

Boletín de la Asociación Provincial de  
Museos Locales de  
**Córdoba**



nº 10 • año 2009

# Índice

Pág.

## **Memoria de la Asociación correspondiente al año 2008**

Fernando Leiva Briones. *Secretario de la Asociación* ..... 9

## **Museos**

---

### **Almedinilla. Ecomuseo del Río Caicena**

Ignacio Muñiz Jaén, *Director del Museo* ..... 27

### **Baena. Museo Histórico Municipal**

José Antonio Morena López, *Director del Museo* ..... 49

### **Belmez. Museo Histórico y del Territorio Minero**

Manuel Cano García, *Director del Museo* ..... 65

### **Cabra. Museo Arqueológico Municipal**

Antonio Moreno Rosa, *Director del Museo* ..... 75

### **Cañete de las Torres. Museo Histórico Municipal**

M<sup>a</sup> José Luque Pompas, *Directora-Conservadora del Museo* ..... 87

### **La Carlota. Museo Histórico Local “Juan Bernier”**

- **La difusión del patrimonio arqueológico desde los museos locales. Algunas consideraciones sobre su importancia, su problemática y la vías para llevarla a cabo**

Antonio Martínez Castro ..... 97

### **Castil de Campos. Casa-Museo de Artes y Costumbres Populares**

Máximo Ruiz-Burruecos Sánchez,

*Presidente de la Asociación Cultural de Castil de Campos* ..... 151

### **Lucena. Museo Arqueológico y Etnológico**

Daniel Botella Ortega, *Director del Museo y Arqueólogo Municipal* ..... 171

### **Montilla. Museo Histórico Local**

Francisco J. Jiménez Espejo, *Director del Museo Histórico Local y Presidente de la Asociación de Arqueología Agrópolis* ..... 207

#### **- Cuadrante solar romano. Reflexiones y apuntes en torno a una pieza del Museo Histórico Local de Montilla**

Vicente Serrano Gil ..... 215

### **Monturque. Museo Histórico Local**

M<sup>a</sup> Dolores Llamas López, *Equipo Técnico del Museo* ..... 225

### **Peñarroya-Pueblonuevo. Museo Geológico Minero**

Miguel Calderón Moreno, *Director del Museo* ..... 247

### **Priego de Córdoba. Museo Histórico Municipal**

Rafael Carmona Ávila, *Director del Museo y Arqueólogo Municipal* ..... 257

### **Priego de Córdoba. Patronato Municipal “Niceto Alcalá Zamora”**

Francisco Durán Alcalá, *Director del Museo* ..... 307

#### **- Alfredo Cabanillas Blanco.**

#### **Trayectoria vital y obra periodística**

Francisco Durán Alcalá y Carmen Ruiz Barrientos, *Historiadores* ..... 321

### **Puente Genil. Museo Histórico Local**

Francisco Esojo Aguilar, *Director del Museo* ..... 345

### **Rute. Museo del Anís**

Anselmo Córdoba Aguilera, *Director del Museo* ..... 355

### **Torrecaño. Museo PRASA**

Juan Bautista Carpio Dueñas, *Director del Museo* ..... 373

### **Villa del Río. Museo Histórico Municipal**

M<sup>a</sup> de los Ángeles Clémentson Lope, *Conservadora del Museo;*

Francisco Pérez Daza, *Técnico del Museo;*

Bartolomé Delgado Cerrillo, *Técnico del Museo* ..... 407

<b>Villanueva de Córdoba. Museo de Historia Local</b>	
Silverio Gutiérrez Escobar, <i>Director del Museo</i> .....	421
<b>- Los petroglifos de la Tablilla del Mellado</b>	
Silverio Gutiérrez Escobar .....	425

<b>Villaralto. Museo del Pastor</b>	
Francisco Godoy Delgado, <i>Director del Museo</i> .....	437

## **Asociaciones y Colaboraciones**

<b>Coleccionismo de lo humilde (los sobres de azúcar)</b>	
Santiago Cano López, <i>Doctor en Filología Clásica</i> .....	473

<b>Un sueño casi conseguido</b>	
Manuel Cubillo Pérez, <i>Director del Museo Cervantes</i> .....	483

<b>Presentación del patrimonio restaurado en el taller de la Asociación Cultural Torre del Moral. Lucena</b>	
Juan Luis Cabello Navarro, <i>Presidente Asociación Torre del Moral</i> .....	485

<b>Entrevista a Silverio Gutiérrez Escobar, Premio "Juan Bernier de Arqueología 2009"</b>	
Fernando Javier Tristell Muñoz, <i>Arqueólogo. Museo Histórico de La Carlota</i> .....	489

<b>Fíbulas de Santaella. Dos fíbulas anulares hispánicas expuestas en el Museo Histórico Municipal de Santaella (Córdoba)</b>	
Fernando Leiva Briones, <i>Secretario de la Asociación Provincial de Museos Locales de Córdoba</i> .....	499

<b>Publicación de memorias y artículos</b>	
Recomendaciones para la presentación de la memoria y de los artículos de investigación .....	509

# Museos



# Puente Genil



# Puente Genil

## Museo Histórico Local

**Francisco Esojo Aguilar**

*Director del Museo*

### **I. Memoria de gestión del año 2009**

El Museo Histórico Local de Puente Genil creado en 1.981 tiene su sede en el antiguo convento de “La Victoria”; edificio del Siglo XVII y cuenta con dos secciones:

A/ Sección de Arqueológica: En ella se muestran vestigios materiales, que se remontan al Paleolítico

Medio y llegan hasta la Edad Media.

B/ Sección de Etnografía: En la que se muestran elementos pertenecientes a nuestro pasado más reciente; con atención especial a la tradición agroindustrial de la localidad “dulce de membrillo”.

Entre los acontecimientos más relevantes de orden externo y en rela-



Sala II. Edad Antigua

ción con el Patrimonio arqueológico. En primer lugar; destacar las actuaciones arqueológicas realizadas en la “villa” romana de Fuente Álamo, que han seguido proporcionando nuevos hallazgos y están ampliando la secuencia cultural del yacimiento. En segundo lugar, están a punto de terminar los trabajos de consolidación de la torre de castillo Anzur, iniciados en el último trimestre de 2008.

En el orden interno señalar, que durante los meses de mayo a agosto de 2009 el Museo ha sufrido una amplia remodelación de las salas de exposición con una subvención de la Consejería de Cultura por importe de 18.603 €.

## II. Horario y visitas

### 2.1. Horario del museo

Durante 2009 el horario de apertura del museo ha sido el siguiente:

- Miércoles, jueves y viernes
  - de 17. a 20.30 horas.
- Sábados de:
  - 11 a 13.30 horas.

“Cita previa” para la visita de centros escolares y asociaciones: de lunes a viernes en horario escolar y para concertar cita:

- Oficina de Turismo o e-mail:

Horario	Nº Visitas	Individuales	Colectivas
Horario normal	1.591	841	750
Cita previa	725	75	650
Día de los Museos	*	-	-

\* Cerrado en Mayo 2009 por remodelación salas.

museospuentegenil@gmail.com.

La visita al museo en horario de apertura normal es gratuita.

### 2.2.- Visitas

De Enero a Diciembre de 2009 el número de visitantes del museo ha sido el siguiente:

Mes	Visitas	%
Enero	91	4,0
Febrero	363	16,5
Marzo	247	10,5
Abril	425	19,0
Mayo	*	
Junio	*	
Julio	*	
Septiembre	125	5,0
Octubre	226	10,0
Noviembre	544	25,0
Diciembre	320	16,0

\* Durante los meses marcados cerrado por remodelación salas.

**Total: 2.341**

En lo referente a las visitas concertadas destacar: a/ La visita de centros escolares de Primaria, ESO y Bachillerato de la localidad realizada durante los meses de noviembre y diciembre; una vez realizada la remodelación de las salas de exposición del museo. Estas visitas han sido ofertadas por el Área de Cultura del



Ayuntamiento de Puente Genil y atendida por personal contratado al efecto.

### 2.3.- Encuesta

Durante el año 2009 el Museo de Puente Genil ha realizado una segunda encuesta a los visitantes con la cual se pretendía conocer la valoración que daban a:

- Sobre mejoras a apreciar por los visitantes en la distribución y nueva exposición de los fondos.
- Mejoras de accesibilidad realizadas en el edificio y salas de exposición. Así como; mejoras en la señalización sobre la localización del museo.
- Perfil, procedencia de los visitantes y medios de información.
- Observaciones y sugerencias.

Se han recogido un total de 55 encuestas, que recogen de forma individual o en grupos a un total de 320 visitantes y entre sus resultados destacar:

1º.- Ha mejorado la valoración en cuanto a exposición de los fondos con respecto al año anterior, siendo considerada buena por el 65% de los encuestados.

2º.- En lo referente a mejoras de

señalización y acceso al museo; demandadas en la encuesta del año anterior. Los encuestados valoran muy positivamente las mejoras realizadas en cuanto a señalización de acceso al museo, que han consistido en la colocación de una serie de carteles anunciadores distribuidos a lo largo de la población y las mejoras de accesibilidad del edificio y de las salas de exposición acometidas dentro del Plan E (fomento del empleo) con destino a las entidades locales.

3º.- Se aprecia un aumento de las visitas, que tienen conocimiento a través de Internet y aumenta el número de visitantes procedentes de diversas poblaciones de la comunidad autónoma, que llevan a cabo visitas de fin de semana a la localidad, para conocer su Patrimonio; de éste resalta la visita a la “villa” romana de Fuente Álamo.



Visita de colegios

Exposición fondos	Muy buena	Buena	Normal	Regular
%	20 %	40 %	30 %	10 %
Conoce el Museo	Prensa. T.V.	Internet	Folletos	Otros
%	40 %	30 %	15 %	15 %
Perfiles	Estudiantes	Asociaciones	Profesores	Otros
%	40 %	30 %	5 %	25 %

4º.- Sobre observaciones o sugerencias destacar: La demanda de una zona de aparcamiento para autocares en la calle Contralmirante, que facilite la visita de grupos organizados.

### III. Administración y gestión

#### 3.1. Personal.

Director-conservador.  
Conserje-vigilante.  
Mantenimiento y limpieza a cargo de los servicios municipales del Ayto de Puente Genil.

#### 3.2. Colaboraciones.

Se ha establecido contacto con la Doctora Asunción Millán del Laboratorio de Datación y Radioquímica de la U.A.M., para realizar un análisis de termo-luminiscencia a una cerámica corintia.

#### 3.3. Gestión presupuestaria.

El Museo de Puente Genil con respecto a los gastos de apertura, mantenimiento y limpieza cuenta con la partida presupuestaria número 4517 y ss, de los gastos corrientes del presupuesto municipal del IMSC (Instituto Municipal de Servicios Comunitarios) del Ilustre Ayuntamiento de Puente Genil.

Con la subvención solicitada en 2008 a la Consejería de Cultura de la Junta por importe de 18.603 € se ha llevado a cabo la remodelación de las salas: II (Edad Antigua) III (Edad Media) y IV (Sección de Etnografía).

La actuación realizada ha consistido en conjugar luz y color de las salas de exposición con el acompañamiento gráfico y de texto de las piezas expuestas, de forma que resalten los fondos expuestos y contribuya a una mejor comprensión de los fondos por parte de los visitantes al museo.

#### 3.4. Instalaciones.

Con la subvención anteriormente citada y con aportación del presupuesto municipal se han llevado a cabo las siguientes actuaciones en las salas II, III y IV del museo. Los trabajos realizados han tenido un coste total de 24.000 €. 18.603 procedentes de una subvención de la Consejería de Cultura y 5.597 € aportados por el Ayuntamiento de Puente Genil. Las actuaciones realizadas en las salas de exposición han consistido en:

##### PRIMERA FASE:

- Trabajos de reparación, enfoscado y pintado de las salas realizados la primera quincena de mayo.
- Nueva instalación eléctrica en las salas, colocación de regletas, cableado eléctrico y conexión, para las diferentes vitrinas y paneles de pared.
- Instalación de sistemas de seguridad acústica y visual en la sala III "Edad Media".
- Accesibilidad en las salas de exposición.

Estos trabajos se han sufragado con cargo al presupuesto municipal y han sido realizados por personal de

los servicios municipales del Ayuntamiento de Puente Genil, durante los meses de mayo y junio de 2009.

#### SEGUNDA FASE:

- Reparación y pintado de las vitrinas de mesa, de pared y módulos de exposición de las piezas, en los que se han introducido criterios de diferenciación por color en las salas, en función de las diversas etapas culturales de los fondos expuestos. En la Sala II "Edad Antigua" color azul, en la Sala III "Edad Media" color verde bosque y en la Sala IV "Etnografía" color albero. Trabajos realizados por la empresa COARPIGENIL. SCA.
- Colocación de paneles de pa-

red DM a lo largo de las paredes de las diferentes salas y pintado de éstos de acuerdo a los criterios de color introducidos en cada sala Trabajo realizado por la empresa de Montilla HERMANOS ARCAS S.L.

- Diseño y realización de paneles expositores, imágenes, gráficos y textos explicativos de los fondos expuestos. Trabajos realizados por la empresa URDIALES "Comunicación" y ROTULOS ILLANES.

Estos trabajos se han sufragado con una subvención por importe de 18.603 € de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, dentro del programa de mejoras de dotación de museos y se han realizado durante los meses de julio y agosto de 2009.



Preparación pared y colocación de paneles DM



Sala Etnografía: pintado vitrinas y sala terminada



## IV. Gestión de los fondos

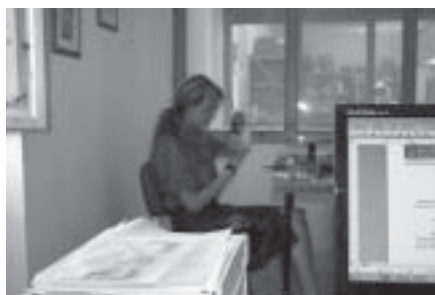
### 4.1. Ingresos de fondos:

En el año 2009 los fondos materiales del museo se han incrementado en 3 nuevas piezas de la Sección de Etnografía, cuyo número de Registro de Inventario es del nº 41-E al 43-E. Se trata de un cuchillo de membrillera, de un envase de metal con litografía y un envase de vidrio.

### 4.2. Conservación-restauración.

Durante los meses de mayo a agosto, durante los que se ha realizado la remodelación de las salas de exposición, se ha llevado a cabo la consolidación y limpieza de los diferentes fondos arqueológicos y etnográficos a exponer una vez remodeladas las salas. Con los diversos materiales se ha llevado las siguientes actuaciones:

- Digitalización en archivo JPG de todos los fondos y su posterior incorporación a la Ficha de Inventario.
- Limpieza, pegado y reintegración formal de las diferentes piezas de cerámica.
- Tratamiento de limpieza mecánica y química de determinadas piezas de bronce y hierro de época romana y medieval, que habían sido afectadas por corrosión y humedad.
- Limpieza y tratamiento de las litografías de los envases de membrillo de la Sala IV "Sección de Etnografía".



Trabajos de consolidación y restauración

## V. Investigación

Durante los meses de julio y agosto se ha llevado a cabo un trabajo de campo, que ha consistido en la recogida de documentación bibliográfica, realización de archivo fotográfico y localización en la Hoja 988 del Mapa Topográfico Nacional de los diferentes sistemas de riego "azudas" y "norias de vuelo" existentes en el cauce medio del Genil, empleadas para subir el agua del río a las huertas. Nuestro objetivo una vez finalizado este trabajo de documentación, que esperamos culminar en el año 2010, será llevar a cabo su divulgación, así como potenciar su recuperación y puesta en valor.

## VI. Difusión

Se ha editado un tríptico con el contenido de las diferentes salas, ho-

rario del museo y teléfonos de contacto, para la "cita previa" de centros escolares o grupos organizados. Además de las actuaciones referidas anteriormente; la labor de difusión del museo de ha completado con la incorporación de textos, fotos, noticias y enlaces con destino a la nueva página Web de la Asociación Provincial de Museos locales de Córdoba.

#### 6.1. Actuaciones sobre Patrimonio.

Continuando la tarea iniciada en años anteriores; a lo largo del 2009, personal del museo ha llevado a cabo varias visitas a los siguientes yacimientos arqueológicos del término municipal de Puente Genil (Castillo Anzur, Las Quebradas y Las Gaseosas), para conocer su estado de con-

servación y detectar posibles daños causados por agentes naturales o humanos (expoliadores). Especial relevancia tendrá para este año un adecuado seguimiento del yacimiento de Las Quebradas, donde existe el proyecto de ubicación de una instalación de energía solar en la zona.

#### 6.2. Cursos y talleres.

##### 1.- Abril 2009.

Taller de elaboración de la cerámica a mano dirigida a escolares del ciclo tercero de PR. y ciclo 1º de ESO.

##### 2.- Noviembre 2009.

Recuperación de procesos artesanales de elaboración de la carne de membrillo.



Actividades: visitas guiadas a centros de ESO y BUP

Con la realización de estas actividades el Museo Histórico Local de Puente Genil pretende introducir a los participantes en ellos en temas relacionados con la museología, el conocimiento y la defensa de nuestro Patrimonio.

### 6.3. Préstamo para exposiciones.

A petición de la Delegación de Festejos del Ayuntamiento de Puente Genil y con destino a una exposición temporal, se han dejado una serie de materiales de la sección de Etnogra-

fía, para su exposición durante el mes de octubre en la Casa de Cultura “Manuel Baena” de Puente Genil, con el tema “La industria del membrillo”.

Por último resaltar, que el museo mantiene una estrecha colaboración con los otros museos de forma muy especial con los de la provincia de Córdoba, a través de la Asociación Provincial de Museos locales de Córdoba y a nivel institucional con la Delegación Provincial de Cultura de Córdoba y el Área de Cultura de la Diputación Provincial.



Panel de cartelería de Sala III: Edad Media