

ACTIVISMO 2.0: EL NUEVO AGENTE ELECTORAL

**“Políticos que hablen con el corazón serán los líderes del mundo incierto.”
(Antoni Gutierrez-Rubí)**

Diego Cruz

Con la llegada de las redes sociales, a través de Internet, el futuro de la comunicación política ofrece un inmenso abanico de posibilidades; muchas de ellas aún por descubrir, pero que sin lugar a dudas ponen de manifiesto el inmenso caudal creativo del que, de aquí en adelante, vamos a poder disfrutar, añadiendo a la esencia misma de los mensajes una novedosa manera de llegar a las personas.

Tener en cuenta, implicar, sumar iniciativas, incluir; envolver con encanto es la principal actitud de un enriquecedor feed-back.

Se ha abierto, pues, un tiempo de más democracia horizontal, sin las jerarquías herméticas a las que muchas veces estábamos acostumbrados donde, ser a la vez emisor y receptor de mensajes, en tiempo real, dota a los canales de comunicación de una participación activa y compartida, antesala de lo que puede ser un ágora de ciudadanía motivada, rompiendo así algunos de los estereotipos y clichés en los que hemos venido estando inmersos.

El activismo 2.0, por tanto, ha de ser el cauce por el que, cada militante de un partido, se convierta en un nuevo agente electoral cuya motivación principal no sea captar el solitario voto, sino la suma de una ilu-

sión que le preceda, como caudal de una verdadera complicidad anticipada. Agente electoral que sepa trasladar a la gente el desarrollo de un proyecto político, sus ideas y formas de llevarlo a cabo, así como una actuación de pedagogía sincera, de tal forma que cualquier teoría explicitada se haga del todo comprensible.

Oímos, en muchas ocasiones, aquello de “la escucha activa” que se repite como un mantra y, sin tener por ello que dejar de tenerlo en cuenta, sin embargo también hay que añadir, fundamentalmente, la conversación reactiva; esto es, reaccionar a las preguntas, dudas o iniciativas que se nos propongan, fruto de esa laboriosa escucha de la que venimos hablando, con respuestas sinceras y eficaces que posteriormente sepan ser el fruto de una profunda comunicación bien entendida. Tener en cuenta, implicar, sumar iniciativas, incluir; envolver con encanto es la principal actitud de un enriquecedor feed-back o, si se quiere, retroalimentación colectiva para compartir inteligencia.

Actualmente; tanto Facebook como Twitter, por poner sólo dos ejemplos de herramientas llamadas 2.0 o ámbitos de redes sociales, cuentan con millones de usuarios que a diario las utilizan. Un conglomerado de mujeres y hombres que habitualmente se vuelcan en ese inmenso mar de comunicación para enviar y recibir mensajes, cuyo cauce de vivo lenguaje, a pesar

Escucha Activa y Conversación Reactiva: reaccionar a las preguntas, dudas o iniciativas que se nos propongan, fruto de esa laboriosa escucha, con respuestas sinceras y eficaces que posteriormente sepan ser el fruto de una profunda comunicación bien entendida.



de que el canal sea algo más novedoso, sigue desembocando en las personas. Un escenario distinto, por tanto, en el que la transparencia y la ética en las actuaciones, van a jugar un papel fundamental de cara a una sociedad mucho más dinámica que, a su vez, sepa buscar con denuedo, avances en profundidad, medibles y contrastables.

El nuevo agente electoral ha de comprometerse de lleno en la acción social, en el avance de una ciudadanía a la que podemos inyectar buenas dosis de perfiles más humanos.

Se abre, a mi juicio, la casa del pueblo online, espacio interactivo de continuo trabajo, en el que cada cual podrá asumir un papel colaborativo, dentro de su predisposición o posibilidades, que ha de producir una suma de comprometidas particularidades para redundar en el beneficio constante del equipo. Una casa del pueblo online para una ciudadanía conectada, amante de la palabra que se prodiga en buscar su significado más profundo, utilizando siempre el lenguaje como nexo de unión entre lo propiamente dicho y la calidad moral que ha de llevar implícita.

El nuevo agente electoral, o patrocinador del activismo 2.0, ha de ser capaz de dotar de emoción a los mensajes, conmovedor, tener una honesta predisposición

para el aprendizaje, practicar la empatía como vacuna del solipsismo y manera constructiva de ponerse en el lugar del otro. Ha de hacer de la relación personal su verdadero baluarte, construyendo puentes de aproximación entre distancias aparentemente insalvables. Convivir en positivo, poner dosis de civismo y nobleza en un comportamiento que sea siempre leal a sus principios. Comprometerse de lleno en la acción social, en el avance de una ciudadanía a la que podamos inyectar buenas dosis de perfiles más humanos; tomar partido, responsabilizarse con el presente inmediato para dotarlo siempre de un mayor sentido. Viajar de la palabra a los hechos, sin despistarse ni inventarse vericuetos o sendas repentinas donde dejar aparcadas las meras teorías, insufladas de humo, que como tal van perdiendo su vigencia. Tener una percepción siempre progresista con la que poder alimentar el irremediable tiempo que transcurre. Afincarse en la utopía interminable, en la realización de sueños que siempre estarán por hacer, o en el noble afán del servicio público.

Ahí fuera hay mucha gente que nos está esperando. Si acometemos de lleno la labor, será la clara señal de que, efectivamente, la realidad que acontece no nos es ajena. ¡Al contrario: nos incumbe!

.....

 **Diego Cruz**
Responsable de la Intranet del Laboratorio de la Fundación Alternativas. Autor del blog: [Diario de un Transeúnte](#). Militante y Activista en Red del PSOE.
diegocruzmail@gmail.com