



Sala Expositiva de la Galería de Arte Nacional

# TRES ASPECTOS QUE EXISTEN EN LA MUSEOGRAFÍA

*pero que nadie los ve...*

---

*Texto: Clemente Martínez*

## *Si hay solamente espacio, sin soles o planetas en él, entonces el espacio pierde su esencia. - BUDA*

Sala Expositiva del Museo de Ciencias



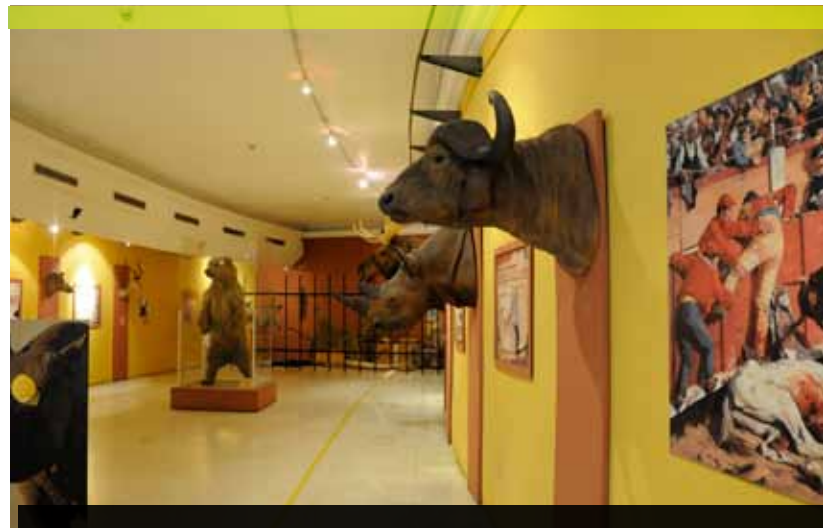
La **museografía** es una rama de la museología que implica una serie de habilidades que utilizamos los que la practicamos -llámese “museógrafo” o “especialista”- para resolver problemas espaciales, habilidades que generalmente se basan en sencillas fórmulas matemáticas. Esto ha determinado que por mucho tiempo la actividad museográfica y de montaje de exposiciones haya sido reducida conceptualmente, ya que se piensa que el termino sólo encierra la acción de colocar, agrupar, componer y ordenar, y aunque lo dicho es cierto, frente al espacio la habilidad del museógrafo implica mucho más que soluciones técnicas.

El museógrafo se enfrenta a problemas conceptuales con la libertad que le permite su intelecto y la capacidad de crear e imaginar otras alternativas de presentación. De esta forma podemos afirmar que el éxito de una

museografía no radica en la experiencia o en la teoría del conocimiento, sino más bien en esos procesos sensoriales que implican la emoción y el sentido de poder interpretar el objeto en función de la imagen y el espacio. Estos procesos que por su misma naturaleza suceden sin que tengamos una explicación certera del porque se accionan, diferencian indudablemente a cada profesional en el área. Así podemos mencionar tres aspectos que existen en la museografía pero que nadie los ve: 1) intuición o perspicacia; 2) innovación o astucia, 3) satisfacción o gozo.

## INTUICIÓN

En algunos textos significa "mirar dentro"; no siempre es verbal o lógica, de manera que pueda ser representada por imágenes o símbolos, sino que responde a sentimientos o emociones y hasta a sensaciones físicas. Este concepto describe aquel conocimiento que es directo e inmediato, sin intervención del cálculo o del razonamiento, siendo usualmente autoevidente. Los podemos clasificarlos en tres:



## ● *emocional*

Lo que se siente; la sensación de depresión o de felicidad ante la incertidumbre de algo que pudiera ocurrir; la voz interna que alerta sobre lo que sucederá.

## ● *física*

Es la sensación a través del cuerpo, podemos sentir lo que le sucede o podría suceder a otra persona.

## ● *mental*

Es la que generalmente tiene que ver con el trabajo creativo ya que recoge pensamientos o ideas de algo que se va a hacer.

Esta última experiencia que podríamos traducir como imaginación, conecta nuestro cerebro directamente con la inspiración donde fluye para formar virtualmente diferentes escenas. Esta etapa imperceptible es la que permite al museógrafo plasmar en el plano o en el guión todas las ideas de lo que quiere realizar. Otros profesionales no traducen estos pensamientos en los instrumentos de la museografía, si no que recurren a mirar, palpar (visualmente o físicamente) el objeto a exhibir, acciones que consideran les permiten dar una respuesta acertada al problema de ubicación en el espacio.

El museógrafo frente a una obra, la vive, la analiza, establece una posición, cuida los detalles, la ubica primero en su pensamiento y luego en el espacio, establece una lectura visual del recorrido, de manera tal que no haya ninguna duda. En ocasiones debe cuidar el no excederse en este procedimiento o libertad, ya que en su éxtasis podría desprenderse del mensaje conceptual que quiere comunicar el artista o de las pautas establecidas en el guión museográfico.

El museógrafo es también una suerte de artista que tiende a construir áreas para destacar, acentuar, esconder o disimular cualquier aspecto que considere necesario. De esta relación obra – espacio - artista, surge la Innovación.

Sala Expositiva del Museo de Ciencias

Gabinete de Dibujo del Museo de Bellas Artes





Salas Expositivas del Museo Alejandro Otero

## INNOVACIÓN

Cuando hablamos de innovación no nos referimos a aspectos efectistas de cambio de color de las paredes o a la construcción de módulos, dispensarios o vitrinas, aquí la innovación viene por el impulso dado a la invención, la idea, la primicia. El museógrafo debe destacarse en este aspecto, personificar su trabajo, eso sí sin marquesinas o firmas, todo muy sutilmente, no tan invisible como el aspecto anterior pero si destacable.



Se trata de un paso que el museógrafo da hacia la improvisación y la espontaneidad con la confianza de poder romper con los cánones de montaje universales, proponer una escena distinta a lo habitual, ingeniar un recorrido diferente, convencer a un artista para colgar su obra o presentarla de manera distinta, transformar completamente el concepto de espacio, entre otras cosas. En este aspecto el museógrafo siente la necesidad de ser controversial, su pensamiento se centra en el resultado de una exposición impecable con ese dejo de irreverencia, o toque personal.

## SATISFACCIÓN

De todo esto surge la satisfacción. Una vez realizado el trabajo el museógrafo se pasea por la sala expositiva, se acuesta, brinca, entra de espaldas, se para de cabeza para ver el resultado, determinar los errores y corregir las fallas. La sala debe estar impecable, cada elemento puesto en su lugar, no debe destacarse una obra por encima de otra y sin embargo todo debe ser destacable.

El trabajo está listo, el museógrafo se enfrenta a las críticas (generalmente pocas por el desconocimiento de la materia), siempre existirán reacciones favorables y contrarias al ver el espacio, comentarios que alimentarán futuras soluciones. La gente poco tiene que conocer el detrás de todo aquel trabajo, por ahora la aprobación del director, del investigador y otros pocos parecen ser suficiente. Pero el museógrafo no se engaña, está atento y evalúa las reacciones a su trabajo, el cual culminará una vez termine la muestra. ■



# MUSEOGRAFÍA

El término “**Museographia**” hizo su aparición en el siglo XVIII y es anterior al término Museología.

Fue empleado por primera vez en el tratado titulado *Museographia oder Anleitung zum rechten Begriff und nützlicher Anlegung der Museorum oder Raritätenkammern* (Museografía u orientación para la concepción adecuada y conveniente establecimiento de los museos o cámaras de curiosidades), escrito por **Caspar Friedrich Neickelius** y publicado en Leipzig en **1727**.

Este tratado recogía toda una serie de explicaciones respecto a la disposición de las colecciones en los espacios designados para tal fin, así como los criterios para su registro, inventario y catalogación de los objetos, recomendando el uso de elementos originales sobre las reproducciones, así como las condiciones óptimas para su mantenimiento.



Tratado escrito por Caspar Friedrich Neickelius (1727)

Por su etimología, “**Museographia**” del vocablo “**graphein**” o “**descripción**”, designaba originalmente la descripción del contenido de un museo, lo que originó posteriormente una confusión en su uso con respecto al término Museología.

En la primera **Conferencia General del ICOM** realizada en **1948**, se solicitó el reconocimiento y la capacitación adecuada del personal técnico del museo con el título vigente en ese momento de “**museógrafos**” para cubrir una amplia gama de personal de apoyo, incluida la atención de las colecciones y los técnicos de la exposición (Boylan 1996).

Para acabar con la confusión entre los términos Museología y Museografía, en 1970 el ICOM definió Museología como el estudio del Museo (Teoría) y Museografía como la práctica.

Actualmente el término Museografía hace referencia al conjunto de técnicas desarrolladas para llevar a cabo las funciones museales, particularmente las que conciernen al acondicionamiento del museo y la exposición.

## Referencias:

- Diana G. Cruz. *Museographia oder Anleitung zum rechten Begriff und nützlicher Anlegung der Museorum, oder Raritäten-Kammern*. Página web en línea. Disponible en: [http://www.museologia.co/2011/05/museografia-o-instrucciones-para-el\\_21.html](http://www.museologia.co/2011/05/museografia-o-instrucciones-para-el_21.html)
- International Council of Museums. (2012). *Conceptos claves de Museología*. Página web en línea. Disponible en: <http://icom.museum/>
- Peter van Mensch. *The museology discourse*. Disponible en: [www.phil.muni.cz/unesco/.../mensch.pdf](http://www.phil.muni.cz/unesco/.../mensch.pdf)