

Halldóra Arnardóttir, Javier Sánchez Merina, Murcia, julio 2011

sarq@sarq.org

Comentarios

Cuando el periódico islandés Morgunbladid se puso en contacto con nosotros para escribir artículos sobre casas en su suplemento de construcción e inmobiliaria, nos cuestionamos cómo escribir para una audiencia tan diversa en cuanto a intereses y formación. A la vez pensamos que ésta sería una oportunidad increíble para publicar verdaderos artículos de investigación en un diario. Fue entonces cuando decidimos escribir sobre viviendas que reflejasen una estrecha relación entre arquitecto y cliente, tan potente que fuese capaz de crear un entorno de hogar personalizado pero a la vez colectivo.

Son Historias de Casas que desvelan nuevas lecturas de las mismas, rellenando el vacío creado por tantos libros de Historia de la Arquitectura que, al menospreciar estos orígenes tan personales, se olvidan del carácter multidisciplinar de la arquitectura. La metodología de investigación debe mucho a nuestras respectivas tesis doctorales. Al tratar ambas tesis de periodos históricos contemporáneos, tuvimos la oportunidad de entrevistar a los protagonistas de las mismas. Del mismo modo, cada uno de los artículos de Historias de Casas está cotejado por su arquitecto autor de la vivienda, corrigiendo y ampliando las narraciones. A través de múltiples correos electrónicos hemos tenido la generosa ayuda de todos ellos a realizar una toma de datos sobre los deseos de los clientes, el entorno, su cultura o la respuesta del arquitecto. También fue posible trabajar con aquellos que no utilizaban internet, visitando y entrevistando a personajes como Miguel Fisac o Jørn Utzon.

Posteriormente la colección de artículos fue también publicada en el suplemento Nuestra Tierra del diario La Verdad de Murcia, y en el Cultural del ABC. Los artículos se han convertido en auténticos documentos de referencia, forman parte de la bibliografía de los arquitectos autores de las casas, e incluso distintos fabricantes de materiales de construcción y agencias inmobiliarias se han interesado por publicitar en la *weblog* sus productos.

“Le hablé acerca de esa idea y cuanto más escuchaba más le gustaba... << Dé al edificio “una atmósfera de mundo antiguo”>>, dijo Alice Millard, y asumí el encargo. Dije que lo tendría, y mejorado” F. L. Wright: “Autobiografía”. Dos cuestiones son por lo tanto y siempre, las fundamentales: una el saber qué pedir y la otra la responsabilidad, la honestidad y el empeño de dar la mejor respuesta.

El programa convertido en estímulo, así puede llegar a entenderse esa metodología y toma de datos. Existe un proceso de transformación en el encargo de un proyecto, un desgaste energético necesario para estimular el espíritu del arquitecto, ya sea llevando su enunciado al lenguaje poético, o llevando los datos recogidos a un espacio salpicado por ese estímulo que estrecha la relación entre cliente, arquitecto y espacio.

Esa interesante Historia va a demostrar cómo a través de una búsqueda sobre relaciones narrativas, el autor desarrolla una visión que exprime la naturaleza multidisciplinar de la arquitectura, su mirada a 360°, y también expone cómo la Historia de la Arquitectura, (que siempre es una historia de personas), se puede conseguir siguiendo caminos diferentes y no solo pensando en los éxitos de las arquiestrellas.

Esta metodología pragmática que proponéis interesa por sus resultados teóricos (útiles en sociología, historia, urbanismo) y por dar ejemplo a tantas otras vías ajenas a lo útil e inmediato. Una muestra del exceso en la arquitectura actual es Calatrava y el caso de la Ópera de Palma de Mallorca. Desbordado en concepto y tamaño. El futuro es replantear la arquitectura y el urbanismo a nivel local y cotidiano.

Ag

ehfr9
El filtro de la mirada
del arquitecto

mmzi
el carácter de la
arquitectura

Jordivernis
El Ornamento es delito