

Boletín de la Asociación Provincial de
Museos Locales de
Córdoba



nº 11 • año 2010

Índice

Pág.

Memoria de la Asociación correspondiente al año 2010

Fernando Leiva Briones. *Secretario de la Asociación* 9

Museos

Belmez. Museo Histórico y del Territorio Minero

Manuel Cano García, *Director del Museo* 27

Cabra. Museo Arqueológico Municipal

Antonio Moreno Rosa, *Director del Museo* 37

Cañete de las Torres. Museo Histórico Municipal

M^a José Luque Pompas, *Directora-Conservadora del Museo* 51

Lucena. Museo Arqueológico y Etnológico

Daniel Botella Ortega, *Director del Museo y Arqueólogo Municipal* 63

Montilla. Museo Histórico Local

Francisco J. Jiménez Espejo, *Director del Museo Histórico Local y
Presidente de la Asociación de Arqueología Agrópolis* 83

- La lápida paleocristiana de Achilles

Matilde Bugella Altamirano, *Licenciada en Geografía e Historia
y Profesora de Enseñanza Secundaria* 91

Montoro. Museo Arqueológico Municipal

José Ortiz García, *Director del Museo* 103

- Museo Arqueológico Municipal de Montoro

José Ortiz García, *Director del Museo* 111

- Museo de Pintura Antonio Rodríguez Luna de Montoro

José Ortiz García, *Director del Museo* 115

Peñarroya-Pueblonuevo. Museo Geológico Minero	
Miguel Calderón Moreno, <i>Director del Museo</i>	121
Priego de Córdoba. Museo Histórico Municipal	
Rafael Carmona Ávila, <i>Director del Museo y Arqueólogo Municipal</i>	131
Puente Genil. Museo Histórico Local	
- La Sección de Etnografía del Museo de Puente Genil:	
La industria del membrillo como signo de identidad	
de un pasado industrial	
Francisco Esojo Aguilar, <i>Museo de Puente Genil</i>	173
Rute. Museo del Anís	
Anselmo Córdoba Aguilera, <i>Director del Museo</i>	189
Santaella. Museo Histórico Municipal	
Juan Manuel Palma Lucena, Joaquín Palma Rodríguez,	
Juan Manuel Palma Franquelo; <i>Equipo Directivo del Museo</i>	201
Torrecampo. Museo PRASA	
Juan Bautista Carpio Dueñas, <i>Director del Museo</i>	213
Villa del Río. Museo Histórico Municipal	
M ^a de los Ángeles Clémentson Lope, <i>Conservadora del Museo;</i>	
Francisco Pérez Daza, <i>Técnico del Museo;</i>	
Bartolomé Delgado Cerrillo, <i>Técnico del Museo</i>	239
- Pedro Bueno, un centenario a la espera de un museo	
Miguel Clémentson Lope, <i>Universidad de Córdoba</i>	249
Villanueva de Córdoba. Museo de Historia Local	
Silverio Gutiérrez Escobar, <i>Director del Museo</i>	261
Villaralto. Museo del Pastor	
Francisco Godoy Delgado, <i>Director del Museo</i>	267

Asociaciones y Colaboraciones

Hermes y la Tortuga

Santiago Cano López, *Doctor en Filología Clásica* 301

Publicación de memorias y artículos

Recomendaciones para la presentación de la memoria
y de los artículos de investigación 309

Museos



Rute



Rute

Museo del Anís

Anselmo Córdoba Aguilera
Director del Museo

Memoria de gestión del año 2010

I. Introducción

El Museo del Anís de Rute, tiene su creación en el año 1994, a iniciativa privada, ocupando las dependencias más antiguas de Destilerías Duende SL; una antigua empresa ruteña cuya creación data del año de

1908, dependencias que fueron restauradas para la ocasión, sufragando los gastos Destilerías Duende SL con la aportación del programa Leader a través de Iniciativas Subbéticas. La institución ofrece en cuatro salas una visión histórica desde el siglo XVII hasta nuestros días, de la industria de los aguardientes, anisados y licores de Rute, siendo un *Museo Vivo*, ya



Vista general de Sala 2ª o de maceraciones. Contenido expositivo: botellas, publicidad, maquinaria y documentación clasificada por marcas de anís de Rute (siglos XIX y XX)

que los alambiques de destilación, y las tinajas de maceraciones se encuentran en funcionamiento al igual que lo han hecho desde muchos años atrás.

La sala primera o de Alambiques, muestra al visitante la destilación de los anisados en alambiques de cobre, antiguas medidas, romanas y recipientes.

La sala segunda o de Maceraciones expone en vitrinas y clasificados por marcas botellas, objetos publicitarios, documentos y maquinaria de las antiguas destilerías. Recibe la denominación de Sala de Maceraciones porque en la misma se encuentran nueve tinajas de barro vidriadas, incrustadas en el suelo, donde maceran licores artesanales con base de hierbas y frutas silvestres de las Sierras Subbéticas de Córdoba.

La Sala tercera o de la Mujer está destinada a la exposición de botellas, documentos y otros objetos relacionados con el anís y licores de Rute que se han inspirado en la mujer para sus denominaciones.

La cuarta Sala acoge y también clasificados por marcas diversidad de objetos del mundo del anís y cuya creación permitió descongestionar la sala segunda, de tal manera que cada sector de vitrinas es ocupado por una marca de anís en sus botellas, publicidad, documentación y recuerdos.

En el año 2004 se incluye el Museo del Anís de Rute en el sistema Córdoba Card (Tarjeta Turística de

Córdoba).

II Horarios y visitas

A) Horario vigente-modificaciones

El horario del museo está adaptado a la actividad comercial de Destilerías Duende SL, aunque siempre está adaptado, previa cita a la atención de grupos fuera de ese horario.

Horario de Invierno

Laborables: 9 a 14 h y 16 a 19 h

Sábados y Festivos: 11 a 14 h

NOTA: Meses de Octubre-Noviembre y Diciembre abierto en horario de mañana y tarde laborables, sábados y festivos.

Horario de Verano: (Meses de Junio-Julio y Agosto)

Laborables: 8,30 a 14,30 h

(Fuera de este horario disponibilidad de visita para grupos, previa cita)

Días de cierre al año:

1 de Enero (Año nuevo)

28 de Febrero (Día de Andalucía)

Jueves Santo

Viernes Santo

2º Domingo de Mayo (Feria de Mayo)

15 de Agosto (Fiestas Patronales)

25 de Agosto (Feria Real)

25 de Diciembre (Navidad)

Periodo vacacional de 1 a 15 de Enero.

B) Visitas-procedencia

El museo ofrece gratuidad en cuanto a su entrada, pero lleva un control referente al número de visitantes, que en cuanto a grupos es riguroso. La mayor afluencia de grupos y

visitantes particulares se centra en los meses de Octubre, Noviembre y Diciembre (Campaña de Navidad). El perfil de los visitantes es muy variado: Pensionistas, escolares, viajes familiares en vehículo propio etc...

Durante el ejercicio de 2010 se ha observado una leve descenso al nº de visitantes respecto del año 2009, resultando un total de **758 grupos** que junto a los visitantes particulares darían lugar a un resultado aproximado de **30.000** personas visitantes en el año 2010 (el nº de grupos de visitantes en 2009 arrojó un resultado de 35.000 visitantes con un nº de grupos de 842).

El perfil de grupos es variado, continuando en descenso el nº de grupos de escolares, y manteniéndose o aumentando el resto: Hogares de Jubilados, Peñas recreativas. Centro de Formación de Adultos, Escuelas de Hostelería etc. La afluencia procede de toda Andalucía destacando la procedencia de las provincias de Córdoba, Málaga, Sevilla y Granada, por la proximidad en el centro geográfico de Andalucía, aunque también es importante la afluencia del resto de las provincias andaluzas y de Ciudad Real, Badajoz, Murcia y Alicante.

Durante 2010 se ha observado un mantenimiento en cuanto a visitantes extranjeros, tanto comunitarios residentes como no comunitarios no residentes. (destacando especialmente grupos de origen canadiense)

La estadística de grupos en 2010 ofrece el siguiente resultado:

Enero	0 grupos
Febrero	1
Marzo	10
Abril	7
Mayo	3
Junio	1
Julio	0
Agosto	0
Septiembre	4
Octubre	90
Noviembre	345
Diciembre	297
Total	758 grupos

La mayoría de las visitas analizadas en cuanto a su procedencia son de viajes de una jornada, aunque se nota un considerable aumento en visitas de fin de semana o puentes con pernocta en hoteles o casas rurales.

En cuanto al porcentaje de visitantes en grupo o de visitas particulares se puede cifrar en un 50%.

C) Visitas guiadas

Todas las visitas de grupos al museo son guiadas, con recorrido y explicaciones a través de las diferentes salas a cargo del personal del museo

D) Grupos especiales

El museo es visitado anualmente por diversos grupos que se pueden considerar especiales:

1º) **Grupos escolares** de diversas edades con explicaciones adaptadas a su edad en coordinación con los maestros o profesores acompañantes.

2º) **Escuelas de Hostelería:** Con

explicaciones detalladas acerca de elaboraciones actuales así como historia de la institución.

3º) Grupos de discapacitados: El museo dispone de acceso a discapacitados. En estos casos el recorrido y explicaciones se coordinan con los responsables y voluntarios acompañantes.

III. Administración y gestión general del centro

A) Personal

- 1) Dirección: A cargo de José Anselmo Córdoba Aguilera, que ocupa el cargo de gerente de Destilerías Duende SL
- 2) Personal técnico: Compuesto por los 7 trabajadores de la entidad Destilerías Duende SL
- 3) Personal de mantenimiento: Compuesto por los 7 trabajadores de la entidad Destilerías Duende SL

Al estar la institución “ Museo del Anís de Rute” albergada en el espacio físico de la entidad Destilerías Duende SL el personal de dicha empresa es el que realiza las labores técnicas y de mantenimiento necesarias, así como de atención a visitantes, actuación como guías y realización de explicaciones.

B) Colaboraciones-convenios

El museo del anís de Rute mantiene relaciones constantes con universidades, otros museos, instituciones privadas o públicas estatales o de la comunidad Autónoma Andaluza

Sinopsis 2010:

A) Asistencia a ferias de turismo:

1ª FITUR 2010 (20-24 de Enero): actividad de difusión en la Feria Internacional del Turismo (Presentación del calendario de actividades)

2º Marzo 2010 (4 a 7) Participación en ITB-Feria del Turismo de Berlín.

3º 22-23 de ABRIL DE 2010 Promoción en la Estación de Santa Justa de Sevilla.

4º 3-4 de Junio 2010 Promoción en la Casa de Andalucía en Barcelona.

5ª 17-18 de Septiembre de 2010 Feria del Turismo Cultural de Málaga.

6º 8-10 de Octubre de 2010 Feria “ Tierra Adentro” sobre turismo de interior en Jaén.

7º 15-17 de Noviembre Recinto Ferial de Torremolinos.

B) Realización de Actos en la Sede del Museo

1º 10 Abril de 2010 : Presentación en la sede del museo (Sala de Alambiques) de la

nueva colección de postales de Rute a cargo del Excmo. Ayuntamiento de Rute en colaboración con la Asociación de fabricantes de Anisados y Licores de Rute.

2ª 26 de Abril 2010 Encuentro de las Universidades de Granada y Complutense de Madrid –CES Felipe II, respecto de proyecto de investigación centrado en la Subbética Cordobesa y estudio de su potencialidad como centro de turismo alternativo.

3º 24 de Abril 2010-Jornada de Convivencia del II. Colegio

de Abogados de Lucena y del II. Colegio de Abogados de Jaén.

4º 31-8-2010 Encuentro de profesionales del Sector de las Bebidas “ Fusión Drinkns”

5º 22-10-2010 Emisión en directo desde las dependencias del museo del programa “ Destino Andalucía de la Cadena COPE, dirigido por Pedro González Jiménez.

6º 2-11-2010 Grabación del programa “ Destino Andalucía” de Canal Sur TV con motivo de la campaña navideña y



Instantánea del acto de presentación de la nueva colección de postales sobre Rute (de izquierda a derecha D. Diego Molina Pérez, Presidente de la asociación de fabricantes de anisados de Rute; Dña. Ana Lazo Córdoba, Concejala de asuntos sociales del Excmo. Ayuntamiento de Rute y Anselmo Córdoba Aguilera, Director del Museo del Anís de Rute)



Decanos de los II Colegios de Abogados de Lucena y Jaén; presidenta de la cámara de Comercio de Córdoba y personal de dirección del museo del anís en acto de intercambio de regalos

que fue emitido el 25-12-2010

7º Reunión de arciprestes de la provincia de Córdoba (16-12-2010)

8º 22-12-2010 Visita de la Real Hermandad de Veteranos de las Fuerzas Armadas y Guardia Civil de Sevilla.

9º Noviembre de 2010 Presentación de campaña de navidad de la Asociación de productos agroalimentarios de la Subbética.

10ª Noviembre. Diciembre de 2010-Presentación en los pa-

tios del museo de la campaña patiso Cordobeses en Navidad.

C) Gestión presupuestaria

1) INGRESOS

1) La institución Museo del Anís no cobra entrada por acceso de particulares ni de grupos. El acceso es gratuito siempre.

El museo posee tienda para adquisición de productos y elaboraciones de Destilerías Duende SL dotada de folletos informativos del museo, de Rute y de la Subbética Cordobesa de difusión gratuita



Acto de presentación de la campaña "Patios en Navidad" con la presencia del Alcalde de Rute D. Francisco Javier Altamirano Sánchez

2) Todo el régimen económico del museo corre a cargo de la entidad gestora-propietaria Destilerías Duen-de SL

3) Subvenciones: El museo ha recibido diversas subvenciones : Junta de Andalucía -Programa Leader etc..para su creación y ampliación. En la actualidad no está pendiente ninguna subvención

4) Otros ingresos: No existen

2) GASTOS

Mantenimiento- Personal- Suministros de agua y luz-Oficinas etc a cargo de la entidad propietaria.

D) Instalaciones

El Museo se creó en el año 1994, y se ha visto beneficiado con diversas obras y ampliaciones, albergando la colección al 100% y pudiendo exponer la totalidad de las piezas. Durante el año 2010 no se pueden hacer menciones destacadas de nuevo equipamiento, ni existe previsión para 2011.

IV. Gestión de fondos

A) INGRESO DE PIEZAS

Cada año en el mes de diciembre se da cuenta a la Delegación de Cultura de la Junta de Andalucía de las

piezas ingresadas en la última anualidad. No hay ingreso de piezas en el ejercicio 2010

B) CONSERVACIÓN RESTAURACIÓN

a) Conservación preventiva: La mayoría de las actuaciones son de conservación preventiva de las piezas, cuidando su mantenimiento en condiciones adecuadas de luz y temperatura.

Se realizan labores de limpieza y conservación de piezas industriales (por ej alambiques) para posibilitar la continuación de su funcionamiento.

b) Actuaciones de conservación: Son constantes en el museo

C) DOCUMENTACIÓN

La dirección del museo lleva un inventario completo de la colección con archivo fotográfico de las salas de exposición y piezas. La exposición se estructura en vitrinas donde se agrupan y se clasifican los objetos por marcas de anisados incluyendo en cada sección tanto envases como artículos de publicidad, y documentos.

V. Investigación

A) Investigación Interna

1) Investigación sobre el museo y sus colecciones

Destilerías Duende SL para la creación del museo ya realizó desde el año 1990 una labor de recupera-

ción e investigación referente a las marcas el anís de Rute recopilando objetos, catalogando y estudiando fechas e historia para lograr abrir la primitiva exposición en Octubre de 1994.

Esta recopilación de piezas, muchas de marcas desconocidas, ha sido esencial para desvelar e hilar la larga historia del anís de Rute.

Paralelamente se realizó un estudio documental, basado en archivos municipales de Rute ,donde se obtuvo información valiosa sobre los orígenes de los anisados en Rute, comprobando la existencia de documentos fechados en el año 1630 que acreditan la existencia de destilerías en la villa.

2) Actividades etnográficas: Al tratarse de un museo , en parte etnográfico y de sitio se realiza una constante actividad de mantenimiento de piezas y trabajos de recuperación

3) Protección de patrimonio: Labores de conservación y mantenimiento ya indicadas.

5) Informes:

- No figura remisión de informes dejando a salvo en resumen a anual a remitir a la Delegación de cultura de la Juznta de Andalucía y a la Asociación provincial de muesos de Córdoba

B) Investigación externa:

No figura en el ejercicio 2010 si salvamos la difusión en medios de comunicación

Atención a consultas

- a) **Atención a escolares** de primaria y secundaria: Son constantes las atenciones a escolares en trabajos acerca de la historia y actualidad del anís de Rute
- b) **Atención a escuelas de hostelería** y formación profesional: como pieza clave en la cocina tradicional y repostería
- c) **Atención a coleccionistas de etiquetas** referentes al anís de Rute , facilitando fotos o copias
- d) **Atención a medios de comunicación** : prensa, radio o televisión.

VI. Difusión

- a) Exposiciones propias: No figuran en 2010

- b) Préstamos para exposiciones: Ninguno durante el ejercicio 2010
- c) Día internacional de los museos: ampliación de horario y apertura en fin de semana.
- d) Conferencias: No propiamente dichas. Si en cuenta a diversas actividades reseñadas en eventos 2010
- e) Publicaciones: El museo no ha realizado publicaciones propias en el año 2010, aunque son constantes sus apariciones en prensa, revistas especializadas de turismo, museos , alimentación etc. (Ver anexo de prensa y libro de firmas).

VII. Varios-anexos

Anexo nº 1 Notas de prensa remitidas por corresponsales en Rute de Diario Córdoba, El Día de Córdoba y ABC edición de Córdoba).