

De qué habla *El cor de la ciutat* (2000-2009). Estudio de la agenda social del serial más largo de la televisión catalana

LORENA GÓMEZ

*Profesora asociada del Departamento de Comunicación de la
Universitat Pompeu Fabra i miembro de UNICA*

lorena.gomez@upf.edu

Resumen

A partir del análisis exhaustivo de los 1.906 capítulos de El cor de la ciutat, serial diario de prime time de tarde emitido por TV3 (Televisió de Catalunya) del 2000 al 2009, este artículo resume parte de los resultados obtenidos. Además del diseño metodológico específico, presentamos una aproximación a las principales estrategias narrativas de introducción y planteamiento de los temas sociales en la ficción. E identificamos la agenda de los temas de interés social más relevantes que el serial ha puesto a la consideración de su audiencia. Los núcleos temáticos son tres: la conflictividad social, los colectivos con riesgo de exclusión y la definición de políticas sociales.

Palabras clave

Serial televisivo, ficción, tema de interés social, problema social, agenda temática, Televisió de Catalunya.

Artículo recibido el 10/02/2011 y aceptado el el 18/05/2011

Abstract

From a detailed analysis of the 1,906 episodes of El cor de la ciutat, the daily serial broadcast by TV3 (Televisió de Catalunya) on afternoon prime time from 2000 to 2009, this article summarises some of the results. In addition to the specific methodological design, we investigate the main narrative strategies regarding the introduction and approach to social issues in fiction. We also identify the agenda of the most relevant social issues the serial has presented to its audience for their consideration. There are three thematic clusters: social conflict, groups at risk of marginalisation and social policymaking.

Key words

TV serial, fiction, social issues, social problems, thematic agenda, Televisió de Catalunya.

1. Introducción

El campo de análisis de las *soap operas* y las telenovelas asume que el repertorio de temas y problemas sociales introducidos por los discursos de la ficción parte de su previa definición en el contexto de producción y recepción (Kottak 1991; Ramos 1997; Buonanno 1999; O'Donnell 1999; V. de Lopes 2002; Henderson 2007). Lejos del punto de vista objetivista, la definición de *problema social* está sujeta a la actividad de reclamación pública a partir de la cual se focaliza la atención sobre unas determinadas condiciones sociales y se sitúa un problema en una perspectiva particular desde la que cabe entenderlo, es decir, se enfatizan ciertos aspectos, se localizan las causas (atribución de responsabilidades) y se recomienda una solución, a menudo ejemplificada a través de casos. El *framing* desde la acepción cultural de Hertog y McLeod (2001) o la denominada *tipificación de la naturaleza del problema* (Best 1988) se convierten, pues, en parte integral de la construcción social de los problemas.

Desde una perspectiva interpretativa, la realidad, como producto social, nos lleva a contemplar el mundo construido intersubjetivamente a través de sus representaciones en las interacciones de los actores sociales (Schutz 2003/1974; Berger y Luckmann 2001/1966). Para Buonanno (1999,

2004), la experiencia vivida se distribuye en estratificaciones de los mundos de la vida, siento el de la ficción un estatus más de la realidad, superpuesto y en interacción con el mundo de la vida cotidiana.

Siguiendo los preceptos de la visión consensual de la comunicación de James Carey (1988), la definición de la televisión como *central storyteller* (Newcomb 1999), las bases de los *television studies* (Fiske y Hartley 1978) y la psicología cultural (Bruner 2004), la socióloga italiana describe la ficción televisiva como el bardo moderno (relato *de y para* nosotros) con el que domesticamos lo imprevisto o nos familiarizamos con otras realidades posibles, contribuyendo al mantenimiento de la comunidad. Es especialmente significativo contemplar como el mantenimiento de la comunidad no se ciñe exclusivamente al sentido de conservación, sino que implica también el rol de la ficción televisiva como promotora y/o catalizadora del cambio social cuando articula problemas vigentes en marcos de experiencia consolidados.

En este sentido, la *soap opera* y la telenovela han sido descritas como foro privilegiado de debate y/o repertorio de temas –y específicamente de los *social issues* (cuestiones o asuntos de interés social)– de acuerdo con su estructura serial, la multiplicidad de puntos de vista y su referencialidad. Autores como Henderson (2007) o Livingstone (1990) desde el ámbi-

to anglosajón, o Ramos (1997) y V. de Lopes *et. al.* (2002) desde el latinoamericano coinciden en atribuir a los seriales televisivos la capacidad de facilitar la comprensión de ciertas cuestiones sociales más que la de determinar su consenso.

Así, aceptando la hipótesis de que la ficción televisiva se nutre, con respecto a los temas y los problemas sociales que plantea, de los discursos sociales y mediáticos (informativos preferentemente) de su entorno, nos interesa ver, a partir del global de temas que propone el serial catalán estudio de caso, *El cor de la ciutat* (2000-2009), cuáles plantea como temas de interés social (*social issues*) –o en su definición de conflicto: problemas sociales (*social problems*)– sobre las que es necesario pensar y/o actuar. Por lo tanto, a priori, nos fijaremos en todos aquellos temas abordados en *El cor de la ciutat* que pueden tener una dimensión pública o social en el contexto catalán contemporáneo –desde la drogodependencia hasta las tareas asistenciales, por ejemplo, cuando se constituyen como objetos del discurso público, tanto por la acción comunicativa de las instituciones políticas como del resto de agentes sociales–, de entre los cuales discerniremos los planteados como asuntos o problemáticas sociales en el seno del serial.

2. *El cor de la ciutat*: producto y texto audiovisual

El cor de la ciutat es el único serial de sobremesa de producción propia de Televisió de Catalunya con un planteamiento de serial abierto, es decir, sin final previsto inicialmente, que superó los 1.900 capítulos y los 9 años de emisión.¹ Se estrenó el 11 de septiembre de 2000 y se cerró la noche del 23 de diciembre de 2009, en la que constituía su décima y última temporada a modo de epílogo, puesto que consta de un solo bloque de 75 capítulos en lugar de los habituales 200.

Como la mayoría de la ficción de producción propia de Televisió de Catalunya, *El cor de la ciutat* es una producción destinada al consumo interno con una identidad nacional muy marcada en el nivel de representación (referentes territoriales, lingüísticos y culturales, especialmente) (Castelló 2005). Se mantiene como líder de audiencia en su franja horaria de emisión, la de sobremesa (de 15.40 h a 16.20 h, aproximadamente), aunque en términos absolutos fue perdiendo seguidores en el decurso del tiempo, sobre todo durante los últimos cuatro años.²

El cor de la ciutat se estructura en temporadas siguiendo el curso escolar. Los capítulos tienen una duración aproximada de 30 minutos y se han emitido con una sola pausa publicitaria. A lo largo de los nueve años de emisión le han precedido el *Telenotícies migdia*, *El temps* y el programa de recetas *Cuines*, mientras que el magazín que ha completado la tarde de programación ha ido variando.³

Las rutinas profesionales que el Departamento de Dramáticos de Televisió de Catalunya ha implementado en el decurso de los últimos quince años han permitido agilizar el proceso de producción de la ficción serial y definir *El cor de la ciutat* como

un texto permeable al estado de la opinión pública contemporánea y a los gustos o las quejas manifiestos de la audiencia, tal y como apuntaba Ortega (2002). La distancia temporal es mínima con respecto a la persona espectadora y permite tenerla presente en la elaboración final del texto. Si bien ello no implica una dinámica de injerencia en las tramas, sí refuerza ciertos mecanismos de permeabilidad en la construcción de diálogos y referencias contextuales contemporáneas (Castelló y López 2007).

Cabe tener presente también que Televisió de Catalunya, además de estar sujeto a los imperativos económicos de rentabilidad, es un emisor con una clara voluntad social. El equipo de producción dedica una especial atención al impacto del serial en prensa y a menudo se establece un diálogo con instituciones, colectivos, asociaciones y otros agentes sociales catalanes representados de algún modo (identificables o asimilables a los del serial) (Ortega 2002; Castelló 2005).

Por otra parte, *El cor de la ciutat* se convierte, desde sus inicios, en objeto de discurso por parte de la misma Televisió de Catalunya mediante las diversas secciones del magazín de tarde y de las retransmisiones especiales de los acontecimientos mediáticos que genera en torno al visionado popular del último capítulo de cada temporada. En todos estos espacios de entretenimiento se abordan tanto aspectos relativos a la narración y a los condicionantes productivos, como debates sobre los contenidos tratados. Generalmente, estos debates se vinculan a la realidad social catalana, es decir, son espacios discursivos en los que los tiempos del serial se trasladan al foro de debate público. Esta tarea promocional, de beneficio simbiótico entre serial y cadena, se complementa con la explotación de internet como vehículo de creación y refuerzo de comunidades interpretativas virtuales.

El mundo representado en *El cor de la ciutat* se localiza geográficamente en el barrio barcelonés de Sant Andreu y, eventualmente, en el de Sants. Su voluntad realista se acentúa también en la dimensión temporal, puesto que sigue la línea ya iniciada por *Poblenou* y representa un presente continuo en paralelo al del contexto de emisión. Los personajes crecen con la persona espectadora y cada capítulo resume una jornada, siendo el verano una elipsis temporal de la diégesis (*unrecorded existence*, Geraghty 1981). Los recursos de distorsión temporal (analepsis, prolepsis o elipsis biográficas) son extremadamente puntuales.⁴

En términos generales, predominan las tramas seriales con duración variable entre la temporada y los ciclos narrativos más amplios, así como las tramas de bloque, que permiten alternar historias entre las pausas navideñas o de Semana Santa. *El cor de la ciutat* apuesta por una narrativa articulada sobre situaciones de interacción dialógicas en las que la acción, no excluida del todo, se minimiza claramente (concentración en los capítulos finales destinados al *prime time* nocturno).

El serial parte de un protagonismo policéntrico en el que varios individuos de clase media, trabajadores autónomos y por cuenta ajena,⁵ ubicados en un mismo contexto urbano, se agru-

pan en núcleos familiares o mediante relaciones sociales diversas (amorosas, amicales, vecinales y laborales). Desde el complejo entramado de relaciones paradigmáticas que conforman, se articulan múltiples historias simultáneas y entrelazadas que, por definición estricta del modelo de *community soap* (Liebes y Livingstone 1998), se desarrollarían de modo paralelo y no jerarquizado. Aquí cabe introducir ciertos matices.

Por una parte, el punto de partida del serial parecería marcar un cierto protagonismo del personaje de Clara Bosch, cuya salida de prisión es el detonante de muchas de las historias que transforman la situación inicial del barrio.⁶ Pero la centralidad del núcleo familiar de los Bosch-Vidal se diluye progresivamente y el protagonismo del personaje femenino pierde toda vigencia a partir de la segunda temporada.

De hecho, la alternancia del peso de unos u otros personajes en el decurso del serial nos permite aislar tres núcleos familiares con más protagonismo: los Bosch-Vidal, los Peris-Noguera y los Borràs-Crespo. Los tres reúnen personajes que se mantienen desde el inicio del serial –especialmente los Peris-Noguera, sobre los que se articuló el cambio de escenario– y dan lugar a las historias más importantes, tanto en términos de presencia (tiempo relativo dedicado durante la temporada) como de extensión (protagonizando tramas predominantemente seriales).⁷ Las historias conducidas por estos personajes fijos principales suelen tener una mayor repercusión en el devenir general del universo diegético e implican a un mayor número de personajes (de manera activa o pasiva). Lógicamente, la relación con la persona espectadora gana en intensidad conforme avanza el serial y se enriquece el conocimiento histórico y biográfico de los personajes.

Aparte de estos núcleos familiares principales, hay todo un conjunto de personajes que conforman el trasfondo social del universo del serial, algunos como puro escenario o personaje colectivo –“comunidad vecinal”– y otros como secundarios que, eventualmente, protagonizan tramas.

La revitalización del panorama humano se lleva a cabo con la introducción de personajes nuevos siguiendo dos estrategias básicas: o los personajes se insertan temporalmente como núcleos familiares más o menos autónomos (de relaciones paradigmáticas contenidas que permiten sustituirlos al final de la temporada) o se integran como individuos particulares con uno o más miembros de la batería estable de personajes, lo que facilita su permanencia. Este juego de pesos y contrapesos en el protagonismo policéntrico de *El cor de la ciutat* requiere que la estructura de personajes sea observada temporada a temporada.

3. Un modelo de serial híbrido

El cor de la ciutat se presenta como un serial que toma como referentes las *soaps* británicas que mejor representan el modelo tradicional de la *community soap* realista sin perder de vista los rasgos diferenciales del modelo realista de la teleno-

vela brasileña y otras fórmulas de solvencia contrastada en las *supersoaps* norteamericanas, que también han calado en los gustos de la audiencia mediante las producciones anteriores.

Pese a su voluntad de recuperar el relato de costumbres de *Poblenou* y de apostar por un tratamiento más próximo al realismo social británico, a lo largo de su trayectoria *El cor de la ciutat* se define como un modelo híbrido.

Según el grado de coherencia textual entre temporadas, se dibujan dos etapas: una *etapa de nacimiento* –temporadas 1, 2, 3 y 4– y una *etapa de renacimiento* –temporadas 6, 7 y 8–, siendo la última un claro ejercicio de reestructuración del universo diegético y de los hilos argumentales básicos que han atravesado el texto hasta entonces. Entremedio hay que considerar la temporada 5 como punto de inflexión y la temporada 9 como transgresión temática y narrativa que reclama un epílogo –temporada 10– que dé coherencia textual al global del serial.

Así, la etapa de nacimiento mantiene un cierto equilibrio entre el modelo de *community soap*, de voluntad realista, y el peso del componente melodramático –triángulos amorosos, revelación de secretos, venganzas y traiciones, expiación de culpas o historias de amor imposible–, que hace que se acerque puntualmente al modelo dinástico y a la telenovela clásica. La cuarta temporada es, sin duda, la que apuesta de modo más firme por la *soap* realista de historias cotidianas e introduce temas sociales de carácter más polémico.

La ruptura la marca la quinta temporada, en la que Manel Bonany releva a Maria Jaén en la dirección argumental y reorienta el serial con una línea de suspense que lleva la marca Benet i Jornet y el regusto de los arquetipos tan bien explotados en *Nissaga de poder*.

La etapa de renacimiento retoma la estrategia inicial con el cambio de escenario –traslado de los Peris a Sants– y la renovación de la comunidad de personajes, estructurada en núcleos familiares y ambientes comunes (laborales o escolares). En este nuevo ciclo también se recupera el eje de relaciones generacionales, puesto que se otorga un peso significativo a las historias protagonizadas por el grupo de adolescentes –entre el instituto y la discoteca– y se crea un nuevo agrupamiento con tramas secundarias propias, la tercera edad. La etapa se cierra con el regreso a Sant Andreu y el relevo progresivo y nítido de los núcleos familiares principales.

Aún así, la octava temporada permite intuir la composición de un universo diegético estructurado bajo parámetros nuevos y variaciones narrativas hacia la trama policial y la intriga. Esta tendencia se confirma en el último ejercicio: pese a mantener una estructura de núcleos familiares fijos, la distribución de las tramas desvirtúa su peso específico y tiende a fragmentarlas. Las historias se adscriben en el eje generacional, en los ambientes o en los espacios, pero no de manera unívoca, sino que tienden a proliferar o a implicar personajes a partir de varios ejes.

4. Diseño metodológico

La contextualización de la producción audiovisual y el *close reading* del serial brevemente esbozado anteriormente permiten elaborar el mapa descriptivo de la estructura paradigmática de relaciones sobre el que se articula el *mundo posible* ofrecido por el serial objeto de estudio.

Los personajes (edad, género, profesión), sus relaciones (parentesco, laborales, amorosas o sociales diversas) y su adscripción a los espacios representados son los ejes para detectar la estructura organizativa que sirve de base a las múltiples tramas que integran cada temporada.

La temporada es, pues, el segmento que tomamos como referencia para la descomposición lineal del serial televisivo, a partir de la cual hemos aplicado el esquema de lectura de Milly Buonanno (metodología *ad hoc* del Osservatorio Sulla Fiction Italiana, OFI). Se apuntan, además, los aspectos narrativos que cabe tener en cuenta al poner orden a los contenidos del texto como variables relevantes para evaluar el procedimiento formal que instaura.

Nuestro objetivo consiste en delimitar la agenda de temas de interés social construida por *El cor de la ciutat* a lo largo del tiempo de emisión y evaluarla en términos de presencia, recurrencia y relevancia. Empleamos el análisis de contenido “como investigación”, flexibilizando la categorización y las variables en detrimento de la estructuración y cuantificación de los datos obtenidos (Casetti y DiChio 1999:246). Lo que resulta interesante aquí es poder evaluar la firmeza o la valentía con las que el serial enfrenta determinados *social issues* en el seno de una temporada: mayor si lo hace con un personaje consolidado en el imaginario de la audiencia que con un personaje nuevo introducido a tal efecto, por ejemplo. Nos alejamos de la comparación del contenido de los medios con el mundo real o de la evaluación de la imagen de grupos sociales concretos a

la que tradicionalmente se ha orientado la investigación sobre los seriales televisivos a partir de esta técnica.

La pregunta es: ¿qué temas de interés social (*social issues*) ha propuesto *El cor de la ciutat* en su agenda de modo prioritario? Y las hipótesis de partida son:

1. *El cor de la ciutat* concentra su atención sobre un conjunto limitado de temas de interés social, que trata de manera recurrente.

2. Los temas de interés social en *El cor de la ciutat* se introducen a partir de personajes nuevos vinculados mínimamente a la red de relaciones sociales descrita por el serial.

3. Los temas de interés social en *El cor de la ciutat* no se constituyen como tramas de largo recorrido ni los protagonizan los personajes más destacados del mundo posible descrito por el serial.

Para la selección de las variables partimos de la tradición de la investigación sobre la agenda setting aplicada preferentemente, pero no de manera exclusiva, a los géneros informativos (Gifreu *et. al.* 2007; Gifreu y Gómez 2009) y nos remitimos, con respecto a la selección de variables específicas de la ficción, a los trabajos de Geraghty (1991), Strange (2002) y, posteriormente, Henderson (2007). Sin olvidar el conjunto de investigaciones que abordan el análisis textual de los seriales: desde los trabajos estructuralistas de Dyer *et. al.* (1981) hasta la aproximación sociosemiótica a los marcos interpretativos de Lacalle (2005, 2008).

Inicialmente la muestra incluye las sinopsis reconstruidas a partir del visionado de los 1.906 capítulos que conforman la totalidad del universo a analizar. En un primer estadio, la unidad de análisis es la trama o historia narrada. Las categorías analíticas incluyen la identificación de la trama, el protagonista, el tema y el género narrativo (tabla 1). En esta última variable, el valor por defecto es *drama*. Por lo tanto, nos proponemos

Tabla 1. Categorización analítica: estudio de tramas narrativas

Identificación	Trama	(Descriptor: incluye subcategorías predefinidas de personajes y ambientes)
	Protagonista	(Descriptor: personaje de la relación predefinida para la temporada)
	Tema	(Descriptor: tema o problema)
	Género	Comedia Intriga Otros (a definir)
Peso relativo	Longitud de la trama	Episódica o autoconclusiva
		Ciclo narrativo medio (mínimo 30 capítulos)
		Bloque (1) (aprox. 70 capítulos)
		Bloques (2) /70 + 30/70 capítulos
Localización	Temporada (1-10)	Serial o en continuidad
		Bloque 1 (de septiembre a diciembre)
		Bloque 2 (de enero a Semana Santa)
		Bloque 3 (de Semana Santa a julio)

Fuente: Elaboración propia.

valorar los componentes, principalmente de comedia, que pueden manifestarse en algunas de las tramas según la orientación variable que el serial ha adoptado a lo largo de su recorrido.

Se añaden los indicadores en escala de intervalo para la longitud de la trama: episódica, de ciclo narrativo medio (de un mínimo de 30 capítulos o dilatadas durante más de un mes y medio de emisión), de bloque (de 70 capítulos, aproximadamente, o del trimestre comprendido entre vacaciones) y serial (de temporada o en continuidad). Se introduce un valor intermedio para identificar las historias que transcurren a lo largo de dos de los tres bloques en los que se subdivide la temporada y emplean estos subsegmentos como indicadores de localización –bloque 1, 2 o 3.

De los resultados de este primer análisis de contenido obtenemos una relación detallada de los temas abordados por el serial, de la que seleccionamos los relativos a cuestiones de interés social, que analizaremos en un segundo estadio.

Llegados a este punto, entendemos que la predeterminación de las categorías de análisis de los contenidos con respecto a los temas de interés social representados se desvía de nuestra voluntad interpretativa del objeto de estudio. Adoptamos un criterio de clasificación basado en la definición de las unidades a partir de palabras clave que nos permite estructurar los temas por ámbitos de incidencia o esferas de acción, en el que se incluyen variables de género y de edad (tabla 2).⁸

Tabla 2. Esferas de acción

Relaciones con uno mismo y con los demás	Sanidad Delincuencia
Familia	Movimientos y organización social
Relaciones de pareja	Justicia
Sexualidad	Política
Amor	Religión
Trabajo	Ocio y cultura
Economía	Colectivos de riesgo

Fuente: Elaboración propia.

Sobre la relación de temas de interés social aislada, manteniendo la subdivisión por temporadas, aplicamos una segunda parrilla analítica en la que, aparte de las categorías de identificación de tema, personaje, género, tramas y longitud de las tramas, introducimos las variables destinadas a evaluar la relevancia otorgada a los *social issues* en el seno del serial.

En primer lugar, consideramos como variable de priorización el peso específico que adquiere un tema –unidad de análisis– en función del tiempo que se le dedica, para cuya dimensión proponemos recuperar los indicadores en escala de intervalo para la longitud de la trama e introducir algunas variaciones operativas para detectar su continuidad entre temporadas (tabla 3).

Tabla 3. Categorización analítica: estudio de la agenda temática

Variables de introducción	Valor biográfico (conocimiento acumulado) del personaje	<i>Ocasional</i>	<i>Una temporada</i>
			<i>Más de una temporada/alterna</i>
			<i>Introducción a fijo</i>
		<i>Fijo</i>	familiar
			sentimental
			profesional
Variaciones narrativas	Género narrativo (comedia, otros)	Escenario temporal (descriptor)	
		Escenario espacial (descriptor)	
		Ambiente social (descriptor)	
Variables de priorización	Longitud de la trama	Episódica o ciclo corto	Ciclo narrativo medio
			Bloque (1)
			Bloques (1) en continuidad
			Bloque (2)
			Bloques (2) en continuidad
			Temporada
			Serial en continuidad
			Valor específico del personaje en la estructura paradigmática
	Secundario		
			Escenario

Fuente: Elaboración propia.

En segundo lugar, atendemos a la calidad de los personajes que las conducen, según el mapa de la estructura paradigmática elaborado por temporadas en la fase preliminar. Siguiendo los estudios anglosajones (Buckingham 1987; Geraghty 1991) medimos el valor biográfico del personaje como variable de implicación de la persona espectadora (competencia textual) y consideramos si el o la protagonista es un personaje fijo u ocasional. Situamos, además, como valores intermedios los que nos permiten considerar la batería de personajes longitudinalmente. Con respecto al personaje ocasional, se atenderá a lo que Lacalle (2008) describe como *relación con lo social* y que en el marco de la investigación precedente se ha definido como *relaciones paradigmáticas en el ámbito familiar, sentimental o sociolaboral* (Allen 1985).

En último lugar, trabajamos con la variable *introducción de temas de interés social* y consideramos varios indicadores para las dimensiones *personaje y variaciones narrativas*. Así, observamos si la introducción del tema responde a cambios de escenario espacial o temporal, cambios de ambiente social (determinados a menudo por la aparición de nuevos espacios, como por ejemplo el instituto de secundaria, que posibilita temas en el ámbito educativo) o cambios de género narrativo. En este último caso, los cambios pueden derivar de la adscripción de algunas tramas a los géneros de comedia o de intriga, o del sesgo más generalizado que puede experimentar el serial de una temporada a otra (la renovación del equipo de guionistas es una característica intrínseca del sistema de producción de este serial catalán).

Descartamos otras variables de carácter extratextual, como la reorientación del público objetivo del serial o las incidencias derivadas de factores de producción (la rescisión de contrato de los actores o los relevos en el equipo de guionistas, por ejemplo).⁹

Las dimensiones descritas para la variable *introducción de temas de interés social* no se prescriben como excluyentes, puesto que un tema puede abordarse a partir de una trama protagonizada por un personaje fijo del que se reorienta la evolución con nuevos arcos narrativos a partir de un cambio de ambiente.

En definitiva, esta fase analítica, desde la hipótesis de la agenda setting, nos permite aislar los temas de interés social que el serial, como partícipe peculiar del foro que es el sistema televisivo, sitúa como prioritarios en la actualidad de la agenda pública de sus espectadores. Es decir, los que destaca como cuestiones de relieve sobre las que cabe hablar y fijar el imaginario.

Sin entrar a confrontar géneros de ficción y de realidad, sí queremos apuntar aquí que los estudios sobre los efectos de *priming* aplicados a la ficción desde la psicología cognitiva muestran como la ficción, al igual que las noticias, puede influir en los juicios sobre la relativa urgencia con la que los problemas sociales (narrados) deben ser debatidos o reconducidos (Strange 2002:277).

4. Resultados: la agenda de temas de interés social

¿De qué habla, pues, *El cor de la ciutat*? Es obvio que nos habla de las relaciones interpersonales –del amor, de la amistad, de la familia– y de las relaciones con uno mismo –de crisis de identidad, de procesos de construcción del luto, de historias de superación personal. Y sobre estos pilares introduce historias de lucha por la custodia de los hijos, la violencia doméstica, la reafirmación de la identidad sexual, las drogodependencias o los procesos de reinserción social.

El abanico de temas de interés social relevantes en *El cor de la ciutat* según los criterios de reagrupamiento de nuestra investigación, pueden resumirse en tres grandes líneas:

- *conflictividad social* (delincuencia, violencia doméstica y acoso),
- *colectivos con riesgo de exclusión* (por estigmas jurídicos, de identidad sexual o de género, enfermedades y discapacidades, o razones socioeconómicas y culturales en el caso de los inmigrantes), y
- *definición de políticas públicas y/o del marco jurídicolegal* (a partir de problemáticas sociosanitarias o socioeconómicas, como por ejemplo: el paro, el aborto o el derecho a morir dignamente).

La exploración del mapa temático de *El cor de la ciutat* también nos ha permitido aislar las principales estrategias de introducción y planteamiento de los temas sociales, tanto en el seno de una misma temporada como en la comparativa transversal:

1. Doble planteamiento de temas sociales en el marco de una temporada. Un mismo tema se aborda a partir de dos (o más) tramas simultáneas conducidas por personajes diferentes, con o sin relación entre sí. La relevancia dada a una y otra puede variar (personaje fijo y personaje ocasional, o trama serial y trama de bloque). Esta estrategia permite diversificar el tratamiento narrativo de los temas y/o de las variables de representación.

2. Concentración de los temas y de los problemas sociales en un número reducido de personajes –generalmente fijos y principales– que se presentan de manera encadenada en el decurso de una temporada, de tal modo que el primero provee las llaves contextuales para la emergencia de los siguientes.

3. Recurrencia de temas sociales entre temporadas, con variaciones en términos de relevancia –personaje principal/secundario, tramas seriales/bloque/ciclo–, que permiten distinguir dos aplicaciones: a) la introducción progresiva de problemáticas sociales que no están consolidadas en el imaginario televisivo y/o generan un claro rechazo social (por ejemplo: los maltratos infantiles como sospecha en la segunda temporada y como realidad efectiva en la cuarta); o b) la resonancia de temas sociales introducidos como relevantes desde el inicio (por ejemplo, la reinserción social de expresidarios).

Volviendo a las hipótesis de partida, se confirma la primera: *El cor de la ciutat* concentra su atención sobre un conjunto limitado de temas de interés social que trata de manera recurrente.

En efecto, son excepcionales los casos únicos con respecto al planteamiento de temáticas sociales con repercusión pública: violador múltiple, transexualidad, auxilio al suicidio y movimiento *okupa*.

El primero corresponde a las desviaciones, respecto al modelo predominante, de la quinta temporada –en la que se introduce la intriga en torno a la identidad del violador en el barrio, sobre la que se articula la renovación de la red de personajes ocasionales como posibles sospechosos. No es, sin embargo, el único caso de violación narrado en *El cor de la ciutat*, pero sí el que constituye un tema relevante tanto por el tratamiento serial como por la calidad y la amplitud de la red de personajes implicados a partir de las diversas víctimas. En la misma línea de desviación del modelo situaríamos la integración de una organización criminal mafiosa en la novena temporada, a partir de la trama de la ocultación de un cadáver. Aunque tampoco es la primera incursión en estos temas, sí es la más destacada.

La transexualidad es una excepción notable si tenemos en cuenta que es la única aparición de la disforia de género. Sin embargo, según el tratamiento que recibe en *El cor de la ciutat*, es fácilmente asimilable a las temáticas de riesgo de exclusión e identidad sexual con las que se unifica al colectivo de lesbianas, homosexuales, transexuales y bisexuales en sus reivindicaciones públicas en España.¹⁰

Todos ellos han sido representados como sujetos del mundo posible de *El cor de la ciutat* a lo largo de su trayectoria, a

través de personajes fijos y ocasionales con diferente grado de protagonismo. De su presencia en tramas en las que se definirían temas de interés social relevante –por extensión, protagonismo y recurrencia– destacan la homosexualidad relacionada con la construcción de la identidad en la adolescencia y las actitudes homófobas (tabla 4). Contrariamente, la bisexualidad ha constituido un tema de relevancia menor en tramas de triángulos amorosos y sexuales, y la única pareja de lesbianas en *El cor de la ciutat* ha conducido una trama casi episódica de ruptura sentimental y de disputa por la custodia del hijo.

En cambio, aunque podemos agruparlo con otros temas vinculados a la salud y a la preparación de la muerte, y encontramos incursiones dialógicas previas o situaciones y tramas afines, el auxilio al suicidio es un tema de interés social abordado de manera relevante en una sola ocasión.¹¹ Al igual que el movimiento *okupa* –este con personajes nuevos–, se configura a partir de un desarrollo serial que implica una red lo suficientemente amplia de personajes, ya sea por la compleja vinculación de los protagonistas con la comunidad vecinal o por la afectación que comporta al barrio como colectivo.

Los cuatro *social issues* destacados aquí se caracterizan por el alto grado de controversia que generan en el contexto social de producción y recepción de *El cor de la ciutat*, es decir, la sociedad catalana contemporánea en la que circulan como discursos mediáticos. De todos pueden reseguirse referentes claros en los hechos de la actualidad informativa que, o bien se han hecho un hueco en las secciones de sucesos, sociedad

Tabla 4. Homosexualidad y riesgo de exclusión

Casos destacados (orden cronológico)

Tema	Temporada	Protagonista	Longitud
Definición de la identidad sexual (adulto)	1	Ocasional	Ciclo medio
Relación heterosexual temporal (amiga)	2	(escenario) <i>Lluís "El Fato"</i>	(episod. T. 1)
Definición de la identidad sexual (adolescente)	3	Fijo	2 bloques
Autoafirmación y aceptación en el grupo de iguales		(principal) <i>Max Carbó</i>	
Homofobia en el ámbito familiar (adolescente)	4	Fijo	Ciclo medio
Rechazo del padrastro: enfermedad psicológica		(principal) <i>Max Carbó</i>	
Homofobia en el ámbito familiar (joven)	6	Fijo	Episódica
Aceptación del padre biológico		(principal) <i>Max Carbó</i>	
Definición de la identidad sexual (adolescente)	7	Ocasional T. 7-8	Ciclo medio
Negación, crisis, aceptación personal y social		(secundario) <i>Enric Viadé</i>	
Homofobia - grupo de iguales	7	Ocasional T. 7-8	Ciclo medio
(adolescente/joven) (doble caso: agresión física)		(secundario) <i>Enric Viadé</i>	
Homofobia en el ámbito familiar	7	Ocasional T. 7-8	Ciclo medio
Rechazo del padre respecto al abuelo		(secundario) <i>Enric Viadé</i>	(episod. T. 8)

Fuente: Elaboración propia.

y política de la prensa coetánea –como el violador del Ensanche barcelonés o los desalojos *okupas* de los últimos años–,¹² o bien se han convertido en objeto de reclamo de la atención pública para promover cambios en el marco juridicolegal o médico –la definición de la transexualidad, el derecho a la muerte digna o cómo proceder con los violadores reincidentes son ejemplos de ello.¹³

En contraste con esta reflexión inicial, tanto la segunda como la tercera hipótesis formuladas en torno a la relevancia que el serial otorga a los temas de interés social quedan refutadas, puesto que las variables *introducción* y *peso específico* de las tramas no se validan para la totalidad.

Así, planteábamos lo que podríamos describir como una apuesta contenida y prudente hacia los temas de interés social en *El cor de la ciutat* con respecto al modo de introducirlos, que no podemos generalizar para todos los casos.

Segunda hipótesis: Los temas de interés social en *El cor de la ciutat* se introducen a partir de personajes nuevos vinculados mínimamente a la red de relaciones sociales descrita por el serial.

Tal y como hemos expuesto anteriormente, la mayoría de los temas de interés social en *El cor de la ciutat* se tratan en más de una ocasión. Consiguientemente, al agrupar y comparar los casos más relevantes, los resultados apuntan a la combinación de tramas en las que el tema se introduce a partir de personajes ocasionales o nuevos con tramas conducidas por personajes fijos, principales y/o secundarios, arraigados a la red

comunitaria del mundo diegético. Este esquema es común para todas las temáticas destacadas, a excepción de aquellas en las que los delitos contra la indemnidad sexual, la vida y la salud pública permiten fijar un patrón estable de introducción exclusivamente mediante personajes nuevos.¹⁴

Tercera hipótesis: Los temas de interés social (*social issues*) en *El cor de la ciutat* no se constituyen como tramas de largo recorrido ni los protagonizan los personajes más destacados del mundo posible descrito por el serial.

La tercera hipótesis quedaría refutada desde el momento que casi todos los casos detectados en el análisis segmentado por temporadas responden positivamente a la variable *relevancia de longitud de la trama*. Es decir, tienen un recorrido de uno o dos bloques, cuando no serial. Las tramas de ciclo medio suelen corresponder a temas de interés social que se representan por duplicado en el marco de la temporada o que responden a una estrategia de multiplicidad de casos en el decurso del serial.

Entre los primeros se encuentra la doble representación de la reinserción social de expresidarias y la reincidencia en el consumo de opiáceos de la primera temporada, que se concentran sobre el personaje ocasional de Lali Carbó, como réplica de los procesos exitosos de los personajes fijos o, en términos parejos, con relación a la actitud de sacrificio personal por el bien de los hijos –los toxicómanos reincidentes del epílogo, Ingrid y David Peris (tabla 5).

Con respecto a los casos que responden a la recurrencia temática entre temporadas, destacamos la introducción progre-

Tabla 5. Drogodependencias (1)

Casos destacados (orden cronológico)

Tema	Temporada	Protagonista	Longitud
Toxicómana reincidente (adulta) (heroína) Expresidaria, reinserción fallida: sobredosis	1	Ocasional (secundario) <i>Lali Carbó</i>	Ciclo medio
Toxicómano reincidente (adulto) (heroína) Crisis de identidad. Rehabilitación clínica conseguida (apoyo familiar)	1	Fijo (principal) <i>Jordi Vidal</i>	Bloque
Consumo de drogas en la adolescencia Detección precoz (familiar). Tratamiento psicológico (causas)	1	Fijo (principal) <i>Núria Vidal</i>	Ciclo medio
Toxicómana joven (fármacos) (riesgos) Depresión. Rehabilitación médica fallida, superación con apoyo familiar	4	Fijo (principal) <i>Marta Vendrell</i>	2 bloques
Toxicómana joven (fármacos) (estigma) Depresión. Desintoxicación representada: superación con apoyo familiar	7	Fijo (secundario) <i>Juani Galiana</i>	2 bloques
Toxicómana reincidente (opiáceos) (gestante) Abandona al bebé. Segunda oportunidad fallida. Pero recupera el instinto maternal	10	Ocasional (secundario) <i>Ingrid</i>	Ciclo medio
Toxicómano reincidente (cocaína) (*) Recaída. Consecuencias (familia, trabajo). Segunda oportunidad por amor paternal	10	Fijo (principal) <i>David Peris</i>	Serial (epílogo: bloque único)

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Drogodependencias (2). Alcoholismo

Casos destacados (orden cronológico)

Tema	Temporada	Protagonista	Longitud
Consumo excesivo de alcohol (temporal) Viuda (duelo) que pierde la custodia de la hija	2	Fijo (secundario) <i>Mari Esteve</i>	Bloque
Alcoholismo (depresión). Persona sin hogar con recaída tras la reinserción. Rehabilitación clínica (no representada)	2 3	Ocasional T. 2-3 (secundario) <i>Iolanda</i>	Ciclo medio (2 alternos)
Alcoholismo (depresión). Consecuencias familiares y riesgos sociales. Rehabilitación no conseguida plenamente en familia (se va)	3	Fijo (principal) <i>Quim Noguera</i>	Serial-temporada
Alcoholismo (depresión). Consecuencias para la salud (muere por cirrosis)	6	Ocasional T. 2-6 (secundario) <i>Andreu Ferrero</i>	Bloque
Alcoholismo y adolescencia . Detección tardía (minusvaloración familiar). Consecuencias para la salud (coma etílico). Rehabilitación clínica (no representada)	10	Fijo T. 6 y 8-10 (secundario) <i>Àlex Amorós</i>	Serial (epílogo: bloque único)

Font: Elaboració pròpia.

siva de *social issues* como el alcoholismo o el maltrato infantil, a menudo con el soporte de una estrategia de concentración de problemáticas sociales sobre un personaje.

En sentido inverso, la resonancia de temas de interés social tratados de modo serial que se recuperan en tramas breves se aplica a la reinserción social de expresidarias (temporadas 1 y 7) o al acoso escolar (temporadas 6 y 9), si bien es un recurso constante, puesto que, como hemos apuntado, permite diversificar aspectos del tratamiento –maternidad *versus* aborto– o introducir nuevas variantes –como la violencia de género o el alcoholismo en la adolescencia– (tabla 6).

Exclusivamente en tramas de ciclo medio sólo hemos aislado dos problemáticas: el acoso sexual y la homofobia en el seno familiar o entre el grupo de iguales, a menudo como complementaria de la trama de definición de la identidad sexual durante la adolescencia, mientras que los dos casos detectados en tratamiento de ciclo corto o casi episódico (xenofobia y extorsión en el ámbito laboral) se incluyen en el epígrafe *inmigración* con direccionalidad opuesta (autóctono a inmigrante y viceversa).

Con respecto a la variable *protagonismo*, cabe recordar una vez más que la recurrencia constatada para la mayoría de los casos relevantes apunta a la alternancia de personajes fijos, principales o secundarios, y personajes ocasionales.

5. Conclusiones

Contrariamente a nuestras hipótesis iniciales, la agenda temática de *El cor de la ciutat* apunta a una presencia constante y destacada de temas de interés social.

Por una parte, constatamos que la recurrencia temática característica del serial responde a estrategias de introducción y planteamiento de los temas de interés social orientadas a facilitar su tratamiento diversificado dentro de la temporada. Por otra, aislamos dos características ulteriores del serial: la inquietud manifiesta sobre problemáticas emergentes en el debate público catalán y la atención permanente hacia cuestiones más consolidadas en el imaginario social.

A la primera se adscribe la estrategia de progresiva sensibilización mediante múltiples casos en diferentes temporadas, o alternativamente, lo que podemos describir como un planteamiento relevante. Entendemos así los temas en los que el protagonismo recae en un personaje fijo principal, del cual la persona espectadora fiel tiene un conocimiento biográfico amplio, y en los que la historia se desarrolla de modo serial. De estos, hemos destacado los casos únicos que permiten la inferencia lógica del contexto social e informativo coetáneo y la diseminación entre gran parte de la batería de personajes, siendo paradigmático el auxilio al suicidio por la controversia introducida de manera prioritaria. Pero también son *social issues* relevantes las conductas delictivas juveniles, el paro, el riesgo de exclusión o la discapacidad psíquica en la vida adulta.

Lo que nos permite concluir que *El cor de la ciutat* (2000-2009) supone una apuesta firme por la narración de las historias en las que se da visibilidad a cuestiones de interés social y se constituye como un foro privilegiado de la sociedad catalana de la última década.

Notas

- 1 El récord lo ostenta *Guiding Light* (CBS), que cerró poco antes, el 18 de septiembre de 2009, y superó los 15.700 capítulos en 72 años. En España, *Goenkale* (ETB, 1994), coetáneo de *Poblenou*, llega en julio de 2010 a los 3.000 capítulos.
- 2 Al llegar a los 1.000 capítulos, durante la quinta temporada, mantenía una cuota de pantalla del 42,1%. Aunque después bajó al 35,1% con la renovación del serial y desde la séptima temporada los resultados son inferiores al 30%, sigue manteniéndose claramente por encima de la cuota media anual de TV3 –que hasta la sexta temporada duplicaba– (índice de aportación a la cadena positivo).
- 3 *La Columna* de Julia Otero (2000-2004) y *El Club* de Albert Om (2004-2009), dan paso, en septiembre de 2009, al *Divendres* conducido por Espartac Peran i Xavi Coral, que acompaña el cierre del serial.
- 4 Las analepsis más significativas las encontramos en la sexta temporada (detonante en periodo estival) y en la novena (alterando el punto de vista enunciativo a interno múltiple por tramas policíacas).
- 5 En términos generales, apuesta por la sobrerrepresentación habitual del sector servicios, que resulta más adecuado narrativamente porque procura lugares de encuentro entre los personajes.
- 6 Además, como reincorporada a la comunidad, juega inicialmente el rol de narradora y se evita recurrir a figuras enunciativas que rompen la neutralidad aparente del relato.
- 7 Con motivo de la finalización, Televisió de Catalunya emite a lo largo del verano del 2009 un resumen del serial en capítulos de una hora que sigue el eje de evolución de los personajes principales. *Històries del cor* se basa, justamente, en estos tres núcleos familiares.
- 8 Seguimos el modelo de análisis etnográfico de contenido propuesto por Altheide (1996). Las fuentes documentales iniciales son los informes de la VQPT de la RAI, la propuesta de Berrio (1999) y los estudios sociológicos aplicados al contexto catalán que permiten obtener indicios sobre el grado de controversia de los temas sociales (Giner, 1998; Andrés, 2001). Además de los escasos estudios aplicados a los seriales catalanes ya citados, los precedentes significativos son aproximaciones analíticas puntuales –de Gallego (1999) a Sáez (2008).
- 9 Aunque se detectan múltiples incidencias en *El cor de la ciutat*, como serial de estructura abierta (embarazos o accidentes con consecuencias visibles), y a menudo se hacen públicos en las redes sociales o en los textos secundarios de *El cor de la ciutat* (en magazines o en la misma web), no podemos incluir estas variables de análisis sin abordar el estudio del emisor.
- 10 La última Manifestación del Orgullo Gay organizada por la Federación Estatal de Lesbianas, Homosexuales, Transexuales y Bisexuales (FELGTB) y el colectivo de Madrid COGAM que se llevó a cabo en la capital española el 3 de julio de 2010, justamente la encabezaba el lema “Por la igualdad Trans”. Reclamaban el reconocimiento de la diversidad en el ámbito educativo y laboral, medidas de discriminación positiva y un sistema sanitario que facilite el proceso transexualizador (incluida la reasignación quirúrgica) en todas las comunidades autónomas. E instaban a la Organización Mundial de la Salud a retirar la transexualidad de la clasificación internacional de enfermedades.
- 11 La primera temporada incluye el relato verbal del exsacerdote galés Matt Collins de un auxilio al suicidio. La segunda narra el trance de los Peris cuando desconectan a su hija, en muerte cerebral por un accidente de tráfico. Mientras que la quinta nos presenta a Toni Esteve como enfermo en fase terminal que planea suicidarse. Pero los discursos más explícitos sobre la muerte reaparecen en el epílogo de *El cor de la ciutat* en la trama de “celebración de la vida” con la que se despiden los personajes de la tercera edad.
- 12 La *okupación* como conflicto social vinculado a la especulación inmobiliaria emerge en *El cor de la ciutat* justo después de los desalojos de La Makabra y, posteriormente, Can Ricart, a finales del 2006. La antigua nave industrial de Poblenou fue *okupada* durante seis años como albergue y centro cívico y cultural donde ensayaban miembros de escuelas de artes escénicas o compañías circenses reconocidas, como el Circ Cric, que se pronunciaron en contra de la actuación policial.
- 13 La eutanasia y el suicidio asistido son cuestiones sometidas todavía hoy a un fuerte debate social que no ha generado iniciativas políticas sólidas ni cambios en el marco legal español. Casualmente, la primera incursión televisiva (*Periodistas*, Globomedia, 1998) precede al caso informativo más relevante, el de Ramón Sampederro. *El cor de la ciutat* trata este tema en 2004, cuando se construyen nuevos imaginarios desde la ficción (*Mar adentro*, de Alejandro Amenábar, es coetánea). La polémica permanece abierta y visible hoy en otros formatos (p. ej.: Banda amplia, 28 de abril de 2011).
También la reinserción de violadores múltiples es objeto de debate en paralelo a la emisión del serial. El referente destacado es Martínez Sigul, “el segundo violador del Ensanche”, quien sale de prisión en mayo de 2007, de acuerdo con el antiguo Código penal: no se ha rehabilitado, pero ha cumplido 16 años de una condena de 65 por 14 agresiones sexuales. Vuelve a la prisión en octubre de 2009, a la espera de la cuarta condena acumulada desde su salida. El debate jurídico se enciende por la presión social y la difusión de estudios científicos sobre delincuentes sexuales no rehabilitables.
- 14 Se incluyen, por una parte, algunos de los temas de interés social adscritos a los epígrafes *reinserción social*, *violencia doméstica* (maltrato infantil y abusos sexuales a menores), *acoso* o al genérico *delincuencia* y, por otra, algunas de las problemáticas que agrupamos bajo el paraguas de *riesgo de exclusión* (transexualidad e inmigración). Cabe apuntar, sin embargo, que no todos responden a la variable *vinculación mínima a la red de relaciones sociales* descrita por el serial.

Referencias

- ALLEN, R.C. *Speaking of Soap Operas*. 1ª ed. Chapel Hill, Londres: University of North Carolina Press, 1985. ISBN: 978-0807-8412-97
- ALTHEIDE, D. *Qualitative Media Analysis*. 1ª ed. Thousand Oaks, CA [Estados Unidos]: Sage, 1996. ISBN: 97880761901990
- ANDRÉS, F. *Els catalans a l'enquesta europea de valors*. 1ª ed. Barcelona: Proa, Institut Català de la Mediterrània, 2001. ISBN: 84-8437-239-1
- BERGER, P.; LUCKMANN, TH. *La construcción social de la realidad*. Buenos Aires: Amorrortu, 2001 (original 1966). ISBN: 978-950-518-0097
- BERRIO, J. *Estudios sobre cultura contemporània*. 1ª ed. Bellaterra: Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona, 1999. ISBN: 978-8449-0150-52
- BEST, J. (ed.) *Images of Issues. Typifying Contemporary Social Problems*. 1ª ed. Nueva York: Aldine de Gruyter, Inc. 1989. ISBN: 978-0202-3667-39
- BRUNER, J. *Realidad mental y mundos posibles*. 1ª ed. Barcelona: Gedisa 2004. ISBN: 978-8497-8402-79
- BUCKINGHAM, D. *Public Secrets: Eastenders and Its Audience*. 1ª ed. Londres: BFI, 1987. ISBN: 978-0851-7021-00
- BUONANNO, M. "Come se. Realtà multiple e mondi possibili dell'immaginazione narrative". En: BUONANNO, M. (ed.) *Realtà multiple. Concetti, generi e audience della fiction TV*. 1ª ed. Nápoles: Liguore, 2004, p. 7-34. ISBN: 978-8820-7368-11
- BUONANNO, M. *El drama televisivo. Identidad y contenidos sociales*. 1ª ed. Barcelona: Gedisa, 1999. ISBN: 978-8474-3275-41
- CAREY, J. W. (ed.) *Media, Myths, and Narratives*. 1ª ed. Londres: Sage, 1988. ISBN: 978-0803-9304-90
- CASSETTI, F. *Cómo analizar un film*. 1ª ed. Barcelona: Paidós, 1991. ISBN: 978-84-493-2020-0
- CASSETTI, F.; DI CHIO, F. *Análisis de la televisión. Instrumentos, métodos y prácticas de investigación*. 1ª ed. Barcelona: Paidós, 1999. ISBN: 978-8449-3066-55
- CASTELLÓ, E. *Sèries de ficció i construcció nacional: La producció pròpia de Televisió de Catalunya (1994-2003)*. Tesis doctoral, UAB [en línea], Barcelona, 2005. <<http://www.thesesenxarxa.net>> [Consulta: 15 de enero de 2006]. ISBN: 8468979171
- CASTELLÓ, E.; LÓPEZ, B. *Identitat cultural i societat a les sèries de ficció catalanes: dels discursos a la recepció* [en línea]. Barcelona: CAC, 2007. <http://www.cac.cat/pfw_files/cma/reerca/estudis_reerca/Identitatificcio.pdf> [Consulta: 10 de mayo de 2008]
- DYER, R. "Introduction". A: DYER, R.; GERAGHTY, C.; JORDAN, M.; LOVELL, T.; PATTERSON, R.; STEWART, J. *Coronation Street*. 1ª ed. Londres: BFI, 1981, p. 1-8. ISBN: 978-0851-7011-03
- FISKE, J.; HARTLEY, J. *Reading Television* 1ª ed. Londres: Methuen, 1978. ISBN: 978-0416-8556-09
- GERAGHTY, C. *Women and Soap Opera: A Study of Prime Time Soap*. 1ª ed. Londres: Polity, 1991. ISBN: 978-0-7456-0568-5
- GERAGHTY, C. "Continuous serial: a definition". En: DYER, R.; GERAGHTY, C.; JORDAN, M.; LOVELL, T.; PATTERSON, R.; STEWART, J. *Coronation Street*, 1ª ed. Londres: BFI, 1981, p. 9-26. ISBN: 978-0851-7011-03
- GIFREU, J.; GÓMEZ, L. "L'agenda temàtica electoral en televisió i premsa". En: PERICOT, J; CAPDEVILA, A. (eds.) *L'espectre del tripartit. Comunicació política i comportament electoral a les eleccions catalanes del 2006*. 1ª ed. Girona: Documenta Universitària, 2009, p. 71-119. ISBN: 978-8492-7070-41
- GIFREU, J.; CORBELLA, J.; GÓMEZ, L.; AUBIA, L. "L'agenda temàtica electoral en televisió i premsa". En: PALLARÉS, F.; GIFREU, J.; CAPDEVILA, A. (eds.) *De Pujol a Maragall: comunicació política i comportament electoral a les eleccions catalanes de 2003*. 1ª ed. Girona: Documenta Universitària, 2007, p. 75-123. ISBN: 978-69742-30-7
- GINER, S. (dir.) *La societat catalana*. 1ª ed. Barcelona: Generalitat de Catalunya, Institut d'Estadística de Catalunya, 1998. ISBN: 84-393-4496-1
- HERTOG, J.K.; McLEOD, D. "A Multiperspectival Approach to Framing Analysis: a Field Guide". En: REESE, S.D.; GANDY, O.H.; GRANT, A.E. (eds.) *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world*. 1ª ed. Mahwah, NJ [Estados Unidos]: Lawrence Erlbaum Associates, Inc. Publishers, 2001, p. 139-161. ISBN: 978-0-8058-4926-4
- HENDERSON, L. *Social Issues in Television Fiction*. 1ª ed. Edimburgo: Edimburg University Press Ltd. 2007. ISBN: 978-0-7486-2532-1

KOTTAK, C.P. "Television Impact on Values and Local Life in Brasil" En: *Journal of Communication*, 1991, vol. 41, n. 1, p. 70-87. ISSN: 0021-9916

LACALLE, Ch. *El discurso televisivo sobre la inmigración. Ficción y construcción de identidad*. 1ª ed. Barcelona: Omega, 2008. ISBN: 978-84-282-1505-3

LACALLE, Ch. "Educar a través de la televisión: la representación del enfermo de sida en los formatos televisivos de ficción" En: *deSignis 7/8*, Los formatos de la televisión. Barcelona: Gedisa, 2005. ISSN: 1578-4223

LIEBES, K.; LIVINGSTONE, S. "European Soap Operas. The Diversification of a Genre". En: *European Journal of Communication*, 1998, vol. 13, n. 2. ISSN: 0267-3231

LIVINGSTONE, S. *Making Sense of Television. The Psychology of Audience Interpretation*. 1ª ed. Oxford: Pergamo Press, 1990. ISBN: 978-0415-1853-63

NEWCOMB, H. *La televisione da forum a biblioteca*. 1ª ed. Milán: Sansoni. RCS Libri SpA, 1999. ISBN: 978-8838-3182-76

O'DONNELL, H. *Good Times, Bad Times: Soap Operas and Society in Western Europe*. 1ª ed. Londres: Leicester University Press, 1999. ISBN: 978-0718-5004-67

ORTEGA, M. *Les telenovel·les catalanes Poble Nou i El cor de la ciutat: una anàlisi demogràfica i des de la perspectiva de gènere*. Tesis doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona. Barcelona, 2002 [en línea]
<<http://www.txd.cat>> [Consulta: 18 de enero de 2004].
ISBN: 8468818410

RAMOS TRINTA, A. "News from Home. A Study of Realism and Melodrama in Brazilian Telenovelas". En: GERAGHTY, C., LUSTED, D. (eds.) *The Television Studies Book*. 1ª ed. Nueva York: Arnold, 1997, p. 275-285. ISBN: 9780340662311.

SÀENZ, F. *Mitjans de comunicació i valors. Què volem que siguin els mitjans?* Barcelona: ESADE, Fundació Carulla, Ed. Barcino, 2008. ISBN: 978-84-7226-734-3

SCHUTZ, A. *El problema de la realidad social. Escritos I*. Madrid: Amorrortu, 2003. ISBN: 978-950-518-173-5

STRANGE, J. J. "How Fictional Tales Wag Real-World Beliefs: Models and Mechanisms of Narrative Influence". En: GREEN, M.C.; STRANGE, J.J.; BROCH, T.C. (eds.) *Narrative Impact: Social and Cognitive Foundations*. 1ª ed. Mahway, NJ [Estados Unidos]: Lawrence Erlbaum Associates, 2002, p. 263-285. ISBN: 978-0-8058-3124-5

VASSALLO DE LOPES, M. I.; SIMOES BORELLI, S.H.; DA ROCHA, V. *Vivendo com a telenovela: mediações, recepção, teleficcionalidade*. 1ª ed. São Paulo: Summus Editorial, 2002. ISBN: 978-8532-3077-05