

PERIODISMO

EL MÉTODO DE PROYECTOS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN PERIODISMO: ESTUDIO DE CASO "UNACOLUMNA"

Rosario Vera del Carpio
Dulio Palomino Asqui

Rosario Vera del Carpio, Licenciado en Periodismo por la Universidad Católica de Santa María de Arequipa, Magister en Ingeniería Industrial mención en Marketing por la Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa. Docente en las áreas de Producción Audiovisual, marketing y Periodismo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano.

E-mail: rosverca@hotmail.com

Dulio Palomino Asqui, Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social por la Universidad Nacional del Altiplano. Estudios concluidos de Maestría en Gerencia Social en la Pontificia Universidad Católica del Perú, Diplomado en Marketing Político UNA. Docente de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social.

E-mail: duliopal@hotmail.com

Recibido el 14/03/2011
Aprobado el 24/05/2011

RESUMEN

El artículo describe la experiencia del periódico universitario UNACOLUMNA que aplica el método de proyectos como metodología de enseñanza universitaria, en el desarrollo del curso Taller de Producción Impresa en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano en Puno. La observación, entrevistas y cuestionario se aplicaron a los estudiantes durante el segundo semestre de 2010 y primer semestre de 2011. Los resultados de la experiencia permiten abrir el debate sobre los métodos empleados en la formación profesional de comunicadores y su aplicación crítica en otras materias y disciplinas.

Palabras clave

Método de proyectos; periodismo impreso; formación en ciencias de la comunicación.

ABSTRACT

The article describes the experience of the student newspaper UNACOLUMNA that applied the method of projects as university teaching methodology in the development of print production at the National University of Altiplano in Puno. Observation, interviews and questionnaires were applied to students during the second half of 2010 and the first half of 2011. The results of the experience allow opening the debate about methods applied in the professional training of communicators and its critical application of other areas and disciplines.

Key words

Project Methods; print journalism; training in communication sciences.

1. INTRODUCCIÓN

La enseñanza universitaria viene experimentando diversos cambios y a la vez aportes en el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje, experiencias significativas que merecen ser socializadas. El presente trabajo, divulga y sistematiza una experiencia participativa que cambia la clásica escuela tradicional donde el maestro indicaba o explicaba un asunto que el estudiante debía conocer. Con el Método de Proyectos las funciones se transforman y pasan de ser un reto académico y obligatorio a la consecución de habilidades y capacidades, tanto en los ejecutores del método como en el objeto de estudio.

El método es activo y dinámico y fue impulsado casi simultáneamente en 1918 por el alemán Kilpatrick y por el norteamericano John Dewey, con ensayos en el laboratorio de la Universidad de Chicago y las escuelas profesionales de Agricultura de Massachusetts por (Martinez et al, 1999). Esta metodología implica una riqueza extraordinaria de experiencias, de diferente dimensión como armar un mapa, identificar los servicios de una institución, producir medios impresos y otros. Es valioso porque estimula el desarrollo de capacidades y de esfuerzo individual o en equipo, aspecto importante para la proyección profesional.

Mientras los hábitos de lectura suelen ser muy bajos como en el caso de Perú, el 59.0% de peruanos que no lee libros según la Biblioteca Nacional del Perú, 2004. Este factor repercute en los universitarios y también en los estudiantes de Comunicación de la UNA, por lo tanto la propuesta de aplicación del método de proyectos en los talleres de formación profesional coadyuva de modo lúdico a empatar la teoría y la práctica en un solo y motivador momento.

Al artículo tiene como objetivo la descripción de la experiencia del método de proyectos como metodología de enseñanza, la segunda parte brinda las bases teóricas del método de proyectos. La tercera, se refiere a la metodología utilizada para el desarrollo y explicación de la investigación. La cuarta parte es referido a la exposición y análisis de los resultados.

2. REVISIÓN DE LITERATURA

2.1 Método de proyectos

Para comprender el presente estudio de caso, es necesario conocer la literatura sobre el método de proyectos y su aplicación en la enseñanza universitaria y otros espacios educativos, donde luego de su aplicación, se ha obtenido resultados más que alentadores.

Lograr que el estudiante universitario asuma mayor responsabilidad y se empodere del conocimiento para luego aplicarlo en la praxis es el objetivo de la formación profesional. Dentro de los diversos métodos de enseñanza-aprendizaje, el método de proyectos es el que se aplica de modo más adecuado a la anterior premisa. Dentro de los constructivistas se recoge a Blumenfeld (1991), quien afirma que dicho método emerge de una visión de la educación en la cual los estudiantes toman una mayor responsabilidad de su propio aprendizaje y en donde aplican, en proyectos reales, las habilidades y conocimientos adquiridos en el salón de clase.

Sin lugar a dudas esta alternativa didáctica está comprendida en un enfoque globalizado y socializador, pero que a la vez persigue que el método se enfoque en la persona partiendo de sus características particulares y pretendiendo generar un aprendizaje significativo, por lo menos de esa manera le quiso dar forma en los diversos trabajos que fundamentó Kilpatrick (2000).

El método de proyectos busca enfrentar a los alumnos a situaciones que los lleve a rescatar, comprender y aplicar aquello que aprenden como una herramienta para resolver problemas o proponer mejoras en las comunidades en donde se desenvuelven. Cuando se utiliza el método de proyectos como estrategia, los estudiantes estimulan sus habilidades más fuertes y desarrollan algunas nuevas. Se motiva en ellos el amor por el aprendizaje, un sentimiento de responsabilidad y esfuerzo y un entendimiento del rol tan importante que tienen en sus comunidades (Hernández, 1998).

En realidades sui-generis donde existe un fuerte predominio de pensamiento real y objetivo, donde se

dificulta progresar en un aprendizaje basado en teorías abstractas y muchas veces descontextualizadas con su realidad, es necesario aplicar estrategias que reconozcan que el aprendizaje significativo lleva a los estudiantes a un proceso inherente de lecciones, a una capacidad de hacer trabajo relevante y a una necesidad de ser tomados seriamente.

Este aprendizaje requiere el manejo, por parte de los estudiantes, de muchas fuentes de información y disciplinas que son necesarias para resolver problemas o contestar preguntas que sean realmente relevantes. Estas experiencias en las que se ven involucrados hacen que aprendan a manejar y usar los recursos de los que disponen como el tiempo y los materiales, además de que desarrollan y pulen habilidades (Blumenfeld et al, 1991).

Los estudios realizados por la Vice-rectoría Académica del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (2011, p. 3), afirman que el método de proyectos "es un conjunto de atractivas experiencias de aprendizaje que involucran a los estudiantes en proyectos complejos y del mundo real, a través de los cuales desarrollan y aplican habilidades y conocimientos".

Una estrategia que reconoce que el aprendizaje significativo lleva a los estudiantes a un proceso inherente de aprendizaje, a una capacidad de hacer trabajo relevante y a una necesidad de ser tomados seriamente.

Un proceso en el cual los resultados del programa de estudios pueden ser identificados fácilmente, pero en el cual los resultados del proceso de aprendizaje de los estudiantes no son predeterminados o completamente predecibles. Este aprendizaje requiere el manejo, por parte de los estudiantes, de muchas fuentes de información y disciplinas que son necesarias para resolver problemas o contestar preguntas que sean realmente relevantes. Estas experiencias en las que se ven involucrados hacen que aprendan a manejar y usar los recursos de los que disponen como el tiempo y los materiales, además de que desarrollan y pulen habilidades.

Según Hidalgo (1997) considera que existen tres tipos de proyectos, entre ellos ubica los de información, que son aquellos que se aplican para

informarse y orientar en los ambientes reales; los de acción, que están conectados a la actividad psicomotora y a la práctica auto-dirigida en situaciones reales; y por último los de producción, que son aquellos que en base a la información existente y superada la práctica, contribuyen al desarrollo económico, cultural, científico y social. Se puede sostener que este tercer tipo es el que más se acerca a la experiencia observada y que incluso aporta por lo mismo que el objeto de estudio no son niños, sino jóvenes que han sobrepasado las expectativas, puesto que al conectarse directamente con la realidad han analizado propuestas de cambio para la comunidad donde aplicaron su proyecto.

Por su parte, Hernández, (1998), propone algunas características que sustentan y orientan en la mejor comprensión del método:

1. Un planteamiento que se basa en un problema real y que involucra distintas áreas.
2. Oportunidades para que los estudiantes realicen investigaciones que les permitan aprender nuevos conceptos, aplicar la información y representar su conocimiento de diversas formas.
3. Colaboración entre los estudiantes, maestros y otras personas involucradas con el fin de que el conocimiento sea compartido y distribuido entre los miembros de la "comunidad de aprendizaje".
4. El uso de herramientas cognitivas y ambientes de aprendizaje que motiven al estudiante a representar sus ideas. Estas herramientas pueden ser: laboratorios computacionales, hiper-medias, aplicaciones gráficas y telecomunicaciones.

Para llevar a cabo el método de proyectos existen estrategias y técnicas que facilitan su aplicación. Tal como indica Palincsar (1991) existen estrategias académicas, sociales y de tipo personal a través del trabajo educativo y que están situadas en un contexto que es significativo para los estudiantes. Muchas veces sus proyectos se llevan a cabo fuera del salón de clase donde pueden interactuar con sus comunidades, enriqueciéndose todos por dicha relación.

El método de proyectos es una estrategia de aprendizaje que se enfoca a los conceptos centrales y principios de una disciplina, involucra a los estudiantes en la solución de problemas y otras tareas significativas, les permite trabajar de manera autónoma para construir su propio aprendizaje y culmina en resultados reales generados por ellos mismos. Al trabajar con proyectos, el alumno aprende a investigar utilizando las técnicas propias de las disciplinas en cuestión, llevándolo así a la aplicación de estos conocimientos.

Martínez (1999) propone que el método de proyectos: Permite a los estudiantes prevenir y resolver conflictos interpersonales y crea un ambiente favorable en el que éstos adquieren la confianza para desarrollar sus propias habilidades. Ayuda a los estudiantes a desarrollar una variedad de habilidades sociales relacionadas con el trabajo en grupo y la negociación. Promueve la asimilación de conceptos, valores y formas de pensamiento, especialmente aquéllos relacionados con la cooperación y la solución de conflictos. Establece un clima no competitivo y de apoyo para los estudiantes. Provee medios para transferir la responsabilidad del aprendizaje de los maestros a los estudiantes en forma completa o parcial. Permite a los estudiantes tratar nuevas habilidades y modelar conductas complejas. Invita a los estudiantes a explicar o defender su posición ante los demás en sus proyectos grupales, para que su aprendizaje sea personal y puedan valorizarlo. Sirve como un medio para envolver a los estudiantes que usualmente no participan. Los proyectos permiten tener un contexto ideal para aprender a usar la tecnología.

3. METODOLOGÍA

El método de investigación fue descriptivo, el que se desarrolló de modo estratégico presentando el cuestionario para que los estudiantes evalúen de manera objetiva, previa explicación del método de enseñanza utilizado. Fueron dos grupos semestrales que formaron parte del Taller de Producción Impresa, representado por 130 estudiantes que fue la población universo, donde se aplicaron 50 cuestionarios semi-estructurados con preguntas abiertas y cerradas, empleando la escala de Likert o método de evaluaciones de suma.

Además, se aplicó las técnicas de observación directa y entrevista dentro del proceso de ejecución del Taller de Producción Impresa. La observación directa se desarrolló durante el proceso de la aplicación del método que se dividió en: a) selección del equipo responsable y tema central para publicación del medio y recolección de información; b) tratamiento periodístico de la información hasta la aprobación de los artículos en mesa de redacción; c) sala de diagramación, selección de secciones y cobertura, fotografía/gráficos y titulares; d) marketing, publicidad y gestión para la impresión y distribución; y e) ingreso parcial al periodismo digital. La técnica de la entrevista fue ejecutada periódicamente recogiendo información sobre la eficacia del método mediante el diálogo con los estudiantes.

Lo importante de la sistematización y análisis de los resultados, es que fue producto de un trabajo utilizando como "laboratorio" la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno.

4. RESULTADOS Y ANÁLISIS DE DATOS

Fueron editados 15 periódicos en dos semestres, el tiraje fue 1500 ejemplares, se distribuye exclusivamente en los claustros universitarios de la Universidad Nacional del Altiplano de Puno, su público objetivo son los 16 000 estudiantes, 1 200 docentes y 900 trabajadores administrativos. Asimismo durante la novena edición se implementó un suplemento denominado F5 (Actualizar) y viene implementándose la página web.

Dificultades encontradas al iniciar el curso

Analizando los indicadores, tienen dificultad sobre todo en el tratamiento periodístico de la información, señalan confusión en identificar los géneros periodísticos y encontrar el ángulo periodístico. Probablemente a causa de la débil formación teórica y baja práctica en aula en semestres anteriores. Se trata de un motivo de análisis para la reformulación de contenidos silábicos de los cursos previos al Taller de Producción Impresa.

Otro aspecto a resaltar es la fase de recolección de la información, aspecto relevante en su perfil profesional y las habilidades en periodismo, o lo que en el argot se denomina "olfato periodístico". Los entrevistados manifiestan que tiene problemas para buscar y recurrir a las fuentes 45.1%, se debe a que en su primer acercamiento con el trabajo periodístico, obviamente surgen inseguridades, desconocimiento de instituciones, personalidades y estrategias de acercamiento para obtener información. Además, un considerable número de encuestados advierte que estaban débiles en todas las anteriores opciones 19%. Tabla 1.

Tabla 1 - Dificultades en la recolección de la información, tratamiento y redacción periodística

Dificultades en la recolección de la información		%	Dificultades en el tratamiento periodístico		%	Dificultades en la redacción periodística		%
Recurrir a las fuentes	24	45.1	Identificar el género periodístico exigido	20	40.2	Redactar periodísticamente la pirámide invertida	10	19.4
Formular las preguntas en las entrevistas	8	15.5	Desarrollar algunos géneros periodísticos	9	17.7	Redactar periodísticamente los diversos géneros según su peculiaridad	23	48.0
Manejar la información según el género	7	14.4	Encontrar el ángulo periodístico	17	33.3	Redactar, puesto que desconozco algunas reglas gramaticales	9	18.0
Todas las anteriores	10	19.8	Todas las anteriores	4	8.9	Todas las anteriores	7	13.4
Otras	1	1.4	Otras dificultades	0	0	Otras dificultades	1	1.5
TOTAL	50	100	TOTAL	50	100	TOTAL	50	100

FUENTE: Elaboración propia (2011)

De los tres aspectos considerados en la tabla 2, es precisamente el de fotografía y gráficos donde los estudiantes reiteran tener mayor grado de dificultad. La insuficiente formación en infografía periodística 45.4% evidencia que existen deficiencias durante la enseñanza, por lo tanto cuando a los estudiantes se les encarga la elaboración de una infografía periodística, no logran plasmar la información a través de gráficos, llegando en muchas ocasiones a sentirse frustrados debido a que su material periodístico no logra ser seleccionado y publicado.

Del mismo modo, la toma de fotografías periodísticas y la redacción de leyendas 33.8%, pasan a un segundo plano, sobre todo al momento de interpretar la fotografía para redactar la leyenda que tenga relación con el texto periodístico. El principal objetivo del curso Taller de Producción Impresa es, precisamente, que los estudiantes alcancen destrezas en la composición y diagramación de medios

Coincidiendo con el análisis anterior, expresaron sus dificultades en redacción periodística y que se sentían contrariados en redactar periodísticamente para diversos géneros 48%; peor aún, antes de iniciar el curso taller no redactaban información siguiendo la simple pirámide y tampoco aplicaban las reglas gramaticales 19%. Es importante citar a Sanchez (2008) quien señala; "ya no basta -si alguna vez bastó- contestar cinco o seis preguntas, redactarlas en orden decreciente. Porque si entregamos una estructura altamente reiterativa que carece de final y en que cuanto más se avanza menos interés promete a nadie puede extrañar que casi el 90% de los electores no pase de los titulares".

impresos, pero el 40.6% ni siquiera tenía nociones básicas sobre el tema. Cuando los estudiantes ingresan por primera vez al improvisado laboratorio, se produce el primer contacto entre la teoría, el manejo de software y los criterios de diagramación y composición. Se ha observado que durante este proceso los estudiantes no logran integrar estos componentes, se estresan y responsabilizan de estos problemas a la falta de dominio del software.

En cuanto a las dificultades en la edición periodística, se encontró que antes de iniciar el curso taller, no lograban relacionar la teoría con la práctica, especialmente en los temas de secciones, cobertura, corrección de estilo y titulación 30.0%. Además señalan que es la resistencia y poca costumbre en desarrollar un trabajo coordinado, en equipo y bajo presión; existe 16.0% que considera que han tenido dificultad en todos los temas anteriormente expuestos.

Tabla 2 - Dificultades en la edición, composición, diagramación y fotografía periodística

Dificultades en cuanto a la edición periodística		%	Dificultades en la composición y diagramación		%	Dificultades en la fotografía e infografía		%
Corrección de estilo, secciones, cobertura, títulos, subtítulo y antetítulo	15	30.0	Desconocía los softwares para el área	3	6.4	Elaborar infografías periodísticas	22	45.4
Diferencias, jerarquizar las notas según su importancia	8	16.0	No sabía diagramar un periódico	20	40.6	Tomar fotos periodísticas	7	14.3
Definir el tema de portada	8	16.0	No utilizaba los criterios y técnicas de composición	15	29.7	Redactar leyendas para fotografías	10	19.5
Trabajar con criterio periodístico en equipo	11	22.0	Todas las anteriores	10	20.3	Todas las anteriores	10	19.5
Todas las anteriores	8	16.0	Otras dificultades	2	3.0	Otras dificultades	1	1.3
TOTAL	50	100	TOTAL	50	100	TOTAL	50	100

FUENTE: Elaboración propia (2011)

Un medio de comunicación no sobrevive si no cuenta con publicidad. Esta experiencia puso en ejecución la autogestión empresarial, debido a que los estudiantes al inicio del curso invierten una modesta cantidad de dinero para mantener el periódico, simultáneamente promocionan el medio y gestionan publicidad, midiendo edición tras edición la situación financiera y rinden cuentas, motivando en ellos el sentido de gestión y administración.

Precisamente porque este es un terreno absolutamente nuevo para ellos, la tabla 3 demuestra que los estudiantes tienen dificultades en el financiamiento del periódico, la gestión de impresión, y gestión publicitaria 29.0%. La segunda dificultad en este campo es el desconocimiento del proceso de impresión de un periódico 26.0%.

Tabla 3 - Dificultades en la gestión del medio y publicidad

Dificultades en la gestión y publicidad		%
Desconocimiento de como financiar una publicación periodística	9	17.2
Desconocimiento del proceso de impresión de un periódico	13	26.0
No utilización criterios para ofrecer publicidad en función a los espacios e importancia según la página	11	21.8
Todas las anteriores	14	29.0
Otras dificultades	3	6.0
TOTAL	50	100

FUENTE: Elaboración propia (2011)

Capacidades adquiridas luego de la aplicación del método de proyectos

Del equipo responsable, tema para publicación del medio y recolección de información. Los estudiantes manifiestan que dominan la planificación del tiempo, comprenden que la edición de un periódico es rigurosa con los plazos establecidos, el trabajo en equipo también los ha fortalecido para organizar y priorizar la información y complementarla

manejando agenda periodística e investigando en internet para corroborar y contrastar información. En cuanto a la decisión del tema periodístico de cada edición, sobre el cual gira la portada, han logrado definir y darle sentido periodístico; además finalizado el curso los estudiantes manifestaron conocer más sobre cultura, comunicación, redes sociales y medio ambiente. La recolección de la información es su mayor fortaleza, brindan reiteradas opiniones de que ahora saben y tienen estrategias para buscar información, recurrir a las fuentes y obtener la información periodística según el ángulo noticioso. Cabe resaltar que en la evaluación del curso, durante una entrevista directa el 80%, ha manifestado sentirse más seguros y comprometidos con su profesión.

Sobre el tratamiento periodístico y aprobación de los artículos en mesa de redacción. De las opiniones expuestas se percibe que aún tienen dificultades para redactar periodísticamente; el 60% de la población analizada se mostró insegura. Sin embargo, en cuanto al tratamiento periodístico coinciden en que pueden identificar, desarrollar y elegir el género según la información periodística; otras opiniones afirman que se sienten preparados para encontrar el ángulo, el estilo periodístico y analizar el hecho noticioso. La responsabilidad profesional la demuestran al adquirir destreza en sistematizar la información de acuerdo a la importancia y en trabajar seriamente los hechos con seguridad, expresan que ahora pueden editar y gestionar cualquier tipo de medio impreso.

En cuanto a la redacción periodística, como se indicó inicialmente, existen dificultades; sin embargo, rescatamos que dominan la redacción noticiosa de la pirámide invertida y parcialmente pueden redactar en diversos géneros periodísticos. Con sus opiniones se demuestra que al inicio del proceso de corrección

de notas tenían serias dificultades en la redacción y el tiempo de organizar la información. Culminado el curso, los estudiantes estaban en capacidad de decidir el género, el tema y manejar mejor sus tiempos, asimismo con la seguridad propia de sentirse periodistas exigían que sus notas deberían salir publicadas.

Los docentes del curso y el equipo de diagramación se reunían en la mesa de redacción, y de común acuerdo, jerarquizaban los artículos periodísticos, las secciones, planificaban el tiempo de diagramación, publicación y distribución. En este periodo se ha observado compromiso, vocación, sentido crítico-analítico y responsabilidad. Adicionalmente se ha exteriorizado la incompatibilidad de caracteres y el desinterés en el periodismo, en el caso de algunos que solo se motivaban por el calificativo final.

En la diagramación, secciones, cobertura, fotografía/gráficos. Los conocimientos teóricos de diagramación y fotografía periodística son labor y preocupación medular del curso. Y se han alcanzado opiniones bastante alentadoras. En la edición, expresan que están en la capacidad de diferenciar y jerarquizar las notas, implementar secciones y redactar buenos títulos 45.5%. Por otro lado, sienten que se encuentran preparados para diagramar un periódico, que tienen nociones de diseño y diagramación, ubican el equilibrio del texto con la foto, el criterio en el estilo periodístico y la redacción de titulares 65%. Sin embargo, existe un número reducido de estudiantes que todavía necesitan mayor tiempo para interiorizar los conocimientos 5%.

de elementos gráficos, ahora de manera optimista indican que están en capacidad de crear infografías con carácter informativo y de opinión 63%. En el caso de las caricaturas, que por lo general estaban dedicadas a la problemática universitaria, reconocen tener debilidades en graficarlas críticamente. En la entrevista al finalizar el curso, reconocen el valor de la infografía, pero no tienen habilidad para crearlas 55%.

Marketing, publicidad y gestión para la impresión y distribución. Esta etapa no corresponde a los contenidos silábicos del curso, pero es inevitable analizar la conexión del área de marketing y publicidad y su relación con la empresa editora en las negociaciones y gestión para la impresión de UNA COLUMNA y el suplemento F5. Los estudiantes demostraron preocupación en gestionar los contratos, buscar auspiciadores, conseguir canjes, rendir cuentas, conocer el punto de equilibrio para imprimir de acuerdo al tiraje. Sin embargo, unos pocos de los entrevistados indicaron que no se interesaron por aprender esta etapa.

Esta variable refleja la forma en la que los estudiantes se veían involucrados con la realidad administrativa, en la producción de un medio de comunicación impreso, donde se rescatan las siguientes habilidades en relación a la gestión: indican que tienen conocimiento para la gestión, impresión y distribución de un periódico, así como respetar los plazos, el tiraje y la logística de distribución. En cuanto a la publicidad, indican sentirse capaces de gestionar el financiamiento de una publicación y ofrecer espacios publicitarios en el momento y coyuntura oportuna.

Exigencias propias del contexto actual, el periodismo digital. Los estudiantes universitarios son parte de esta generación digital y han encontrado en la Internet un medio para ejercer el periodismo digital. Así, UNACOLUMNA no podía ser la excepción, por esta razón, de común acuerdo entre estudiantes y docentes, durante la octava edición del periódico, se gestiona un dominio y hosting para la construcción de la página web (www.unacolumna.pe). Sitio web que se encuentra en proceso de implementación.

Este hallazgo demuestra que se está ingresando al periodismo digital, pues son los mismos estudiantes quienes actualizan la información que se encuentra en el medio impreso. Asimismo, esta actividad promueve el dominio de herramientas para la publicación en internet (software y lenguaje propio de la web), tema que debe ser preocupación de la Escuela, para su posterior implementación como curso en los contenidos silábicos para la formación profesional.

Evaluación de los estudiantes en la aplicación del método de proyectos

En el transcurso de la aplicación del método se detectan problemas en cada fase, los cuales son solucionados mediante el diálogo, que constituye la aplicación de las propuestas de Lajoie (1993), quien señala que la metáfora 'herramienta cognitiva' remite a herramientas que pueden asistir a los alumnos a realizar tareas cognitivas, cumpliendo ciertas funciones, como por ejemplo: facilitar a los alumnos generar y testear hipótesis en el contexto de resolución de problemas. Por su parte Según Derry y Hawkes (1993), afirman: "la noción de Vygotsky de herramienta cognitiva apunta a un objeto provisto por el ambiente de aprendizaje que permite al estudiante incorporar nuevos métodos auxiliares, o símbolos, a su actividad de resolver problemas, recursos que, de otro modo, podrían no estar disponibles.

Al calificar la eficacia del método de proyectos, el 75.2% de los estudiantes lo han evaluado satisfactoriamente y consideran que este método de aprendizaje es muy bueno. Las razones recogidas varían, afirman que hay resultados tangibles y no se quedan solo en la teoría, sino que se relacionan ambos; también indican que se recuperan los conocimientos adquiridos anteriormente. Perciben, además, una mejor formación profesional y que será de mucha ayuda para las prácticas pre-profesionales, afirmando que contribuye a formarse mejor en la especialidad de periodismo. Además, la aplicación del método de proyectos ha permitido que los estudiantes se proyecten considerando el periodismo como una alternativa laboral, expresaron que han perdido el temor para trabajar como periodistas, que podría permitirles formar una empresa periodística. Producir un periódico los ha llevado a reflexionar

que la realidad es diferente y se han involucrado con la problemática universitaria y regional.

Solo el 1.8%, califica la aplicación del método de proyectos como malo y no existe ninguna calificación como muy malo. Existen algunas opiniones, no obstante, que exigen mayor tiempo para la producción, mayor autonomía y la reiterada exigencia que se podrían elaborar mejores trabajos, si la Escuela implementaría un laboratorio *ad hoc*, para el trabajo universitario.

Tabla 4 - Conformidad con el método de proyectos

Calificación del método de proyectos		%
Muy bueno	17	33.2
Bueno	21	42.0
Regular	11	22.8
Malo	1	1.8
Muy malo	0	0
TOTAL	50	100

FUENTE: Elaboración propia (2011)

5. CONCLUSIONES

El método de proyectos aplicado en el curso Taller de Producción Impresa, VII semestre de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación Social, ha logrado con creces los objetivos. Ha dinamizado el conocimiento produciendo el periódico quincenario UNACOLUMNA; contribuye al proceso de enseñanza-aprendizaje; aprende progresivamente de sus experiencias; refuerza las habilidades individuales y de trabajo en equipo; promueve el logro tangible de metas; estimula el diálogo y la reflexión para solucionar impases y problemas en cada fase; permite simular situaciones de futuros espacios laborales ejerciendo el periodismo y la creación de empresas periodísticas. Pese a sus dificultades en la redacción, los estudiantes internalizan que han superado en parte este problema y sienten seguridad para afrontar las prácticas pre-profesionales en periodismo.

Pese a que en un inicio los estudiantes tuvieron serias dificultades para la recolección de información, redacción y tratamiento periodístico de la información que luego han sido superadas. El problema persistente es que arrastran, desde la escuela, una deficiente formación en redacción lingüística y gramática; la universidad y el curso taller no logran superar esta debilidad.

Respecto a la fotografía, infografía y gráficos, consideran que están aptos para tomar fotografías periodísticas e interpretarlas para construir las leyendas 75%. Se debe señalar que en un principio a través de la observación directa, los grupos que estuvieron en el curso, desconocían la importancia de la fotografía periodística 15%, debilidad que fue reflexionada y superada por algunos, lo cual generó que ahora, la mayoría de estudiantes 80%, tiene claro el rol de la fotografía periodística. Las infografías y caricaturas periodísticas son secciones estables en UNACOLUMNA, los estudiantes en sana competencia se esmeraban creando, con el fin de que su trabajo sea seleccionado para el periódico. A pesar de que no habían elaborado anteriormente este tipo

Los estudiantes logran emplear el software de diseño y edición periodística, pero aún tienen dificultades de diagramación y mayor práctica; sin embargo, se muestran seguros para diagramar un periódico en el futuro. En cuanto al trabajo fotográfico muestran claras aptitudes, aunque no consiguen lo mismo en la elaboración de infografías y caricaturas.

Los estudiantes descubren que los medios no funcionan sin la parte financiera y administrativa, y muestran capacidad para gestionar un medio impreso, reconociendo la importancia de los anuncios publicitarios de acuerdo a la coyuntura propia del público objetivo. Además, la demanda de la información virtual ha conllevado a crear la página web, lenguaje que recién está siendo asimilado pero con cierta inseguridad, dado que la Escuela no ofrece dentro de su currículo de estudios la formación en esta área. El desconocimiento y limitado acceso al nuevo lenguaje los lleva a desistir, limitándose a cumplir y exponer, pero no se encuentran motivados para actualizar la información en internet.

SUGERENCIAS

Demostrado el interés de los estudiantes y los resultados del método de proyectos es necesaria la implementación de un laboratorio de periodismo para el desarrollo de los cursos vinculados a esta área formativa.

Los talleres formativos en la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Nacional del Altiplano deben estar compuestos por un máximo de 25 alumnos con la finalidad de alcanzar los objetivos formativos.

La Escuela debería asignar un presupuesto específico en su plan operativo anual para formalizar la edición y publicación del periódico universitario UNACOLUMNA; pues cumple a cabalidad los objetivos del perfil profesional y se constituye en un factor clave de acreditación académica.

REFERENCIAS

- Blumenfeld, P. C., Soloway, E., Marx, R. W., Krajcik, J. S., Guzdial, M., & Palincsar, A. Hernández, F. Repensar la función de la Escuela desde los proyectos de trabajo. 1991
- Derry, S.J. & Hawkes, L.W. Local Cognitive Modelling of Problem Solving Behavior, en Lajoie, S.P. & Derry, S.J. (Eds.) Computers as Cognitive Tools, pp. 107-140. Hillsdale, N.J.: L.Erlbaum Ass. 1993
- Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo Vicerrectoría Académica, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. *las estrategias y técnicas didácticas en el rediseño*.
- Fernández, L. ¿Cómo se redacta un cuestionario? Butlletí La Rebeca Instituto de Ciencias de la Educación. Universidad de Barcelona. 2006
- Hidalgo, M. "Metodos activos adaptables a Educación Inicial, Primaria, secundaria y Superior" Lima agosto 1997.
- Hernández, F. Artículo publicado en Pátio. Revista Pedagógica. 1998.
- Hernández, P.: Una sistematización de procedimientos para la educación afectivo adaptativa en clase. En Hernández, P. (Ed.): Diseñar y enseñar: teoría y técnicas de la programación y del proyecto docente. Madrid: Narcea. 1995
- Jiménez, H. y Hernández-Jorge, C.: "¿Cómo motivar a los alumnos para que aprendan?: la motivación en la enseñanza". En A. Rodríguez (Coordinador). "Psicología de la Instrucción para Enseñantes". Págs 199-227. Instituto Psicosocial Manuel Alemán Álamo, Las Palmas de Gran Canaria. ISBN: 84-923111-5-0. 2001
- Lajoie, S.P. Computer Environments as Cognitive Tools for Enhancing Learning, en Lajoie, S.P. & Derry, S.J. (Eds.) Computers as Cognitive Tools, pp. 261-288. Hillsdale, N.J.: L.Erlbaum Ass. 1993.

Martínez, J., Parra, G., Villalobos, S. El Método de Proyectos como Herramienta Didáctica. 1999

Palincsar, A. Método de Proyectos como técnica didáctica. Motivating project-based learning: Sustaining the doing, supporting the learning. Educational Psychologist, 26 (3 & 4). 2001

Sánchez, J. F. "La pirámide invertida: la caída de un mito". Cuadernos de Información, Nro. 8. Facultad de Comunicaciones, Pontificia Universidad Católica de Chile. 2008

UNESCO: *Perspectivas: revista trimestral de educación comparada*. Oficina Internacional de Educación, 2000

Dirección de Investigación y Desarrollo Educativo. "El método de proyectos como técnica didáctica" Vicerrectoría Académica, Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey Mexico. 2011.

Sitios Web

- <http://www.bie.org/pbl/overview/whatis.html>
- <http://www.sistema.itesm.mx/va/dide/inf-doc/estrategias/>
- <http://cursosls.sistema.itesm.mx/Home.nsf/>
- http://fcom.altavoz.net/prontus_fcom/site/artic/20050529/pags/20050529184942.html