en Cataluña	BTV	Citytv	Localia
Incluida la ciudad de Barcelona	27,3	36,9	53,4	17,6	58,2
Sin incluir la ciudad de Barcelona	11,7	16,1	8,3	4,6	3,6

Fuente: elaboración propia

Cuadro 8. TV3. Los 10 municipios catalanes con más atención mediática en los teleinformativos

Municipios catalanes con más tiempo de noticia	% de tiempo de noticia sobre el total de municipios catalanes representados	% de población sobre el total de Cataluña (2005)
Barcelona	57,0	22,8
Lleida	2,5	1,8
Tarragona	2,5	1,8
Girona	1,9	1,2
L'Hospitale t de Llobregat	1,3	3,6
Sabadell	1,2	2,8
Sitges	0,9	0,3
Martorell	0,8	0,4
El Prat de Llobregat	0,8	0,9
Badalona	0,8	3,1
Resto de municipios catalanes representados	30,2	--
Total	100	--

Fuente: elaboración propia

Cuadro 9. TVE en Cataluña. Los 10 municipios catalanes con más atención mediática en los teletinformativos

Municipios catalanes con más tiempo de noticia	% de tiempo de noticia sobre el total de municipios catalanes representados	% de población sobre el total de Cataluña (2005)
Barcelona	56,2	22,8
Lleida	3,1	1,8
Tarragona	2,8	1,8
Girona	2,3	1,2
Sant Adrià de Besòs	1,5	0,5
L'Hospitalet de Llobregat	1,3	3,6
El Prat de Llobregat	1,2	0,9
Martorell	1,1	0,4
Sabadell	1,0	2,8
Vic	0,9	0,5
Resto de municipios catalanes representados	28,5	—
Total	100	—

Fuente: elaboración propia

por debajo de la capital catalana, a pesar de que siempre con un tiempo de noticia relativo muy inferior.

Aparte de la desigual distribución del tiempo de noticia entre las poblaciones catalanas que muestran los cuadros anteriores, también se aprecian contrastes en cuanto al número de municipios de los que se habla en cada cadena: mientras que durante el periodo analizado, en los informativos de TV3 aparecieron 561 poblaciones catalanas diferentes (un 59,3% del total de municipios de Cataluña), en los de TVE en Cataluña se registraron 445 (47%). Como se puede intuir por el poco tiempo de noticia otorgado a la información municipal catalana no barcelonesa, las cifras menguan sustancialmente cuando se observan las cadenas de ámbito local: en BTV se representaron 247 (26,1%), en Citytv, 144 (15,2%) y en Localia, 77 (8,1%).

En términos genéricos se observa que de los 946 municipios catalanes registrados en 2005, en la muestra analizada han aparecido como mínimo una vez un total de 629. Eso implica que 317 municipios catalanes no han sido objeto de atención informativa en los teletinformativos de las

cadenas analizadas durante el periodo objeto de estudio.

En cuanto al número de habitantes, los municipios catalanes aparecidos en los teletinformativos de las cadenas analizadas han sido clasificados en seis categorías:

Del análisis del cuadro 10 se extrae que la relación entre el número de habitantes de un municipio y su representación en los teletinformativos es proporcional en las dos cadenas analizadas: a mayor población, mayor tiempo de noticia. Tanto en TV3 como en TVE en Cataluña, dos tercios de la información sobre municipios catalanes corresponden a los que superan los 50.000 habitantes. Las localidades menos pobladas (menos de 500 habitantes) presentan, en cambio, el menor porcentaje de tiempo de palabra sobre el total.

Si además se confrontan los datos relativos a la atención mediática con la densidad de población de los municipios catalanes aparecidos en los cuadros 8 y 9, también se pueden extraer varias conclusiones: 6 de los 10 municipios catalanes con más población se encuentran entre los que tienen más representación en los teletinformativos de las dos cadenas analizadas: Barcelona, L'Hospitalet de Llobre-

Cuadro 10. TV3 y TVE en Cataluña. Tiempo de noticia de los municipios catalanes en función del número de habitantes

Número de habitantes	TV3	TVE en Cataluña
Más de 50.000	74,5	75,1
Entre 10.001 y 50.000	13,2	13,7
Entre 5.001 y 10.000	3,9	3,4
Entre 2.001 y 5.000	4,0	4,1
Entre 501 y 2.000	2,4	2,1
Hasta 500	2,0	1,6
Total	100	100

Fuente: elaboración propia

gat, Badalona, Sabadell, Tarragona y Lleida. En cambio, cuatro de los municipios incluidos entre los diez más poblados de Cataluña no reciben una atención mediática paralela: se trata de Terrassa, Santa Coloma de Gramenet, Mataró y Reus. Por otra parte, en los cuadros también aparece una serie de localidades que, a pesar de no ocupar los primeros lugares por el número de habitantes dentro del territorio catalán, sí que tienen un gran protagonismo en los medios. Se trata de Sitges, Martorell, El Prat de Llobregat, Sant Adrià de Besòs i Vic.

Es preciso apuntar que, si se analizan cuáles son las informaciones que han provocado la aparición del resto de municipios entre las primeras posiciones, se encuentra una explicación específica para cada caso. En primer lugar, en lo que concierne a Sitges, más de un 45% de las noticias relacionadas con la población tratan las diversas ediciones del Festival Internacional de Cine, que se celebra anualmente en esta localidad. En cuanto a Sant Adrià de Besòs, dos tercios de las noticias asociadas a este municipio tienen que ver con el Fórum 2004. En El Prat de Llobregat, un 60% de las informaciones están directa o indirectamente relacionadas con el aeropuerto de Barcelona. La razón que explica la aparición del municipio de Martorell entre los más representados es que más de un 75% de las noticias con este descriptor geográfico hacen referencia a la fábrica de la empresa automovilística SEAT, ubicada en esta localidad catalana. Finalmente, la única información destacada asociada a la ciudad de Vic, con un 20% del tiempo de noticia

que se le asocia, hace referencia al sorteo de la lotería de Navidad de 2005, ya que el gordo cayó en esta localidad.

La capitalidad de Barcelona provoca que la ciudad concentre una gran parte de la atención informativa relativa a los municipios catalanes, que tanto en TV3 como en TVE en Cataluña supera el 50% del total. De la misma manera, las otras tres capitales de provincia catalanas ocupan los siguientes lugares de la lista, pero con porcentajes muy inferiores que en ningún caso superan el 3,1%. También se puede concluir que, en general, existe una relación proporcional entre el número de habitantes de los municipios catalanes y su representación mediática. Sin embargo, no todos los municipios catalanes más poblados se encuentran entre los que más aparecen en los teletinformativos, como es el caso de Terrassa, Santa Coloma de Gramenet, Mataró y Reus. También se ha detectado una serie de localidades que, a pesar de no ocupar los primeros lugares en cuanto al número de habitantes, reciben un tiempo de noticia considerable porque en ellas se producen acontecimientos de gran repercusión mediática: se trata de Sitges, Martorell, El Prat de Llobregat, Sant Adrià de Besòs y Vic.

Los municipios de menos de 5.000 habitantes

En primer lugar, hay que recordar que el porcentaje de tiempo de noticia otorgado por las dos cadenas analizadas a los municipios de menos de 5.000 habitantes respecto al total

de localidades catalanas es de un 8,4% en TV3 y un 7,8% en TVE en Cataluña. El cuadro 11 muestra los temas asociados a los municipios catalanes de menos de 5.000 habitantes en cada una de las cadenas analizadas. A efectos comparativos, se añade la misma información, pero referida a todos los municipios catalanes, sin hacer ninguna distinción en cuanto al número de habitantes. Cabe precisar que no se han incluido los descriptores temáticos *Deportes y Tiempo*, porque las noticias incluidas dentro del *Bloque deportivo* y la *Información meteorológica* de los informativos no tienen asociado ningún descriptor geográfico. Tampoco se ha contabilizado el descriptor temático *Crónica internacional*, ya que, por la naturaleza de los temas tratados, su presencia con relación a los municipios catalanes era muy baja.

Si se confrontan los datos relativos a los municipios menos poblados con los que hacen referencia a la totalidad de las localidades catalanas se observan tres grandes diferencias en cuanto a los descriptores temáticos *Arte y cultura*,

Crónica política y Medio ambiente. De esta manera, en las dos cadenas, las noticias referentes a municipios de menos de 5.000 habitantes tienen un porcentaje muy inferior de informaciones sobre arte y cultura respecto al total de informaciones de ámbito geográfico municipal. Este contraste es especialmente acusado en TV3.

En segundo lugar, tanto en TV3 como en TVE en Cataluña se observa un porcentaje considerablemente menor de informaciones dedicadas a tratar la crónica política de los municipios con menos población que la del total de municipios catalanes. Por otra parte, destaca el mayor peso de las informaciones dedicadas al medio ambiente referidas a municipios de menos de 5.000 habitantes en ambas cadenas (22,2% en TV3 y 18,9% en TVE en Cataluña), en comparación con el correspondiente a la totalidad del ámbito municipal, que no supera el 5,8%.

Finalmente, cabe señalar el hecho, extensible al conjunto de noticias relativas al ámbito municipal catalán, de que cerca de un tercio de las informaciones sobre las poblacio-

Cuadro 11. TV3 y TVE en Cataluña. Temas de las informaciones sobre los municipios catalanes de menos de 5.000 habitantes

Descriptor temático	TV3		TVE en Cataluña	
	Municipios de menos de 5.000 habitantes	Todos los municipios catalanes	Municipios de menos de 5.000 habitantes	Todos los municipios catalanes
Arte y cultura	9,0	21,5	13,9	17,0
Ciencia y tecnología	1,2	1,5	0,9	1,0
Conflictos sociales	5,6	5,7	6,2	7,9
Crónica política	8,3	17,4	8,0	18,5
Economía y negocios	10,2	8,0	12,2	7,7
Educación y enseñanza	1,0	1,8	0,6	0,9
Medio ambiente	22,2	5,8	18,9	4,4
Medios de comunicación y telecomunicaciones	0,6	0,8	1,1	0,5
Sanidad	1,0	2,4	1,5	3,1
Sociedad	35,0	29,7	31,5	33,7
Tráfico	0,8	0,2	0,2	0,1
Trabajo	5,3	5,0	5,1	5,3
Total	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia

nes de menos de 5.000 habitantes pertenecen al temático *Sociedad*, una cifra muy por encima de la habitual en el conjunto de informaciones, que es del 14,2% en TV3 y del 17,8% en TVE en Cataluña.

En cuanto a las noticias que se asocian a los municipios catalanes con menos población, del análisis del cuadro 12 se extrae que hay numerosas coincidencias dentro de las diez principales informaciones relacionadas con los municipios catalanes de menos de 5.000 habitantes entre las dos cadenas analizadas. En ambas emisoras la primera y la segunda información con más tiempo de noticia corresponde a los temas de especial relevancia (TER) *Accidentes de tráfico* y *Contaminación del pantano de Flix*, mientras que el TER *Sequía 2005* ocupa la tercera y la cuarta posición, respectivamente.

Cabe destacar que las informaciones referidas a *Medio ambiente*, donde se incluyen las catástrofes naturales y los incendios, tienen un protagonismo especial tanto en TV3 como en TVE en Cataluña. Además, coinciden en la presencia del TER *Inmigración* en la sexta y la quinta posición,

respectivamente. Finalmente, destaca la importancia de las noticias referidas a sorteos de lotería con relación a los municipios menos poblados, puesto que el TER *Sorteo del Niño 2005* aparece en el octavo y el noveno lugar en TV3, mientras que en TVE en Cataluña el TER *Lotería de Navidades 2004* ocupa la novena posición.

En conclusión, los municipios de menos de 5.000 habitantes que aparecen en los teletinformativos de TV3 y TVE en Cataluña lo hacen principalmente en noticias de sucesos, especialmente las relacionadas con accidentes de tráfico o, en segundo lugar, con catástrofes medioambientales, así como en informaciones que hacen referencia a sorteos de lotería. Además, se constata que, mientras que la información dedicada al medio ambiente es muy superior a la otorgada a los municipios catalanes en su conjunto, la relativa a arte y cultura y a la crónica política se encuentra por debajo de la media. Esta última afirmación permite inducir que en los teletinformativos de las cadenas analizadas no se recoge la información sobre política municipal referente a estas poblaciones.

Cuadro 12. TV3 y TVE en Cataluña. Las 10 informaciones con más tiempo de noticia relacionadas con los municipios catalanes de menos de 5.000 habitantes

Orden	TV3	TVE en Cataluña
1	Accidentes de tráfico	Accidentes de tráfico
2	Contaminación del pantano de Flix	Contaminación del pantano de Flix
3	Sequía 2005	Operación de trasvase de agua del pantano de Sau al de Susqueda
4	Debate sobre la reforma d el Estatuto	Sequía 2005
5	Deslocalización de empresas	Inmigración
6	Inmigración	Violencia doméstica
7	Socavón en la AP -7	Festival Internacional de Música Castillo de Peralada 2005
8	Sorteo del Niño 2005	Temporal de nieve y lluvia (segunda quin cena de febrero 2004)
9	Conflicto por la instalación de un centro de investigación de primates en Camarles	Lotería de Navidad 2004
10	Terremotos en Cataluña	Incendio forestal en las Tierras del Ebro (agosto 2005)

Fuente: elaboración propia

Los distritos de Barcelona en los teletinformativos de BTV

En los teletinformativos de la emisora local las noticias relativas a la capital catalana representan un 45,2% del total. De este porcentaje, un 80,4% del tiempo se otorga al descriptor geográfico genérico *Barcelona*, que hace referencia a informaciones que afectan a la totalidad de la ciudad, y sólo el 19,6% restante se dedica a noticias sobre alguno de los diez distritos que la conforman.

El cuadro 13 muestra la distribución del tiempo de noticia de los diez distritos barceloneses (no incluye las informaciones relativas a la totalidad de la ciudad) y de su análisis se extrae que los dos distritos que destacan por tener más atención informativa que el resto son, con diferencia, Horta-Guinardó, que concentra una cuarta parte del total de informaciones de la cadena relativas a distritos barceloneses, y Ciutat Vella, con un 18,2%. En el otro extremo se sitúan los barrios de Les Corts y Sarrià-Sant Gervasi.

Si se contrastan estos datos con la distribución de la población real de la ciudad de Barcelona entre los diez distritos que la conforman, se observa que, en general, no existe una relación estricta entre este parámetro y la atención

informativa otorgada por los informativos de BTV, como lo demuestra el hecho de que los distritos más poblados de la capital catalana, el Eixample y Sant Martí, no se sitúan entre los primeros lugares en lo relativo a la atención informativa. El caso contrario se da con el distrito de Ciutat Vella, que sólo representa el 7% del total de la población de Barcelona y, en cambio, ocupa la segunda posición en cuanto al tiempo de noticia.

En lo que se refiere a los distritos con más tiempo de noticia, se observa que el 79,4% de las noticias asociadas a Horta-Guinardó hacen referencia al hundimiento en el barrio del Carmel provocado por las obras del metro que se produjo en enero de 2005 y que alcanzó una gran repercusión mediática. En cambio, no hay un tema concreto que explique la mayor atención informativa otorgada al distrito de Ciutat Vella, sino que el tiempo de noticia está repartido en informaciones de cariz muy diverso. Destaca que más de un 8% están relacionadas con el incivismo y un porcentaje similar con la remodelación y la inauguración posterior del mercado de Santa Caterina. También tienen un peso importante las noticias de temática cultural y las relativas a la inmigración.

El estudio de la distribución temática de la información por

Cuadro 13. BTV. Distribución del tiempo de noticia otorgado a las informaciones relativas a los distritos barceloneses

Distritos de Barcelona	% de tiempo de noticia	% de población sobre el total de Barcelona (2005)
Horta-Guinardó	25,2	10,7
Ciutat Vella	18,2	7,0
Sants-Montjuïc	10,5	11,2
Nou Barris	9,2	10,4
Sant Martí	8,5	13,9
Gràcia	8,1	7,5
Sant Andreu	7,5	9,0
Eixample	6,1	16,5
Les Corts	3,9	5,2
Sarrià-Sant Gervasi	2,8	8,8
Total	100	100

Fuente: elaboración propia

Cuadro 14. BTV. Informaciones sobre los distritos de Barcelona con relación a los descriptores temáticos

Descriptor temático	Ciutat Vella	Eixample	Gràcia	Horta-Guinardó	Les Corts	Nou Barris	Sant Andreu	Sant Martí	Sants-Montjuïc	Sarrià-Sant Gervasi
Arte y cultura	20,6	10,9	34,0	1,9	15,8	16,6	11,8	9,8	18,5	11,3
Ciencia y tecnología			0,4	0,2		1,1				2,3
Conflictos sociales	17,5	19,1	21,9	15,9	19,5	17,2	29,0	27,9	20,7	6,7
Crónica política	3,0	1,5	3,0	17,7	6,1	2,7	1,5	2,9	4,3	6,6
Economía y negocios	12,5	8,1	5,9	6,4	14,2	12,8	11,2	10,6	10,8	6,7
Educación y enseñanza	0,5	2,6	1,4	0,5		0,9	0,8	1,3	0,4	2,6
Medio ambiente	1,1		1,5	0,1		0,5	1,0	1,6	0,6	1,7
Medios de com. y telecom.	0,4					0,2	0,2	0,9		
Sanidad	2,3	0,8	2,5	0,4	2,3	0,4	0,5	0,4		
Sociedad	41,8	54,9	28,6	56,2	41,1	47,0	43,1	44,7	41,7	62,1
Trabajo	0,4	2,1	0,8	0,7	1,0	0,4	1,0		2,9	
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia

distritos, que muestra el cuadro 14, puede ayudar a determinar cuáles son las noticias que han centrado el interés mediático en cada barrio barcelonés. Para facilitar el análisis se han sombreado los descriptores temáticos con más tiempo de noticia en cada distrito. No se han incluido los descriptores temáticos *Deportes* y *Tiempo*, puesto que este tipo de información no lleva asociado ningún descriptor geográfico. Tampoco se ha tenido en cuenta el descriptor temático *Crónica internacional*, ya que su presencia con relación a los distritos barceloneses es muy puntual.

Globalmente no se observan grandes diferencias en cuanto a la distribución temática de la información entre los distritos barceloneses. Así, los descriptores temáticos *Sociedad*, *Conflictos sociales* y *Arte y cultura* ocupan, por este orden, los tres primeros lugares en lo que concierne a la atención informativa en todos los barrios, con sólo algunas excepciones.

Es el caso de Gràcia, que es el único distrito donde el temático *Sociedad* no ocupa la primera posición, que, en

cambio, corresponde a *Arte y cultura*, con un considerable 34% del total de informaciones. La principal causa de la importancia de la información cultural asociada a este distrito radica en que un 30% del total de las noticias están dedicadas a las diversas ediciones de las fiestas de Gràcia.

Ciutat Vella (20,6%), como hemos visto, y Sants-Montjuïc (18,5%) tienen también un porcentaje importante de noticias de temática cultural. En el caso de Sants-Montjuïc, la fiesta mayor del distrito también ocupa un porcentaje importante del tiempo de noticia, un 7%.

Otro distrito que se aleja de la tónica general es Horta-Guinardó, donde, mientras que la información relativa a arte y cultura es ínfima, el segundo tema en importancia es la crónica política, con un 17,7%, una cifra muy alejada del resto de distritos y que se explica, de nuevo, por la atención informativa dada al derrumbamiento en el barrio del Carmel provocado por las obras del metro de Barcelona.

También sobresale el caso de Sant Martí, que, junto con Horta-Guinardó, es el único barrio donde la información

económica y de negocios tiene más peso que la cultural. La causa se encuentra en la importante atención informativa dedicada al proyecto de renovación urbanística del barrio de Poblenou, el 22@ Barcelona. Igualmente destaca la considerable proporción de informaciones que se le asocian y que hacen referencia a conflictos sociales (27,9%), causada por la polémica sobre el derribo del polígono industrial Can Ricart a partir de abril de 2005.

Finalmente, Sarrià-Sant Gervasi es el distrito que más información dedica a la temática social (62,1%) y menos a los conflictos sociales: sólo un 6,7%, una cifra muy inferior a la media del resto de barrios. Entre las noticias de sociedad, de cariz muy diverso, tan solo destaca el atraco de un supermercado por parte del Malo Dieguito en noviembre de 2005, que ocupa el 8% del total de informaciones.

En cuanto a los municipios, se puede concluir que no hay ninguna relación entre la atención mediática otorgada por BTV a los diferentes barrios barceloneses y su volumen de población, y que globalmente se observa una uniformidad temática entre ellos. Así, los dos distritos que reciben un mayor tiempo de noticia son, con diferencia, Horta-Guinardó, debido al derrumbamiento del barrio del Carmel, y Ciutat Vella, por la suma de noticias diversas, especialmente las dedicadas al incivismo, la inmigración y la cultura, así como a la remodelación del mercado de Santa Caterina. En el otro extremo se sitúan los distritos de Les Corts y Sarrià-Sant Gervasi.

Las comunidades autónomas en los teleinformativos

En primer lugar, el cuadro 15 muestra el porcentaje de tiempo de noticia otorgado por cada cadena al Estado español, distinguiendo entre aquellas informaciones que afectan a todo el Estado como conjunto: Estado español (genérico) y aquellas relativas a cualquiera de sus comunidades autónomas, con la excepción de Cataluña, que se contabiliza por separado. La atención mediática de las cadenas analizadas a las comunidades autónomas españolas no es homogénea. Así, el primer lugar corresponde a Citytv, con un 14,2% del total de tiempo de noticia, seguida de cerca por TV3 (13,4%). A continuación se encuentran los teleinformativos de TVE en Cataluña (8,6%) y de BTV (5,7%). En última posición se sitúa Localia, con tan solo un 1% del total de informaciones dedicado a algunas de las comunidades autónomas que conforman el Estado.

El cuadro 16 hace referencia al tiempo de noticia correspondiente a las comunidades autónomas con la excepción de Cataluña, y queda distribuido entre las 16 comunidades restantes y las dos ciudades autónomas. Se han sombreado los porcentajes correspondientes a las cuatro comunidades con más atención mediática en cada cadena.

Independientemente de la atención mediática otorgada por cada cadena a las comunidades españolas, la distribución del tiempo de noticia es similar entre las emisoras

Cuadro 15. Tiempo de noticia otorgado al Estado español

Agrupaciones geográficas	% de la distribución geográfica de la información				
	TV3	TVE en Cataluña	BTV	Citytv	Localia
Comunidades autónomas (excepto Cataluña)	13,4	8,6	5,7	14,2	1,0
Estado español (genérico)	11,9	13,6	9,8	15,3	6,0
<i>Total Estado español</i>	<i>25,3</i>	<i>22,2</i>	<i>15,5</i>	<i>29,5</i>	<i>7,0</i>
Resto de agrupaciones geográficas	74,7	77,9	84,5	70,5	93,1
Total	100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia

analizadas: en todas las cadenas el primer lugar corresponde, con diferencia, a la Comunidad de Madrid (con porcentajes que oscilan entre el 35% y el 47,2%) y el segundo, al País Vasco (que siempre supera el 18% del tiempo de noticia). Finalmente, y a una cierta distancia, Andalucía y la Comunidad Valenciana se sitúan en tercer o cuarto lugar en función de la cadena.

La única diferencia destacable se encuentra en Localia, puesto que concentra su atención en sólo seis comunidades autónomas. En este sentido es preciso recordar que la atención de la emisora a las comunidades autónomas españolas representa un porcentaje muy pequeño del total (tan solo un 1%).

Hay que añadir que en todas las cadenas analizadas se ha detectado una gran concentración de la atención mediá-

tica en unas pocas comunidades españolas. Así, la suma de los porcentajes de tiempo de noticia otorgado a las tres primeras comunidades autónomas de cada cadena oscila entre el 82,2% de Localia y el 67,9% de TV3.

Con la excepción del País Vasco, las comunidades más representadas coinciden en ser las de mayor población del Estado: son, en este orden, Andalucía, la Comunidad de Madrid y la Comunidad Valenciana. En el otro extremo se encuentran las comunidades autónomas de las cuales se habla menos, que varían ligeramente en función de la cadena, a pesar de que La Rioja se situaría claramente en el último lugar. Destacan por la poca atención mediática Ceuta, Melilla, Extremadura y Cantabria, que, con la excepción de Extremadura, coinciden en situarse en la cola de las comunidades españolas en cuanto a volumen de población.

Cuadro 16. Representación de las comunidades y las ciudades autónomas del Estado español en los teleinformativos

Comunidades y ciudades autónomas		TV3	TVE en Cataluña	BTV	Citytv	Localia
1	Andalucía	7,6	7,0	8,4	9,4	2,9
2	Aragón	3,0	3,3	2,9	2,6	
3	Asturias	0,8	0,8	0,5	1,5	
4	Cantabria	0,3	0,5	0,6	1,0	
5	Castilla y León	3,0	3,0	3,7	3,6	11,7
6	Castilla-La Mancha	2,0	1,9	1,6	2,0	
7	Ceuta	0,5	0,5	0,1	0,5	
8	Comunidad de Madrid	37,3	47,2	46,8	37,9	35,0
9	Extremadura	0,5	0,7	0,5	0,6	
10	Galicia	4,9	5,1	5,1	7,1	3,2
11	Islas Baleares	5,4	2,0	1,4	1,2	
12	Islas Canarias	1,3	1,0	0,7	0,9	
13	La Rioja	0,1	0,1	0,2	0,1	
14	Melilla	0,9	1,4	0,5	0,6	
15	Murcia	0,8	0,5	0,9	1,3	
16	Navarra	1,0	1,2	0,6	1,2	
17	País Vasco	19,7	19,7	18,8	21,9	31,8
18	Comunidad Valenciana	10,8	4,2	6,6	6,6	15,4
Total		100	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia

Cuadro 17. Distribución temática del tiempo de noticia de las cuatro comunidades autónomas con mayor representación mediática

Descriptor temático	Andalucía	Comunidad de Madrid	País Vasco	Comunidad Valenciana
Arte y cultura	5,1	4,4	3,5	14,8
Ciencia y tecnología	2,0	0,6	0,1	1,6
Conflictos sociales	8,8	4,2	1,7	3,9
Crónica política	19,4	55,1	85,6	22,3
Economía y negocios	2,1	4,0	0,7	8,0
Educación y enseñanza	0,2	0,3	0,2	0,4
Medio ambiente	8,8	0,6	0,7	6,8
Medios de comunicación y telecomunicaciones	--	0,3	0,2	0,3
Sanidad	0,4	0,8	--	1,2
Sociedad	46,5	27,6	4,9	36,9
Tráfico	0,1	0,0	--	0,1
Trabajo	6,6	2,0	2,5	3,7
Total	100	100	100	100

Fuente: elaboración propia

El cuadro 17, que asocia las cuatro comunidades autónomas con mayor representación mediática con los principales descriptores temáticos, puede ayudar a determinar las causas que, aparte de una mayor densidad de población, han provocado este mayor tiempo de noticia. Recordemos que, como en el resto de cuadros en que se relacionan descriptores geográficos y temáticos, no se han incluido las categorías *Deportes* ni *Tiempo*, puesto que este tipo de información no lleva asociada ninguna referencia geográfica. Tampoco se ha tenido en cuenta el temático *Crónica internacional*, ya que, por la naturaleza de los temas tratados, su presencia con relación a las comunidades autónomas es anecdótica.

Uno de los datos más destacables es que un 85,6% de las noticias que hacen referencia al País Vasco tienen como temática la crónica política: el Plan Ibarretxe, las elecciones autonómicas vascas y la posterior constitución del nuevo gobierno, etc. Además, se observa que muchas de ellas están relacionadas con el conflicto vasco: información sobre atentados terroristas, operaciones policiales, manifestacio-

nes, la encarcelación de Arnaldo Otegi, las treguas de ETA con los cargos políticos y en Cataluña, etc.

En cuanto a la Comunidad de Madrid, el tiempo dedicado a la crónica política también es considerable: más del 50%. En este caso, la capitalidad de Madrid explicaría este gran volumen de información política. También es preciso señalar que la información referente a los atentados del 11-M (incluida la operación policial, la comisión de investigación y el aniversario de los hechos) ha hecho aumentar la atención dedicada a esta comunidad, puesto que supera el 20% del tiempo total de noticia.

Por otra parte, las comunidades andaluza y valenciana coinciden en que la principal temática que se les asocia es la información de *Sociedad* (46,5% y 36,9%, respectivamente).

En el caso de la Comunidad Valenciana, además, destaca la considerable atención informativa al temático *Arte y cultura* (14,8%), que se explica por la atención informativa otorgada a las Fallas de Valencia, al Festival de Música Independiente de Benicàssim y a los Premios Octubre.

También se observa que la información que se refiere a ella se encuentra menos concentrada que en el resto de comunidades analizadas. Así, las tres primeras noticias referentes a este territorio corresponden a los temas de especial relevancia (TER) *Violencia doméstica* (5,2%), *Plan Hidrológico Nacional* (3,7%) y *Polémica por la presentación en la UE de dos versiones de la Constitución, en catalán y en valenciano* (3,4%).

Andalucía, en cambio, tiene un elevado porcentaje de información dedicada a los *Conflictos sociales* (8,8%), mayoritariamente relacionados con la inmigración, una temática que obtiene un 13,4% del tiempo de noticia. Este elevado porcentaje se debe, principalmente, a la cobertura informativa de la llegada de inmigrantes en pateras a las

costas andaluzas. Otros temas que colocaron a la comunidad andaluza en el punto de mira de los informativos fueron la investigación sobre las muertes de Rocío Wanninkhof y Sonia Carabantes (8,7% del tiempo de noticia) y el caso Roquetas (5,7%).

Así pues, hemos visto que la atención mediática de los teletinformativos analizados se concentra en cuatro comunidades autónomas: la Comunidad de Madrid, el País Vasco y, a cierta distancia, Andalucía y la Comunidad Valenciana. Todas excepto el País Vasco se encuentran entre las de mayor población del Estado. Aparte de la variable de población, la capitalidad de la ciudad de Madrid y los atentados del 11-M son los dos motivos que sitúan a la comunidad madrileña en el primer lugar, mientras que el conflicto vasco

Cuadro 18. Relación de los 15 descriptores geográficos de ámbito internacional con más tiempo de noticia en los teletinformativos

TV3		TVE		BTV	
Descriptores geográficos	%	Descriptores geográficos	%	Descriptores geográficos	%
EE. UU.	15,1	Irak	13,5	Irak	16,5
Irak	10,4	EE. UU.	11,7	EE. UU.	12,5
Unión Europea	8,1	Unión Europea	11,5	Internacional	10,8
Internacional	7,8	Internacional	8,6	Unión Europea	9,6
Francia	6,7	Reino Unido	6,2	Israel (y Palestina)	6,0
Reino Unido	6,5	Israel (y Palestina)	5,9	Reino Unido	5,2
Israel (y Palestina)	5,4	Francia	5,3	Francia	4,1
Italia	2,8	Vaticano	3,5	Italia	3,4
Marruecos	2,4	Italia	3,1	Vaticano	3,0
Alemania	2,1	Rusia	1,5	Sureste asiático	2,5
China	2,1	Turquía	1,4	Rusia	1,7
Vaticano	2,0	Alemania	1,3	Marruecos	1,3
Rusia	1,6	Andorra	1,3	Turquía	1,2
Bélgica	1,2	Sureste asiático	1,3	China	1,1
Irán	1,0	Marruecos	1,2	Ucrania	1,0
Resto de descriptores de ámbito internacional	24,8	Resto de descriptores de ámbito internacional	22,8	Resto de descriptores de ámbito internacional	20,1
Total	100	Total	100	Total	100

Fuente: elaboración propia

es, claramente, la razón de la gran atención informativa otorgada a Euskadi. La Comunidad Valenciana y Andalucía se caracterizan por la gran atención dedicada a la cultura y a los conflictos sociales relacionados con la inmigración, respectivamente. En el otro extremo en cuanto a tiempo de noticia se sitúan las comunidades de La Rioja, Ceuta, Melilla, Extremadura y Cantabria.

Las noticias internacionales

A los efectos de este texto se consideran noticias de ámbito internacional aquéllas que hacen referencia a un estado extranjero, incluidas las informaciones referentes a la Unión Europea y a los estados que la conforman. También se incluyen los descriptores que hacen referencia a áreas geográficas supraestatales, como por ejemplo el *Sureste asiático* o *Europa* y la referencia geográfica no administrativa *Internacional*, utilizada cuando la información es de alcance mundial. Sólo se incluyen los datos de TV3, TVE y BTV, ya que el carácter local de las emisoras Citytv y Localia determina que la atención dedicada a la información internacional sea muy baja. Los teleinformativos de TV3, con un 28,6% del total del tiempo de noticia, le dedican el doble de tiempo que los de TVE en Cataluña (15,7%) y BTV (13,3%). Además, cabe añadir que, mientras que en TV3 aparecen 181 descriptores geográficos de ámbito internacional diferentes, en TVE en Cataluña aparecen 125 y en BTV, 142.

Del cuadro 18 destaca una gran coincidencia en cuanto a los descriptores geográficos de ámbito internacional con más atención mediática en todas las emisoras, como lo demuestra que las ocho primeras posiciones están ocupadas por los mismos estados, con ligeras variaciones en el orden en función del mayor o menor tiempo de noticia otorgado. Se trata de los EE. UU., Irak, la Unión Europea, la referencia no administrativa *Internacional*, Francia, el Reino Unido, Israel, Italia y Marruecos.

También hay que mencionar los descriptores geográficos que aparecen entre las 15 primeras posiciones en sólo dos de las tres emisoras analizadas. Es el caso de Alemania (TV3 y TVE), Turquía y el sureste asiático (TVE y BTV) y China (TV3 y BTV).

Por otra parte, para conocer las informaciones que han

motivado que los mencionados descriptores geográficos de ámbito internacional tengan una mayor atención mediática, es necesario observar el cuadro 19. Los datos corresponden a las tres informaciones con mayor tiempo de noticia de las diez referencias geográficas de ámbito internacional más representadas en cada cadena.

Se pone de relieve que los principales ítems informativos referentes a los mismos descriptores geográficos de ámbito internacional a menudo coinciden en las tres cadenas analizadas. Eso se hace especialmente patente en cuanto a la primera información asociada a cada descriptor, aunque también se observan ligeras variaciones en el orden en función del mayor tiempo de noticia otorgado por cada emisora. La referencia geográfica *Internacional* es la que registra más variaciones entre cadenas, ya que, por su carácter genérico, permite englobar informaciones muy diversas.

Algunos ítems informativos tienen tanta relevancia dentro de la información internacional que aparecen relacionados con diversas referencias geográficas. Es el caso del conflicto en Irak, que no sólo aparece relacionado con el estado iraquí, sino también con países como los EE. UU., Francia, el Reino Unido e Italia, así como con la referencia geográfica *Internacional*.

Destaca la importancia de la temática política dentro de las informaciones de ámbito internacional con más tiempo de noticia, en especial la referida a la celebración de elecciones. Así, entre las noticias que provocan una mayor atención mediática fuera del Estado español se encuentran las elecciones presidenciales en los EE. UU., el referéndum sobre la Constitución europea, las elecciones a la Presidencia de la Autoridad Nacional Palestina, las elecciones generales en Alemania y las elecciones legislativas en Rusia, así como las campañas electorales de algunos grupos políticos.

Aparte de las conclusiones que se pueden extraer de la observación del cuadro 19, cabe mencionar que hay muchos estados que destacan porque concentran la atención mediática en una o pocas informaciones y, al mismo tiempo, los principales ítems informativos relacionados con ellos son los mismos en todas las cadenas. Dos casos muy claros son los estados de Irak e Israel (donde se incluye Palestina), a los cuales se asocian informaciones relacionadas con conflictos bélicos de larga duración. En cuanto a Irak, la principal información hace referencia a la guerra y la

Cuadro 19. Principales ítems informativos referentes a los 10 descriptores geográficos de ámbito internacional más representados

TV3		TVE en Cataluña		BTV	
Descriptores geográficos	Ítems informativos	Descriptores geográficos	Ítems informativos	Descriptores geográficos	Ítems informativos
EE. UU.	1. Conflicto en Irak 2. Elecciones presidenciales en EE. UU. (2004) 3. Huracán Katrina	Irak	1. Conflicto en Irak 2. Juicio a Saddam Hussein 3. Captura de Saddam Hussein	Irak	1. Conflicto en Irak 2. Captura de Saddam Hussein 3. Juicio a Saddam Hussein
Irak	1. Conflicto en Irak 2. Juicio a Saddam Hussein 3. Captura de Saddam Hussein	EE. UU.	1. Conflicto en Irak 2. Elecciones presidenciales en EE. UU. (2004) 3. Huracán Katrina	EE. UU.	1. Conflicto en Irak 2. Elecciones presidenciales en EE. UU. (2004) 3. Huracán Katrina
Unión Europea	1. Referéndum sobre la Constitución europea 2. Negociaciones por los presupuestos de la UE para el período 2007 -2013 3. Ampliación de la UE	Unión Europea	1. Referéndum sobre la Constitución europea 2. Campaña electoral PSC+PSOE Referéndum Constitución europea 3. Campaña electoral PSC+PSOE Europeas 2004	Internacional	1. Cumbre Euromediterránea en Barcelona 2. Aumento del precio del petróleo y repercusiones 3. Fórum 2004
Internacional	1. Conflicto en Irak 2. Cumbre Euromediterránea en Barcelona 3. Aumento del precio del petróleo y repercusiones	Internacional	1. Muerte y sucesión de Juan Pablo II 2. Conflicto en Irak 3. Fórum 2004	Unión Europea	1. Referéndum sobre la Constitución europea 2. Campaña electoral PSC+PSOE Europeas 2004 3. Campaña electoral CiU + Galeusca Europeas 2004
Francia	1. Alborotos en los suburbios de diversas ciudades francesas 2. Referéndum sobre la Constitución europea 3. Conflicto en Irak	Reino Unido	1. Atentados terroristas del 7 -J en Londres 2. Conflicto en Irak 3. Repercusiones en gran Bretaña por los atentados terroristas de julio de 2005	Israel (y Palestina)	1. Conflicto entre Israel y Palestina 2. Muerte de Yasir Arafat 3. Elecciones a la Presidencia de la Autoridad Nacional Palestina
Reino Unido	1. Atentados terroristas del 7 -J en Londres 2. Conflicto en Irak 3. Negociaciones por los presupuestos de la UE para el período 2007 -2013	Israel (y Palestina)	1. Conflicto entre Israel y Palestina 2. Muerte de Yasir Arafat 3. Elecciones a la Presidencia de la Autoridad Nacional Palestina	Reino Unido	1. Atentados terroristas del 7 -J en Londres 2. Conflicto en Irak 3. Atentados terroristas del 21 -J en Londres
Israel (y Palestina)	1. Conflicto entre Israel y Palestina 2. Muerte de Yasir Arafat 3. Elecciones a la Presidencia de la Autoridad Nacional Palestina	Francia	1. Alborotos en los suburbios de diversas ciudades francesas 2. Muerte de Yasir Arafat 3. Referéndum sobre la Constitución europea	Francia	1. Referéndum sobre la Constitución europea 2. Alborotos en los suburbios de diversas ciudades francesas 3. Conflicto en Irak

Fuente: elaboración propia

posguerra, que llega a acaparar el 91,3% del total de la atención informativa. En cuanto al estado de Israel, el conflicto con Palestina ocupa un 74,9% del total de la atención mediática. Sin embargo, las siguientes noticias sobre el estado israelí con mayor representación también se encuentran indirectamente relacionadas con el conflicto: *Alerta por el estado de salud de Arafat* y *Elecciones a la Presidencia de la Autoridad Nacional Palestina*.

En lo que concierne al estado del Vaticano, de nuevo se produce una gran concentración de la atención mediática en una sola información: más del 70% del total de informaciones sobre el Vaticano han tratado sobre la enfermedad y la muerte del papa Juan Pablo II y la consiguiente elección de su sucesor.

Con respecto a otras referencias geográficas, aparecen vinculadas a acontecimientos puntuales de consecuencias graves pero de una duración más breve que ocupan las primeras posiciones en cuanto a atención informativa, como es el caso del sureste asiático, donde el tsunami que se produjo en diciembre de 2004 concentra más del 99% del tiempo de noticia. También cabe destacar otras tragedias que, a pesar de aparecer en la lista de las tres más representadas, no concentran tanto volumen del tiempo de noticia total. Es el caso del paso del huracán Katrina en los EE. UU., los alborotos en los suburbios de diversas ciudades francesas, el secuestro en una escuela de Beslán, en Rusia, o el terremoto que se produjo en Marruecos en febrero de 2004.

En resumen, se da una gran coincidencia en cuanto a los descriptores geográficos de ámbito internacional con más atención mediática en todas las emisoras analizadas, como lo demuestra el hecho de que las ocho primeras posiciones están ocupadas por los mismos estados: los EE. UU., Irak, la Unión Europea, la referencia no administrativa *Internacional*, Francia, el Reino Unido, Israel, Italia y Marruecos. Asimismo, se observa que los ítems informativos que sitúan a los descriptores geográficos de este ámbito en el punto de mira de los medios son muy similares en las tres cadenas. Destaca la importancia de la temática política, en especial la referida a la celebración de elecciones, y también que algunos estados, como Irak, Israel y el Vaticano, se caracterizan por concentrar gran parte de la atención mediática en una única información.