

## ESTUDIO DE LA MINI RUTA TURÍSTICA: **LITA Y LAS SIETE CASCADAS** Y EL IMPACTO DEL TURISMO COMUNITARIO Y RURAL EN EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA LOCAL

### Resumen:

**E**l presente estudio trata de un corto análisis de la mini ruta turística denominada: LITA Y LAS SIETE CASCADAS.

Esta mini ruta tiene dos componentes: Lita, y las siete Cascadas, que se encuentran en la misma ruta: vía Ibarra-San Lorenzo (Esmeraldas).

El principal atractivo de Lita, es el río Lita.

Y lo más llamativo del sector Guadual (Esmeraldas), son las siete cascadas.

### Palabras claves:

Lita, Las siete Cascadas, turismo rural, turismo, comunitario, rural, río, Esmeraldas, atractivo, Guadual, economía local.

### Key words:

Lita, The Seven Waterfalls, rural tourism, community tourism, rural, river, Esmeraldas, attractive, Guadual, local economy.

### Summary:

**T**he current study is about a short analysis of the touristic mini route called: LITA AND THE SEVEN WATERFALLS. This mini route has two components: Lita and The Seven Waterfalls which are located in the same route, Ibarra-San Lorenzo (Esmeraldas). The main attraction of Lita is the Lita River, and the most eyes catching of the Guadual sector (Esmeraldas) is the seven waterfalls.



SALAS, Armando. CASCADA del AMOR, Julio del 2011.



El Turismo a más de constituirse en una actividad económica generadora de ingresos es un hecho social y por lo tanto ha evolucionado en el tiempo<sup>1</sup>, hasta presentarse hoy en día como una nueva forma de Turismo... el comunitario.

Para entender lo que significa el turismo comunitario y luego de ello analizar en forma concreta la mini ruta turística de Lita y las siete cascadas, es importante empezar definiendo lo que es el turismo, en general. Para lo cual se considera los siguientes conceptos:

Según Bormann: "el Turismo es un conjunto de viajes cuyo objetivo principal es el placer, el comercio, la profesión, en los cuales ocurre una ausencia temporal de la residencia"<sup>2</sup>.

Otro concepto pero con una visión netamente económica es el siguiente: "...el Turismo es entendido como un producto, como una relación de un sujeto con el mundo exterior, fundamentada esencialmente en los resultados económicos producidos para el sujeto receptor"<sup>3</sup>.

Para Walter Hunziker y Kurt Krape, "El Turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera del lugar de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa"<sup>4</sup>.

El turismo es una actividad económica de gran dinamismo que sin lugar a dudas se está transformando en los comienzos del siglo 21, en una de los elementos más importantes de la economía mundial y de las economías de una gran cantidad de países desarrollados y en vías de desarrollo.

El turismo no solo contribuye al desarrollo económico y social de los países, sino que también colabora de manera importante a la conservación y revalorización del medio ambiente y los recursos naturales y culturales; al desarrollo de regiones y comunidades que no cuentan con otros recursos o que a su vez estos no tienen usos alternativos.

Además el turismo propicia, el desarrollo cultural de la población a través del conocimiento en sus viajes de personas, formas de vida y expresiones culturales diferentes; a la paz y cooperación entre países y la amistad entre los pueblos"<sup>5</sup>.

En cuanto a las formas y modalidades que ha adoptado el turismo, especialmente desde el punto de vista de las actividades que se realizan, de quienes lo practican y como lo practican es posible identificar una serie de conceptos que lo definen desde estas perspectivas, espacios o actividades, es así que, el concepto básico del turismo se ha visto en la necesidad de extenderse más allá de lo establecido, por lo que resulta pertinente y necesario hablar de otra serie de conceptos que van en función de las actividades en las que se halla inmersa la actividad turística, tal es el caso del turismo cultural, turismo religioso, turismo de aventura, ecoturismo, turismo comunitario, turismo rural, agroturismo, por lo que surgen entonces las siguientes interrogantes para el desarrollo de la presente investigación.

¿Qué tipo de turismo se está desarrollando en la mini ruta turística Lita y las siete cascadas?. ¿Es acaso, el turismo comunitario? ¿O será el turismo rural? Y si es así, es preciso definir el significado de estos dos tipos o formas de practicar el turismo ya sea: el turismo rural, y también el comunitario.

El Turismo rural.- Es la actividad turística que se da fuera de los centros urbanos.

El turismo comunitario. Es la actividad turística que se desarrolla con una amplia participación de la comunidad en la ejecución y control de dicha actividad económica.

Según la FEPTCE<sup>6</sup>. "El Turismo comunitario es la relación entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural en el contexto de viajes organizados, con la participación consensuada de sus miembros, derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos del Ecuador, para la distribución equitativa de los

beneficios generados"<sup>7</sup>.

En todo caso, hay que tener claro que, "El turismo rural (o comunitario) ha sido promovido como una alternativa de desarrollo, particularmente en áreas rurales periféricas donde las actividades agrícolas tradicionales han venido disminuyendo"<sup>8</sup>

Sin embargo, "los beneficios económicos que se dan del turismo comunitario por lo general no llenan las expectativas", (Hjalajer, 1996). "Los costos de desarrollo tienden a ser altos, hay baja demanda, hay falta de habilidades esenciales y el mercado se encuentra dominado por operadores de turismo masivo". (Sharpley, 2002).

De manera similar, "...el turismo comunitario ha sido presentado como un medio para proveer beneficios a miembros de comunidades rurales, ya que son ellos los que cargan con los mayores costos de oportunidad de la protección ambiental". En la práctica, sin embargo, "las inequidades en la distribución de los beneficios favorecen a los operadores externos y a residentes urbanos, no así a los residentes rurales", (Walpole y Goodwin, 2000; y Jones, 2005).

Scheyvens (1999), y otros estudiosos del turismo comunitario sugieren lo siguiente:

"... el término turismo "comunitario" debe ser usado únicamente para los casos en donde los miembros de comunidades tienen un alto control sobre las actividades y los beneficios, en contraste con aquellos controlados principalmente por operadores externos o por el Estado. Un alto nivel de integración comunal puede llevar a mayores beneficios para miembros de comunidades rurales. La integración comunal puede definirse en términos de estructuras y procesos de decisión, el control o posesión local, el tipo y la distribución del empleo, y el número de personas empleadas en el sector turístico local, sugieren que agrupaciones comunales tales como cooperativas pueden ser efectivas para lograr las metas de una comunidad".

De acuerdo con Wearing y McDonald (2002), y otros investigadores: "...en el

1 Antes que surja el turismo como se lo conoce hoy, el mismo empezó como viajes organizados. Luego se desarrolla el turismo común y corriente, posteriormente aparece el Turismo de playas, para llegar finalmente al Ecoturismo y al Turismo Comunitario.

2 JIMÉNEZ, Luis Fernando. "TEORÍA TURÍSTICA". Ed. Universidad Externado de Colombia. 2da. Edición. Bogotá. 1990. Pág. 10.

3 Ibid., pág. 11.

4 MEYER Daniel. ECONOMÍA TURÍSTICA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE. Ed. Universidad Externado de Colombia. Última edición 2004. Bogotá -Colombia. Pág. 157

5 MEYER, Daniel. "Turismo y desarrollo sostenible". Ed. Universidad Externado de Colombia. Bogotá 2002. Pág. 56.

6 Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador, FEPTCE. "Manual de Calidad para la gestión del turismo comunitario en el Ecuador". Pág. 74.

7 FEPTCE. "Manual de Calidad para la gestión del turismo comunitario en el Ecuador". Ed. FEPTCE. Quito. 2007. Pág. 76.

8 Hjalajer, 1996; Sharpley, 2002; MacDonald y Joliffe, 2003.



turismo comunitario la prioridad principal no es dada al turista, sino que juega un papel igualitario con otros factores del sistema. Sin embargo, las relaciones de poder son características endémicas de desarrollos turísticos emergentes. A pesar de que existe mucho apoyo para el turismo comunitario, es difícil encontrar casos exitosos. Las inequidades de clase, género e influencia política limitan el co-manejo y la distribución equitativa del ingreso económico del turismo comunitario<sup>9</sup>.

Surge aquí una vez más la siguiente pregunta ¿qué pasa con la información de los atractivos turísticos en la parte rural, así como de los resultados económicos del turismo comunitario?

De acuerdo con Kiss (2004) y con Slee (1997), "...la mayoría de la información disponible sobre turismo comunitario es anecdótica, subjetiva, carece de datos cuantitativos, y ha aparecido en fuentes no académicas. Los criterios para medir el éxito han sido vagos; no se ha hecho distinción entre ingresos y ganancias, y la distribución del ingreso no ha sido considerada. Un desarrollo turístico conectado con la economía local genera ingresos locales más altos, y mayores multiplicadores por unidad de gasto del visitante. Sin embargo, el gasto

es más alto para los turistas de enclaves turísticos. Por ello, no necesariamente maximizando el gasto total se maximizan los beneficios locales".

Ante la ausencia de un planeamiento formal e intervención, "...las posibilidades para que una comunidad se beneficie del turismo (comunitario) son limitadas", (Campbell, 1999).

"Las comunidades rurales no deben ser vistas como grupos homogéneos y autosuficientes. Ellas consisten de grupos diversos con dinámicas políticas a lo interno de las mismas, y necesitan recursos externos durante las crisis", (Cheong, 2005).

Finalmente, "Si el turismo rural va a jugar un papel efectivo en el desarrollo rural, es necesario el apoyo técnico y financiero a largo plazo". (Sharpley, 2002).

Una vez explorado un importante aporte teórico sobre la importancia del turismo comunitario y/o rural a nivel general con sus fortalezas y debilidades y sus perspectivas de desarrollo, es necesario adentrarse en el medio ecuatoriano para comprobar si dichos criterios son aplicables o no en este contexto, y de manera específica a la realidad local de Lita y las siete cascadas.

¿Qué pasa por ejemplo en Lita?

¿Es significativo el aporte del turismo comunitario para el desarrollo económico local? ¿Hay formalidad en la ejecución de las actividades turísticas por parte de los emprendedores turísticos comunitarios de Lita?

Antes de resolver estas inquietudes, es importante y factible, considerar ciertas ideas, sobre los factores que se necesitarían para desarrollar el turismo rural y comunitario, a saber:

- 1 Debe haber una comunidad organizada y la presencia de líderes y guías nativos.
- 2 Deben existir en la localidad donde se desarrolla el turismo comunitario ciertos atractivos naturales y/o culturales.
- 3 Deben existir espacios dedicados al desarrollo agropecuario y forestal sustentables para que sean aprovechados por el turismo comunitario..
- 4 Debe existir participación comunitaria para alojamientos de los visitantes.
- 5 Que los beneficios económicos se distribuyan masivamente para los habitantes de la localidad donde se desarrolla el turismo comunitario.
- 6 Entre otros

## IBARRA Y LA PAROQUIA RURAL DE LITA

La ciudad de Ibarra es la cabecera cantonal y capital de la Provincia de Imbabura, se encuentra localizada a 112 km de distancia al noroeste de la ciudad de Quito. (ver mapa adjunto). Políticamente este cantón está conformado por las siguientes parroquias rurales: San Antonio, Angochagua, La Esperanza, Ambuquí, Salinas, La Carolina y Lita.

La parroquia rural de Lita se encuentra, a 100 Km. de distancia de Ibarra, desde donde se puede acceder a este lugar en aproximadamente dos horas viajando en transporte público.

Geográficamente Lita, está ubicada en el límite provincial ente Imbabura y Esmeraldas.

El clima característico de este sitio

es temperado debido principalmente a que el poblado se encuentra localizado a 600 msnm.

Actualmente la persona encargada de dirigir los destinos de la parroquia es el señor Hugo Aguirre quien es su presidente.

### SERVICIOS ALIMENTACIÓN, HOSPEDAJE Y PRODUCCIÓN EN LITA

Lita, en términos generales, posee los siguientes servicios básicos: agua potable (por medio de una planta de tratamiento administrada por EMAPA-I), energía eléctrica, líneas telefónicas, servicio de telefonía celular e internet

privados ( y con un infocentro en la Junta Parroquial).

En relación a los servicios de alimentación posee 13 restaurantes ubicados en la vía panamericana (entrada al pueblo) y dentro del pueblo<sup>10</sup>.

Además posee tres locales pequeños (residenciales) para hospedaje de turistas.

### POBLACIÓN Y ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN LITA

Esta parroquia tiene alrededor de 4500 habitantes a nivel urbano y rural, la principal actividad productiva, es la agricultura en donde se destacan

9 En algunos países al contrario de lo que señalan Wearing y McDonald, si existen casos relativamente exitosos de Turismo Comunitario, por ejemplo en Bolivia y Perú. En Ecuador tenemos experiencias en Manabí y Guayas, también uno que otro proyecto en la Amazonía y en Imbabura, Runa Tupari con sus limitaciones.

10 Estos servicios de alimentación no corresponden a los emprendimientos que son motivos de análisis de este estudio pues se encuentran en el poblado de Lita, y no constituyen parte del turismo comunitario y rural.



el cultivo de ciertos productos como naranjilla, papayas, plátanos y yuca que se comercializan a nivel local y en las cercanías.

También se trabaja en actividades ganaderas, cuidado de chanchos y producción de pollos.

Luego vienen las actividades de turismo, turismo comunitario y ecoturismo.

## LITA: ORÍGENES Y SU NOMBRE

La parroquia de Lita fue creada, el 15 de agosto de 1950.

Sobre su nombre, existen algunos criterios, pero el más conocido parte del hecho de que, en el sector que ahora es Lita, habitaban unos indígenas llamados los LLIPTAS, y que en honor a ellos la comunidad en común acuerdo

le puso al poblado dicho nombre, derivando posteriormente en LITA.

## LA MINI RUTA TURÍSTICA DE LITA Y LAS SIETE CASCADAS

Para considerar la mini ruta de Lita y las siete cascadas (que se la puede ver en el mapa 1, anterior), se ha tomado en cuenta iniciarla desde la parroquia de Lita, con su poblado de Parambas hasta el Guadal donde están las siete cascadas, que en total representan más o menos 24 Km. de distancia.

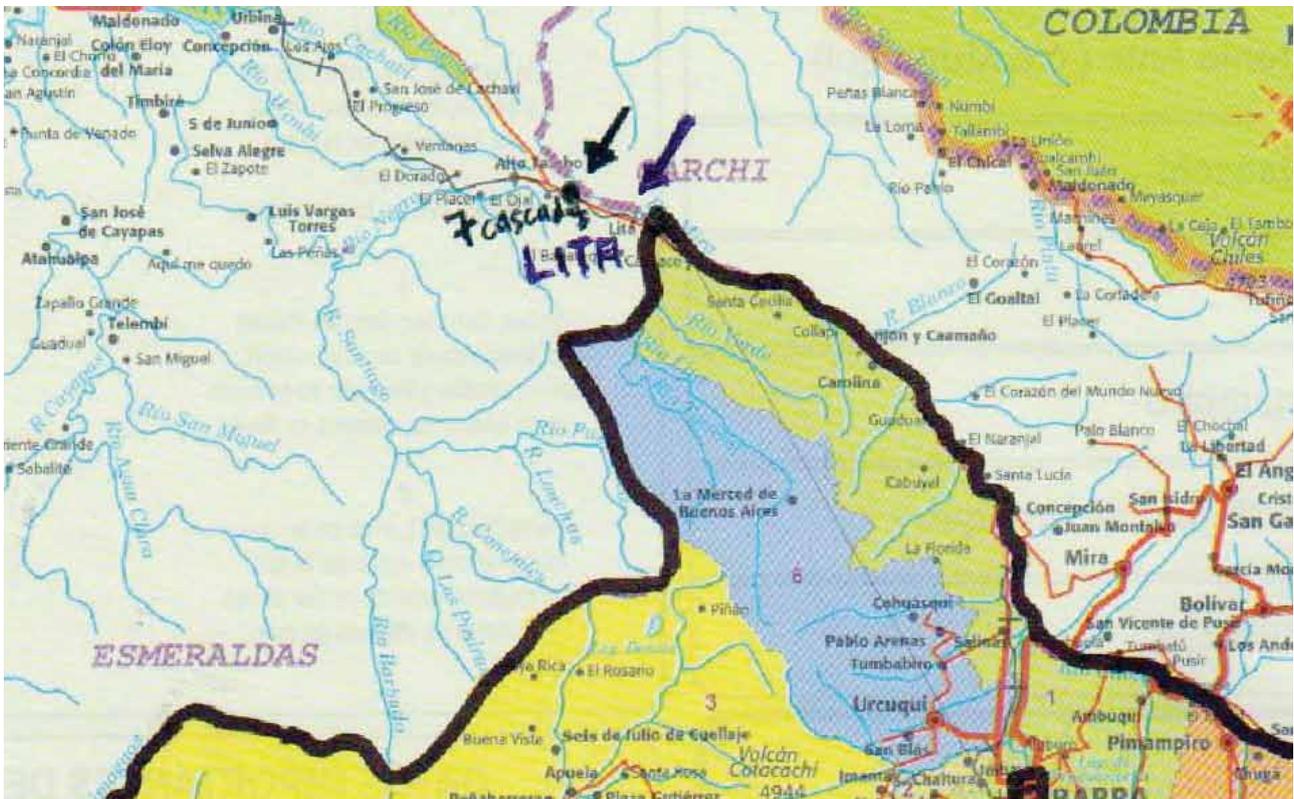
Dicho análisis muy general se empezó con el conocimiento y reconocimiento de los atractivos naturales de la localidad pues son ellos los que sirven de enganche para el desarrollo de las actividades turísticas comunitarias.

Una descripción breve de los atractivos naturales de Lita y sus alrededores, permite detallar lo siguiente.

## ATRATIVOS NATURALES DE LITA

- 1 El río Lita.
- 2 La Cascada de la Colonia.
- 3 La Bocana (unión de dos ríos: Río Lita y el Mira).
- 4 El río Cachaco.
- 5 El río Parambas.
- 6 El río Verde. Y,
- 7 El río Baboso (que se encuentra, a un lado (al este) de Lita, vía a la comunidad de los AWAS, pero en la provincia del Carchi.

MAPA 1, DE IMBABURA Y SUS CANTONES Y LA UBICACIÓN DE LITA



Fuente: Mapa de la provincia de Imbabura. Ed. GPI. Ibarra. 2006.

Uniendo Parambas y las 7 cascadas



# ANÁLISIS DE LOS ATRACTIVOS NATURALES DE LITA Y LOS EMPRENDIMIENTOS COMUNITARIOS

El presente estudio no se desarrollará en todos los atractivos naturales existentes sino exclusivamente en los considerados como más relevantes, como:

- 1 El río Lita.
2. La Bocana (unión de dos ríos: Río Lita y el Mira).
- 3 El río Baboso.

Y por el lado de los emprendimientos se trabajará, en los once micro emprendimientos turísticos comunitarios pero que no están dentro del poblado de Lita sino en sus alrededores.

## METODOLOGÍA

Para efectuar este estudio se trabajó con la Metodología para inventarios de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador y se usó las Fichas de Registro de datos de los atractivos turísticos, en una ficha por cada atractivo<sup>12</sup>.

Un resumen actualizado, a Mayo del 2011 de dichos inventarios se los puede ver en los cuadros respectivos, en las siguientes páginas.



SALAS, Armando. Río Lita, Mayo del 2011.

## EL RÍO LITA

Según la investigación de campo realizada en Mayo del 2011 y que se demuestra en la ficha de inventarios turísticos abajo descrita, y también según se ve en las fotos que a continuación

muestran al río Lita, se puede ver que el mismo se encuentra en buen estado. No está contaminado y en verano cuando sus aguas no son torrentosas puede servir de piscina para los bañistas.<sup>13</sup>

## FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MINISTERIO DE TURISMO (RESUMIDA)

Nº	ATRACTIVO	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	ESTADO DE LAS VÍAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO
1	RÍO LITA	Altura 600 msnm				
		El Río tiene un ancho de 30 metros	No alterado	No alterado	Asfaltado	365 días del año
		El agua es cristalina	Conservado	En proceso de deterioro		
		El río tiene peces (sábalo, guaño, barbudo, etc.)				
		Es rápido				
		Posee pocos vados				
		No es navegable				
		El cauce del río cuenta con abundante vegetación				
		Temperatura 25 grados				

Fuente: Río Lita. Investigación de Campo, por Armando Salas, Mayo 2011.  
Elab. Equipo de investigación de la UCT.

<sup>12</sup> El Ministerio de Turismo realizó hace varios años un inventario de algunos atractivos a nivel nacional; sin embargo dicha información está desactualizada y hoy en día, por lo menos en Lita se encuentra una realidad diferente pues varias cosas han cambiado y no necesariamente para bien. Por ejemplo, desde el paisaje natural que está siendo destruido en el río Baboso por la construcción de una carretera en la vía a la comunidad AWA (para la hidroeléctrica Mira), hasta la destrucción casi total de la Bocana. Esto no existe en dichos inventarios del Ministerio de Turismo.

<sup>13</sup> El río Lita tiene sus orígenes en el cantón Urcuquí (parroquia de Buenos Aires) y se une con el río Verde... formando como límite natural con Esmeraldas.





SALAS, Armando. Río Lita, Mayo del 2011.

## LA BOCANA

Se le conoce así porque, es la unión de los ríos Lita y Mira. Por ahí pasaba el tren vía Ibarra San Lorenzo y ese lugar servía de paradero turístico para los viajantes.

Sin embargo, hoy en día el paradero existente está destruido y abandonado.

En lo relacionado a la Bocana ha perdido mucho de atractivo pues el río Mira llega muy sucio y contaminado de tal suerte que al unirse con el río Lita

se pierde algo de su encanto.

Lo mencionado se puede apreciar de mejor manera, en la ficha de inventario que se muestra a continuación así como en las fotos que le siguen.

### FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MINISTERIO DE TURISMO (RESUMIDA) LA BOCANA

Nº	ATRACTIVO	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	ESTADO DE LAS VÍAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO
2	LA BOCANA	Altura 550 msnm	Alterado	Deteriorado	Lastrado	365 días del año
		Temperatura 26 grados				
		Tiene un ancho de 100 m				
		Se unen en río Lita y el río Mira				
		El agua no es cristalina				
		Existen ciertos tipos de peces				
		El río en esta parte es profundo				
		El río es rápido				
		Se ve un ambiente frondoso				

Fuente: LA BOCANA. Investigación de Campo, Armando Salas, Mayo 2011.  
Elab. Equipo de investigación de la UCT.





EL PARADOR DE LA BOCANA, PRACTICAMENTE ADANDONADO, SALAS, Armando. Mayo del 2011.



LA BOCANA: LA UNIÓN DE LOS RÍOS LITA (IZQUIERDA) Y MIRA, SALAS, Armando. Mayo del 2011.

## EL RÍO BABOSO

Antes de iniciar con el análisis de este atractivo se pensó que este sería un lugar de gran belleza o algo por el estilo pero, ya en la realidad y como producto de la investigación de campo se le nota como un río muy pequeño y con pocos vados, que al final resultan espacios o alternativas de interés para los turistas.

Su entorno, está de alguna manera dañado pues por su paso se está construyendo una carretera para llegar a la hidroeléctrica Mira que está varios kilómetros más allá (al este del río), vía a la comunidad AWA.

Veamos a continuación algunas fotos y luego la ficha de inventario del río Baboso y sus alrededores.



Río Baboso. (EN EL LÍMITE ENTRE IMBABURA Y CARCHI, POR EL SECTOR DE LITA), SALAS, Armando. Mayo del 2011.

### FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MINISTERIO DE TURISMO (RESUMIDA) RÍO BABOSO

Nº	ATRACTIVO	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO	ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO	ESTADO DE LAS VÍAS	TEMPORALIDAD DE ACCESO
3	RÍO BABOSO	Altura 800 msnm			Lastrado	365 días del año
		23 grados				
		Tiene un ancho máximo de 20 metros				
		Es rápido	No alterado	Conservado		
		No existen vados				
		No es navegable				
		Tiene Cascadas				
		El paisaje por donde recorre el río es frondoso, lleno de vegetación y árboles				
		Tiene cascadas en sus inicios				
		Tiene orillas y riberas				

Fuente: Río Baboso Investigación de Campo. Armando Salas. Mayo 2011.



# EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DE LITA

CUADRO N. 1

## LISTADO DE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DE LITA

N.	Nombre del proyecto Turístico	Emprendedor/a	Servicios que ofrece
1	MIRADOR DEL RIO LITA	Byron Chuquizàn	Alimentación y pesca deportiva.
2	Playa del rio Lita	Gabriel Fuentes	Alimentación y las playas del rio Lita para los bañistas.
3	ANACONDA	Octaviano Chuquizàn	Alimentación mayormente, y hospedaje (limitado).
4	La Chorrera	Sr. Marco Guerra	Cabañas y senderos ecológicos.
5	Agroturismo: LOS ROBLES	Rebeca de Muñoz, Jorge Muñoz y Byron Muñoz	Alimentación, Hospedaje, Guianza,
6	Playa del rio... Cachaco	Victoria Muñoz	Balneario y Guianza.
7	EL PEDREGAL	Adela Gómez	Visita al orquideario.
8	La Playita	David Chalacàn	Venta de frutas y plantas.
9	El Rincón Ecológico	Neida Zapata	Alimentación, hospedaje, guianza y deportes extremos.
10	EL PARAMBEÑITO	Teresa Batallas	Alimentación y venta de frutas tropicales.
11	EL PICAFLOR	Marina Itavz	Alimentación, venta de artesanías, hospedaje, venta de frutas y senderismo.

Fuente : Investigación de campo por Armando Salas, de la UCT.  
Elab. Equipo de investigación de la UCT.

Son 11 proyectos turísticos y de turismo comunitario existentes en la parroquia de Lita y los caseríos pertenecientes a la misma.

La característica principal de estos proyectos es que se desarrollan en su mayoría fuera del poblado de Lita: es decir están muy cerca o por sus alrededores, pero no en el poblado mismo, por eso los consideramos como emprendimientos de turismo comunitario y rural, llegando incluso hasta el ecoturismo.

Algunas características de los mismos, en resumen se las puede ver en el Cuadro N. 1.

Al constatar in situ cada uno de los emprendimientos turísticos comunitarios es posible apreciar que estos en términos generales son pequeños y po-co organizados en lo empresarial y operativo.

Veamos algunas fotos:

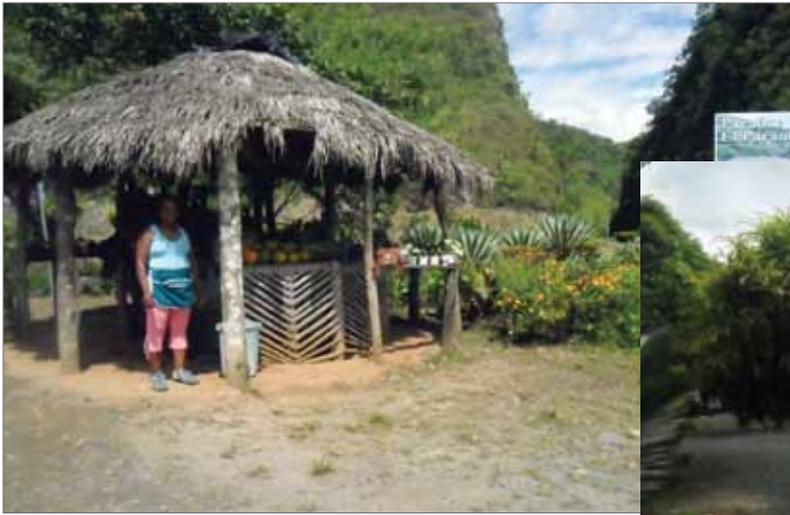


SALAS, Armando. LA ANACONDA, CON SUS DUEÑOS. Mayo del 2011.



SALAS, Armando. PLAYA DEL RÍO LITA, Junio del 2011





SALAS, Armando. EL PARAMBEÑITO. Junio del 2011.



SALAS, Armando. EL PICAFLOR. Junio del 2011

## BREVE ANÁLISIS ECONÓMICO Y SOCIAL DE LOS EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS DE LITA

Para el análisis económico y social de los emprendimientos turísticos comunitarios de Lita se utilizó como referencia los datos reales tomados y observados en cada uno de los mismos, y que en resumen se los puede ver en el Cuadro N.1 citado en páginas anteriores.

Además dicho análisis se complementa con los datos e indicadores recolectados y procesados en la investigación de

campo realizada en los meses de Mayo, Junio y Julio del 2011. En resumen fue posible determinar lo siguiente:

- 1 Los emprendimientos no son muy grandes y se los podría calificar como domésticos, es decir son emprendimientos básicamente de sustento, más que de crecimiento
- 2 Los once emprendimientos turísticos funcionan mayormente en forma empírica y no gerencial. Es decir,

el 100% de todos ellos trabajan empíricamente, entendiendo que este término significa que quienes están al frente de su administración son personas que no conocen las etapas del proceso administrativo. Esto lo resumimos en el Gráfico N. 1, siguiente:

- 3 La mayoría de emprendimientos turísticos comunitarios de Lita emplea para el desarrollo de sus diversas actividades a familiares y vecinos de las localidades donde funcionan; sin embargo, los empleados de dichos emprendimientos –que en total suman 18- en un 100% no gozan de los beneficios laborales mínimos, como por ejemplo: el salario básico y la afiliación al IESS, según se ve en resumen en el Gráfico N. 2, siguiente:
- 4 La capacidad de alojamiento de los 11 emprendimientos unidos es muy pequeña pues apenas pueden dar hospedaje a un máximo 24 personas por día;
- 5 De igual manera se puede deducir que la capacidad de ofrecer alimentación a los turistas entre todos los 11 emprendimientos turísticos llega máximo a 67 personas.
- 6 Una fortaleza muy interesante que hay que recalcar dentro de este análisis, es que la mayoría de los emprendimientos turísticos comunitarios



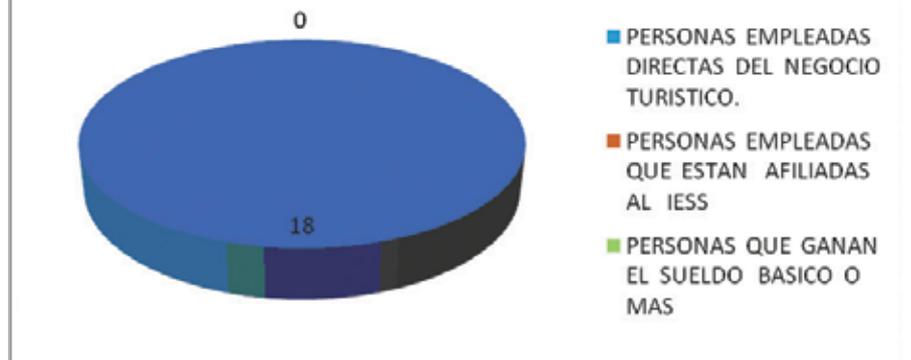
Fuente: Investigación de campo de la UCT, en Lita. Mayo, junio y Julio 2011.  
Elaboración: Equipo de Investigación de la UCT.



tienen una ubicación estratégica pues están al filo de la carretera lo que puede llamar la atención de los turistas y de alguna manera inducirles al consumo y/o utilización de sus servicios turísticos. Hay que recalcar también el entusiasmo y las ganas de emprender y seguir adelante de los promotores turísticos comunitarios, a pesar de sus varias debilidades y dificultades propias de esas iniciativas locales comunitarias.

7 Y, finalmente, de los 11 emprendimientos solo seis (6) pueden emprender en ampliaciones y mejoras de sus negocios turísticos, por sí solos.

**GRAFICO 2**  
**PERSONAS QUE TRABAJAN DIRECTAMENTE EN LOS EMPRENDIMIENTOS TURISTICOS**



Fuente: Investigación de campo de la UCT, en Lita. Mayo, Junio y Julio 2011.  
Elaboración: Equipo de Investigación de la UCT.

## LAS SIETE CASCADAS

La mini ruta de Lita y las siete Cascadas se compone de dos partes:

- 1) La parte de Lita, y,
- 2) Las 7 cascadas.

La parte correspondiente a Lita se la analizó en páginas anteriores, ahora resulta importante analizar brevemente, el sector de las siete cascadas.

Las siete cascadas es un parador turístico que se encuentra a 111 Km de distancia desde Ibarra y a 11Km. de Lita, en la vía Ibarra- San Lorenzo (Esmeraldas)<sup>14</sup>.

En forma concreta dicho parador turístico se encuentra en la localidad de El Guadual, (Esmeraldas).

El parador turístico las siete cascadas fue creado el 14 de febrero del 2004 por los señores Salomón Caicedo y Diego Tarupi; el mismo que ofrece los siguientes servicios de:

- 1.- Alojamiento en Cabañas (para 10 personas) y en carpas (para 30 personas).
- 2.- Guianza y senderismo. Y,
- 3.- Alimentación (para 50 personas por día). Los teléfonos para contactos y reservaciones de los servicios del parador eco turístico las 7 cascadas son: 082 611 195 y 099 442 570.

Lo más llamativo de este lugar en una reserva natural de más de 270 has., son sus siete cascadas que pueden ser visitadas monte adentro<sup>15</sup> sin ningún problema por los turistas para realizar actividades de Ecoturismo. Estas

cascadas son las siguientes:

- 1.- Reina.
- 2.- Santa Ana.
- 3.- El amor.
- 4.- San Diego.
- 5.- Duende.
- 6.- Mujer del encanto. Y,
- 7.- Dos cuevas.

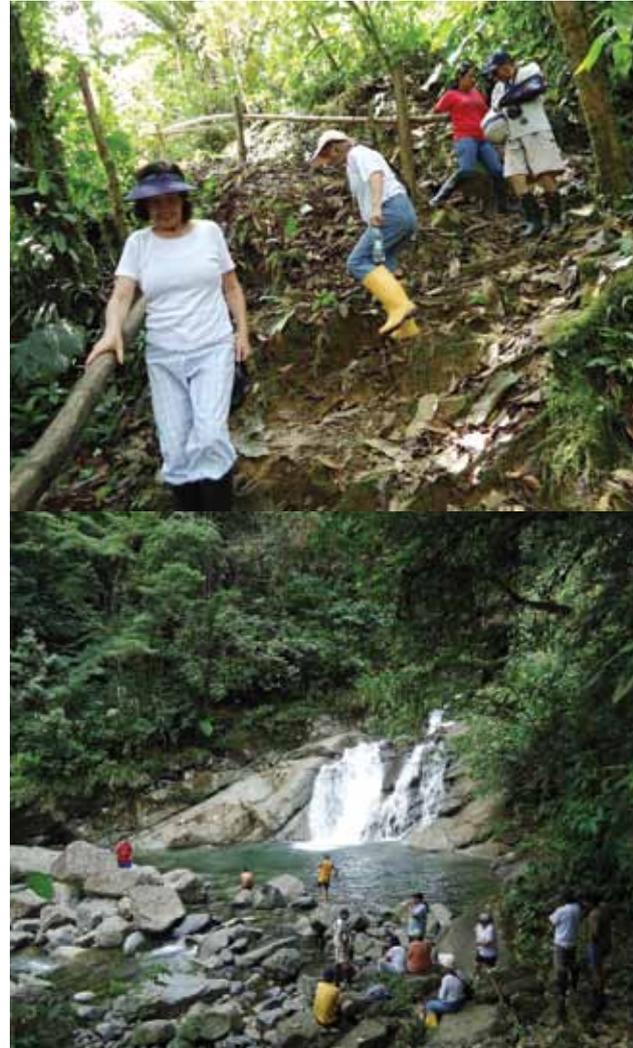
Estas cascadas se encuentran en forma íntegra en el trayecto del río Chuchubi y no son las únicas pues por el lado izquierdo (oeste) de la reserva existen también otras siete cascadas incluso más grandes que las conocidas como siete cascadas.

Dentro de la reserva natural existe una gran presencia de fauna y flora.

En lo relacionado a la fauna se destaca la existencia de: armadillos, guantas, guatusos, venados, catabro (puerco de monte), oso hormiguero, perico (dormilón), etc.

En cuanto a la flora, existen: orquídeas, bromelias, heliconias, platanillos, plantas medicinales (naipe que cicatriza heridas), y frutas y alimentos silvestres.

A continuación se puede apreciar algunas fotos reales del paisaje natural de las siete cascadas:



SENDERISMO A LAS 7 CASCADAS (Arriba) y CASCADA LA MUJER DEL ENCANTO, SALAS, Armando. Julio del 2011

<sup>14</sup> Ver la ubicación (en la parte nor oeste del Ecuador), de las siete cascadas en el mapa 1, páginas arriba.

<sup>15</sup> En realidad no son 7 cascadas sino 8, pues una, no es mayormente tomada en cuenta en la ruta de guianza, pero ella también es parte de la reserva natural y es la llamada TUNDA.



## Conclusiones

La investigación permitió encontrar resultados muy interesantes que de alguna manera han logrado desvirtuar las ideas preconcebidas acerca de esta mini ruta de Lita y las siete cascadas. Pues para eso mismo, es la investigación científica, en nuestro caso, aplicada al estudio de campo, es decir para afirmar o desvirtuar estas ideas pero ya debidamente fundamentadas y no simplemente partiendo de hechos supuestos o no constatados.

Algunas conclusiones a las que se llegó después de la investigación son las siguientes:

- 1 La mini ruta turística de Lita y las siete cascadas (desde la localidad de Parambas en Lita, hasta el Guadual en las siete cascadas) está constituida de varios atractivos turísticos y de emprendimientos comunitarios que ofrecen a los turistas la oportunidad de poder desarrollar el turismo comunitario y el ecoturismo. Esos atractivos turísticos, aunque con sus limitaciones de infraestructura, pueden ser aprovechados para explorar la naturaleza y salir de la cotidianidad. Los atractivos que han sido reconocidos, son: El río Lita, La Bocana, El río Baboso, y el parador eco turístico las siete cascadas.
- 2 Los varios emprendimientos turísticos comunitarios que se hallan a lo largo de la mini ruta turística de Lita tienen limitaciones en infraestructura y en la organización misma del negocio turístico. Son desarrollados en forma empírica y su aporte económico y social a la comunidad en general es todavía pequeño pues en casi la totalidad consisten en negocios voluntariosos que por ser tales no pueden crecer económica y operativamente. Prueba de ello, es que la totalidad de los empleados de los mismos no ganan un sueldo fijo y no están afiliados al IESS. La mayoría de los emprendimientos turísticos comunitarios -por no decir todos- no tienen RUC por lo que de hecho no llevan contabilidad ni pagan impuestos. Igualmente las actividades operativas son desarrolladas sin mayor técnica: no conocen ni manejan financieramente

sus negocios, no están organizados empresarialmente, no conocen técnicas de tratamiento de alimentos e higiene, limpieza y salud, así como lo relacionado en atención al cliente y hospedaje.

- 3 El parador turístico de las siete cascadas es una buena opción para desarrollar actividades de Ecoturismo y le brinda al turista la oportunidad de tener un contacto seguro con la naturaleza.

## Referencias

- \* BID (Banco Interamericano de Desarrollo). 2006. *"Turismo Rural Comunitario en Costa Rica y su Proyección a Centroamérica.* (CR-M1006). Memorando de donantes". Banco Interamericano de Desarrollo – Fondo Multilateral de Inversiones.
- \* Campbell, L. M. 1999. *"Ecotourism in Rural Developing Communities"*. Annals of Tourism Research.
- \* Cheong, S.M. . 2005. *"Korean Fishing Communities in Transition: Limitations of Community-Based Resource Management"*. Environment and Planning A.
- \* COOPRENA. 2002. *Manual de Criterios y Estándares para el Agroecoturismo Comunitario en Costa Rica.* San José, Costa Rica: COOPRENA.
- \* Creswell, J. W. 2003. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches.* 2nd edition, Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- \* FEPTCE. 2007. *"Manual de Calidad para la gestión del Turismo Comunitario en el Ecuador"*. Ed. FEPTCE. Quito.
- \* Fisher, J. 1993. *The Road from Rio: Sustainable Development and the Nongovernmental Movement in the Third World.* Westport, CT.: Praeger Publishers.
- \* Guzmán, J. 2005. *Estudio de Perfil. Caracterización de la Oferta y la Demanda de Turismo Rural Comunitario.* San José: ICT y PNUD.
- \* Henry, L. G. Mohan and H. Yanacopulos. 2004. *Networks: Transnational Agents of Development.* Third World Quarterly.
- \* JIMENEZ, Luis Fernando. 1990. *"TEORIA TURÍSTICA"*. Ed. Universidad Externado de Colombia. 2da. Edición. Bogotá.
- \* Junta Parroquial de Lita. 2005. *Libro de Fechas.* Ed. JPL. Lita.
- \* Kiss, A. 2004. *"Is Community-Based Ecotourism a Good Use of Biodiversity Conservation Funds?"* Trends in Ecology & Evolution.
- \* MacDonald, R. and L. Jolliffe. 2003. *"Cultural Rural Tourism. Evidence from Canada,"* Annals of Tourism Research.
- \* Meyer, C. 1995. *"Opportunism and NGOs: Entrepreneurship and Green North-South Transfers"*. World Development.
- \* MEYER Daniel. 2004. *ECONOMÍA TURÍSTICA EN AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE.* Ed. Universidad Externado de Colombia. Última edición. Bogotá -Colombia.
- \* MEYER, Daniel. 2002. *TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE.* Ed. Universidad Externado de Colombia. Bogotá.
- \* Ministerio de Turismo del Ecuador. 2009. *Guía para elaborar inventarios turísticos.* Ed. Ministerio de Turismo. Quito.
- \* Mirafab, F. 1997. *"Flirting with the Enemy – Challenges Faced by NGOs in Development and Empowerment"*. Habitat International.
- \* Mitchell, R.E. y D.G. Reid. 2001. *"Community Integration: Island Tourism in Peru,"* Annals of Tourism Research.
- \* PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). 2001. *"Promoción y Mercadeo de Proyectos Ecoturismo Comunitario"*. Informe, Feria de Ecoturismo Comunitario. San José, Costa Rica: PNUD.
- \* PNUD. 2003. *Costa Rica Auténtica: la Guía de Turismo Rural Comunitario.* Segunda edición, San José, Costa Rica.
- \* Reed, M. G. 1997. *"Power Relations and Community-Based Tourism Planning"*. Annals of Tourism Research.
- \* Salafsky, N., H. Cauley, G. Balachander, B. Cordes, J. Parks, C. Margoluis, S. Bhatt, C. Encarnacion, D. Russell, y R. Margoluis. 2001. *"A Systematic Test of an Enterprise Strategy for Community-Based Biodiversity Conservation"*. Conservation Biology.
- \* Sharpley, R. 2002. *"Rural Tourism and the Challenge of Tourism Diversification: The Case of Cyprus"*. Tourism Management.
- \* Slee, B., H. Farr, y P. Snowdon. 1997. *"The Economic Impact of Alternative Types of Rural Tourism"*. Journal of Agricultural Economics.
- \* Universidad de Cuenca. 2006. *TURISMO COMUNITARIO EN EL ECUADOR.* Ed. U. Cuenca. (E. Ruiz y D. Solís, compiladores).
- \* UCT. Universidad de Especialidades Turísticas. 2010. *KALPANA. N. 4.* Ed. UCT. Quito.
- \* UCT. Universidad de Especialidades Turísticas. 2011. *KALPANA. N. 5.* Ed. UCT. Quito.
- \* Walpole, M.J. y H. J. Goodwin. 2000. *"Local Economic Impacts of Dragon Tourism in Indonesia,"* Annals of Tourism Research.

