

TENDENCIAS DE CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN CUMBAYÁ, TUMBACO.

Trends of food and beverages consumption in Cumbaya-Tumbaco.

AUTORES: **Enrique Cabanilla, M.Sc.**¹ INVESTIGADOR ADSCRITO, Adriana Caiza, Adriana Delgado, Jonathan Gallo, Vanesa Herrera, Érica Jaramillo, Jessica López, Jennifer Nogales, Byron Ortiz, Mónica Paucar, Doris Parra, Rommel Sinchiguano, Fernando Tello, Stalin Vélez, EQUIPO ASISTENTE¹.

¹Universidad de Especialidades Turísticas – UCT, ecabanilla@uct.edu.ec

Quito - Ecuador

Manuscrito recibido el 22 de Julio del 2011. Aceptado para publicación, tras revisión, el 23 de Septiembre del 2011. Cabanilla, E. Autor. 2011.

Tendencias de consumo de alimentos y bebidas en Cumbaya-Tumbaco,
RICIT N° 2.. pp.53-72. ISSN: 1390-6305

Resumen

El presente artículo permite amplificar las características de los clientes potenciales de alimentos y bebidas, en el valle de Cumbayá - Tumbaco; el interés por esta población se da al ver su crecimiento económico plasmado en la arquitectura, vialidad, superestructura y la oferta de planta turística. Se ha identificado mediante encuesta las características de la población, los hábitos de consumo y el poder adquisitivo de las personas de Quito.

Palabras claves: Turismo Quito, Turismo Ecuador, Hábitos Quiteños, Consumo Alimentos y Bebidas, Valle de Cumbayá – Tumbaco.

Summary

The current article permits to amplify the potential client characteristics of foods and beverages in the Cumbaya-Tumbaco Valley. The interest for this population is due to its economic growth reflected in its architecture, roads, superstructure and the tourist offer. It was identified through a survey, the population characteristics, the consumption habits, and the purchasing power of the people in Quito.

Key words: Quito Tourism, Ecuador Tourism, Quitoian habits, food and beverages consumptions, Cumbayá – Tumbaco Valley.

INTRODUCCIÓN

Se habla de una era tecnológica, que además de reducir el tiempo y minimizar los recursos permite acceder a nuevos mercados, pero a la vez requiere de una disertación minuciosa que detecte las nuevas características del cliente potencial, con el fin de determinar el perfil del nuevo consumidor. Para lo cual se ha desarrollado el presente artículo que tiene como principal objetivo investigar las tendencias de consumo de Alimentos y Bebidas en el sector de Cumbayá-Tumbaco a junio del 2011, el mismo que en complemento a un estudio de mercado permite a los nuevos capitalistas, conocer el estado real del sector y tomar decisiones para invertir, además sirve como material de apoyo a las dependencias ya existentes para la creación de promociones en la oferta de productos.

Para llevar a cabo este trabajo se planteó tres finalidades:

- a) Determinar el perfil demográfico.
- b) Determinar los hábitos de consumo de los quiteños.
- c) Identificar el valor de consumo, el tipo de alimentos y bebidas de predilección y el gasto que están dispuesto a pagar por la prestación del servicio.

“Se tiene como punto de referencia a Quito, esto debido a que es considerada una de las ciudades de más alto crecimiento en América Latina y además por tratarse de la capital del país aquí se concentran varias actividades económicas, con posibilidad de crecimiento en el ámbito

turístico. Por tanto para determinar el segmento de mercado es necesario conocer los gustos y preferencias de un mercado con características similares, las mismas que al encontrar un punto de equilibrio generan un perfil específico. También se tomó en consideración a Cumbayá que a partir de la construcción del nuevo aeropuerto de Quito con una inversión superior a los 28 millones de dólares”¹. Es una puerta de acceso a nuevos consumidores que por curiosidad, conocimiento o cultura se trasladan hacia la parte noroccidental de la ciudad de Quito, con fines de entretenimiento y relax. A la par en la última década se observa un crecimiento predominante en urbanización y construcción, con beneficios en seguridad, privacidad y descanso. En la actualidad ha sido testigo de ferias importantes como la Feria del Bicentenario, además es un tramo de paso obligatorio para acceder a lugares turísticos cercanos a Quito como Papallacta, Baeza. El Quinche, entre otros.

MÉTODOS:

Método de encuesta

Para la presente investigación se tomó como referencia, una muestra de la población de Quito, obteniendo como resultado 384 encuestas, valor determinado con un 5% de margen de error, y un 95% de factibilidad, las mismas que se realizaron en Quito, con la característica de contar con gran afluencia de gente. Previamente se hizo un cuestionario con preguntas que respondan a las metas del estudio, posterior a la realización de las encuestas se trabajo en una matriz

¹CORPAQ QUITO, Empresa Municipal Aeropuerto y Zona Franca del Distrito Metropolitano de Quito.

de tabulación reuniendo los datos recolectados. Los datos obtenidos para la muestra responden a la fórmula de población infinita que da un **Tamaño de la muestra = 384**

A continuación se presenta el cuestionario usado para la obtención de los datos:

TEMA:

*TENDENCIAS DE CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS
EN CUMBAYÁ - TUMBACO*

OBJETIVO GENERAL:

Investigar tendencias de Consumo de Alimentos y Bebidas en Cumbayá-Tumbaco a junio del 2011 mediante la encuesta para identificar los segmentos y fuentes de ingresos.

CUESTINARIO:**1. Sexo:**

Masculino ---- Femenino ----

2. ¿Su rango de edad está entre?

- a) 15-25
- b) 26-40
- c) 41 en adelante

3. ¿Cuál es su lugar de residencia?

- a) Q. Centro

- b) Q. Sur
- c) Q. Valle Tumbaco
- d) Q. Valle Chillos
- e) Q. Otros Valles
- f) Fuera de Quito

4. ¿Cuál es su actividad económica?

- a) Independiente
- b) Dependiente

5. ¿Usted. visita el Valle de Tumbaco?

SÍ__ NO__

6. ¿Con qué frecuencia visita el valle de Tumbaco?

- a) Muy frecuente
- b) Frecuente
- c) Ocasional
- d) Rara vez

7. ¿En su visita al Valle de Tumbaco consume alimentos y bebidas?

SÍ__ NO__

8. Cuando usted sale a consumir alimentos y bebidas fuera de casa, ¿Qué tipo de comida consume?

- a) C. italiana
- b) C. china
- c) C. ecuatoriana
- d) C. rápida
- e) C. mexicana
- f) C. peruana
- g) C. colombiana
- h) C. argentina
- i) C. vegetariana
- j) Otros

9. De las veces que sale a consumir alimentos y bebidas, las comidas consumidas son:

- a) Almuerzos
- b) Cenas

10. De las veces que sale a consumir alimentos y bebidas, los días de mayor frecuencia son:

- a) Lunes a Viernes
- b) Fines de Semana

11. ¿En qué lugar prefiere consumir alimentos y bebidas?

- a) Centros comerciales – patios de comida
- b) Mercados
- c) Restaurantes, Cafeterías y lugares independientes
- d) Otros

12. De lunes a Viernes ¿Cuánto está dispuesto a pagar en almuerzo y cena?**13. En fines de semana ¿Cuánto está dispuesto a pagar en almuerzo y cena?****14. De lunes a viernes ¿Cuándo usted consume alimentos y bebidas es responsable del pago?**

- a) Individual
- b) Grupos _____PAX

15. En fines de semana ¿Cuándo usted consume alimentos y bebidas es responsable del pago?

- a) Individual
- b) Grupos _____ PAX

16. Mencione un establecimiento de alimentos y bebidas:

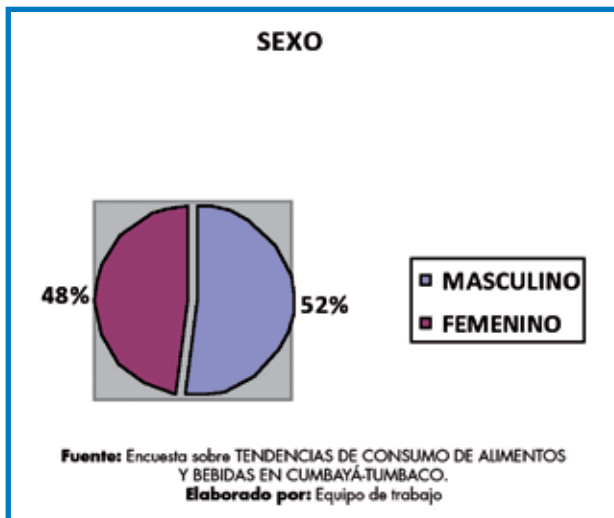
- **Mejor:** _____
 - **Peor:** _____
-

RESULTADOS:

Cumbayá es una población que ha crecido a pasos agigantados mediante varias fuentes de ingreso en las que se destaca el turismo, especialmente los negocios de alimentos y bebidas son los que han fijado sus ojos en este lugar lo podemos constatar con la presencia de importantes franquicias como Pims y Noe.

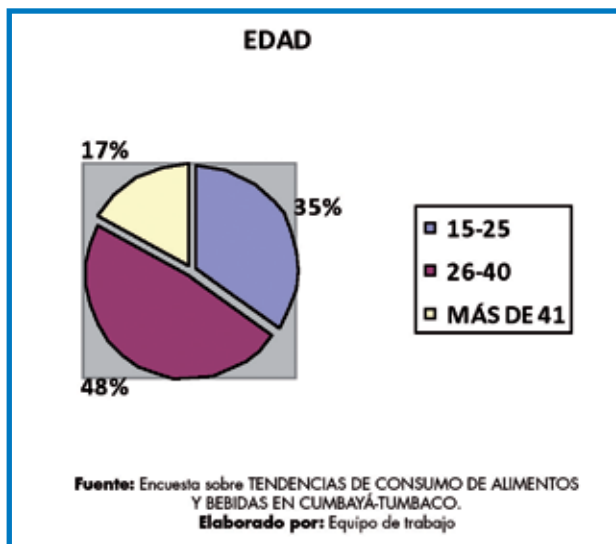
CARACTERIZACIÓN DE LA MUESTRA

PREGUNTA 1: Determinación del género de la muestra.



En esta investigación, no existe ninguna tendencia de género, por tanto se observa una leve diferencia del 2% en el total de la muestra. Esto debido a que se desea conocer las preferencias de consumo de ambos géneros.

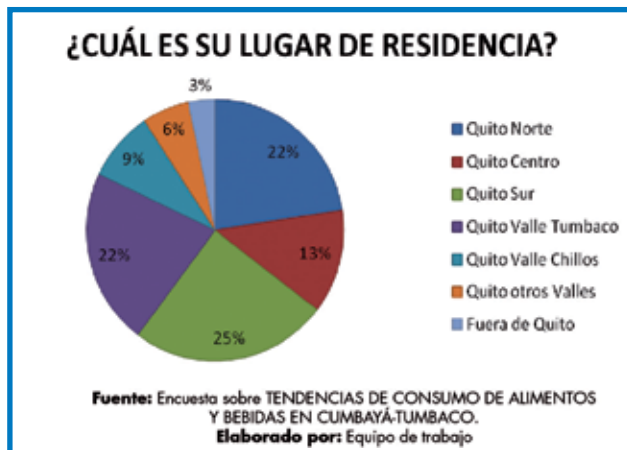
PREGUNTA 2: Determinación de la edad de la muestra.



La encuesta fue hecha al azar para afirmar su validez, se puede observar un equilibrio de edades, se ha preguntado en proporciones similares a personas con poder adquisitivo y capacidad de gasto. Muchas de estas muestran que, la perspectiva del jefe de hogar cambia de acuerdo al grupo.

PREGUNTA 3: ¿Cuál es su lugar de residencia?

1. Q. Norte
2. Q. Centro
3. Q. Sur
4. Q. Valle Tumbaco
5. Q. Valle Chillos
6. Q. Otros Valles
7. Fuera de Quito



Del total de la muestra, el 25% de los encuestados residen en la parte sur de Quito, el 22% se encuentra domiciliado en la parte norte de Quito, otro 22% habita en el sector del Valle de Tumbaco, el 13% se ubica en la zona centro de Quito, el 9% proviene del Valle de los Chillos, el 6% son de otros Valles y finalmente un 3% pertenece a las afueras de Quito.

Los resultados obtenidos con la pregunta indican que la mayoría de los encuestados pertenecen al sur de la Ciudad de Quito, tomando en cuenta que es una de las "Capitales más pobladas del Ecuador con 2151993 de habitantes"².

"Por otro lado cabe mencionar que Quito ha estado sujeta a grandes cambios en los últimos tiempos lo que le ha llevado a extenderse hacia el norte, sur, los Valles de Tumbaco y Los Chillos, permitiéndole un notable crecimiento económico y poblacional que ha generado avances en la industria, economía, comercio y hotelería, generando de ésta manera nuevos actores y nuevas demandas sociales."³

Y es así que se llega a la conclusión de que la mayoría de la población Quiteña se moviliza hacia este valle por motivos principalmente de alimentación, acompañados de sus familias en la mayoría de ocasiones, ya que en Cumbayá encuentran una amplia gama de opciones gastronómicas especialmente Ecuatoriana.

²<http://www.slideshare.net/samysish/poblacion-ecuatoriana-2872280>. Visitado 15 de junio del 2011

³<http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/1356/1/CD-2095.pdf>. Visitado 15 de junio del 2011

PREGUNTA 4: ¿Cuál es su actividad económica?

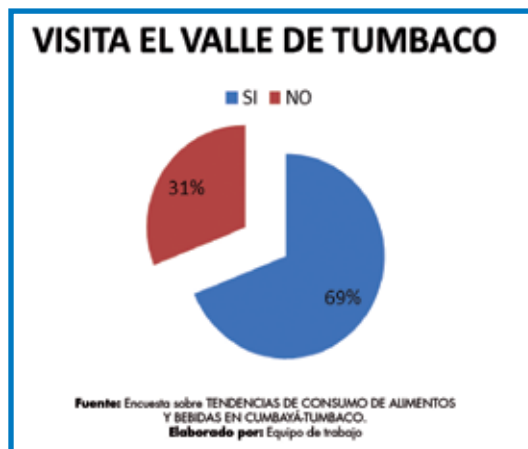
- a) Independiente
- b) Dependiente



Sobre la actividad económica de la muestra el 60% tienen una actividad económica de independencia debido a sus "trabajos como profesionales de forma habitual, personal, directa y predominante del que dependen económicamente, el 75 % de sus ingresos por rendimientos de trabajo"⁴. El 40% de "las personas son de carácter dependiente debido a que la clase de personas encuestada no tienen un trabajo y que mucho de ellos dependen de la economía de sus padres"⁵.

HÁBITOS DE CONSUMO

PREGUNTA 5: ¿Usted visita el valle de Tumbaco?

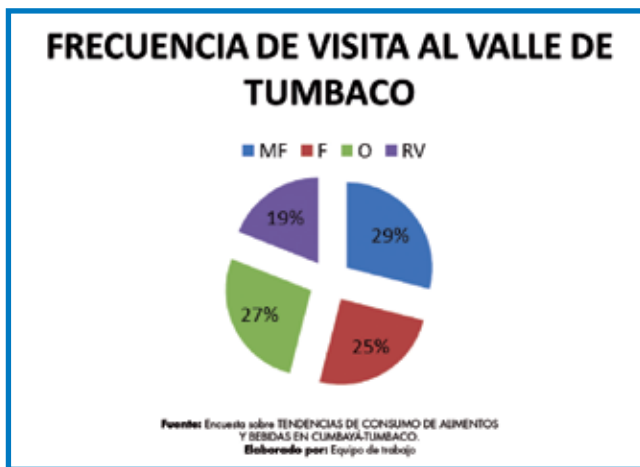


⁴<http://conocetusimpuestos.blogspot.com/2008/08/el-autonomo-dependiente-o-independiente.html>. Visitado 15 de junio del 2011

⁵<http://msuntref.iespana.es/demo/metodo%20nbi.pdf>. Visitado 15 de junio del 2011

En las encuestas realizadas se determina que un alto porcentaje conoce o ha visitado alguna vez el Valle de Tumbaco, haciendo referencia con la gráfica determinamos que de cada 10 personas encuestadas 7 conocen este lugar. Entre las razones que manifiestan para ir al lugar se pueden comparar con lo que cita el diario El Comercio sobre el Valle de Tumbaco: "es una zona tranquila y se encuentra en pleno desarrollo económico y gastronómico; ofrece a sus visitantes gran variedad de productos y servicios para su comodidad y distracción. El Valle de Tumbaco es una fusión entre lo antiguo y lo moderno, claramente observamos el contraste entre casas de adobe con grandes edificaciones."⁶

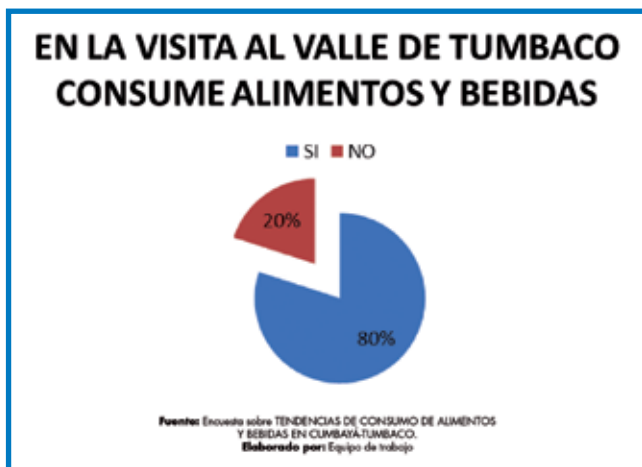
PREGUNTA 6: ¿Con qué frecuencia visita el Valle de Tumbaco?



En las encuestas realizadas se puede determinar que el 29% visita muy frecuentemente el Valle de Tumbaco, el 27% visitan frecuentemente este lugar y un 25% ocasionalmente, mientras que el 19% visitan rara vez este lugar. Esto quiere decir que de cada 10 personas que visitan el Valle de Tumbaco 8 lo hacen con cierta frecuencia y dos rara vez visitan este lugar.

⁶http://www.elcomercio.com/quito/Animese-divertir-plaza-Cumbaya_0_249575077.html . Visitado el 24 de junio del 2011

PREGUNTA 7: ¿En su visita al valle de Tumbaco consume alimentos y bebidas?



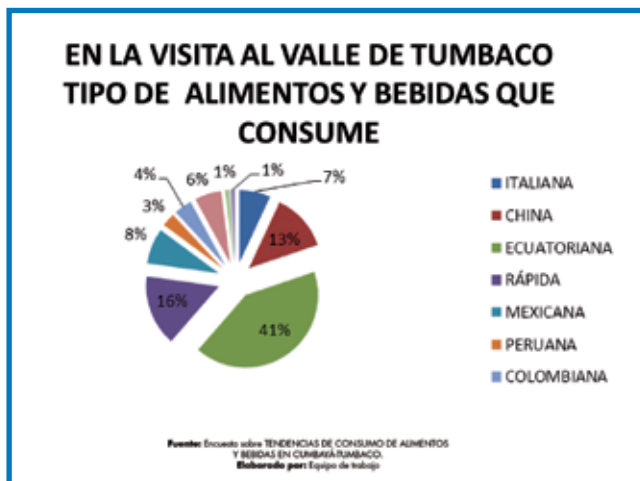
El gráfico anterior proporciona la siguiente información: del 100% de la muestra, el 80% consume alimentos y bebidas en el Valle de Tumbaco. En este valle, “se puede encontrar desde pulpo a la gallega hasta comida escocesa, pasando por el sushi”⁷. Muchos locales de comida en esta zona ofrecen una gran variedad de platos “por ejemplo, está el restaurante Sazón Manabita y una cafetería que ofrece café con humita y bolón de verde”⁸. Sin duda existen varios locales que permiten disfrutar de diferentes tipos de comidas, además “en general, esta parroquia ha sufrido una transformación bastante drástica y significativa, al pasar de ser un pequeño pueblo rural, en donde antiguamente no existían grandes sumas de dinero de por medio, a convertirse en el principal inmobiliario de Quito”⁹.

⁷http://www.elcomercio.com/quito/parque-Cumbaya-tranquilidad-belleza_0_497350294.html. Visitado el 24 de junio del 2011

⁸http://www.elcomercio.com/quito/parque-Cumbaya-tranquilidad-belleza_0_497350294.html. Visitado el 24 de junio del 2011

⁹<http://es.wikipedia.org/wiki/Cumbaya%C3%A>. Visitado el 24 de junio del 2011

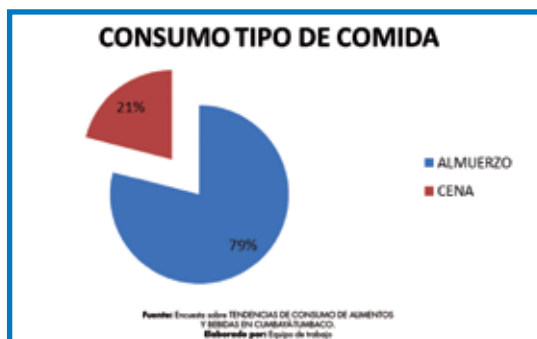
PREGUNTA 8: Cuando usted sale a consumir alimentos y bebidas fuera de casa ¿qué tipo de comida consume?



La mayoría de las personas encuestadas prefieren indiscutiblemente la comida ecuatoriana ya que, de las 629 respuestas dadas, 262 dieron como resultado que prefieren la sazón nacional. La comida ecuatoriana no se compara con la del resto del mundo por más exótica que esta sea. "Se puede decir que aún no está perdida la tradición, frente al embate de los fast food, de la entrada masiva de los procesados como los fideos, el azúcar blanco, los embutidos, el pan blanco, las gaseosas, (que en Ecuador se llaman colas)"¹⁰. Afortunadamente muchos de los ecuatorianos prefieren consumir lo nacional, a consumir comida peruana, argentina, china, etc. Es bueno saber que lo nacional sobresale ante lo internacional.

PREGUNTA 9: De las veces que sale a consumir alimentos y bebidas, las comidas consumidas son:

- Almuerzos
- Cenas



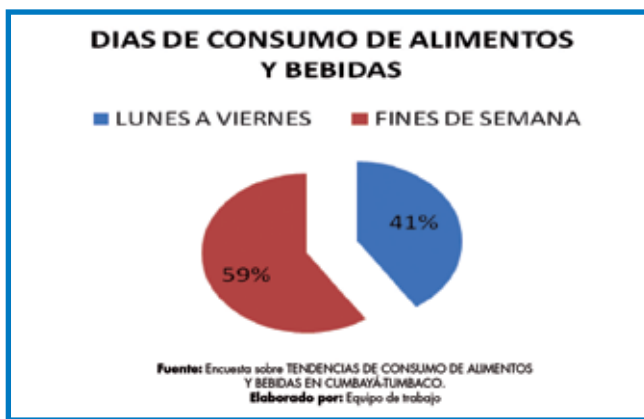
¹⁰<http://ecuador.nutrinet.org/comida-ecuatoriana/63-la-comida-ecuatorian>. Visitado el 24 de junio del 2011

“Al convertirse el Valle de Tumbaco en el principal destino inmobiliario de Quito con amplia facilidad de comunicación vial”, así mismo “ofreciendo una gran cantidad de servicios referidos a tiendas y negocios y con una gastronomía muy amplia”¹¹ encontramos que la preferencia de las personas en cuanto al consumo de alimentos más frecuente es de almuerzos siendo así que de un grupo aproximado de 10 personas, son 8 las que prefieren el consumo de almuerzos y tan solo 2 las que prefieren cenas.

Esto demuestra que en el Valle de Tumbaco existe más afluencia de personas y, por lo tanto, mucho más movimiento en cuanto a los negocios durante el día, mientras que en la noche no existe una afluencia importante en este sitio, se puede de esta manera comprobar que es más factible ponerse un negocio de alimentos y bebidas destinado o dirigido a los almuerzos, ya sean ejecutivos o familiares.

PREGUNTA 10: De las veces que sale a consumir alimentos y bebidas, los días de mayor frecuencia son:

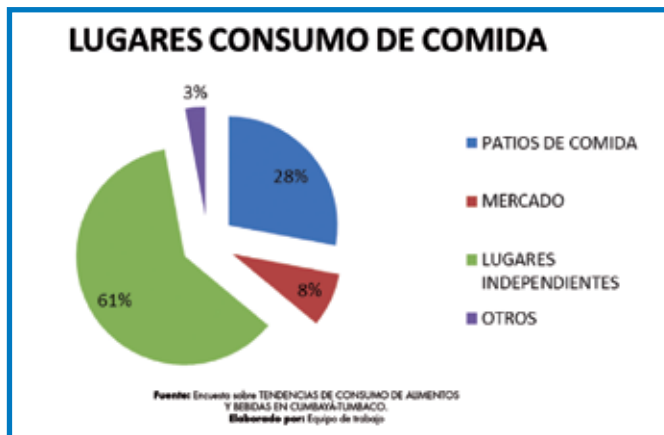
- a) Lunes a Viernes
- b) Fines de Semana



La población seleccionada consume alimentos y bebidas frecuentemente en días laborables (lunes a viernes), estadísticamente 6 de cada 10 personas, por motivos de trabajo o estudio esta opción fue la que tuvo mayor porcentaje. Sin embargo no se debe destacar un consumo considerable de personas en fines de semana que mayormente son de recreación y ocio.

¹¹[http://es.wikipedia.org/wiki/Cumbay%C3%A1_\(parroquia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/Cumbay%C3%A1_(parroquia)). Visitado el 24 de junio del 2011

PREGUNTA 11: ¿En qué lugar prefiere consumir alimentos y bebidas?



Se preguntó a la muestra en qué lugar prefieren consumir alimentos y bebidas, observando que el 61,43% que corresponde a 3 de cada 5 prefieren lugares independientes, como restaurantes y cafeterías, seguidos por el 28,09% que corresponde a la preferencia en Patios de comida, dentro de Centros Comerciales y la minoría está dividido entre mercados y otros con un porcentaje 11,42% estas 2 no fueren una buena opción por la infraestructura, oferta, sanitación.

PREGUNTA 12: De lunes a Viernes ¿Cuánto está dispuesto a pagar en almuerzo y cena?



Se preguntó a la muestra el costo que se destina para el almuerzo y cena en los días de lunes a viernes y de los resultados destaca que están dispuestos a cancelar por almuerzo un promedio de \$4.14 dólares americanos y por una cena un promedio de \$6.26 dólares americanos.

PREGUNTA 13: En fines de semana ¿Cuánto esta dispuesto a pagar en almuerzo y cena?



El promedio de cuanto una persona está dispuesta a pagar es mayor en fines de semana, siendo que por un almuerzo es promedio es de \$7.13, que corresponde a un incremento del 43%; mientras que por una cena las personas cancelarían hasta un promedio de \$9.58, que corresponde a un incremento del 57%.

PREGUNTA 14: De lunes a viernes ¿Cuándo usted consume alimentos y bebidas es responsable del pago?



De acuerdo a la muestra de lunes a viernes existe similar cantidad de personas que pagan por su consumo, al de personas que pagan por un grupo. Equipara el número de personas que pagan individualmente sus comidas la gran cantidad de empleados, tanto privados como públicos, que trabajan de lunes a viernes en el sector.

PREGUNTA 15: En fines de semana ¿Cuándo usted consume alimentos y bebidas es responsable del pago?



En fines de semana, debido a los viajes en grupos y familias al sector, de cada 10 personas 8 pagan por grupo y que de cada 4 personas 1 paga únicamente por ella los fines de semana.

PREGUNTA 16: Top of mind sobre lugares de alimentos y bebidas

A los encuestados se les solicitó mencionar el mejor y el peor lugar donde han comido, y de las respuestas es posible mostrar los 3 primeros lugares en cada categoría:

Nº	MEJOR LUGAR DE A&B	PEOR LUGAR DE A&B
1	KFC , PizzaHut	Mercado de Cumbayá, KFC
2	Menestras del Negro	Caravana
3	Tablita del Tártaro, Mc Donald, Palacio de la Fritada, Crepes & Waffles	Puestos en la Calle, Mc Donald.

Fuente: Investigación de campo de UCT.

“En el caso de los valles, las facilidades viales y de acceso desde y hacia la capital junto con su agradable microclima han permitido su crecimiento y un aumento de la plusvalía de sus propiedades, lo que permite a su vez la creación de una cantidad de negocios que ofrecen servicios de calidad, y el reconocimiento como un centro urbano de recreación”¹². El crecimiento de estos centros han abierto las opciones al momento de consumir, ya que no solo se encuentran restaurantes tradicionales sino como los resultados lo demuestran también existen restaurante de cadena.

La discrepancia en los resultados permite observar que las respuestas responden a la disponibilidad de tiempo por parte de los consumidores, ya que es posible ver entre los mejores lugares para comer a un número similar de comida rápida como de comida tradicional.

¹²<http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/nuevos-impuestos-para-productos-de-consumo-masivo-web-480065.html>.
Visitado 15 de junio del 2011

CONCLUSIONES

- Para evitar contradicción en los resultados se realizó las encuestas al azar y ordenadamente, sin distinción de género, edad y procedencia con un 95% de confiabilidad y un margen de error del 5%, parámetros aceptables para la muestra obtenida en una investigación de este tipo.
- En vista del auge turístico que se ha desarrollado en esta zona, las instituciones que rigen el turismo deberían implementar un catastro con las principales ofertas gastronómicas y sus características, además de implementar normativa de control para la sostenibilidad de la calidad en los servicios principalmente debido al auge manifiesto en la oferta y a la demanda potencial que se ha demostrado...
- Por ser un punto estratégico de acceso a destinos turísticos como: Papallacta, El Quinche, entre otros, y al mayor servicio de transportación aérea proyectado para la ciudad de Quito en Tababela, los establecimientos de restauración deben preparar sus instalaciones para grupos y ampliar los horarios de atención.
- La mejor opción según las personas que visitan este lugar es un negocio que fusione en comida rápida y ecuatoriana, en un ambiente de buen servicio, calidad e higiene.
- Los clientes que acuden a la zona con el fin de consumir alimentos y bebidas tienen dos características: entre semana por motivos de trabajo y estudio, mientras que los fines de semana por visita recreativa o turística.
- Las perspectivas de los consumidores ha cambiado, ya no solo se preocupan por los precios si no también por la calidad por esta razón los establecimientos de restauración deberían poner énfasis en mejorar la atención al cliente y el producto.
- La brecha que existe entre el promedio de pago de las comidas entre semana y fines de semana reflejan que los consumidores estarían dispuestos a pagar más por su comida si la misma satisface sus expectativas. Por ello normativas, controles y un programa de desarrollo para el sector serían muy convenientes.
- Finalmente, el Municipio de Quito debe priorizar un plan de mejoras en la zona debido a su rápido crecimiento y a su potencial uso para la recreación de los quiteños y como lugar turístico de los visitantes a la urbe.

REFERENCIAS:

- **Bib digital.** <http://bibdigital.epn.edu.ec/bitstream/15000/1356/1/CD-2095.pdf>. Visitado: 2011-06-25
- **Conoce tus Impuestos.** <http://conocetusimpuestos.blogspot.com/2008/08/el-autnomo-dependiente-o-independiente.html>. Visitado: 2011-06-25
- **CORPAQ QUITO**, Empresa Municipal Aeropuerto y Zona Franca del Distrito Metropolitano de Quito. <http://www.corpaq.com/> Visitado: 2011-06-25
- Diario El Comercio: **“Anímese a divertirse en la plaza de Cumbayá”** http://www.elcomercio.com/quito/Animese-divertir-plaza-Cumbaya_0_249575077.html. visitado el 24/06/11
- **Grupo Hoy.** <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/nuevos-impuestos-para-productos-de-consumo-masivo-web-480065.html>. Visitado: 2011-06-27
- **Nutrinet.** <http://ecuador.nutrinet.org/comida-ecuatoriana/63-la-comida-ecuatoriana>. Visitado: 2011-06-25
- **Slide.** <http://www.slideshare.net/samysish/poblacion-ecuatoriana-2872280>. Visitado: 2011-06-25
- **Sutref.** <http://msuntref.iespana.es/demo/metodo%20nbi.pdf>. Visitado: 2011-06-25
- VALAREZO María Isabel, **“En el parque de Cumbayá hay tranquilidad y belleza”** http://www.elcomercio.com/quito/parque-Cumbaya-tranquilidad-belleza_0_497350294.html Visitado: 2011-06-25
- **Wikipedia.** <http://es.wikipedia.org/wiki/Cumbay%C3%A1>. Visitado: 2011-06-27