

# #15M: EL ACTIVISMO EN RED LIDERADO POR LA INDIGNACIÓN

Montse Fernández

En febrero de 2011 Ediciones Destino publicaba ¡Indignaos! escrita recientemente por el francés Stéphane Hessel y publicada en su país de origen, Francia, bajo el título ¡Indignez-vous!, un llamamiento al compromiso, a la indignación, a mostrar resistencia a situaciones inaceptables: “Cuando algo te indigna como a mí me indignó el nazismo, te conviertes en alguien militante, fuerte y comprometido.” (Hessel 2011:26)

El movimiento que enturbió las recientes Elecciones Municipales y Autonómicas 2011 en España, conocido como #15M, es también conocido como el movimiento de los “indignados”, ciudadanos que manifiestan públicamente su rechazo a una situación económica, política y social que consideran inaceptable. El nexo entre las palabras de Hessel y las reivindicaciones de dicho movimiento parecen mantener una clara relación.

*Los activistas están empezando a experimentar nuevas vías que multipliquen su habilidad para la organización colectiva.*

Seth Godin habla en su reciente libro “Tribes: We Need You to Lead Us”, de que ahora se trata de liderar, de conectar personas y de conectar ideas, y gracias a Internet, con la que se vaticinaba negativamente una

homogeneización social y cultural, las tribus o comunidades conectadas por ideas y características comunes, se encuentran por todas partes. No es necesario inventar nada, las tribus con sus visiones del mundo están ahí, sólo es necesario liderarlas y conectarlas. Godin nos propone tres preguntas: “(...) ¿a quién exactamente estás molestando? Porque si no molestas a nadie no estás cambiando el status quo. La segunda es, ¿a quiénes estás conectando? (...) Y la última es, ¿a quiénes estás liderando? (...) en el liderazgo, es donde se produce el cambio.” ([http://www.ted.com/talks/seth\\_godin\\_on\\_the\\_tribes\\_we\\_lead.html](http://www.ted.com/talks/seth_godin_on_the_tribes_we_lead.html)).

El movimiento #15M, en el que voces con identidades comunes se unen, no se muestra como dirigido por un líder etiquetado o nominado como tal. Responde más bien a una estructura de pequeñas tribus (grupos, asambleas, comunidades...) conectadas entre sí, y dentro de ellas, ciudadanos conectados entre sí. Algunos califican su estructura de anarquista, y puede que así sea en lo que se refiere a su forma de organizarse y tomar decisiones.

Manuel Castells en su *Sociedad Red* ya argumentaba que el activismo en red refleja los valores tradicionales del anarquismo, sin olvidar el valor y las nuevas posibilidades que ofrece Internet: “Las redes activistas globales a tiempo real son posibles gracias a la aparición de nuevas tecnologías de la información,

## Nube de tags. El tamaño de las palabras es proporcional a su frecuencia de aparición en los tweets monitorizados del #15M

Visualizaciones de la actividad Twitter realizadas por Mariluz Congosto (@congosto)

<http://www-958.ibm.com/software/data/cognos/manyeyes/visualizations/spanishrevolution-juice-tweets>



especialmente Internet, que permiten una política de escala basada en la coordinación y la comunicación directas entre unidades autónomas a pequeña escala, sin necesidad de estructuras jerárquicas intermedias como los partidos políticos o los sindicatos tradicionales.” (Castells 2006:422).

El núcleo funcional del movimiento conocido como #15M es el activismo, un asociacionismo de comunidades conectadas lideradas por un sentimiento común: la indignación.

Como en muchas otras ocasiones de presencia global, nos encontramos en el principio. Los activistas están empezando a experimentar nuevas vías que multipliquen su habilidad para la organización colectiva. Estamos viendo como gracias a Internet y otras tecnologías de la comunicación *many-to-many*, las personas se organizan por sí mismas creando nuevas formas de asociaciones e instituciones descentralizadas: “I’ve come to understand that nothing will have a more positive impact in our world than the power to self-organization easily.” (Heiferman 2008:200)

El papel que ha jugado la Red en el nacimiento, desarrollo y repercusión de este movimiento es fácilmente auditable. Sabemos que las concentraciones que se llevaban a cabo en distintos lugares en España y fuera de sus fronteras, se organizaban y difundían a través de Internet y del teléfono móvil.

Algunos datos de referencia:

**a.** El 16 de mayo, uno de los hashtags utilizado por los usuarios de Twitter para referirse al movimiento, #acampadasol, fue Trending Topic mundial;

**b.** Mariluz Congosto ha monitorizado hasta el día 8 de junio un total de 1.500.000 Tweets y cerca de 210.000 direcciones URL’s mencionadas en los mismos, de las que 120.741 fueron URL’s únicas; <http://www.barriblog.com/>

**c.** Según afirma Pilar Portero, los días 16, 17 y 18 de mayo se registró un 20% más de tráfico en las redes de nuestras operadoras de telefonía; <http://tu2is.blogspot.com/2011/05/un-20-mas-de-trafico-de-internet.html>

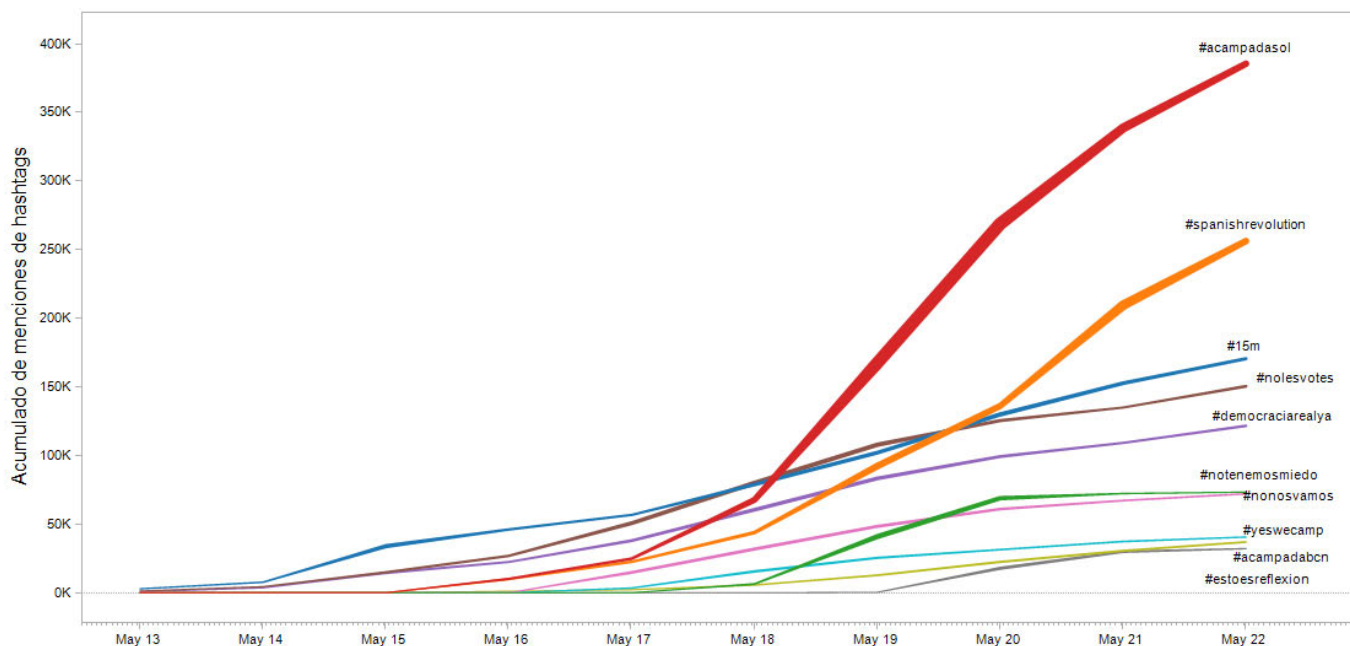
**d.** Durante el desalojo de la acampada en la plaza de Barcelona, el día 27 de mayo, la palabra “mossos” obtuvo en tan sólo 24 horas 51.944 menciones, el hashtag “#mossos” 2.127, y las palabras “Puig” y “felip”, en alusión al Consejero de Interior de la Generalidad, 28.121 y 19.983 menciones, respectivamente; <http://chameleontools.com/i/Le>

**e.** En Google, si se realiza una búsqueda por la query “acampadabcn OR acampadasol OR spanishrevolution OR 15M” se obtienen a día de hoy casi 11 millones de imágenes publicadas en la Web;

## Evolución temporal de los hashtags referidos al movimiento #15M

Visualizaciones de la actividad Twitter realizadas por Mariluz Congosto (@congosto)

<http://public.tableausoftware.com/views/15M/hashtags>



f. Y la superficie en las portadas de la prensa nacional se incrementó considerablemente entre los días 15 y 19 de mayo a la vez que la prensa extranjera se hacía eco de la noticia; <http://yfrog.com/z/gydq0ip>

Una nota más sobre tecnologías de la información y su capacidad en la movilización y el reconocimiento social. Recientemente se ha organizado en el movimiento #15M una iniciativa asamblearia que persigue salvaguardar los datos de lo que está ocurriendo. En el equipo participan sociólogos, antropólogos, bibliotecarios, periodistas, historiadores, informáticos y diseñadores. Su intención es conseguir un archivo físico y otro digital que recoja la totalidad de la información generada en torno a él.


Hoy es posible participar en esta iniciativa a través de los siguientes canales:

- » Una lista de correo: <https://listas.tomalaplaza.net/mailman/listinfo/cd15m>
- » Un wiki: <http://wiki.cd15m.abriraqui.net/>

En palabras de Stéphane Hessel: “Está claro que, para ser eficaz hoy en día, se debe actuar en red, aprovechar los medios modernos de comunicación” (Hessel 2011:35)

Y la Red es recurso de todos y al servicio de todos: “And this is the final challenge: to make sure that the new tools of democracy are not just used by the elites or the special interests, but allow all Americans to be active participants in the democratic life of the 21st century.” (Tate, Wilsom 2008:150).

BIBLIOGRAFÍA.  
 Castells, Manuel. La sociedad red: una vision global. Alianza Editorial S.A. Madrid, 2006.  
 Heiferman, Scott. Self-Organized Self-Government. En “Rebooting America: Ideas for Redesigning American Democracy in the Internet Age.” Personal Democracy Press. 2008.  
 Hessel, Stéphane, ¡Indignaos!. Ediciones Destino S.A. 2011. Barcelona.  
 Tate, Nancy E., y Wilsom, Mary G. Citizen 2.0. En “Rebooting America: Ideas for Redesigning American Democracy in the Internet Age.” Personal Democracy Press. 2008.

 **Montse Fernández**  
 Lic. en Ciencias de la Información. DEA en Sociedad de la Información. Socia fundadora de Spin Media. Autora de “Internet, Blogs y Política 2.0”  
[montse.fernandez.crespo@gmail.com](mailto:montse.fernandez.crespo@gmail.com)



UNIVERSIDAD  
INTERNACIONAL  
DEL MAR



# Liderazgo y comunicación política en el marco del proceso electoral español.

San Javier.

Del 12 al 16 de septiembre

Actividades  
de verano

28ª edición - 2011

UNIVERSIDAD DE  
MURCIA