

El *blogging*

y su espacio-temporalidad

Ninguna acción social se desarrolla en el vacío, por fuerza se verifica en unos marcos (reales o virtuales) que acotan, definen, prescriben y a veces proscriben, el tipo de acción válida al interior de sus límites

Rossana Reguillo

Dorismilda Flores Márquez

Resumen

Este artículo trata acerca de las coordenadas espaciales y temporales del *blogging* autobiográfico, en tanto práctica comunicativa emergente. El punto de partida es la comprensión de la espacio-temporalidad como condición indisoluble de las prácticas sociales y, en este caso, de las prácticas de comunicación. Para ello, se hace un repaso breve sobre las concepciones de tiempo y espacio, de la modernidad temprana a la modernidad tardía. Se analizan entonces las concepciones de tiempo y espacio, en los bloggers así como en sus relatos autobiográficos publicados en blogs. Los resultados permiten comprender más profundamente esta práctica y, a la vez, ofrecen pistas sobre otras formas de comunicación asociadas a la Web 2.0; de igual modo, la comprensión de lo espacio-temporal en el análisis de las prácticas sociales resulta fundamental para aportar explicaciones más complejas sobre los objetos de estudio.

Palabras clave: Prácticas comunicativas, *Blogging*, Espacio-temporalidad.

Abstract - The Blogging and its Spatio-Temporality

This article is about autobiographical blogging as an emergent communication practice, in terms of its spatial and temporal coordinates. The starting point is to understand spatio-temporality as an inseparable condition in social practices and, in this case, in communication practices. To establish this, there are an overview about conceptions of time and space, from early to late modernity. Then there is an analysis of conceptions of time and space from the point of view of bloggers, as well as their autobiographical stories published in blogs. The results let us understand this practice in greater depth and, at the same time, give clues about other forms of communication associated with Web 2.0; as well, the understanding of spatio-temporality in the analysis of social practices is essential for providing more complex explanations about different objects of study.

Key words: Communication Practices, *Blogging*, Spatio-Temporality.

Dorismilda Flores Márquez. Mexicana. Licenciada en Comunicación Medios Masivos (Universidad Autónoma de Aguascalientes, 2004) y Maestra en Comunicación de la Ciencia y la Cultura (ITESO, 2009); miembro del Colegio de Estudios Sociales de Aguascalientes A. C. Líneas de investigación: Cultura, comunicación y redes sociales mediadas. Publicaciones más recientes: “La historia de la gente sin historia: Ciudadanos, redes sociales mediadas y situaciones de crisis”. En *Razón y Palabra*, 69. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/Dorismilda.pdf>; “En busca del sujeto extraviado. Reflexiones en torno al estudio de blogs”. En *Diálogos de la Comunicación*, 75. Disponible en: <http://www.dialogosfelafacs.net/76/articulos/pdf/76DorismildaFlores.pdf>; dorixfm@gmail.com

• Dónde ocurre el *blogging*? ¿Y cuándo? Las respuestas a estas preguntas pueden dispararse en muchos sentidos. El *blogging* ocurre en los *blogs*, en la *blogósfera*, en Internet, en las ciudades, pero también en las redes de relaciones de los *bloggers*, en lo técnico y en lo social. Ocurre justo ahora, ocurre desde hace pocos años, conjunta presente y pasado, se da en tiempo diferido.

Si bien las maneras de comprender el tiempo y el espacio son muchas y muy complejas, es imprescindible entender estas categorías como algo indisociable de las prácticas sociales. De hecho, hace algunos años, la Comisión Gulbenkian para la reestructuración de las ciencias sociales, planteó en su informe que uno de los tres problemas teórico-metodológicos de las ciencias sociales¹ es precisamente el de:

1. Los otros dos problemas son la relación entre investigador e investigación y la superación de las separaciones artificiales entre lo político, lo económico y lo sociocultural (Wallerstein, 1996).

cómo reinsertar el tiempo y el espacio como variables constitutivas internas en nuestros análisis y no meramente como realidades físicas invariables dentro de las cuales existe el universo social (Wallerstein, 1996, 82).

Ignorar las configuraciones espacio-temporales de las prácticas sociales puede conducir a análisis desligados de la realidad en que se producen y a tratar de explicar los fenómenos en sí mismos, omitiendo pensar que están insertos en condiciones socioculturales concretas, en un dónde y en un cuándo. Partiendo de la comprensión de la espacio-temporalidad como condición indisoluble de las prácticas de comunicación, la finalidad de este artículo es abordar el *blogging* autobiográfico, en sus coordenadas espaciales y temporales, para abonar a una comprensión más profunda de la práctica,² principalmente desde la perspectiva de los sujetos.

Para ello, se aborda en primer lugar y de manera breve, la comprensión del tiempo y el espacio a través de grandes etapas históricas, desde la modernidad temprana hasta la modernidad tardía. En la segunda parte, se sitúa la emergencia y la popularización del *blogging*, en contextos espacio-temporales concretos.

Las secciones tercera y cuarta parten de la perspectiva de los propios *bloggers* y se dedican a los tiempos y espacios tanto de la producción de los relatos autobiográficos, como de la interacción en las redes de *bloggers*. Esto es producto de un ejercicio de etnografía virtual: se realizó observación en línea durante varios meses, así como una serie de entrevistas con doce *bloggers* mexicanos.

La quinta parte sintetiza un análisis de los relatos autobiográficos publicados en *blogs*, enfatizando las categorías de tiempo y espacio. Cabe señalar que se trató de una selección de más de cien entradas de los *blogs* de los sujetos entrevistados.

Finalmente, se plantean algunas conclusiones acerca de la recuperación de lo espacio-temporal en el análisis de las prácticas comunicativas y, de manera específica, en este abordaje del *blogging*.

2. Este artículo recupera parte de una investigación más amplia acerca de los sentidos del *blogging* autobiográfico, realizada de 2007 a 2009. Teórica y metodológicamente, el trabajo se fundamentó en una perspectiva sociocultural de la comunicación (Fuentes Navarro, 2001); se trató de un acercamiento cualitativo, basado en etnografía virtual.

Tiempos y espacios

múltiples

Pensar en el tiempo y el espacio implica situarse en un terreno denso, de entrada porque hay distintas nociones, desde el sentido común hasta el conocimiento científico –sea en la teoría social, sea en la física cuántica y más–; pero también, porque lo que designan son realidades muy complejas que se han transformado históricamente.

Desde la teoría social, es pertinente recordar que el tiempo y el espacio no han sido realidades estáticas. Las culturas premodernas vinculaban la medición del tiempo con el espacio: para ellos el “cuándo” estaba conectado al “dónde”; sus actividades estaban *localizadas*, ligadas a lo presencial; sin embargo, con el invento del reloj mecánico, fue posible medir el tiempo independientemente del espacio. Por ello la separación del tiempo y del espacio es señalada coincidentemente con la transición hacia la modernidad (Giddens, 1993).

Las transformaciones en el espacio geográfico han tenido que ver, sobre todo, con la formación de estados nacionales en la modernidad y con el desafío de esas fronteras geográficas en la modernidad tardía (Appadurai, 2001; Bauman, 2004). Pero más allá del espacio geográfico, se ha concebido también al espacio social en tanto trama de relaciones en que los agentes o grupos se distribuyen en función de su posición (Bourdieu, 1997).

En nuestro tiempo, conceptualizado por diversos teóricos sociales como *posmodernidad*, *modernidad tardía*, *modernidad reflexiva*, o bien, *modernidad líquida*, el tiempo y el espacio se han complejizado considerablemente. El tiempo se acelera y se trastoca y esto deriva en desplazamientos en las concepciones de pasado, presente y futuro. Estos movimientos dan lugar a un presente *omnipresente*, *perpetuo*, en que sólo importan lo inmediato, la supervivencia y la gratificación, donde el “orden a largo plazo” que antaño imperaba, es desplazado por un “nada a largo plazo” (Sennett, 2000; Lechner, 2002; Bauman, 2006).

El espacio, por su parte, no desaparece, se *potencializa*. Si bien se habla de desterritorialización como característica de nuestra época, “toda desterritorialización es acompañada por una re-territorialización” (Ortiz, 1998, 37), a partir de “la articulación de procesos sociales a distancia, ya sea en las áreas metropolitanas (tele-trabajo, tele-compra, tele-información, tele-diversión), entre las regiones o entre los continentes”, mediante las tecnologías de información y comunicación (Borja y Castells, 1998, 11), dando lugar a *otros territorios* y *otras geografías* (Ortiz, 1998).

Internet puede entenderse como medio de comunicación, pero también como contexto social, o bien, como espacio social. Se trata de un medio de comunicación, en tanto que permite la fijación de las formas simbólicas, la reproducción y el distanciamiento espacio-temporal (Thompson, 1995); la manera en que Internet, como medio, integra distintos recursos y posibilita la interacción en distintos tiempos y espacios ha cambiado el carácter de la comunicación (Castells, 2001; Hine, 2004), ya que ha permitido *desintermediar* los llamados medios masivos, para convertirse en un medio de comunicación global-local más libre (Castells, 2007). Pero además, Internet

se identifica con la creación de un contexto social de conectividad planetaria donde tienen lugar los procesos de globalización de la economía y la mundialización de la cultura (Sagástegui, 2004, 5).

Finalmente, se entiende también como un espacio social que los sujetos pueden apropiarse (Gómez, 2002), en un ejercicio que enlaza “la innovación técnica, el orden simbólico y la escala de lo cotidiano” (Sagástegui, 2005). Precisamente con estos desplazamientos, el concepto de *ciberespacio* se ha incorporado a partir de la emergencia de formas de comunicación a través de Internet; pero este concepto se entiende, no como materialidad física, sino como espacio practicado, como espacio de relaciones (Mayans, 2002).

El *blogging*

en el tiempo y en el espacio

Temporalmente hablando, los inicios del *blogging* pueden situarse en 1994, con la *Justin's home page*, que comenzó a publicar el estadounidense Justin Hall (Hall, 2001; Sullivan, 2002; Rosen, 2004; Harmanci, 2005; McCullagh y Broach, 2007); aunque fue hasta después del año 2000 que el crecimiento de la *blogósfera* se disparó (Technorati, 2008).

Espacialmente, el *blogging* y otras prácticas se vinculan, por un lado, al acceso a Internet, que durante muchos años estuvo concentrado en las ciudades (Castells, 2001) y que, por otro lado y de modo más concreto, puede situarse en la Web 2.0 que, si bien no es un espacio en sí mismo, sí representa una tendencia en el uso de Internet, que se caracteriza por la formación de un espacio de relaciones, redes y prácticas colaborativas, por la participación de “los usuarios como productores de las aplicaciones y de los contenidos” (Castells, 2008), lo que ha posibilitado la emergencia de *blogs* y sitios de redes sociales, así como juegos de roles en línea.

Tiempos y espacios

de producción

La producción de los relatos en el *blogging* autobiográfico tiene también sus tiempos y sus espacios. Los *bloggers* producen sus relatos tanto en ratos de ocio como en horarios de trabajo. Algunos de ellos buscan sus tiempos libres para *postear*; otros lo hacen mientras trabajan: sea porque encuentran el momento apropiado para ello, sea porque es donde pasan la mayor parte del día, sea porque en sus lugares de trabajo cuentan con acceso a Internet.

Los espacios físicos desde los que se suele realizar esta práctica, son principalmente la casa y la oficina; aunque es claro que las *laptops* y los teléfonos celulares con conexión a la red, han posibilitado extender el *blogging* prácticamente a cualquier tiempo y espacio. Una de las entrevistadas afirmó: “Desde que tengo dispositivo móvil puedo *postear* desde donde sea, es una ventaja, ora sí que ‘donde te agarra el *post*’ ”.³

Tiempos y espacios

de interacción

Es posible apreciar el tiempo en el *blogging* a partir de la interacción mediante comentarios en tiempo diferido. Cada entrada es publicada por el *blogger* en un momento determinado; los *visitantes* acuden a leer/ver las novedades en el *blog* y suelen dejar comentarios, pero éstos no se realizan en interacción simultánea o sincrónica, sino con lapsos de tiempo de por medio, dando lugar a un tipo de interacción mediada no inmediata (Thompson, 1995), que con frecuencia se complementa con el esfuerzo del autor por responder a quienes dejaron comentarios e incluso, con la comunicación por otras vías, tales como el *microblogging*, los sitios de redes sociales, los servicios de mensajería instantánea y el correo electrónico.

También es posible observar que gran parte de las relaciones entre *bloggers* se establecen a distancia, de modo que la lógica de construcción de redes trasciende lo territorial y se estructura sobre las afinidades (Flores, 2008). La sensación de un espacio compartido en la *blogósfera* (Estalella, 2006) produce un sentido de vínculo entre los *bloggers* que cotidianamente interactúan en ella. Se trata, así, de un espacio de relaciones. En él, las mediaciones tecnológicas (Thompson, 1995; Appadurai, 2003) permiten a los sujetos experimentar un sentido de proximidad que, con frecuencia, no coincide con la cercanía física.

3. Mujer, 24 años, Ciudad de México.

Cabe señalar que, de manera tradicional, ha habido una oposición entre los polos de la intimidad y del anonimato y “durante gran parte de la historia de la humanidad, la proximidad física se traslapó con la proximidad social o, al menos, tuvo una correlación cercana” (Bauman, 2005, 171). En las redes de *bloggers* la lógica de la oposición entre intimidad y anonimato, en torno a la proximidad, se reconfigura: la intimidad se comparte con los más próximos, no en el plano físico, sino en el plano de las afinidades; en el *blogging*, los desconocidos pueden convertirse en íntimos a la vez que los vecinos físicos pueden ser totales anónimos.

Los *bloggers* conciben sus *blogs* como medios de comunicación, pero también como espacio personal: algo que se construye por y para el autor, en el presente y para el futuro, a manera de memoria o rastro de lo que se ha sido y cómo se ha llegado a ser lo que se es. Además, varios *bloggers* explican al *blog* como un *lugar* que posibilita ciertas relaciones con los otros, ya que se trata de un *lugar propio* que puede ser visitado por los demás y a la vez es una puerta que da acceso a los *lugares de los otros*; pensar al *blog* como lugar lleva a desarrollar una relación como de un *habitante* con un *lugar propio*, de manera que cambiar de *blog* es el equivalente a mudarse de casa. Es común que los *bloggers* definan a sus *blogs* bajo metáforas de objetos o lugares físicos, tales como libretas de notas que se comparten, casas, puertas o ventanas e incluso santuarios; de igual manera, la red de *blogs* se entiende como un parque, una plaza, un barrio o una zona común donde están los *blogs vecinos*: un territorio mágico por el cual se puede circular sin que importen las distancias geográficas, un mundo de pertenencia conectado directamente a la ideología, las emociones, las afinidades. Ser *blogger* significa tener un *lugar propio* en el ciberespacio y la percepción de los afines como *lugares cercanos* es algo bastante común (Flores, 2009).

Tiempos y espacios

del relato

Los relatos son inteligibles a partir de los tiempos, espacios y actores que en ellos se pueden identificar (Giménez, 2007). En un nivel muy elemental, puede apreciarse el tiempo en el orden cronológico inverso de las entradas. La distribución de contenidos en los *blogs* se da a partir de la acumulación de entradas en el orden que van siendo publicadas —por fecha y hora—, bajo la lógica de mostrar lo más nuevo en la parte superior del *blog*. Se privilegia el presente, pero se conserva el pasado en los archivos con todas las entradas previas del *blog*.

También en un nivel muy elemental, la comprensión del espacio en el *blogging* puede partir desde el cúmulo de bytes que lo posibilitan, es decir, el soporte electrónico que permite que las entradas se publiquen, se archiven, se compartan y se comenten; al que se accede por medio de direcciones, cuentas y contraseñas (Appadurai, 2003). Se trata de un espacio electrónico diseñado por compañías que proveen servicios de gestión de *blogs*, tales como Blogger y Wordpress, pero apropiado por los usuarios.

De modo más concreto, en los relatos es posible observar tres tiempos: el tiempo narrado, el tiempo biográfico y el tiempo social o histórico.

En primer lugar, entiendo al tiempo narrado como aquél que es contado en el relato. La enunciación se realiza en un tiempo verbal concreto (Benveniste, 1981; Ricœur, 1996) que puede o no coincidir con el tiempo de producción y el tiempo de consumo de los relatos.

La narración inscribe la experiencia en una temporalidad que no es la de su acontecer (amenazado desde su mismo comienzo por el paso del tiempo y lo irrepitable), sino la de su recuerdo. La narración también funda una temporalidad, que en cada repetición y en cada variante volverá a actualizarse (Sarlo, 2006, 29).

La mayor parte de los relatos se ubica temporalmente en el presente, puesto que son construidos a partir de las experiencias cotidianas de sus autores. Sin embargo, al interior de los relatos, conviven pasado, presente y futuro. Los movimientos hacia lo que precede y lo que se anticipa, son una constante en los relatos en los *blogs*; sin embargo, el énfasis de la construcción se sitúa en el presente, ya que aquellos relatos en que se hace referencia al pasado o al futuro parten de o llegan al presente. En este sentido, escribir sobre el pasado permite a los *bloggers* construir memoria personal y social para explicarse lo que acontece en el presente; a la vez, puede tomarse al presente como punto de partida para indicar o apuntar lo que vendrá en el futuro.

En la lectura diaria de *blogs* se observa que *siempre es hoy*: cada vez que un nuevo relato es producido se vuelve a situar en el presente; pero a la vez, *el tiempo pasa*, los indicadores del paso del tiempo se mantienen en las fechas y horas que se insertan de manera automática en cada una de las entradas publicadas, lo que permite que en la lectura continuada de *blogs* se comprenda qué hubo primero y qué hubo después, con base en el ordenamiento cronológico inverso de todo aquello que se publica.

En otro nivel, los relatos dan cuenta de los sucesos ocurridos en la vida del autor, planteados en un tiempo biográfico. Gran parte de los relatos se centran en las rutinas, como trabajar, estudiar o hacer ejercicio; en los espacios en que las rutinas se desarrollan, como la casa, la oficina y la ciudad; el consumo cultural de los *bloggers*, del cine al café y del antro a la fiesta; así como la gente con que suelen convivir: amigos, pareja, familia y compañeros de trabajo.

Con frecuencia, los relatos parten de las experiencias del día y abordan algún detalle sobresaliente de la vida del autor. Los acontecimientos especiales, tales como cumpleaños, conciertos y viajes, también se incorporan en los relatos. Al final de cada año, muchos *bloggers* acostumbran hacer su “recuento anual”, un relato en que recuperan lo más importante que vivieron en ese tiempo, lo que incluye acontecimientos, viajes, películas y demás.

En suma, se observa que en estos relatos, el protagonista es el propio autor y las acciones relatadas se ubican en el plano de los acontecimientos que impactan de manera personal la vida del *blogger*. En estos relatos no importa demasiado el escenario o la fecha en que se desarrollan, sino que el foco de atención está colocado en el suceso y en lo relevante que puede llegar a ser para el autor y para su red. La construcción temporal tiene que ver más con la definición de etapas en la vida, que con un calendario.

Pero además, los relatos dan cuenta de la existencia inserta en la historia (Lindón, 1999), en el tiempo social o histórico; permiten observar las continuidades y rupturas en la vida cotidiana, desde los ojos de los implicados.

Es claro que en muchos relatos de lo cotidiano, los *bloggers* mencionan los dispositivos de entretenimiento y/o trabajo con que cuentan; de modo que es posible observar los desplazamientos en los usos de tales dispositivos a través del tiempo: del *discman* al *iPod*, de las videocasetas a las descargas de material audiovisual en *torrents*, de las computadoras de escritorio a las *laptop*, de los celulares “primitivos” a los celulares inteligentes y mucho más.

También se incorporan en estos relatos acontecimientos públicos, tanto del orden de lo sociopolítico, como de entretenimiento y diversión. Aun cuando se trata de relatos de lo público, la reflexión se vincula con la vida cotidiana de los autores y del común de los sujetos que comparten la misma realidad.

Se aprecia en estos relatos que el foco de atención no está puesto en el *blogger* –como sucede en los relatos abordados en el apartado anterior–, sino en el acontecimiento y sus implicaciones sociales, asociadas a las implicaciones personales. El sujeto que enuncia, sin embargo, sigue siendo el *blogger* y lo hace desde la experiencia, de modo que la anécdota personal se constituye como acontecimiento público. En algunos casos, un solo relato plantea sucesos concretos; en otros, es la suma de relatos la que permite ver fenómenos, tales como las transiciones políticas.

El tiempo, en estos relatos, sí importa: se enfatizan las fechas para evidenciar los acontecimientos. También se enfatiza la presencia de los *bloggers* en *el lugar de los hechos*, se busca acreditar que se estuvo ahí, contando detalles y colocando fotografías y videos. Esta búsqueda por dar cuenta de los acontecimientos que impactan a la sociedad se da como cierta imitación de la labor del periodista; los relatos, sin embargo, son distintos, puesto que no hay criterios editoriales de una organización mediática, sino que se escribe desde un espacio personal

En el caso concreto del espacio en los relatos, es posible distinguir entre el espacio narrado y el espacio vivido o practicado.

El espacio narrado en los relatos autobiográficos se sitúa en distintos niveles de proximidad, que van desde lo más íntimo del propio sujeto, hasta la casa, el barrio, la ciudad, la región y, finalmente, el vasto mundo (Giménez, 2007).

Siguiendo la escala anteriormente mencionada, podemos ubicar primeramente los relatos referidos al vasto mundo, en aquéllos que documentan, a través de fotografías, notas y videos, los lugares a los que se ha viajado. Se trata de lugares con los que los *bloggers* desarrollan ciertos lazos, porque el trabajo los lleva ahí, porque es donde vive su familia o algunos amigos, o simplemente por el placer de vacacionar, pero no son los lugares a los que *pertenecen*. Cuando los *bloggers* relatan sus viajes, entran en detalles sobre las ciudades que visitan: las calles, los lugares, la forma de transportarse, los usos y costumbres de los habitantes. Se trata de lugares en los cuales los sujetos están de paso y de ellos suelen relatar lo que encuentran diferente o similar a su lugar de origen o a otros lugares visitados, a partir de la comparación.

En segundo lugar, la ciudad en la que se vive aparece con frecuencia en los relatos; en ellos se puede observar que hay lugares clave para los *bloggers* al interior de las ciudades y hay también ciertas trayectorias que siguen

en sus actividades cotidianas, así como costumbres de los habitantes. Con respecto a la ciudad que se habita, se aprecia un mayor grado de pertenencia. A diferencia de lo que sucede con los relatos sobre viajes, cuando se escribe sobre la ciudad en la que se vive, el grado de detalle es menor, en tanto que se trata de lugares en los cuales se realizan sus actividades cotidianas, que aparecen constantemente en los relatos y que incluso pueden haber sido descritos previamente, por lo que los integrantes de la red conocen el contexto y son capaces de comprender lo que se narra.

En tercer lugar, con un mayor sentido de pertenencia, se ubican la casa y la oficina, ya que son los lugares donde transcurre el grueso de las actividades cotidianas de los *bloggers* y, por consiguiente, aparecen frecuentemente en los relatos. Se trata de lugares con mayor grado de apropiación e intimidad, suelen estar en una especie de permanente construcción.

Por otro lado, las redes de *blogs* se constituyen también como espacio vivido o practicado. Como ya se mencionó en el apartado sobre las percepciones de los *bloggers* sobre sus propios *blogs*, éstos son concebidos como *lugares*, en tanto que se trata de algo propio, que permanece, que puede ser visitado por otros y que posibilita las relaciones con esos otros. En ese sentido, el *blog* se constituye, para sus autores, como un *lugar* en el cual pueden producir y almacenar sus entradas, pero también donde pueden colocar “puertas de acceso” a otros *blogs* a través de hiperenlaces, así como encontrar puertas de otros *blogs*, a través de los enlaces que se generan en los comentarios y otros recursos.

El espacio construido a partir de las redes de *blog* es un *espacio vivido* en tanto que la concepción del *blog* como *lugar propio* y las rutas que se siguen en las visitas de los otros, se constituyen como lugares, trayectorias, relaciones y prácticas familiares, rutinarias, cotidianas.

Conclusiones

Cuenta Michel de Certeau que “los primeros mapas medievales llevaban solamente los trazos rectilíneos de recorridos”, de manera que “cada mapa era un memorándum que prescribía acciones”; posteriormente se impuso el mapa como plano geográfico, que “elimina poco a poco las imágenes pictóricas de las prácticas que lo producen” (De Certeau, 2007, 133). Los mapas de redes de *bloggers*, sin embargo, no son mapas de rutas o mapas de espacios, sino mapas de relaciones; en ellos, los vínculos materializados a través de comentarios e hiperenlaces, construidos sobre la base de las afinidades electivas, dejan ver redes abiertas y móviles; dejan ver *otras coordenadas* de operación en tiempos concretos (Flores, 2008, 2009).

El *blogging*, entonces, ocurre en todo el mundo, pero no en todos lados, es decir, tiene espacios que, a pesar de que se multiplican y complejizan, siguen siendo concretos. Ocurre en el presente, pero en distintos órdenes temporales: en un juego entre la inmediatez y lo diferido, sobre la tensión entre lo fugaz y lo permanente.

La fragmentación del tiempo y del espacio, asociadas a la modernidad tardía, son observables en las prácticas de comunicación en redes, típicas de la Web 2.0, tales como el *blogging*. De igual manera, la búsqueda del presente omnipresente y perpetuo, así como la existencia de espacios múltiples, pueden leerse como características del momento histórico en el que nos situamos.

Si bien este trabajo se concentró en el *blogging* y, de todos los tipos posibles de éste, se enfocó en el autobiográfico, los resultados se pueden extrapolar al campo más amplio de la comunicación en redes sociales mediadas, tales como Twitter, Facebook, Hi5, e incluso Flickr y YouTube; ya que las lógicas de formación de redes y las configuraciones espacio-temporales son muy similares.

Finalmente, incorporar el tiempo y el espacio como categorías para analizar el *blogging* y otras prácticas de comunicación, permite reconocer que, como dice el epígrafe, tales prácticas no suceden en el vacío (Reguillo, 1999), sino que se trata de prácticas construidas socialmente y situadas históricamente.

Referencias bibliográficas

- Appadurai, A. (2001). *La modernidad desbordada*. Buenos Aires: FCE.
- Appadurai, A. (2003). "Archive and Aspiration", en: Brouwer, J. y A. Mulder (editores). *Information is alive*. Rotterdam: V2_Publishing, NAI Publishers, pp. 14-25.
- Bauman, Z. (2004). *La globalización. Consecuencias humanas*. México: FCE.
- Bauman, Z. (2005). *Ética posmoderna*. México: Siglo XXI.
- Bauman, Z. (2006). *Vida líquida*. Barcelona: Paidós.
- Benveniste, E. (1981). *Problemas de lingüística general*. México: Siglo XXI.
- Borja, J. y M. Castells. (1998). *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Madrid: Taurus.
- Bourdieu, P. (1997). *Razones prácticas. Sobre la teoría de la acción*. Barcelona: Anagrama.
- Castells, M. (2001). *La era de la información: economía, sociedad y cultura. Volumen I: La sociedad red*. México: Siglo XXI.
- Castells, M. (2007). "Innovación, libertad y poder en la era de la información", en: De Moraes, D. (coordinador). *Sociedad mediatizada*. Barcelona: Gedisa, pp. 175-182.
- Castells, M. (2008). "Creatividad, innovación y cultura digital. Un mapa de sus interacciones", en: *Telos, Cuadernos de Comunicación e Innovación*. Núm. 77. Recuperado el 17 de octubre de 2008 de: <http://www.campusred.net/TELOS/articulocuaderno.asp?idArticulo=2&rev=77>
- De Certeau, M. (2007). *La invención de lo cotidiano I. Artes de hacer*. México: UIA, ITESO.
- Estalella, A. (2006). "La construcción de la *blogósfera*: yo soy mi blog (y sus conexiones)", en: Cerezo, J. (director). *La blogósfera hispana: pioneros de la cultura digital*. Madrid: Fundación France Telecom España.
- Flores Márquez, D. (2008). "Otras coordenadas: La lógica de formación de redes de bloggers". *IX Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación*. México: Tecnológico de Monterrey CEM, ALAIC.
- Flores Márquez, D. (2009). *La vida en blog: Sentidos del blogging autobiográfico*. Tesis de maestría. ITESO, Tlaquepaque, México.
- Giddens, A. (1993). *Consecuencias de la modernidad*. Madrid: Alianza.
- Giménez, G. (2007). *Estudios sobre la cultura y las identidades sociales*. México: CONACULTA, ITESO.
- Gómez, Edgar (2002). "Espacio, ciberespacio e hiperespacio: nuevas configuraciones para leer la comunicación mediada por computadora", en: *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC VI*, pp. 271-285.
- Hall, J. (2001). *Web life. Justin's Links*. Recuperado en septiembre 21, 2006, de: <http://www.links.net/vita/web/>
- Harmanci, R. (2005, febrero 20). "Time to get a life – pioneer blogger Justin Hall bows out at 31", en: *San Francisco Chronicle*. Recuperado en diciembre 3, 2007, de: <http://www.sfgate.com/cgi-bin/article.cgi?f=/c/a/2005/02/20/MNGBKBEJO01.DTL>

- Hine, C. (2004). *Etnografía virtual*. Barcelona: Editorial UOC.
- Lechner, N. (2002). *Las sombras del mañana: la dimensión subjetiva de la política*. Santiago de Chile: LOM.
- Lindón, A. (1999). Narrativas autobiográficas, memoria y mitos: una aproximación a la acción social. *Economía, Sociedad y Territorio*, II (6), pp. 295-310.
- Mayans i Planells, J. (2002). *Género Chat. O cómo la etnografía puso un pie en el ciberespacio*. Barcelona: Gedisa.
- McCullagh, D. y A. Broache (2007, Marzo 20). “Blogs turn 10 – who’s the father?”, en: *CNET News.com*. Recuperado en diciembre 3, 2007, de: http://www.news.com/Blogs-turn-10-whos-the-father/2100-1025_3-6168681.html
- Ortiz, R. (1998). *Otro territorio*. Santafé de Bogotá: Convenio Andrés Bello.
- Reguillo Cruz, R. (1999). “Nuevas presencias, viejas configuraciones. Actores sociales y escenarios de la comunicación”, en: *Lúmina, Revista de la Universidad de Colima*. No. 2, pp. 108-115.
- Ricœur, P. (1996). *Sí mismo como otro*. México: Siglo XXI.
- Rosen, J. (2004, diciembre 19). Your blog or mine? *The New York Times*. Recuperado en diciembre 3, 2007, de: <http://www.nytimes.com/2004/12/19/magazine/19PHENOM.html?ex=1261198800&en=0f68277267a43d84&ei=5090&partner=rssuserland>
- Sagástegui, D. (2004). “Internet y cultura: la apropiación social de la tecnología”, en: *Magis*, 378.
- Sagástegui, D. (2005). “La apropiación social de la tecnología. Un enfoque sociocultural del conocimiento”. *V Bienal Iberoamericana de Comunicación*. México: Tecnológico de Monterrey CEM.
- Sarlo, B. (2006). *Tiempo pasado. Cultura de la memoria y giro subjetivo. Una discusión*. México: Siglo XXI.
- Sennett, R. (2000). *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*. Barcelona: Anagrama.
- Sullivan, A. (2002, mayo). “The Blogging revolution. Weblogs are to Words what Napster was to Music”, en: *Wired*, 10 (5). Recuperado en diciembre 3, 2007, de: <http://www.wired.com/wired/archive/10.05/mustread.html?pg=2>
- Technorati (2008). *State of the blogosphere / 2008*. Recuperado en octubre 11, 2008, de: <http://www.technorati.com/blogging/state-of-the-blogosphere/>
- Thompson, J. B. (1995). *The Media and Modernity. A Social Theory of the Media*. California: Stanford University Press.
- Wallerstein, I. (coord.) (1996). *Abrir las Ciencias Sociales*. México: Siglo XXI, CIIH UNAM.

Recibido: 17 de agosto de 2009 Aprobado: 21 de octubre de 2009