

CAMPAÑA “TITICACA LIMPIO AHORA” UNA EXPERIENCIA DESDE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Yudi Janeh Yucra Mamani

Yudi Janeh Yucra Mamani, Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad Nacional del Altiplano Puno-Perú, Magíster Scientiae en Ciencias Sociales, mención Comunicación para el Desarrollo, por la Universidad Nacional del Altiplano, Doctoranda en Ciencias Sociales en la Universidad Nacional del Altiplano, Abogada por la Universidad Andina “Néstor Cáceres Velásquez”. Docente en el Área de Periodismo y Comunicación para el Desarrollo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Altiplano. E-mail: yujayuma@hotmail.com

Recibido el 25/agosto/2010
Aprobado el 29/setiembre/2010

RESUMEN

68 El artículo describe el impacto de la campaña “*Titicaca Limpio Ahora*” en los funcionarios públicos de Puno. Para cumplir el cometido se administró una entrevista a fin de identificar los conocimientos, actitudes y acciones de los funcionarios públicos en relación a la campaña emprendida por los medios de comunicación local, en torno a la problemática de la contaminación de la bahía interior del lago Titicaca, temática principal abordada en la campaña. La investigación es de tipo descriptivo y revela que dicha campaña tiene un impacto positivo en los funcionarios públicos de Puno, se reconoce también la importancia de los medios de comunicación legitimado por la sociedad civil.

PALABRAS CLAVE

Bahía, lago Titicaca, campaña comunicacional, contaminación, funcionarios públicos.

ABSTRACT

The article describes the impact of the campaign “Clean Titicaca now” in the public servants of Puno. To achieve the objective interviews were carried out in order to identify the knowledge, attitudes and actions of the public servants in relation to the campaign made by the local media on the problem of pollution of the inner bay of the Titicaca Lake as a main theme. The research has a descriptive approach and reveals that the campaign had a good impact in the public servants; also, the media was important and legitimated by the civil society.

Key words: bay, Lake Titicaca, media campaign, pollution, public servants.

1. INTRODUCCIÓN

El trabajo aquí presentado forma parte de un estudio más amplio, que involucra la participación de la sociedad civil, por lo que enfatizaremos en el impacto de la Campaña *Titicaca Limpio Ahora* en los funcionarios públicos de Puno, tema de interés social y de trascendental importancia para la ciudad de Puno.

En la ciudad de Puno, se han detectado varios procesos de deterioro ambiental, encontramos contaminación por vertidos de aguas residuales y residuos sólidos urbanos en la bahía interior de Puno, siendo la principal fuente de contaminación la primera, el vertimiento de aguas residuales procedentes de la Laguna de oxidación El Espinar, que fluye con 3,024 kg/día de DBO5, 1026 kg/día de nitrógeno y 98.3 kg/día de fósforo total, que equivale aproximadamente al 92% de la carga contaminante que recibe la bahía interior de Puno; el 8% restante proviene de los canales de drenaje, según estudios del Proyecto Especial Binacional Lago Titicaca (PELT, 2008) e información brindada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR, 2008), a través de su página web. Este problema se agrava en las temporadas de lluvia, cuando la basura de la Ciudad es arrastrada hacia las aguas, debido al inadecuado sistema de drenaje pluvial.

El problema de la contaminación de la bahía interior del lago Titicaca, data desde la época de los sesenta y se incrementó a partir de los ochenta, con el crecimiento de la población de Puno. Los servicios de alcantarillado y tratamiento de aguas residuales no se han incrementado en la misma proporción que el crecimiento de la población, como se desprende de una de las primeras investigaciones que da a conocer los problemas de contaminación del Titicaca, investigación promovida por la Westwater Research Centre, University of British Columbia, Vancouver, Canadá; Instituto de Aguas Alto Andinas y la Universidad Nacional del Altiplano de Puno (1991).

En 1986, ocurre un fenómeno natural que ocasionó la contaminación de la bahía interior de Puno, por el aumento del nivel del Lago generando inundaciones en zonas aledañas a la Bahía, y como consecuencia la laguna de oxidación El Espinar colapsó, producto del cual las aguas servidas se mezclaron con las aguas del Titicaca como señala dicha investigación.

Desde entonces y hasta la fecha los funcionarios comprometidos en este quehacer han prometido trabajar en la “descontaminación de la Bahía Interior de Puno” con algunas propuestas individualistas y “buenas voluntades”, mostrando apatía, falta de intensión política, falta de proyectos viables y sostenibles, así como falta de trabajo concertado e interinstitucional en torno a la problemática.

Ante este panorama, en el año 2007 ocurre una experiencia sui géneris, los medios de comunicación locales de televisión, radio y prensa escrita, como: el Centro de Comunicaciones de la Universidad Nacional del altiplano (CECUNA), Cosmos Radio & Tv., Radio Constelación, Radio Onda Azul, Diario los Andes, TV-Perú, Radio Latina, Pro Puno -Foro TV, Canal 45, Pachamama Radio, Diario Correo, Revista Travel & Tours, se han constituido como “Los medios unidos” y lanzan por primera y única vez una campaña cuya denominación es “Titicaca Limpio Ahora”, producto del cual todos los medios citados difunden mensajes de sensibilización y concientización, dirigidos a la ciudadanía y en especial a siete instituciones específicas vinculadas a labores de descontaminación como: Gobierno Regional, Municipalidad Provincial de Puno, Empresa Municipal de Saneamiento Básico de Puno (EMSAPUNO), Proyecto Especial Lago Titicaca (PELT), Autoridad Autónoma Binacional del Lago Titicaca (ALT), Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA) y Reserva Nacional del Titicaca. (CECUNA. Spots en CD 2007). La campaña de los medios unidos tuvo una duración de seis meses aproximadamente.

En este contexto los objetivos de este estudio pretende describir el impacto de la campaña “Titicaca limpio ahora” en los funcionarios públicos de Puno, en la actitud que muestran los funcionarios públicos ante la campaña y determinar las acciones que han emprendido los funcionarios públicos para elaborar un plan concertado único e integral sobre la descontaminación de la bahía del lago Titicaca. En la segunda parte del artículo se presenta enfoques teóricos sobre el tema, seguido del aspecto metodológico, así mismo se presentan los resultados producto de la administración de las entrevistas a los funcionarios públicos y finalmente las conclusiones.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Campaña comunicacional

Según Andrada (2004, p.49), respecto de la campaña de comunicación argumenta:

La campaña esencialmente es un proceso de comunicación e información diagnosticado, planificado, ejecutado, con una finalidad y objetivos específicos. En la variedad de campañas podemos distinguir las publicitarias, las de propaganda y publicidad política y las educativas o de promoción social.

Las campañas educativas pretende generar cambios de actitudes para mejorar la calidad de vida de los sujetos con su plena participación. El mismo autor afirma que por sí misma la campaña no logra revertir las situaciones aunque es indiscutible su importancia, la campaña nunca es “milagrosa” ya que juegan multiplicidad de factores como las políticas sociales, las condiciones socioeconómicas y la relación cara a cara entre los sujetos implicados en la demanda.

En tiempos recientes, las campañas han sido lanzadas en áreas más específicas como salud, medio ambiente, educación, entre otros; en donde, por ejemplo, tratan temas sobre nutrición, uso de drogas, medio ambiente, economía, violencia familiar, derechos humanos, corrupción, inseguridad ciudadana, que se presentan en un contexto de determinado y que requiere una intervención social a través de las campañas comunicacionales. Con el paso del tiempo estos temas se han especificado y han encontrado sus públicos metas, intereses y problemas específicos o puntos a atacar, claro está desde la comunicación social, diseñando campañas comunicacionales que no son “milagrosas”, como señala Andrada, pero que coadyuvan a mitigar un problema en particular.

2.2 Función de las campañas sociales

La sociedad, día a día enfrenta muchos problemas que necesitan ser solucionados, estos problemas son relacionados con el alcoholismo, la drogadicción, enfermedades venéreas, accidentes automovilísticos, el medio ambiente, corrupción y la salud, por mencionar algunos. Estos ejemplos ponen en riesgo el balance y bienestar de una sociedad.

Hay grupos y organismos que se encargan de desarrollar estrategias para tratar de solucionar este tipo de problemas, todo esto a través del diseño de programas o campañas sociales. Por medio de las campañas sociales de comunicación, los organismos o grupos encargados de estas actividades, atraen, informan y educan a los miembros de la comunidad y sociedad.

Según Salmon (1989) sostiene que las campañas de comunicación representan una forma de intervención social para la solución de un problema determinado. Mientras que para Dervin (1989) los organismos que realizan este tipo de actividades actúan como protectores de la sociedad, pues sus objetivos se concentran en prevenir desastres individuales o colectivos, proteger al hombre y su medio ambiente y, sobre todo, en preservar la democracia

Asimismo, refiere en la página web, que las campañas sociales de comunicación no son lucrativas, aunque los fundamentos teóricos de este tipo de campañas son similares a los del sector comercial, el interés principal de las campañas sociales se encuentra en el beneficio colectivo (Windahl, 1992, p. 100), el autor destaca que una de las principales funciones de las campañas de comunicación es “actuar como medio de control social y ofrecer soluciones técnicas a problemas sociales”. Esta no trata de vender productos, sino ofrecer medidas para el beneficio de la sociedad a donde se apliquen.

Según Andrada, deben involucrarse profesionales y especialistas técnicos pero siempre en interacción con los sujetos afectados, para que éstos visualicen y resuelvan mediante la búsqueda de sus propias alternativas. Las buenas intenciones no bastan, se requiere la mesura de la planificación metódica, estudiando los códigos, las formas en relación a los involucrados, desde los órganos de gobierno hasta el ciudadano anónimo.

Los siguientes son los elementos fundamentales de una campaña: un fin preestablecido, auditorio o públicos determinados, un periodo de tiempo, comprende una serie de actividades de comunicación y/o estrategia multimedios y referencias teóricas sobre persuasión, cambio de actitud, marketing social y planificación.

Según Andrada (2004, p.58, 59), sobre concientización señala:

Crear conciencia es compartir una profunda indagación de porqué se originan los problemas, reconocer sus causas y trabajar para modificar los aspectos negativos. Se deben respetar las diversas culturas que imprimen una idiosincrasia particular a cada grupo. No contiene mecanismos de imposiciones a través del poder del discurso, por el contrario es un préstamo integrador en una dinámica de intercambio, buscando la valoración positiva del hombre puesto en situación. Posibilitar marcos de reflexión para que los individuos realizados en el colectivo social, determinen sus comportamientos y asuman los cambios necesarios para mejorar su situación de vida en el contexto social, económico, cultural e histórico.

Por otro lado, Briñol (2001, p.14-15), sobre persuasión argumenta:

Que se entiende como cualquier cambio que ocurra en las actitudes de las personas como consecuencia de su exposición a una comunicación (Petty & Cacioppo, 1986), a lo que cabría añadir que dicha comunicación es diseñada y ejecutada intencionalmente con ese fin. En la literatura científica, el concepto de persuasión es sinónimo de cambio de actitudes, distinguiéndose ambos del concepto de influencia, que implica procesos más amplios que el simple cambio de actitudes. Sin embargo, para simplificar la descripción y explicación de los fenómenos persuasivos, y dada su semejanza funcional se considera los siguientes conceptos (persuasión, cambio de actitudes e influencia) como sinónimos.

2.3 Enfoque sobre la contaminación en la bahía interior del lago Titicaca.

Según Norticote et al (1991) señalan:

La contaminación en la bahía interior del lago Titicaca tuvo sus orígenes en el aumento de la población demográfica la que se acentuaba los días de mercado y de fiestas religiosas, por lo que la red de recolección de aguas negras o servidas servía sólo para una parte de la ciudad de Puno y es inadecuada o inexistente en otras partes.

tratamiento de las aguas negras es rudimentario y gran parte de las aguas cloacales se vierte directamente al lago por varias desembocaduras de alcantarillado o indirectamente por drenaje superficial.

La bahía interior de Puno recibe la gran parte de estas descargas y en los últimos años ha manifestado señales de una contaminación severa. Luna C. (1981) comenta que “el lago Titicaca se contamina con aguas negras, basura, desperdicios orgánicos, detergentes, petróleo, aceites minerales sustancias químicas que arrojan los laboratorios, relaves de plantas de concentración, de minerales, etc., que lamentablemente están haciendo desaparecer peces, aves y todo rastro de vida animal o vegetal”, aunque no presenta datos que confirmen esta opinión.

Los investigadores aclaran que en general la calidad del agua del lago Titicaca es muy buena y que la contaminación está restringida a algunas zonas localizadas. En la Bahía Interior de Puno, probablemente la zona más contaminada, se perciben numerosos síntomas de un sistema sometido a una severa perturbación ambiental, con aguas de muy baja calidad e incluso peligrosas.

3. METODOLOGÍA

La metodología del presente artículo tiene su base en el método inductivo; la investigación es descriptiva, por cuanto describe el impacto de la campaña comunicacional “Titicaca limpio ahora” emprendida por los medios unidos en los funcionarios públicos. Según Méndez “La investigación en Ciencias Sociales se ocupa de la descripción de las características que identifican los diferentes elementos y componentes, y su interrelación”.

Se recurrió a la técnica de investigación de la entrevista y su instrumento la guía de entrevista, la que consiste en encuentros cara a cara entre el investigador y los informantes, encuentros estos dirigidos hacia la comprensión de las perspectivas que tienen los informantes respecto de sus vidas, experiencias o situaciones, tal como la expresan con sus propias palabras. Escobedo (2006, p.234)

La unidad de análisis estuvo conformada por los titulares de las siete instituciones que fueron el público destinatario primario de la campaña comunicacional “Titicaca limpio ahora”, a quienes se les administró una entrevista.

Para la interpretación de los datos, se organiza la presentación de los resultados de la investigación, considerando los siguientes aspectos, a saber:

a) Resultados de las entrevistas realizadas a los funcionarios públicos de Puno, público objetivo primario de la campaña mediática ambiental “Titicaca Limpio ahora”.

- b) Los funcionarios públicos y sus vínculos con el Comité de Gestión Ambiental para la descontaminación de la bahía interior del Lago Titicaca.
- c) Entrevistas a representantes de la sociedad civil.

Los resultados de las entrevistas realizadas a los funcionarios Públicos de Puno presentadas en los cuadros que se muestran a continuación tendrán la siguiente codificación y abreviatura.

- Gobierno Regional: 1 (GR)
- Municipalidad Provincial de Puno: 2 (MPP)
- Empresa Municipal de Saneamiento Básico de Puno: 3 (EMSAPUNO)
- Proyecto Especial Lago Titicaca: 4 (PELT)
- Autoridad Binacional Autónoma del Lago Titicaca: 5 (ALT)
- Instituto Nacional de Recursos Naturales: 6 (INRENA)

Reserva Nacional del Titicaca: 7 (RNT).

4. RESULTADOS

a) Resultados de entrevistas a funcionarios públicos de Puno

Cuadro 1 - Conocimiento sobre la contaminación de la bahía interior del lago Titicaca

RESPUESTAS DE ENTREVISTADOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hace muchos años. 2. Desde que era un niño. 3. Desde hace años. 4. Desde hace 20 - 30 años. 5. Desde 1982 / Revista gente. 6. Desde que llegó a Puno. 7. Desde los años 87 -88.

Fuente: Elaboración propia, en base a entrevista a Funcionarios públicos, 2008.

La totalidad de los entrevistados responden que conocen el problema de la contaminación de la bahía interior del Lago Titicaca. Estas respuestas nos indican que el problema de contaminación es de larga data y que los funcionarios públicos lo tienen presente en el nivel cognitivo, también se destaca que ese conocimiento está muy vinculado a la experiencia propia y convivencia con esta, sólo uno de ellos atribuye tal conocimiento a la revista de circulación nacional “Gente” que en 1982 publica un artículo titulado “El Titicaca en agonía ... se está convirtiendo en la cloaca más alta del mundo...” Cabe destacar que la problematización sobre el particular y la participación Interinstitucional se explicita en el año 2007.

Cuadro 2 - Emociones de los funcionarios públicos sobre la contaminación de la bahía interior del Lago Titicaca

RESPUESTAS DE ENTREVISTADOS
1. Le molesta ver la bahía contaminada/ corresponsabilidad de la sociedad civil y sociedad política.
2. Le molesta e incomoda/ mayor responsabilidad de autoridades y también la población.
3. Es una pena, mortificación/ hay impacto ambiental y estética.
4. Le molesta, le da pena/ afecta la estética del Lago.
5. Le molesta/ por negligencia humana e impacto ambiental.
6. Le molesta/ por el impacto ambiental y estética.
7. Preocupación más que molestia./ por el impacto ambiental

Fuente: Elaboración propia, en base a entrevista a Funcionarios públicos, 2008.

A la totalidad de los entrevistados le causa malestar, incomodidad, pena, preocupación y hasta mortificación ver la bahía del lago Titicaca contaminada, notándose un sentimiento generalizado sobre esta problemática. Sin embargo, los resultados también nos informan acerca de las diferentes percepciones y puntos de vista de las autoridades entrevistadas alrededor del tema de la contaminación y la explicitación de las consecuencias de la misma, destacando prioritariamente el aspecto del impacto ambiental.

Cuadro 3 - Conocimiento de la campaña Titicaca Limpio Ahora

RESPUESTAS DE ENTREVISTADOS
1. Algo me he enterado
2. Si, los medios están cumpliendo su rol orientador
3. Sí, los medios unidos y hemos estado pendientes de ello.
4. Sí, lo vio en televisión en varias oportunidades
5. La entiende como una inquietud comprensible...
6. No conoce de la campaña porque no vive en Puno.
7. Sí, lo vio por televisión.

Fuente: Elaboración propia, en base a entrevista a Funcionarios públicos, 2008.

Frente a esta pregunta, podemos observar dos respuestas diferentes, La mayoría de los representantes institucionales, manifiestan haberse informado de manera general sobre la campaña, mientras que uno señala total desconocimiento sobre la misma (INRENA), arguyendo que no vive en Puno, sino en Juliaca y que no ha percibido esa campaña a través de los medios de comunicación de Juliaca. Llama la atención también que el representante de

otra institución (ALT) responde ante esta pregunta manifestando: “*la entendemos como una inquietud comprensible para la sensibilización y como una aspiración que toda la población de la ciudad de Puno quisiera ver como una especie de milagro Titicaca Limpio Ahora*”, afirmación que denota reticencia del entrevistado, sin embargo, el conocimiento sobre la campaña está implícita como afirmativa en su respuesta.

Cuadro 4 - Percepción de la campaña Titicaca Limpio Ahora

RESPUESTAS DE ENTREVISTADOS
1. Positiva
2. Está bien, los medios están cumpliendo con rol orientador.
3. Muy bien/ identifica que se necesita de una red sobre todo del sistema educativo.
4. Buena campaña/ la educación ambiental es importante.
5. La entiende/ pero no es justo que generalice la inacción.
6. Desconoce de la campaña/ pero toda campaña ambiental es positiva
7. Muy bien/ pero arbitraria (presupuesto)

Fuente: Elaboración propia, en base a entrevista a Funcionarios públicos, 2008.

A pesar del conocimiento o desconocimiento de la campaña ambiental, los entrevistados frente a esta pregunta responden, que ésta es positiva, coincidiendo algunos en que es un aporte de los medios de comunicación en su rol de orientación y educación, además de destacar sobre la necesidad del trabajo interinstitucional; sin embargo, hay algunas apreciaciones de cuestionamiento, a saber, el representante de una de estas instituciones (ALT) manifiesta: “no es justo en cuanto generaliza la inacción y se mete en el mismo saco a todas las instituciones, ignorando a las que sí trabajan por ejemplo el PELT en el año 2000 ...”, así mismo otro de los funcionarios entrevistados (RN) señala sobre el particular “...que al mismo tiempo es arbitraria, porque hay muchas instituciones que no manejamos fondos para procesos de descontaminación sino que tenemos asignados por el Estado otras responsabilidades como la Reserva Nacional del Titicaca tiene una labor eminentemente de conservación...”

Tras la campaña motivo de la presente investigación, algunas de las instituciones destinatarias de la misma emitieron spots a través de los medios masivos dando a conocer la labor que en relación a la descontaminación de la Bahía interior se venía haciendo, respuestas defensivas de las instituciones, notándose esto en los spots institucionales, explicitando así el impacto producido en ellos. (PELT, ALT, EMSAPUNO, MMP. Spots institucionales 2007, 2008).

Cuadro 5 - Posición sobre el plan concertado único e integral de descontaminación

RESPUESTAS DE ENTREVISTADOS
1. Deslinda responsabilidad y las dirige al PELT y ALT.
2. Hay iniciativas y acciones desde el mes de mayo, que se formó el Comité de gestión ambiental para la descontaminación de la Bahía interior del lago Titicaca.
3. Hay espacio concertado en el Comité
4. Si/ espera acciones del Comité
5. Dispuesto a participar en trabajos de concertación/ poco viable
6. Si/ recurrir a bibliografía y estudios anteriores
7. Sí/ Comité

Fuente: Elaboración propia, en base a entrevista a Funcionarios públicos, 2008.

La campaña, en su contenido exhorta a las instituciones objeto de estudio, para que expongan un plan concertado único e integral sobre la descontaminación de la bahía interior del lago Titicaca, por lo que se preguntó si estaban de acuerdo con esa propuesta, obteniéndose las respuestas consignadas en el cuadro N° 05. La mayoría de los funcionarios públicos está dispuesto a participar de un plan concertado, único e integral; es más, en la actualidad participan de ello a través de un “Comité de Gestión Ambiental para la descontaminación de la bahía interior del Lago Titicaca”, creado bajo Ordenanza Municipal N° 174 CMPP, de fecha 11 de mayo del 2007, integrada por 24 instituciones en las que están incluidas las instituciones que son destinatarias de la campaña señalada, esperando la propuesta del Comité.

Sin embargo, las percepciones y las motivaciones no son consensuadas, un funcionario público (G.R) establece que la responsabilidad y las acciones son por su naturaleza institucional del PELT y ALT, argumentando que es rol de ellos. Otro de los funcionarios (ALT) a pesar de mostrar disposición afirma que es poco viable y existe incumplimiento de quienes participan, afirmación argumentada en experiencias similares anteriores.

Cuadro 6 -Acciones institucionales

RESPUESTAS DE ENTREVISTADOS
1. Está a la expectativa de otras instituciones/ viene ejecutando proyectos de arrastre (manejo y conservación del lago Titicaca)
2. Espera propuesta del comité (comisión técnica)
3. Tratamiento integral de corto, mediano y largo plazo/ ejecutando obras de ampliación de agua y desagüe.
4. Perfil con código SNIP, aireadores/ cosecha de la lenteja.
5. Perfil de proyecto de proceso de oxigenación/ cosecha de la lenteja con el PELT.
6. No es sector competente/ participan por su actividad transectorial/ evaluaciones y monitoreos de estado de la bahía.
7. Está de acuerdo con propuesta técnica con viabilidad social/ brinda apoyo y asesoramiento normativo.

Fuente: Elaboración propia, en base a entrevista a Funcionarios públicos, 2008.

Las respuestas ante la pregunta de las acciones que vienen emprendiendo en torno a la contaminación de la bahía son disímiles, abarcando desde los proyectos de conservación, de tratamiento de manera sostenible, de obras de agua y desagüe, oxigenación y otras.

Solamente dos respuestas establecen la importancia del planteamiento de una propuesta técnica con viabilidad social, incidiendo en la producción social a través del comité de gestión ambiental (MPP y RN).

Las acciones que vienen ejecutando son distintas y que a la fecha de la investigación no estarían respondiendo a un plan concertado, único e integral, no obstante su disposición y actual participación en el Comité de Gestión Ambiental, estas acciones institucionales son la “cosecha de lenteja” que ejecuta la ALT y PELT, así como EMSAPUNO en cuanto a la instalación de agua y desagüe

b) Los funcionarios públicos y sus vínculos con el Comité de Gestión Ambiental para la descontaminación de la bahía interior del Lago Titicaca

Debido a que en las entrevista realizada a los funcionarios públicos, hicieron referencia al Comité de Gestión Ambiental para la descontaminación de la bahía interior del Lago Titicaca, creado bajo Ordenanza Municipal N° 174 CMPP, de fecha 11 de mayo del 2007, fue necesario acudir a esta instancia, obteniéndose el siguiente testimonio:

Sobre la comisión técnica del Comité de gestión ambiental... “La comisión técnica... debe estar conformada por personas con experiencia, no por personas que vienen a aprender ahí, de tal manera que cada uno se sienta y cada uno aporta y dice esto es lo que se debe hacer. Ahora todo el resto dice una y otra cosa, bajan informes de Internet, algunas cosas... no es pues así, deben entrar cuestiones de aporte al problema... hemos perdido tiempo, con gente que tiene experiencia es rápido, cuando no hay, dicen ya para la otra semana...”

Sobre el comportamiento y posición de los diferentes representantes

“Cada uno defiende una tesis desde su punto de vista e intereses institucionales, no existe un verdadero diálogo y concertación y sobre todo falta una voluntad política para encarar el problema de la descontaminación de la bahía interior del Lago Titicaca (...) cada vez que el municipio o alguna institución involucrada anuncia que existe un financiamiento para proyectar y hacer factible la descontaminación, hay una gran movilización de actores, que sin tener las competencias, quiere usufructuar del mismo, participando de alguna comisión o equipo y de manera recurrente estas personas son presentadas por los directores, gerentes o autoridades del sector público o privado”

Por qué no partir de un plan integral para la gestión ambiental

“No existe un plan de gestión ambiental integral para la ciudad de Puno. , ese era nuestro objetivo inicial de la comisión técnica, entonces eh ... se ha interrumpido para hacer este informe, para definir la alternativa del sistema de tratamiento de aguas residuales para la ciudad de Puno, entonces mientras se elabore el perfil nuestra labor es seguir elaborando el plan de gestión integral de la ciudad de Puno, que involucra residuos sólidos, canalización de aguas pluviales, la limpieza del cuerpo de agua, la zona intangible, o sea hay muchos aspectos que integra este plan integral de control de la contaminación de la bahía de Puno...”

Este testimonio devela que la comisión técnica debiera ser un ente conformado por profesionales, en cuyo perfil y rol profesional exista claramente un saber-hacer en el tema técnico de la contaminación en general, y en particular en contaminación que afecta bahía, de conformidad con el artículo cuarto de la ordenanza señalada, pero que en la práctica no se estaría cumpliendo, más aun no se cuenta con un plan integral para la gestión ambiental, que considere la problemática de la contaminación de la bahía interior del lago Titicaca, explicitándose incluso una falta de voluntad política de parte de los funcionarios públicos involucrados.

c) Resultados de entrevistas a representantes de la sociedad civil

Presentamos los resultados de las entrevistas realizadas a representantes de la sociedad civil, que viven en zonas aledañas a la bahía interior. Los cuadros que se muestran en adelante tendrán la siguiente codificación y abreviatura.

- Presidente del barrio Bellavista: 1
- Presidente del barrio Porteño: 2
- presidente de la CUBUP: 3

Cuadro 7 - Percepciones de responsables de la contaminación

RESPUESTAS DE ENTREVISTADOS
1. Los comerciantes con basura, que son aves de paso/ falta cultura de manejo de residuos sólidos, falta contenedores.
2. Población y autoridades que cometen el error de canalizar todo el desagüe hacia el lago.
3. Población con aguas servidas y autoridades se han despreocupado/ Autoridades y EMSAPUNO tienen que tomar una decisión.

Fuente: Elaboración propia, en base a entrevista a Presidentes de barrios y CUBUP, 2008.

Los entrevistados señalan como agente contaminante principal al ser humano, es el caso de los comerciantes, población y sobre todo autoridades, resaltando además el inadecuado tratamiento de los residuos sólidos, las aguas pluviales y servidas.

El representante del barrio Bellavista, señala textualmente “... la bahía está siendo contaminada por personas que son aves de paso, más que todo los comerciantes que en las tardes no tienen esa cultura de poder recoger su basura y llevar a un lugar a un botadero que tampoco ha dado digamos la municipalidad...”, enfatizando en que no hay cultural ambiental tanto de la sociedad civil como de las autoridades.

Cuadro 9 - Efectos de la contaminación

RESPUESTAS DE ENTREVISTADOS
1. Enfermedades infecto contagiosas parasitarias/ Ahuyenta al turismo/ se mata especies del lago/ falta sensibilidad social en la parte baja (botan basura)/ colmatación de canalizaciones.
2. Salud de la población/ olores, enfermedades.
3. ambiente deteriorado/ se toma agua con porcentaje de contaminación.

Fuente: Elaboración propia, en base a entrevista a Presidentes de barrios y CUBUP, 2008.

Los entrevistados señalan como efectos los siguientes: enfermedades parasitarias, disminución de la flora y fauna, deterioro paisajístico, impacto negativo en el medioambiente, así como en los turistas, incluso el presidente de la CUBUP afirma que el consumo de agua es con un porcentaje de contaminación. Se reconoce también la falta de sensibilidad social de los vecinos de la parte baja que botan la basura en las calles, contribuyendo así a la contaminación de la Bahía de Puno.

Estas respuestas son congruentes con los resultados de la investigación de tesis “Manejo de residuos sólidos y salud de familias que habitan próximas a la Bahía Interior del Lago Titicaca”, ejecutado por Valderrama (2007), donde señala que la prevalencia de sintomatología neuropsíquica en las familias próximas a la bahía interior del lago Titicaca es elevada. La mayor prevalencia corresponde a cefáleas, luego irritabilidad, insomnio, palpitaciones y por último nerviosismo, en cuanto a enfermedades digestivas (náuseas, pirosis, meteorismo, diarrea, cólicos, vómitos). Los efectos de la contaminación en la población de Puno y sobre todo de estas zonas aledañas a la bahía del Lago es una constante.

Cuadro 9 - Responsables de emprender trabajos de descontaminación

RESPUESTAS DE ENTREVISTADOS
1. Debe haber un trabajo institucional conjunto/ alianzas estratégicas (GR, MPP, PELT)/ debe presidir MPP
2. EMSAPUNO son los técnicos, MPP/ presidir EMSAPUNO con apoyo técnico de la UNA, UANCV e instituciones. superiores.
3. Deberían velar las ex autoridades y autoridades actuales/ ALT, PELT. GR, EMSA MPP/ debe presidir EMSAPUNO.

Fuente: Elaboración propia, en base a entrevista a Presidentes de barrios y CUBUP, 2008.

En general los entrevistados señalan coincidentemente que este debe ser un trabajo interinstitucional y de alianzas estratégicas entre el GR, MPP, PELT, ALT, EMSAPUNO, cinco de la siete instituciones público destinatario de la campaña de los medios unidos. Indican también de que quien debe emprender o presidir este trabajo es la MPP y EMSAPUNO, ambas son instituciones con vínculos estrechos por cuanto EMSAPUNO es una empresa municipal cuyo accionista mayoritario es la Municipalidad Provincial de Puno, siendo además el alcalde presidente de la Junta General de Accionistas de EMSAPUNO.

Así mismo, la sociedad civil sugiere el apoyo técnico que debe de haber de instituciones de educación superior (UNA - UANCV).

5. CONCLUSIONES

El Impacto de la campaña comunicacional *Titicaca Limpio Ahora* en los funcionarios públicos de Puno, emprendida por los medios unidos, ha tenido un impacto positivo en los componentes de la actitud (cognitivo, emocional y conductual) de los funcionarios públicos y en las acciones institucionales (Spots) e incluso se retomó las reuniones en torno a la problemática de la contaminación de la bahía interior del lago Titicaca; y en algunos casos condujo a posiciones defensivas y protagónicas institucionales.

La actitud que han mostrado los funcionarios públicos ante la campaña, fue de aceptación y reconocimiento de la importancia de la descontaminación de la bahía interior del lago Titicaca, al mismo tiempo de cuestionamiento minoritario a la campaña por afirmaciones inexactas en el tema presupuestal y de generalización de inacción ante esta problemática.

Las acciones que han emprendido los funcionarios para elaborar un plan concertado, único e integral para la descontaminación de la bahía interior del lago Titicaca, están vinculadas al Comité de Gestión Ambiental para la descontaminación de la bahía interior del lago Titicaca y que a la fecha de la investigación no existe, lo que existe son acciones individuales y protagónicas que no responden a un plan integral.

El Comité de Gestión Ambiental para la descontaminación de la Bahía interior del lago Titicaca, integrado por diversas instituciones de la ciudad de Puno debidamente acreditados, es un espacio que posibilita la discusión de temas inherentes a la descontaminación de la bahía interior del lago Titicaca, siendo al mismo tiempo un espacio donde existe chauvinismo institucional.

Los dirigentes barriales reconocen la importancia de la descontaminación de la bahía interior del lago Titicaca y legitiman el mensaje de la campaña de los medios unidos, solicitando espacios de concertación institucional y la pronta construcción de una planta de tratamiento de aguas servidas, que responda a un plan concertado, único e integral. La localización de esta planta de tratamiento a la fecha del término de la investigación aún genera controversias.

REFERENCIAS

Aguirre B. A. Etnografía, Metodología cualitativa en la investigación socio cultural. 1995.

Andrada, A. Comunicación Social. Edit. Brujas. Argentina, 2004.

Briñol T. y otros, Qué es persuasión, Editorial Biblioteca nueva. Madrid, 2001.

CENTRO DE INVESTIGACIÓN, EDUCACIÓN Y DESARROLLO (CIED) Puno, 2002. Gestión Ambiental de Residuos Sólidos en la Ciudad de Puno.

Choque, N. Una mirada a la contaminación del lago Titicaca. Revista de Investigación N° 01, Edición especial por el día mundial del Medio Ambiente. FCB-UNA Puno. 2003

Enkerlin, H.E. Ciencia Ambiental y Desarrollo Sostenible. Edit. Internacional, S.A. México, 1997, 415 pp.

Escobedo R., José. Investigación cuantitativa y cualitativa. Paradigmas epistemológicos para conocer la realidad. Universidad Nacional del Altiplano, 2006.

Hernandez S. y otros, Fundamentos de Metodología de la Investigación, Mc Graw Hill Interamericana, México.

Mendez A. C. Metodología. Edit. McGraw Hill.

MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO. Ordenanza Municipal N° 174 CMPP/ 11 de mayo del 2007.

Norticote, T. C., y otros. Contaminación en el lago Titicaca: Capacitación, Investigación y Manejo. Westwater Research Centre. University of British Columbia, Vancouver, Canada. Instituto de Aguas Altoandinas. Universidad Nacional del Altiplano, Puno Perú, 1991.

Salgado L. C. Análisis comparativo de la metodología cuantitativa y cualitativa. Universidad San Martín de Porres. Lima 2000.

Sanchez C., H. Metodología y diseños de investigación científica. Universidad Ricardo Palma. Lima, 2002.

Sandoval, C., G. y Al-Ghassani, Anuar, Inventario de los medios de comunicación en Costa Rica, Escuela de ciencias de la comunicación. San José, 1990.

Valderrama P., A. Tesis: Manejo de residuos sólidos y salud de familias que habitan próximas a la bahía interior del lago Titicaca”, Universidad Nacional del Altiplano, 2007.

Publicaciones audiovisuales

AUTORIDAD ATÓNOMA BINACIONAL DEL LAGO TITICACA (ALT), Spot institucional sobre descontaminación de la bahía interior del lago Titicaca (CD). 2007, 2008.

CENTRO DE COMUNICACIONES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DEL ALTIPLANO (CECUNA), Los medios unidos, campaña Titicaca Limpio Ahora (CD). 2007.

EMPRESA MUNICIPAL DE SANEAMIENTO BÁSICO Y MUNICIPALIDAD PROVINCIAL DE PUNO. Spots institucionales sobre descontaminación de la bahía interior del lago Titicaca (CD). 2007, 2008.

PROYECTO ESPECIAL LAGO TITICACA (PELT), Spot institucional sobre descontaminación de la bahía interior del lago Titicaca (CD). 2007, 2008.

WebSite

http://www.mincetur.gob.pe/turismo/Plan_Copesco/proyectos/Puno/consultoria1.html

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/ocampo_1_ma/capitulo2.pdf

<http://www.revistaecosistemas.net/pdfs/221.pdf>

<http://www.pelt.gob.pe/>

EL TEATRO Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LITERATURA DE ALUMNOS DEL 5to DE SECUNDARIA DE LA I. E. S. FRANCISCO JAVIER DE LUNA PIZARRO DISTRITO DE MIRAFLORES, AREQUIPA, 2008.

María Bobadilla Quispe

María Bobadilla Quispe. Licenciada en ciencias de la comunicación social por la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, estudios concluidos en maestría con mención en psicología clínica y educativa del niño y adolescentes, de la universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, segunda especialidad en Gestión y Administración Educativa por la Universidad Nacional del Altiplano de Puno. Licenciada en educación: lengua, literatura y filosofía por la Universidad Católica de Santa María Arequipa. Docente en el área de Comunicación para el Desarrollo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la UNA - PUNO.

Recibido el 15/julio/2010
Aprobado el 16/setiembre/2010

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo determinar el nivel de optimización del proceso de enseñanza – aprendizaje de la literatura a través de la aplicación del teatro como técnica pedagógica y su influencia en el rendimiento académico escolar. El método aplicado fue cuasi experimental: la aplicación del pre- test, ficha de observación y post- test, a un grupo experimental y a otro grupo de control, siendo la muestra total de 27 estudiantes; la técnica empleada en los estudiantes del grupo experimental fue a través de la recreación de libretos. Los resultados demostraron que los estudiantes de la muestra del grupo experimental, en el pre test el 65% obtuvo notas desaprobatorias por debajo de los 10 puntos; con la aplicación de la estrategia propuesta, la teatralización de las obras literarias, el 100% aprobó con notas superiores a 19; mientras, el grupo de control con el método de la técnica tradicional, el 70% alcanzó la nota aprobatoria entre 11 a 14 puntos. Dichos resultados demuestran que la aplicación del teatro como estrategia tiene efectos positivos porque facilita la interpretación del texto, captación del tema central, argumentos caracterización de los personajes e identificación de escenarios.

PALABRAS CLAVE

El teatro; comunicación social; estrategia; rendimiento académico; literatura.

ABSTRACT

The present paper has the aim of determine the optimal level of the teaching learning process in literature through the use of theater as a pedagogical technique and its influence in the academic performance of schools. The research was quasi-experimental through the design of two groups: experimental and controlled with the application of pre-tests, observation record and post-test. The technique applied to the students in the experimental group was through the use of scripts. Those students have shown that before the strategy they had a low level of comprehension and recognition of literary works. This situation changed after the use of the strategy based on the plays of the narrative where 100% of the students passed the assessments with higher marks whilst the controlled group applied with the traditional teaching method only achieved less than the low mark (14). The conclusion is that theater as a teaching strategy for literature is efficient in the aiming of the learning process, therefore the hypothesis was proved and the use of theater for literature teaching improves the academic performance of students.

Key words: Theater; social communication; strategy; academic performance; literature; influence.