

Presentació

La preparació d'aquest monogràfic de *Quaderns del CAC* per part dels serveis del Consell de l'Audiovisual de Catalunya s'emmarca en una línia prioritària d'acció en el camp dels mitjans de comunicació adoptada per la Unió Europea arran de la Conferència sobre l'Audiovisual de Liverpool (2005). Des d'aquella ocasió, el Parlament i la Comissió, a través de la Direcció General de la Societat de la Informació i els Mitjans de Comunicació, han impulsat una àmplia consulta sobre el pluralisme. Justament quan aquest número s'estava tancant, la Comissió publicava el document de treball *Media pluralism in the Member States of the European Union* (17 de gener de 2007, SEC-2007-32). Amb aquest document, la Comissió es comprometia a avançar en la definició del pluralisme en els mitjans, encarregava un estudi sobre indicadors del pluralisme i anunciava per al 2008 una iniciativa en forma de Comunicació de la Comissió sobre aquesta problemàtica.

Una de les aportacions que introdueix el document de la Comissió Europea és una important distinció entre pluralisme extern (relatiu a la propietat dels mitjans) i pluralisme intern (relatiu als continguts). El CAC ha exercit funcions de tutela del pluralisme intern en relació amb les emissores de ràdio i televisió de la seva competència des de 2001, any que elevà al Parlament de Catalunya l'*Informe relatiu al pluralisme informatiu dels mitjans públics de ràdio i televisió de Catalunya*. Aquest document afrontà la indefinició legal sobre pluralisme amb unes propostes conceptuals i metodològiques que han permès al CAC, en línia amb el que ha fet el francès CSA, elaborar i publicar els informes mensuals sobre pluralisme a Catalunya fins a l'actualitat. El CAC ha entès el pluralisme intern en un sentit ampli: en sentit polític, però també social, religiós, cultural, territorial, de gènere, etc.

L'objectiu d'aquest monogràfic sobre "Pluralisme informatiu en la televisió" és presentar un primer balanç de tres anys de seguiment del pluralisme intern en aquest mitjà a partir dels informes mensuals del CAC. Les dades corresponen a 2003, 2004 i 2005 (amb l'excepció del juliol i l'agost de 2003). Els canals examinats són TV3, TVE a Catalunya, BTV, Citytv i Localia. I la mostra de programes comprèn dues tipologies: els teleinformatius i els altres espais informatius (espais de debat, tertúlies i entrevistes).

El monogràfic s'obre amb tres articles que emmarquen el context i la metodologia de l'estudi: "El pluralisme en l'audiovisual: problemàtica i futur", de Joan Botella; "Metodologia del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per a l'observança del pluralisme en els teleinformatius", de Carles López; i "La supervisió del pluralisme informatiu en la ràdio i la televisió a Europa", d'Anna Estrada. A continuació, segueixen els articles sobre cada un dels àmbits del pluralisme intern examinats: "L'agenda temàtica dels teleinformatius a Catalunya", de Carmina Puig; "La presència dels actors polítics en els teleinformatius", de Laura Rodas; "El pluralisme polític durant el cicle electoral del període 2003-2004", de Carme Ortín; "La presència dels àmbits territorials en els teleinformatius", d'Isabel Sánchez; "La visibilitat dels actors socials en la informació", de Laura Rodas; i "El tractament de la variable sexe en els teleinformatius", de Carmina Puig i Isabel Sánchez. Clou el monogràfic l'article "Els altres pluralismes: perspectives de futur sobre l'anàlisi del pluralisme", de Rafael Jorba. L'elaboració d'aquest monogràfic sobre pluralisme, pioner sens dubte en el seu àmbit, ha estat possible gràcies a la tasca pacient i competent dels analistes i del personal de suport del CAC, sota la coordinació de Mònica Gasol i Carles López. Finalment, el número present inclou en la secció *Observatori* l'article de Martí Petit relatiu a "La revisió sobre el servei públic audiovisual al Regne Unit: el debat entre l'Ofcom i la BBC" i el de Josep Àngel Guimerà sobre "La televisió local a Catalunya: un model en profunda transformació".

Josep Gifreu
Director